

satiricón

MARZO
N°5

REVISTA MENSUAL/P

\$ 10.⁰⁰

ARGENTINA

Argentina 73:

EL ULTIMO TANGO



**MINAS
ARGENTINAS**
CÓDIGO Y LEYES

**LA INVASIÓN
BRASILEÑA**

EXCLUSIVO
La verdad sobre
Perón en Rumania



Levi's imaginó el verano así!



La vida es Levi's!

Nuvos y Brushed Sateen.

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Levi's

Satiricón

Fue levantado el secreto del:
SUMARIO

Este número está dedicado a
las mujeres argentinas que no usan corpiño.



TAPA:
Izquierdo Brown, "el tapado", descubrimiento de SATIRICÓN, ilustra los momentos finales del show político.

Pág. 6:
De tal revista, tal lector.

Pág. 7:
SATIRICÓN INTERNACIONAL presenta: A Pichón ¿pichon de qué?

Pág. 8:
Chiste de Crist. Este muchacho es muy bueno, lástima que sea cordobés.

Pág. 9:
Pedro y Antonio Lanusse rematan la rosada.

Pág. 10:
STAFF. STIFF. STUFF. ¡UFF!

Pág. 11:
El 11 de marzo se soluciona todo. ¿O no?

Págs. 12-13:
César Bruto y Oski

Pág. 14:
Editorial. Sepa cómo se hacen los reportajes de SATIRICÓN.



Pág. 15:
Las barajas de Lanusse.

Págs. 16-17:
Panzeri: este hombre no tiene un pelo de humorista.



Págs. 18-19:
Bróccoli y las carteritas "para hombres".

Págs. 20-21:
Fútbol. Sólo para machos.

Págs. 22-23:
Sanzol. ¿Detergente o humorista?

Págs. 24-25:
Los golpes bajos de la televisión, por Carlitos Ulanovsky "el santo".



Pág. 27 Aldo Rivero

Pág. 28:
¿Diafragmas? ¿Espirales? ¿O Pastillas?

Pág. 29:
SATIRICÓN medita. El "dire" ilustra.

Pág. 30:
Piolas y Pioladas: Nuestra sección empresaria de chupada de medias.

Pág. 31:
El Sátiro Virgen y la cama de agua.

Págs. 32-33: Mordillo en colores.



Pág. 35:
Garaycochea, "el ñato vasco".

Págs. 36-37:
Mario Mactas nos alerta sobre las Invasiones Brasileñas.

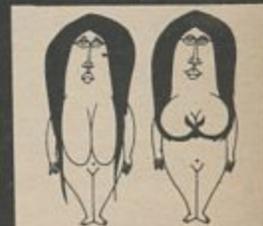
Págs. 40-41:
Espectáculos y carta de Landrú.

Págs. 42-43:
Fontanarrosa de Rosario. ¿Dónde queda Rosario?

Págs. 44-45:
Perón: ¿Qué hizo en Rumania?

Págs. 46-47:
Investigación, por Trillo y Dolina: ¿Qué hiciste en la oficina, papá?

Págs. 48, 49
Código de minería. Para un pueblo de reprimidos.



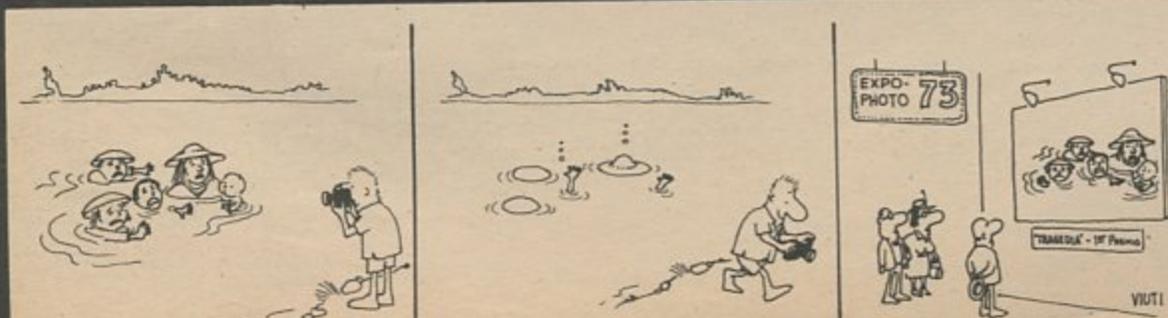
Pág. 50:
Chiste de un tipo nuevo: Uranga.

Págs. 52-53:
Viuti, el humorista bancario y los panelistas.

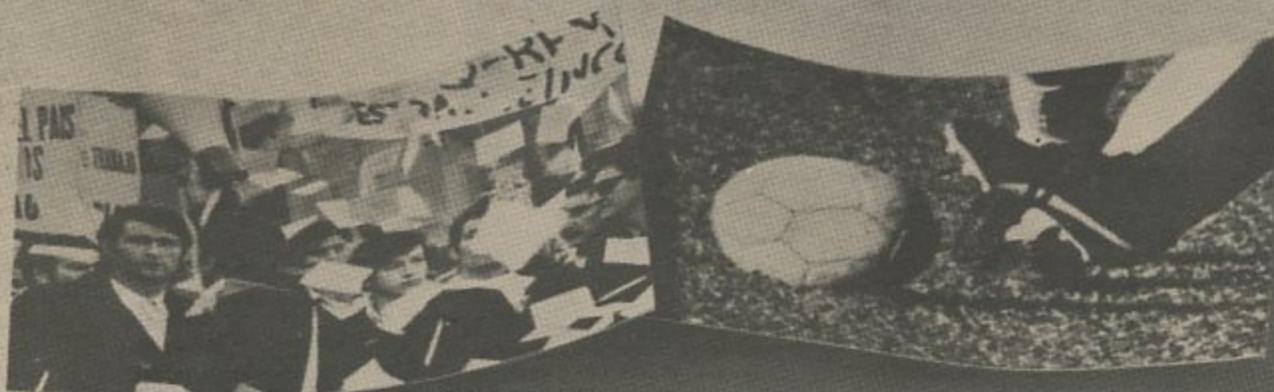
Págs. 55-56-57-58-59:
Grondona White, otro "tapado": Vida y muerte de Vietnam.

Págs. 60-61:
RELAX. Sólo para satiricónes inteligentes.

Pág. 62:
Sivori cola de perro y Estamos podidos de.



Dónde se informó a fondo sobre estos temas?



Hay una manifestación en un lado. En otro, un político hace declaraciones.
Usted se entera por ahí de la información a secas.
Pero como le interesa conocer las causas de las cosas, las busca en una revista.
Como cuando quiere saber mucho más que el resultado del partido.

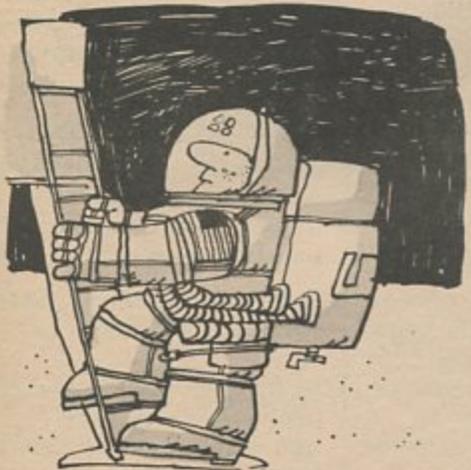
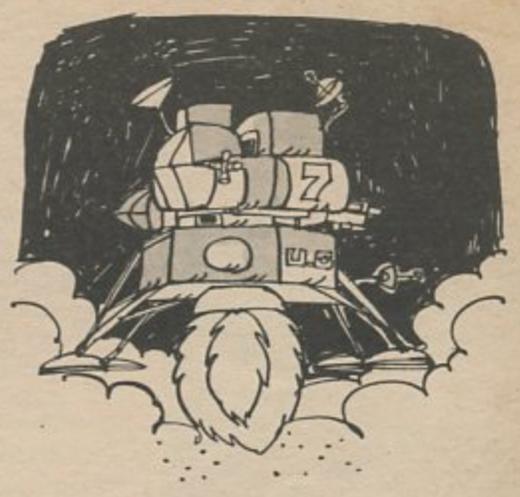
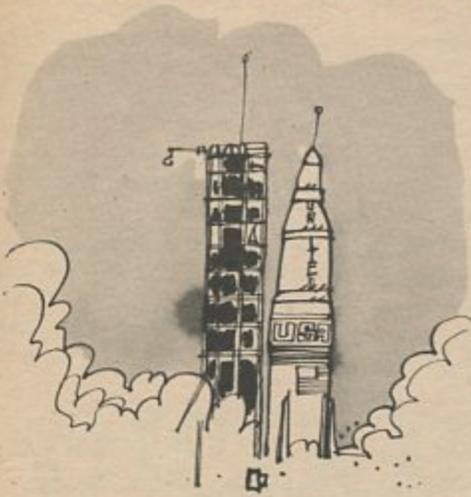


O quiere hablar con conocimiento de causa sobre la pildora.
O conocer todos los secretos de la moda. Viéndola a todo color.
O enterarse a fondo de las virtudes de algún producto. O simplemente entretenerse.
Por algo en nuestro país se vende un millón de revistas por día.
Esté informado: lea revistas.

Si interesa, está en las revistas.

**ASOCIACION ARGENTINA
DE EDITORES DE REVISTAS**

...7...6...5...4...3...2...1... crist!



LECTORES



PANZERI I

...Organicé este esfuerzo de escribir a una revista, nunca lo hice. Ante el feroz disparate que para mí significa el artículo aparecido en el número 4 de SATIRICON, Año 2, escrito por ese "sarcófago parlante" que es Dante Panzeri.

Este señor parece desconocer literalmente a la humanidad, sin duda es lo que le hace falta: un poco de humanidad para comprender a sus congéneres.

Me pregunto cómo un individuo como éste puede ser pagado, o sea, puede comer de su veneno, de su amargura y de su mala intención, sin indigestarse.

Me pregunto cómo puede hablar un ateo como él, de un sentimiento que desconoce por definición, como es la fe.

Me pregunto con qué derecho qué impunidad lo asiste para hilvanar todos sus comentarios sobre esa sarta interminable de insultos a la sociedad y al hombre, como las deliciosas adjetivaciones que extracto: "tilingo, gazzá-piro, pazguanato, botarate, gilada, aluvión de sonseras, majada de imbéciles"... y siguen.

Es evidente que se cae en el vacío atacando a un individuo con esa personalidad superyoica, perseguidora e implacable, en cuyo descargo podría argüirse una niñez aterrada por los dedos acusadores de sus modelos primarios: padres, maestros

and Co. Pero ya es tarde, ya se adueñó de esos dedos, los incorporó a su soma, los condimentó con un montón de saña y otro montón piramidal de soberbia... y ahora los vende... y si no, repásemos el párrafo sobre la "colosal ignorancia de Jesús", "que era supersticioso y creía en los demonios". Lo releí varias veces y sigo asombrándome. Sr. Panzeri: Los Demonios existen! A propósito, ¿anoche no se le escapó ninguno?...

Fíjese bien en su vesícula. Mire que son muy saltarines. Sobre la superstición de Cristo le recomiendo un libro muy bueno que se llama... anote: L-A B-I-B-L-I-A. No lo pierda.

Vuelvo al señor Oscar Blotta (h): negar al hombre la posibilidad de la decencia es grave, pero más grave aún es tomar un hecho tan angustiante y tremendo, una experiencia límite de vida y muerte como la de los uruguayos y convertirla en "leit motiv" necrológico de su artículo. Por otra parte resulta empobrecedor confundir antropofagia (ingestión de carne humana) con canibalismo, que es el hábito de ingerir carne humana, para lo que inclusive muchos salvajes matan a sus iguales.

En fin, que con un buen tratamiento psicofísico, este muchacho puede salir adelante. Que no deje de intentarlo.

Me gustaría, de ser posible, la publicación de esta carta y le agradezco lo que supongo su "atenta lectura".

P.D.: Mis señas particulares: soy médica, de familia católica pero no mucho, liberada de tabúes insostenibles y encadenada en los que los substituyen, analizada pero no tanto y madre de dos chicos preciosos... y bueno, son míos, ¿no?

Mi esposo, médico también, me dijo que no pierda el tiempo en escribirles. ¿Qué le parece?

Nelly Alba Petrangeli de Lusin. Int. Becco 2221 Beccar.

N. de la R.: Concedido el de-

recho de publicación y ojalá que nunca le toque viajar con Dante Panzeri en un avión que caiga en la cordillera.

PANZERI II

El señor Dante Panzeri, en su página de deportes del N° 4, se ha permitido referirse a Jesucristo en términos agraviantes, incursionando insólitamente en un campo que creí totalmente vedado a las finalidades de esa revista y a la especialidad de dicho caballero. Igualmente tuvo lamentables expresiones sobre la fe de los 16 muchachos uruguayos sobrevivientes de la tragedia de los Andes, totalmente fuera de lugar.

Dado que la libertad de expresión debe ser escrupulosamente respetuosa de la libertad religiosa, que responde a uno de los derechos más sagrados del hombre, me veo en la penosa obligación de hacerle llegar mi más enérgica protesta por dichas flagrantes extralimitaciones, que comportan un agravio gratuito a los lectores cristianos de SATIRICON.

Asimismo, usar el nombre sagrado de Dios como "Director responsable" es un abuso que también vulnera la libertad religiosa de quienes creemos en El y nos choca profundamente que se lo utilice desaprensivamente con finalidades netamente profanas.

Encarézcole quiera asumir la responsabilidad de evitar que en lo sucesivo se repitan tan desagradables hechos, y en tal espera hago propicia la oportunidad para saludar al señor director con atenta consideración.

Mario A. Monteverde. General Artigas 5630 - Capital.

N. de la R.: Que Dios y Panzeri lo perdonen.

PANZERI III

Panzeri sabe mucho de fútbol. No sabe un cono de religión y se le nota. Si no quiere pasar por infeliz como algunos de sus modelos (pienso en los redactores de "La Vanguardia", hace cuarenta años), vale más que antes de hablar de esas cues-

tiones se documente.

Sugiero: "Teología abierta para el laico adulto" de Juan Luis Segundo, tomo 5º, p.92. Es justamente el tema que ha tocado Panzeri.

Su frase sobre Jesús es impiadosa: de esto no tiene la culpa. Y tampoco revela humor: es impiadosa pero chirle.

Marcelo A. Barberán - Anchorena 1342, 6º - Capital.

N. de la R.: Amén.

PAPEL HIGIENICO

¡Envidia! Eso destila el artículo sobre Blackie. Trata de desmerecer su indiscutible capacidad y lo hace en una forma muy baja.

Por ese motivo, el comienzo del artículo, donde está la foto del pseudo periodista, lo utilicé como merecía: como papel higiénico.

S.G.G.de Lande - Echeandía 2967 - Capital.

N. de la R.: Estamos imprimiendo rollos de papel higiénico con la foto de Carlitos Ulanovsky, para regalarlos a los lectores disconformes (es más sano y aséptico).

LECTOR INTELIGENTE

Sr. director responsable: Dios mío, te felicito por la revista. Es asquerosamente buena. Más sexo, por favor.

Sr. director irresponsable: Engendro de Patoruzito, te felicito por la revista. Es pura, sincera, honesta, decente. Todavía anda un poco seria. Se podrían agarrar un poco con la literatura argentina, o sea con los divos y las marimachos que pululan por ahí. Desde esta patagonian land co., aburrída, te mando un fraternal abrazo, atorrante, diciéndote lo siguiente: continúa sacudiéndonos el polvo. Nos hace tanta falta... Me imagino cómo se le debe fruncir el culo a la Moral Nativa cuando SATIRICON, loco-alegre-inmaculado, sale a la calle todos los meses.

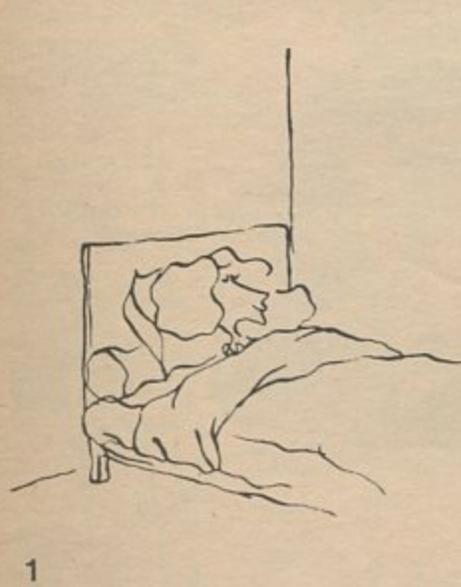
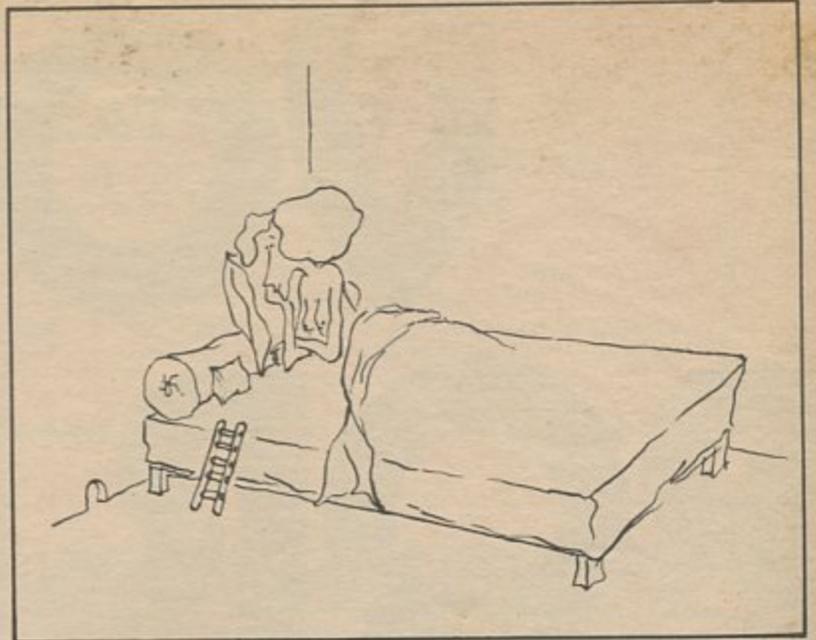
Francisco A. Fernández Feijóo. Chacabuco y Orkeke. Río Gallegos - Santa Cruz.

SATIRICON
INTERNACIONAL
PRESENTA:

pichon

Seguimos publicando a los dibujantes de la desaparecida revista alemana "Pardon".

Y evaluando a este humorista ...qué pichón este Pichon. ¿NO LE PARECE?



satiricón

STAFF



Editores Asociados

Director responsable:

Dios

Director irresponsable:

1 Oskar Blotta (h)

Director estético:

2 Andrés Cascioli

Asesores de dirección y redacción:

3 Carlos Ulanovsky

4 Mario Mactas
Búsqueda periodística:

Alicia Gallotti

6 **Secretaria General:**

5 Viviana Gómez
Tiepelmann

COLABORADORES:

César Bruto

Carlos Trillo

Alejandro Dolina
Pugliese

3 Dante Panzeri

Garaycochea

Jaime Poniechik

Walter Canevaro

Landrú

Flax

Oski

Caloi

Bróccoli

Pérez D'Elías

Amengual

Sanzol

Uranga

Fontanarrosa

Kalondi

Koblo

Leopoldo Durañona

Grondona White

Viuti

Fernández-Branca



Tomás Sanz

Aldo Rivero

Limura

Crist

Izquierdo Brown

Fotógrafo:

Carlos

(billikin) Suárez

Diagramación:

Edolver H. Cattolica

Corrector:

Julio Banin

Departamento de publicidad:

gerente:

Carlos Descotte

adscripto a gerencia:

John Melvyn Hall

Departamento de Producción:

coordinador:

Juan Zahlut

Departamento Comercial:

director:

Ricardo M. Portal

gerente

administrativo:

Rogelio A. Ramirez

gerente de ventas:

Dr. Rubén

S. Alpellani

Distribuidor

Capital Federal,

Machi y Cía.

Carlos Calvo 2426

Interior y exterior

Cielosur

Editora SACI,

Avda. de Mayo

1324, 1º Piso,

oficina 37, Capital

● SOLO PARA ESTOS URUGUAYOS:

Lucho Avilés

Pinocho

Horacio Ferrer

Irineo Leguisamo

Santiago Gómez Cou

Radio Colonia

Elvio Pavoni

Walter Vidarte

China Zorrilla

Ariel Delgado

Carlos Perciavale

● URUGUAY SIGUE SIENDO

LA SUIZA DE AMERICA.

Señores Ministros:
nuestro pueblo necesita
pan y circo...

Ahora bien:
ya que pan no
podemos darle...



DUDA



—En qué quedamos: Perón dijo que somos brutos o bestias?



ALFREDO GRONOWNA



Consejos para

por

CESAR BRUTO

ilustraciones de

OSKI

LOS GOBIERNOS Y LAS MURGAS

Entre las 1000 cosas raras que yo hice en mi vida, siempre me acuerdo de aquella vez que a mí me nonbraron direbtoR de la murgA de mi barriO... Resulta que la murgA iba decayendo y decayendo tanto que mas que murgA parecía una basofia, y entonses los muchachos se quisieron sacar el clavo densima y me dijieron: "Mirá, césaR: hasete cargo de la direbsiÓN de la murgA, a ver si conseguís sacarla a flote en las próximas elebsiones... ¿es decir, en los próximos carnavales!"

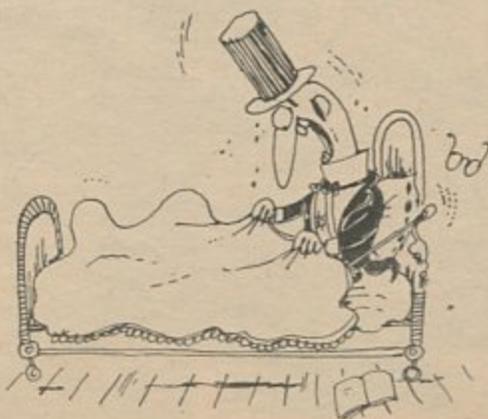
¿Y yo qué iba a haser? ¿Iba a confesar que yo de murgas no entendía ni medio, justamente en mi barriO, adonde todos son burros pero nadie quiere mostrar las herraduraS? Entonses yo agarré la batuta y enpesé a mover el elenco estable de la murgA, sacando a los músicos de antes y poniendo a músicos nuevos, y echando a los que eran buenos y poniendo a los recomendados... Y el resultado fue que cuando nos juntábamos para ensayar cada cual tiraba para su lado, y el que no había ruidos a destiempo, dejaba escapar notas falsas; y el que no desentonaba con los platillos, abusaba del bonbo...

¡Y lójicamente cuando llegó el carnaval y fuimos al corsO, el público nos silbó y nos pateó y nos tiró piedras y nos tiró palabras y nos tiró... ¡Bueno! A la final, de todo eso yo saqué esta moraleja: no hay que agarrar nunca la direbsiÓN de alguna cosa, cuando te la vienen a ofreser porque la cosa anda como la monA... ¡Porquen esta vida todos quieren comer pescadO, pero que la caña y el ansuelo se los moje otro!

LAS UNIONES Y LAS MESCLAS

Si algún día te tocase ser gobernante... (y no pongás cara de asonbro porque no es el primero en este mundO que una noche se acostó felís y contento, y al día siguiente le habían enchufado el bastóN y la bandA, sin comerlo ni beberlo!) ¡Bueno! Desía que si alguna vez vos tencontrás metido en esa milonga, tenés que haser de tripa corasón y defenderte lo mejor que puedas. Una sóla cosa te recomiendo, muchacho: nunca hagás mescolansas, porque las mescolansas sienpre dan mal resultado... ¡Y vos no podés mesclar en tu gobierno a ministros responsables con secretarios inconsienteS, ni a capos inteligentes con direbtoreS burros, porquentonces la navE del estadO (*) enpiesa a haser agua, con perdón de la frase!

