

Satiricón

NOV.
N°12+1



NOTA DE TAPA
EL AUJE
DE LA
CULTURA
ANAL

INDUSTRIA ARGENTINA

Ilustraciones: CASCIOLO

Además **Susana Brunetti**: la reina de las piantadas. **Papà Comilón**: telehistorieta con **Andrea del Boca** y **Porcel** • **El Marqués de Sade** y la pavota TV: el olmedismo • **Los gansos** y los dráculas.



LEE®
Colección

Satiricón



SUMARIO

Este número está dedicado a Satiricón porque cumple un año.



Tapa: Andrés Cascioli, con esa linda manito que Dios le dio, nos sugiere que con el auge de la cultura anal todo está O.K. ¿o no?

Pág. 5: Las variaciones (no es un tango), por Limura.

Pág. 6-8: Viviana Gómez se queja de sus lectores.

Pág. 10: Pif-Paf-Staff, Editorial y un chiste.

Pág. 11: Garaycochea: Tira la bronca, por su nariz grande... grande.

Pág. 12-13: Panzeri: La santa palabra de la metafísica del fóbal.

Pág. 14: Aldo Rivero embarazado.

Pág. 17 a 20: Susana Brunetti: Un reportaje exclusivo de Alicia Gallotti, vale la pena.



Susana Brunetti

Pág. 21: Crist: nos sigue chupando la sangre con sus chistes de Drácula.
Pág. 22 a 23: Gansos for export: Tomasito Sanz, ilustra la galería de gansotes más sobresalientes del país.



Pág. 25 a 27: La vida en cuotas, Grondona White, se empeña hasta los calzones para salvarnos de este mal moderno.

Pág. 28: Filosofía en el baño: Después de leer este artículo, no se olvide de apretar el botón.

Pág. 29-36: Suplemento a color: Blotta con sus meditaciones, Cascioli con Tarzán, Brown con el Marqués, Fontanarrosa con lo suyo y White con Gulliverti, se creen los reyes del Universo... y bue, algún motivo tendrán.

Pág. 37 a 39: Mario Mactas: Sigue



escribiendo fumado y hoy nos muge como un perro de campo apiojado: ¡Déjenme en paz!

Pág. 40: El hombre bala, ¿quién? Blotta h.

Pág. 42-43: Historieta de Napoleón: ¡Una verdadera locura!

Pág. 44-45: Papá Comilón: Entretelones del mundillo televisivo o cómo nació la teletira "Papá Corazón".

Pág. 46-47: Viuti: Este muchacho está cada día más rarito.

Pág. 48: Satiricón jura: Lo que nunca vamos a hacer.

Pág. 50 a 53: El auge de la cultura anal: Carlitos Ulanovsky y Mario Mactas, después de ver El Último Tango en París, rápido como dos "colitas frescas" se pusieron a escribir este ensayo que, cuando lo lean, se van a caer de c...

Pág. 54 a 59: Espectáculos: Ricardo (Elsa), Parrota (Maxwell), sentadito en



la butaca de crítica, bosteza sus tristes conclusiones. Para llorar che, para llorar.

Pág. 60: Lo que queda de Relax.

Pág. 61: Lo que para Satiricón es piola, qué piolada, ¿no?

Pág. 62: Abel Santa Cruz: Cón de perro y estamos podridos.

Nueva historieta: EL MARQUES DE SADE

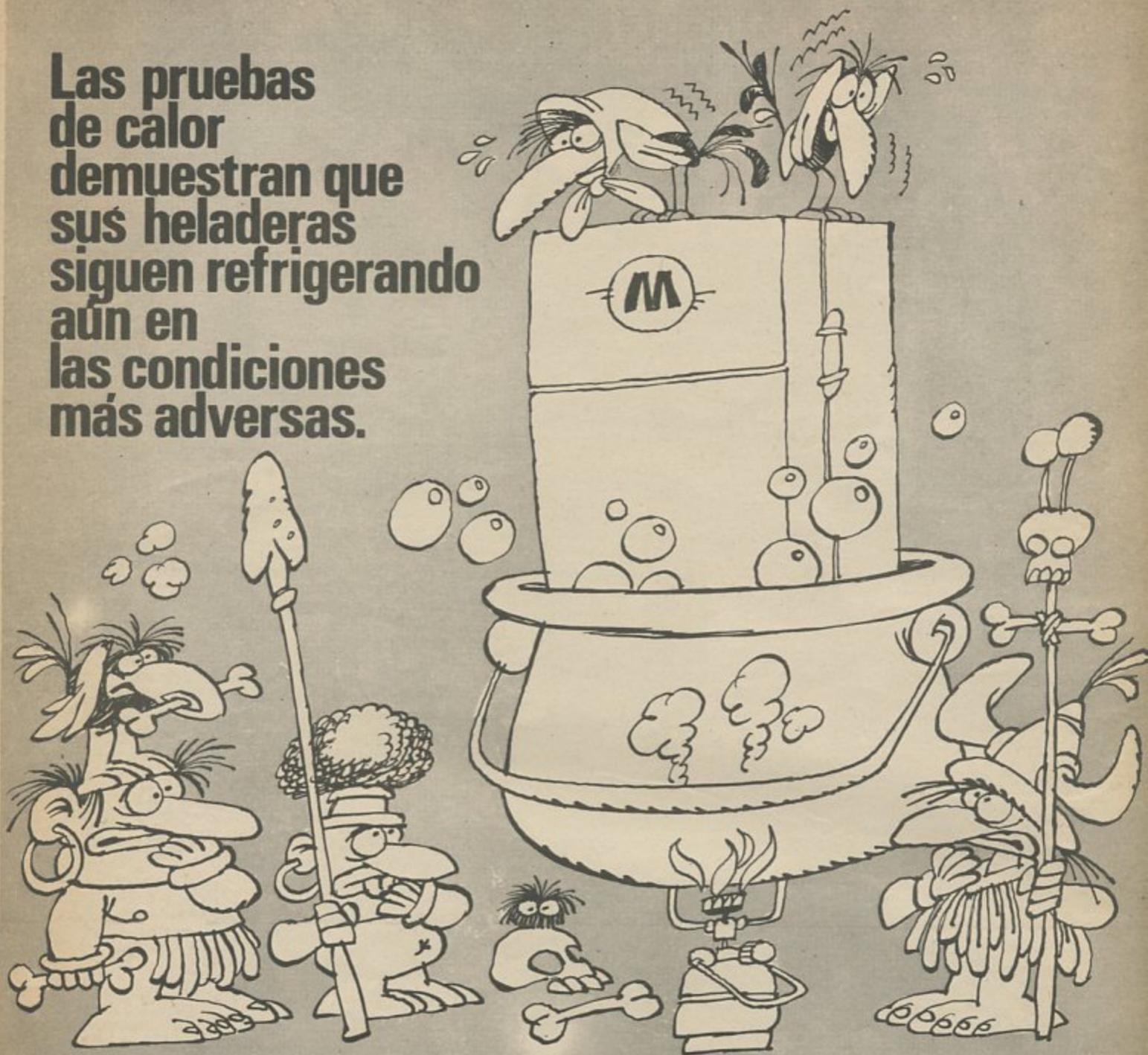
Sergio Izquierdo Brown, una joyita.
Oskar Blotta h., dos joyitas.

Era lógico que de esos dos cerebritos, limpidos como el Riachuelo naciera este personaje. Si es verdad que los artistas "proyectan" sus inconscientes en las obras que realizan, estos dos necesitan rápidamente acostarse en el diván y entrar a hablar como locos. En una de esas la técnica moderna y la buena voluntad los salvan. De todos modos, como cada cual tiene lo suyo, Ud. querido Satiricón adicto, tendrá lo que se merece con este nuevo personaje.

¡Que el diablo los perdone! ¡Repeluces!



Las pruebas
de calor
demuestran que
sus heladeras
siguen refrigerando
aún en
las condiciones
más adversas.



Las normas internacionales de calidad en heladeras requieren pruebas como ésta: colocar la unidad en una cámara caliente a 43° centígrados y obligarla a trabajar con 6 grados de temperatura interior haciendo cubitos.

Así lo exige el Comité de Calidad de MARSHALL, luego de comprobar la aislación, la hermeticidad, la presión de vapor del refrigerante en cada heladera... para otorgar recién entonces el Certificado de Buena Salud que asegura su larga vida útil. Hay 8 modelos de heladeras Marshall, súper-compactas, con aislación de poliuretano; y todas tienen el mismo respaldo de calidad.

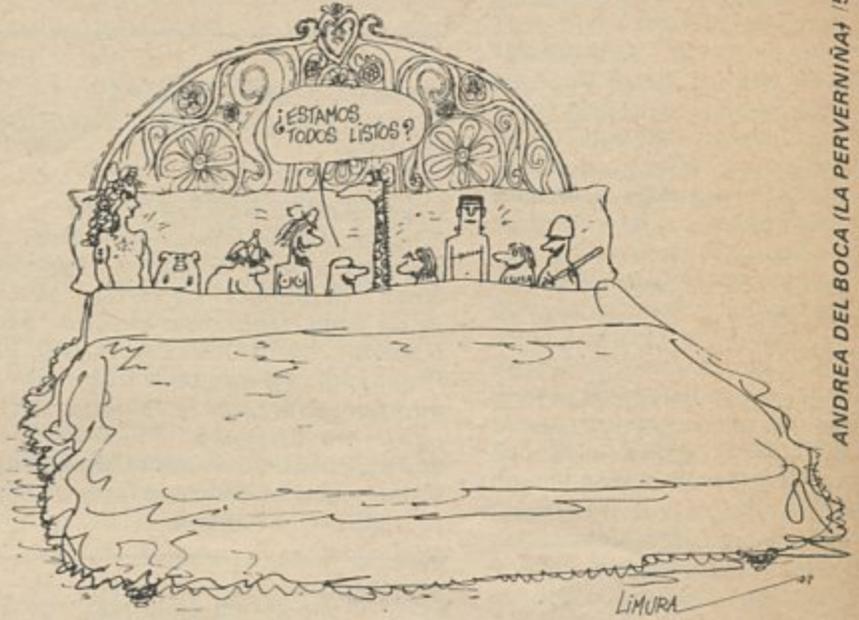
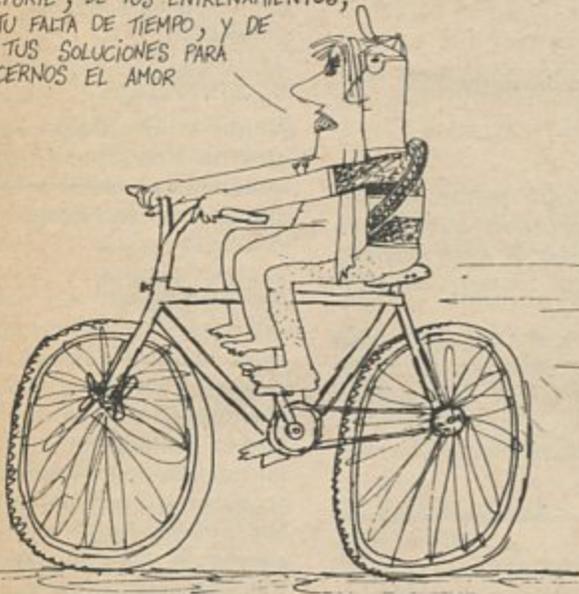


MARSHALL
Con "CERTIFICADO
DE BUENA SALUD"

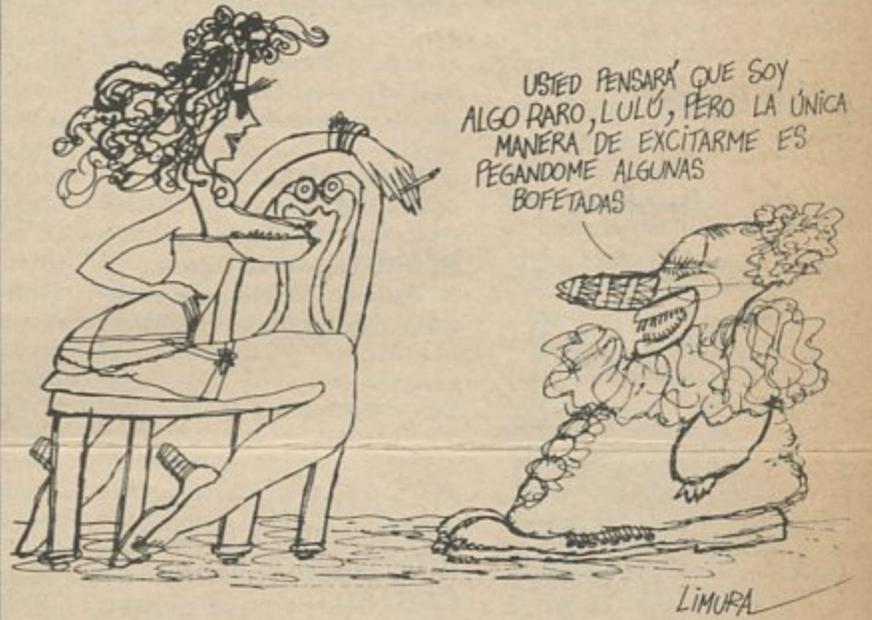
y cinta azul de la popularidad.

“Las variaciones de LIMURA”

ASÍ ES ROLANDO, ESTOY PODRIDA DEL DEPORTE, DE TUS ENTRENAMIENTOS, DE TU FALTA DE TIEMPO, Y DE TUS SOLUCIONES PARA HACERNOS EL AMOR



ANDREA DEL BOCA (LA PERVERNIÑA) 15



LECTORES Nº13

A SUSANA CON CARIÑO
Vomitemos nuestras comidas y líquidos de meses atrás sobre Susana Giménez y lo que representa. Eso sí, sin agresión personal.

Representa lo "es-tttúpido" para que las cosas sigan tal cual están; sin ir más lejos, hizo un programa con Horangel (otro, él) hace poco, donde sacó a relucir toda la taradez idiotizante posible, con el fin de que nada cambie.

Amigos de SATIRICON, en su revista se le dedican páginas a mitos vivientes. Entonces, ¿qué esperamos "SAT" para quemar con cigarrillos prendidos las plantas de los pies de la Giménez?, ¿qué esperamos para cortajearle con una hojita de afeitar su rostro? ¿qué esperamos para clavarle un puñal en su garganta, viste, y observar con gozo cómo se desangra en el piso?, ¿qué esperamos "SAT"?, ¿qué esperamos C.U.? ¿qué esperamos?

Cariñosamente y con afecto.

JOSE F. RAMOS

Bacacay 237
CAPITAL

N. de la R.: Hacete ver, que hay especialistas baratos.

TODO QUEDA EN FAMILIA

Sr. Oskar Blotta y conjunto de "ángeles" que componen SATIRICON: Es la primera vez que me decido a escribir al correo de una revista y, fíjense qué coraje, hacerlo justamente a Uds. Pienso que mi fama de madre sería no va a quedar muy bien parada si se enteran mis familiares de esto que voy a decirles:

Pues bien, me divierto muchísimo con cada número de SATIRICON, aunque debo reconocer que de a "ratos" se les va un poco la mano, ¿eh?. No importa, sigan así, que cada cual lee lo que desea y nadie obliga a nadie a comprar revistas que no desea leer. Por eso me hacen mucha gracia los mojigatos que les escriben cosas a Uds. y estoy segura que duermen al lado del kiosco para comprar SATIRICON, apenas éste abre.

Otra cosa que me llena de satisfacción, es ver que uno de los humoristas más modernos e inteligentes de nuestro país, lleva el mismo apellido que yo.

VIVIANA GOMEZ "TORPE"

CORREO DE LECTORES/SATIRICON - Viamonte 759 - PB CAPITAL

A NUESTRAS BESTEZUELAS:

Pero díganme una cosa, niños, ¿por qué tratan de ser geniales a toda costa, escribiendo lo primero que se les viene a la mollera? La verdad, que el correo de este número es un asco. Utilizando nuestro "benévolo" sistema de calificación. "BASTANTE FLOJITO, EH?".

Propuesta: Ya que para exigir son mandados a hacer, bien podrían esforzarse y levantar un poco ésta, su sección. ¡Ah!, me olvidaba: ESTAMOS PODRIDOS DE recibir correspondencia en papel higiénico...

Chau, y que se diviertan leyendo sus brillantes comentarios

Ojalá un día pueda verlo por Mendoza para brindarle los mejores vinos de estos pagos. Espero aunque sea una sola palabra en el correo de la revista que me indique haber llegado a Uds. con ésta. ¡Adelante y más éxitos cada vez!

OFELIA BLOTTA DE GARANELLO

Gral. Paz 127

G. CRUZ - MENDOZA

N. de la R.: Recién me entero de que tengo parientes en Mendoza. ¿Cuándo nos invitan?

Oskar Blotta.

EL LECTOR DE SATIRICON AL QUE LE PUBLICAMOS MAS CARTAS.

La sección "Correo del Lector" es una ventana abierta al público consumidor que mes tras mes los sigue como perritos falderos. En esta sección el lector se puede expresar libremente, despacharse a gusto y criticar lo que se le cante. (Total después Uds. se encargan, en algunos casos, de pulir, cercenar y corregir las cartas que no estén del todo correctas). Entiendo entonces que dicha sección es para uso exclusivo del lector. Es MI sección.

Así lo entiendo yo, y como no es cuestión de desperdiciar un espacio gratis en una revista de tamaño tiraje, me puse a escribir —cosa ésta, que me divierte como loco— De allí que, en el número 9 les man-

dé una carta elogiosa (que se la merecían) y me la publicaron. Quedé más contento que perro con dos colas. En el número 10 les envié un epitafio dibujado y una carta en verso. También me la publicaron. Aquí me sentí ya un poco integrante del staff. Envalentonado por tanto éxito, me dispuse a crear un personaje. Lo pensé y se me ocurrió un gaucho. Un gaucho lleno de asombros y sorpresas en un mundo que no alcanza a comprender del todo. Así nació el Zerapio Ramírez. Cuando apareció su carta en SATIRICON bailaba en una pata de contento. "¡Escribo para una revista", les decía a mis amigos. "¿Y te pagan algo?", preguntaban ellos.

"Ni cinco", les decía yo.

"Entonces sos un salame", me contestaban.

Claro, ellos no comprenden, no saben de la necesidad de crear y de expresarse en un mundo donde las mayorías vivimos metidos de cabeza en el anonimato más lamentable. Todo iba bien hasta que apareció un buey corneta.

El lector Jorge Alberto Ponzo (¿Qué Ponzo?... ¿Pilatos...?) Este señor, haciendo alarde de una sagacidad increíble, no se tragó la del gaucho. Entonces, con la lucidez de un mogólico, no se le ocurrió mejor cosa que endilgarles a Uds. la actitud de fraguar una carta supuesta para hacerse los graciosos. ¡Cómo si a Uds. les faltara ingenio y materia gris para tener que recurrir a tamaña argucia! Sr. Ponzo:

¿Por qué no sigue un curso de detective por correo?

Termino adjuntando mis datos completos para dejar contenta a Viviana, que quiere lectores valientes.

CARLOS ALBERTO

LLARENS

Junín 2019

CORRIENTES

N. de la R.: Bien. Espero que no nos quieras cobrar nunca las amables colaboraciones que te hemos publicado.

HAGAMOS

"MEA CULPA"

Días pasados compré la edición número 11 de vuestra revista. Era la primera vez que lo hacía y por lo tanto la leí analizando cuidadosamente sus párrafos, a través de los cuales hallé el normal desfile de virtudes y defectos que son propios de toda obra humana.

Habiendo llegado a la página 65 pensé, o creí, tener los suficientes elementos como para formarme un juicio sobre la publicación. No obstante al dar vuelta la página (la última) me topé con algo inesperado: un SATIRICON reproche a Dios, que como creyente que soy, me causó un profundo malestar y un ácido dolor.

Como interpreto que puede haber muchas personas de mi condición, que ya por falta de atención o bien por compartir el temor del lector Carlos Suar (Nº 11) de ser calificado con el burlón rótulo de "puritano", no se atrevan a enviar una respuesta al mencionado reproche, asumiré una tácita representación sobre ellos y aquí va mi respuesta:

Según sugiere el autor de la nota es "reprochable" el silencio de Dios ante nuestros problemas de politiquería barata y se lamenta de que el Supremo no intervenga en asuntos tales como la opinión del Gral. Tal o Cual con respecto a Perón o a Mongo Aurelio. Fue a partir de esta frase donde comencé a pensar que el autor de tan digna "Exégesis Teológica" era mucho más merecedor del apelativo de "torpe" que la misma Viviana Gomez. Tal vez olvida el "profundo meditador" que si alguna vez leyó las Sagradas Escrituras, sus ojos seguramente habrán debido posarse sobre un par de renglones en los que claramente

se dice "MI REINO NO ES DE ESTE MUNDO", siete sencillas palabras que pueden evacuar cualquier duda sobre la no intervención divina con respecto a los puntos ya mencionados.

Tampoco debe olvidar el neomémulo de Santo Tomás de Aquino que ya no estamos en el Paraíso, el cual perdimos por culpa del pecado original (que fue de soberbia y no el famoso mordisco a la manzana) y en el cual recibíamos muchos dones por gracia de Dios. Por lo tanto y hasta el final de los tiempos, deberemos soportar muchas cosas sin protestar ni supurar veneno desde la última página de una revista, que obviamente no defiende nada que pueda ser llamado Cristiano.

