

Índice *Causas y Azares*

Ana Lía Rey

Año I, Número 1, Primavera 1994

Sumario, p.1-2

Grupo Editor *Causas y Azares*

“Interrupciones en la comunicación y en la cultura: Ni somos ludditas ni tenemos la televisión de adorno, p. 1 a 4

Carlos Mangone, Silvia Méndez y Mariano Mestman.

“Entrevista a Héctor Schmucler. Estudios de comunicación en América Latina: del desarrollo a la recepción”, p. 5 a 24 (Foto: Pablo Cabado)

Carlos Mangone

“Estudios culturales: tradición y ruptura”, p. 25-26

Stuart Hall

“Estudios culturales: Dos paradigmas”, p. 27-44 (Traducción de Mirko Lauer)

Raymond Williams. Entrevista con la *New Left Review*

“Diálogo entre las dos caras del marxismo inglés”, p. 45-51 (Traducción: César Guelerman) (Foto de Raymond Williams)

Ien Ang

“Cultura y comunicación: Por una crítica etnográfica del consumo de medios en el sistema mediático transnacional”, p. 52-66 (Traducción: Julieta Dussel / Corrección: Carolina Prieto y Marina Calvo)

Alejandro Grimson

“Estudios Culturales: Notas sobre el debate actual”, p. 67-73

Publicidad: Revista de Crítica Cultural *El Ojo Mocho*; Revista *Consignas. Medios y Comunicación*; CEA. Centro editor Argentino, p.74

Ana Longoni, Mariano E. Mestman

“Tucumán Arde: Una experiencia de arte de vanguardia, comunicación y política en los años sesenta”, p. 75-89 (Fotos de la muestra en Rosario)

Publicidad: Editorial Biblios; Librería del Centro de Estudiantes de Ciencias Sociales; FM 88.7. La tribu, cinco años, p. 89-90

Ernesto Lamas

“Entrevista a Mauricio Wilfredo Cepeda, director de Radio Farabundo Martí”, p. 91-97

Publicidad: Las novedades del Cielo; *América Libre*5, p.98

Sandra Crespi, Carlos Rodríguez Esperon

“El Salvador: De lo alternativo a lo alterativo”, p. 99-107

Publicidad: La Crujía . Centro de Comunicación Educativa, p.107

Gustavo Aprea

“¿ Salvar una vida es salvar la humanidad?. Spielberg: Un exterminio posmoderno”, p.108-110

Alejandro Grimson

“Identidades fragmentadas en la globalización”, pp. 111-116

Carlos Mangone

“Escritos en el reino de TevéLandia”. (A propósito de *Escenas de la vida posmoderna*, de Beatriz Sarlo, Buenos Aires, Ariel, 1994), pp. 117-118

Aníbal Ford

“Los medios, las coartadas del New Order y la casuística” (Adelanto del nuevo libro), pp. 119-120

BIBLIOGRÁFICAS, pp. 121-126

[Marina Calvo: *La comunicación Mundo. Historia de las Ideas y las estrategias*.

Armand Mattelart, Fundesco, Madrid, 1993.

Diana Fernández Irusta: *La cultura de la noche. La vida nocturna de los jóvenes en Buenos Aires*. Mario Margulis y otros, Espasa Calpe, Buenos Aires, 1994

Cecilia De Dann: *Quien es “La Gente” . Sujeto y objeto del saber cotidiano*. Osvaldo Dallera, CEAL, Buenos Aires, 1994

Sergio Mogliati: *Pluralismo y concentración de los medios de comunicación en el mercado interior*. Informe de la Comisión de las Comunidades Europeas, Bruselas , diciembre de 1992

Julieta Dussell: *Hermès*. CNRS, 1993, N° 11-12

Ernesto Lamas: *Radioapasionados*. Bruce Girart (comp), Editorial CIESPAL, Quito, 1992]

Congresos, pp. 127-128

[VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación. COMUNICACIÓN, MODERNIDAD Y DEMOCRACIA. Santiago de Cali, Colombia, 24-28 de Octubre de 1994.

Congreso Internacional Educación, Medios Masivos y Transformaciones culturales. Buenos Aires, 7 al 9 de junio de 1994

IV Congreso Argentino de Antropología Social]

Año II, Número 2, Otoño 1995

Sumario, pp.1-2

Editorial

“Comunicación, cultura y política, pp3-6

Entrevista con Néstor García Canclini

“Culturas populares, culturas híbridas, culturas del consumo, pp. 7-22 (Buenos Aires, septiembre de 1994)

Carlos Mangone, Ernesto Lamas, Mariano E. Mestman

“VIII encuentro de Felafacs, Cali, octubre de 1994: Comunicación, modernidad y democracia. ”, pp. 23-40

[Alicia Entel, “Más allá de un evento”, pp 31-32; Rosa María Brenca, “¿De qué se habló en Cali?”, pp. 33-34; Nicolás Casullo, “Memorias de la comunicación”, pp. 35 -37; Raúl Fuentes Navarro, “Entrevista”, pp. 38- 40; Charo Quirós, “Entrevista”, pp. 40-42.

