Revista *Máscaras*

Monserrat Borgatello

La primera época de *Máscaras. Revista mensual de arte y teatro* presenta cuatro números, publicados entre enero y julio de 1931. La revista surge del cruce entre dos zonas del campo cultural de los años veinte: un sector del teatro comercial, representado por un grupo de dramaturgos y críticos que han realizado ciertas innovaciones formales y temáticas en la escena local; y un grupo de escritores y artistas plásticos vinculados con la vanguardia estética.

Estos dos sectores parecen corresponderse con la doble dirección de la revista que tiene al dramaturgo Enrique Gustavino como director general y al ilustrador Bartolomé Mirabelli como director gráfico. Este último abandona el proyecto en el cuarto número. La ausencia de Mirabelli se hace notar en la portada: en lugar de la ilustración que caracterizaba los primeros números, aparece la fotografía de una pareja de actores y el respectivo epígrafe explicativo. Si bien el contenido de la revista no difiere respecto del resto, esta resolución gráfica de último momento de algún modo borra el rasgo distintivo de *Máscaras*, el encuentro entre el teatro comercial y la vanguardia, y devuelve a la revista al sistema de publicaciones teatrales de la década anterior, anulando el diálogo que *Máscaras* buscaba entablar con otras publicaciones contemporáneas como *Argentina* (1930-1931), la revista fundada por Córdova Iturburu, María Rosa Oliver y Emilio Pettoruti.

La segunda época de *Máscaras* (de la que aquí figura sólo un número de febrero de 1936) tiene a Enrique Gustavino como único director y se diferencia notablemente de la política gráfica y textual de la primera época, donde la imagen y las novedades sobre los movimientos culturales internacionales asumían un lugar central. La segunda época continúa con el tono y el tipo de discursos —más ligados a la diatriba y la noticia— de la línea teatral de los primeros números, en los que se buscaba polemizar sobre el carácter nacional del teatro y construir una suerte de especificidad crítica para abordar las nuevas manifestaciones dramáticas.

La primera época de *Máscaras* permite ver un estado de la cultura visual de una época. Su índice constituye un cuidadoso catálogo de los consumos culturales que estaban en circulación a comienzos de la década del treinta: en sus páginas Blanca Podestá convive con Brigitte Helm; César Tiempo con John Dos Passos; la temporada de Lola Membrives con las innovaciones formales emprendidas por el teatro Pigalle en la temporada parisiense. Si bien el género que predomina es el ensayo, también es posible encontrar reseñas, entrevistas y la publicación de breves obras teatrales.

Entre sus colaboradores se encuentran Ulyses Petit de Murat, Enrique y Raúl González Tuñón, Nicolás Olivari, Pablo Rojas Paz, Sixto Pondal Ríos y Raúl Scalabrini Ortiz.