Unos renglones más abajo, el autor de la blasfemia manifiesta que Dios se expresa en un "código" que es sólo legible para místicos o "envueltos en montones de Fe". Eso es obviamente falso. Tal vez le interese saber que yo tengo nada más que 17 años y me considero lo suficientemente capaz de inteligir dicho "código". Al menos, como para no desatinar tanto como lo hace esta persona. Seguramente en sus "Profundos estudios bíblicos" el autor se distrajo y salteó el versículo que dice "AQUEL QUE TENGA OIDOS PARA OIR, QUE OIGA". Naturalmente que escuchar y aprender antes de hablar es muy difícil, especialmente para aquellos "periodistas" que son gustosos de hablar con superficialidad y ligereza proverbial sobre el primer tema que se les cuadra, sin medir las consecuencias perjudiciales que dicha actitud puede acarrear a las personas que confían en la veracidad de cualquier comentario por el sólo hecho de verlo escrito en letras de imprenta, o fluir de un aparato de T.V.

Como ya habrá podido observar no le temo a los burlones rótulos de "Religioso", "Moralista", "Puritano" y tantos otros que actúan a manera de "bonete de burro" para atraer las risas sobre aquellos que elevan su voz para protestar por lo que creen justo reivindicar. Y si no le temo tal vez sea porque para mí Dios aún no es sólo una muletilla hueca, sino un potente faro que me brinda mucha más luz que la

que pueda ofrecerme su revista y aprovecho para sugerir al autor que si tiene hijos los haga educar en forma tal que pueda llegar a entender los ya mencionados "códigos", tal vez se lo llegue a agradecer algún día como yo se lo agradezco a mis padres. En todo caso será siempre una herencia más productiva que los dibujos pornográficos de Satiricón.

Como quizá no vuelva a comprar vuestra revista será inútil la N de la R y sus sandeces. De todos modos no tengo muchas esperanzas de que ésta sea publicada ya que pude ver que reservan sus espacios para los elogios y cantos de sirena de alguno que otro desconcertado..

Gracias
MARIO A. LAGO
33 N° 679
La Plata

N. de la R.: No les hagamos caso, Mactas y Ulanovsky están así, porque cuando eran chicos los obligaban a hacer de monaguillos en la parroquia del barrio.

EL IRONICO DR. ARROCHE

¡No te pongas así, Mario Mactas. Nos sos tan gordo!

JUAN ARROCHE (médico)
Sarandí 1310
CAPITAL

MAS MEDICOS

Estimado maledetto:

En el N° 11 de la revista Satiricón, le dan con tutti a nuestro gremio tan querido y sacrificado.

He leído todos los números de la revista, incluso el confiscado y me he reído con ganas cuando le bajan la caña a otros sectores de la comunidad (la palabra está de moda), por lo tanto, nobleza obliga, me he reído también cuando nos dan a nosotros, claro que lo peor es que lo que dicen es cierto.

Aquí les copio un refrán: "si en la mesa se juega al tute, no vamos a ponernos nosotros a jugar al chinchón", (y no me vengan con el cuento del juramento). Desgraciadamente los médicos somos hombres de la misma sociedad en que vivimos, esperamos que algún día en este mundo termine la explotación del hombre por el hombre, cada uno viva de su trabajo y

la inteligencia esté al servicio del bienestar de todos los hombres; ese día los médicos seremos mejores, aunque deberíamos serlo ahora, ya que la materia prima de nuestro trabajo, es lo mejor que tiene el hombre, "su vida", pero lamentablemente no lo somos.

Los felicito porque con ese humor negro, ácido y corrosivo, se pueden decir muchas verdades pero eso sí, Mactas, no te enfermes y caigas en mis manos porque te juro que te receto un supositorio tamaño familiar de 1/2 Kg. de lanolina que haría las delicias del gaucho Marilú.

Dr. CARLOS E. M. SOLODKOW
Iturraspe 869
RECONQUISTA (STA FE)

N. de la R.: Mario Mactas nunca se enferma porque es de plástico.

CONTRA TODA FORMA DE OPRESION

La Nota titulada así en Satiricón de Octubre, creo que resume la ideología de la revista, o sea su hilo conductor. "Porque reúne en buena medida algo que se fue dando embrionariamente en cada sección...". La síntesis es una propuesta "que está abierta al disenso" y por este motivo les escribo.

Con sinceridad, Mactas advierte al comienzo sobre las proyecciones sicoanalíticas que se filtran por toda la Nota. Más allá de este "abrir de paraguas", lo que llama la atención es un sicologismo muy acentuado; es decir, un enfoque de problemas colectivos con una visión individualista y solitaria de escaso aporte a lo que se quiere combatir. Y esto trasciende al hecho de militar orgánicamente o no, pues hay gente con ambas posiciones en ambos terrenos. Lo que pasa es que para Mactas, el trabajo político organizado es también una forma de opresión y esto será para él, pero es injusto que generalice. De ahí sus líneas: "hay posibilidades de revisarse interiormente para ser más libre de lo que se es" y "también mirando lejos, aunque se pague el altísimo precio de la soledad, se hace una revolución".

Creo que en el caso de Mactas y de tantos otros, la soledad

no costó un altísimo precio sino el muy módico de construir una comodidad rentada y afianzada por la vacilación hecha norma. La nota, es un amplio justificativo para hacerse fuerte en esa posición. Mactas elige entre los "solitarios que miran lejos" y "los organizados que miran cerca". Pues bien, los lectores no estamos obligados a elegir entre opciones falsas. Porque falsa y ridícula es la imagen que él presenta de la militancia, como cosa de facultad o de café. El sabe que hay trabajos políticos en la Argentina que no pasan por eso. La revista humorísticamente es buena, pero este contrabando no me gusta nada.

Con claridad enseñaba J. W. Cooke, que si estamos empeñados en una guerra contra un sistema, no podemos contar con los que combaten dentro del mismo. "Combatimos contra un sistema —decía— y no contra una de sus variantes. Aquellos que integran la misma situación que denuncian, forman parte de ella. Son rebeldes tolerados".

JORGE RAUL ETCHEVERRY
Moreno 69/Colón

El Caldero
DE LA GORGONA
TABERNA DEL MEDIOEVO
RESTAURANTE
CONCERT
MUSICA Y
CANTARES
DE LA EPOCA
• LOS INFORMALES
• LOS PROFANOS
• ERNESTO FATUR
• TRESINGERS
Comeréis, beberéis,
cuanto queréis y
nos recordaréis.
Pardiez!!!
REPUBLICA DE
INDONESIA
29
(Altura
Rivadavia 4600)
TEL.
90-0630
6884

ENTRE RIOS

N. de la R.: No te contestamos porque estamos CONTRA TODA FORMA DE OPRESIÓN.

NO ME TOQUEN EL BOMBO

¡Qué raro! ¡No puedo creerlo! Otra vez la dulce y femenina Alicia Gallotti derramando su neurosis y sus frustraciones sobre las madres... Esta pobre chica (y realmente me dá mucha lástima) no merece llevar un hijo en su vientre nunca. Probablemente habrá nacido de un repollo... ¿o la trajo la cigüeña? De cualquier modo, por lo descastada y absurda, por lo venenosa y maligna, yo deseo por el bien de los niños, que jamás los tenga.

Y una reflexión... ¿ella se dará cuenta de que en el fondo no es más que envidia o tendrá un analista muy despistado?

BEATRIZ N. CHAVEZ
Luis María Campos 747
CAPITAL.

N. de la R.: La pobre Alicia no tiene tiempo para ir al analista, porque tiene que cuidar a sus dieciocho hijos.

WALDO, EL CHANCHITO DE LA BATUTA

Apruebo —o por lo menos, justifico— que se ensañen con cualquier chanta de los que abundan en todo ambiente y nivel. Pero ustedes han sobrepasado el límite de la prudencia, al faltarle el respeto nada menos que el bueno de Waldo, que no es "cualquier" chanta sino el modelo y arquetipo del chanta universal y un auténtico prócer en el peor sentido de la palabra. No soporto ni tolero semejante manoseo irresponsable, que ofende a una personalidad a la que tanto deben el país y sus sufridos habitantes. Valgan, para evidenciarlo, estos pocos ejemplos de sus acrisolados méritos:

1. Provocarnos al verlo ¡justamente a él! empuñando la batuta de una sinfónica, un tumultuoso sentimiento de indignación, con el consiguiente vuelco de adrenalina en la sangre, saludable proceso de reactivación glandular que ayuda a mantenernos jóvenes y agresivos, como es "la onda".

2. Demostrar a través de su brillante carrera que en esta

tierra bendita y gaucha hasta el menos dotado puede llegar a ser cualquier cosa.

3. Documentar, ante la mirada atónita del mundo, la viabilidad de llevar, con genuino talento y percusión mediante, al mismísimo Mozart a la categoría de la más pedestre vulgaridad.

4. Convencer a imponentes multitudes, hasta ayer nomás marginadas del "Arte con mayúscula", de que en realidad no se estaban perdiendo gran cosa. "Un chequendengue como tantos otros, ¿vió, señora?".

5. Fomentar indirectamente el amor. Porque como se dice por ahí, creo que en el Martín Fierro (perdón, quise decir Martín de los Fierros) "las sombras son necesarias para distinguir la luz". Ergo, para amar hay que detestar a alguien, ¿y quién más adecuado a tal efecto que el inefable Waldo? ¿o se creen que se puede detestar en serio a gente que se queda en lo suyo y chau, como un Abel Santa Cruz sin ir más lejos? ¡Por favor, che!

6. Tratar a su público, nada veladamente por cierto, de "ustedes los infradotados", haciéndose aplaudir y pagar encima. Con un público de cuero tan duro, heroico hasta el masoquismo, seremos capaces de superar el subdesarrollo y lo que venga, que nos sobran agallas. De puro machotes que somos, cuate.

Me gusta el hombre porque da la cara, no como otro que yo sé, que se sonroja cual trémula doncella cada vez que sale a changuear en trabajos de dudosa solvencia artística, escudándose pudorosamente tras el seudónimo de Alain Debray.

Un hombre de empresa nato, como es Waldo, que tiene hasta el físico y la trucha de un típico ejecutivo de marketing y triunfa en la música (o contra ella, para ser más preciso) no merece que le retaceemos nuestro cálido homenaje.

Señores satiricones, basta de meterse con lo que hay de más sagrado, no me hagan engranar, no hinchen las semicorcheas. Más respeto, caramba.

BRUNO JUAN GRIMOLDI
Zapiola 271 - Depto. 1.

Tel. 30665 -
BAHIA BLANCA.

N. de la R.: ¿Qué semicorcheas? ¿las redondas?

ENAMORADA

Satíricos y Satíricas mías: Hace mucho tiempo, como todos los lectores de la revista, que tengo ganas de escribirles, de decirles que sigan así, que los leo, etc., etc., etc. Amén de toda la monotonía existente en "Lectores", quiero primero confesarme ante ustedes. Estoy enamorada. Sí, pero el mío es un amor imposible, ya que mi hombre es casado. Sí, Carlos Ulanovsky es casado. Y yo estoy enamorada de él. Mi triste historia comenzó cuando compré por primera vez la revista en el número 8. Al abrirla y ver el sumario, en la segunda columna, una cosa hermosa, de anteojos, de bigotes, de pelo enlulado, que me miraba, me miraba. Y yo, como hipnotizada, comencé a leer su nota. Durante un mes seguido, todas las noches miraba su foto y leía su nota. Más tarde, mamá hizo llegar a mis manos el número 9 y la historia se repite, hasta el número 12. En el número 8 no me había fijado en su compañero de correrías, pero luego empecé a verlos juntos. En fotos, en sueños y hasta en la calle. Un día en Bartolomé Mitre y Azcuénaga vi a Mac-tas. ¿Acercarme?, no, sí, ¡qué sé yo! Infructuosamente miré a su alrededor y Carlitos no estaba. Sufrí. Me siento morir y espero mi Satiricón de cada mes como espero lo que viene una vez por mes, para verlo a él y leerlo. Carlitos: ¿cómo pudiste casarte sin conocerme? Yo, una semiadulta de 16 años me siento desgraciada por no tenerte a mi lado. En fin, también me gustan Roberto Carlos, Joan Manuel Serrat o Mark Spitz y tampoco están a mi lado. ¿Quién pagará al sicoanalista?

PD: ¿Para cuándo un poster de C.U.?

LILIANA
Lamadrid 181
CAPITAL

N. de C.U.: Agradezco muchísimo tu carta, así como está, joven, corajuda y alegre. No se editará por ahora (razones económicas, elevado costo del papel) poster alguno con la efigie de C.U. Vale también para la lectora Cecilia Acevedo de SAN ISIDRO.

oh la lá - oh la lá
C'EST
MAGNIFIQUE!!



restaurant
concert

BAILE Y DIVIERTASE
SHOW MUSICAL

Le Français HAROLDO
ORGANISTA OSCAR
Mademoiselle
de Paris DANY ROY
BALLET CAN - CAN

EDUARDO ACEVEDO 71-CAP.
ALTURA AV. RIVADAVIA 4800
RESERVAS:
90-5333, 90-0630

RESTAURANT



EL GRAN
PUCHERO

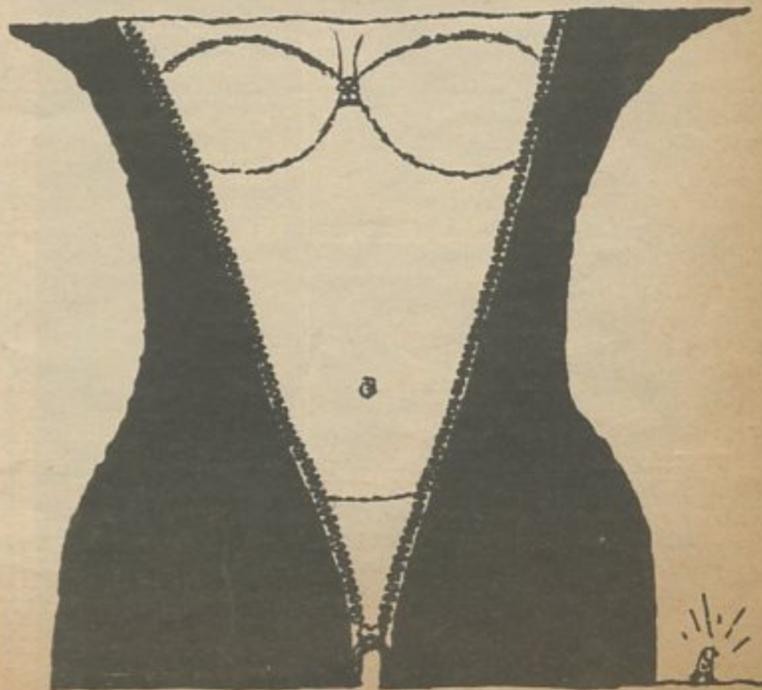
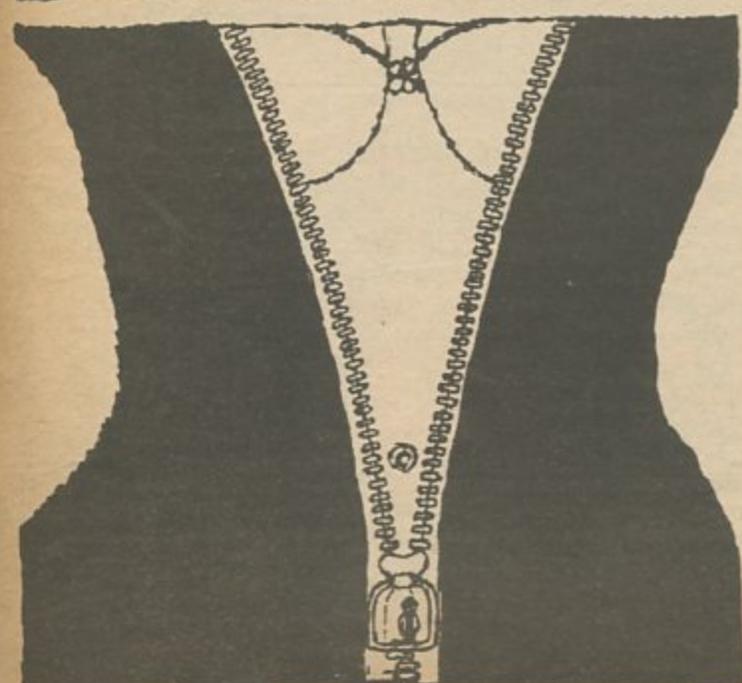
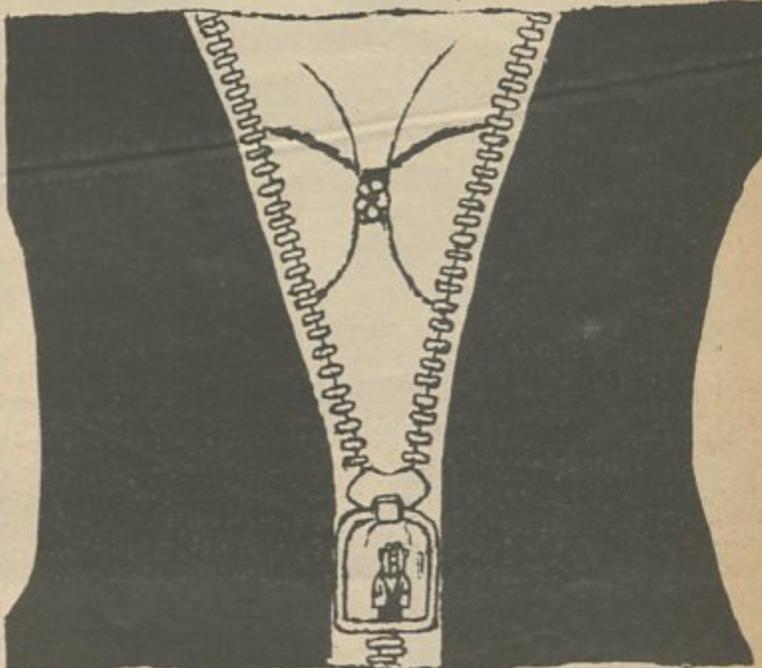
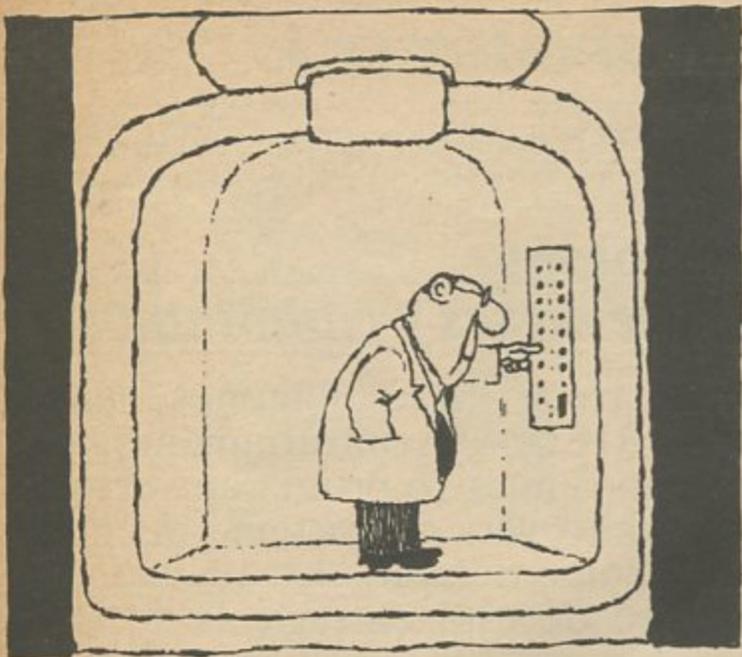
TANGO Y FOLKLORE
PUCHERO - GINEBRA
LOCRO - EMPANADAS
...A CAÑILLA ABIERTA!



desde las 11 horas
hasta las 3
de la madrugada

MEDRANO 1071
T. E. 86-8220 - BS. AS.

subsuelo



NO TODOS LOS QUE METEN LA MANO EN LA LATA TRABAJAN EN LA OBRA ZARATE - BRAZO LARGO / 9

satiricón

STAFF



Editores Asociados

Director responsable:

Dios

Director irresponsable:

Oskar Blotta (h) 1

Director estético:

Andrés Cascioli 2

Asesores de dirección

y redacción:

Carlos Ulanovsky 3

Mario Maclas 4

Búsqueda

Periodística:

Alicia Gallotti 5

COLABORADORES:

César Bruto

Carlos Trillo

Alejandro Dolina

Dante Panzeri

Leopoldo Durañona

Jaime Poniachik

Ricardo Parrotta

C. Abrevayas

J. Guinzburg

Carlos Garaycochea

Oski

Caloi

Broccoli

Pérez D'Elías

Sanzol

Fontanarrosa

Koblo

Napoleón

Rafael Martínez

Killian



Grondona White
Viuti

Tomás Sanz

Aldo Rivero

Limura

Crist

Izquierdo Brown

Fotógrafo:

"Pucho" Arroyuelo

Correctora:

Laura Linares

Departamento

de Publicidad:

gerente:

Carlos Descotte

adscripto

a gerencia:

John Melvyn Hall

Departamento

de Producción:

coordinador:

Juan Zahlut

Departamento

comercial:

director:

Ricardo M. Portal

gerente de ventas:

Dr. Rubén S.