Publicidad: Revista de política y cultura. *El Rodaballo*; *Dialéctica*. Revista de Filosofía y Teoría Social, p. 37]

Sergio Mogliati

“La pantalla política: (Pequeña aproximación al síntoma Berlusconi)”, pp. 43-50

Jorge Warley

“Rock: Juventud, mito e industria cultural”, pp. 51-57

Santiago Gandara

“¿De qué lengua me hablas?”, pp. 58-64

Silvia Tabachnik

“Confesiones en la plaza pública”. pp. 65-69

Publicidad: Editorial Biblos, p. 69

Ernesto Lamas, Hugo Lewin

“Aproximación a los radios de nuevo tipo: Tradición y escenarios actuales”, pp. 70-86

Aníbal Ford

“La honda de David. Antropología, comunicología, culturología en el tercer mundo”, pp. 87-87

Alejandro Grimson y Emiliano Villagra

“Antropología y medios: Una política transdisciplinaria”, pp. 95-103

Publicidad: CEA. Centro Editor Argentino; Librería del Centro de Estudiantes de Ciencias Sociales, p. 103

Faye Ginsburg

“Cultura/Medios. Una (tibia) polémica”, pp. 105-110

Carlos E. Masotta

Antropología para ver. Sobre los usos de imagen en la primera antropología”, p. 111-115 (Grabados y fotografías)

Publicidad: La Crujía, Centro de Comunicación alternativa; Claudia Bulaievsky. Comunicación visual, p. 116

Oscar Steimberg

“Homenaje a dos años de su muerte. Christian Metz y el proyecto de una semiología abierta”, pp. 117-118

Silvia Méndez y Sandra Crespi

“Entrevista a León Ferrari. Nosotros no sabíamos “, p. 119 -135

Ana Longoni

“*Sobre*: una anti-revista en el año del Cordobazo”, p. 136-143 (Manifiesto del *Sobre 1*; Antiafiche por Roberto Jacoby; Editorial del *Sobre 2*)

Mariano Mestman

“Notas para una historia de un cine de contrainformación y lucha política”, p. 144- 161 (Ilustración: emblema del Cine del Tercer Mundo; Anexo. Documento. Cine liberación)

LECTURAS, p. 162-178

[Diana Fernández Irusta y Ricardo Santoni: Emergencias Culturales. A propósito de la Colección “*Signos y Cultura*”, Ed. Colihue, Buenos Aires, 1993/1994

Carlos Rodríguez Esperón: Nuevas reflexiones sobre la radio. A propósito de *Radiofonías y sonidos de largo alcance*, Oscar Bosetti, Colihue, 1994; *Lenguajes de la radio*, José L. Fernández, 1994 y *¿Qué hacer con la radio?*, Ricardo Horvath, Letra Buena, 1995

Maité Alvarado: Los usos de la escritura. Apostillas a *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis* de Aníbal Ford, Amorrortu, Buenos Aires, 1994

Daniel Link: América Latina revisitada. A propósito de *Las culturas de Fin de Siglo en América latina*, Beatriz Viterbo, Rosario, 1994

Alejandro Grimson: Naciones, cultura, comunicación. Reflexiones a partir de Anderson Benedict, *Comunidades Imaginadas*, México, Fondo de Cultura Económica, 1993; Gellner Ernest, *Naciones y nacionalismos*, Buenos Aires, Alianza, 1991; Eric Hobsbawm, *Naciones y Nacionalismos desde 1780*, Barcelona, Crítica, 1992; Todorov , Tzvetan, *nosotros y los otros*, México, Siglo XXI, 1991

Publicidad: Revista de crítica cultural. *El ojo Mocho*; Revista *Consignas. Medios & Comunicación* ; FM La Tribu. 88.7 Mhz]

BIBLIOGRÁFICAS, pp179-190

[Jorge Warley: *El violento oficio de escribir. Obra periodística 1953-1977*. Rodolfo Walsh. Edición a cargo de Daniel Link. Prologo Rogelio García Lupo, Planeta, Buenos Aires, 1995.

Aníbal Jarkowski: *Rodolfo Walsh. Vivo*. Compilación y prólogo de Roberto Baschetti, Ediciones de La Flor, Buenos Aires, 1994
Carlos Mangone: *El periodismo cultural*, Jorge Rivera, Paidós, Buenos Aires, 1995
José Luis Petris: *Postales Electrónicas. Ensayos sobre medios, cultura y sociedad*, Jorge Rivera, Atuel, Buenos Aires, 1994
Luis Alfonso Albornoz: *Televisión e interés público*, Bosch Comunicación, 1993
Guillermo Mastrini: *Public Television in Transition*, Trine Syvertsen, Kults Skrifteserie, Nº 10, Oslo, 1992.
Gustavo Apres: *L'enuntiation impersonelle ou le site du film*, Christian Metz, Ed. Klincksieck, Paris, 1991
Silvia Méndez: *Sociedad*, Varios autores, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Octubre, 1994]

Declaración

“Un nuevo patriciado” (Ante la apertura y publicidad de las maestrías ofrecidas por la Fundación Banco patricios), p. 191-192