Concretamente, no hay que haser confusiones, porque una cosa es estar unidos y otra cosa es estar mesclados; y si es sierto que "la unión hace la fuerza", también es sierto que algunas mesclas revuelven el estómago. ¡O sea lo que le pasa a esos tipos que se ponen a chupar al tun tun, y mesclan caña quemada con vino tinto, y chanpán con jinebra, y sidra con güiski, y vermú con servesa, y a la final quedan hechos una basófia! Y si querés otro egemplo, acordate de aquella vez que acá se nos ocurrió preparar un copetín llamado "unión democrática", mesclando radichas con isquierdistas, y conservas con sentristas, y derechistas con lo que venga... ¡Y por culpa de aquella mescolansa el paíx se agarró una curda tan espantosa que todavía le duele la cabeza!



(*) A veces se dise "navE" y a veces se dise "carrO", lo cual indica que el estadO es anfibio y que un gobernante debe saber caminar bien por la tierra, y también saber algo de natación por si alguna vez tiene que tirarse al agua.

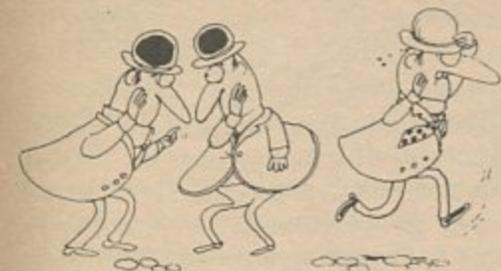


PARA ALEJAR A LOS CONTRERAS

La primera cosa que vas a descubrir al subir al gobierno es que tenés muy pocos amigos, y en cambio vas a tener abudantes tipos que te van a saludar con la mano diestra mientras que con la siniestra te van a poner unas cáscaras de bananaS así de grandes para ver si pisás alguna y el gobierno queda aséfalO... En tales casos, vos tenés que llamar a esos contreras, y desírles: "Vea doptoR (o almirantE o jeneraL o brigadieR o lo que caiga!) ¡Quiero que usté vaya de embajadoR a balalaica!" "Balalaica, eselensia? ¡Eso está muy lejos!" "¡Ma qué lejos: en avión, es cuestión de horas!" "¡Pero es que yo no sé hablar balalaicO!" "No interesa: ¡los diplomáticos tienen intérpretes!" "¡Pero es quen balalaica hace un frío que pela hasta las rodillas!" "¡Bueno! No se olvide quen la enbajada hay aire acondisionado y sienpre hay buenos copetines!" "¡Pero hay otra dificultad, eselensia: yo nunca estuve en la carrera diplomática!" "¡Y bueno, querido! ¡Piense que todo no puede ser perfebto en este mundO!"

Insisto y repito, mi estimado futuro gobernante, que a vos te conviene aumentar las enbajadaS en todas partes, ya sea poniendo una enbajada en siberia, o en el congO mediO, o en sangri-IA o en jauJA... ¡Y acá mismo en el paíx, incluso! ¿Que a vos te molesta fulanO? ¡Un consulado argentino en el Iguasú, y que se vaya a las cataratas! ¿Qué manganO sestá poniendo cargoso con sus indirebtas? ¡Un viseconsulado en la quiaCa, y a otra cosa!... ¿Que sutanO cada día se pone mas sutanO? ¡Una enbajada en la cordillera de los andes y que se arregle con los cóndoreS! En serio te lo digo: ¡es muy cómodo tener un sitio adonde mandar a sieras personas, y cuanto mas lejos, mejor!

un futuro gobernante



VOSEROS Y PORTAVOSSES

Procurá quen tu gobierno nunca falten esos tipos que trabajan de "voseros ofisiosos", para que desparramen todas las notisias mas estrafalarias y locas que se les ocurran... Y esto que te digo no es ningún invento de anormal, o sea que vuelta a vuelta vos encontrás quen un diario dise lo siguiente: "Aserca del asunto Tal, asegura un vosero que pronto habrá novedades..." Y el diario denfrente aumenta la notisia desta manera: "Un vosero ofisial asegura que pronto habrá novedades de bulto..." Y en seguida otro periódico aumenta la dosis: "Las novedades estarían por perpetarse, nos dijo un vosero ofisial habitualmente bien informado..." Y tras cartón aparese otra notisia: "Sestarían por producir novedades, afirma un portavós de las altas eferas..." En una palabra: nadies sabe nada de nada, pero con 3 o 4 vosero ofisiosos se pueden entretener todos los habitantes de la nasiÓN... ¡Y mientras los habitantes están entretenidos, vos hasés lo que te da la gana, y nadies se fija!

QUE TODOS TIREN PAREJOS

Insisto y repito quel asunto mas difisil de un gobernante es saber elegir a sus colaboradores, o sea que vos podés ser muy inteligente y macanudo, pero si te dejás rodear de inútiles y tráfugaS tu gobierno terminará como tantos otros de cuyo nonbre no quiero acordarme, como disen que desía el gran servanteS. Lo mejor, al elegir ministros y altos capos, es haser lo que hasen algunas empresas comersiales: tenerlos a prueba por 29 días, y si no sirven los podés echar a la calle sin pagarles despidos ni nada. Ademas deso, que cada aspirante al puesto traiga su currículN bien ordenado, para que vos podás estudiárselo de cabo a rabo, y resien después de averiguar los méritos que tiene, si es que



tiene, vos lo juntás con los otros miembros del gabinetE para que todos tiren pares del carrO del estadO... ¡porque no es justo que vos largués los bofes en el puesto de cadenero, mientras algunos matungos se tiran a la retranca y el carrO no sale del pantano!



LOS MINISTROS Y LAS FRUTAS

Perdoname que me ponga temático, pero la cosa dencontrar buenos ministros y funsionarios es tan difisil como elegir fruta cuando uno va al mercaditO... Al entrar a la frutería vos te quedás chocho mirando las mansanas bien apiladitas, relusientes y pintonas, y lójicamente te comprás 2 ó 3 kilos... ¡pero cuando llegás a tu casa descubris quel fruterO te las sacó de abajo, y la que no está machucada, está llena de bichos!... Por eso, mi querido, tanto al elegir mansanas como al elegir funsionarios sienpre conviene mirarlos uno por uno para ver que no venga ninguno picado... ¡Porque un solo ministro picado te puede picar el resto, y a la final todo el gabinetE no te sirve ni para haser conpota!

Para mí —y siguiendo con la parábolA de la fruta—, vos tenés que haser como cuando conprás melones o sandías, o sea que vos llegás al mercaditO y pedís: "Oiga, diga: déme una sandía, pero que sea buena, eh?" Y entonse el fruterero agarra una, le haser unos tajitos, saca un cacho y te lo muestra... ¡Y si vos la ves buena, la llevás, o la dejás si la ves fulera! En cambio, yo conosí presidenteS muy confiados que cargaron con tremendos melones sin haberlos probado, y después resultó questaban verdes, o tenían mal gusto o que se habían pasado de maduros, por no desir otra cosa... Por eso, hijo mío, yo creo quen materia de ministros, melones y sandías, nunca podrás saber si es bueno o malo hasta que vos no los tengás calados bien a fondo!

¡Hay questar en la modA!

Otra gran medida de gobierno, hijo mío, es que vos agarrés el camino de la modernisación, poniéndote al día con las costumbres y siguiendo lo que indica la modA... Y si vos me preguntás cuál es la modA mas palpitante destes días yo te contesto abiertamente: "¡Los horóscopoS y lastrolojía!" Y eso no es ningún misterio, porque todo el mundO vive pendiente de los astros y cada ciudadano no hase nada sin consultar el horóscopO que le toca. Basado en eso, entonse, cuando vos subás al gobierno te conviene rodearte de varios magoS, brujoS, astrólogoS, videnteS y manosantaS... ¡todo lo cual tanpoco es novedá, porque casi todos los antiguos reyeS de lantigüedá tenían adivinos y astrólogoS al alcance de su mano! ¡Y ningún reY se animaba a dar un paso sin ir primero a ver a un pitonisO para que le hisiera el oráculO, y resien con el oráculO bien hecho el reY tomaba sus medidas de gobierno!... En una palabra: repito que hay que modernisarse, y yo en tu lugar lo nonbraría ministro deconomía a Fu manchú, y ministro del interior a mandrakE el magO; y la direbsión del bancO sentraL y el control de cambioS se lo daría a tusáN y horanjeL... ¿Vos te imaginás a horanjeL y a tusáN manejando las divisas, y que todos los días te dieran datos aserca del porvenir de la bolsA? ¡Y vos podrías saber con antiqipasión si va a subir la libra o si va a bajar el capricornio o si seguirá la veda del taurO!... Ya sé que al oir esto que te digo, a lo mejor vos vas a refunfunar: "¡Pero en qué cabeza cabe que un gobernante pueda haser algo bueno si está rodeado de astrólogoS, magoS, adivinoS y videnteS!" Mirá, querido: tal como están las cosas, yo creo que esto lo arregla sólo un brujo y nada mas que un brujo!



Editorial

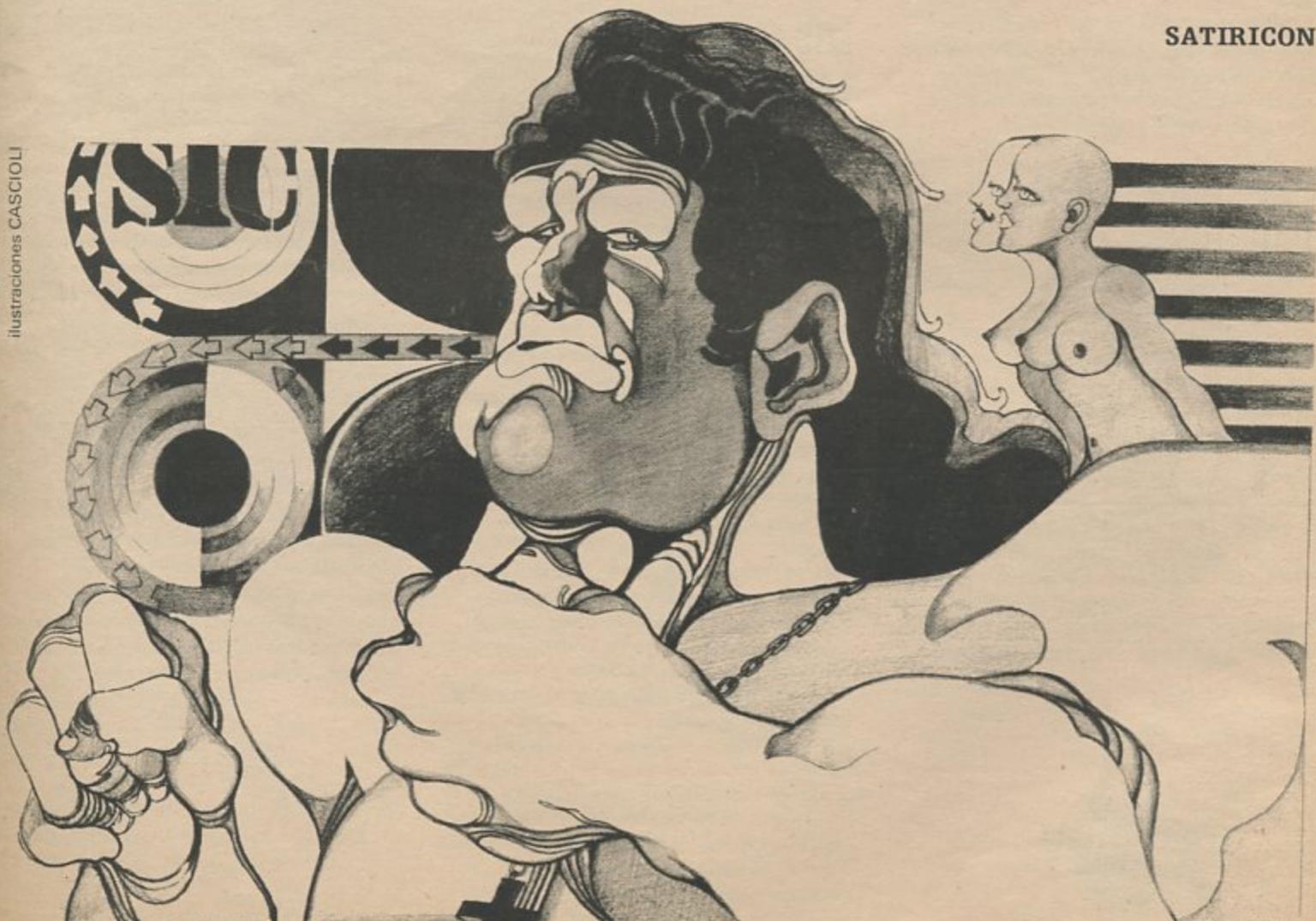
Los reportajes de SATIRICON

En el año de 1917 el adolescente francés Henri Yves Mouton resolvió robar un anillo de una joyería sin tener, aparentemente, razones para hacerlo: hijo de un burgués poseedor de viñedos y rentas diversas, el joven Mouton ignoraba el rostro de la mayor parte de los costados hostiles de la vida. Interrogado por el juez Jacques D'Ourville —síntesis de las virtudes republicanas a pesar de una que otra incursión secreta en la pederastia— Mouton explicó los motivos de su conducta: "Sucede, dijo mirando con valentía los celestes ojos del magistrado, que estaba un poco podrido de todo. ¿Me entiende, señor? De pronto me pareció que este asunto de vivir todos los días era un invento hecho por gente torcida, que todo era mentira. Y me dije: sólo la aventura no puede ser mentira, y los ladrones tal vez no sean un invento de los maravillosos libros de historietas. Yendo a la cárcel comprobaré si hay ladrones de verdad, porque muchos de ellos, se afirma, habitan tras las rejas en su mundo de gruñidos, cuchillos fabricados con los elásticos de las camas, venganzas, juramentos, tatuajes y otras cosas que en este momento escapan a mi resbalosa memoria de adolescente francés." Conmovido, el juez le explicó que los ladrones eran de verdad y citó con erudición los nombres y hazañas de muchos de ellos, entre los que no dejaban de figurar los nombres de algunos gobernantes latinoamericanos.

La historia de Mouton tiene, de algún modo, que ver con otras historias. Por ejemplo con las historias de quienes creen que los reportajes de SATIRICON son pura imaginación, pura ficción como los ladrones para aquel muchacho. Y en realidad son tan, pero tan verdaderos que hasta somos —esto es seguro— la única publicación que los entrega a sus lectores "SIC", tal cual han sido registrados por grabadores, con pausas, inconvenientes, toses, genialidades y desastres. Nosotros (y desde el primer número, ustedes) salimos a mirar la realidad faltándole el respeto a lo establecido, a las "chicas de tapa", a los ídolos de la mediocridad, a los figurones y figuritas del cabaret político, a nosotros mismos, y a tenérselo un poco a los argentinos con menos bombo, menos guitarra y más cosas de valor arriba, abajo o adentro, tengan o no secta, corporación o partido. Una manera de concretar ese asunto es la técnica de la verdad, aunque sea a través de humor, de los dibujantes admirables que hay en esta tierra, de la ferocidad o del amor implícito en la bronca que nos da mirarnos en el espejo y reírnos. Nos vemos el mes que viene.

SATIRICON

Ilustraciones CASCIOLI



Las cartas de Lanusse

por BASURTO

Muchas personas, amigos, consejeros, subordinados, se han acercado al general Lanusse para hacerle la fatídica pregunta:

"¿Y si el Justicialismo triunfa en las elecciones de marzo...?"

Eso, a Lanusse, le entra por un oído y le sale por otro. Claro que antes de salir le recorre todo el cuerpo; le pasa por el estómago, por el hígado, por el corazón, y por otros lugares más.

Esto hace que se le nuble la vista, le suba la presión, se le anude la garganta, se le entorpezca la digestión y hasta le duelan los pies.

Pero inmediatamente surgen los optimistas que dicen: "todo está previsto; Lanusse tiene sus cartas, para jugarlas en su debido momento. ¿Cuáles son esas cartas ocultas de don Alejandro, para el caso de que el Justicialismo gane las elecciones...? Acá se las enseñamos.



SOTA DE GOLPE

De gran valor, sobre todo jugando de mano. Si está acompañada del tres de Aeronáutica, el seis de Marina y el cuatro de Ejército no puede perder: mata todo. Indicado para jugar en la segunda vuelta, si la primera es de ellos. Jugando esta carta mata cualquier juego, termina el partido, y generalmente no hay revancha.



EZEQUIEL DE ORO

Carta para jugar en la primera mano, como quien dice "voy al pie". Algunos la confunden con el comodín, pero en realidad es otra cosa.

Tiene más o menos el mismo valor del Manrique de bastos, pero ofrece el inconveniente de que ya le han visto la seña. Es una carta que estuvo en el mazo hasta hace muy poco tiempo.



REY DE IMPUGNACION

Es una carta de mucho valor, pero muy peligrosa; porque cuando se juega, el rival tiene que sacar otra del pozo. ¡Y vaya a saber lo que sale..!

El "rey de impugnación" mata al "as de Cámpora" y al "siete de Solano Lima". En caso de jugar tres cartas de este mismo palo sería flor de impugnación.



MANRIQUE DE BASTOS

Esta carta la tenía, pero la jugó. En su lugar pescó el "cuatro de Puiggrós", con el que no creemos que gane ni una mano. Lanusse sabe que la carta está en juego y que en cualquier momento pueden jugarla en su contra.

El único inconveniente del "Manrique de Bastos" es que ya está bastante usada por haber sido utilizada en varios partidos, y se la considera naípe marcado.



REY DE CONTUBERNIO

Carta a utilizar en el "segundo chico", a jugarse probablemente el 18 de marzo. Es una carta tipo clericot, también llamada "Mensunda de copas" o "Rey de Alianza", que reúne en una sola todas las cartas anteriores.

Con ésta es posible que mate al "Frejuli de oro", siempre que juegue de mano y con viento a favor.



SOTA DE CORNICELLI

Última carta que se puede jugar. Tiene la ventaja de que puede jugarse por correo, y además puede pasar mucho tiempo sin que se sepa que se ha jugado. En caso de dar resultado puede llegarse a repartir el pozo con el rival. No creemos que gane la mano. Ya la jugaron una vez, y se tuvo que ir al mazo.



COMODIN

El que lo tiene, gana el partido. Lanusse quiso pescarlo, pero no pudo. Hay un solo comodín en el mazo; porque si hubiera dos sería terrible. A pesar de ser una baraja española es indicadísimo para la "canasta paraguaya".

Mata todo. Sirve para el truco, el envío, la flor, el tute cabrero, la escalera real, etc. etc. Debido a su verticalidad, también sirve para los solitarios.

DEPORTES

Gansadas de antología

escribe

DANTE PANZERI



Estamos en una época en la que todo ha pasado a ser humano cuando se trata de alguna animalada. Por no decir otra clase de "...ada". Y yo estoy de acuerdo en que las animaladas y las adas de los hombres, especialmente los que mueren como el pez por su propia lengua, son efectivamente humanas. Pero ocurre que cuando alguien se publicita regalando un mango (viejo) a un hospital, también dicen que es humano... Y yo quisiera saber cuándo vamos a conocer a los h-o-m-b-r-e-s.

Cuando yo era chico y tenía pelo (le juro que sí), los hombres se morían, llorábamos un rato, pero enseguida seguían viviendo porque de ellos quedaban muy latentes ciertas normas que los sobrevivían. Ahora resulta que los hombres se mueren, los lloran un rato, sí, pero enseguida notamos que se murieron del todo. Antes se morían a medias. Antes se perdía más que ahora con eso que siguen diciendo que deja un vacío imposible de llenar. Quizá por eso ahora al hombre tanto le importa ser un ganso que deja la lengua suelta, como un bobito que todo lo resuelve diciendo que hay que tener fe en la reactivación asistencial y coordinada del integracionismo visualizado por la óptica de las proyecciones coyunturales tecnificadas con sentido de empresa programada a nivel desarrollista paralelo al funcionamiento de los operativos generacionales de las realizaciones totalizadoras y dinamizadas que responden a las estructuras promocionales de las comunicaciones con vocación de servicio (esto no fue tomado de ninguna lata radial de Cacho Fontana).

¿Vio qué fácil es ser ganso y decir gansadas? Si le gusta, anótese. Está abierta la inscripción. Pero primero pregunte cómo hay que vestirse. Porque motolito-bobate-badulaque-mameluco-palurdo-babiaca-fatuo-simplicio-patoso-fantoche-vacuo-bolonio-beocio-ñoño-pazguato-pasmón o bobalicón... hay que ser y parecer. No basta nacer. Por eso ahora a los honrados los llaman "...udos". Porque tienen que ser y parecer.

Algunos nacen, otros la alcanzan, y a otros se les adhiere. Pero la mayoría de los estúpidos no son por influencia de sus antepasados sino como resultado del esfuerzo personal.

Hay una enciclopedia en la que no ha pensado hasta ahora ningún editor: "Cerebros Iluminados para decir gansadas".

La Enciclopedia Británica, el Larousse, y todos esos libros enormes que se venden por metro, serían miniaturas de la que yo propongo. Porque se trataría de reunir todo el disparate dialéctico de la humanidad con rigurosa separación de actividades.

Por ejemplo, muestritas como ésta de Cacho Fontana cuando reportaba por radio a un joven nadador con impedimentos físicos (tomado de La Opinión, 2/1/73):

¿Cómo estás compensando en estos momentos el trabajo con el entrenamiento, ya que éstas, eh, bueno, estas realizaciones, eh, a propósito de tu inquietud de permanecer, eh, así, eh, a nivel deportivo siendo noticia, compensar tus estudios con el entrenamiento...? ¿Y cómo vas regulando el tiempo, es decir, cómo, cuánto tiempo, eh, vas empleando, es decir a medida que tu entrenamiento ha crecido, a medida que tu entrenamiento es más regular evidentemente has experimentado notables mejoras respecto al tiempo y la velocidad dentro del agua... Cuál fue el mejor, es decir no el mejor, cuál fue el esfuerzo que vos más recordás en el orden mental, en el orden espiritual que te llevó a superar un problema tan importante, es decir cuál fue la motivación real luego que

fueron pasando los años y viste crecer el mundo al lado tuyo, quizá de una manera diferente, y encontrarte tu propia forma de vivir, tu propia forma de amar y de realizar... (a continuación, el entrevistado pide que le repitan la pregunta...).

Hoy haré un ensayo de DICCIONARIO DE GANSADAS DE ANTOLOGIA estrictamente limitado al deporte. Usted tiene el derecho a ampliarlo por su cuenta y hacerse el negocio de editarlo. Espero que me pase una comisión por la idea. ¿O qué quiere? ¿Que le trabaje gratis a Blotta y a usted?

Semanario El Gráfico, 20/7/71: A pesar del triunfo (tucumano) siguió vigente la superioridad de los visitantes. Algo que quizá agigante el mérito de los vencedores (tucumanos). Sin embargo, para que ese 61-60 definitivo llegara a concretarse, tuvieron

que privar hechos que conspiraron contra la chance de Capital. El clima, ese clima tenso, ardiente, fervoroso, atrapó también a los árbitros Yolando Giorgio y Jorge Medina. La falta de personalidad de ambos los privó de sustraerse de ese ambiente y permitir cosas anormales, foules descalificadores, protestas de los jugadores locales (tucumanos), sacudida del tablero cuando lanzaba algún jugador visitante (porteño), etc., que pesaron en la definición. Sin embargo, la lucha de estos pibes tucumanos y su pasión por la gloria justifican el resultado final. Y para quienes sueñan con un deporte argentino vital, atrevido, ganador, estos muchachos que compitieron en Tucumán han dado una muestra de lo que se puede conseguir. Sólo falta ayudarlos, respaldarlos, organizarlos. Es lo único que pide nuestra juventud. (Explicado: las demás

aptitudes para la delincuencia ya las tienen y además estimuladas por el periodista).

Gregorio Peralta (boxeador), 20/11/71: Esta tarde es la culminación de mi vida y la considero tan importante como cuando el Gral. San Martín cruzó Los Andes (por el bautismo de su hijo con apadrinamiento de Perón, en Madrid).

Alberto J. Armando, 22/7/65 (homenajeando a Raúl H. Colombo, defenestrado de la presidencia de AFA, entre otros por el mismo Armando): Como el ejemplo sanmartiniano, fue inflexible con los deshonestos.

El Día, de La Plata, 18/3/65 (a propósito de calamidades del fútbol argentino): Es cierto que hay realidades que no nos agradan, pero si no las aceptamos como efectivamente son, sufrimos el riesgo de soñar, que es una forma de

alejarse de la vida plena.