Alpellani

Distribuidor

Capital Federal:

Machi y Cia

Carlos Calvo 2426

Interior y

Exterior del país:

Cielosur

Editora SACI

Av. de Mayo 1324

Piso 1º

Capital.

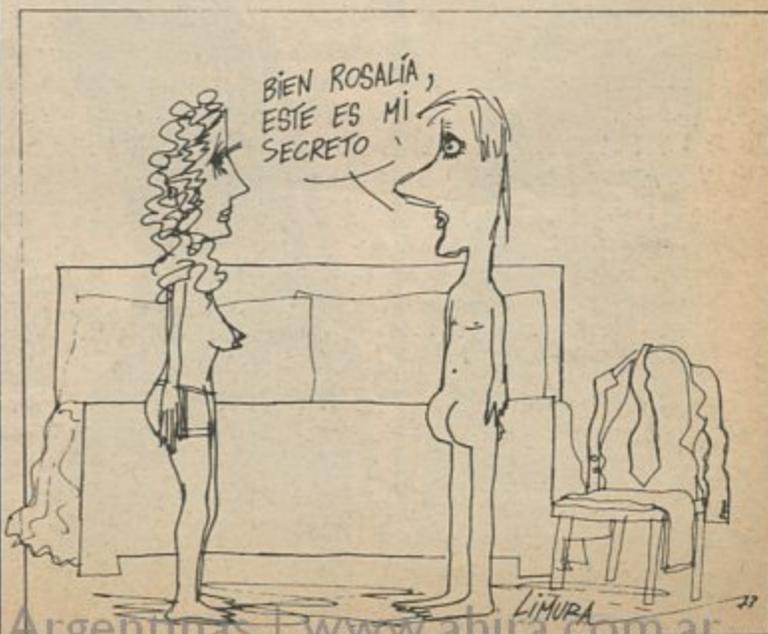
EDITORIAL

Trece meses y caminamos

Hace trece meses nacimos, nació SATIRICON. Arbitrariamente, celebramos nuestro primer aniversario en el hito yeta del sistema decimal. Mirá como tiemblo.

Dentro de esta entrega, la 13, hay cosas que —como ocurre cada vez que salimos a la calle— tienen fuerte parentesco con la Argentina de hoy, la que marcha hacia la justicia y la potencia con su conducción natural elegida por millones. SATIRICON forma parte de este tiempo de muchos modos. Bien y mal. Está clavada en su época, pero no es el "house organ" (como dicen los publicitarios) de ninguna facción política. Registra con la conciencia y con las brumas de lo no consciente, un país por el que solemos sentir amor, miedo, rabia, ternura. Cosas que les suceden a los que quieren, está claro.

SATIRICON.



La protesta de GARAYCOCHEA



El primer argentino que hizo una crónica periodística sobre deportes, en nuestro país, fue Domingo Faustino Sarmiento, en el N° 1234 del diario "El Nacional". Lleva su firma y se refiere a un saltimbanqui y luchador que andaba "trabajando deportivamente" por aquí, dos años después de la caída de Rosas. Sarmiento no hizo escuela. Y aún lo llaman el símbolo de nuestra educación. Aquí vemos lo que de él se aprendió: a "trabajar deportivamente"

Para un periodista no hay nada mejor que otro periodista



Escribe:
DANTE PANZERI

Lo que no se expone a la crítica, muere enfermo aunque viva opulento (no sé si alguien lo dijo antes; por las dudas lo digo yo. ¿Y qué hay?...)

El periodismo se inventó para tener informados a quienes no tienen tiempo de chusmear.

El periodismo se inventó para fiscalizar la conducta de quienes gobiernan y son gobernados. Después que el periodismo se inventó para esos dos fines, el periodismo también resultó un negocio.

Se parece a SATIRICON: que nació con el humilde propósito de poner un poco de risa entre un montón de cosas que hacemos solemnemente.

Y se ha convertido en el brillante negocio de "una pegada". Con la que solamente Oskar Blotta puede decir cuánta gaita está perdiendo, pobrecito Blotta.

Lo del periodismo convertido, de información y fiscalía, en negocio

es un asunto que por esta vez no voy a menear, para que Blotta me siga regalando los dos ejemplares de SATIRICON con que mensualmente me paga por llenar estas páginas, y que él cotiza a 50 lucas cada uno, y muchas lucas más también cuando hace el cálculo de la cotización que tendrán cuando SATIRICON desaparezca de circulación legal por clausura de algún gobernante malhumorado con el humorismo envenenado. Es así que, de aquel número prohibido por inmoral, y convertido en la manzana más apetecida de Buenos Aires, yo le tuve que pagar a Blotta el excedente a su favor que resultaba de haberme regalado un ejemplar en pago de mi engendo de malhumor. Como los canillas lo vendían a luca entera sin derecho a vuelto, el valor-Blotta de ese número fue de 188.000 pesos 18.188. Por ser yo. Lo que prueba que el periodismo no es un sacerdocio. Y menos lo es cuando va en cana. Con lo cual cierro la incursión en el tema negocio del periodismo. Como dijo mi tatarabuelo Virgilio, **Ab uno disce omnes** (por uno solo conoce a los demás). O como dijera Bismarck antes de la cotización del marco, **Beati possidentes** (felices los que poseen). Y acabo con los latinajos satíricos para que Blotta me siga entregando mensualmente los dos ejemplares de ésta que será reliquia allá lejos y con mal tiempo. O con algún Onganía corporativista y conciliar.

Pero lo que si quiero menear esta vez acerca del periodismo —que es como probar que también somos capaces de hablar mal de nosotros mismos— es este asunto de que, siendo el periodismo fiscal de gobernantes y gobernados, no haya todavía quien sea cotidiano fiscal de todas las excrementaciones, que en cantidad no menor a una por hora, produce diariamente el periodismo (en todas sus versiones) para extravío mental y físico de sus fiscalizados. (Ruego al lector que me incluya en la boñiga si mis deyecciones merecen su zurullo).

El periodismo (como fiscal o como negocio, o como las dos cosas juntas) tiene derecho a bajarle la caña a cuanto bicho camina sin editar diarios, revistas, noticieros radiales o televisados. A todos. A todos los que no sean periodistas. Porque, si bien también tiene el derecho de bajarle la caña al propio periodismo, ya sabemos que lo hace con la misma frecuencia que un quinielero dice que otro quinielero es un estafador. Casi nunca. O nunca sin el casi.

Es un respeto sin nada de tal. Un pacto hecho en silencio para simular un respeto que a todos les garantiza el alegato que alguna vez tendrán que hacer de su "libertad de prensa". Casi un respeto de golfería. O de tribus rivales con fronteras convenidas. No me toques, no te toco.

Por aquello que prometí de no seguir meneando la parte comercial de este sacerdocio, admito aquella ley de juego como la de no pisarse la manguera entre bomberos. O no aplicarse el torno entre dentistas. O no marcarse cartas entre pequeros. Pero lo que no acepto, es que después del invento del periodismo para informar y fiscalizar a gobernantes y gobernados, aún no se haya inventado la rutina de la crítica de la crítica. Que sería lo justo en la actividad de enseñar a pensar que tiene señalada el periodismo.

Y me apoyo en un antecedente: los periodistas suelen dar premios a los periodistas (hoy, vos a mí; mañana, yo a vos). Lo que indica que los periodistas aceptan señalar a lo supuestamente bien hecho en su mismo ruedo. En ese caso los periodistas pueden juzgar a los periodistas.

¿Y por qué no va a someterse el periodismo (como sus fiscalizados gobernantes y gobernados) a la crítica de las heces que evacúa a diario y de hora en hora?

¿La actividad periodística es la única actividad del hombre que tiene que perfeccionarse sin pasar por la crítica que la corrige? El periodismo, más que el cuarto poder de la sociedad, parece ser,

en tales condiciones de juego, el primer poder entre los poderes y querer. No hay quien lo juzgue y si alguien osa hacerlo puede incurrir en un delito mucho más severamente pagado que el de desacato a la autoridad pública. Es la casta más intocable entre todas las castas que la prensa propugna eliminar.

Dentro de esa concepción de la impunidad y el privilegio de la casta periodística, existe un núcleo que a su vez es autonomista en el ejercicio de aquella patente de intocables por autodeterminación.

Es la de los llamados "deportivos".

Los "deportivos" son unos asalariados más dentro de los staff de asalariados de las empresas periodísticas.

Pero los "deportivos" hacen su deporte en un círculo propio que puede o no ser solidario con sus pares de profesión de las otras ramas que pueden ser policiales, políticas, económicas, etc.

Si se trata de salarios, por ejemplo, allí corren todos agremiados en una misma causa.

Pero si se presenta la ocasión de utilizar la profesión y el poder periodístico para explotar sectariamente alguna ganga, allí son separatistas, o sea que allí pasan a ser "deportivos" con reglamento propio.

El deporte consiste en esto: al mismo tiempo que trabajan para empresas comerciales que venden periodismo, ellos van montando entre los protagonistas de la actividad que llaman "especializada", una suerte de convivencia, no importa si limpia a sucia, para que, por caso, existan "relaciones autónomas" entre los periodistas y las instituciones de jugadores, referees, directores técnicos y dirigentes, al margen de las empresas editoras de las publicaciones en las que aquellos trabajan como asalariados, no autorizados a negociar por cuerda separada lo que se difunda por las páginas o los espacios de aquellas empresas. Pero apropiados de ese privilegio en nombre de "un sacerdocio".

A todo esto, se produce un curiosísimo silencio de consentimiento de las empresas utilizadas gratuitamente en esas relaciones **non sanctas**, que indulgentemente miran a sus "deportivos" como haciendo algo tan inofensivo como el deporte. O algo tan fundamental como la defensa de la libertad de prensa. Que en algunos casos no es otra cosa que la libre venta, de una prensa de la que no son propietarios, a quienes por su intermedio logran el uso de aquella prensa como servicio publicitario, sin pasar por las oficinas de las empresas que cobran esa publicidad cuando ella no viene como noticia o comentario "deportivo". Pero que ceden a sus "deportivos" el derecho de venderla por cuenta propia en espacios ajenos a su propiedad. Ese negocio se apoya en una serie de poderes, autónomos también ellos, creados dentro del llamado cuarto poder de la prensa.

Son los poderes "deportivos" de los asalariados del cuarto poder. Esos poderes empiezan a crearse de manera artificial a través de una institución de "deportivos periodistas" que dé un comunicado de repudio a alguna cosa que todos repudian (nunca a alguna cosa en la que esté dividida la opinión pública); otro comunicado defendiendo la "libertad de trabajo de la prensa" (que en realidad es la libertad comercial de las empresas para las que ellos trabajan, sin la obligación de trabajar si no los deja la policía; una hinchada; o una tormenta cualquiera); otra declamación exigiendo garantías a la Policía (cosa que más naturalmente debieran hacer las empresas mandatarias de esos asalariados); alguna otra "rompiendo relaciones" nunca debidamente aclaradas en cuanto a la necesidad de que tales "relaciones" existan, etc. etc...

Así se van copando ciertos derechos que se instituyen posteriormente por costumbre de aquellas parodias de defensa de la profesión.

Establecida, finalmente, la institucionalización de aquellos derechos, el "deportivo periodista" aparece convertido en una potencia autónoma dentro de las potencias clancistas que regulan el negocio del deporte. Y se argumenta su necesaria concatenación con las otras potencias ya aludidas. Unas reconocen a otras, unas pactan con las otras, unas sirven a las otras, y queda hecha "la trenza".

La trenza de periodistas, jugadores, dirigentes, referees, directores técnicos, médicos que también usufructúan el mismo invento de la industrialización deportiva, etc. etc...

El de las otras sectas, puede ser, en cada caso, un poder colectivo

respetable, cierto, débil o fuerte, pero auténtico al fin.

Pero el de los periodistas sectorizados en deportivos, no tiene nada de eso. Porque no es otra cosa que la indebida reventa de un poder que ellos dicen tener, sí, pero a la manera que lo puede tener quien, usurpando un campo ajeno, siembra cebollas y dice ser dueño de todas las cebollas agarradas a esa tierra. En cuanto el propietario de esa tierra reclame su derecho sobre ella, la tierra y sus cebollas dejan de ser de quien decía ser su dueño.

Como eso aún no ocurre en este mundo aparte del negocio periodístico que es el periodismo deportivo, los deportivizados periodistas mantienen (y acrecientan constantemente) esa suerte de omnipotencia sobre todo lo que se quiera hacer en el negocio del deporte: quien no pacte con ellos no tendrá la promoción más barata que ellos ofrecen respecto de las tarifas de publicidad que fijan las empresas.

Entonces: una forma de explotar a menor costo que el oficial el negocio del deporte-vidriera, a través de la prensa, sin sacudir a las empresas periodísticas, es "entenderse en función social" (??) con los periodistas deportivos que trabajan como asalariados de aquellas empresas y con libertad de aquellas empresas para instalar sus propios kioscos dentro del mostrador periodístico. ¿Cómo?. Muy simple: concediendo algún periódico "partido de beneficio" (para el círculo de los llamados "deportivos", claro está); dándoles algún periódico manduque de homenaje a su "obra" a esos mismos amos de la publicidad deportiva; creando "las relaciones" que periódicamente tienen algunas teatrales rupturas que no hacen más que fortalecerlas en aras del beneficio común de todas esas empresas ad hoc dentro de la empresa deportiva, etc. etc... Y descontadamente: repartiendo publicidad entre quienes dicen ser "sacerdotes periodistas".

Hace algún tiempo, Sivori, que había mantenido muy buenas relaciones de "servicios mútuos" con esa poliorganización, se sintió tocado por alguna deslealtad entre bomberos y mangueras, y sentenció: "el 40 o 50% de los periodistas están en la venta de jugadores". Cosa que Sivori sabe por los mismos periodistas. Es cierto.

Los "deportivos" acusaron el impacto. Se escandalizaron como honestos que se esfuerzan por parecer, y se estableció el apresurado cuidado de un pudor que rutinariamente se olvida en aras de otras "exigencias profesionales". Sivori se negó a seguir hablando con el descontrol e insensatez que lo venía haciendo.. pero los periodistas igualmente

lo siguieron acosando para que hablara, pese a estar semirrotas esas relaciones.

Lo de semirrotas es significativo: con Sivori no llegaron a la ruptura, porque era tonto perder el mercado de la selección nacional en pleno negocio de la selección nacional.

Pero una semana antes, habían llegado, sí, a la ruptura, bajo amenaza de ignorar por completo su existencia en las publicaciones ajenas que ellos manejan... ¡con Atlanta y Colón de Santa Fe! Eso jamás se hace, desde luego; con alguien que vaya primero en el campeonato, o que tenga la venta de lo asociado a los colores de River o Boca... La primera condición del periodista que se precie de astuto, es no ser pizguato. El arte no está en tirarse contra Perón. El arte es parecer enemigo de la dictadura militar una vez que la dictadura militar ya no está en el Gobierno. Y mientras lo está llamarla "Fuerzas Armadas". En todo caso, cuando Perón no esté, puede ser "el dictador prófugo". ¡Tenemos una moral de fierro a la que solamente le falta el Martín!. Pero abundan los Pescadores de esa aún no premiada moral.

De pronto, algo no menos insólito (dije mal: ya nada hay insólito): los deportivos "en función social" salen instalando enormes "facilidades" para sus colegas procedentes del exterior, en retribución a las que estos les ofrecen cuando los de aquí van allá "a trabajar". Telex, máquinas, teléfonos, copadoras, ¿en acción de caridad?. Pareciera que sí. Pareciera volcarse allí algo de lo recaudado en los "partidos de beneficio". ¿Es que las empresas que mandan a sus asalariados a trabajar deportivamente, no les brindan los medios para que ellos cumplan con sus obligaciones?. No. Lo que ocurre es que asumiendo estas reponsabilidades ajenas, que obviamente ellos mismos publicitan en las propias páginas de las empresas de las que se están mofando, los deportivos refuerzan su poder de secta. Van copando posiciones dentro de una logia. Es una acción en tenaza que concluye envolviendo a la propia diplomacia, que también bailará su valsecito en este bailongo de las "mútuas reciprocidades" (el gordito Muñoz es un purista del idioma cuando habla del "progreso arquitectónico de La Plata", que se supone es arquitectónico).

"Yo te sirvo, tú me sirves, todos nos usamos", es la ley de juego. Pero de pronto alguien la olvida: un jugador argentino lee que el holandés Cruyff (7/9/73) exige que le paguen 750 dólares por reportaje que le quieran hacer los periodistas. Cuatro días después, Futbolistas Argentinos Agremiados (11/9/73) llama a

los periodistas deportivos y les pide que se establezca un "cachet" semejante para la misma explotación de ellos en diarios y revistas argentinos. Ven muy comercializado lo que empezó siendo un "macaneo para la gila-da", y advierten que hay en ello una "nueva fuente de trabajo". Y aquí el remate que le faltaba a toda esta insana relación: los defensores de la libertad de prensa; los que rompen relaciones o deciden que no se publicará una línea del club que les negó a alguno de ellos permiso para lucrar con un espectáculo privado; los empresarios autónomos de todo lo que se publique en relación al deporte... contestan a los futbolistas que deben dirigirse a las empresas porque ellos nada tienen que ver con esos cachets.

Es una manera de seguir manteniendo la posesión del instrumento para los "partidos de beneficio"... Las empresas dirán no; ellos seguirán siendo "amigos de los jugadores". Y de todos quienes hagan algo con lo que ellos, además de periodismo, puedan hacer otra cosa. **Por supuesto: las excepciones no están comprendidas en esta insinuación.**

El periodismo ha creado una premisa que me parece extraída de alguna confabulación para actividades ilícitas: "Donde se come no se hace otra cosa". Eso quiere significar que de aquello con que se vive no se debe hacer un sitio de deposiciones. Pero también quiere decir que tampoco debe hacerse de ese sitio un lugar de limpieza.

Juramentados de hecho en esa premisa, los deportivos periodistas han puesto con vigencia de ley no controlada por el Estado, este paradigma flotante por encima de cualquier situación política que pueda darse: "para un periodista no hay nada mejor que otro periodista".

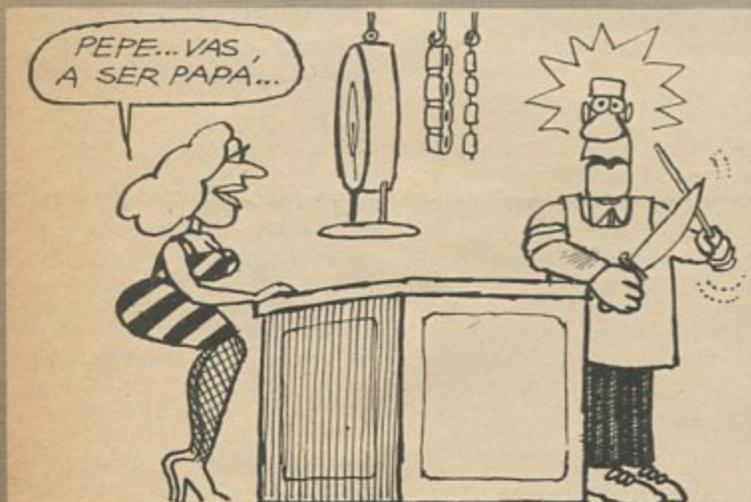
Por eso, el 17 de septiembre de 1973, La Nación informaba en su página de deportes que la hinchada de Huracán había saqueado el dinero, la corbata, los relojes, de sus favoritos; los negocios de la barriada; los teléfonos públicos. Y junto a esa información, como hecho trascendental de la jornada, en un recuadro lamentaba como "única mancha de una tarde de fiesta" (aquella misma) que los periodistas habían tenido que "trabajar" incómodos. Para un periodista deportivo, un periodista deportivo es más importante que enseñar a pensar o a vivir decentemente. Donde no se come no se hace otra cosa.

Autéuauai

EMBARAZO

por Aldo Rivero

14/ EL CASADO DIVORCIO QUIERE





Giovane no guarda las formas,
las descubre.

giovane 
"EL LOMPA"

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahra.com.ar

UN PRODUCTO INDUMENTI S.A. - ENTRE RÍOS 1080 - TEL. 23-0061 - BUENOS AIRES

Susana Brunetti:

la reina de las piantadas

Lo ideal sería plegarla en cuatro, con su metro y 72 cms. de largo y ponerla dentro de cada ejemplar de la revista. Porque lo que importa es verla, sus palabras, sus gestos, sus imitaciones, su risa. Valdría la pena intentarlo, porque ella, Susana Brunetti, ostenta uno de los tronos más preciados: reina en el universo de las "piantadas", un fabuloso, talentosísimo planeta al que muchos se arriesgan y en el que pocos sobreviven con dignidad. Como Olinda Bozán como Margarita Padín, Diana Maggi o Edda Díaz, ella se ha lanzado al disparate para descubrir que es la óptica más deslumbrante para describir la realidad.

por
ALICIA GALLOTTI
Fotos de
"Pucho" Arroyuelo

Ahora está gorda, ahora no le interesa tanto ser vedette. Pero ahora y como antes mantiene un incesante sentido del humor a través del cual se carga a sí misma y a los que la rodean, se viste excéntricamente y no tiene reparos en ridiculizar la sacralidad de las "primeras figuras". Abierta, rápida, permanentemente despistada, hasta es capaz de afrontar los más mediocres engendros televisivos y sacarles partido a fuerza de delirio y el más absoluto desprecio por el mentado sentido común.