Año II, Número 3, Primavera 1995

Sumario, p. 1-2

Editorial

“Comunicación y capitalismo”, p. 3-6

s/f

“Entrevista con Eliseo Verón. Investigación, semiología y comunicación: del estructuralismo al análisis en producción”, p. 7-24 (Fotos de Pablo Cabado)

Publicidad: La Crujía. Centro de Comunicación Educativa; Paidós 50^a aniversario, p. 24-25

s/f

“Ciencias de la comunicación en la UBA: Entre la formación y la crisis del mercado”, p. 25-30

Respuestas a *Causas y Azares*

“Testimonios de Alicia Entel- Aníbal Ford- Eduardo Vizer”, p. 31-37

Silvia Méndez, Marcelo Vargas, Cora Gamarnik, Alicia Méndez, Evangelina Margiolakis “Orientaciones terminales: Notas para una discusión”, p. 38-44

Entrevista de Ernesto Lamas y Mariano Mestman

“Entrevista con Juan Carlos Camaño”, p. 45-49

Diego Rossi

“La propiedad de los medios audiovisuales en la Argentina neoliberal”, p. 50-54

Pierre Bourdieu

“La influencia del periodismo”, p. 55-64 (Traducción Analía Reale)

Maite Alvarado, Analía Reale

“Del error al horror: Las fallas de la memoria”, p. 65-71

Alejandro Grimson

“Identidades reflexivas”, p. 72-80

Fernando Quirós Fernández

“La espiral del disimulo”, p. 81-100

Guillermo Mastrini

“Servicio público en Europa: Dinámica y concepto”, p. 101-106

Nicholas Garnham, Raymond Williams

“Pierre Bourdieu y la sociología de la cultura: Una introducción”, p. 107-126

(Traducción: Victoria Boschioli y Gabriela Resnik)

Ana Longoni, Mariano E. Mestman

“Masotta, Jacoby, Verón: Un arte de los medios de comunicación de masas”, p. 127-137

Publicidad: Claudia Bulaievsky. Comunicación visual; Editorial Biblos, p. 140

Carlos Rodríguez Esperon y Ernesto Lamas

“Comunicación alternativa: encuentros y desencuentros”, p. 141-150

Pablo Alabarces

“Del fútbol como cacho de cultura(s)”, p. 151- 159

Publicidad: Revista *Consignas. Medios y Comunicación*; Revista de política y cultura *El Rodaballo* N° 3; *El Ojo Mocho*. Revista de Crítica Cultural; Revista de filosofía y teoría social *Dialéctica*, p. 160

Stella Martini

“La desacralización de la escritura. Una lectura de *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*, de Aníbal Ford, Amorrortu, Buenos Aires, 1994”, p. 161-164

Publicidad: *Causas y Azares*; Los lenguajes de la comunicación y la cultura en la crisis; Radioapasionados y televisionarios. Festival de la Radio y la TV Popular y Comunitaria, en América Latina y el Caribe; I Jornadas Nacionales de Investigadores jóvenes en comunicación: “Comunicación y Procesos culturales”, p. 165-166

LECTURAS, p. 167- 175

[Tomas Calello: Símbolos y poder en la nueva era. A propósito de *Mundialização e cultura*, de Renato Ortiz, Brasilense, São Paulo, 1994.

Diana Fernández Irusta: Ciudadanías posmodernas. Una aproximación a *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Néstor García Canclini, Grijalbo, México, 1995

Santiago Gándara: La colección ausente. A propósito de los primeros libros de la colección, *Enciclopedia Semiológica. Paratextos* (1994) de M. Alvarado, *Tipos textuales* (1994) de G.E. Ciapusio; *Discursos instruccionales* (1995) de A. Silvestri, Buenos Aires, Oficina de Publicaciones CBC

Carlos Mangone: Estrategias semióticas. A propósito de *Tácticas de los signos* de Paolo Fabbri, Barcelona, Gedisa, 1995]

Publicidad: *Espacios de Crítica y producción; Film*. Revista de Cine; FM La Tribu 88.7, p.176

BIBLIOGRÁFICAS, p. 177 - 190

[Ana Atorresi: *De la semiótica a la Estética. Enunciación, sensación, pasiones*. Hernán Parret, Buenos Aires, Edicial, 1995, 194p.

Carmen Crouzeilles: *Las pasiones. Ensayo sobre la puesta en discurso de la subjetividad*. Hernán Parret, Buenos Aires, Edicial, 1995. Traducción de Jacqueline Donoyan. 250 p.

Jorge Warley: *Semiótica de las pasiones. De los estados de cosas a los estados de ánimo*. Algirdas J. Greimas u Jacques Fontanille, México, Siglo XXI, 1994, 278 p.

Marina Calvo: *La invención de la comunicación*. Armand Mattelart, Bosc Casa Editorial, Barcelona; 1995, 408 p.

Nora Mazziotti: *To be continued... Soap operas around the world*. Robert C. Allen (editor), London, Routledge, 1995, 398 p.

Lucila Schonfeld: *Boris Spivacow. Memoria de un sueño Argentino. Entrevista de Delia Maunás*. Editorial Colihue, Buenos Aires, 1995, 286 p.

Eduardo Rinesi: *La sociedad del Espectáculo*, Guy Debord, Edición crítica y prólogo de Christian Ferrer. La Marca (biblioteca de la mirada), Buenos Aires, 1995, 211 p.