La Razón, 16/11/64: Es verdad que Simeone abusó de golpes, y debió ir a los vestuarios antes del término, pero la realidad es que logró su objetivo de intimidar y anular a su hombre y eso cuenta mucho en este fútbol de atletas de 1964.

Carlos Fontanarrosa, 30/1/64: La verdad tiene una limitación; el gran tiraje exige terminar con la verdad provinciana. (Lo decía no en son de queja sino con sentido de empresa seria y moderna).

Enzo Ardigò, 14/2/68: Armando es un talentosísimo dirigente. El que le hacía falta al fútbol. Pero el día menos pensado lo van a suspender por tres años porque le va a dar una trompada al referí. Si tuviéramos diez dirigentes como Armando, el panorama sería distinto (queriendo significar bueno, mejor).

Valentín Suárez: Cuando



se logra lo buscado, no es el caso de ponernos a analizar cómo. El público tiene que acostumbrarse a ver algo distinto a lo que a él le gusta.

Alberto J. Armando (dirigiéndose a Alcides Silveira): Vos y yo somos los dos machos que vamos a salvar a Boca Juniors.

Alberto J. Armando (declarando ante la Justicia en lo Correccional de la Capital Federal): Yo tengo derecho a cometer delitos. (¿Futuro senador?).

Juan Carlos Onganía (felicitando a un equipo juvenil argentino que ganó por sorteo un campeonato de fútbol en Paraguay): Por el triunfo obtenido para ejemplo de la juventud y gloria de nuestro deporte.

Francisco Manrique, 11/6/71: Se ha terminado la época de perder. Los argentinos vamos a empezar a ganar. Vamos a ganar en todos lados. Porque somos mejores y debemos convencernos de ello. Y cuando nos toque el momento de perder, lo haremos al estilo de Estudiantes (??).

Juan Carlos Llectoure, 20/5/72: El Teatro Colón paga solamente 15 % de impuestos, y el Luna Park tiene que pagar el 46 %. Falta comprensión. Lo que hacemos nosotros es difusión internacional, importante para el país.

Clarín, Justo Piernes, 13/6/66 (Consejos para un trauma, se titulaba, e iba dirigido a los jugadores argentinos): Si le ponen la pierna fuerte, respondan con pierna fuerte. Si hay plancha, con otra (plancha). Simulación. Aunque el golpe duela y le duela al rival. Apelar a la simulación. Elegir un hombre que cumpla la misión de tirarse. El cinismo y la simulación no pueden olvidarse en el proceso táctico del fútbol.

Radio Rivadavia, 9/9/72, Pedro Valdés: Los partidos que se juegan los viernes para la televisión arrojan frecuentemente empates porque en esos partidos el jugador actúa más preocupado por gustar al público televidente que por ganar. Eso está comprobado (???)

Canal 7, Julio Ricardo: El público sigue con atención las alternativas de este minuto de silencio.

Carmelo Simeone, diciembre de 1965: Yo jugaba

do soy rústico, pero fuera de la cancha soy sensible, cariñoso, humano...

Fioravanti, 23/9/68: El espectáculo está siendo definitivamente reemplazado por la lucha; un duelo donde cada día es más difícil vencer. Este detalle es fundamental: con él el fútbol gana en emoción, inteligencia y sentido de equipo. Creando constantemente nuevas estrategias, la práctica se reaviva.

Oswaldo Zubeldía, mayo de 1969: Si yo viviese en Inglaterra iría a ver fútbol todos los días. Es alegre. La gente participa del espectáculo.

Círculo de Periodistas Deportivos de Buenos Aires: No estamos para construir (??).

La Razón, 14/5/64: En el ataque de Racing, sin duda, está haciendo falta un hombre de la capacidad creadora de Alfredo (Tanque) Rojas.

Varios: Es un jugador con físico de wing.

Casa del Boxeador: La prohibición del boxeo constituiría un grave error, ruinoso en todo sentido y contrario a los intereses del país.

Francisco Manrique refiriéndose al PRODE: Estas cosas ayudaron a Europa a salir de la guerra.

José María Muñoz sobre el mismo asunto: La patria que tanto necesita de estas cosas...

Oswaldo Zubeldía, 17/12/71 (en consejos a DD.TT.): Tené mucho cuidado en tus declaraciones a los periodistas. Mi señora me dice siempre que no hable en público.

Valentín Suárez, 20/2/68 (con encargo de "para no publicar"): Stanley Rous es un hombre incorrecto que organizó el Mundial de 1966 para que lo ganara Inglaterra, pero yo haría lo mismo si se jugara en Argentina.

Diferentes medios de expresión, a coro: Son las motivaciones desafiantes de una nueva moral social.

Alberto Demiddi, Canal 9, 2/1/72: Hay que dedicar las 24 horas diarias del día al entrenamiento.

¿No justifican una antología de gansadas?

(Escúcheme, Dire-Blotta: los honorarios de esta nota páguelos a los firmantes ut supra. Yo no tengo la culpa. A mí págueme solamente servicios de dactilógrafo.

Los argentinos y la carterita

por BROCCOLI



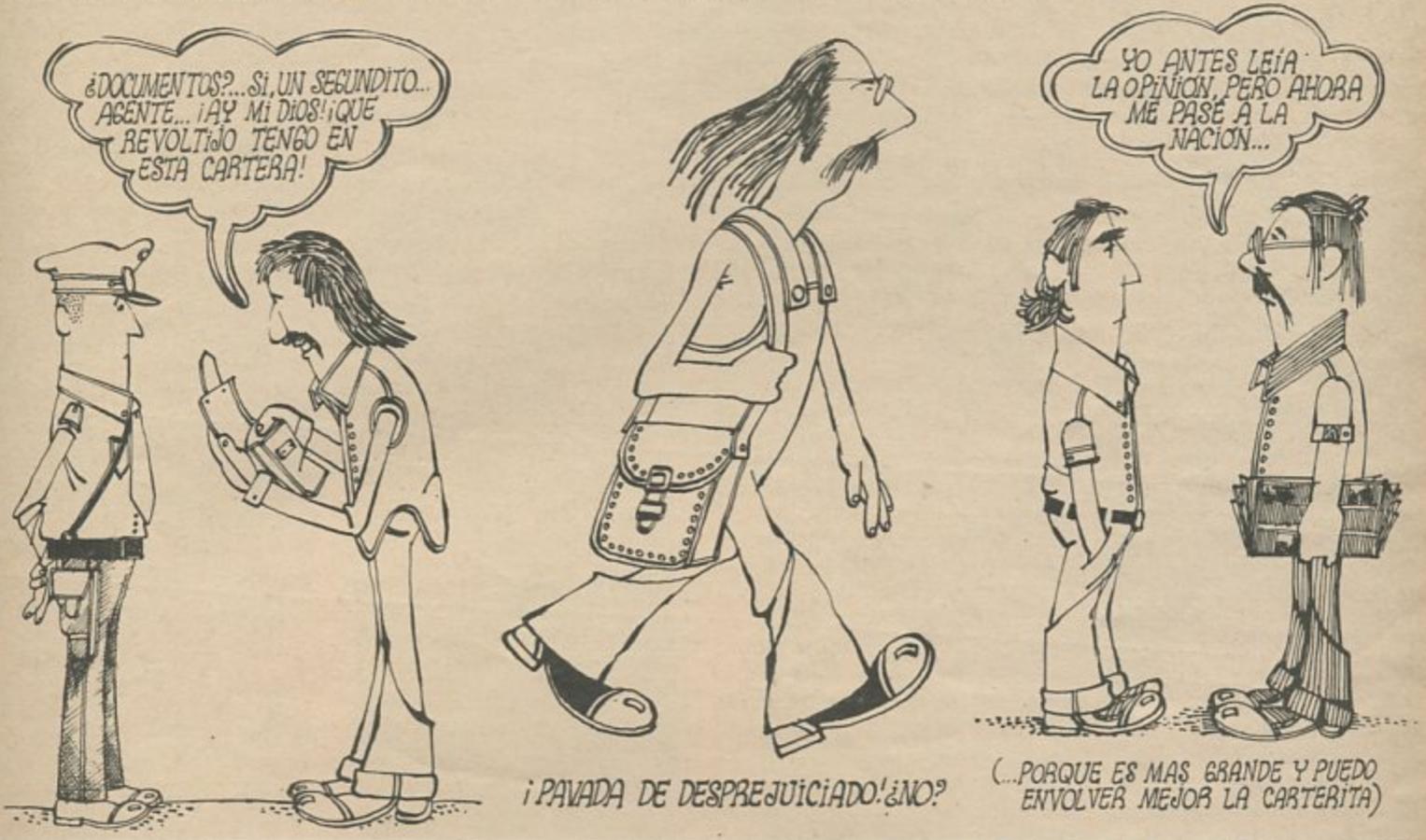
Autógrafo

Al principio las usaron cuatro o cinco audaces que se hacían los osos ante las miradas cancheras de los sobradadores de siempre. Se los veía circular por Florida o Santa Fe con epicentro en la Galería del Este; las llevaban colgadas al hombro; eran de cuero duro con herrajes y correas, obra de algún amigo artesano y bigotudo.

Ahora ya ha pasado a ser una industria más y se las vende en puestos callejeros del Once o en sofisticadas boutiques masculinas de la calle Juncal. Hay de cuero negro y marrón, grandes y chicas, con cierre y con trabas, de tela y de plástico.

A pesar de sus detractores las carteritas han triunfado. Y son útiles. Sirven para guardar los cigarrillos, el encendedor, la libretita, la birrome, el pañuelo y las pastillas. También sirven para que todo eso, incluida la carterita, nos lo olvidemos en los asientos de los taxis, en las mesas de los bares, en los mostradores de las oficinas públicas y en las casas de los amigos.

—“Y, ¿qué querés?... Los pantalones de ahora vienen sin bolsillos...”, dicen los que ahora la usan y antes la criticaban. Es que está metido muy adentro del argentino este asunto del machismo. Moda práctica, sin duda, y en plena expansión. Bergara Leumann, pionero explorador de las carteras femeninas, ahora va a tener más trabajo.



EL APOYO MORAL DE LOS AMIGOS DEL BARRIO:

EL TIPO JUNTÓ CORAJE Y Dijo: "AHORA ENTRA Y PIDO UNA CARTERITA"





★ El amor también tiene cara de futbolista. ¡Abrazami fuerte, patadura! (1, 2, 3).



★ Toda una tradición. Ya Labruna bailaba Mejilla a Mejilla con Loustau.

★ Un número 5 sumamente cariñoso, besa en el cuello a un compañero. Despechado, Oscar Mas se va a los vestuarios. El fútbol tiene estas cosas.

INVESTIGACION

Advertencia a nuestros lectores

Esta nota mereció el juicio de la comisión honoraria de calificación de espectáculos públicos como prohibida para menores de 18 años y la orden de ser leída en el denominado horario de protección al menor.

La Dirección

Fútbol, ese deporte de machos





★ Fiestacha en los vestuarios. Un triunfo y todos tiran el botín. El deporte es así.



★ Dominichi y coequipier. ¡Esa manitoooo...!



★ Plasticidad y camaradería. Recios jugadores de Ferrocarril Oeste y Argentinos Juniors danzan un minué antes de iniciar el partido.



★ En partido nocturno, un defensor de Gimnasia y un delantero de Estudiantes bailan el bolero: "Tú me acostumbraste".

★ Desborde. Minutos antes de un gol, jugadores de River se congratulan por sus notables jugadas. Se quieren mucho y no hay camarillas.

"El fútbol es pasión de multitudes", dijo a Radiolandia María José Muñoz, mientras desde su pestaña postiza izquierda emitía graciosos mohínes a Sabbatarelli y con una mano forcejeaba con su severa faja de dar formas.

Pasión de multitudes, en efecto, pasión, apasionamiento, amor casi —agregamos nosotros— de los propios protagonistas de este popular deporte. Cual espartanos, los futbolistas cultivan y exaltan la amistad viril con más fervor, frecuencia y decisión de lo imaginable. Podríamos hablar aquí —como tantas veces ocurrió— del pito del referee, de las pelotas afuera, de los palos que posibilitan salvadas providenciales, del fuerte roce entre las piernas, del "mojar" la camiseta, de la penetración en el arco adversario, etc. Pero sucede que no, y que para reemplazar la verborragia inútil, la cháchara disolvente, ofrecemos una visión tan exclusiva como novedosa del asunto. Se trata de una minuciosa investigación que un equipo de expertos llevó a cabo durante largo tiempo, un trabajo que desembocó en la demostración que no es casual ni exagerado llamar al fútbol EL DEPORTE DE LOS MACHOS. Es por ello que junto al imprescindible marco teórico insertamos una contundente prueba gráfica.

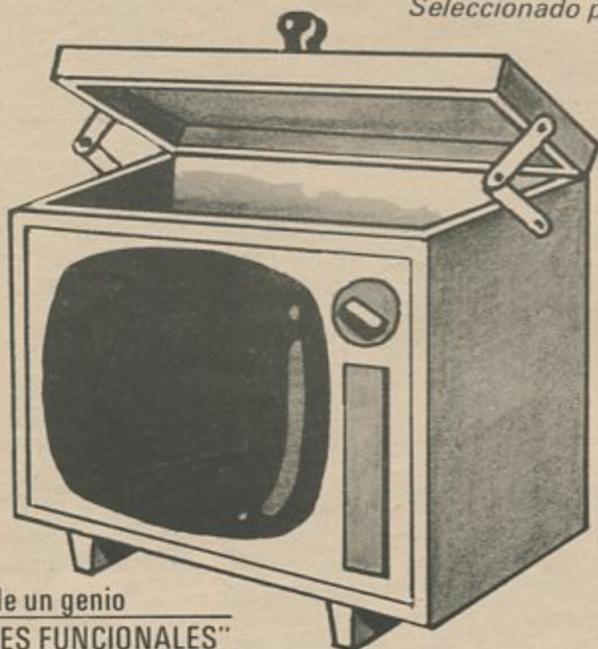
En el fútbol argentino, en sus protagonistas más prominentes, queda pues dicho, señores (y la revista SATIRICON tiene enorme orgullo de revelar este material), se halla tal vez el último reducto de la heterosexualidad argentina y occidental.

para un consumo mejor

Guía de Satiricompras

Pop-purri de objetos, novedades y eventos de interés general y civil.

Seleccionado por SANZOL.



El capricho de un genio "TELEVISORES FUNCIONALES"

Con los últimos adelantos de la técnica luego de intensos estudios del mercado adecuados a su exigencia.

- Pantalla 17" simulada de bakelita negra.
- Botonera de controles fija.
- Se toca y no se mira.
- Levantando la tapa se convierte en práctico incinerador de basura.
- No crea hábito.
- Ideal como primer televisor.

En cuotas de \$ 999,99 Mensuales

Véalo funcionar en el Instituto de Salud Mental.

Antitranspirante "CHIVAS REGALL"

Con perfume de mujer honrada.

Aleje por fin esa molesta humedad en las axilas.
Huela como la gente que ya lo usa y levante los brazos con tranquilidad.
Se acabaron las aureolas.
No contiene alcohol ni ácido muriático.
Viene en funcional envase aplicador.
El único que no lo traiciona.

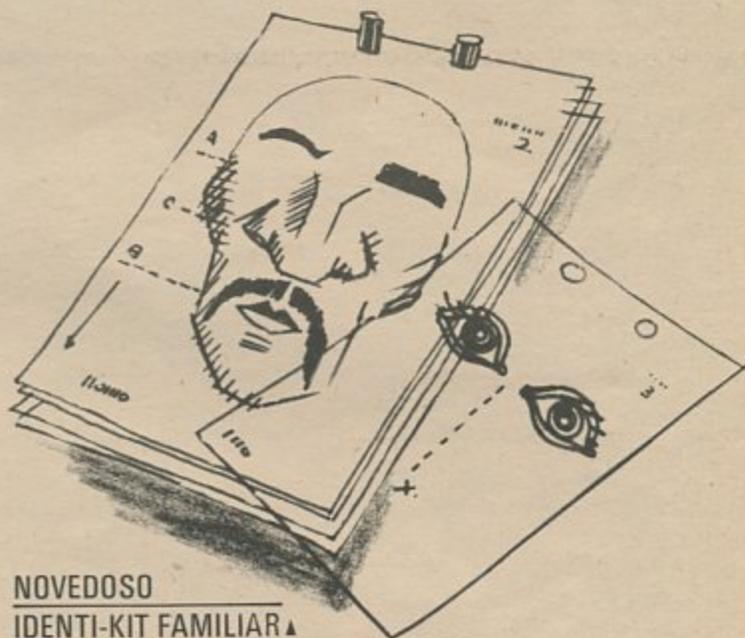
Precio oferta, a Solano \$ 999,99



Ese desasosiego que usted siente y esa falta de ánimo son síntomas tan solo de un estado general precario de la situación.
Para demostrarlo usted debe usar el colgante amuleto que ya se usa en todo el país.

"SONRIA PLEASE"

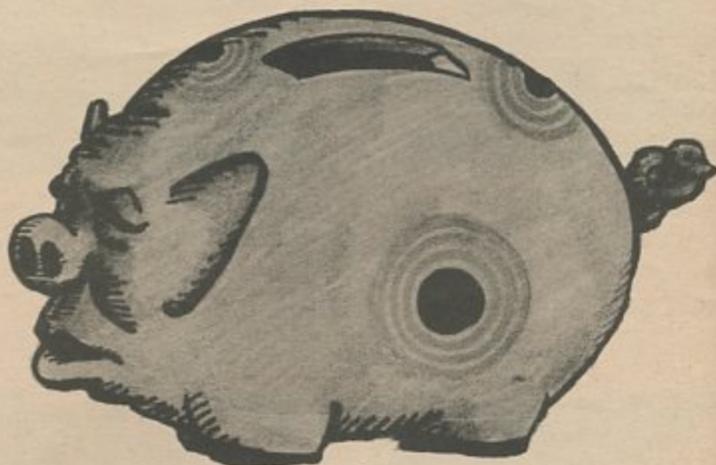
Importado de EE.UU.
Viene en alegres colores en plomo o acrílico.
Es Unisex.
Al irrisorio precio de \$ 9,99
En venta en "mandrill", Galería del Este, Local 13.



NOVEDOSO IDENTI-KIT FAMILIAR

Deleite a los suyos mostrando como era antes de tener tres empleos.
Más de 1.000 rostros posibles. Ponga a prueba su ingenio y colabore con los detectives.
Identifique con plena seguridad a su secuestrador.
Util y ameno juego para los días de lluvia.

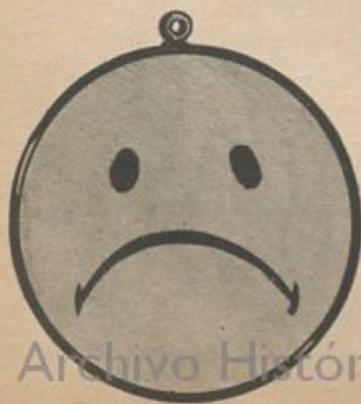
Precio oferta \$ 99,90.
(Fuera de la ley).



ALCANCIA "PORKY"

Incluya a sus criaturas el deseo de ahorrar desde temprana edad.
Un hermoso y decorativo chanchito para regalar a los suyos y las visitas.
Invierta lo que sobra de su sueldo todos los meses.
Ideal para pasar los inviernos. No le vaya a pasar como a la cigarra.
No debe faltar en ningún hogar de clase media.
Haga rendir frutos a su dinero.
Ideal para colocar sobre el televisor.

Tamaño familiar \$ 999,99
Mediana \$ 99,99
Chica \$ 9,99



TANK LOOK

American Shoe

Un anticipo de la moda invierno '73 del jet set internacional.

El mejor calzado femenino por su elegancia y duración (aún después de la tregua). Siempre por encima de todas las cosas. Deja por debajo a las viejas plataformas. Amplio interior blindado. Pronto se verá por las calles de Baires

Precio oficial \$ 99,99 (No tiene precio suboficial).



Editorial "NOS"

Presenta un best-seller prohibido, ahora en edición limitada a pedido del público. Una maravillosa obra de consulta e información. Jugosos artículos que no fueron modificados del manuscrito original. No debe faltar en su revistero. Pídale ya mismo en todas las librerías. Se está agotando.

De lujo \$ 999,99 Rústica \$ 9,99

NUEVO PROGRAMA DE GALAN

Próximamente saldrá al aire un programa con idea y conducción de Roberto Galán. En él, los participantes tienen la oportunidad de cantar y enamorar en público.

Por ejemplo:

El participante masculino "B" debe elegir en un panel a la señorita "A" y dedicarle una serenata tema libre.

Mientras tanto, la señorita "A", colocada en un balcón florido, deberá ir deshojando una margarita de acrílico.

Según el resultado (Mucho, Más o Menos, Poquito o Nada) y los puntos del Carcajómetro, pueden salir solos de noche o casarse en público, si lo prefieren.

No se permitirá, bajo (como no podía ser de otra manera) ningún concepto, la participación de enanitos. ¡Éxito y rating, Robertito!



JINGLES DE AYER Y DE SIEMPRE

Una maravillosa colección de discos con los más famosos jingles. Las más inspiradas obras de los genios musicales de todos los tiempos. Por ella desfilan, en sucesión de ensueño, la excelsa maestría de "LANAS SAN ANDRES", "SALTA, SALTA EL CANGURO...", "DONDE COMO EN FRAVEGA...", "LA CHISPA DE LA VIDA", etc. Más de 500 genios musicales a sus gratisimas órdenes. Cultura musical para los niños. El álbum que pasará a ser la joya más preciada de su discoteca... y para siempre. 10 discos LP en los mejores plásticos. El cupo es sólo \$ 999,99 mensuales. La oferta musical del siglo.

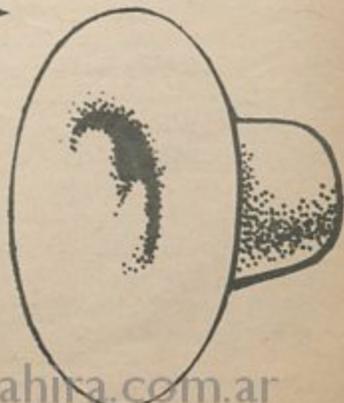


Después de manifestaciones u otros ejercicios atléticos, corridas, regatas, juegos de pelota, cacerías, la pesca, etc. etc., los conocidos y renombrados productos Crema Dental y Jabón de Tocar

"Cámporas Verdes" con Solano Lima Lin ón. Son sumamente apropiados e higiénicos por la creosota que contienen. El dentífrico que ilumina la sonrisa de los presidentes. Y el jabón de los candidatos. Es un producto de Laboratorios FREJULI S.A. Venta exclusiva: en la zona de Vicente López.

OMBLIGO CAMBIABLE

Ideal para el "OMBLIGO LOOK" femenino. Ingeniosa creación en fino material de latex importado del Paraguay. Es un arma eficaz para disimular errores o defectos de fábrica, ya sea por la brusquedad de la partera o descuidada atención de cortos de vista. Descubra su ombligo sin temores. Luzca uno para cada ocasión, porque viene en varios modelos inspirados en las estrellas de cine. No se llena de polvosa y cabe en la cartera.



A precio promocional \$ 9,99

Los bajísimos golpes bajos de la televisión



Escribe
CARLOS ULANOVSKY

En la jerga del boxeo se denomina "golpe bajo" a aquella incorrección técnica verificable cuando uno de los contendores golpea al otro en cierta zona (púdica, pudenda) ubicada al sur de su ombligo. Cuando el golpe bajo es comprobado quien lo aplicó es sancionado con la pena de la descalificación.

En disputas callejeras un rival golpea "bajo" al otro sólo cuando lo dobla con un soberbio puntapié en los testículos.

El golpe bajo es doloroso más por lo inesperado que por lo justo y suele dejar sin defensas a quien lo recibe.

Hay golpes bajos verbales, para ser utilizados en discusiones, en forma de información, tan inesperada como agravante: se lo esgrime como artero estilete en contextos de rigurosa pelea.

Podría afirmarse que los golpes bajos sirven para aquellos que quieren imponerse a cualquier costo. Hay golpes bajos en las relaciones humanas, políticas o empresarias. Hay golpes bajos publicitarios (escarpines de Crespi), financieros (especulaciones con el dólar) o presidenciales (orden de demanda al FREJULI un mes antes de las elecciones), también del periodismo escrito (probablemente, pese a su estilo demitificador, el reportaje que SATIRICON le hiciera a Bonavena números atrás), etc. En el arte, el recurso del golpe bajo es repetidamente usado desde la antigüedad.