En este reportaje Susana confirmó que, con más frecuencia que lo que se supone, el "revire" es un síntoma auspicioso del talento de vivir.

(sigue)



P: Yo te conozco desde la adolescencia sin que vos lo sepas. Cuando yo tenía alrededor de 16 años vos salías con un tipo de mi barra en Mar del Plata. Te veía pasar con él, que se daba dique con vos y me moría de envidia porque usabas bikini y tenías con qué rellenarla y en cambio yo era una tabla que tenía que usar mallita entera, de esas que cuando salías del agua se te llenan de globos. Para mí vos representabas la imagen de la mina.

R: Sí... ya me acuerdo. Entonces debemos tener la misma edad porque por entonces yo también tenía 16, recién empezaba. Mirá lo que son las cosas, ahora vos tenés el cuerpo a la moda y yo no sé dónde esconder la "zapan" ni cómo aplastarme las tetas para no parecer una vaca. Es cierto lo que decís, a esa edad yo

P: ¿En cuál?

R: La Inmaculada Concepción, en Medrano y Corrientes, por ahí. Yo viví toda mi vida en Chacarita. Pero al colegio que llevo en el corazón y al que ayudo y voy siempre cuando me siento mal y esas cosas así es el Compañía de María, en Colegiales. Fui a muchos colegios, no me portaba muy bien.

P: ¿Tenías mala conducta?

R: Mirá, era terriblemente liera. Era una chica muy estudiosa, me daba pena que el viejo, que es periodista de policiales en un diario, tuviera que gastar tanta guita en colegios para mí. No sé, a mí me daba gusto el cariñito de los viejos. Lo que pasa es que siempre fui rebelde. Me rajaban de todos los colegios por guacha. Yo fui única hija siempre, bah, una

P: ¿Ahora cuántos tenés?

R: Veintinueve.

P: ¿Y en tu casa no se opusieron a lo que hacías?

R: Sí, claro. Mi abuela no le habló a mi madre por mucho tiempo porque mamá me ayudaba a trabajar. A papá también le jodió. Pero ahora están todos muy felices. Te imaginás, la nena está en la televisión, la nena es actriz, es famosa.

P: ¿No te costó trabajo pasar de las monjas a las coristas?

R: Al principio sí, fue espantoso, me sentía una pros-ti-tu-ta. Después no, me acostumbré. Yo siempre me llevé muy de acuerdo con mi cuerpo. A veces, en la playa o cosas así, es raro, cómo te diré, me siento un poco mirada porque soy Susana Brunetti y te miran como si fueras un bicho raro. No me miran por mí, sino para ver si

hombre que tuve y la única vez que yo pertencí realmente a alguien, es con mi marido.

P: ¿Siempre te sentiste segura de vos misma como mina?

R: Sí, imagináte. Incluso era medio terrible, en el sentido de hacer apuestas tipo "a ese tipo lo hago bolsa". Y lo conseguía. Siempre me salió bien. Como te dije, soy una tipa de suerte, y eso que no soy una chica linda, jamás me consideré mona sino una tipa viva, hábil, llamativa. Lo que pasa es que soy viva y cuando me fijó una meta arremeto y no paro y me rompo toda hasta conseguirla. Soy escorpiana ¿viste? y la gente de Escorpio siempre quiere ser la mejor en todo.

P: Debés ser bastante vengativa, rencorosa, entonces...

R: No, para nada, soy una



tenía el mismo cuerpo que ahora y los cancheros pensaban "Ah, esta mina debe ser bien corrida" y lo cierto es que a esa edad yo era virgen. Alguna vez hay que serlo, ¿no?

P: A esa edad se decía que si tenías tetas grandes era porque chapabas mucho.

R: (riendo) Sí y también que por la boca se daban cuenta si te habías acostado o no con un tipo. Te imaginás que con esta "boquita" que yo tengo pensaban que era una rea... ¡Qué de estúpides!

P: Sin embargo, unos años después, tuve oportunidad de conocer a tu vieja de manera casual y ella daba una imagen bien distinta de vos; decía que vos habías ido al colegio de monjas, que eras muy buena chica, qué sé yo.

R: Bueno, seguí en colegio de monjas...

es hija única toda la vida, estaba acostumbrada a ser independiente, a usar el pelo largo; tengo lindo pelo ves, me daba mucha bronca tener que recogermelo, me parecía una gansada y armaba unos despelotes infernales por cosas así. Me decían "recójase el pelo" y yo decía "¿Por qué me lo voy a recoger?" Es muy lindo mi pelo, está muy limpio, muy sano, no señor. En esa época nadie contestaba así a la Directora. Ahora es distinto, ahora toman colegios, las pibas van pintadas, fuman dentro de las aulas se hacen las "bestias". A mí me parece mentira las que tuve que pasar yo por la mitad de todo eso.

P: ¿Y cómo pasaste del colegio de monjas al teatro de revista?

R: Empecé como corista, tenía 17 años.

estoy más gorda o más flaca, si soy más linda o más fea de como aparezco en la tele. Y a mí me da pena desilusionar a la gente. Me ven en el escenario toda armada, toda proporcionada y después me ven tirada sobre la arena, una chancha, toda desparramada, con la "zapan" que se te raja para el costado.

P: Da la sensación de que te llevás bien con vos misma. ¿Te fue siempre bien con los tipos...?

R: Fijate, yo soy una mujer de mucha suerte. Nunca en la vida tuve un planchazo. Y vos sabés que con los machos, hay que tener suerte para pegarla. Lo que pasa es que el único tipo que realmente tuve y tengo es mi marido, Alberto González. No por eso de que el último es el más fuerte. Me doy cuenta que el único

boluda. Me agarro unas broncas feroces, amenazo con cortarle la cabeza al que me hizo alguna falluteada; pero después vienen, me dicen "Negrita, ¿qué hacés, cómo te va, querida?" y yo ya me olvidé, me derrito toda. Soy una tarada en ese aspecto.

Yo soy muy tana, la típica leche hervida, se me pasa enseguida. Lo que sí soy es celosa. Es un espanto. Pienso que si alguna vez Alberto me engaña lo mato, lo estrangulo, le corto el pito, lo deshago, no sé. Ahí sí se me sube toda la tanada a la cabeza.

P: Hemos hablado de cómo sos. Hablame un poco de en qué estás, no sé, a ver, para qué lado corrés.

R: Mirá, en el fondo soy una mujer que nació para ser gorda. A mí me gusta mucho la gente gorda, es gente

feliz. Además, el chanchito es un animal hermoso. Tengo ganas de ser una mujer normal, de mi casa, y algún día con muchos hijos.

P: ¿Dejarías de laburar, por ejemplo?

R: ¡Pero mañana mismo! Yo le hago un corte de manga a estos que no lo pueden ni creer. Como soy muy vanidosa esto me encanta, es lo mío y el éxito me gusta y quisiera hacer todo muchísimo mejor de lo que hago. Pero si mañana Dios me da hijos y puedo conservar la felicidad que tengo en mi matrimonio y la vida de ahora, no me interesaría dejar todo. Me encanta la casa, realmente.

P: ¿Cocinas?

R: No, es lo único que no sé, soy una mala bestia. Es difícil cocinar bien. No, yo sé limpiar, como las brutas ¿viste? soy una campeona

A mí por eso no me importa ser gorda. Además, en este momento estoy gorda por enfermedad, porque tengo mucha cortisona encima. Pero ser gorda no me interesa.

P: Tenés fama de tipa tímida, que no acostumbra decir lo que piensa.

R: Allí, hay dos cosas. Por un lado es cierto que soy muy tímida en el fondo. Pero también está el asunto de la franqueza. Pienso que ser franca no es un mérito. Lo meritorio es ser justo y ser gentil. Cualquiera puede decir la verdad. Ya me tienen harta con la imagen de que yo soy muy franca. Para mí todo el mundo es bastante franco. Lo difícil es romperse el bocho para saber si lo que el otro necesita es la franqueza que uno le puede dar o necesita otra cosa, una palabra de alien-

Para que el gordo te regale el departamento lo tenés que atender y eso es lo que las minas no piensan: la convivencia, el pago. Un gordo te puede regalar un encendedor. Para que te regalen un departamento te tiene que gustar el tipo porque un departamento es convivencia, es cariño. Yo siempre pedí guita, a mi viejo, a mi marido, como hacemos todas las mujeres. Guita para alhajas, soy loca por las alhajas.

P: ¿Siempre te preocupó tener guita?

R: Sí, vivía invirtiendo aquí y allá. Antes, a mis amigas las tenía locas, las hacía invertir conmigo, les daba largos sermones para que guardaran la guita, que no la tiraran. Ahora no, ahora la reviento. Ahora mis amigas no lo pueden creer y me dicen vos no sos

que prometo desde ya, fijate como me estoy despanzurando para los costados. Pero voy a ser una vieja gorda bastante feliz rodeada del amor de mi marido, de mis hijos o de hijos que adopte y voy a estar en paz.

P: ¿No podés separar tu futuro de tu obesidad?

R: ¿Sabés qué pasa? Que me encanta morfar. Yo me meto en la cama con la radicheta a un lado y los rabanitos del otro y morfo como un bonzo mientras miro televisión. Veo TV y morfo sin parar. Me encantan las películas argentinas, Laura Hidalgo, Zully Moreno, son hermosas. En mi vida privada no me cuido nada, sabés. Me llevo bien conmigo misma tal vez porque no soy nada coqueta, no soy de ese tipo de minas que se cepillan el pelo 40 veces por día y se



para limpiar. ¿Y planchar? Plancho precioso. Pero cocinar o cualquier cosa de la casa que requiera un poquito más de mentalidad, no, eso me queda grande. Bah, soy una chanta.

P: Sos un caso raro en el ambiente respecto de tu cuerpo. Estás gorda y no parecés sufrir por eso.

R: Pero es que hay una diferencia entre ser vedette y ser actriz. Ser vedette es lindo porque es ser mina, es ponerse plumas, maquillarse y salir ¡hala! ¡hala!. Pero cuando te piden autógrafos, los hombres lo que querían es llevarte a la cama y las mujeres lo que querían es desfigurarte. El laburo de vedette es amargo, la gente no te lo agradece. En cambio, cuando sos actriz, la relación que se establece con la gente es mucho más linda, es cordial, es emotiva.

to, apoyo, silencio, discreción. Eso me parece que es más difícil.

P: ¿No tuviste nunca prejuicios?

R: No, en general no.

P: Hubo una época en la que yo iba a bailar a Zum-Zum y te veía con frecuencia. Me acuerdo que entre la gente amiga mía te consideraban una mina piola, en el sentido de que si salías con un tipo era porque te importaba por algo, porque estabas metida o por lo que te podía servir, pero nunca gratis. Por decirlo de un modo más directo: nunca te regalaste.

R: Nunca. Yo pienso que la mujer que le pide, digamos en la opción de pedirle un departamento a un gordo que desprecia o a un tipo que le gusta, elije pedírselo al gordo, es una tarada, porque el gordo no se lo va a regalar nunca.

la misma que antes nos volvía loca para que no hiciéramos lo mismo. ¡Ma si! ahora si quiero un tapadito me lo compro, si quiero viajar a Europa, me voy a Europa.

P: Esta pregunta te la voy a hacer desde la perspectiva de nuestros padres: ¿qué va a pasar con vos cuando seas vieja, de qué vas a vivir?

R: Cuando sea vieja, acá ya va a estar el comunismo y el Estado me proveerá de una modesta pensión como agradecimiento por los humildes servicios prestados. O si no, estaré en una casa alejada con escaleras blancas y teléfonos blancos como en las películas argentinas.

P: ¿No le tenés miedo a la vejez?

R: No, cuando sea vieja voy a ser gorda. Pero gorda, gorda como una vaca, cosa

pasan retocándose las uñas. Yo llego a casa, me vuelvo las pestañas, me saco todo el betún y me pongo un camisón de mierda, todo viejo, de esos que las puntillas ya son colgajos. Me siento contenta así de achanchada y mi marido me quiere igual, quiere mis dos imágenes y eso me hace muy feliz. Si ya no uso bolsa de agua caliente es porque ahora tengo calefacción, moquette y algunos dólares.

P: ¿Por qué no tenés chicos?

R: Porque no vienen. Pero si no vienen más, no sé, voy a adoptar, voy a comprar, algo voy a hacer. Adoptar no creo porque las leyes argentinas son ridículas, así que lo compraré como una señora; cómplice de un comercio terrible, atroz. pero qué vas a hacer. ¿Cómo se arregla eso? Si vos

La reina de las piantadas...

me dijeras que aquí tenés como en otros países un sistema de adopción que vas y te dicen cómo no, de qué color lo quiere al chico, verde lisito o a rayas y ya lo tenés. Pero si no es así y tenés que pasar por todo lo que te impone la ley de adopción, lo comprás, hacés feliz al chiquito y sos feliz vos y sacás al chico de un destino de villa o que mañana sea drogadicto, o chorro, a la vez que vos realizás un sueño que no pudiste obtener de otro modo. Hay gente amiga que discute conmigo este modo de ver las cosas pero yo no me convenzo ¿Vos sabés qué lotería se saca un pibe si viene a mi casa? Va a tener cariño a patadas, cualquier cantidad de cariño. Va a tener morfi, no le va a faltar nada. Por ahí es de una villa miseria donde se muere de frío y de hambre; y en cambio todo lo que yo tengo, bien lo puedo compartir con él, para que tenga muchas más posibilidades de enfrentar de igual a igual una sociedad tan jorobada como es ésta.

P: Un modo de cambiar lo que resulta jorobado es participando. ¿Vos estás metida en política? ¿por quién votaste?

R: Voté por Perón pero no porque sea peronista sino porque me parece lo mejor en este momento. Pero yo la política la hablo como persona, con mi marido, con mis amigos, no como Susana Brunetti y vos este reportaje se lo hacés a Susana Brunetti, por lo que es ella como vedette o actriz y no a la mina que

es una mina como cualquier otra, así que no vamos a hablar más de esto. Yo detesto que los actores hagan política, no porque no tengan que hacerla sino por la parte de camelo que ponen, van y ¡ha! ¡ha! gritan, ponen la cara y hacen que los demás los miren como si fuera otra forma de promoción. Eso es muy jodido, con algunas cosas se bromea, con otras no. La política no es algo que se elige, toda la vida de una es política y con eso no se bromea. Promocionarse con lo que uno piensa para mí es degradante, me da hasta vergüenza ajena.

P: ¿No es curioso que vos que tenés y esgrimís un constante sentido del humor sea la que ponga el límite entre broma y seriedad?

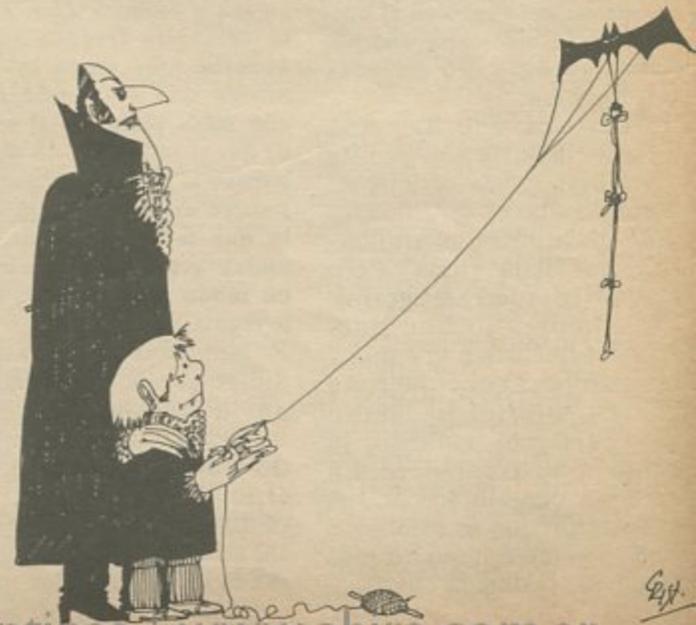
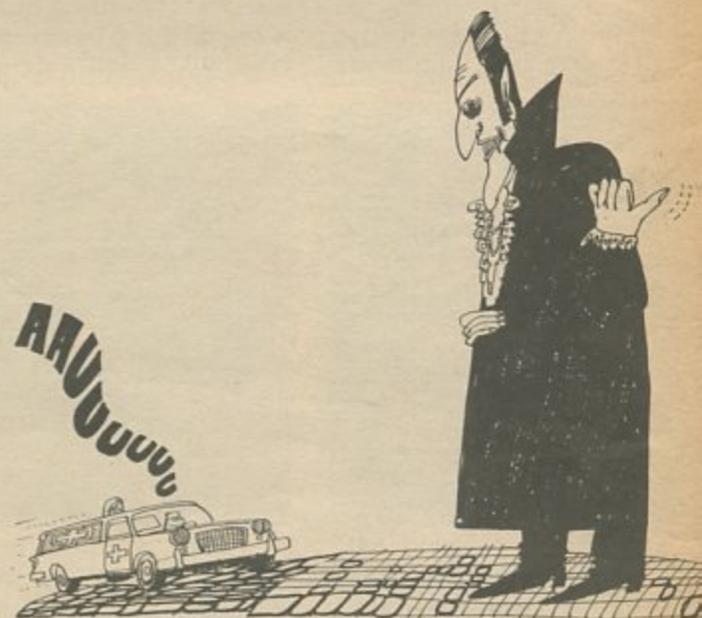
R: Oíme, como actriz, yo morfo gracias a mi sentido del humor. Como persona las cosas cambian. Para ser persona no me paga nadie nada, o en todo caso soy yo la que se paga a sí misma y sabe lo que quiere hacer y lo que no. Cuando comenté con amigos que acepté un reportaje con ustedes me previnieron de que son unos malditos. Yo pienso que lo que pasa es que la gente se delata a sí misma al mostrarse en una nota que no es la convencional. Así que yo no tengo nada que temer, por eso acepté. Y por eso también te digo lo que pienso. Y por eso también, te digo que si querés hablamos de política vos y yo tomando un café aquí. Pero eso sí, antes apagás ese grabador.

*La Gallotti reportando a La Brunetti
Y pensar que las dos tienen casi la misma edad.*



AL DEMONIO CON DRÁCULA

Por CRIST





GANSOS FOR EXPORT

Dibujos de TOMÁS SANZ

Lento, inútilmente agresivo, propietario de un graznido deleznable, negro de carnes y grasoso, sobre el ganso —justicieramente llamado el pato guarango— pesa una tradición de desprestigio injusta que aquí trataremos de levantar. Porque en otras comarcas, el ganso es altamentepreciado. Sus carnes, sus plumas, la abundancia en lípidos que lo distingue, el hígado inmejorable para la fabricación de paté, lo convierten en una suerte de gema viviente, madreperla del reino animal y —¿por qué no?— humano.

Es por eso que "SATIRICON" propone la reivindicación inmediata de este bichejo. Habiendo aquí tantos gansos en tan diversos círculos —gansos de ciudad, gansos de campo, gansos espectaculares, gansos pequeños, grandes gansas—, justo es que propongamos al mundo desarrollado la exportación de lo que a nosotros nos sobra y que, por razones gastronómico-culturales, no podemos apreciar todavía.

Como contribución a la Secretaría de Comercio Exterior, sigue una lista de gansos argentinos fuera de serie.



Ganso Puber (Leonardo Simmons). Ave de vuelo corto y rasante. Su reproducción se da a través de huevos más grandes que los de la gallina. Ideal para canapés.



Teleganso (Aldo Camarota). Sus agudos graznidos producen las delicias de niños y grandes, aunque no de ancianos, quienes por su debilidad dentaria no aceptan carnes duras.



Ganso fronterizo (Arnaldo André). Gancito pedante, con perdón de la palabra. En estado salvaje emigra, pero actualmente ha perdido la costumbre, se achanchó, como quien dice.



Pichón de ganso (Marcelo Marcote). Especie patriota, entre francamente simpático y totalmente estúpido, es muypreciado como carne de cañón de la televisión.

Pobre gansa (Soledad Silveyra). Pertenece a la familia de los cisnes aunque llore con lágrimas de cocodrilo. Curiosidad zoológica, es además mona y marmota.

Unidad de ganso en el mundo occidental (Osvaldo Pacheco). Pasa por ganso bueno, simpático, tierno, comprensivo, solidario; en cierta época del año empolla pavadas. Especial para comerlo los domingos a la noche.