Marcelo Vargas: *Lo real y lo virtual*. Tomas Maldonado, Gedisa, Barcelona, 1994, 261 p.

Luis Alfonso Albornoz: *La transición de la televisión. Análisis del audiovisual como empresa de comunicación*. Giuseppe Richeri, Barcelona, Ed. Bosch, 1994, 270 p.

Sergio Mogliati: *Los grupos multimedia. Estructuras y estrategias en los medios europeos*. Juan Carlos Miguel de Bustos, Bosch, Comunicación, Barcelona, 1993, 348 p.

Sergio Wolf: *El relato cinematográfico*. François Jost y André Gaudreault, Paidós, Colección cine, Barcelona, 1996, 172 p.]

Publicidad: Editorial Ars, p. 190

Sumarios y publicidad *Causas y Azares*

Año III, Número 4, Invierno 1996

Sumario, p. 1-2

Editorial

“Las ciencias sociales ante el ajuste universitario”, p. 3-6

Entrevista con Armand Mattelart

“Intelectuales, comunicación y cultura: entre la gerencia global y la recuperación crítica”, p. 7- 23 (Realización y edición: Analia Reale-Carlos Mangone; Producción: *Causas y Azares*; Fotos: Daniel Álvarez)

Publicidad: Paidós, p. 24

Luis Albornoz, Guillermo Mastrini y Mariano Mestman

“Radiodifusión: Los caminos de la regulación”, p. 25-33

Damián Loreti

“Algunas consideraciones sobre iniciativas legislativas”, p. 34-35

Publicidad: La Crujía, Centro de comunicación educativa; *Comunicación, cultura y medios*; Amorrortu Editores, p. 36

Cuaderno 1 : “Dictadura, comunicación y sociedad. A 20 años del golpe militar”, [Ilustraciones de León Ferrari], p. 36-98

[León Ferrari

“Evangelio y Proceso”, p. 37

Carlos Mangone

“Dictadura, cultura y medios. 1982-1983: Dime como fue la transición y te diré como será la dictadura, p.39-46

León Ferrari

“General Videla, 1977” y “El Cardenal Aramburu y la Junta del Proceso”, p. 47-48

Juan Fariña y Carlos Gutiérrez

“Veinte años son nada”, p. 49-53

León Ferrari

“Almirante Emilio Massera”, p. 54

Beba Balvé

“La Tercera República”, p. 55-60

León Ferrari

“Escuela de Mecánica de la Armada” y “Galtiere, Lambuschini y Graffigna en la catedral”, p. 61-62

María Gabriela Mizraje

“La cólera de un particular”, p. 63-69

León Ferrari

“Cristo, Miguel Ángel, Capilla Sixtina ...”, p. 70

Cristina Carnevale

“Evolución institucional de las ciencias sociales en un contexto autoritario (1966-1983)”, p. 71- 77

León Ferrari

“Colegio Militar, Aguila Nazi...”, p.78

María Graciela Rodríguez

“Entre el horror y el “error”, las leyes de amparo” p. 79-83

León Ferrari

“Cardenal Antonio Quarracino...” y “Dictó prisión perpetua”, p. 84-85

Pablo Vila

“Identidades narrativas y fotografías de la vida cotidiana”, p. 86-98]

Cuaderno 2: Primeras Jornadas de Investigadores Jóvenes en Comunicación. , p. 99-131

[Alejandro Grimson, Guillermo Mastrini, Mariano Mestman

“Estudios en comunicación: notas para un debate”

Mirta Varela

“Del televisor a la televisión. La incorporación de la TV en la Argentina”, p. 107- 115

Jorge Elbaum

“Comunicar lo joven”, p. 116-122”

Mónica Cohendoz

“De mi barrio”, p. 123-130

Publicidad: Ars Editorial, p. 131

Héctor Schmucler

“Los riesgos de la pancomunicación”, p. 131]

Publicidad: *Voces y Cultura*. Revista de Comunicación; *Film* Revista de Cine; *Espacios* de Crítica y Producción, p. 139

IV CONGRESO NACIONAL. DE SEMIOTICA, p. 139-150

[Paola Cortés Rocca

“¿Objetos o enfoques triviales?. Discusiones en torno al rol de la crítica”, p. 139- 145

José Luis Petris y Gustavo Aprea

“Discursividades. Entre lo visible y lo enunciable”, 146-150]

Publicidad: *60x60*, *Confines*; *Oficios Terrestres*

“Pierre Bourdieu y los trabajadores ferroviarios franceses”, p. 151- 153 (Traducción de Ana Atorresi)

Publicidad: Claudia Bulaievsky; La Tribu 88.7 FM, p. 154

Raymond Williams

“La tecnología y la sociedad”, p. 155- 172 (Traducción de Gabriela Resnik)

LECTURAS

Javier Auyero: P.Bourdieu y L. Wacquant. A propósito de *Respuestas para una antropología reflexiva*, Grijalbo, p. 173-176

BIBLIOGRAFICAS p. 177- 186

[Paula Plaza: *Migraciones, cultura, identidad*, Iain Chambers, Amorrortu Editores, Biblioteca de la Comunicación, Buenos Aires, 1995, 201 p.