En la República Argentina, la televisión —un arte menor— basa totalmente su sistema de producción en los golpes bajos. Su catálogo de golpes bajos es amplísimo; los tiene de alto y de bajo nivel, pero por lo general transitan la altura de Héctor y Teresita, la pareja de enanitos que casó Galán en su ex programa, otro golpe bajo.

En la TV, los golpes bajos sirven también para ganar, para garantizar la emoción continuada, el predominio del sentimiento permanente en detrimento del entendimiento, para no dejar pensar. Vinculados a la exaltación de los casos individuales (a los que intenta volver generales), los golpes bajos son un brazo de la ideología más abiertamente reaccionaria. Aunque algunas personas se den más cuenta que otras de su existencia los golpes bajos perjudican a todos por igual. La TV golpea bajo tal vez —según afirma— porque le da al público lo que el público quiere. Con clásicos de la tristeza, con best sellers de la angustia como una madre llorando a su hijo muerto en escena, es más fácil hacer llorar que con una madre protestando por el alza de los precios.

Golpes bajos son las transmisiones de televisión sobre divorcios, actualidad política en general, operaciones, muertes, Fabiana López, entrega de premios, nacimientos, mujeres que ponen en venta sus ojos para poder seguir comiendo, Mancera cumpliendo records diversos, los camiones de exteriores de todos los canales en un mismo sitio (tragedia de Sarandí) prometiendo, desfachatadamente, imágenes exclusivas, Valentina batiendo un record cualquiera, pero ninguno tan bajísimo como ver a Lucho Avilés conduciendo un programa desde una silla de ruedas, luego de un grave accidente. Bueno, bah, es lo que pensaba él, pobre. Niño de pecho ha quedado al lado de la idea de Blackie, que el 7 de febrero hizo un Volver a morir a 48 horas de la muerte de Hernán Figueroa Reyes, o los nuevos programitas de Roberto Galán y la "familiar" Colomba.



ILUSTRACIONES: TOMAS SANZ

El 5 de febrero pasado, el 5 de febrero de 1973, no debe ser una fecha cualquiera para aquellos que siguen las chanchadas de la televisión argentina. En dicha fecha, Canal 9, de Buenos Aires, transmitió, con su camión de exteriores, las interesantes alternativas de un velorio. El muerto era un cantante folklórico, Hernán Figueroa Reyes; dentro de todo resultó un espectáculo pleno de color en donde no escasearon las animadas menciones al occiso, los pintorescos recordatorios a quien nos había dejado para siempre, con la gracia propia de los hombres del interior, mayoría en el lugar y acostumbrados a la réplica certera, cuando no a las guitarreadas, a los inefables cuentos campestres. Los innumerables reportajes efectuados en el severo velatorio —más animado en esta ocasión por la presencia de los focos del "canal de la creatividad"— ayudaron a precisar cuan apreciado era el joven cantor acallado, en ciertos círculos. Audaces primeros planos del cadáver posibilita-

ron comprobar su inmodificable rigidez, una tarea en la que tuvo lucido trabajo el director de cámaras, en una actividad nueva, absolutamente nueva; los velorios en muerto y en directo. El 7 de febrero, el mismo canal (aprovechando generosamente que el muerto tenía un contrato por todo 1973, intentando, tal vez, un cumplimiento post mortem) encargó a Blackie la producción de un **Volver a morir**. Fue un velorio de producción notable, que contó con una única ausencia muy lamentada: la del muerto, aunque "la magia" del video tape lo transportó a la acción repetidamente. "Gracias, Hernán, gracias, muchas gracias", decía Blackie con voz de circunstancia, dirigiéndose al Figueroa Reyes apostado en la cintilla grabada. Lamentamos volver a ocuparnos de Blackie, pero ¿cómo se atrevió a esto? "Nos han dicho que a Hernancito no le hubiera gustado morirse de la forma que murió. ¿Cómo le hubiera gustado morir a él?", preguntó Blackie (muy bajamente) a

Tiano, hermano del difunto. "En una guitarreada, con empanadas y vino", respondió el familiar, uniéndose él también a la payasada general. "Les dimos hojas con letras de los temas de Hernán a los presentes, para que acompañen las canciones del video tape", dijo Blackie poniendo estoica cara de sufrir. "Sí, sí, murió cantando", agregaba el hermano. Y, de inmediato, triste pero no tanto, triste pero no tonta, Blackie apelaba al clásico "Un corte, enseguida volvemos", que libraba el paso al clásico, negador optimismo de la publicidad. "Repetiremos cada 5 de febrero un programa como éste", amenazó Blackie. Lo dudamos; para nosotros se trató de un juego oportunista más: en todo caso, el año que viene nos fijaremos bien durante la primera semana del segundo mes del año en la programación de Canal 9. Galán, a quien le prohibieron por decreto seguir casando, fue designado jefe de vigilancia de la TV nacional, control mayor, cana por gracia, un

flic, tira por vocación. Si hasta da ganas de gritarle ahora que se hace el detective: "Vigilante, barriga picante". Al fin, entre la indignación y la repugnancia, este programa institucional de la acción de la policía y la justicia me da risa. Y a los delincuentes, ni pensar. Como en el aviso, le deben estar diciendo a Galán: "Mirá como tiemblo, mirá como tiemblo". Tirados por el suelo, a las carcajadas. En la edición inicial este flamante "batidore libero" habló del nunca aclarado crimen de la joven Diana Goldstein, y entre otras cosas dijo textualmente: "Esa chica que fue injustamente asesinada por un loco, solamente un loco pudo cometer un asesinato tan torpe tronchando la vida de esta muchacha hermosa, buena hija, buena hermana, buena estudiante". "Pero al hombre que la mató debemos advertirle que la justicia no olvida y la policía sigue trabajando y en cualquier momento se le prende a ese anormal".

"Diana vivía en Martínez en donde nadie jamás pensó que iba a ocurrir un hecho de esta naturaleza".

"Si usted nos está viendo señor, y creo que nos está viendo, usted debe reflexionar mucho. Porque la justicia va a seguir detrás suyo, la policía lo mismo; usted no puede dormir tranquilo. ¿El caso de Diana ha sido único para usted o usted ya cometió otros delitos? ¿Piensa cometer más delitos? Piénselo, no sé qué puede ocurrir en su conciencia. A nosotros no nos interesa su conciencia, nos interesa la tranquilidad de la población. Un asesino anda suelto y es usted, señor".

Lo dicho: "Mirá como tiemblo" (jua, jua, jua). Galán: "Botonazo a la vejez viruela". El programa de Colomba, ¿qué decir de ese suntuoso modelito?. **Andá a contarle a Colomba** propone la exégesis del problemita individual, de

esos que no dan más que para un comentario casero, de cuadra, de vecinas en la feria, pero trasladado, transformado en problemón de características generales. ¿Para qué entender las cosas si aquí hay un hombro amigo, aguantador, amplio sobre el que usted puede desahogarse? Venga y cuénteles su problema a Colomba, querida paranoica.

Es como si televisaran cuando se encuentran mi vieja y mi tía y se ponen a conversar. Igual, igual. A propósito: ¿mi vieja y mi tía no podrán interesar a ningún canal?

COLOMBA. —Vamos a ir a la señora de apellido polaco. ¿Qué le pasó?

SEÑORA DE APELLIDO POLACO. —Mire, el sábado a la noche compré una botella de aceite hice albóndigas con papas y eso, vió...

COLOMBA. ¡Qué ricas!

SEÑORA. —Sí, ricas, comió el nene y había una laucha

muerta dentro de la botella. Al otro día viene mi hermana, me pide el aceite y le doy. Me dice, ¿pero qué tiene adentro el aceite? Le digo, nada ¿Cómo nada? Tiene un olor a pescado muerto, me dice, cuando está feo, ¿vio? Entonces mi esposo saca la botella afuera, a la luz, porque como es oscura adentro no se ve y mira y tiene adentro una laucha muerta, una tapa de plástico, un sachet.

COLOMBA. —Ha sido una fatalidad tremenda porque en el (...) debe haber habido, pero de todas maneras, ¿hubo problemas? ¿Se enfermó su chiquito?

SEÑORA. —El nene estuvo descompuesto a la noche.

COLOMBA. —¿Y no le hicieron lavaje de estómago, no llamó a ese número especial que hay para intoxicados? O si no directamente al hospital de niños.

SEÑORA. —No, no le hicimos

nada porque era sábado a la noche.

COLOMBA. —Volvemos sólo en un minutito.

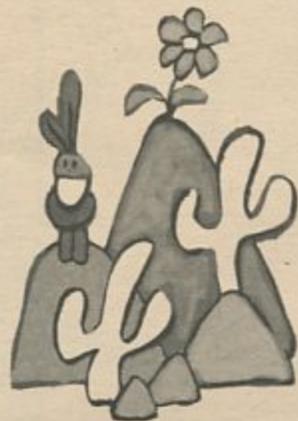
("Cuando la suerte que es grela, fallando y fallando te largue parao", se oye cantar a Gardel el tango Yira Yira, identificación musical del ciclo.)

La rigurosa textualidad de este diálogo nos exime de cualquier otro comentario. A la televisión argentina ya no le falta nada, o tal vez sí. ¿Cómo andaría **Los vómitos de Nérida Lobato** en directo desde el baño con una cámara subacuática en el inodoro? ¿Y los amores de reencuentro de Pinky y Lavié desde una suite del Alvear Palace o del Hermitage de Mar del Plata, si es en verano? ¿Y una experiencia mediúmnica de Tu Sañ para ver si hace revivir a Gardel, Julio Sosa o Figueroa Reyes? ¡Qué porquería la televisión, señor, qué porquería!



Hay un gran país para USTED!

Con renovadas bellezas naturales todos los días. Con las mejores maneras de llegar a ellas. Con gente simple y cordial que quiere atenderlo.



cataratas.

Un milagro de la naturaleza, al que ahora se puede llegar cómodamente merced al nuevo aeropuerto y a la segura cinta asfáltica. El embrujo de la selva al alcance de la mano.

sierras.

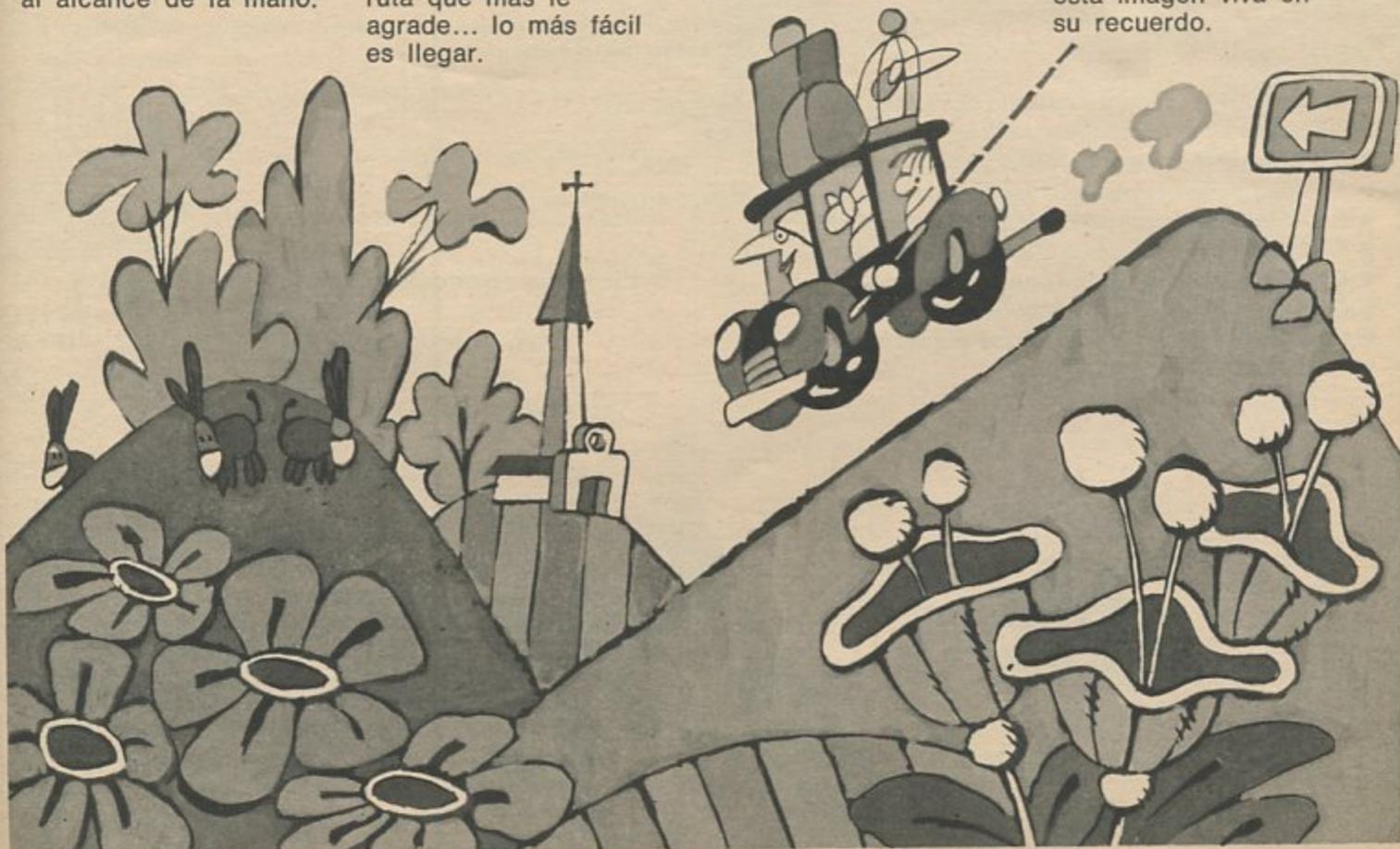
Hermanas menores de las montañas. Encierran la magia de mil pueblos con historias diferentes, pero la misma cordialidad. Enfile hacia ellas, por la ruta que más le agrade... lo más fácil es llegar.

playas.

La Costa Atlántica eslabona playas, villas y ciudades, con variadas notas de confort y atracciones... Todas a su servicio para el mejor verano mariner.

montañas.

Desde el norte hasta el sur, el Turismo de Montaña está esperándolo en la región de su preferencia. Valles y caminos serpenteantes, para que esta imagen viva en su recuerdo.



La filosofía en el tocador: DIAFRAGMAS

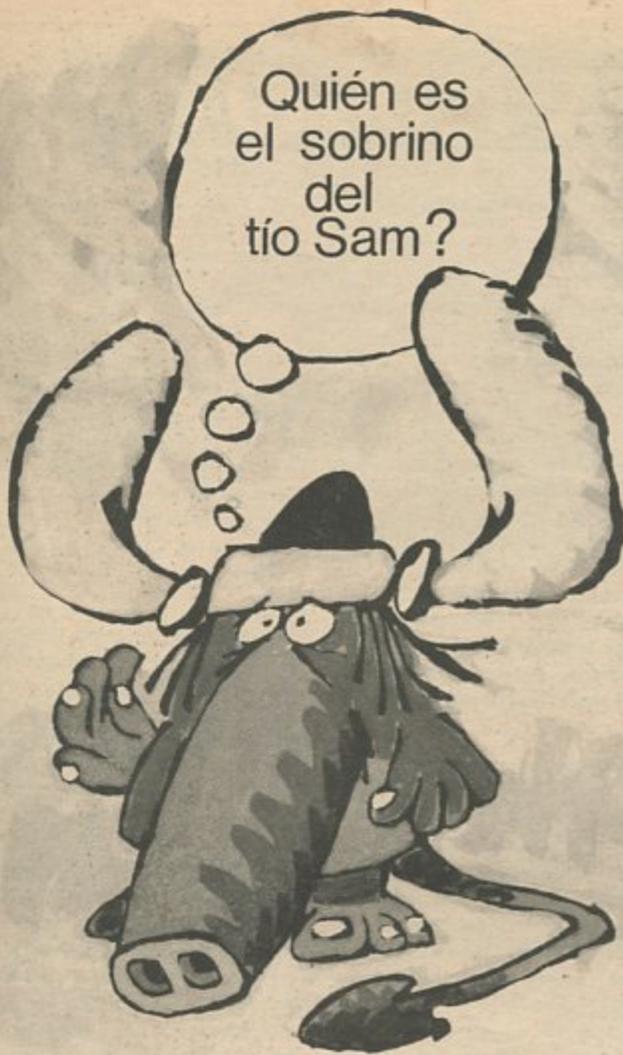
MUCHO SE DISCUTE, SOBRE TODO EN LAS REVISTAS "CLAUDIA" Y "PARA TI", EL QUEMANTE TEMA DE LOS ANTICONCEPTIVOS, TAN ACTUAL, TAN MODERNO. NOSOTROS CONTRIBUIMOS CON UNA SERIE DE REFLEXIONES Y FRASES RECOPIADAS ACERCA DE UN METODO DE CONTRACONCEPCION HOY MUY POPULAR: EL DIAFRAGMA. ES UNA MANERA DE ESCLARECER A LA OPINION PUBLICA Y, TAL VEZ, TAMBIEN, DE OSCURECERLA.

- ¡Matilde!... Este diafragma está vivo!!!
- Nunca digas: "De este diafragma no he de beber".
- ¿Su mujer ya tiene el diafragma artesanal de la feria hippie?
- "¿Qué es un diafragma?", Paula Albarracín de Sarmiento.
- Las mujeres de antes no usaban diafragma.
- Dime qué diafragma usas y te diré quién eres.
- Ponga un diafragma en su tanque.
- El diafragma no se presta, se alquila.
- Hay diafragmas de papel de "Crónica", para mujeres pobres.
- Hay diafragmas que están solos y esperan.
- Jacqueline Kennedy usa diafragma Dior.
- Cuide su diafragma; lávelo o déjelo.
- ¡Con el diafragma nooo!!!
- El diafragma radical se rompe, pero no se dobla.
- Precaución: use un diafragma por vez.
- "Ma qué diafragma... Yo uso espirales Caracol". Mi tía.
- Los diafragmas son los platos voladores de los espermatozoides.
- Mi hijo vino con un diafragma bajo el brazo.
- Diafragma es nunca tener que decir "bebé".
- Ya salieron los diafragmitas Jugal para su nena.
- No tire su diafragma usado; Juan Cincotta se lo cambia por uno nuevo.
- Así como hay un estilo de vida argentino, hay un estilo de diafragma argentino.
- Rolando Rivas siempre lleva un diafragma en la guantera del taxi.
- "¡Camine a cucha, diafragma!", la perra Lassie.
- Diafragma de oro a la madre argentina del año.
- Cuando el diafragma de tu vecina veas romper, pon el tuyo en remojo.
- Bienvenidos los que llegan a este diafragma.
- El corazón es chico, pero el diafragma es grande.
- Ojo: Diafragma equipado con freno de aire.
- Diafragma tipo batón para nonas.
- Compre el suyo en la casa de los mil diafragmas.



MEDITACIONES DE SATIRICON





- *No es que los hindúes sean sosegados, es que están anémicos.*
- *Siéntate a la puerta de tu casa y verás pasar el cadáver de tu enemigo vivo.*
- *Si encuentra sangre en el camino no la pise... dónela.*
- *El bandoneón vendría a ser el portero eléctrico de la música.*
- *¡Seamos optimistas! Las guerras todavía pueden ser ganadas por los buenos.*
- *En los coches fúnebres, el punto muerto marcha atrás.*
- *Generalmente los inventarios de los balances se inventan.*
- *Las estrellas son los puntos suspensivos del universo.*
- *El palo de billar se llama taco y tiene suela en la punta.*
- *Lo bueno de los dramas reales es que no son interrumpidos por la publicidad.*
- *Dime lo que comes y te diré cuánto ganas.*
- *Las alianzas son regalos de compromiso.*
- *Como es lógico, las cosas edificantes son siempre constructivas.*
- *El dinero no se imprime, se exprime.*
- *Cuando el subterráneo llega a una estación parece que se desinfla.*
- *El colmo de un tuerto es ser bizco.*

Santo Domingo,
Laos, Camboya,
Corea, Bolivia,
Vietnam... qué otra
profesión les da
posibilidad de
conocer mundo
como ésta?





PIOLAS & PIOLADAS

(EMPRESARIALES)

Mercedes fue siempre muy mona, muy distinguida. Pero ahora desde el exterior dan cuenta de su capacidad, de su talento para hacer las cosas. El asunto es que Mercedes (Benz, por supuesto) en su versión argentina, fue elegida por la Daimler Benz A. G. de Alemania para producir la completísima ambulancia modelo Unimog 16 que la empresa alemana donó a Nicaragua para aliviar los problemas causados por el reciente terremoto. La elección es también una vigorosa palmadita en la espalda de la industria automovilística nacional para que se deje de andar pidiendo terapias de apoyo por ahí y asuma que su nivel tecnológico es similar al de otras partes del mundo. ¡Más autovaloración, caramba!

Equitación, polo, salto. Con y para especialistas. El lugar es STALLION (Montevideo 1012, 1er. piso), una empresa fabricante y exportadora creada por expertos que proporcionan intercambio de información y se proponen renovar el criterio de obtención de accesorios. Por eso importan monturas para polo de Inglaterra u ofrecen una versión na-



cional muy nueva y resistente que cuesta alrededor de 600 pesos ley.

Una espléndida campaña publicitaria (¡grrr!) le preparó el camino. Y entonces, fue prácticamente relanzado. El Fiat 125, presentado a fines del año pasado, fue "puesto en carrera" nuevamente a través de un slogan que lo define ("la máquina") y una apelación muy coloquial que argumenta ante el presunto comprador con la misma persuasión que vendedor inteligente. (Buena, sí, algunos hay.) El vehículo se reserva el divismo para la gráfica. En TV comparte a Osvaldo Cattone con sus hermanos 600 y 128. Y comparte también el slogan.

SATIRICON muestra la hilacha en esta página totalmente venal, cuyos espacios se dedican a darle manija a los amigos. Claro, a pesar de todo, la vergüenza la conservamos, así que tratamos de ser muy rigurosos en la selección, de acuerdo al lema que distingue al escudo heráldico de la revista: "Nosotros también chupamos las medias, pero sólo a lo que vale la pena."

Los borcuquies que antes se conseguían sólo a medida, aquí pueden comprarse hechos. Y lo mismo las botas clásicas o las poleras, cuyo costo orilla los 400 pesos ley.

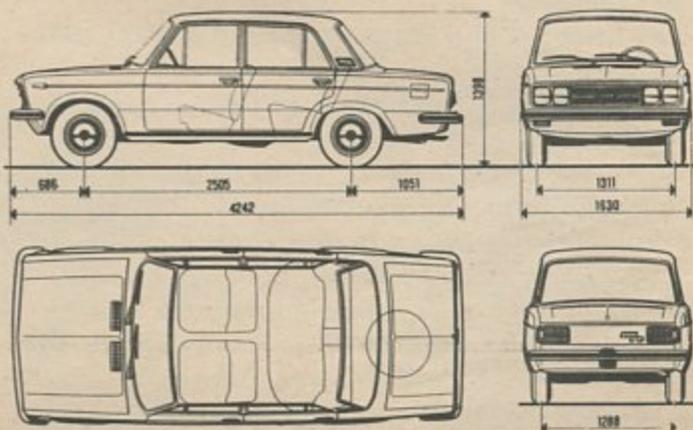
¿Cómo prescindir de ellas si son indispensables? Elegantes, sonrientes, afiatadas, bellísimas y eficientes ¿viste? Realmente revientan las convenciones y las reuniones empresariales con style y deslumbramiento. Porque las recepcionistas de Receptionist tienen especial adiestramiento para realizar todo tipo de cobertura empresarial. La agencia se encarga de proveer desde modelos hasta degustadoras, desde recepcionistas hasta embajadoras bilingües, de acuerdo a las necesidades de cada convención, fiesta, reunión o sarao. No en vano sus servicios son aprovechados por las empresas VIP de la zona, tipo Chrysler, Ford y por supuesto, SATIRICON. La cosa hay que arreglarla hablando con Alicia Betti o María de Bary en Tucumán 255, 6º "A", teléfonos 31-7004 y 32-0227.