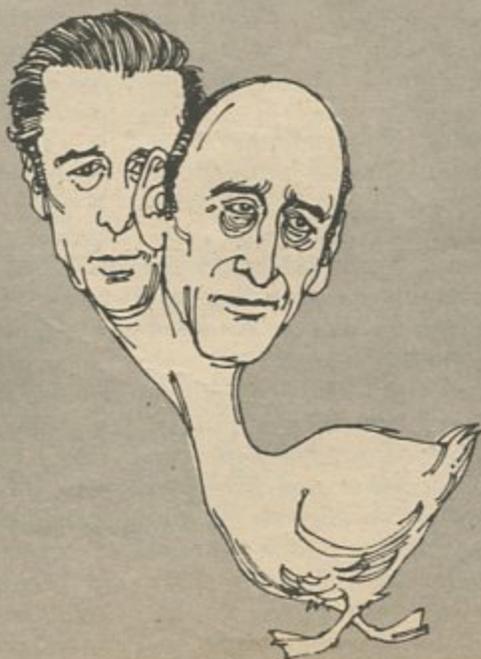
Ganso viscoso (Sabú). Vive tanto en cautiverio como en libertad. Es el único ganso que canta como un ganso. Graznido muy desafinado, se lo usa en banquetes de pésimo gusto.



Gansus poreloooooonce (Pedro Anibal Mansilla). Ganso por excelencia. Prototipo de la especie, define por voz y presencia. Apto para todos los paladares, bajo la forma de carne picada a patadas.



Jovatins Gansae (Valentina). De la subfamilia de las gallaretas. Ave que al menor signo de tener una cámara de televisión enfrente, grazna. Muy preciada para la preparación de pucheros.



Gansos pavos (Manrique & Martinez Raymonda). Se presentan en todas las exposiciones sin obtener siquiera, una mención. Vistosos pero indigestos.



Gansa soprano (Ginamaría Hidalgo). Cuando se acerca al ganso alborota el gallinero. Único ganso que trina.

"A preguntas necias, niños sordos"

por Jorge Guinzburg
y Carlos Abrevaya

Es muy sabido que los adultos se ven en figurillas para contestar las preguntas que les hacen sus hijos, sobrinos, nietos, bisnietos, etc. Pero los chicos también tienen que afrontar serios inconvenientes para responder a la requisitoria de la gente madura, claro que el motivo es otro: los interrogantes son tan estúpidos que sólo los adultos podrían develarlos. Nos referimos a un tradicional grupito de preguntas que los mayores suelen tirarle a los niños indefensos, en la mayoría de los casos cuando recién los conocen y cuando se supone que no deberían tener nada contra ellos. Así, el pobrecito infante se topa de pronto con una persona grande que, habiendo guardado sus preguntas como balas en la recámara, se las dispara esbozando una amplia sonrisa que no se sabe a qué oscuros sentimientos corresponde. (Quizás el amor, por aquéllo de "hay amores que matan").

Las preguntas son de diverso tipo e intentan dar un poco de luz ante problemas existenciales como el saber si la mamá le cose los vestiditos, o codificar el cariño en la niñez, o explorar en la condición social al esclarecerse "de qué trabaja tu papá", o ahondar en el conocimiento adquirido por la criatura que se traduce en la poesía recitada ante la señora; pese a que muchos crean que eso ya está superado. Mas ¿a qué responden todas estas preguntas? Podría pensarse que, como los chicos se portan mal, es una forma de castigarlos para siempre; o suponerse que es un acto de

defensa propia ante la niñez que nos insulta con su pureza, diciendo: "Yo soy inocente... y Ud.?". Aunque probablemente sólo sea una manera de prepararlos para el servicio militar. Vaya uno a saber. Lo cierto es que todas las personas grandes pretextan no darse cuenta ¿Se da cuenta?. En fin, es muy difícil que un niño consiga evitar estas zancadillas que los mayores les tienden y lo lamentable es que no hay un miserable referé que cobre foul. ¿Pero qué puede hacer un pequeñín desprevenido ante esta realidad inexorable?: ¿Ponerse a llorar? ¿Orinarse encima? ¿Quedarse mudo, inmóvil y colorado? ¿Morir? ¿Dormir tal vez?... ¡No, señores! Ninguna de estas cosas juntas o separadas. Lo que debe hacer un nene bueno es contestar; ergo, decir lo que debe decir; o sea, lo que los demás quieren que diga. Bien afirmamos nosotros, sin ser los primeros, que el diálogo es cambio de opiniones, así que el que tenga una opinión que la cambie.

Hasta aquí puede que algunos estén de acuerdo y otros no, pero si seguimos avanzando podremos coincidir en que ninguno de nosotros escapa a la generalidad de los que, en algún momento, eyacularon una pregunta estúpida ¿No le parece?. Para ponernos de acuerdo quizás lo mejor sea confeccionar una lista con algunas de ellas en las que cada lector podrá sentirse identificado, agregar otras de su propio bagaje y sacar sus conclusiones, que nosotros ya sacamos las nuestras y las tenemos bien guardadas.

- ¿Qué querés ser cuando seas grande?
- ¿Por qué no le das un beso a la señora?
- ¿Lo querés a tu hermanito?
- ¿Te gusta la escuela?
- ¿Si tu papá mata un choncho, te asustás?
- ¿Y tu otra abueñá qué te regaló?
- ¿Te portás bien vos?
- ¿De qué cuadro sos?
- ¿A quién querés más, a tu papá o a tu mamá?
- ¿Te acordás de mí?
- ¿Qué, papito, qué?
- ¿Te comieron la lengua los ratones?
- ¿De qué color era el caballo blanco de San Martín?
- ¿Tomás toda la sopa?
- ¿Hasta qué número sabés contar?
- ¿Te gustaría que te compre un hermanito?
- ¿Quién es la alegría de mamá?
- ¿Sabés muchas malas palabras?
- ¿Tu papá tiene coche?
- ¿Cuánto te pusieron los ratones por el diente?
- ¿Tenés muchos amiguitos?
- ¿Hasta dónde me querés?
- ¿Sos el mejor del grado?
- ¿Querés que te cuente el cuento de la buena pipa?
- ¿Quién es más linda, vos o tu hermanita?
- ¿Si te regalo un caramelo qué me das?
- ¿Tenés novia?
- ¿Qué le vas a pedir a los reyes?
- ¿Quién te pega más, tu viejo o tu vieja?
- ¿Qué gusto tiene la sal?

JUEGOS DE LIVING FABRICACION PROPIA.



Tte. Gral.
DONATO ALVAREZ 972
Exposición y Ventas:
59-5401
Fábrica: 59-9053



La aseguradora del oeste

Asegure su automotor con o sin franquicia.

Zonas disponibles para representantes en el interior.

Florida 1
10° Piso Of. 32
Tel. 33-9027
30-5784

Todos somos gente en cuotas. De otro modo, queremos —y tenemos derecho— a vivir con lo que la gente sabia inventó para que la vida no sea peor que la del vecino. Pero sucede que, mientras pagamos las cuotas para tener una vida mejor se nos pasa la vida, esa circunstancia en la cual, como dice el tango memorable, es todo, todo tan fugaz. Lavarropas,

autos que nos cuesta usar como es debido para no chocar y hundirnos económicamente, la enciclopedia que los chicos nunca leerán, la parafernalia de la vida en cuotas nos circunda sin que consigamos separarnos del humano, irresistible deseo de poseer, de vivir mejor. La historieta urdida por Grondona White, "El Justiciero", no pretende mostrar una salida, pero la muestra.

La vida en cuotas

Dibujos de GRONDONA WHITE





1. En un mundo abierto, fácil, repleto de posibilidades para todo aquel que tenga empuje, polenta y ganas, nada es imposible. Basta con planificar y la alegría en cuotas se desatará dulcemente.



2. Con la dicha en el alma y sabiendo que acumular riquezas es pecaminoso, no son pocos los que contribuyen cuota a cuota a la grandeza común a través del sistema tributario, algo que nos hermana a todos.



3. Rodar, rodar sobre ruedas propias, sueño del proletario, el profesional de clase media, el pequeño burgués ilustrado, el futbolista, el trabajador de oficina. Y bueno, querer es poder. Sólo se necesita desearlo con mucha fuerza y disfrutarlo luego.



4. También en cuotas razonables puede comprarse la muerte. Algunos podrán comprarla más bonita y amable. Para otros, habrá —bajo la forma del seguro— una muertecita humilde pero también cumplidora.



5. La salud mutualizada y/o sujeta al sistema de pagos mensuales para poder convertirse a voluntad en un montón de análisis, radiografías y heridas suturadas. El que lo desea puede ser un enfermo-número hecho y derecho. A fin de mes llegará el cobrador.



6. El llanto por las travesuras de la Naturaleza, que a unos hace bellos y a otros fuleros, tiende a desaparecer gracias a las reformas en cuotas que almas buenas ofrecen todo el tiempo.



7. La clase de los ricos pobres ha nacido bajo el signo de las tarjetas de crédito, a través de las cuales es posible soñar que se puede comprar, comer, beber, viajar sin pagar nada. El sueño del tarjetazo en la mejilla de la mediocridad.



8. Mirar las cúspides de la pirámide social con apetito nunca saciado, es cosa del pasado. El sistema de cuotas hace que la necesidad de trepar y trepar pueda ser satisfecha. Es que la gente es buena, pero no lo puede demostrar.



9. También, el tiempo es una suerte de sistema de cuotas y pagos. Por cada cosa vivida, hay que ponerse. Menos mal que al final espera el remanso venturoso y merecido de la jubilación.



10. Vida y sociedad se muestran constantemente dispuestas a tirar un cable al seco o al necesitado. Los préstamos tienen ese fin y funcionan con humanitario sentido en todos y cada uno de los casos.



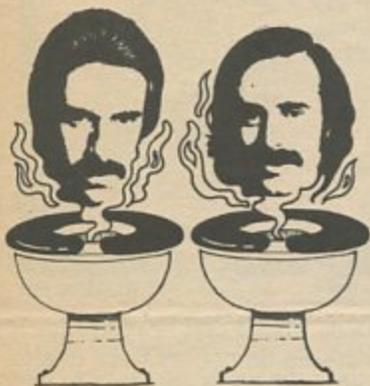
11. Todos nos alegramos en cierta época del año, cuando llega el aguinaldo. Y también esta conquista social, para no ser menos, se presenta en cuotas, fraccionado, prolijo, ordenadito.



12. Del mismo modo en que debe ser desintoxicado el organismo a través de catalizadores del desperdicio, la sociedad hace que quienes violan sus reglas, purguen en cómodas cuotas sus delitos.

LA FILOSOFÍA EN EL BAÑO

"MICCIÓN" IMPOSIBLE



Escriben
Jorge Guinzburg
y Carlos Abrevaya

Sin duda, la micción da para el análisis; pero, lamentablemente, no se comprendió esto a lo largo de la historia y quizás deba correr mucha agua bajo los baños hasta que se le asigne el valor que posee. No obstante, cualquiera que tenga cinco (5) dedos de frente puede descubrir que el líquido elemento se encuentra fácilmente en la cuna de la civilización. Viendo esto, Darwin (la excepción que niega la regla) expuso en su teoría que el mono se transformó en hombre porque quería alejarse del árbol para vencer las bajas tentaciones que éste le inspiraba.

Por otra parte, es sabido que el hombre de la prehistoria no escribió sobre el presente tema y, si lo hizo, es sabido que no lo entendió nadie, cosa que sucede también hoy; pero eso no es sabido. Así, luego de que los hombres primitivos sentaran sus bases al grito de "¡Guarda con el mamut!", empieza la edad Antigua llena de papiros, pirámides y Coliseos en los que, no entendemos por qué razón, los inspectores municipales no objetaron la carencia de un mísero mingitorio (del latín: "mingo"). Dentro de esta época, en Medio Oriente, los hebreos implantaron la circuncisión que no tenía un sentido higiénico como muchos suponen sino de castigo para quienes orinaban en público. Los griegos,

en los Balcanes, también son duros al respecto. Todos sabemos que lo que debió beber Sócrates no era cicuta, y es muy conocida la teoría de Platón, aquélla de "la última gota y el pantalón" que puede leerse hoy en el baño de muchos bares de Buenos Aires (lo que prueba el conocimiento que tenemos los porteños de la cultura helénica). A su vez, los romanos, en Roma, los Balcanes y Medio Oriente, nos imponen una legislación no menos rígida al respecto y hasta nuestros días perdura el legado del "Mea Culpa". En resumen, ¿qué se puede esperar de estos pueblos que eran antiguos y no lo sabían o nunca lo quisieron admitir?

En la Edad Media, si nos atenemos a la historia de Grosso, veremos que los tristemente célebres cinturones de castidad no estaban confeccionados con acero inoxidable por lo cual se los conoce con el nombre de bombachas de lata cuyo fin verdadero y último era hacer de la micción una tortura más.

Es a fines de esta era que Cristóbal Colón inicia el viaje hacia Oriente y descubre, por error, América. Fue al darse

cuenta de esta equivocación que exclamó "Me parece que estuve viajando fuera del tarro". Allí se inicia la Edad Moderna que fue también bastante antigua, tan es así que, caracterizada por los grandes descubrimientos, ningún historiador mencionó el descubrimiento de la pelela ni absolutamente nadie dijo en su libro: "...y en 1555, a Juana la Loca hubo que cambiarle los pañales..."

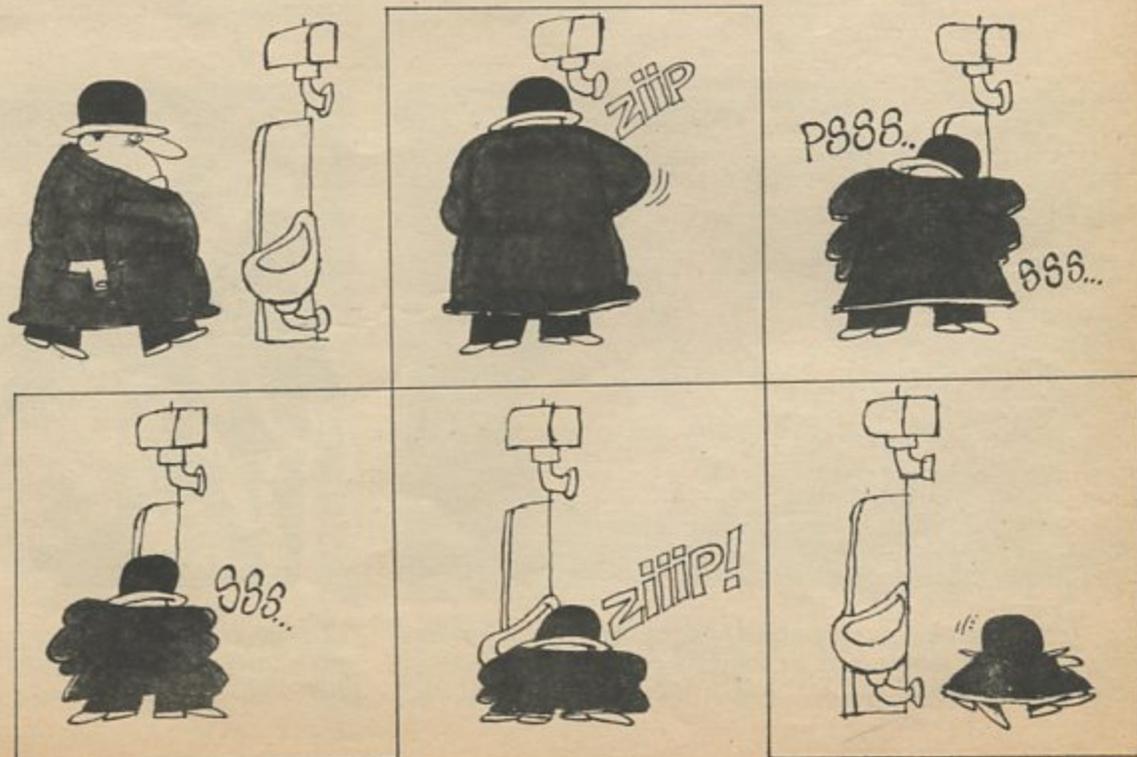
Es dable observar que tiempo después, en Francia, los cortesanos que habitaban el palacio no iban al baño, intentando probar así una superioridad espiritual. Pero la historia no se detuvo y continuó girando hasta que llegó la Edad Contemporánea, llamada así irónicamente porque en ella lo que menos se hizo fue contemporizar. Las guerras mundiales se convirtieron entonces en el único tema que preocupaba dejando de lado algo tan importante como la micción, que siguió oculta para los pensadores.

Indudablemente, fueron muchas las oportunidades en las que se le restó la importancia que tuvo, por ejemplo, en las luchas por la independencia

de los pueblos americanos. Así se pretendió que lo que tiraron al mar en el puerto de Boston era té, o que lo que los criollos le arrojaron a los ingleses durante las Invasiones era aceite hirviendo, o bien que lo que llovía el 25 de Mayo era agua, cosa que hasta hoy nadie se ha atrevido a aclarar.

En la actualidad, creaciones como la media-bombacha y la camisa-bombacha son una muestra clara del deseo ya inconsciente de convertir la micción en un suplicio. Pero hay cosas que no se pueden aguantar mucho tiempo; la incertidumbre es una de ellas y la certidumbre podría ser la otra; por eso, seres profundos se sumergieron hasta las rodillas en este submundo. Nombres como Simeón Pescadas, Bartolomeo Trafal y los nuestros propios, quedarán muy fuera de la historia, pese a los importantes y patrióticos servicios inventados.

Esta terrible ingratitud que se da en muchos órdenes de la existencia nos hace derramar dos o tres gotas de incontenible llanto al vernos tan mudados por los perros. Pero eso, ya es orina de otro costal.



FOR SU PROPIA SALUD MENTAL LE ACONSEJAMOS QUE DISFRUTE COMO UN IRRACIONAL DEL SUPLEMENTO A COLOR QUE AQUÍ COMIENZA.

EN LOS PAISES TOTALITARIOS EL PUEBLO COME MAL; SOBRE TODO EN AQUELLOS DONDE NO HAY SENADO.

CON UN MILLON DE PESOS SE PUEDEN HACER MUCHAS COSAS. PERO CON DOS SE PUEDEN HACER MUCHAS MAS!



LOS TUERTOS SON MAL MIRADOS.

LA MUJER BARBUDA NO TIENE SENOS. TIENE COCOS.

MUÉRASE! FUME UN PUCHO!

SI EL DINERO NO ES LA FELICIDAD PORQUE LE DICEN POBRE AL QUE SUFRE.

EL MATRIMONIO PERFECTO CONSISTE EN QUE EL HOMBRE SE ACOSTUMBRE A LA MUJER, Y LA MUJER QUIERA AL MARIDO.

ODIE A SU SUEGRA.

LLORE UN POCO



POR CÉKAR BLOTTA

Y GUINZBURG/ABREVAYA.

LAS MEDITACIONES DE SATIRIGON

EL VELORIO ES LA SALADE ESPERA DEL MAS ALLA.



EL SIFÓN ES LA DUCHA DEL VASO.

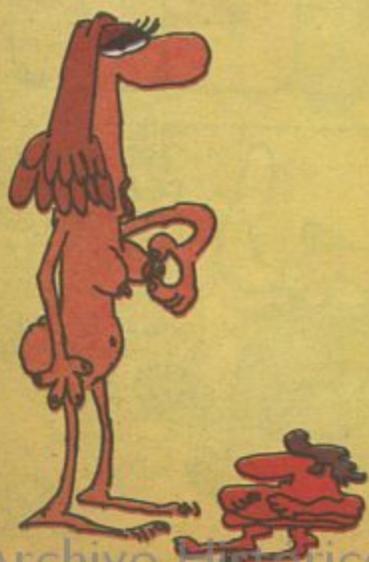
HAY DOS CLASES DE HOMBRES QUE PUEDEN SACAR COSAS DE LA GALERA. LOS MAGOS Y... LOS CABEZONES!

LA MUERTE ES EL FIN DE TODOS LOS MALOS... Y DE LOS BUENOS TAMBIEN.



Los dos muñecos

por Killian



EL MARQUES DE SADE

DIBUJOS: IZQUIERDO BROWN - GUION: BLOTTA (H)

MI LACAYO, HA IDO A BUSCARMÉ
UNA PALOMITA PARA CORROMPER...
MANTANTIRU...
LIRU...LA!

LA PAVOTA DE LA COMARCA,
MON DIEU!! SADE LA CONVERTIRÁ
EN LA REINA DE LAS MASOCAS!
... BABA!..BABA!.. MUCHA BABA

LA TENEMOS MANSITA
COMO UNA OVEJA!
REGALITO DEL CIELO...

SEXO! SEXO!
NO PERDAMOS
TIEMPO, LA LAS-
CIVIA NO ESPERA!

HUMM! TIERNITA Y CON CARA DE
DEGENERADA, SERÁ LA PERFECTA
ARGAMASA DE MI SANTA PERVERSIÓN!

PIRULÍ!
DA... DA... DI
DU, DU!

DELE! DELE!
MARQUÉS.
HACE MUCHO
QUE NO VENÍA
LA ALEGRÍA
A ESTAS
MAZMORRAS

CORRIENDO A BUSCAR
CEPOS Y LÁTIGOS!
YO LE HARE' LA REVI-
SACIÓN...

VOY VOLANDO,
GENIO DE
LA CLOACA...

TUTÚ,
TÍTÍ, TETA!

ESTA AL PELO! LE HICE LA CABECITA Y
ESTA LISTA PARA EMPEZAR A DARNOS...

HICO!
HICO

RÁPIDO A COLGARNOS,
PARDIEZ! ES USTED
UN MAESTRO, NO PODÍA
FALLAR...

MIRA' COMO MIRA
LA BOBITA, YA'
LE PUDRI
LA CROQUETA!

CHULI...
CHULI...