Flavia Costa: *Ser Digital (Being digital)*, Nicholas Negroponte, Editorial Atlantida, Buenos Aires, 1995. Traducción de Dorotea Placking, 247 p.

Diana Fernández Irusta: *Voces y Cultura. Revista de comunicación*, N° 8, Barcelona, segundo semestre de 1995

Luis Alfonso Albornoz: *Las industrias culturales en la Argentina. Dimensión económica y políticas públicas*, Octavio Getino, Ediciones Colihue, Buenos Aires, 1995, 378 p.

Fernando Martín Peña: *Más allá de la pantalla. Cine argentino, historia y política*, Alberto Ciria, Ed. De la Flor, Buenos Aires, 1995, 288 p.

Hugo Lewin: *El Estado seductor. Las revoluciones mediológicas del poder*, Regis Debray, Manantial, Buenos Aires, 1995, 180 p.

Horacio Conrado: *Texto y contexto en los medios de comunicación. Análisis de la información, publicidad, entretenimiento y su consumo*, Roberto Grandi, Bosch, Barcelona, 1995, 365 p.]

Publicidad: *El Rodaballo; El Ojo Mocho*. Revista de crítica cultural, *dialéctica*, p. 187.

Sumarios y publicidad *Causas y Azares*

Año IV, Número 5, Otoño 1997

Sumario, p. 1-2

Editorial

“Democracia, medios y sociedad: “nuevas” incertidumbres para América Latina”, p. 3-8

Ilustraciones del número de Juan Carlos Romero, p. 9-10

Entrevista con Aníbal Ford

Cultura, política y comunicación: entre la reconstrucción de lo popular y el análisis de las transformaciones globales, p. 11- 28 [Fotos Lucila Schonfeld]

Publicidad: Paidós, p.30

Cuaderno 1: “Nacionalidad y Etnicidad”, p. 31-74

[Alejandro Grimson

“Introducción”, p. 31-34

Marie Gillespie

“Televisión, etnicidad y cambio cultural” p.35-53

Stuart Hall

“La relevancia de Gramsci para el estudio de la raza y la etnicidad”, p.54-58

Rosana Guber

“Reflexiones sobre algunos usos nacionales de la Nación” p. 59-66

Alejandro G. Labale

“Integración, regionalismo y frontera: repercusiones de un debate periodístico”, p.67-74]

Publicidad: La Crujía Centro de Comunicación educativa, Editorial Biblos, p. 76

Comunicación Alternativa, p. 77 - 110

[Ernesto Lamas

“Las Radios de Nuevo Tipo: La estética sin la ética no sirve para nada. Encuentro con J. López Vigil, p. 77-89 [Fotos Daniel Álvarez]

Acerca de la prensa femenina: dos perspectivas

July Chaneton

“Por una misma”, p. 91- 98

Carlos Belvedere

“El misterio del mundo”, p. 99-110]

Publicidad: Claudia Bulaievsky; *Voces y culturas; dialéctica*

Cuaderno 2: “Las artes plásticas y la izquierda en las primeras décadas del siglo xx”, p. 113-153

[Ana Longoni

“Introducción”, p. 113-115

Miguel Ángel Muñoz / 116

“Los artistas del pueblo: Anarquismo y sindicalismo revolucionario en las artes plásticas”, 116- 130. (Ilustraciones de Abraham Vigo, Facio Hebequer y Adolfo Bellocq)

Guillermo A. Fantoni

“Vanguardia artística y política radicalizada en los años ‘30: Berni, el nuevo realismo y las estrategias de la Mutualidad”, 131-141 (Reproducciones de A. Berni)

por Jaime Brihuega

“1933: Meridiano crucial de la cultura artística en el estado español”, 142 -153]

Gustavo Aprea

“IV Congreso Internacional de Semiótica Visual. Algunos problemas que está abordando la semiótica”, 155- 58

Agenda, p.159-161

TEXTOS, p. 163-170

[S. Gándara, C. Mangone y Warley:

“Los imaginarios juveniles como vidas ideológicas”, p. 163-166 [Versión adaptada de la introducción del libro *Vidas imaginarias. Los jóvenes en la tele*

H. Tarcus

“Acerca del marxismo olvidado en la Argentina”, p 167-170 [Sobre la recepción de Wright Mills en la Argentina en el libro *El marxismo olvidado en la Argentina: Silvio Frondizi y Milcíades Peña*, Ediciones El Cielo por Asalto, Bs. As., noviembre de 1996]]

Publicidad: Centro Editor Argentino; Librería del Centro de Estudiantes de Ciencias Sociales; La Tribu

LECTURAS p. 173-206

[Paola Cortés Rocca

“Sendas perdidas”, p. 173-176 [A propósito de Jorge Alessandria, *Imagen y metaimagen*, Buenos Aires, Oficina de Publicaciones del CBC, 1996 y de Mario Carlón; *Imagen de arte /Imagen de información*, Buenos Aires, Atuel, 1994]

Jorge Warley

“Un pequeño relato sobre Malvinas”, p. 177-179 [A propósito de Escudero Lucrecia, *Malvinas: el gran relato y rumores en la información de guerra*, Barcelona, Gedisa, 1996, 235 p.