No vino por seguiriyas ni por bule-rías. Pero vino de España. Se llama Manuel Martín Tebar y es el flamante coordinador de Iberia, las líneas aéreas hispánicas que cuidan tanto a los aviones. En el ex Aeropuerto Ministro Pistarini fue recibido por el director de Iberia en la Argentina, Mario Aragonese Moreno, y juntos se dieron a triscar por los meandros empresarios para ver qué tal andan las cosas por estos lares.

La incentivación de la ruta psicográfica con grupos típicos específicos e investigaciones motivacionales, revelan el criterio actualizado que Jorge Graca, desde su sitial de presidente ejecutivo, está imponiendo a la filial argentina de HELENA RUBINSTEIN. El women lib's y sus variantes también tienen cabida en este agobiado planteo dedicado no sólo a lograr que las mujeres sean más monas sino también que tengan una relación un poco más pasable con ellas mismas. La ciclópea tarea sólo puede entroncar con una empresa cuyo nombre es un sello de confianza y seguridad en cosmética, un nombre que es un factor adicional de calidad y que, al decir de Edwin Hamowy, capo de operaciones



Internacionales, "es un permanente desafío para mantener esa característica relevante". ¡A progresar, demonios!



DESDE EL PRÓXIMO
NUMERO ESTA HISTORIETA
SE LLAMARA:
EL SÁTIRO Rompe Co

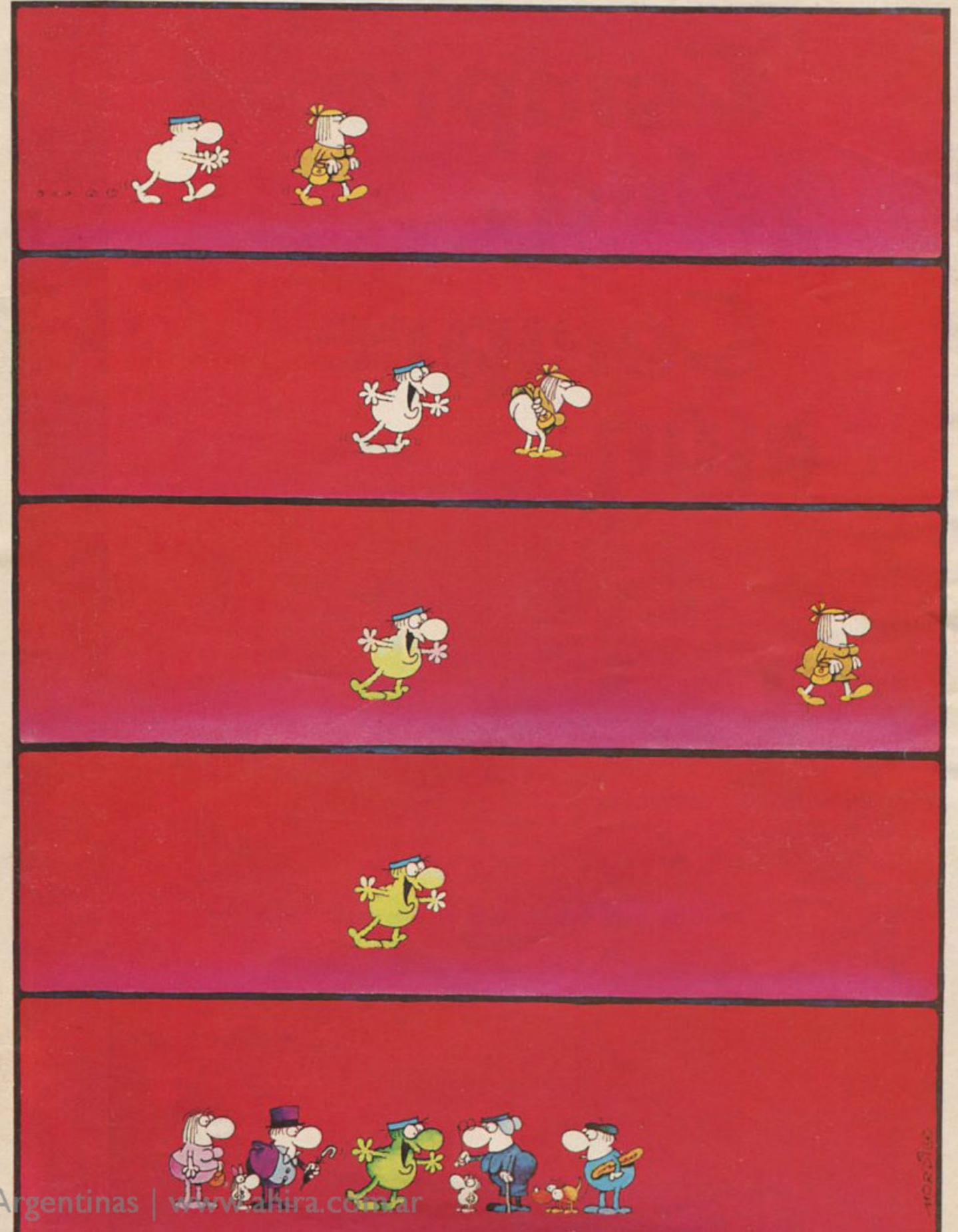
EL SÁTIRO

~~Virgen~~



MORDILLO: nadie es profeta en su tierra

Como ejemplo de esta sentencia, SATIRICON presenta a este humorista argentino radicado en París, de rimbombante suceso. Sus dibujos son publicados en casi todo el mundo: Europa, Estados Unidos, Japón, Egipto, Turquía, Israel, Nueva Zelandia, Austria. Tiene varios libros en preparación, especialmente uno para Editorial Nueva Senda de Buenos Aires. del cual éstas páginas son un adelanto.

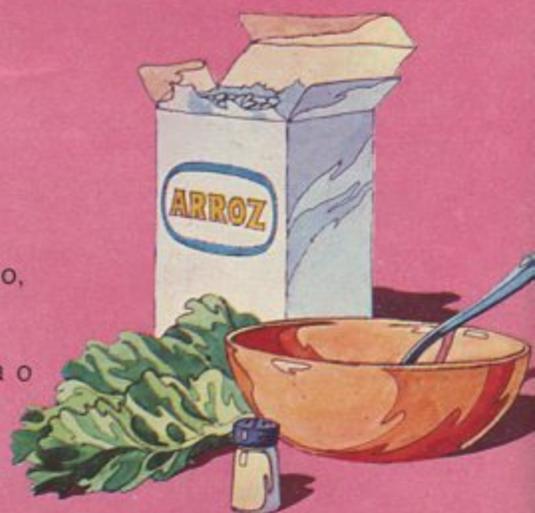


Compre Salud.

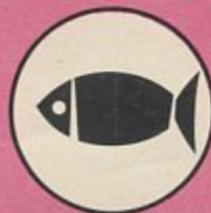
Compre atún.



Abra una lata de atún.
Mezcle el contenido con $\frac{1}{4}$ kg de arroz blanco,
a punto y sazone a su gusto.
Dele rienda suelta a su imaginación y
con mayonesa, salsa golf u hojas de lechuga o
aceitunas, lo puede hacer tan lindo
para sus ojos como para su gusto.
Con esta receta, cinco porciones de salud.
Sensacional.



Compre Salud.



Coma pescado.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA

Servicio Nacional de Pesca



Geopolítica:

Arrastrando las sandalias por Florida o por Corrientes, los invasores brasileños, los yanquis del subdesarrollo, los nuevos ricos de la miseria, caminan un país que hasta hace poco miraban como catamarqueños en Estocolmo: el nuestro. Los negocios se han poblado de carteles que dicen "Bemvindo" y que aclaran que se habla portugués perfectamente, aunque los invasores entiendan mucho mejor el castellano que la farragosa sanata cribada de "obrigados" que sueltan las vendedoras entre reverencia y reverencia.

No son, claro, los más poderosos de los brasileños, sino brasileños de clase media baja los que asolan Buenos Aires con cámaras colgándoles del pescuezo. Los otros andan por las zonas de la sofisticación internacional, o en secretas, deliciosas villas marinas allá, en su patria. Pero tanto aquéllos como éstos han empezado a pensar que la patria que señalan las fronteras es chica y merece extenderse. Habitantes de un

país inmenso —ocupa el 47,3 por ciento de la extensión sudamericana—, no son pocos los que, bajo el influjo del presidente, Garrastazú Das Mortes, piensan que están a un paso de codearse con las potencias y se apresuran a perfumarse con colonia Lancaster comprada en la Argentina para que las narices de los fuertes no perciban ni un solo instante el olor de Africa. Hasta tienen la suerte, ahora que Pelé se retobó y no quiere jugar el Gran Partido, de contar con el tuerca sagrado, Emerson Fittipaldi o Fichi Palyi, libre de toda sospecha de heder a catinga, sonriente, blanco, modesto, contemporáneo, un amor. Todo listo para el gran salto. Por encima de cualquier dificultad, por encima de toda sutileza, por encima de cuarenta millones de tipos que comen aire, de 5.000 presos políticos. Claro que éstos son detalles que los invasores comprenden y explican moviendo dulcemente la cabeza como si Joao Gilberto pulsara en algún lado el violao y cantara una extraña canción: "de frente, march, de frente, march".

Arrastrando las sandalias avanzan los invasores brasileños. Comprando los peores perfumes argentinos para tapar el viejo y fuerte olor africano, son pintorescos, divertidos, despreocupados como corresponde a los imperialistas de la miseria. Y además, de puro simpáticos, planean apoderarse del Paraná y de la Antártida, acaparar el hierro de América latina e invadirnos ferocemente al mando del general Fittipaldi.



Las invasiones brasileñas

Nota de fondo de
MARIO MACTAS

- "Hacia donde se incline Brasil se inclinará América latina". Richard Nixon.
- "Vea, mire, es lo único que faltaba: que los únicos que comprenden sean los macacos éstos." Un comerciante en cosméticos de la avenida Corrientes.

PERFUME Y COHETES

Los brasileños atacan el Once o el Centro (Corrientes, Florida), eludiendo las tiendas que crecen en los alrededores del Plaza Hotel, zona cara y reservada para norteamericanos. En las otras regiones la vida les resulta fácil. Todo es barato y fantástico, y compran, compran. Si un brasileño y un argentino entran al mismo tiempo a un comercio, es una fija que será atendido primero el brasileño, porque el brasileño —seguro— ha entrado a comprar en serio, sin poner cara de que si me compro esta corbata me quedo un mes sin fumar.

Es que la economía del Brasil ha crecido en los últimos años a un ritmo del 10 por ciento por año y es probable que siga creciendo del mismo modo. Lo que se llama el Milagro o el Despegue, basado, nadie lo discute, en la política de desarrollar a toda costa y sobre la base de la superexplotación. De la gente, por supuesto. La cuestión es que el canciller Barboza ha dicho, y sin rubores, el 6 de febrero de este año, que "Brasil no pertenece al llamado Tercer Mundo", y el profesor de Derecho Internacional Ivany Amorim propuso, en 1971, reclamar para Brasil partes de la Antártida que Argentina e Inglaterra reivindican para sí y mandar, además, "una expedición, lo que bastaría para tener derecho". Seguramente por eso los brasileños llegan en oleadas a Buenos Aires y se llevan lanas, tapados de piel que jamás podrán usar en su tierra, suéters, guantes. Saben muy bien que en la Antártida está habitualmente fresco.

Para Julio Resnik, comer-

ciante en lanas del barrio del Once, "los brasileños van a salvar las papas aquí, pero lo que no se sabe es qué va a pasar con nosotros, como argentinos, ante una situación así. Hoy en día son los únicos tipos que compran ¿se da cuenta? ¿Y qué quiere? ¿Qué no les venda? Eso sí: cada día están más exigentes: dentro de poco vamos a tener que regalarles una mina envuelta en celofán con cada par de medias de lana que se llevan". Una manera de analizar la invasión algo más pesimista que la esgrimida por Alberto Merkisián, perfumero: "Que vengan, que vengan: son los únicos imbéciles que compran los peores perfumes como si fueran franceses. Se enloquecen con los más ordinarios y apestosos y se echan litros encima. Huela, huela con cuidado las calles de Buenos Aires: cuando pase un perfume insoportable, acérquese y hable en portugués tranquilamente. Es muy positivo que aumente el turismo brasileño. Mueve la industria del perfume barato y eso beneficia al país".

Pero, aun aromados de una manera criticable, los brasileños no sólo apetecen la Antártida sino también el dominio del aire: en febrero de 1973 lanzaron desde el campo experimental de Barrreira de Inferno un cohete a 79 kilómetros de altura que impulsó la carga útil hasta un apogeo de 232 kilómetros, poniendo así a Brasil a la cabeza en la materia. Un oficial de la Fuerza Aérea retirado confesaba la semana pasada que, desde entonces, los cohetes lanzados en la base de El Chamental le parecen eructos de riojano borracho.

LOS MECANISMOS DE LA INVASION

Son muchos. Los invasores penetran a través de la moda —los pañuelos usados como camisa-corpiño vienen de Brasil—; la música —hace diez años que se trata de conseguir un producto musical como la bossa-nova, exportable y lindo—; la política —existen partidos brasileñistas en la Argentina, como Nueva Fuerza—; el snobismo de los blandos hippies criollos y sus círculos de influencia, que los lleva a buscar la ciudad afro-brasileña de San Salvador de Bahía como los árabes buscan la Meca, y volver con los lánguidos bigotes aromados de yerba de la buena y los torsos ornados con colgajos vagamente macumberos, pobremente mágicos. Mientras tanto, los brasileños pasean por aquí, hacen mucho ruido y ensucian más de la cuenta los hoteles (concretamente, un empleado de Italia Hotel Romanelli de la calle Reconquista no vaciló en describirlos como "grupo de cerdos presuntuosos"), y planifican en Brasilia (ciudad que tiene el 70 por ciento de la población sin trabajo, aunque sirva de espejo del Milagro) el modo de apoderarse de algunas cositas más.

Una de ellas es el río Paraná, el legendario, el caudaloso, etcétera. Sucede que el gobierno de Garrastazú Das Mortes ha seducido casi del todo al general Stroessner, el que siempre sale reelecto, y entre Brasil y Paraguay estarían dispuestos a compartir los beneficios que provengan de la construcción de una represa —la de Itaipú— que va a superar a las más grandes del planeta incluyendo la de Asuán en Egipto. A todo esto hace ya mucho

tiempo que Argentina conversa con Paraguay para construir la de Yaciretá-Apipé, no demasiado lejos de la prevista en Itaipú, pero al parecer los paraguayos están más interesados en la oferta de Das Mortes: mientras la de Yaciretá puede producir tres millones de kilovatios, la de Itaipú tendría capacidad para 12 millones. Más potente que las norteamericanas y las soviéticas. De ese modo, y teniendo Paraguay el 50 %, se convertiría en el principal exportador de energía (sólo en ese rubro duplicaría sus exportaciones generales) y tendría asegurado un comprador fijo: Brasil. Algunos argentinos, quejosos como cantantes de tango, dicen que si eso se hace real, los brasileños se apoderarían del Paraná, harían disminuir el humus en las márgenes, contaminarían el agua con los desechos de la usina, producirían lluvias incontrolables y sequías espantosas. ¿Y qué hay? Todo tiene solución: Ramona Galarza se dedicará a la música progresiva, y Cholo Aguirre escribirá mamotretos de amor con el marco del Riachuelo.

La imagen preocupa a los invasores, naturalmente. Quieren saber qué piensan de ellos los invadidos. No hace mucho, el diario Jornal do Brasil hizo una encuesta con quinientos porteños y un tema: "Qué piensan de los brasileños". Consiguieron estas respuestas: 1) Se creen superiores; 2) Son parecidos a los argentinos; 3) Son supersticiosos; 4) Viven en medio de una enorme corrupción; 5) Tienen regiones en su país habitadas por gente primitiva; 6) No hay problemas raciales; 7) Son muy patriotas y quieren mucho lo suyo;

8) Constituyen un pueblo unido y trabajador; 9) Son extravertidos, cordiales, y ayudan al extranjero.

MARTIN HIERRO

Había mucha gente en el Autódromo Municipal y Emerson Fittipaldi, o Fichi Palyi, era ya el ganador. Entonces, lo dijo una modelo que miraba la carrera debajo de un sombrero blanco: "Esta noche te juro que me lo volteo a Fittipaldi. Si no me lo llevo a la cama hoy mismo me como un chanchito vivo. Campeón mundial de automovilismo, y brasilero. Con todo el hierro que tienen los brasileros en la sangre!"

Cuentan que la modelo —una semana más tarde salía en la tapa de una revista— fracasó en el intento, y se afirma también que el asunto del hierro es una más de las falacias que componen la publicidad de un pueblo alegre, afrodisíaco. Esto último, puede discutirse; hierro tienen, o van a tener en grandes cantidades. Las mayores cantidades del mundo.

Todo sucederá cuando empiecen a explotar los yacimientos bolivianos de El Mutún, en Corumbá, los más grandes que se conozcan. El gobierno boliviano ya creó un armazón legal para hacer el arreglo, y Brasil pasará a ser el único abastecedor de América latina. Hierro y desarrollo, como se sabe, tienen mucho que ver. El negocio es de esos muy importantes, mucho más importantes de los que puede entender nuestra cabeza intoxicada de Prode, decepciones, resentimiento, jugadores de fútbol que prefieren ser vendidos a cualquier lado antes de seguir pateando por menos plata aquí. Tan importante, tal vez, como el que denuncian algunos brasileros que no piensan que el progreso sobre los huesos y la sangre de la gente valga la pena: está siendo vendida al extranjero, dicen, toda la Amazonia, inexplorada, riquísima, respirada por indios que si se portan bien sobreviven, y si se enojan son sistemáticamente exterminados por métodos entre los que no corresponde descartar el de llevarles regalos de ropa llena de bacilos que producen la muerte. No se sabe si es cierto, pero algunos de los maleducados han ido a parar a la cárcel, donde

—se afirma— no tratan con cortesía a los presos.

EL ASALTO FINAL

Hay vendedores de discos que se asombran cuando ven a los invasores comprando discos brasileros. Ignoran dos cosas: que todo buen invasor debe mantener permanentemente viva la llama del amor a la patria, y que todos los discos que compran están prohibidos en Brasil, donde Picasso es considerado un pornógrafo y la prostitución es tolerada, impulsada y explotada por ciudadanos irreprochables. Uno de ellos se llama Nelson Duarte, es jefe de policía e integrante del cuerpo de élite que reúne a doce de los más destacados oficiales cariocas. A principios de 1973, se supo —por alguien que se arriesgó a vender el asunto a un diario— que había recibido 40.000 dólares del gangster corso-marsellés Lucien Sarti, traficante de drogas muerto a tiros más tarde, que manejaba los robos de autos en gran escala, que cobraba protección como en los films, que hacía rodar en su beneficio muchas mujeres por las húmedas veredas de la avenida Nuestra Señora de Copacabana. Nadie lo condenó a nada hasta el momento, porque el desarrollo y el camino hasta la categoría de potencia tiene estas cositas pintorescas que en el fondo a nadie molestan en un país enamorado del Carnaval, del Paraná, del Hierro. Es muy probable que el hombre que reveló lo de Duarte haya sido el mismo que reveló a gente clave de la política argentina el plan final para la toma del país: teniendo 100 millones de habitantes, el gobierno destacará a los 40 millones que se mueren de hambre para que corran hacia la Argentina, atraviesen los límites y nos devoren a feroces mordiscos el culo. Desde una loma, victorioso sobre un Lotus nuevo y parejito y lindamente sentado, el general Fichi Palyi vigilará la desigual batalla. La banda, muy marcial, hará sonar las notas de una nueva creación de Vinicius de Moraes y Antonio Carlos Jobim —la Samba de Vargas— y de la vivificante marcha de Sciamarella "Por cuatro días locos que vamos a vivir". Legal. Obrigado.

Si usted todavía no conoce Pinar de Rocha, lo sentimos por usted.

Una boite exclusivísima.

Un restaurant - Cocina Internacional.

Una piscina paradisíaca.

Un lugar para convenciones y encuentros empresarios de primerísimo nivel.

Redímase de su pecado.

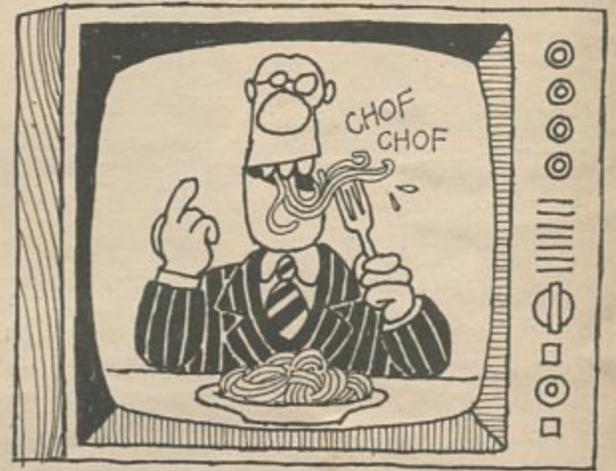
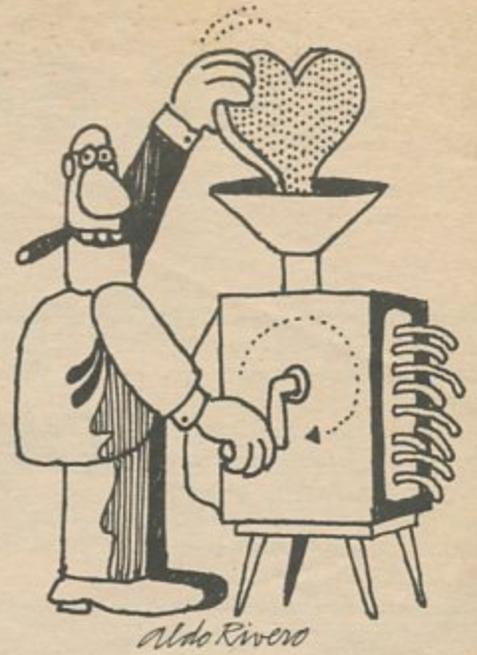
Si usted puede darse el lujo, conozca Pinar de Rocha.

Pinar de Rocha

Rivadavia 14701 - Tel. 658-2528



el canal de aldo rivero...click!



... ESTOS TALLARINES ME SUGIEREN LA NECESIDAD DE FORTALECER NUESTRO ESPIRITU PARA VENCER LAS TENTACIONES DE LA CARNE...



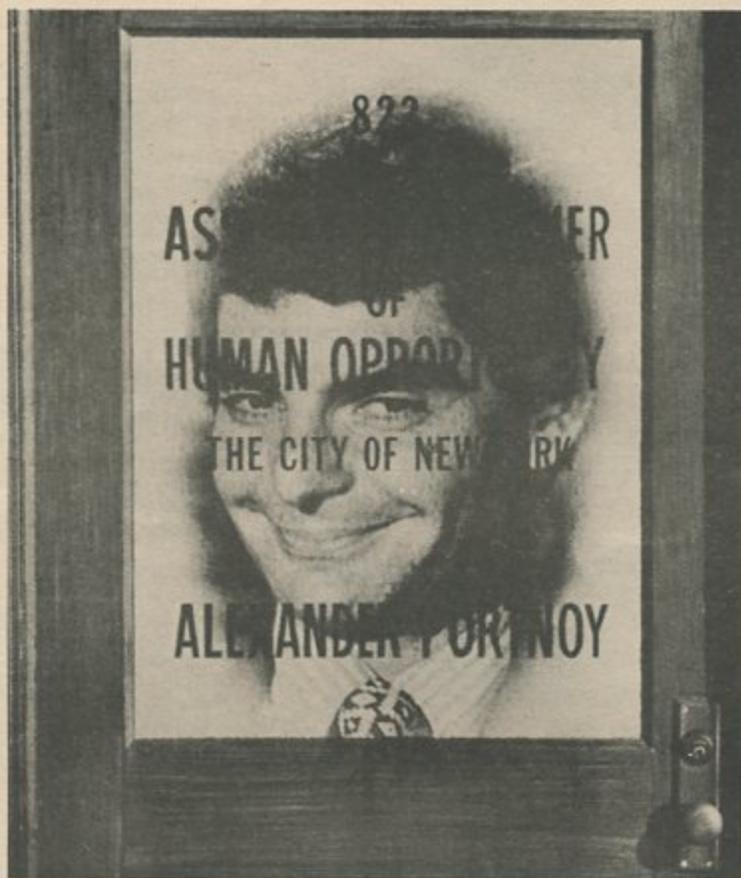
NUESTRA SECCION ESPECTACULOS

"¡AY, SALGO TAN POCO!"