RANITA! ANTES DE AGARRAR EL
LÁTIGO, DESGARRAME LOS
CUEROS CON
TUS UNAS...

PIS...
PIS...
PIS...
PIS...

HACEME NANA, QUE ME
MUERO, FLECOS,
QUIERO FLECOS...!

DA... DA...
DUDIDÓ...

UÍU! ODO!
NENA QUIEDE
MUCHO ODO...

SEGUIDA VEGDO! VOY A PUEBDO
Y COMPDO DÍAFAGDMA PADA
NENA! ODO! ODO!
ME GUSTA EL ODO!

SOCORRO!
QUE ALGUIEN ME
DESCUELGUE...
QUIERO IR
CON MI MAMA!

MARQUÉS?...
NO LE HABRÁ
PASADO ALGO
A LA POBRE
NIÑA?

IZQUIERDO
BROWN



MITO EN DEMOLICION

Satiricón estuvo en el archivo de Radio Splendid. Hurgueteó entre viejos libretos hasta dar con los que, en la década del 50, escribía Jorge Rey para la Compañía de radioteatro que encabezaba César Llanos. No contento con ésto, hizo acopio de añosas y no siempre limpias revistas de Tarzán, detectadas en diversos rebusques de la ciudad. Fue más allá todavía: pretendió establecer una comunicación telefónica con Edgar Burroughs, autor de Tarzán de los Monos. Fue inútil: el pobre hombre estaba muerto. Fruto de todos estos desvelos es la presente investigación, una crocante vivisección de la contradictoria personalidad del hombre mono.

LA VERDADERA HISTORIA DE

Tarzan



Escriben: Carlos Trillo y Alejandro Dolina - Dibuja: Andrés Cascioli

Se dice por ahí que ésta no es una buena época para Tarzán. Parece que los tiempos han cambiado.

Es que en la selva ya no hay pigmeos ni tribus idólatras. Ahora, la jungla se nutre de guerrilleros y tercermundistas bastante altos, que usan ametralladoras en lugar de lanzas, y que no se dejan chamuyar

con espejitos y bolitas de colores. Los negros de hoy en día ya no le hacen caso al brujo de la tribu, sino a Frantz Fanon.

Volviendo a lo nuestro, lo que pasa es que siempre hubo algunas dudas con Tarzán.

¿Quién era, en realidad, este personaje? ¿Era hijo de Lord Greystoke? ¿Era hijo de un gorila con

grado de almirante? ¿Era el hijo de la pavota? ¿Fue cierto que lo amantó una loba? ¿O ése era el capitán Nemo?

En fin, qué sé yo.

Lo que sí se sabe a ciencia cierta es que la infancia de Tarzán transcurrió en una tribu de gorilas.

Hay pruebas de ello. Veamos.

Burundi nandi, bwana Darwin iga ij, ij.
(Ahí afuera lo buscan, Profesor Darwin. Parece que traen algo para usted.)

-Veamos.

-Y ésto qué es, Señora?

-Mi hijo Profesor, el eslabón perdido!

EL ROSTRO DE TARZÁN SE CONTRAJÓ RUDAMENTE. UN PENSAMIENTO SE ABRIO PASO EN SU CEREBRO CON FUERZA DEMOLEDORA.

UGH!

La revelación de su madre mona sumió al pequeño en años de tristeza. Todos lo miraban mal. Cuando, ya en su adolescencia, pretendía acercarse a alguna doncella de la tribu, era invariablemente rechaza-

do. El tipo no tenía mucha labia y debió contentarse en soledad, como dicen que hacen los monos.

Hasta que un día, una tierna muchacha, habiéndose que se hubo alejado del campamento de su pa-

dre, el profesor Porter (Bordignon Olarra), extravióse en las agrestes profundidades de la jungla virgen. Y caminando sin rumbo, topóse de imprevisto con el hombre mono.

AL VER A LA HERMOSA JOVEN, EL INGENUO CORAZÓN DE TARZÁN DIÓ UN BRINCO.

CON PALABRAS SUAVES Y LLENAS DE DULZURA, TARZÁN SUPO LLEGAR AL CORAZÓN DE LA JOVEN.



-UGH! qué mina!
Yo hacerle tiro!



-Solita,
linda?



No gritar o amasijo!



De la idílica unión nacieron dos hijos: Tarzanito (Oscar Rovito) y Chita (Paloma Efrom).

Tarzán abandonó a sus amigos, los monos, y se entregó a los placeres de la vida hogareña. Construyó el bungalow, se llevó a vivir con ellos al profesor Philander (Alfredo Navarrine), al Capitán D'Arnot (Miguel Banni) y al elefante Tantor (Jorge Porcel).

Ninguno de ellos era afecto al trabajo. Tomaban Toddy toditos los días, gracias a lo cual estaban sanos

y fuertes, aunque un poco enfermos del hígado.

Finalmente, un día, el patrocinador se fue y ya no vinieron más tarros del alimento ideal para grandes y chicos.

Había que rebuscárselas en alguna forma. Por suerte, Tarzán no era hombre de quedarse quieto. Primero procedió a vender a Tantor al Sarrasani. Luego, echó a patadas a ese viejo gotoso del profesor Philander.

Después vienen nuevamente los

tiempos de bonanza. La Metro lo contrata, primero para doblar al león, para realizar una serie de películas abominables, más tarde. Nace el grito de Tarzán, el día en que Juana, en vez de colgarse de sus piernas, erra el vizcachazo. La CIA ve con beneplácito cómo Tarzán castiga a los negros candomberos. Eisenhower le otorga una condecoración que nunca podrá lucir por falta de saco.

Pero con la prosperidad aparecen murmuraciones sobre su moral.

TARZÁN, LUEGO DE DEBROTAR A RINA, LA BELUGA, SE APROXIMABA A SU BUNGALOW.



Uje, Tantor!

DE PRONTO, SINTIÓ DESEOS DE ESTRECHAR A SU AMADA ENTRE SUS BRAZOS...



Ser yo amor mio!



...LOS MISMOS BRAZOS QUE HABIAN LUCHADO CONTRA TANTOS MALVADOS REDUGNANTES, LUEGO EL DESEO LOS UNIO EN UN LARGO BESO...

Hoy todo aquello ha terminado. Tarzán ha dejado la jungla en busca de nuevos horizontes, y nadie anda diciendo por ahí que la mona Chita era un mono y que Juana tenía un asunto con él; tampoco se insinúa ya que sí, que Chita era un mono

grandote, y que quien hacía uso no era Juana (Mabel Landó), sino el mismísimo Tarzán.

Además, los chicos que todos los días a las seis de la tarde escuchaban por Radio Splendid Tarzán, rey de la selva ya son semejantes gran-

dulones con barba y bigote. En la actualidad, olvidado, el hombre mono vende casas prefabricadas y, cada tanto, para despuntar el vicio, se para arriba del ropero y pega tres o cuatro gritos. Los vecinos están empezando a cansarse.

Los viajes de GULLIVERTI





El humor de FONTANARROSA





por Mario Mactas
(El trueno
en medio del lago)

¡DEJENME EN PAZ!

La filosofía aullada y la reflexión místico-paranoica son maneras tal vez poco aradas del periodismo.

Modos de traducir la actualidad en claves no siempre sujetas a la veneración del hecho del día, que se vienen aquí dentro de la propuesta inauguradora: "Contra toda forma de opresión". Ante el llamado a la unión por la justicia y la grandeza que se formula hoy, no son pocos los que padecen sevicia por parte de los dueños de inteligencias raquílicas, pero cerradas y duras, quienes en ciertas ocasiones se piensan también dueños de la luz histórica.

Habrá quienes atisben en esta nueva serie de arcadas escritas a máquina, una suerte de canción de amor y de esperanza en lo que vendrá. Es razonablemente posible que no se equivoquen. De todas maneras, quienes hagan otra lectura, deben saber que estas páginas permanecen abiertas a todos los vientos, y que no ignoramos que el paisaje vital se extiende mucho más allá de nuestros propios ojos. Es el deseo que recorre lo que se leerá, además, que se recuerde algo:

disparar alguna vez, y bajo el impulso de oscuras tempestades, un grito en la noche, suele ser bueno para el alma.

(sigue)

¡Déjenme en paz!...

Ilustró: Tomás Sanz



Para la liberación general hace falta el acompañamiento de microliberaciones, de las liberaciones de cada uno. Se trata de conseguir que, a medida que nazca la alegría formidable que da el trabajo por un fin común —esa que estalla en manifestaciones y movilizaciones como estallaba en la antigüedad en las grandes fiestas religiosas, superadoras del egoísmo y las divisiones—, se produzca la descompresión interior. Ovillos de angustia y desasosiego, muchos son los que se preguntan si también el sol puede salir para ellos. Se preguntan de qué modo pueden poner la fuerza de esa angustia oscura en el aire para que dé frutos de construcción.

Se sabe, o se siente, que hace falta descomprimirse y hacerse frente. Esto quiere decir, dejar que el viento sobre las aguas heladas consiga dispersarlas, y mirar el resultado sin miedo aunque no coincida con los esquemas de los esquemáticos de aquí y de allá. Pero —y he aquí la joda— nada fácil es abrir las puertas de los adentros, porque hay montones de tipos agazapados para cerrarlas. ¿Cómo descompri-

mirse si desde afuera se hace presión con taponos de trivialidad, tontería, miedo o sectarismo? Bien, hay que rebuscárselas. Un primer paso de este rebusque consiste en el lanzamiento hacia quien quiera y hacia quien no quiera oír del grito primario, fundamental: **¡Déjenme en paz!** EL GRITO no es un grito cualquiera. No es un sapukay mesopotámico, producto de una euforia de otro modo intraducible. Es un grito que no quiso ser gritado, pero que se grita en la desesperación de aquel que siente la necesidad vital de pensar con su cabeza y no con la del vecino. Se dirige, aunque el gritón no lo sepa al principio, a todos aquellos que tratan de manejarlo con sistemas de codificación de la vida, baratos e insustanciales. Bien puede encaminarse a las aterradoras consejeras psicológicas que, desde diarios y revistas, indican todo el tiempo a padres y madres, cómo deben ser padres y madres. "No, señora, no le aplique una patada porque intentó tirarse por la ventana, o electrocutar al hermano obligándolo a meter los dedos moitados en el enchufe. Exami-

ne primero la situación familiar y vea si no son ustedes, los adultos, o todo el grupo familiar, los que necesitan apoyo terapéutico". "No haga esto, deje de hablarle de ese modo; si no quiere comer que no coma; si no quiere ir al colegio que no vaya". **Fórmulas** prefabricadas y listas para ser habitadas, consumidas, mal digeridas por quienes cambiamos vertiginosamente con el cambio global y sentimos con frecuencia que caminamos sobre un flan, perdemos seguridad. Para eso, muy probablemente, la contemporaneidad inventó a los codificadores, gente buena que te arregla la vida con un par de esquemas y te dice lo que tenés que hacer para acomodarte a las circunstancias. Es una lástima que el código de los codificadores siempre te eche la culpa: si no figurás, si no estás dentro del molde, si se te ocurrió otra cosa, otra luz, te dirán que entres en la caja. Toda una generación de padres masticadores de las recetas de las psico-periodistas obtuvo una generación de chicos insoportables. Hábiles, las psico-periodistas supieron reivindicar el uso de la patada en el mo-

mento oportuno. Si alguien hubiese salido al camino, para sostener lúcidamente que la falta de todo límite que proponían para educarse se parecía demasiado a la falta de amor, la cosa hubiera sido diferente. Los codificadores prepotentes son también los que creen en una sola manera de conseguir felicidad, o sombras, sospechas de felicidad. Se es feliz si se hace este trabajo político, se es feliz si se está permanentemente en pareja; se es feliz si marido y mujer, novio y novia, hablan mucho por la noche, se cuentan todo y lloran al unísono, abrazados; se es feliz si no se gasta todo el sueldo y se ahorra un poco; se es feliz si se forma parte de un grupo de cualquier cosa, de un grupo de gente que hace lo mismo todo el tiempo y confunde eso con la amistad, o el nada frecuente nacimiento de raíces

fraternales. ¡Cómo van a sentir el llamado de un país los que no tienen ojos más allá del corral de su club del clan político, filosófico, de cualquier otro tipo! ¡Déjenme en paz! No se puede tratar de imponer la oscuridad de ideas vendiéndola como antorchas encendidas. Claro, claro que hay que hacer algunas cosas si se es alguien de este tiempo. Claro, claro que la historia por ejemplo, es importante. Pero si se la lee toda y bien, y se la incorpora como elemento de traducción de lo que pasa hoy. Es muy fácil pasar de ser liberal sarmientino a ser el principal insultador de Sarmiento, de vociferar con innarrable alegría "fue la lucha tu vida y tu elemento" a creer que los ángeles se pueden transformar en demonios sólo porque se resolvió cambiar de esquema de interpretación. ¿Sobre qué base? ¿Para interpretar qué? Me juego cualquier cosa, que los que quieren imponer a los demás la historia para usar sólo una de sus lecturas, no recuerdan o no quieren recordar —aunque este tiempo, estas horas lo hacen patriótico y vigente— aquello que el Congreso de las Provincias Unidas del Río de la Plata, reunido en Tucumán dijo, a través de un manifiesto, en julio de 1816: "**Pueblos, Ejército, Ciudadanos: Por segunda vez os conjuramos. Dad una**

tregua en estos fatales momentos a vuestras dimensiones y querellas y consagradas a la salud de la Patria un silencio que deje perceptibles y eficaces sus clamores". Los codificadores lo pasan por alto. Convierten el pasado en slogans: aquéllos eran malos y los otros buenísimos, aquéllos sí que representaban pueblo y patria, los otros no. Cuidado, cuidado con vivir a corazón despejado el pasado, el presente y el futuro. Debe saberse que en cualquier cinta inglesa con Michael Caine se esconden las garras de la Baring Brothers.

Los codificadores, los superficiales vestidos con el uniforme de salida de lo que parece hondo, son también los que dicen: "Lo hago por tu bien", "me interesa que seas feliz y por eso me meto, te tuerzo, te impongo mi noción de la felicidad sin consultarte"; "tendrías que pensar de otro modo, por tu bien"; "¿vos pateás para el lado de los buenos o para el de los malos?"

El grito liberador —¡Déjenme en paz!— tiene derecho a nacer del brasero del pecho y la garganta de los flexibles, de los sensibles, para que no

terminen masticando esquemas amasados así nomás, como venga, o hablando con las paredes o los bancos de plaza, o callándose, autistas absortos, exiliados del país de la moda y la pequeñez. El grito puede liberar y cada liberado forma parte, de manera óptima, de la gran liberación. Una aclaración, como para ponerme el encerado antes de la tormenta y estar listo para que lo que quiero arriar no sea espantado: nadie sugiere aquí la adopción de un yoísmo a ultranza. Lo digo porque sé de qué manera se han hecho las tablitas de respuestas para determinadas preguntas. Todo lo contrario: lo que se dice aquí —se dice en sombras, en señales, en aullidos que hay que desentrañar activamente—, forma parte de una canción de amor mutante, que bien puede tomar la forma de un ensayo, de un grito, de una nota, de una bronca. Y los que entienden la vida y armonizan de tanto en tanto con su profunda, arrasadora maravilla, saben bien por dónde empieza el buen amor al prójimo. Lo amarás, se dijo, pero con una vara de medida inmejorable: aquella que señala hacerlo "como a ti mismo".

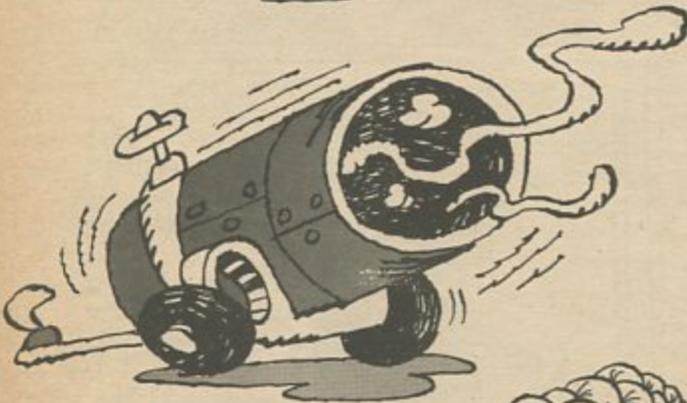
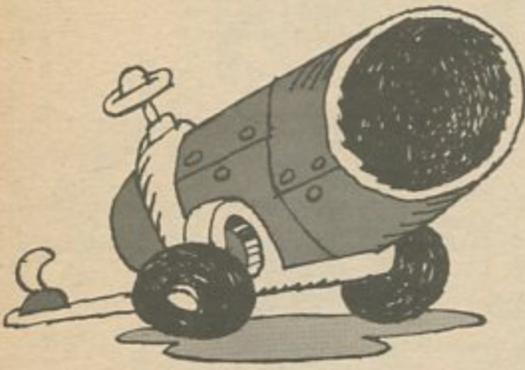
El verdadero Landrú/CEO

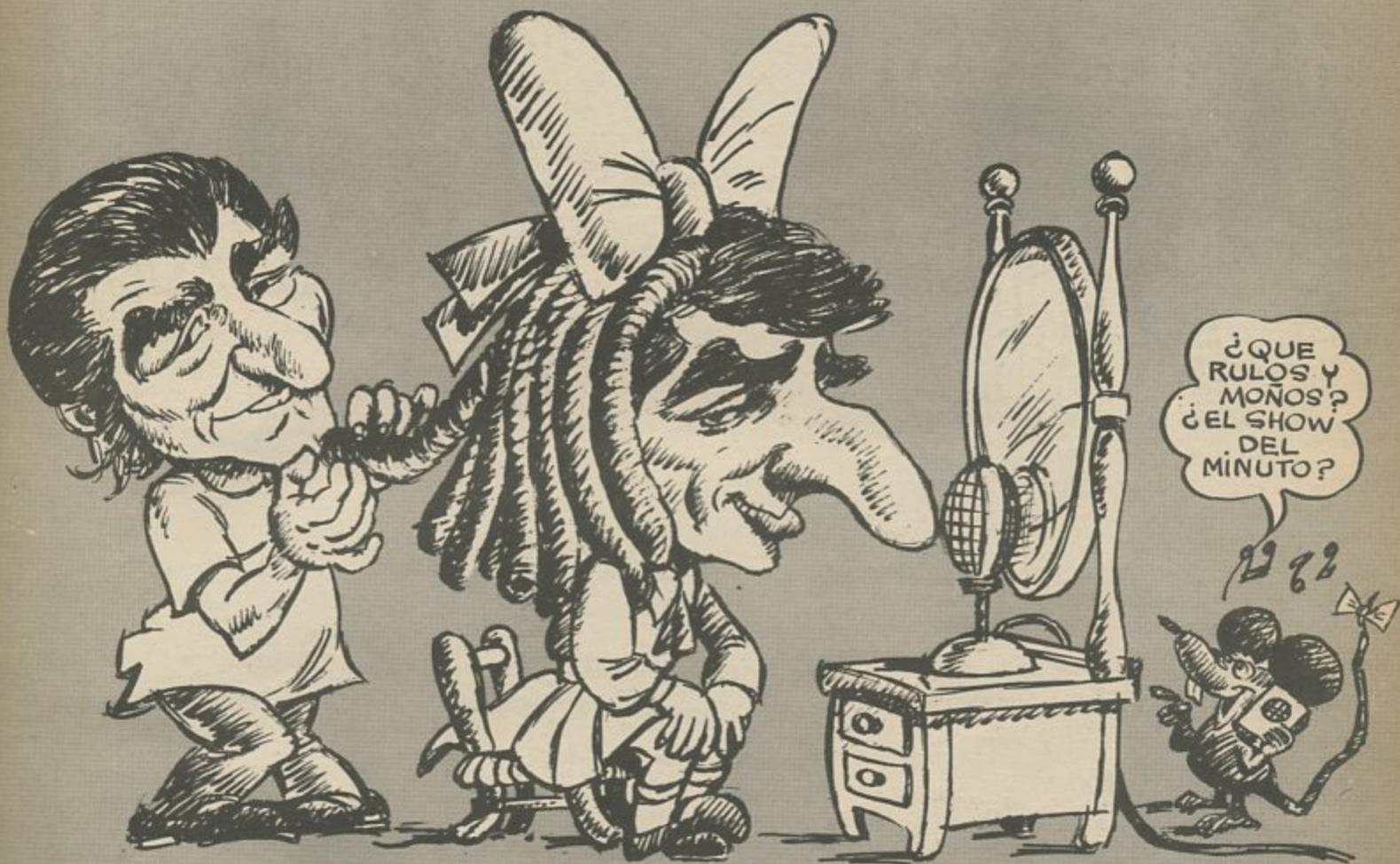


Déjenme en paz...

- Los que se ponen anteojeras para ver la vida...
- Los que no perdonan y quieren ser perdonados...
- Los padres que quieren que sus hijos se dediquen a lo mismo que ellos, considerándose modelos inmejorables.
- Los que te hacen trastadas y después se auto-criticán "valientemente".
- Los que trabajan de altruistas.
- Los que te quieren salvar y cambiar sin consultarte.
- Los que no quieren a los gatos.
- Los que te hacen cualquier cosa y sostienen encima: "Lo hago por tu bien, créeme".
- Las mujeres que se exhiben como super desinhibidas y son baldes de represión.
- Los que manejan con toda superficialidad y ligereza acusaciones como "liberal", "pequeño burgués" y "reaccionario".
- Los que para querer a alguien le exigen que no sea neurótico, viendo siempre la neurosis en el ojo ajeno.
- Los que sienten veneración religiosa por los títulos universitarios.
- y otros que agregarán ustedes.