Alicia Méndez

“Ciudad: los jirones de la modernidad”, p. 180-184 [A propósito de Castells Manuel, *La Ciudad Informacional. Tecnologías de la información, reestructuración económica y proceso urbano- regional*, Madrid, Alianza 1995; Américo de Cristóbal, *Punta del Este, la política urbano-regional excluyente*, Buenos Aires, América Libre, 1996; Alicia Entel, *La ciudad bajo sospecha. Comunicación y protesta urbana*, Buenos Aires, Paidós, 1996; Eduardo Rinesi, *Buenos Aires Salvaje*, Buenos Aires, América Libre, 1994]

por Flavia Costa

“Ojos que miran a la máquina”, p. 185-190 [A propósito de Gianfranco Bettetini y Fausto Colombo (Comp), *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Paidós, 1995; Alejandro Piscitelli, *Ciberculturas. En la era de las maquinas inteligentes* Paidós, 1995; George Landow, *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*, Paidós, 1995]

Publicidad: *El Ojo Furioso*. Revista de Ciencias Sociales y Filosofía, *Oficios Terrestres*, p.190

Augusto Lema

“La juventud es más que un objeto de estudio”, p.191- 195 [A propósito de R. Marafioti, *Culturas nómades. Juventud, cultura masiva y educación*, Bs. As., Biblos, 1996 y M. Margulis, *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud*, Bs. As, Biblos, 1996]

A. Grimson

“Televidentes y política: una vez más sobre la “recepción””, p. 196- 200 [A propósito de David Morley, *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Bs.As., Amorrortu, 1996. Publicidad: Ars Editorial, p. 200

Fernanda Longo

“Telenovela”, p. 201-206 [A propósito de Marita Soto (coord) *Telenovela/Telenovelas. Los relatos de una historia de amor* y Nora Mazziotti; *La industria de la telenovela*]

Publicidad: *El Ojo Mochó*. Revista de crítica cultural; *El Rodaballo*. Revista de política y cultura, p. 206]

BIBLIOGRAFICAS / 208-220

[Ana Atorresi; *Signos: una introducción a la semiótica*, Thomas A. Sebeok, Barcelona Paidós, 1996

Mirta Varela; *Vida cotidiana y control institucional en la argentina de los '90*.

Elizabeth Jelin, Laura Gingold, Susana Kaufman, Marcelo Leiras, Silvia Rabich de Galperin y Lucas Rubinch, Nuevohacer-Grupo Editor Latinoamericano, 1996, 173 p.

Hugo Lewin; *Cuestión de pelotas. Fútbol, deporte, sociedad, cultura*, Pablo Alabarces y María Graciela Rodríguez, Buenos Aires, ed. Atuel, 216 p.

Sergio Wolf; *Cuando el cine fue aventura – el pionero Federico Valle-* , Domingo Di Núbila, Buenos Aires, Ediciones Del Jilguero, 1996, 190 p.

Luis Alfonso Albornoz; *The crisis of public communication*, Jay G. Blumler and Michel Gurevitch, Londres, Routledge, 1995, 237 p.

Carlos Mangone; *La comunicación*; Baylon , Christian y Mognot, Xabier, Madrid, Cátedra, 1996, 420 p.

Guillermo Mastrini; *El rey de la TV. Goar Mestre y la historia de la televisión*,

Pablo Sirven, Buenos Aires, Clarin - Aguilar, 1996, 288 p.

Gerardo Halpern, *Televisión y vida cotidiana*, Roger Silverstone, Amorrortu editores, 1994, 313p.

Máximo Badaró; *El sentido de los otros*, Marc Augé, Barcelona Paidós, 1996, 125 p.]

Sumarios y publicidad *Causas y Azares*

Año IV, Número 6, Primavera 1997

Sumario, p. 1-2

Editorial

“No hay errores, no hay excesos”, p. 3-7

Ilustraciones del número de Horacio Zabala, p. 8-10

Entrevista con Beatriz Sarlo

“Entre la crítica política de la cultura y la (s) política (s) de la crítica, p. 11-30 [Fotos Ana Longoni]

Publicidad: Paidós Editorial

Nicholas Garnham

“Economía política y estudios culturales: ¿reconciliación o divorcio?”, p. 33-46
(Traducción Victoria Boschioli – Gabirela Resnik)

Lawrence Grossberg

“Estudios culturales vs. economía política: ¿quién más está aburrido con este debate?”, p. 47-60

Publicidad: La Crujía. Centro de Comunicación educativa; *Comunicación cultura y medios*, Amorrortu editores; Editorial Biblos, p. 62