El adelanto del film

"EL LAMENTO DE PORTNOY"

Los norteamericanos y una de sus obsesiones:
EL SEXO



La vida del joven abogado Alexander Portnoy, un best-seller literario mundial, ha llegado al cine y próximamente se verá en la Argentina. Portnoy, un tipo de nuestra época, entre sus fantasías sexuales y una vida familiar cuenta su lacerante periplo humano a su psicoanalista. Aquí, sólo con su idiosincrasia y con su papá sometidísimo a la vieja.

Entre febrero y junio de 1969 todo Estados Unidos se ocupó de un episodio menor que hacía a su vida cultural: la aparición de una novela de carácter costumbrista, que revelaba detalles de la vida de un joven abogado de origen judío llamado Alexander Portnoy. A esa altura el libro "El lamento de Portnoy" llevaba tres meses de vida pública, cinco ediciones agotadas y su autor, un universitario de 35 años de edad, Philip Roth, había cobrado en carácter de adelanto de derechos de autor un millón de dólares. ¿Qué produjo ese éxito? Algunos vieron en él "una novela-diagnóstico escrita por un Freud cómico". Otros sentenciaron que se trataba de "el más gracioso libro sobre sexo jamás escrito". Pero si concitó una atención tan llamativamente masiva fue porque cierta categoría de lector encontró en el personaje a un hombre que lo representaba, en sus aspectos más íntimos y dramáticos.

En la forma y en el fondo, el autor y su personaje se parecen. Portnoy —como Roth, o viceversa— es un auténtico hombre de nuestro tiempo. Crecieron en la década del 40, maduraron en la del 50 y se asentaron en la pasada del 60. Roth, como su formidable muñeco, nació en Newark, New Jersey, en 1933; estudió en la Bucknell University y también en la de Chicago. Su primer libro fue *Goodbye Columbus*, una admirable pintura de la alta burguesía judía, una lograda sátira de costumbres y principios. Aquí, ese libro pudo conocerse a través del film *Los principiantes*.

El lamento de Portnoy —prohibido durante largo tiempo en las librerías argentinas, sólo podía conseguirse una versión de origen mexicana editada en octubre de 1969, de un modo clandestino— es la larga, lacerante confesión que Portnoy hace al psicoanalista, de su vida pasada, de su presente, de su futuro, de su familia, de la sociedad en que vive. Ahora ese magnífico material fue filmado y el departamento de publicidad de la Warner Bros

anuncia su estreno en la Argentina. SATIRICON no vio aún el film pero leyó el libro y conoce a Roth y al tema. En la película, el joven Alexander Portnoy trabaja de miembro auxiliar del Comisionado de Oportunidades Humanas para la ciudad de Nueva York, pero antes que eso las gacetillas promocionales previas lo presentan como un obsesionado sexual, protagonista de las fantasías sexuales más extravagantes junto con *The Monkey*, una modelo con la que Portnoy tiene un romance y con quien es verdaderamente feliz. Insistimos, aunque no vimos la película, queremos creer que se trata sólo de un ardid promocional de la Warner, una necesidad de vender la versión fílmica a través de un gancho seguro como es el sexo. Pero el libro es mucho más que eso: es, si se quiere, el refrescante retrato de toda una generación.

En Portnoy-cine debuta como director el astuto guionista Ernest Lehmann, quien también se ocupó de escribir el libro cinematográfico de la cinta. Richard Benjamin es Portnoy y la altísima Karen Black es la modelo *The Monkey*. Lee Grant encarna a Sophie Portnoy, tal vez el nudo gordiano de la historia, una madre sobreprotectora, terrible, castradora, que somete a todos incluso a su marido, un hombre débil y que en la novela padece de estreñimiento crónico, protagonizado por Jack Somack. Esta Portnoy, que dura 101 minutos originalmente (recordar este minutaje para verificar si la censura argentina aplica sus tijeras sobre la pieza) no sólo fue filmada en naturales escenarios neoyorquinos: las cámaras de Lehmann viajaron a Israel, Italia, Grecia y Dorset, en Vermont, USA.

Como conclusión de este adelanto conviene ojear una aproximación del autor Roth a su obra: "Portnoy vive una verdadera enajenación mental en la cual los firmes sentimientos éticos y los impulsos altruistas están en perpetuo conflicto con los más desbordados deseos sexuales, incluidos los perversos. A través de él, intento un verdadero análisis de carácter psicopatológico de los sentimientos de culpa y terror, de las relaciones familiares básicas, que particularmente suelen presentarse en forma de complejos de castración. Mi obra oscila entre un gran purgante cómico y un espantoso alarido de angustia"

El humor del director cinematográfico MANUEL SUMMERS

(Adiós, cigüeña, adiós)

Manuel Summers, que acaba de fascinar al público argentino con su realización *Adiós, cigüeña, adiós*, que desde hace varias semanas sobrevuela airosa en las grandes carteleras del país, también es asiduo colaborador, en su condición de humorista gráfico, del semanario humorístico español *Hermano Lobo*, que dirige el célebre Chumy Chumetz y en el que también inserta sus aguijonazos nuestro conocido El Perich. A continuación presentamos muestras del humor de Summers, su crítico sentido de la observación, su innegable parentesco con la realidad.



¡Andate al Caribe!

Landrú se fue a pasear por el Caribe y, siempre atento a todo lo que pasa, observó que en Kingston, Jamaica, vendían la tarjeta postal que tuvo la gentileza de enviarnos, perfumada con "Pachulí", el aromático elixir que preparan en aquellos sitios con yerbas non sanctas.



Querido Oskar: Desde la isla San Andrés en pleno Caribe, y custodiado por las mulatitas fuertes de caderas Sóngora, Cosonga y Cumbelé, te envía un reblandecido abrazo el craqueta Landrú!

KH3

23-2-73

SE DEVELO UNA HISTORICA TRAMPA ROSARINA:

Según el diario LA NACION, Belgrano no creó la bandera.

por CHELCO.

Se trata de dos entregas de la historieta "Figuras de nuestra tierra", desde la que el benemérito diario fundado por Bartolomé Mitre exalta la memoria de don José María Zapiola. Publicadas en las ediciones del lunes 22 y martes 23 de enero pasado, dichas historietas (que reproducimos emocionados), nos permiten afirmar con pruebas lo que siempre sospechamos: el general Don Manuel Belgrano no fue el creador de la bandera argentina. Unjamos a su verdadero y hasta ahora oculto creador, Don José María Zapiola.

Según las historietas de referencia, escasos días después de la semana de mayo, el 11 de julio de 1810, la bandera argentina flameó frente a las costas de Buenos Aires. **Esto ocurre un año, siete meses y dieciséis días antes que Belgrano hiciese lo propio, en las márgenes del Paraná.**

El izamiento de la bandera por parte de Zapiola se ve corroborado por la afirmación: "Izaron la bandera argentina", que pronuncia un oficial del comando español (ver historieta inferior, primer cuadro), el tal Zapiola, que por estar de espaldas impidió ser identificado.

Tramposos rosarinos desde el 27 de febrero de 1812, pues vuestra ciudad usurpa el título de cuna de la bandera. Pensad entonces la forma de transportar el monumento que la adorna, desde la margen del Paraná a la margen del Plata.

Ciudadanos: el hecho de que las historietas hayan sido editadas en LA NACION nos exime de dudas, siempre Mitre editó la verdad, o por lo menos lo que se aceptaría como la verdad, que viene a ser lo mismo.

FONTANAR ROSA y las jinetas



Figuras de nuestra tierra

JOSE MATIAS ZAPIOLA



Figuras de nuestra tierra

JOSE MATIAS ZAPIOLA

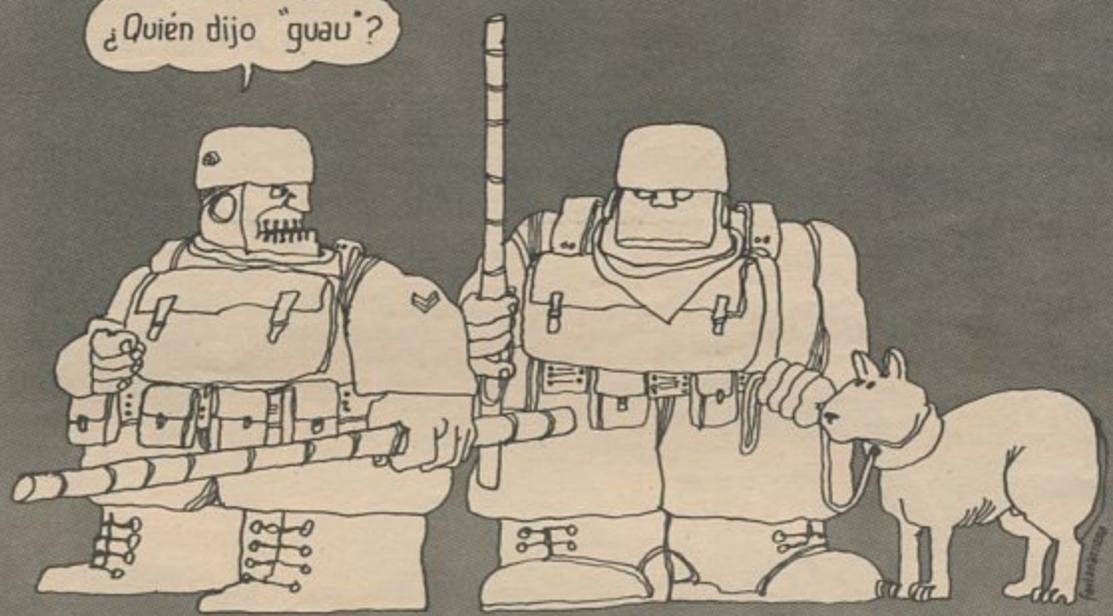


y debemos considerar que nuestro país es uno de los de mayor renta anual "per cápita" del mundo





¿Quién dijo "guau"?



PERON en la clínica de la doctora ASLAN en Rumania

Se agradece la colaboración de Teodoro Bourse Herrera, sin cuya información no se hubiera podido realizar esta nota. Transcrita por Mario Mactas e ilustrada por Pérez D'Elías.

PERON EN RUMANIA ENTRA AGAZAPADO EN LA CLINICA PARA DESPISTAR A LOS CURIOSOS.



EL TORVO RECEPCIONISTA SE SORPRENDE AL VERLO LLEGAR SIN COMPANIA.



Eiem... tengo cita con la doctora Aslan...

¿Solo?

CUANDO PERON RECORRE LOS PASILLOS GUIADO POR EL RECEPCIONISTA, RECONOCE A VARIAS CARAS QUE LE SON MUY FAMILIARES: AMERICO BARRIOS, TITA MERELLO, JULIAN CENTEYA Y ANGEL LABRUNA.



Me pondré nuevamente los cortos, me pondré. Volveré a hacer goles, volveré. Agradeceré a la doctora, agradeceré. Saludo a la vieja que m'está scuchando, que m'está.

Si me parece. Si me parece. Con el gerovital me siento una pebeta de barrio, me siento.

Me he convertido en el pibe gris de Buenos Aires, gracias a la doctora...

LA DOCTORA DESVISTE AL LIDER Y LO EMPIEZA A REVISAR.

A ver... a ver. Diga cinco por uno, por favor.



LA DOCTORA LE APLICA LA "PAPA MAGICA", Y PERON, AUNQUE TEMEROSO, SE LA AGUANTA PORQUE ES MACHO.



POR DISTRACCION, LA DOCTORA SE EXCEDE EN LA DOSIS DE GEROVITAL Y PERON QUEDA REDUCIDO A UN RELUCIENTE TENIENTE.

¡Fe fuesek maniu! (traducción: ¡Se me fue la mano!).



¡Esta es mi oportunidad! Volvi al año cuaren.a. ¡Conspiraré contra mí mismo! ¡Sov un tirano prófugo! Je...Je...Ju...li...

Esta historia exclusiva cuenta qué cosas sucedieron cuando Juan Domingo Perón llegó a Rumania para continuar su tratamiento, destinado a mantenerlo eternamente joven, en la clínica de la célebre doctora Aslan. Ese día, sin duda, pudo cambiar el curso de la historia nacional y llevar al país a consecuencias difíciles de prever. Como se sabe, el viaje se inició en la primera semana de febrero, cuando Perón y su esposa partieron de Madrid, vía Roma, con destino final Bucarest. En Roma, al ser interrogado por los periodistas, el líder del justicialismo respondió, no sin sorna: "¿Y a ustedes les parece que yo necesito un tratamiento como ése?" "¡Siii!", respondieron en alegre coro los reporteros, mientras los legendarios paparazzi obturaban los disparadores de sus cámaras como endemoniados. Fue entonces cuando, influida por la opinión de la prensa romana, Isabel Martínez tomó de las solapas a su marido y lo arrastró hasta Rumania, depositándolo en las puertas del lugar que se verá a continuación.

CUANDO LA NOTICIA LLEGA A BUENOS AIRES, LANUSSE CONVOCA A INMEDIATA REUNION A CAMPORA, QUIEN TAMBIEN DEMUESTRA HONDA PREOCUPACION.



¿Qué es esto? ¡El gobierno rumano me escupe el asado! Esto interrumpirá todo el proceso...

El general, digo el teniente, digo el líder, sabe lo que hace y no conspirará contra sí mismo... ¿o sí???

CAMPORA VIAJA SECRETAMENTE A RUMANIA CON LA ESPERANZA DE REJUVENECER EL TAMBIEN UN POCO PERO ES TARDE PARA TODO, PERON ESTA DISPUESTO A DAR EL GOLPE.

CAMPORA SE CUELA EN LA CLINICA Y ESCUCHA OCULTO EL DIVAGUE CONSPIRADOR DEL VIEJO CONVERTIDO EN SUPERPIBE.

PERON: Haré dos revoluciones: la de septiembre del 55 y la de abril del 73. ¡Me derrocaré definitivamente! ¡Soy un tirano diablillo! Llamaré ya mismo a mi querido negrito Isaac F. Rojas y atacaremos...



CAMPORA LLORANDO NO AGUANTA MAS E IRRUMPE.

¡General!... ¡Macho!... piense un poco lo que hace... Sé que ésta es una de sus ladinas maniobras, pero reflexione, la gente es mala y comenta...

¡Fuera! ¡Fuera, adláter del dictador! ¡También serás derrocado!



CAMPORA HUYE DESPAVORIDO ANTE LA RAYADURA DE SU TOTEM. PERON SE QUEDA A SEGUIR EL EXTRAÑO TRATAMIENTO CON LA DOCTORA ASLAN.

La guerra es la guerra...



Investigación:

CARLOS
TRILLO
ALEJANDRO
DOLINA

Carlos Trillo
Alejandro Dolina
(oficinistas)

¿Qué hiciste tú en la oficina, papá?

Un oficinista tipo (un tipo oficinista) pasa ocho horas diarias entre cuatro paredes, o, lo que es lo mismo, cuarenta horas por semana, o dos mil ochenta horas en el año, o sesenta y dos mil cuatrocientas en treinta años. Esto es malo. Malo para la salud, malo para el espíritu (uno se viene tonto), malo—incluso— para el huesito dulce, que tiende a encallecer.

La aspiración de quienes emprendieron este informe fue cambiando con el correr de los días: de lo que primero fue un intento reivindicador de la oficina, se pasó a un conato de objetividad, para caer finalmente en un patético documento de advertencia.

Los empleados de oficina deben respetar, hasta sus últimas consecuencias, un decálogo no escrito, pero que tiene más vigencia que la Constitución Nacional, lo cual no es mucho decir.

A continuación, escribimos el decálogo no escrito:

1. No tendrás más dios que el Jefe.
2. No tomarás el santo nombre de la empresa en vano.
3. Acuérdate de santificar los feriados.
4. Honrarás gerente y horarios.
5. No hurtarás lapiceras ni secantes.
6. No fornicarás en la oficina.
7. No matarás, como no sea el tiempo.
8. No levantarás falsos testimonios ni quinielas.
9. No desearás a la secretaria del Jefe.
10. No codiciarás los puestos ajenos.

El lector pensará: "Dios mío, ninguna persona decente podría trabajar en una oficina".

Y tendrá razón. Muchos muchachos honestos y limpios, luego de contestar un aviso de Clarín, se han perdido para siempre. Porque, ¿quién puede ser bueno rodeado de paredes donde cuelgan absurdos cuadros estadísticos y, en el mejor de los casos, almanaques de ferretería? ¿Quién puede ser piadoso escuchando el insufrible tableteo de las máquinas de escribir, y haciendo sumas que vaya uno a saber para qué sirven? Y eso sin hablar de los balances, donde una diferencia de diez guitas puede hacerle perder el empleo a un honesto padre de familia cuya mujer lava toda la semana en un viejo conventillo alumbrado a querosén.

Personajes de la oficina

Una oficina se compone de jefe, secretaria, empleado González, cadete, cafetero, empleado responsable, batilana, organizador de colectas, trepador, etcétera.

Y empecemos por arriba, como quien hace un pozo.

Todos los jefes son iguales: insufribles, malvados, biliosos, y hasta un poquitín mugrientos. Y como iguales que son, suelen apelar a las mismas frases ante las situaciones cotidianas.

A empleado incumplidor: "González, usted no va a llegar muy lejos".

A empleado despedido: "González, la empresa se ve obligada a prescindir de sus servicios".

A empleado que pide aumento: "González, yo comparto su inquietud, pero eso no va a poder ser".

A postulante: "González, muy bueno lo suyo, ya lo vamos a llamar".

A empleado que lo desilusiona: "González, usted me desilusiona".

A secretaria hermosa que se viene a postular: "González, quiere dejarnos solos un momento".

El mejor auxiliar de los jefes es el empleado responsable ("González es mi brazo derecho"). Llega todos los días cinco minutos antes de la hora de entrada, le saca punta a los lápices, usa la goma hasta que queda reducida a migajas, se lleva trabajo a casa, no se toma vacaciones, admira al jefe, no juega a la quiniela, en fin, es un perfecto imbécil.

Otra eficaz ayuda para los que mandan es el batilana ("González me lo cuenta todo"). Este personaje es conocido también como alcaucil, correveidile, oreja, ortiva, botón, alcahuete, bocaetrapo, bocina, lenguaráz, cuentero, chupamedias, yevaitrae, olfa y otros. Es el tipo más odiado de la oficina. Al igual que los jefes, los batilanas poseen una particular terminología, empleada especialmente para iniciar sus cruentos relatos:

"No es por hablar, pero...", "Dios me perdone...", "No quisiera equivocarme...", "Antes que se lo cuente otro..."

Los jefes no temen a nadie. Salvo, claro

está, al trepador ("González me está moviendo el piso"). El trepador es como un mal deportista. Para él el escalafón es como Titanes en el Ring: vale todo. Algunos de ellos van jabonando pisos y haciendo despedir a quienes les hagan sombra, hasta que mueren solos, en el despacho más lujoso de un desierto edificio de escritorios.

Sexología de la oficina

La vida sexual de la oficina es toda suposición y fantasía.

Los cadetes, por ejemplo, se complacen en imaginar la lujuria que deben ser capaces de desplegar las secretarias. A su vez, los ejecutivos veteranos son capaces de ver en cada telefonista a una cortesana en potencia.

-Acá se hace la recatada —escucharon decir nuestros cronistas muchas veces—, pero debe ser una...

A su vez, las mujeres parlotean en voz baja y en el baño (especie de santuario confesional de la oficina) acerca de las ojeras que últimamente anda trayendo el empleado González.

Todos los empleados (y empleadas) tienden a ridiculizar la vida sexual del jefe. Los jóvenes suelen creer en su impotencia. Las viejas lo juzgan un libertino.

El antiguo mito de la secretaria amante del jefe está en franca decadencia. Nadie da crédito a esas historias, salvo, claro está, las secretarias y los jefes.

Las piernas de las dactilógrafas son otro estímulo para estas fantasías que gobiernan la vida sexual de la oficina. Los sociólogos de la sociedad de consumo han calculado, con todo desparpajo, las horas-hombre perdidas en el campaneado de extremidades. Un empleado normal consume doscientas horas anuales en esos menesteres. La estadística trepa a picos mucho mayores ante la existencia de cajones a bajo nivel que obligan a las empleadas a agacharse.

Los lunes, los empleados todos proceden a referirse mutuamente las proezas sexuales consumadas durante el fin de semana. Si tales proezas fueran ciertas no quedaría en este país títere con cabeza.

Final con prospectiva

Llegará un día en que unos monstruos espantosos asolarán las oficinas.

Vendrán de los infiernos y aparecerán por los agujeros de los inodoros y meterán a los cadetes dentro de los tinteros y violarán a las secretarias y arrojarán los expedientes por las ventanas y beberán la sangre de los jefes y pintarán las paredes de rojo, verde y azul de prusia y se embriagarán con el agua de las almohadillas y obligarán a los gerentes a mostrar sus calzoncillos invariablemente blancos y forzarán a los mentirosos a ejercer sus hazañas sexuales sobre los escritorios y torturarán a los alcahuetes contándoles anécdotas de la conscripción.

En tanto aguardamos el lejano apocalipsis oficinero, sigamos fichando a las nueve, continuemos almorzando de parados, hagamos horas extra que para eso las pagan y aguardemos la módica jubilación que nos permitirá ir a sentarnos a un banco de estación para contar vagones hasta morirnos.

Pensamientos de un jefe de oficina

- Yo sería bohemio pero, ¿y si la gente se entera?
- Quiero que mi nena se case de blanco.
- Yo escucharía música clásica, pero me coincide con Sábados Circulares.
- Usted sí que tiene la cabeza fresca, González.
- No soy un sumiso. Mi mujer no me lo permitiría.
- El director general siempre tiene razón.
- Yo a los 25 años ya tenía la llave del baño de ejecutivos.
- En las elecciones, los votos de las personas inteligentes tendrían que valer tres.
- La peor desgracia es que a uno le salga un hijo peronista.
- En mi época los muchachos eran de otra manera.

me echaron sin indemnizarme... pero se van a empujar, porque me afané cuatro biromes y una caja de clips!

Acá se hace la mosquita muerta pero ésta debe ser una que dios mio!

la señora Mari?



LIBROS

El Código de Minería

Esta obra magnífica, comentada hasta en sus últimos detalles por el profesor Eduardo Pigretti, contiene el texto íntegro del código, las dramáticas notas del codificador, leyes de reforma, actualización y complemento y, por qué no decirlo, citas de doctrina y jurisprudencia. Se trata de la segunda edición actualizada del año 1969 de Abeledo Perrot, Buenos Aires. Consta de 603 páginas, 17 capítulos y un apéndice y/o hernia.

El Código (que sobre todo puede encontrarse en cualquier buena librería dedicada al derecho) penetra hondo en la realidad socioeconómica de nuestro país. Al mismo tiempo, dilucida problemas básicos de la relación entre el hombre y la mujer contemporáneos y responde varios interrogantes: ¿Qué es, en la Argentina 1973, una mina? ¿Debe una mina ser explotada o perforada? ¿Qué pasa con las minas abandonadas? ¿Y con las minas derrumbadas? ¿Deben tener desagüe y ventilación? ¿Pueden destinarse al aprovechamiento común?

Es con emoción intensa que brindamos a nuestros lectores sólo un anticipo de lo que podrán encontrar en este apasionante tratado.



CLASIFICACION Y DIVISION DE LAS MINAS

- Con relación a los derechos que este Código reconoce y acuerda, las minas se dividen en tres categorías: 1º) Minas de las que el suelo es un accesorio, que pertenecen exclusivamente al Estado y que sólo pueden explotarse en virtud de concesión otorgada por autoridad competente. 2º) Minas que por razón de su importancia se conceden preferentemente al dueño del suelo; y minas que, por las condiciones de su yacimiento, se destinan al aprovechamiento común. 3º) Minas que pertenecen únicamente al propietario y que nadie puede explotar sin su consentimiento, salvo por motivos de utilidad pública. (Art. 1º inciso 2, Código de Minería)
- La sociedad conyugal, lo mismo que los demás actos y contratos de minas, están sujetos a las leyes comunes en cuanto no esté estable-

cido en este Código o contrarié sus disposiciones.

