

Causas y Azares. Los lenguajes de la comunicación y la cultura en (la) crisis fue una revista-libro independiente, publicada por un grupo de docentes, graduados e investigadores jóvenes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Sus 7 números fueron publicados en Buenos Aires (Argentina) entre 1994 y 1998.

La revista surgió de un espacio de estudio y discusión crítica -que tuvo lugar en los dos años previos a su aparición- sobre la obra de autores clave de los estudios culturales, de la comunicación y la sociología de la cultura, en particular Raymond Williams y el núcleo original de la Escuela de Birmingham, el sociólogo francés Pierre Bourdieu y autores latinoamericanos como Jesús Martín Barbero, Armand Mattelart, Néstor García Canclini, entre otros. En ese marco, la revista se configuró como una iniciativa de intervención político-académica en las discusiones de esos años, con foco en los temas del amplio campo de la comunicación y la cultura pero también con participación (en especial desde sus editoriales) en algunas polémicas intelectuales del período.

El subtítulo de la revista remite a las tres principales publicaciones que los editores identificaban como constitutivas del campo de estudios de Comunicación/Cultura sobre el que se proponían intervenir: *Lenguajes* (publicada entre 1974 y 1980, en sus primeros números por la Asociación Argentina de Semiótica, y que había contado entre sus miembros con Carlos Indart, Oscar Steimberg, Oscar Traversa y Eliseo Verón), *Comunicación y Cultura* (editada por Héctor Schmucler y Armand Mattelart entre 1973 y 1985 y seguramente con la cual *Causas y Azares* se encontraba más identificada), y *Crisis* (dirigida por Eduardo Galeano y publicada entre 1973 y 1976).

Cada número de *Causas y Azares* contiene un editorial sobre la coyuntura político, académica, cultural; una entrevista central a alguna figura destacada de los estudios en Comunicación/Cultura de esos años, Cuadernos o Dossiers dedicados a temas/problemas que el grupo se proponía discutir, así como ensayos, artículos de investigación histórica en torno a la sociología e historia cultural, la antropología social, la semiótica, la comunicación popular y alternativa, las intervenciones artísticas. También incluyó reseñas de libros y traducciones de textos académicos o críticos de reconocidos autores internacionales. Entre esas traducciones se destacan textos hasta allí inéditos en castellano de Raymond Williams, Stuart Hall, Pierre Bourdieu, Ien Ang, Faye Ginsburg, Nicolas Garnham, Marie Gillespie, Lawrence Grossberg. Como puede observarse al pie de cada texto, estos materiales fueron traducidos por docentes colaboradores de la revista.

Los títulos de las editoriales dan cuenta de las tomas de posición de los editores y la variedad de temas abordados. Desde el editorial del número 1, donde con un juego de palabras el grupo establece su posición y punto de vista general en el campo Comunicación/Cultura (“Ni somos ludditas ni tenemos la televisión de adorno”), hasta los posicionamientos respecto de los cambios del lugar de la política en los estudios históricos y presentes en la materia, con particular atención a las “pérdidas” en los procesos de institucionalización académica (“Comunicación, cultura y política” o “Comunicación y capitalismo”), las críticas a la situación coyuntural de la Universidad, las políticas de medios y la situación social en el ámbito nacional y regional (“Las Ciencias Sociales ante el ajuste universitario” o “Democracia, medios e identidad: “nuevas” incertidumbres para América Latina”), la crítica al llamado “pensamiento único”, el neoliberalismo, las nociones de globalización, la hegemonía del mercado y la concentración mediática o las realidades e imaginarios del fin de siglo (“No hay errores, no hay excesos” o “Postales del siglo XX: del capitalismo salvaje al capitalismo utópico”).

Las entrevistas centrales de cada número incluyeron figuras tan relevantes de la historia o el presente de los estudios de Comunicación/Cultura/Medios como Héctor Schmucler (n.1), Néstor García Canclini (n.2), Eliseo Verón (n.3), Armand Mattelart (n.4), Aníbal Ford (n.5), Beatriz Sarlo (n.6), Paolo Fabbri (n.6) y Pierre Bourdieu (n.7). Estas extensas entrevistas no sólo se propusieron como recorridos por sus respectivas obras, sino que en más de un caso buscaron establecer polémicas con varios aspectos de ellas.

Los Cuadernos o dossiers, organizados por miembros del grupo editor y equipo, intervinieron sobre temas de los estudios de Comunicación en la Argentina y América Latina (el dossier sobre el VIII Encuentro de la FELAFACS o sobre los 10 años de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA), y aportaron densas revisiones sobre los temas de interés del grupo, incluyendo las traducciones inéditas mencionadas: sobre los Estudios Culturales Ingleses, sobre la obra de Pierre Bourdieu, sobre el vínculo Antropología/Comunicación, sobre Dictadura, Comunicación y Sociedad (a 20 años del golpe militar de 1976), sobre las Artes Plásticas y la izquierda a comienzos del siglo XX, sobre el cine de América Latina.

A partir del número 4, cada número de la revista fue ilustrada por destacados artistas contemporáneos como León Ferrari, Juan Carlos Romero, Horacio Zabala y Emei.

Junto a los temas referidos, entre el conjunto de ensayos tuvieron un lugar relevante la comunicación alternativa, las políticas de medios, la cultura popular, la historia de las vanguardias artístico-políticas, así como algunos escritos de crítica cultural y de medios, sobre la televisión, la memoria, la noción de identidad, los

jóvenes, la actualidad de la semiótica, la industria del entretenimiento, la tecnología, la prensa femenina o “para mujeres”, la fotografía, entre otros.

La revista generó un interesante impacto en el ámbito de la Comunicación/Cultura en un momento de institucionalización de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA (creada diez años antes), que alcanzó a las comunidades académicas, intelectuales de las disciplinas mencionadas y afines en el interior del país y aún en algunos otros países de la región.

El núcleo editor y el equipo de la revista, así como el extenso grupo de colaboradores, con epicentro en la Carrera de Comunicación de la UBA, incluía docentes de diversas tendencias de la izquierda política y cultural de esos años, provenientes de diversas disciplinas de las Facultades de Ciencias Sociales y de Filosofía y Letras. El grupo editor estuvo integrado por Carlos Mangone, Mariano Mestman, Alejandro Grimson y Ernesto Lamas, y en el equipo participaron de modo permanente a lo largo de los números Silvia Méndez, Cora Gamarnik y Carlos Rodríguez Esperón, sumándose luego Guillermo Mastrini y Ana Longoni. La composición, armado y edición de los primeros dos números estuvo a cargo de Lucila Schonfeld y desde el número tres de Hugo Correa Luna. La artista Claudia Bulaievsky fue la diseñadora de tapa de todos los números.

SILVIA MÉNDEZ

Miembro del equipo editorial de *Causas y Azares*