Cuaderno: América Latina y el cine, p. 63- 104

[Sergio Wolf y Mariano Mestman

“Presentación”, p. 63-64

Sergio Wolf

“El Cine Argentino en los '90”, p. 65-70

C. Vallina y F. Martín Peña

“Territorio documental”, p. 71-76

Eduardo Escorel

“Cine Brasileño en los 90 - Los adivinadores de agua”, p 77-82

Silvia Oroz

“Los años 70 en el actual cine brasileño”, p. 83-84

Edgar Barillas

“Historias para el cine, El cine bajo el manto de las estrellas”, p. 85-92

Publicidad: *Film*, Revista de cine, p. 92

Carlos Monsivais

“El matrimonio de la butaca y la pantalla”, p. 93-95

Diana Fernández Irusta

“Memoria y límites en cuestión”, p. 96-100

Denis West - Joan M. West

“Fronteras y Límites”. Una entrevista con John Sayles, p.101-104 (Traducción Rodrigo de Zavalía. Selección de la entrevista publicada en *Cineaste*)

Publicidad: Ars Editorial; Librería del Centro de Estudiantes de Ciencias Sociales;

Manatí Libros, p. 105

Claudio Katz

“El culturalismo en los estudios de tecnología”, p. 107-120

Eduardo Grüner

“Del fetiche al pastiche. El cine como síntoma de la cosificación cultural”, p. 123-138

Santiago Gándara - Jorge Warley

“La industria del entretenimiento (o cómo vamos a divertirnos los argentinos este fin de siglo)”, p. 139-147

Silvia Tabachnik

“Escándalo y escena mediática: la novela negra de la actualidad”, p. 149-154

Gustavo Aprea y Andrés Telesca

“Cómo pensar el conflicto desde la semiótica. Entrevista con el semiólogo Paolo Fabbri, p. 155-174

Gustavo Aprea

“¿Toda la semiótica del mundo? .VI Congreso de la Asociación Internacional de Estudios Semióticos”, p.175-178.

Publicidad: *dialektica*, p. 178

Lila Luchessi – Gabriel Cetkovich

“Manuales de periodismo. Tribunas de doctrina”, p. 179-182

Susana Aime

“A propósito de *El medio es el diseño. Estudios sobre la problemática del diseño y su relación con los Medios de Comunicación*, La Ferla y Groisman (comp)...”, p. 183-186

Publicidad: Taller literario, Hugo Correa Luna

Alejandro Grimson

Racismo y análisis crítico de los medios, Van Dijk, Teun, Barcelona, Paidós, 1997, p. 187-188 (Reseña)

Leonardo Varela

Estilo de época y comunicación mediática, Steimberg, Oscar; Traversa Oscar, p. 188-189 (Reseña)

Santiago Gandara Castro

Cuerpos de papel. Figuraciones del cuerpo en la prensa 1918-1940, Traversa Oscar, Barcelona, Gedisa, 1997, 189-191(Reseña)

Publicidad: *Magazin literario*. Mapa mensual de cultura

Mariano Mestman

“Semanario CGT. Rodolfo Walsh: periodismo y clase obrera”, p. 193-208

Agenda: III Jornadas Nacionales de Investigadores de la Comunicación, Congreso Mundial de Ciencias de la Comunicación

Mario Garlón

“¿QUE DIJE?. Arte y medios: sobre “Sendas perdidas” de Paola Cortés Roca”, p. 211-213

Publicidad: *Voces y cultura; Espacios* .

BIBLIOGRAFICAS , p. 215-231

[Carlos Mangone; *Conceptos claves en comunicación y cultura*, O’Sullivan, T. Hartley, J., Saunders, D., Montgomery, M., Fiske, J., Buenos Aires, Amorrortu, 1997, 409 p.

Gerardo Halpern; *Globalización e Identidad cultural*, Rubens Bayardo – Mónica Lacarrieu (comp), Ediciones Ciccus, 282 p.

Gabriela Rubinovich; *Placeres inquietantes. Aprendiendo la cultura popular*, Henry A. Giroux, Barcelona, Paidós, 1996, 272 p.

Jorge Warley; *Teoría de la Seudocultura. Estudios de sociología de la cultura y de la comunicación de masas*, Muñoz Blanca, Madrid Fundamentos, 1995, 334.p.

Gabriela Samela; *La política del modernismo*, Buenos Aires, manantial, 1997, 254 p.

Jorge Warley; *Voces sin rumbo. Confesiones y testimonio en la escena mediática*, Silvia Tabachnik, Universidad Nacional de Córdoba, Dirección General de publicaciones, 1997, 106 p.

Luis Alfonso Albornoz; *Mercosur: La dimensión cultural de la integración*, Gregorio Recondo (comp), Ediciones Ciccus, abril 1997, Buenos Aires.

Guillermo Mastrini; *The political economy of communication*, Vincent Mosco, Londres, Sage, 1996, 307 p.

Rodolfo Gómez; *Revista Voces y Cultura N°10*, “Opinión Pública e ideología en los medios”

Marcelo Vargas; *Cuadernos de información y comunicación (CIC)*, N°2, Servicio de Publicaciones Universidad Complutense de Madrid, Otoño, 1996

Cora Gamarnik y Evangelina Margiolakis; *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, N° 58, junio 1997]

Sumarios y publicidad *Causas y Azares*.