- Las deudas de cualquiera de los cónyuges, contraídas antes del matrimonio se pagarán durante él con los productos de sus respectivas minas. (Título 12, incisos 343 y 346)
- El dueño de la mina puede conservar sus derechos retirando la declaración de abandono por medio de un escrito presentado dentro del término de las publicaciones.
- El dueño de una mina que quiera abandonarla, lo declarará por escrito ante la autoridad minera con veinte días de anticipación. (Art. 150, incs. 156 y 149)
- Las minas son bienes privados de la Nación o de las Provincias, según el territorio en que se encuentren.
- El Estado no puede explotar ni disponer de las minas sino en los casos expresados en la presente ley. (Art. 7º, incs. 7 y 9)
- Las minas forman una propiedad distinta de la del terreno en que se encuentran; pero se rigen por los mismos principios que la propiedad común.
- Las minas son inmuebles. (Art. 12, incs. 11 y 12)
- Las minas se conceden a los particulares por tiempo ilimitado. (Art. 18, inc. 18)
- No pueden adquirir minas ni tener en ellas parte, interés ni derecho alguno: 1º) Los jueces, cualquiera que sea su jerarquía, en la sección donde ejercen su jurisdicción en el ramo de minas. 2º) Los ingenieros rentados por el Estado, los escribanos de minas y sus oficiales. 3º) Las mujeres no divorciadas y los hijos bajo la patria potestad de las personas mencionadas en los números precedentes. (Art. 20, inc. 20)
- El permiso es indispensable para hacer cateos y cualquier otro trabajo de exploración. (Art. 25, inc. 24)
- Los dueños de las minas están obligados a permitir los trabajos, obras y servicios que sean útiles o necesarios para la explotación, como desagüe, ventilación, pasaje y otros igualmente

convenientes, siempre que no perjudiquen la propia explotación.

(Art. 53, inc. 51)

- Las minas se adquieren en virtud de la concesión legal otorgada por autoridad competente, con arreglo a las prescripciones del presente Código. Son objeto de concesión: los descubrimientos. Las minas nuevas en criaderos conocidos. Las minas caducadas. (Título 6, inc. 110)
- Podrán solicitarse minas nuevas fuera de las minas registradas dejando libre, entre éstas y las solicitadas el espacio correspondiente a una pertenencia. (Tit. 6, Sec. 2, inc. 139)
- Los dueños de las minas atravesadas suspenderán todo trabajo a distancia de cuatro metros de la labor o claro del socavón. (Art. 221, inc. 221)
- La concesión de la pertenencia de una mina impone la obligación de trabajarla con cuatro operarios durante doscientos treinta días de cada año. El plazo corre desde el día siguiente al de la mensura y demarcación. (Tit. 9, Sec. 1, inc. 279)



el príncipe encantado

por URANGA



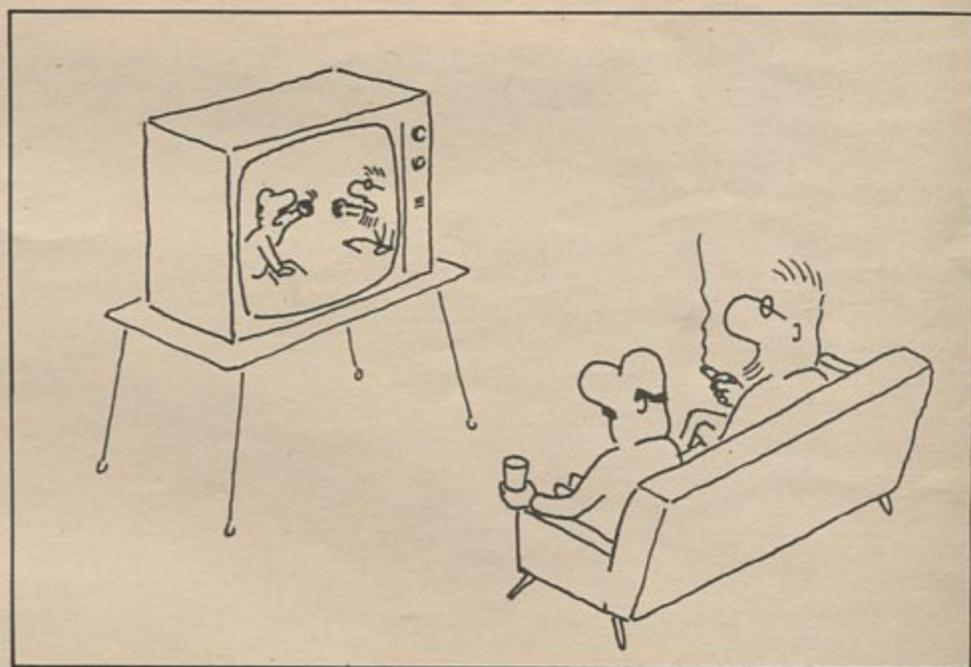
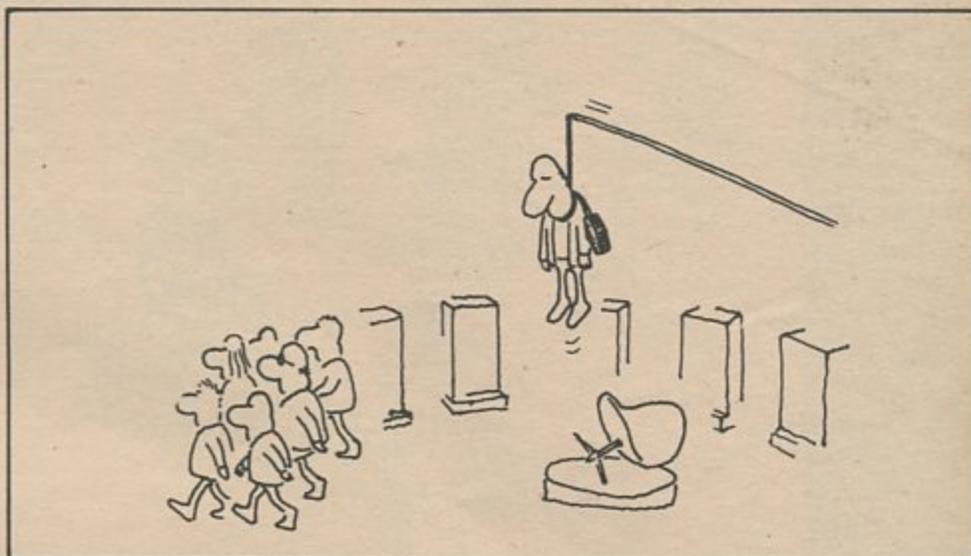
-No estoy arrepentida de lo nuestro...Sólo que no resultó exactamente como yo esperaba...

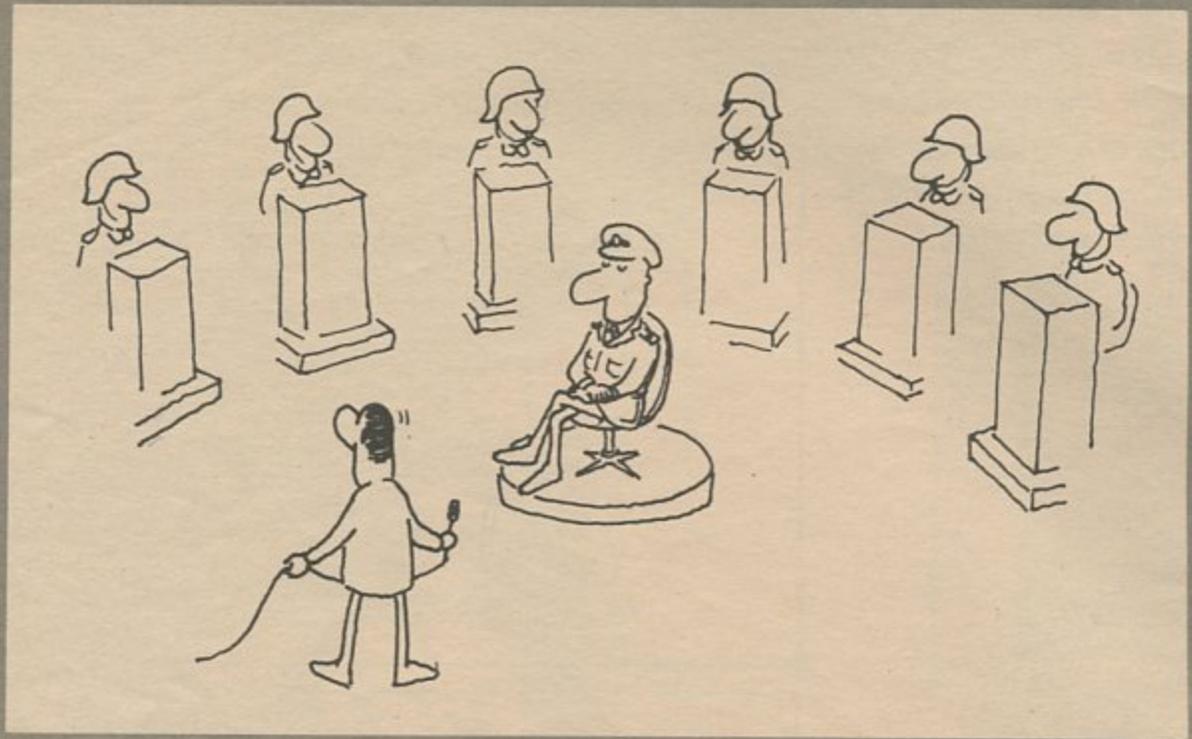
Paneles y panelistas

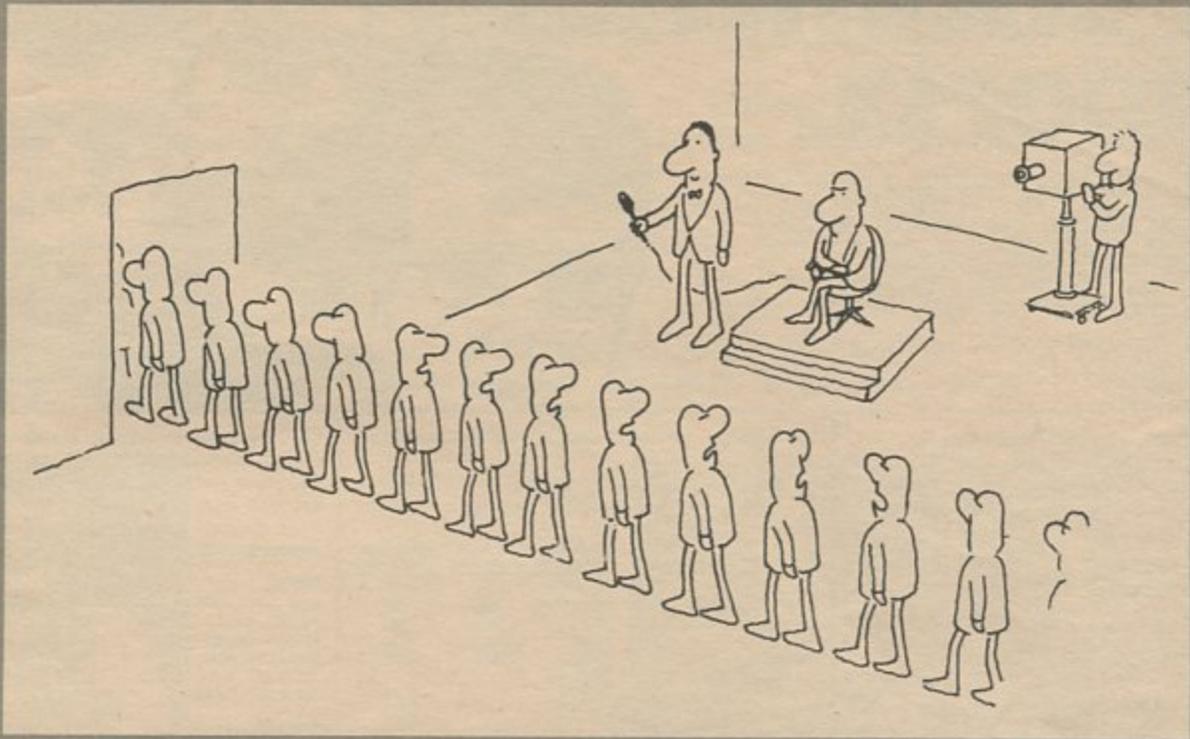
Y seguimos con los panelistas. El número pasado fue Broccoli quien los puso de turno. En éste Viuti insiste con el mismo tema. ¿Qué pasa? ¿Será que están resentidos porque los panelistas de los programas políticos de TV son mejores cómicos y humoristas que ellos?



por Viuti







El hombre de la inmensa minoría.

El hombre que decide, el hombre con opinión propia, ese hombre lúcido, joven y desprejuiciado, encontró, en 1971, su diario: LA OPINION.



Ese hombre tiene su casa, su coche, las cosas que le sirven y que le gustan. No teme a la civilización de consumo. Simplemente, consume y usa las cosas buenas que esa civilización puede darle.

Nivel socio-económico	Lectores primarios (compradores)	Población general
	%	%
Alto y medio alto	45	8
Medio	48	50
Medio bajo y bajo	7	42
Porcentaje total	100	100

La lectura de estos datos muestra que entre los lectores de LA OPINION hay una proporción muy grande de personas con niveles socio-económicos altos, con fuerte poder adquisitivo.

Un hombre así tiene una mujer inteligente con opinión propia.

La mujer y el hombre tienen LA OPINION, un diario que se consulta, que se comparte, que se vive.

Sexo	Lectores primarios	Lectores secundarios	Población general
	%	%	%
Masculino	82	50	50
Femenino	18	50	50
Porcentaje total	100	100	100
Base: Total entrevistados	(202)		
Total lectores secundarios	(183)		

Los hombres son nuestros lectores primarios, los que llevan el diario a su casa. Pero entre nuestros lectores secundarios, la mitad son mujeres.

Este dato indica la importancia de LA OPINION en los hogares actualizados de la Argentina.

En un mundo de acción, hombres que deciden. El que maneja su empresa, el profesional en plena actividad, el joven que hoy se prepara para gobernar un inmediato futuro. Ellos forman la opinión. Ellos son la inmensa minoría.

Edad	Lectores primarios (compradores)	Lectores secundarios	Población general
	%	%	%
Menos de 25 años	21	32	13
26 a 34 años	34	35	20
35 a 49 años	31	20	36
50 años y más	14	13	31
Porcentaje total	100	100	100

Más de la mitad de los lectores de LA OPINION tienen una edad inferior a los 35 años. Y una apreciable proporción, está en la plenitud de su vida útil. Esa es su fuerza. Y la nuestra.

La inmensa minoría de la Argentina. Los que hacen la vida cotidiana del país. La que registra cada día LA OPINION.

Ocupación	Lectores primarios Entrevistado	Lectores secundarios	Población general
	%	%	%
Profesionales	31	15	3
Empleados de oficina o vendedores	31	33	14
Ejecutivos o dueños de empresa	7	3	1
Pequeños comerciantes / artesanos / cuenta propia	7	2	13
Trabajadores manuales especializados	2	1	10
Amas de casa	2	24	34
Otras tareas remuneradas	10	17	14
Otras tareas no remuneradas	4	13	5
Jubilados, pensionados	4	2	—
Peón o servicio doméstico	—	—	6
Porcentaje total	100	100	100

Hay una gran diferencia entre el porcentaje de profesionales de empresa que leen comparados con la población general.

El hombre de la inmensa minoría tiene una educación superior. Pero para él no significa ningún privilegio, sino un arma, una herramienta, para situarse en el complejo mundo de hoy.

Nivel educacional	Lectores primarios (compradores)	Lectores secundarios	Población general
	%	%	%
Ninguno	—	—	2
Primaria incompleta	—	1	13
Primaria completa	4	8	40
Secundaria incompleta	4	7	16
Secundaria completa	27	38	18
Universitaria incompl.	22	22	7
Universitaria completa	43	44	4
Porcentaje total	100	100	100

La proporción de personas con nivel universitario alcanza, en el total de la población argentina, un 11%. Ese índice sube enormemente entre los lectores de LA OPINION: 60% entre los primarios y casi un 40% entre los secundarios.

Ser fiel es un dilema. Para el hombre de la inmensa minoría, ha sido un problema: cambiar el diario de costumbre por el de la nueva opción. Y eligió bien.

	%
Diariamente	56
Casi todos los días	16
Entre 2 y 3 veces por semana	16
Esporádicamente	10
N/S	2
Porcentaje total	100

7 de cada 10 compradores de LA OPINION compran el diario todos los días o casi todos los días. Este índice de fidelidad está mostrando la eficacia de este medio, si tomamos en cuenta la aparición de un nuevo diario entre colegas de larga y tradicional historia.

61.000 ejemplares.

LA OPINION está asociada al Instituto Verificador de Circulaciones. Estas cifras son oficiales.

Este trabajo se basa en los datos obtenidos por el Instituto IPSA S.A. a través de una investigación que se realizó en el mes de julio de 1971 en el área de Capital Federal.

La Opinión

VIETNAM

LA GUERRA Y LA PAZ

Hay cosas que se toman en chiste, cosas que no deben ser tomadas en chiste, y cosas —finalmente— que se toman en chiste porque es el camino de la angustia, la salida para todo lo que nos tritura las tripas. Una de esas cosas es la guerra feroz y roñosa de Vietnam, a la que ahora se suma la paz tambaleante de Vietnam. Cuando los historiadores vayan a dar vuelta páginas para ver qué se dijo en este país acerca del fenómeno de la muerte larga del sudeste de Asia, seguramente tendrán que recurrir a estos dibujos, estas ideas de Alfredo Grondona White, un señor que dibuja admirablemente, que es delicado de interiores, independiente de criterios. Entre la música de rock, las hipodérmicas, las bombas, el miedo y la risa, este poema de humor angustiado es también una manera de contar de qué manera pasan las cosas que pasan.



GRONDONA WHITE



Felicitaciones, hijo. Te llegó la tarjeta de reclutamiento.



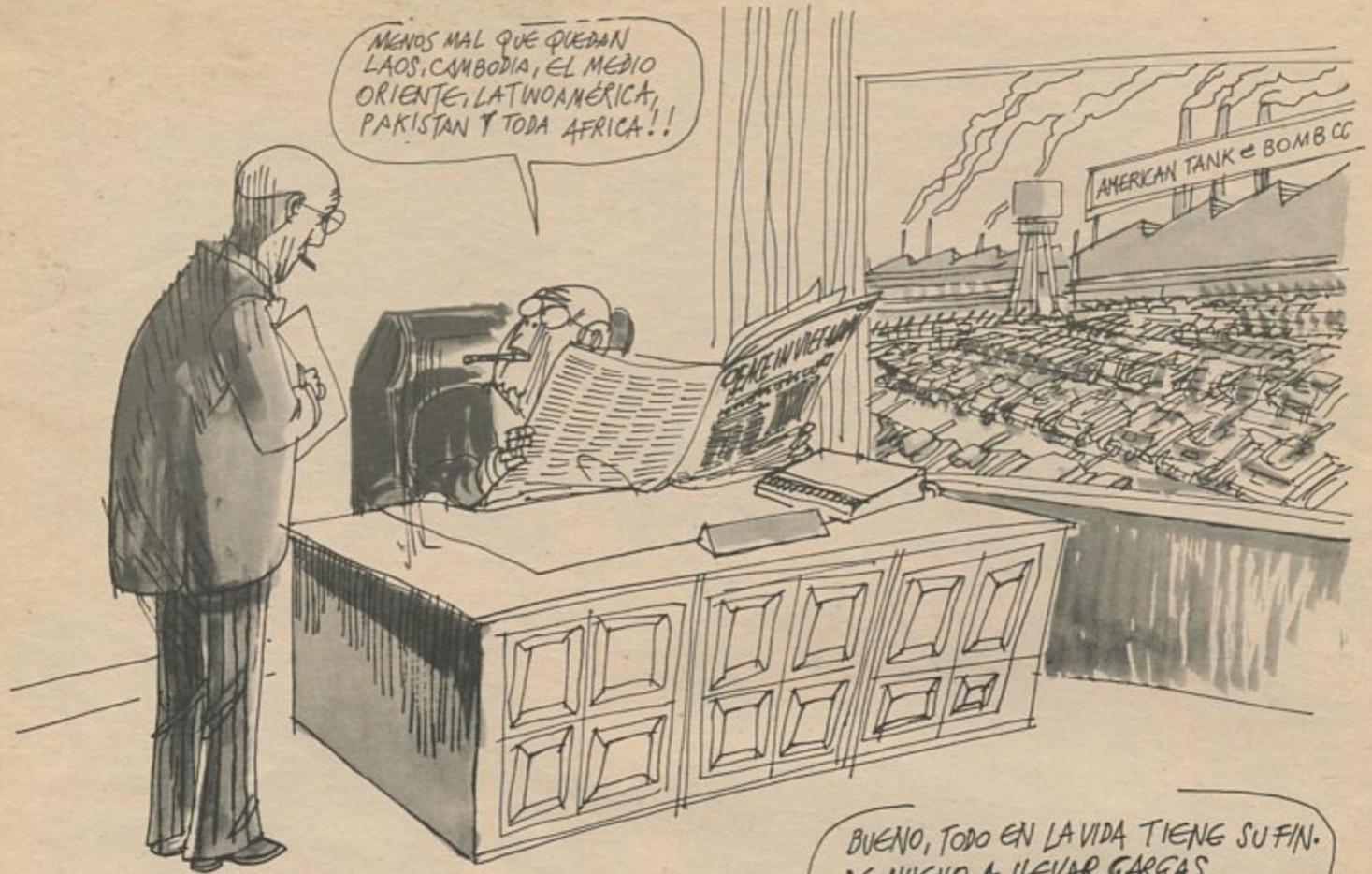
LA GUERRA COMO GUERRA



LA GUERRA COMO NEGOCIO



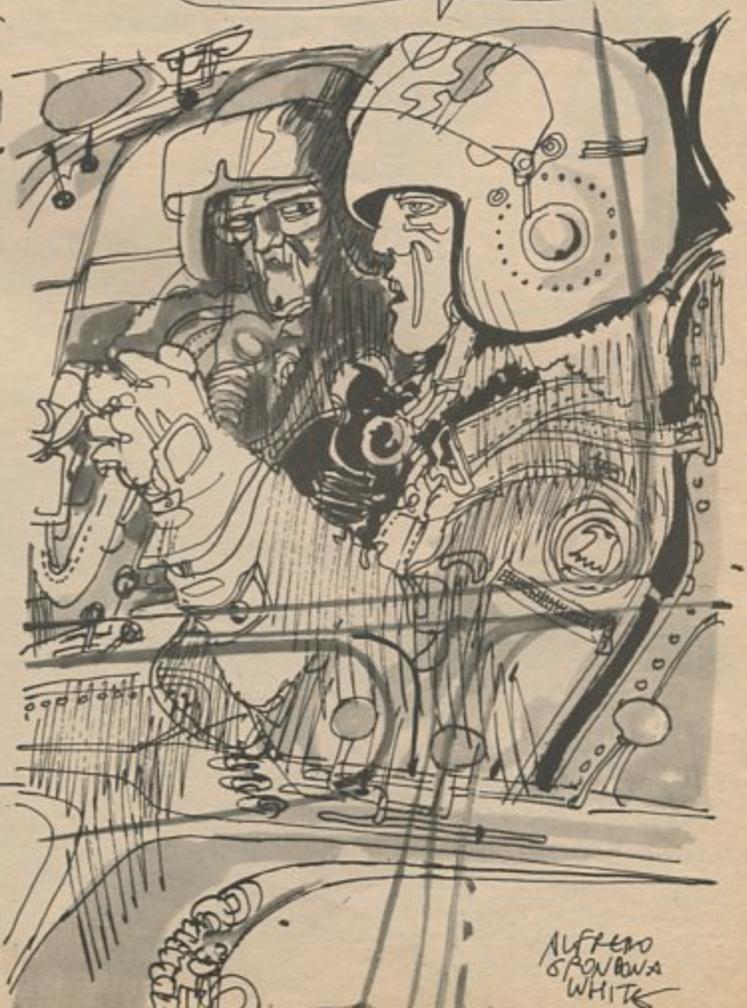
LA GUERRA Y LA PAZ



MENOS MAL QUE QUEDAN
LAOS, CAMBODIA, EL MEDIO
ORIENTE, LATINOAMÉRICA,
PAKISTAN Y TODA AFRICA!!