El hombre bala.





GARAYCOCHEA - MARIO SAPAG - LEO SALA
 MARGOT DE KUMEC - MARIO TRUCCO
 ESTEBAN PEICOVICH - PEDRO SANCHEZ
 RUBEN CORBACHO - JOAQUIN DOMENECH

Todas las mañanas,
 de lunes a viernes de 7,45 a 12,30 hs.,
 por Radio Belgrano se hacen los...

RULOS Y MOÑOS

Radio Belgrano
 La Radio

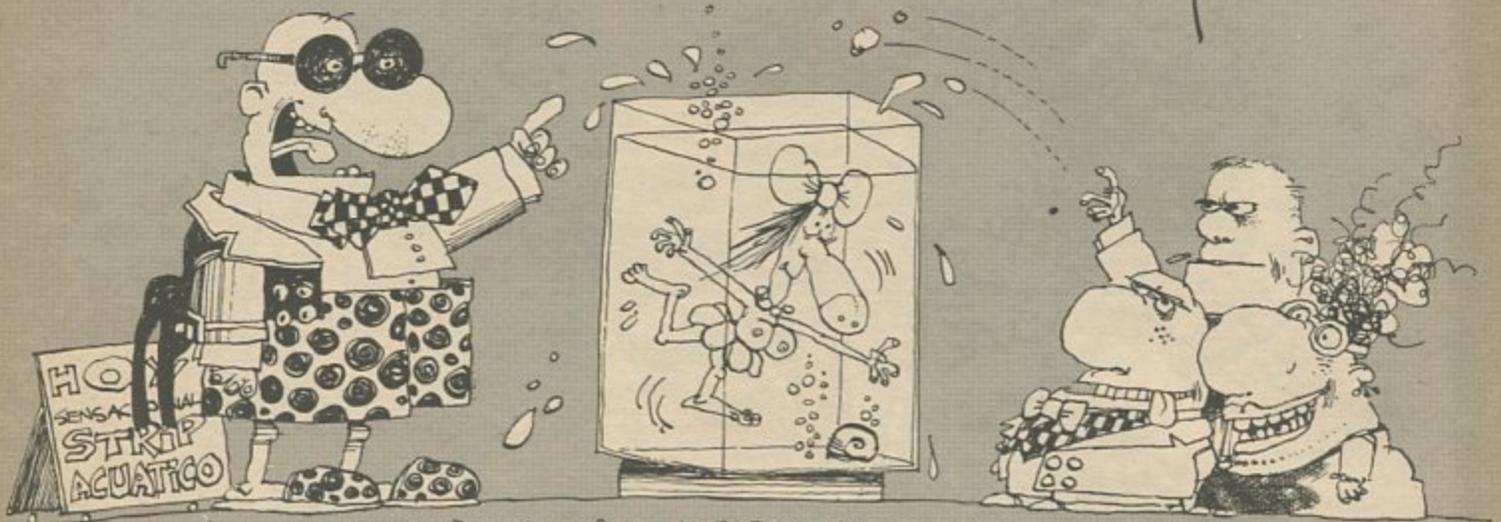
El mejor programa
 de la mañana,
 modestia aparte.



IZQUIERDO CROWN



» Una triste historia triste *upoban* »



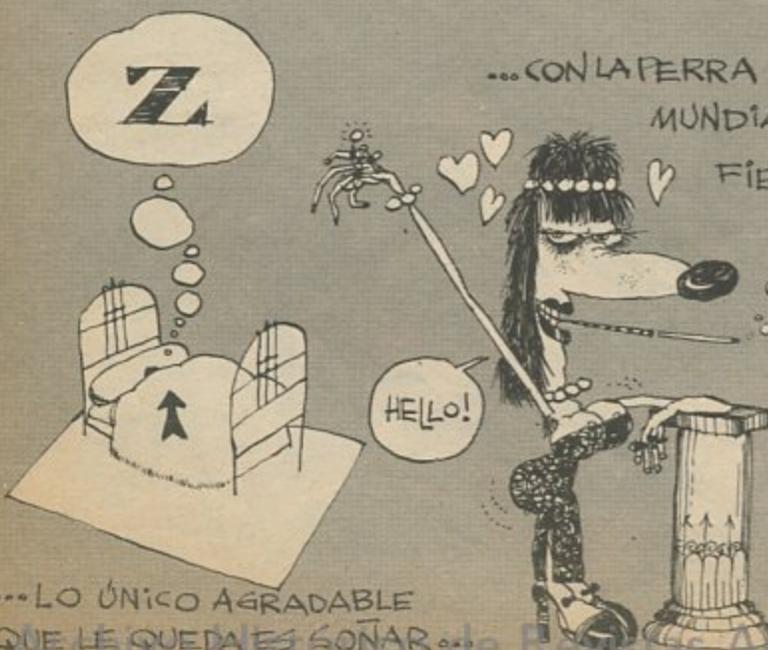
MEDEA, (LOCA MARGARITA) BAILARINA A TORSO-NUDO, HACE SU COTIDIANO STRIP-ACUÁTICO, BAJO LAS MORBOSAS MIRADAS DE SUS FIELES ADMIRADORES DEL ODEÓN-PARK...



PERO, LA DIOSA FORTUNA NO LE HA SONREÍDO NUNCA Y POR LAS NOCHES CUANDO VUELVE A SU MISERA-PIECITA DE-PENSIÓN, LLORA SU TRISTEZA...



... MIENTRAS DEGLUTE CASTAÑAS, MANÍES TORNILLOS Y OTROS BICHOS ARROJADOS A LA PISCINA POR EL AGRADECIDO PÚBLICO...



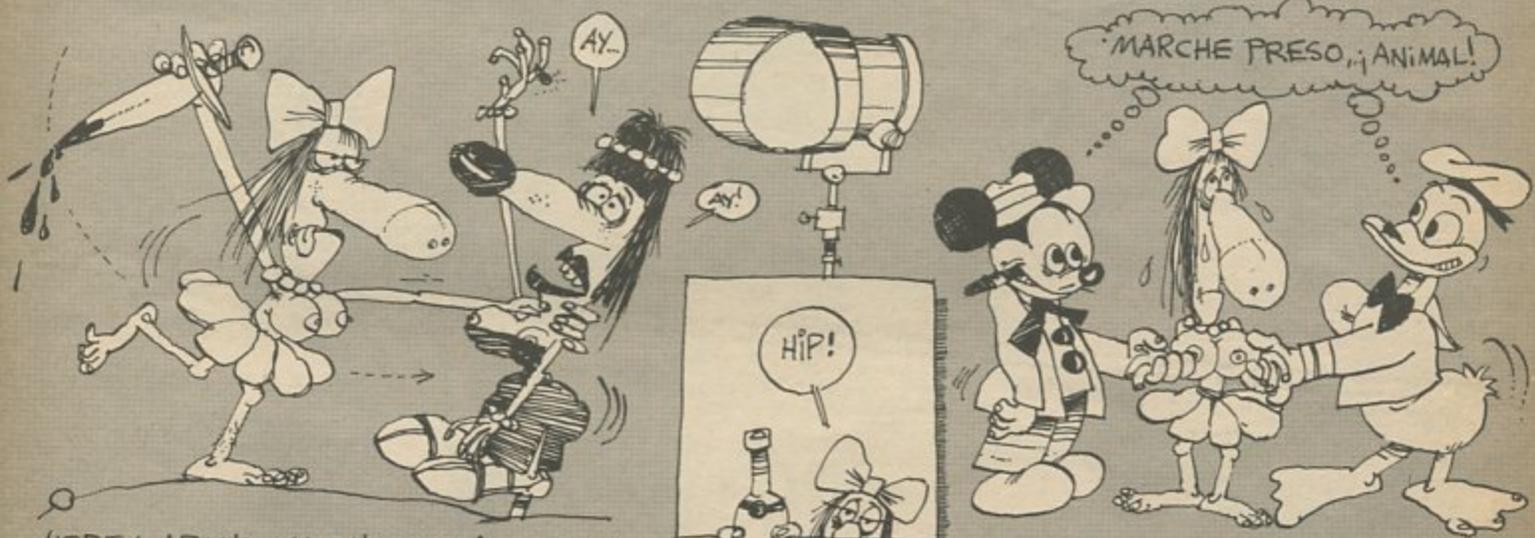
... CON LA PERRA LASSIE, FAMOSA ESTRELLA DE LA T.V. MUNDIAL, QUE LA INVITA A UNA GRAN FIESTA EN HOLLYWOD...



... LO ÚNICO AGRADABLE QUE LE QUEDA ES SONAR...

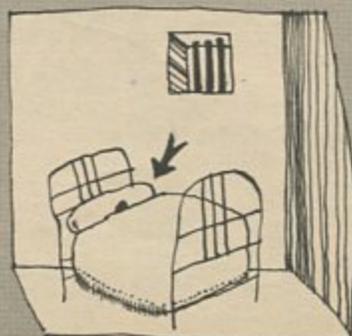


... MEDEA SE ENAMORA PERDIDAMENTE DE ELLE Y LE DECLARA SU ARDIENTE AMOR...
 PERO LASSIE LA RECHAZA HUMILLÁNDOLA FRENTE A ELVIS PRESTELENTE,
 HUGO GUERRERO MARTINEIZ, LEE MARVIN, PINO MILAS, JANE FONDA Y PEPE ZOSTRAKOSKI...



MEDEA ABANDONA ENCOLERIZADA LA RESIDENCIA, HORAS MÁS TARDE REGRESA Y ASESINA A LASSIE Y SE DEDICA A LA BEBIDA.....

...PERO EL F.B.I. NO DESCANSA, DESCUBRE EL CRIMEN Y DETIENE A MEDEA QUE NO OPONE RESISTENCIA ALGUNA.....



... MEDEA CUMPLE SU CONDENA EN EL HOSPITAL PSIQUIÁTRICO DE LA CARCEL DE CHICAGO... DONDE LO ÚNICO AGRADABLE QUE LE QUEDA ES SOÑAR...

Papá comilón

Dibujos de PEREZ D'ELIAS

Hace algunos meses, cuando se preparaba ese notable suceso televisivo que sería *Papá corazón*, se barajaron varios proyectos argumentales. El que parecía más sólido —en medio del desfile de artistas, escritores, libretos y elencos— era el llamado *Papá comilón*. La historia describía las tiernas peripecias de un padre gordo, viudo, que estacionado en la etapa oral de su vida, experimenta enormes placeres génito digestivos, descuidando la formación y la educación de su hija precoz, *Andreíta*, cuyo apellido *Del Boca* guarda estrecha relación con la ansiedad que muestra su progenitor por la comida. *Andreíta* ha perdido a su madre a raíz de una intoxicación con una lata de paté de foie

podrido que el padre, en su manía gastronómica, le obligara a comer. Espectralmente, la madre muerta suele entablar sabrosos diálogos con la niña, y respetuoso —siempre maniaco— el padre suele llamar "el fiambre" a su mujer fallecida en trágicas circunstancias, epíteto injustificado que angustia tanto a la menor. Sumidos en la más terrible pobreza por la voracidad del pantagruélico individuo, son atendidos por la caridad de dos religiosas, la hermana *Zulma* y sor *Nélida*. Lo que se verá a continuación son escenas del video tape de ensayo, o programa piloto, rechazado por los más altos directivos del canal, pero embrión al fin del arrasador suceso *Papá Corazón*.



Papá comilón: 1

Vago y mal entretenido, pero de buen corazón. Quedó viudo en lo mejor de su vida sabiendo que la quería, que ella era su alegría y su sueño abrasador (Chin Pun); kilo a kilo, papa a papa, paty con ketchup a paty con ketchup, iba siendo poseído por las diabólicas proteínas de una gula enfermiza, hasta alcanzar las cumbres de la degradación, estado en el que se encuentra en el comienzo de la telenovela.

"Pinina" Más —o— Menos: 2

La hija de *Papá Comilón*, 5 años, soltera, que sí lee y escribe. Profundamente shockeada porque a partir de la desgraciada muerte de su madre, la avidez incontenible de su padre le fue destruyendo su mundo. *Comilón* se comió un perro, un gato, un canario, dos lauchas muy amigas de la familia, el osito de felpa y el guardarropa de la criatura. Loca de remate, la nena encuentra consuelo hablando con su finada madre, que en paz descansa, pobre.

Hermana Zulma y Sor Nélida: 3

Caritativas y de profunda convicción, cuidan a la familia que las acogió y la miran con cariño. Ahora, se empeñan en salvar de la destrucción final a *Papá Comilón*, a quien paradójicamente, la vida devora a través de liendres, amebas, seborrea, tenia saginata, várices, diarreas, hongos, conjuntivitis y ladillas.

Mamá Fiambre: 4

La mejor de la familia, no abandona a su hija ni muerta. Pasó su noviazgo y matrimonio íntegros en una sola disputa: "Que te la comés"; "Que no me la como"; "QUE TE LA COMES"; "QUE NO ME LA COMO". Hasta que al final se comió aquella fatídica lata de conservas y, ¡plif!

EN UN DEPARTAMENTO MUY RUINOSO, SUCIO, LLENO DE RESTOS DE COMIDAS, DULCE DE LECHE ADHERIDOS A LAS PAREDES, MOSCAS OBESAS Y ENGOLOSINADAS, PAPA COMILON TERMINA DE DEVORAR EL PANCREAS DEL PERRO SABIO DE LA TV BONECO DE LOLO.



Papá, tengo frío, comprame el diario Crónica para taparme...

Ma qué Crónica, vaya corriendo a comprar cinco de pan y sopresata, que si no te como a vos también!



DESESPERADO POR LA FALTA DE DINERO COMILON HIERVE A PININA PARA HACERSE UNA SOPA DE CABELLOS DE ANGEL.



Como me querés, mamá y eso que estás muerta.



Perdónalo, sta nena, papito es bueno, no te asustes, se te van a ablandar un poquito las carnes pero nada más. Qué gordo está tu padre, no se cuida nada este hombre!

COMILON COME AVIDAMENTE UNA RATA VIVA ENVUELTA EN PAN DE PANCHO ENMOHECIDO, MIENTRAS LO DETERIORAN SUS VERGONZANTES MALES.

Ya le pusimos acaroína, pioji pulgucida, Limpil, Odex, Ungüento de soldado, Polvo pédico del Dr. Scholl y el camino de la salvación de Comilón no se ve todavía.

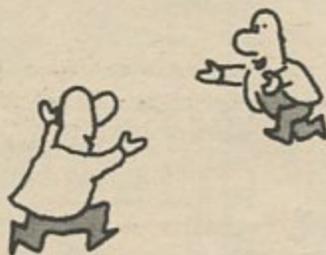
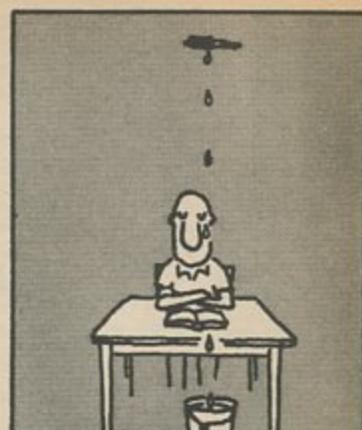
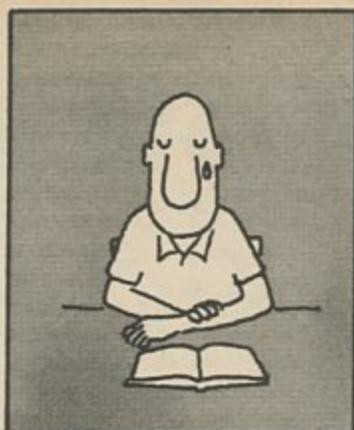
Bueno, a no desesperarnos. Probemos con Sarnol, Lavandina, Virulana, Flit, Ladillex, DDT, antigarrapatos,

No, corten, esto no puede ser, regáleseno al canal 13! Y llamen a Abel Santa Cruz que sabe bien hacer este tipo de cosas. Borombombón, Borombombón, que se arregle la intervención.

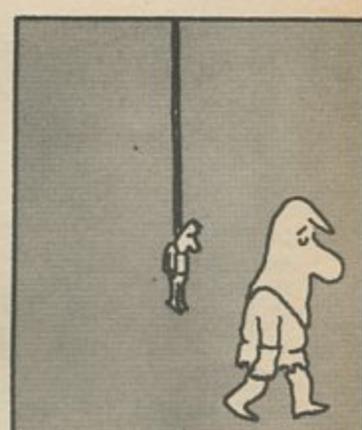
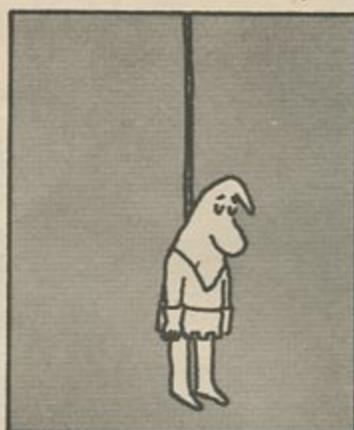


ESTOS FUERON ALGUNOS DE LOS MOTIVOS POR LOS QUE ESTE TELETEATRO NO ANDUVO Y FUE RECHAZADO, REEMPLAZADO POR EL ACTUAL PAPA CORAZON. PARA MAYORES INFORMACIONES: LEER EL ULTIMO COLA DE PERRO, PAGINA 62

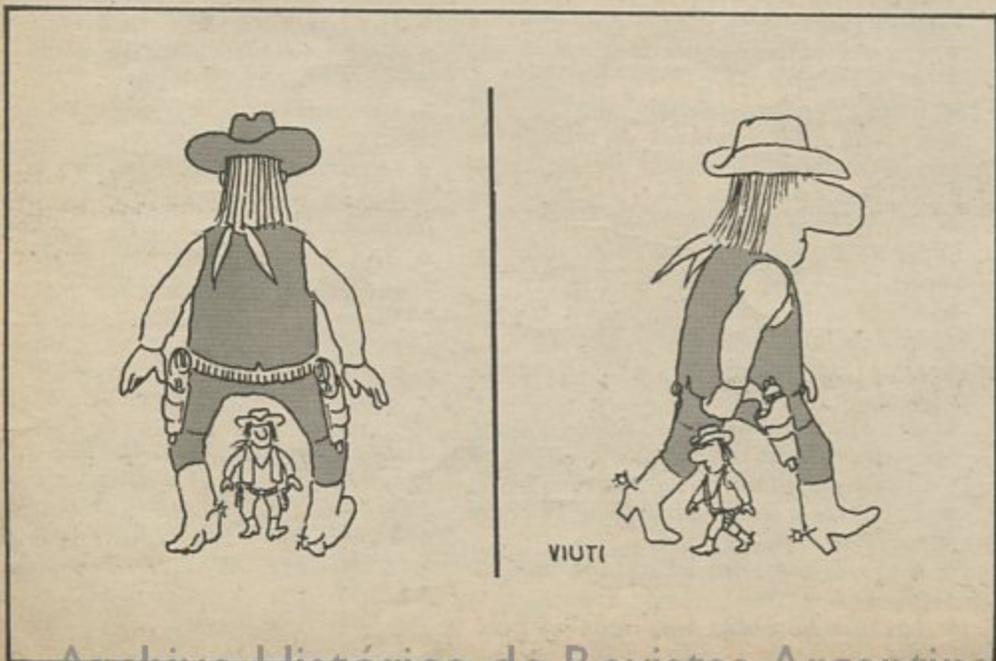
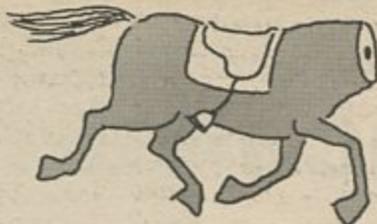
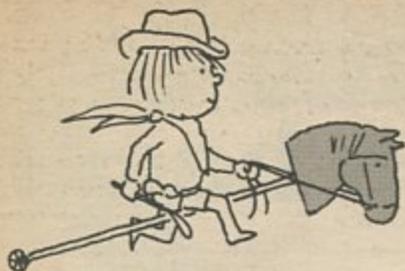
El extraño humor de Viuti



VIUTI



VIUTI



SILLONCITO
MODELO 1001/BE



Straub Argentina S.A.
Amoblamiento integral
para oficinas y residencias

Esmeralda 853 Bs. As.
Tel.: 32-0765/0803

Envíe este cupón solicitando mayor información o la visita de un vendedor.

Nombre _____
Dirección _____
Empresa _____
Cargo _____
Tel _____

Promesas al lector: **Las notas que nunca vamos a hacer**



Hay artículos y notas periodísticas que parecen estar abonados para toda la eternidad al oficio y al negocio de las comunicaciones. Parecen inevitables, ineludibles, inagotables. Las causas son numerosas, caramba: desidia y aburrimiento en quienes deben pensar nuevas maneras de atrapar a

lectores u oyentes; falta de imaginación; carencia de personajes o de temas aún sorprendentes para el recambio y el hecho cierto de que regularmente no pasan demasiadas cosas trascendentes.