AÑO V, Número 7, Invierno 1999

Sumario, p. 1-2

Editorial

“Postales de fin de siglo: del capitalismo salvaje al capitalismo utópico”, p. 3-9

Ana Longoni

“Corte de Ruta/ Infografías de Emei”, p. 10-11. Ilustraciones del número a cargo de Emei

Publicidad: Paidós

Cuaderno, p. 13- 87

[Introducción, p.13-14

“Entrevista con Pierre Bourdieu. Razones teóricas y razones prácticas” p.15-23
(Entrevista realizada por Analía Reale. Producción: *Causas y Azares*)

Néstor García Canclini

“De cómo Clifford Geertz y Fierre Bourdieu llegaron al exilio”, p.26- 40

Horacio González

“Bourdieu: de la crítica a Heidegger a la crítica a la Televisión”, 41-44

Gonzalo Aguilar

“Todos los juegos el juego. (Una lectura de *Las reglas del arte*)”, p. 45-54

Jorge Elbaum - Gerardo Halpern

“Prolegómenos a Bourdieu: Malar dos pájaros de un tiro”, p. 55-63

Publicidad: *Film*. Revista de cine; *Taller*. Revista de sociedad, cultura y política;
Comunicación, Cultura y Medios; Amorrortu Editores, La Crujía. Librería de
comunicación, p. 63-64

Kátia María Pereira de Almeida

“Distinción y trascendencia: La estética sociológica de Pierre Bourdieu”, p. 65-73

Carlos Mangone

“Un “petit livre” para un gran problema”, p. 74-83

Pierre Bourdieu

“Veinte años después. Postfacio a *Homo Academicus*, p. 82-87 (Traducción de Enrique Hernández)]

Publicidad: Espacio La tribu. Medios, comunicación, cultura; Claudia Bulaievsky, p. 88

Rossana Reguillo

“La clandestina centralidad de la vida cotidiana” p. 98-110

Publicidad: *dialéctica*, p.110

María Cristina Mata

“Jóvenes y radios populares: ¿nuevas búsquedas o productos del mercado?”, p. 111-120

Publicidad: *Voces y cultura*. Revista de comunicación, p. 120

Roberto A. Follari

“Lo “light” en la teoría: defecciones contemporáneas”, p. 121-130

Alain Herscovici

“El estatuto epistemológico de las Ciencias de la Comunicación”, p. 131 – 141

(Traducción Luis Albornoz, Pablo Hernández Glenn Postolski)

Publicidad: Manantial, 1º Congreso Mundial de la comunicación; Espacio la Tribu p. 141 y 144

Entrevista con James Lull

“En los estudios culturales, el sur también existe” p. 145- 153 [Por Nilda Jacks y Thomas Tufte. Traducción: Rodrigo Zavalía]

Manuel Vázquez Montalban

“Por el mercado hacia la verdad única”, p. 154- 156 [Prólogo del libros de Eduardo Giordano y Carlos Zeller sobre políticas de televisión en España]

Publicidad: *El Ojo mocho*, Revista de crítica cultural, p. 156

Margarita Ledo Ándion

“Documentalismo fotográfico: éxodos e identidad”, p. 157 – 159 [Prefacio del libro de la autora sobre fotografía]

Carlos Warman

“Encuentros de Felafacs: la necesidad de cambiar a tiempo”, p. 162- 166 [A propósito del IX Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social realizado en Lima, Perú, octubre, 1997]

Publicidad: *El ojo furioso*. Revista de Ciencias sociales y filosofía; *Oficios Terrestres*, p. 166

Luis A. Albornoz

“La defensa de un espacio propio: a propósito de las III Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación”, por / 167-171

Publicidad: Editorial Biblos; *Revista La Orilla*; *Espacios* de crítica y producción; Taller literarios de Hugo Correa Luna; *Cuadernos del Sur*; *EL Rodaballo*, Revista de política y cultura, p. 171-172

LECTURAS / 173- 181

[Jorge Warley;

“Dios y el diablo en la cultura de fin de siglo”, p. 173-174 (A propósito de James Lull, *Medios, comunicación, cultura. Aproximación global*, Buenos Aires, Amorrortu, 1997)

J. Elbaum

“Cultura y teoría social”, p. 175-178 (Margaret S. Archer, *Nueva Imagen*, Buenos Aires, 1997)

Publicidad: Editorial Los libros del Riel; El astillero Librería, p. 178

Carlos Warman

“Asedios a la democracia semiótica”, p. 179-181 (A propósito de *Estudios culturales y comunicación*, compilación de James Curran, David Morley y Valerie Walkerdine, publicado en Buenos Aires por Paidós en 1998)]

BIBLIOGRAFICAS, p. 183-192

[Augusto Lema; *Internet: políticas y comunicación*, Emilio Cafassi (editor), Buenos Aires, Biblos, 1998, 283, p.

Roxana Cabello; *Los videos juegos, un fenómeno de masas*, Diego Levis, Paidós, 1997, 222p.

Carlos Rodríguez Esperón; *Comunicação sindical: limites, contradições, perspectivas*, Luis Momesso, Recife, Editora Universitaria UFP; 1997, 209 p.

Diana Fernández Irusta; *Cinema or Modernity*, John Orr, Cambridge, polity Press, 1993, 224 p.

Yaki Setton; *De los poetas malditos al videoclip. Arte y literatura de vanguardia*, Ana Longoni y Ricardo Santoni, Buenos Aires, Colección El caldero, Cántaro Editores, 1998, 196 p.]