BUENO, TODO EN LA VIDA TIENE SU FIN.
DE NUEVO A LLEVAR CARGAS
GENERALES DE CINCINNATI A
DENVER, COLORADO ...

CARTA DE BONN.
SI TRANSFORMAMOS EL SENDERO
DE HO-CHI-MINH EN UNA
SUPER-CARRETERA NOS GARANTIZAN
UN MILLON DETURISTAS POR AÑO.



ALFREDO
SPONKWA
WHITE

LA GUERRA EN SERIO

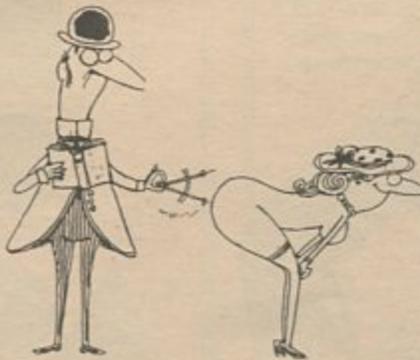
NO HAY HOMBRES EN **MI-LAY**, DIJERON.
...Y ERA VERDAD...NO HABÍA HOMBRES ALLÍ.
SOLO VIEJAS, CHICOS Y NOSOTROS.



EN EL PROXIMO NUMERO

EN COLORES:

Descubra el mundo oculto del sexo (si todavía no lo conoce). Avívese. Libere sus sentidos. Apabulle a su pareja. Desarrolle su potencialidad. Dé rienda suelta a su pobre líbido. Anótese en el...



CURSO LIBRE DE DIVULGACION SEXUAL

por OSKI

Técnicas y prácticas antiguas y modernas, recopilación de teorías, test de eficiencia y todo lo que el hombre moderno necesita saber para no ser un pazguanato en el amor. Profusa y didácticamente ilustrado por un experto: el maestro Oski.



EXCLUSIVO:

LA VIDA SEXUAL DE PATORUZÚ

Paladín del bien, indio estanciero, puro de cuerpo y alma, el aborigen Patoruzú tiene, sin embargo, una vida oculta y casi sórdida que muy pocos conocen. Mario Mactas investigó hasta conseguir un completo relato acerca de las oscuras inclinaciones del emplumado patagón de ushutas eternas, y en el próximo número contará de qué modo llegaron los datos a su poder. Patoruzú no bebe, no fuma, pero...

relax

La gimnasia mental, ya que de esto se trata, será propuesta aquí a través de sucesivos ejercicios. Estos han sido preparados con un doble propósito: como juegos, como entrenamiento del pensar.

FUTBOLOGICA, MATEMAGICA Y NUMEROGLIFICOS

Antes que se inventara la piel de gallina el hombre efectuaba sus cálculos con los dedos de los pies: es lo que hoy conocemos bajo el nombre de "cinematógrafo o fútbol".

De la lógica más vale no hablar.

La matemática es rechoncha, mientras que la magia es tierna y crocante cuando la oprimimos entre el dedo índice y pulgar.

Los elefantes son elefantes a pesar de los números.

Mi tía Encarnación tenía un jeroglífico en el atillo, pero nunca quiso presentármelo.

Aclarados nuestros conceptos fundamentales, pasemos a los ejercicios.

LA PURA VERDAD DEL BALOMPIE

No Smoking F.C. 6 puntos
Gañote Jr. 5 puntos
C.A. Salute 3 puntos
Albombo Hnos. 1 punto

Jem, jem, de este modo culmina el intenso campeonato pentagonal de la Liga Caracú.

Como es de público conocimiento y estimación, jem, jem, el pentagonal se jugó a una sola vuelta o rueda, uséase que cada equipo debió enfrentarse una vez con cada una de las escuadras adversarias u oponentes.

El sistema de, jem, jem, puntos usado en la oportunidad responde a las normas internacionales debidamente establecidas por la Federación Mundial o Universal y justamente refrendadas por la Liga Caracú: dos puntos por partido ganado, cero al perder y un punto por equipo al empatar.

Con la finalidad y el propósito de brindar la más amplia, jem, jem, información, transmitimos la tabla de posiciones o ubicaciones de los equipos al concluir el campeonato.

Los aficionados al, jem, jem, noble deporte así como también los entusiastas al acertijo no habrán dejado de justipreciar que en nuestra tabla faltó ubicar a uno de los equipos: el afamado Club Social y Deportivo Cornaso City. ¿Qué puntaje obtuvo?

Desde ya les aseguro que el asunto no es tan, jem, jem, complicado ya que tiene una solución lógica y digna que servirá como buena gimnasia mental y redundará en beneficios incalculables para el fútbol en general, así como para el deporte en particular.

¡Muy buenos días, jem, jem!

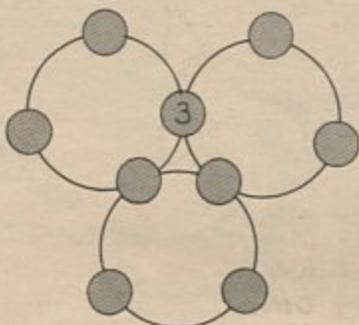
ANILLOS

Cada uno de los tres aros que se ven en el dibujo lleva engarzados cuatro círculos.

Disponga las cifras del uno al nueve de modo que los tres aros totalicen igual suma.

Se entiende que debe colocarse una cifra por círculo.

Para facilitarle la tarea ya ubicamos correctamente el 3 en uno de los círculos.

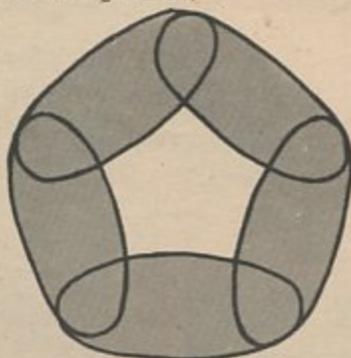


ESLABONES

Los cinco eslabones hacen una cadena cerrada.

Bajo otra mirada podemos notar que los cinco eslabones forman, al superponerse, diez zonas.

Ubique las cifras del cero al nueve, a razón de una cifra por zona, de forma que la suma dentro de cada eslabón sea igual a 11.



EL CASO DE LA MINA RUBIA

Nuestro conocido playboy Hystrix Tardigradus comentaba sus incursiones por los casinos de la Costa Azul.

—En la ruleta me gusta jugar al 36, pues al hacerlo puedo ver multiplicada mi postura tantas veces como lo indica el número donde aposté.

—Como siempre se paga 36 veces la apuesta, es ese su único número

favorito, ¿no es cierto? —intervino una bella y apresurada dama.

—Se equivoca, madame, pues con igual criterio podría yo apostar al ... —susurró Hystrix junto a la orejita de la dama.

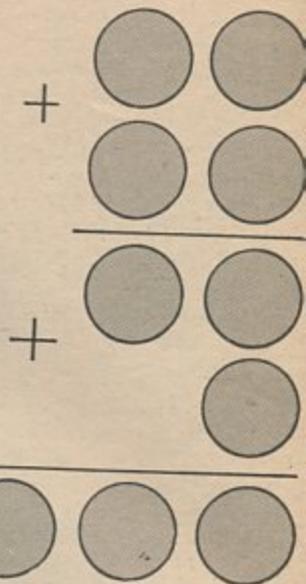
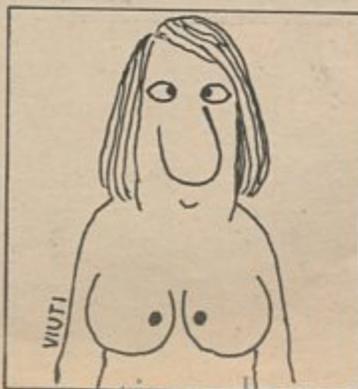
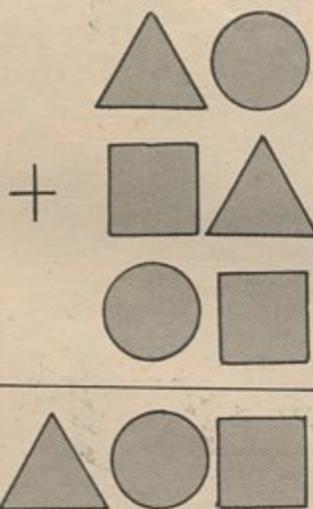
¿Cuál es el otro número favorito de H. Tardigradus?

PRIMER NUMEROGLIFICO

Cada figura está aquí para ser ocupada por una cifra.

Dentro de figuras distintas deberán colocarse cifras distintas, y una figura que se repite indica que la cifra correspondiente también ha de repetirse.

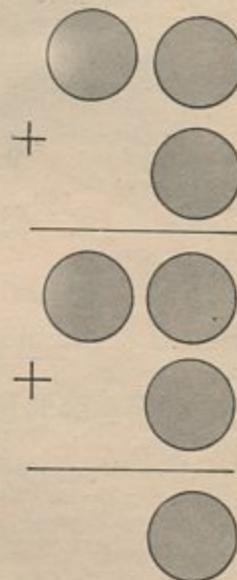
Por supuesto, la solución exige lograr una suma correcta.



Sírvase para este ejercicio de todas las cifras del cero al nueve, de modo que cada cifra aparezca una vez.

TERCER NUMEROGLIFICO

En el presente ejercicio vamos a trabajar con números romanos.



En cada círculo debe el lector ubicar un signo de la numeración romana de modo de lograr que la doble suma esté correcta.

PROBLEMA PREMIO

BOYLE-MARIOTTE NO PASARA

Al iniciarse el relato vemos a un hombre apoltronado en un sillón. Es el comisario Sanata; algo así como un prócer panzón y aburguesado. Si leemos en silencio no dejaremos de escuchar el tic tac del gran reloj de pared. Son exactamente las nueve horas veinte minutos. La luminosidad solar que penetra por la ventana nos indica que es de mañana. Aquí no pasa nada.

—¡Qué problema! —es el abrupto saludo del teniente Sandokan, quien acaba de franquear la puerta.

El comisario Sanata no se deja sorprender, exhala una perezosa bocanada de humo (que extrajo previamente de su pipa de nogal) y, sin cambiar de postura, alarga las orejas caninas para atender al asunto que trae tan alterado a su inferior.

Mientras da rienda suelta a la narración, el teniente anda y desanda el largo de la habitación, desde la misma puerta de entrada hasta la ventana en la pared opuesta, y viceversa.

De a ratos se apoya en el marco de la ventana para tomar aliento pero de inmediato, sin poder contener su nerviosismo, reinicia la enclaustrada marcha entre los dos extremos de la habitación.

—¿No sería mejor tomarse las cosas con más calma?— sugiere Sanata aprovechando una detención del teniente junto a la ventana—. Desde el momento que entró lleva recorridos 92 metros en un tiempo récord.

—Tal vez tenga usted razón— acepta el teniente, que no duda de los cálculos efectuados por Sanata— pero, ¿qué otra cosa me cabe hacer hasta tener resuelto mi problema?

—Por de pronto podemos pedir a los lectores que deduzcan la longitud de esta habitación, ¿no le parece razonable?

El teniente Sandokan recién se percata ahora de la presencia de los lectores y se sonroja.

¿Qué longitud tiene la habitación del comisario Sanata?

(Charles Bunsen —rey del relax— se complace en recibir las respuestas de los lectores. Entre todos los acertados se elegirá uno para hacerlo poseedor de nuestro finísimo premio).

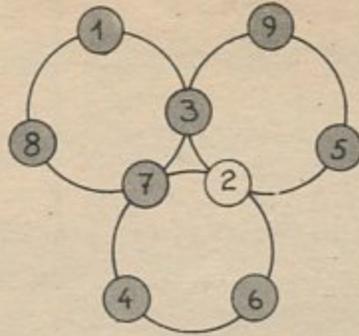
SOLUCIONES

La pura verdad del balompié
El Club Social y Deportivo Cornaso City obtuvo 5 puntos.

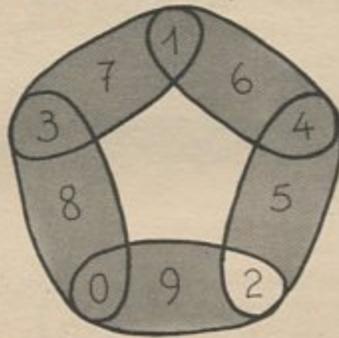
Comentario: habiendo 5 equipos, el campeonato da lugar a diez partidos. Como cada partido significa 2 puntos (cualquiera sea su resultado), en todo el campeonato habrá 20 puntos en juego.

Sumando los puntos de la tabla de posiciones tenemos 15; entonces los que faltan hasta 20 pertenecen al equipo que resta ubicar.

Anillos



Eslabones



El caso de la mina rubia

Cero.
Comentario: jugando al cero, si sale cualquier otro número Hystrix verá multiplicada su postura por cero.

Primer numeroglífico

19
+ 81
—
98
198

Segundo numeroglífico

73
+ 25
—
98
+ 6
—
104

Tercer numeroglífico

IV
+ V
—
IX
+ I
—
X

LECTORES relax

¡Problemáfgos! Incidentes, reincidentes y malversadores nos incubitaron de variadas respuestas al Relax Nº 3. Ganadora por abrumador sorteo: **MARIA CRISTINA LUTZ**, de Capital. Le arreglamos una cita con nuestro muñeco en la redacción. La estará esperando.

Otros solucionistas: Carlos A. González (Gral. Paz); Mariela Galán (Don Torcuato); Julio C. Echeverría (Capital); Ricardo M. Dobelli (Capital); Mario Elsztain (Capital); Roberto Daulte (Olivos); Carlos A. Stortz (Capital); Juan C. Peruzzi (Rosario); Jorge Cutrini (Ramos Mejía); Jorge A. Schwartz (Lanús Oeste); Gustavo Lerner (Capital); Roberto Popper (Capital); Claudio D. Minghetti (Capital); Jorge Flores (Mendoza); Rodolfo Christen (Santa Fe); Guillermo L. O'Connor (Capital); Luis A. Benzal (Matanza); Teodoro Tio Liborio (Capital); Graciela Leone (Capital); Ricardo Volcovinsky (Capital); Graciela Cristina Moreira (Lanús O); María Luisa Fernández (Capital); Enrique J. Rausch (La Plata); Flavia Kappmann (Capital); Carlos A. Sánchez (Capital); Daniel N. Pérez (Capital); Roberto D. Vugani (Capital); María de la Paz Jiménez (Lomas de Zamora); Fernando G. Tornello (Capital); Omar G. Enriquez (Remedios de Escalada); Leonardo Satz (Capital); Jorge Serenelli (Capital); Gonzalo Martínez Funes (Rosario); Francisco L. Lococo (Capital); Miguel Solari (Mercedes); Daniel Celia (Capitán Sarmiento); Daniel Sarubbi (Adrogué); Angel Raúl Carro (Mar del Plata); Luis Sardi (Capital).

Otros, pero no: Héctor E. Badía (Córdoba) y Gabriel A. Morchechowicz (Capital) la erraron; para la semana próxima esperamos rápida mejoría. Por su parte Ronaldo Sdrech (Capital) dice que "no valen lo mismo": es cierto, pero todavía le falta un trecho para la solución.

Otros, pero tarde: Miguel H. Sein (Río Negro); Gladys Ferrato (Santa Fe); Enrique Pitarro (Córdoba); Decio Tognola (Capital) llegaron con retraso al problema del incendiario.

Colaboradores y correctores: Jonás Muela Cuantela (Capital) armó exhaustiva y demoledora corrección al problema de los nombres y apodos. Igualmente otros lectores nos hicieron llegar sus ajustes de cuentas. Gracias, feroces. Por otro lado, aquellos que aportan nuevos ejercicios no deben desesperar: estamos reuniendo el material para darle un volumen adecuado.



El último cola de perro

HOY: ENRIQUE OMAR SIVORI

Doce años atrás, sin transiciones, pasó de ser el carasucia de River a un comendatore, respetado y famoso, en el Juventus. Se fue jugador y volvió, como no podía ser de otra manera, director técnico. Cuando pensamos en él como merecedor del sitial de marzo de los populares más odiados de la Argentina, lo hicimos para castigar su agrandamiento. ¿Para qué habla de más? ¿Por qué no se encierra en un cerco de silencio mientras dure su gestión? ¿O no sabe que el pez por la boca muere?

Sivori, soplamos venido a más, al fondo de la fila. Último, muy último.

"Yo voy a salvar al fútbol argentino", declaró a la revista **El Gráfico** en agosto del año pasado, cuando ya le habían tirado el paquete de la selección nacional, el ahora director técnico Enrique Omar Sivori.

Volvió de pasar 12 años en Italia, henchido de dólares, fama, prestigio. Era otra persona, que cuando se fue, más parecido a un europeo meditativo y silencioso, a un **comendatore** a quien la vida le sonrío, que a aquel inefable, desprolijo, desmelenado cabezón que expulsaba sus mocos con los dedos en medio de un partido y al que se le perdonaba cualquier cosa en canje por alguna inspirada tarde de gambetas. Se fue brillante jugador, se fue cuando todavía River salía campeón (desde entonces nunca más) y volvió director técnico, tipo salvador de la patria. O, lo que parece ser lo mismo, santón, milagrero, charlatán, mentiroso de turno. "Acepté el cargo de seleccionador porque veo que hay ganas de hacer las cosas en serio", dijo hace poco. Pero, ¿a quién le interesa hacer las cosas en serio en fútbol? ¿A quién le importa que el fútbol argentino ande mejor de lo que anda, o que, como Sivori promete, se salve? Es fantástico, pero cuando están en un cargo similar, todos hablan de más. Hay que tener paciencia, esperarlos y tomar nota. "El fútbol es prioridad nacional", afirmó el ex carasucia de Lima, al asumir su cargo de funcionario del Ministerio de Bienestar Social. "Yo no creo que estemos tan bajos", agregó luego y remató: "No sé cuánto voy a ganra, la parte pesos no me preocupa demasiado, mi intención es aportar algo para que el fútbol argentino salga adelante".

Estamos con Dante Panzeri cuando afirma que poco es lo que podrá hacer Sivori; mal podrá "salvar" al fútbol si lo que faltan son buenos jugadores de fútbol, de esos que todavía en la época de Sivori-jugador, abundaban. O cuando afirma que los directores técnicos no rigen ni medio, que los únicos que dirigen son los jugadores dotados dentro del campo. "Sivori lo probó mil veces como jugador: desobedeciendo al entrenador luego a jugar bien". Por eso, como un buen jugador nace y no se hace, porque efectivamente a los 18 años no hay posibilidades de modificarlo profundamente, lo mejor a que pueden aspirar los técnicos es a durar, permanecer en el cargo. Sivori afirma siempre que el fallecido técnico Renato Cesarini le enseñó mucho: según el implacable Panzeri, diciendo eso "busca el negocio de hacer creer que él puede enseñar algo".

"Yo voy a salvar al fútbol argentino —repitió a **El Gráfico** ese empalagoso, conformista, house organ de los mercaderes de la pelota

sin tiento— no porque me crea un fenómeno o un mago, sino porque la muchachada de hoy está mejor preparada que la de mi época. y las cosas se van a hacer en serio". Una sucesión de mentiras; para desmentir el casi emotivo juicio dedicado a "la muchachada de hoy", puede quedar pulverizado concurriendo a ver cualquier partido de fútbol: no hay —salvo excepciones— espectáculo público más anémico, aburrido, decepcionante. En cuanto a hacer las cosas en serio, Sivori se refiere, seguramente, a ciertos detalles que hacen a la organización: asegurar una pelota de práctica a cada uno de los seleccionados, para que si quieren, incluso, duerman junto a ella, o vestirlos a todos igualitos como si fueran mellizos. Pero con esto —que algunos imbéciles sugieren como hechos que afirman la imagen argentina en el mundo— no se juega bien al fútbol. Y véase que no decimos se ganan partidos. Porque, aun perdiendo, lo lindo es ver jugar bien al fútbol.

El 6 de febrero el seleccionado argentino perdió frente al de México por 2 goles a cero y con milonga. El 14 de febrero enfrentó a Alemania Occidental ganando 3 a 2.

Antes de partir en gira ("Debemos probarnos, si no nunca vamos a saber en dónde estamos parados", Sivori dixit) los once leones de la celeste y blanca a rayas verticales goleó a la fuerte representación de Tandil, en el sur bonaerense, por 6 a 0.

Después de México, antes de Alemania, Sivori (alias JOSE EXCUSA) dijo: "Y, faltó Ayala, y todo se complicó"; "El césped del Estadio Azteca estaba desastroso: en el mundial de 1970 sí que era un billar". En su personalidad de JOSE CHISTE declaró: "Contra Alemania estoy seguro que mejoraremos, porque no se puede jugar peor que contra México". Por fin, como JOSE MAGIA aventuró: "Tengo mucha confianza para el partido del miércoles 14 con Alemania: cuando era jugador siempre me fue bien contra los alemanes". (¿Qué tendrá que ver, no?)

Ahora lo único que nos falta leer es que, como JOSE CONFORME, diga que "estoy satisfecho por la gira, porque lo que vale es la experiencia". ¿O no?

C.U.



estamos
podridos de...



Esta será nuestra terrible sección de protesta, el rincón más radicalizado de la revista.

Nos referiremos a situaciones, a hechos establecidos, a lugares comunes que nos hacen sufrir y, por sobre todo, caeremos sobre personas, historias demasiado conocidas, frases hechas, mitos y mititos.

- ... las mujeres que dicen que aún tienen capacidad de asombro.
- ... los yogas argentinos.
- ... los tipos que aclaran que nunca ven televisión.
- ... que en televisión el tiempo sea tirano.
- ... que a toda hora suenen las sirenas de la policía.
- ... los que dicen que vienen de Mar del Plata en 3 horas 20.
- ... la gente que miente el sueldo que gana, aumentándolo.
- ... que cada vez que haya una catástrofe, la TV se atribuya el monopolio de la solidaridad humana.
- ... la gente que dice: "Yo a tu edad pensaba lo mismo".
- ... los escarpines del aviso de Crespi.
- ... las rifas y bonos de Boca Juniors.
- ... que Adolfo Stray explote su condición de judío.
- ... Leo Rivas.
- ... la Argentina desde el aire que descubrió la revista GENTE.
- ... que Solszynitzin sufra tanto.
- ... que los locutores, artistas y futbolistas siempre ganen en el casino.
- ... la espantosa pintura de época del teleteatro "Carriña".
- ... que Stroessner siempre "gane" las elecciones.

El recurso argentino más confortable y rápido para borrar distancias.

Ferrocarriles Argentinos, sin ninguna duda.

Con sus rieles tendidos en todas las direcciones del país.

Cuando usted elige viajar en tren, la primera ventaja es confort. Modernos servicios especiales con coches climatizados, asientos reclinables, más espacio, Salón Restaurante, Bar, todo

para que un viaje sea realmente feliz. Otras ventajas que sólo el tren puede brindar son rapidez y mayor seguridad. Tanto para el viaje de turismo como para el envío de cargas y mercaderías. En tren siempre se llega antes y mejor, por menos.

Ahora, cuando viaje, corra con ventajas. Elija Ferrocarriles Argentinos.

FERROCARRILES ARGENTINOS

Su manera argentina de viajar por el país



EL LIBERTADOR (BAR)



LOS ARRAYANES (CINE)



BUENOS AIRES - TUCUMÁN (COMEDOR)



EL MARPLATENSE (SALA DE LECTURA)

"DEPORTISIMA"...

Basta mirarla.
Calzada con cuatro anchísimas patonas que aseguran su tenida y montadas sobre llantas super deportivas.

Un conjunto diseñado para altas performances, ya que las llantas asocian a su belleza la ventaja de permitir la adecuada ventilación del sistema de frenos.

La elegancia de sus franjas laterales está a la vista.

Definen la penetración de su línea de avanzada.

Además hay nuevos detalles

técnicos, como su carburador de doble boca que le otorga mayor reacción en altos regímenes de marcha, con un plus de potencia.

Como su nuevo múltiple de admisión que le permite obtener óptimo rendimiento.

Y hay detalles... para hacerse sentir, porque su nuevo sistema de escape desahoga cómoda y sonoramente toda la potencia de su extraordinario motor Chevrolet 250 "PLUS" - 7 bancadas.

COUPE CHEVY SERIE 2 PONE DISTANCIA CON LO CONOCIDO