Esto hace que hayamos visto un montón de veces las mismas notas, los mismos títulos. En su respectiva carrera periodística, los redactores de SATIRICON, tuvieron que hacer alguna de estas joyitas a repetición: por eso pueden ser capaces de formular esta promesa sin recaer en pecados de vanidad. Esta "promesa formal", claro, no tiene como punto de partida la presunción de que nosotros somos los más "originales" del barrio. Se trata, simplemente, de una recorrida por los lugares comunes más ordeñados del tambo periodístico. Por ello, con una mano sobre el corazón de Alicia Gallotti, juramos que la enumeración que sigue contiene temas que no haremos NUNCA, NUNCA, NUNCA.

- "Cuánto cuesta morir". Una investigación con escalofriantes nombres, datos, números acerca de lo caro que es comprar ataúdes, parcelas en los cementerios; contratar servicios de pompas fúnebres, condimentando con reportajes a familias pobres que han pasado a la ruina tras la muerte de uno de sus miembros.
- "Cuánto cuesta casarse". Investigación exhaustiva y contundente, que prueba lo difícil que resulta casarse para una joven y enamorada pareja de argentinos. Nota relacionada con el acuciante problema de la vivienda.
- "¿Qué pasa con el albergue Warnes?". Nota que se mete a fondo con el problema surgido de la paralización de las obras. Quiénes viven allí, sus historias personales, sus dramas, su relación con los problemas sociales y la delincuencia, la infancia en el albergue y, finalmente, una propuesta de solución que la haga ligeramente positiva o francamente optimista.
- Indagación caliente y conmovedora de las razones que tuvo una pareja de famosos para separarse, rematada por el deseo de que, a pesar de todo, las cosas se arreglen.
- "Las provincias olvidadas". Recorrida de un cronista y un fotógrafo para narrar el drama de las provincias pobres. Apertura-color con una gran foto en primer plano de la tierra reseca y resquebrajada de un lugar de Santiago del Estero.

Estas son también, notas que nunca haremos.

- Las relaciones prematrimoniales.
- Un paseo por el Buenos Aires insólito.
- Un día en la vida de...
- Los argentinos y el amor.
- Los argentinos y el automóvil.
- Encuesta a personajes conocidos en la que éstos responden a qué cosas de la vida no se entregaron, aún teniendo posibilidades y acceso.
- Reportaje paralelo a, por ejemplo, Troilo y Piazzola.
- Los que votan por primera vez.
- Anticonceptivos.
- Inseminación artificial.
- Pedirle a las agencias de publicidad avisos especiales acerca de un tema específico.
- Reflexiones nostálgicas sobre los cafés de Buenos Aires y cómo desaparecen.
- Mesa redonda de niños que opinan acerca de la actualidad.
- Una historia de Jacqueline Kennedy y Onassis.
- Reportaje a la anciana Ana Sokol, peluquera instalada en 25 de Mayo y Córdoba y además pintora estilo "naïf".
- Encuesta a los que nacieron el 17 de octubre de 1945.
- Reportaje tierno al auténtico Chiquilín de Bachín.
- Los diez hombres más ricos del país.

- Reportaje a mujeres famosas. Por ejemplo, qué siente la mujer de Bona-vena mientras ve cómo su marido recibe castañazos sobre el ring, o interrogatorio a la mujer de Reutemann acerca de si tiene miedo cuando su marido corre.
- Reportaje a Borges sobre el peronismo.
- Pedirle a un escritor famoso que nos cuente, en forma de carta, sus experiencias de un viaje a los Estados Unidos.
- Qué cocinan los famosos.
- La bohemia en Buenos Aires.
- Crónica de la salida de presos a las doce de la noche.
- Una noche en la guardia de un hospital.
- Historias recogidas en una gran estación ferroviaria o en un aeropuerto internacional.
- San Antonio de Areco, el Día de la Tradición.

SI MENTIMOS, SI CAEMOS FINALMENTE EN ALGUNA DE ESTAS TENTACIONES, QUE DIOS, PIPO MANCERA Y FELIX LAIÑO -QUE YA LAS HICIERON TODAS- NOS LO DEMANDEN.

Satiricón

M
MODART



**Y compralo
con un crédito muy
fácil de conseguir.
Y atendé bien,
hombre peligroso,
bien rápido
A vos, mujer...
este verano se viene
super peligroso.**

ELEGI UNO.

Esmeralda 141, Lavalle y Suipacha.
Corrientes y Maipú, Av. de Mayo y Perú.
Cabildo 1842, Rivadavia y Membrillar.
Belgrano 165 (San Martín).
Avda. Mitre y Pavón (Avellaneda).
Calle 5 esq. 50 (La Plata) y en sus
23 sucursales del interior del país.

Si querés a tu cuerpo, vestilo en

MODART

MINIPOSTER COLECCION SATIRICON: LA CULTURA ANAL / Ilustró CASCIOLI



¿Forma velada de homosexualismo?; ¿destrucción de un mito represor?; ¿expresión de sadismo? ¿enriquecimiento del erotismo dentro de la pareja humana?; ¿camelo?; ¿moda?; ¿qué?

El auge de la cultura anal

Más o menos a partir de 1970, los publicitarios descubrieron otra gran devoción de los argentinos: el c... Los impulsaba —paradójicamente— la necesidad de vender blue-jeans. Cortos comerciales, atractivos avisos en revistas, affiches, comenzaron a levantar las acciones de las redondeces, hasta entonces bellas durmientes en el lecho de la imaginación nacional.

Ese gran golpe de intuición de los profesionales del arte de vender, no hizo más que sintetizar algo que los psicólogos no vacilarían en etiquetar como el arribo del país a su etapa anal. Antes que los psicólogos aficionados, que tanto castigan con su jerigonza al prójimo, la ciencia —a partir de los hallazgos de Freud—

sostuvo que el placer anal existe desde el comienzo de la vida. Pero en la a veces inasible ciencia de la vida misma, a través del ejercicio de vivirla diariamente, tarea que suelen asumir los periodistas, se registra una serie de síntomas —en el idioma, en las actitudes, en cada vericuerdo de la cotidianeidad— que prueba un hecho. Lo que el Pequeño Larousse Ilustrado en su página 296 define como "proveniente del latín "culus", parte posterior del hombre

y los animales, que comprende las asentaderas" inicia su reinado, antes subterráneo, a nalga descubierta.

Ano, ancas, pavito, pan dulce, tacho, trasero, traste, cola, lupite, de tanto estar atrás en el cuerpo, se borró de la cabeza de la gente para pasar entonces a las mazmorras del subconsciente. Por muchas causas, que se consignarán, lo mismo que en la propaganda del vino Trapal, el c... sale hoy para todos.



por Mario Mactas y Carlos Ulanovsky
(Enviados especiales al c... del mundo)

Y, si como se dijo, a partir del 70 las calles se poblaron de las más variadas, notables y apetecibles gamas de colas femeninas —y masculinas—, a las que se pasó a mirar no ya de reojo sino a ojito entero, un fenómeno cultural de estos días catalizó el

proceso: el estreno de "Ultimo tango en París". Lo cierto es que, en definitiva, lo que sucede saca a la luz una vasta región prohibida del erotismo argentino. Y eso, aunque haya exageraciones, aunque haya acercamientos antinaturales o forzados, señala algo siempre positivo: en amor, ese fenómeno que en el ser humano mezcla de modo sublime alma y cuerpo, es siempre mejor, como actitud, sumar que restar.

(sigue)

cultura anal...

Eramos niños...

Ibamos al colegio, aprendíamos lenguaje, aritmética, historia, y nunca faltó una maestra cuyo c... mirábamos arrobados y confusos, porque, a fuer de estar sentadas, suelen desarrollarlo de buenas proporciones. O que nos castigara por ejercer el chiste predilecto de esas edades: tocárselo a compañeros y/o compañeras. Y cuántas veces entonces enardecidos en algún recreo: "Lo corrieron de atrás, lo corrieron de atrás, le metieron un palo..." Envidiosos, jamás supimos reconocer que el mejor del grado —ese gordo que hacía los deberes con la punta de la lengua entre los dientes— punteaba el ranking de aplicación por su inteligencia. Invariablemente sosteníamos que aquéllo sucedía "Porque tiene un c... bárbaro". Desde muy chicos, las palizas eran dirigidas a la parte de atrás, y padres furiosos amenazaban "Acabala, porque te voy a dar una patada en el c..." Hasta los pediatras, bondadosos, se sumaban a la ola: "No lo abofeteé, señora, con un chirlo en la cola cuando sea estrictamente necesario, basta". En la dura lucha que tuvieron los chicos de tantas generaciones por capturar las verdades de la vida, ¿quién no pensó alguna vez, repleto de mala información o carente de toda información, que papá y mamá nos habían fabricado vinculándose por allí?

¡Cuántas veces al desmemoriado se le gritaba sin mayor delicadeza: "Tenés la cabeza en el c..., eso es lo que pasa..."! Basurero del organismo, el c... fue objeto de una injusticia histórica: hasta los pediatras modernos de la gran siete indicaban a las madres cómo explicar todo lo que proviniese de las naturales preguntas infantiles, pero todo menos el c..., negado sector, sepultado país, relegado siempre a vivir en la fantasía, en las cabezas maleducadas por maleducadores profesionales o de los otros. Hasta las funciones fisiológicas que le corresponden, eran tenidas como esencialmente sucias y casi trágicas. Millones de argentinitos y argentinitas fueron llamados "chanchos" y duramente penados por hacerse encima



Crecimos...

Incorporamos conceptos como "Quien no asciende en su trabajo o no consigue el aumento, se deja tocar el c...". "A ese político le tocan el c..., no tiene carácter..." Nada más grave para un automovilista que ser chocado por su parte posterior: "Me la dieron de atrás". Nada más humillante o temido —¿quién no lo padeció alguna vez?— que el célebre "Que cara de c... tenés". Pero el c... siguió siendo lo prohibido aunque deseado e inconfesado. Y eso, por no entender, muchas veces nos hizo "estar como el c...". Pocos placeres mayores que el ver la pollera de una mujer levantada por el viento y mostrando un poco. Pocas mujeres salvadas de que en el colectivo, alguien les rozase

con insistencia o por casualidad las asentaderas. Pocos oficinistas ajenos a entrar en el chiste de manosearse el traste. ¡Qué raro muchachos! ¿Por qué no los genitales? Porque, locamente, soñado en las brumas de lo peor, lo que no se revela, para la luz diurna, el c... era bueno para ejercer el humor, para transformarlo en sinónimo de suerte, para cualquiera cosa menos una relación remota con lo erótico. Y muchísimo menos un objeto de placer.

En la medida del paso del tiempo, lo prohibido suele convertirse en dolorosa cuestión, y leyendas acompañantes justifican la represión de afuera y la autorrepresión. Esposas que miran como maricones a sus maridos cuando intentan una variante imprevista; amigos que se cuentan en el mayor secreto pero también como la mayor hazaña: "Se lo hice, me lo dio", círculos ya vastos de gente en los que en estos días el tema se ha convertido en una obsesión: "Dicen que Marlon Brando le pone manteca y...", o "sí, pero él también le pide, haciéndole cortar las uñas primero..."

En la pareja humana, sin embargo, el tema c... es más viejo que andar a pie y aún que Blackie. El marqués de Sade, Francisco de Quevedo y Villégas, Bocaccio, Bundsen,

Freud, Oskar Blotta (hijo), muchos más, hablan del "problema" de la analidad, a veces con feroz manifestación libertaria, a veces con poesía, a veces con precisión científica, a veces con humor. Justo es, a pesar de esto, decir que la mayoría de los argentinos, pese al despertar que se registra en el aire, consideran aberrante y contra natura todo lo que se empariente con el erotismo no convencional entre hombre y mujer. Probablemente por eso, nada haya perturbado más a los argentinos medios en los días pasados que el estreno de la película "Ultimo tango en París". Y, no hace demasiado, tuvieron éxito notable los films "Mimí metalúrgico" y "Decamerón". En ambos, hay escenas clave que visualizan abundantes nalgas femeninas en directa relación con aventuras amorosas. Un antecedente no lejano fue "El silencio", obra de Bergman que se asomaba, a través de una ya legendaria secuencia en el palco de un teatro, a los abismos del cariño trasero. Exitos fundados, en buena medida, en la represión.

Colitas frescas

El c..., como palabra, no sólo se encuentra en el diccionario, desde luego. Plena, abundantemente incorporado al lenguaje de todos, trepa a refranes, cánticos, consignas. El auge del juego del Prode, que sacó de pobres a unos cuantos e hizo soñar con un mundo mejor a muchos, aguzó el resentimiento de la parte perdida de la población: que cada vez que alguien gana muchos millones, el coro innumerable solloza: ¡Qué c...!

Fue posible oír en las últimas semanas la palabrita cabalgando sobre regocijantes canciones anónimas, políticas o deportivas: "A los gorilas no hay nada mejor que romperles el c... con todo mi amor"; "A los paraguay (partido Argentina-Paraguay), no hay nada mejor..." "Duro, duro, duro, a la segunda vuelta se la meten en el c...", y montones de alusiones semejantes referidas a enemigos, yanquis, Boca, River. Salvo excepciones, la tradición de los cánticos populares no alude —por las du-



ilustró: Cascioli

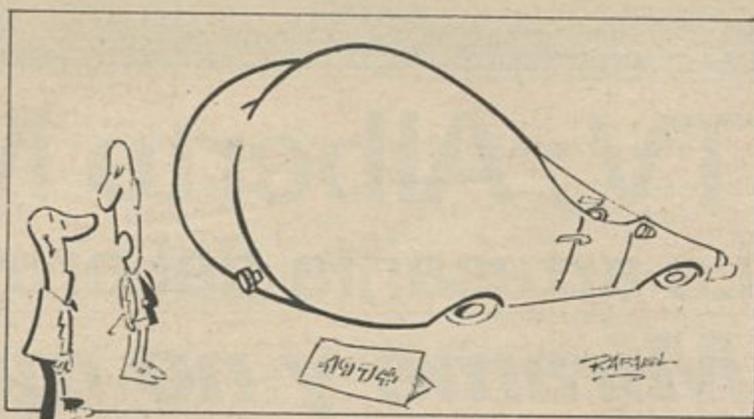
Marlon Brando de perfil y de atrás

das?— a la genitalidad. Al mismo tiempo, se nota que es la única manifestación que se refiere al c... con fruición y alegría y recibe las voces enfervorizadas, comunes y desprejuiciadas de hombres y mujeres.

Jardín

Notas como ésta, no deben perseguir la pretensión de descubrir y consignar todo acerca de un determinado fenómeno. Sirven, eso sí, para trabajar con olfato y coraje modestas interpretaciones de nuestro tiempo. Son despertares, pasos del sueño a la vigilia que se completan siempre con el aporte —a través de la adhesión o la discusión— de quienes las leen. También sirven seguramente para aventar en lo posible **toda forma de opresión.**

Empezamos a notar lo que aquí se cuenta a partir de las campañas para vender pantalones, ese bombardeo sorprendente de buenas colas, algunas de ellas, sin discusión,



Yo, particularmente, opino que, en eso del "poder del diseño", ya se está yendo demasiado lejos...

diez puntos. Siguió, por entrenamiento profesional, con la detección de canciones, comentarios, chistes, obsesiones. Y lo que le dio un alcance totalizador fue "Ultimo tango en París" y el magnetismo de la escena explosiva traducido en éxito de taquilla que amenaza destrozarse todo record. ¿Qué escena explosiva? Aquélla en la cual Marlon Brando da vuelta a María Schneider y patapufete. ¿Por qué el interés

del público que agota entradas y produce bодоques de tránsito todos los días en Suipacha y Corrientes? 1) Porque ha trascendido que en esa película se hace visible una escena de amor que habitualmente pertenece a lo que todo el mundo fantasea y pocos consiguen. 2) El deseo, manifiesto o no, de que en las relaciones entre hembra y macho de nuestra especie haya cada vez menos limitaciones. 3) La

sospecha de que los caminos para encontrar el placer son muchos, y que el ser humano tiene derecho a usar las cosas como mejor le acomoden, decidiendo eso la propia pareja y no una moral enmohecida. Con enorme curiosidad, la vergüenza fue vencida en todos los frentes que abre la represión, convirtiendo a secuencias menores dentro del film en el alimento de un suceso comercial sin precedentes.

El episodio se registra en una Argentina que —sería estúpido dudarlo— se abre a sus mejores vientos, a un destino grande y justo. Todos habrán de contribuir a que eso sea posible, porque otra actitud sería antipatriótica, absurda. Eso promoverá un contexto mejor y la construcción de un fin común. Será coherente con este propósito que, al mismo tiempo, nazca una profunda, verdadera libertad interior, y que cada uno, íntimamente, se resuelva a asumir el derecho de hacer de su c... un jardín.

el testigo silencioso



acondicionadores

EMEGE

avellaneda 1333 tel. 66-5044



escribe: Ricardo Parrotta

TV: Alberto Migré: La artesanía del erotismo *Mirame y no me toques*

Los héroes de los teleteatros de Alberto Migré —la muchachita y el muchachito— practican un extraño erotismo. Sienten, pero casi nunca lo materializan. Son los máximos cultores de la continencia. Raramente "van de frente". Se acercan, se acercan, pero nunca se tocan: pasan de largo. Se disculpan con absurdos principios morales que sólo les generan culpas y deseos aún mayores, que también van a

Hace algunos años le hice un reportaje a Alberto Migré, en su casa, y me llamaron bastante la atención algunos ositos de felpa diseminados sobre los sillones. Al irme, y después de pensar en sus declaraciones, imaginé que el libretista debía dormir abrazado a uno de esos ositos. Después, leí unas declaraciones de Migré en la revista Gente: *"Mucho de lo que sé del mundo me lo cuenta la gente. Es que yo no vivo la realidad. Y perdí la felicidad por no vivir la realidad. Alguna vez fui feliz con una mujer. Pero después quedé muerto"*.

Lo del osito y estos conceptos son, quizá, la mejor definición del contenido erótico de sus teleteatros. Lástima que nunca se animó a poner abiertamente esta filosofía en boca de sus personajes.

La cosa viene tapadita: Con su pinta de macho cabrío, y ojitos de porteño "que está de vuelta", Rolando Rivas suele recitar: *"¡Qué mala! Y... no podía ser de otra manera, siendo mujer. Todas las mujeres están cortadas por la misma tijera... ¡Es inútil!"*.

Tan tapadita viene la cosa que Migré le pide al tachero que vaya *"A la carga con una dosis de sexo y picardía"* para decir: *"El que se toma en serio a las mujeres termina loco ¿no?"* (Y... no. En último caso *terminará como Migré*). Es a partir de estos conceptos que Rolando puede jugar una escena como la siguiente, con una señora que está esperando ansiosamente que penetre en su lecho, y no precisamente para calentarle los pies:

ROLANDO: *Mirá Matilde... Vos sos la clase de tipa que piensa que un hombre es menos hombre cuando no hace esto ¿no? (Y LA TOMA CASI APRETANDOLA CONTRA EL).*

MATILDE: (SIMULA RESISTIRSE) *Che... (TEMBLOR) ¡Cómo te!... ¡Salí! (Y SE PARA. EL TAMBIEN SE PARA, CASI SIMULTANEO) ¡Después decís que te busco!*

ROLANDO: (SONRIE) *¡Santa, vos!*

MATILDE: *¿Qué te hice ahora?*

ROLANDO: *¡Vení aquí! (LA TOMA)*

MATILDE: (TEMBLOR) *Te juro que no lo puedo creer.*

ROLANDO: *Fijate qué fácil es...*

quedar tapaditos. Son como la expresión de cierto erotismo oficial, mojigato y evasivo, que sólo permite llegar "hasta allí", hasta donde está establecido, pero nunca ni un pasito más allá. Rastreando en una docena de libretos de Rolando Rivas Taxista, detectamos sabrosísimos diálogos —que transcribimos textualmente— junto a las no menos sabrosas acotaciones del autor.

(LA BESA APASIONADAMENTE. ELLA ENTRA EN UN CASI FRAGOR Y EL LA APARTA DE PRONTO, VIOLENTAMENTE)

¿Te das cuenta qué fácil?

MATILDE: *¿Y por qué no lo hiciste antes?*

ROLANDO: *Porque no me interesás, o porque me interesarías para algo que jamás haría... No por vos sino por el recuerdo de mi hermano ¡Me das lástima, Matilde! ¿Y sabés por qué? Porque ni siquiera es cierto que me querés. Estás encaprichada conmigo. Tenés antojo de mí.*

MATILDE: *¿Por qué no podemos intentar ver si puede pasar algo entre nosotros.?*

ROLANDO: *Porque el amor no*

es una hora Matilde. Son muchas horas. ¡Todas las horas!

• ¡¡¡CORRETE!!!

Machazo aguantador el Rolando, suele jugarse en una escenita como la que sigue, en la que dialoga con una pebeta con la que salió a "pasear" y que estuvo pidiéndole durante toda la noche, más que a los gritos, que sacara las manos del volante.

ROLANDO: *¡En cualquier momento de esta noche te pude dar un beso Laura! No sé qué fue. Si rabia, si deseo auténtico, si ganas de vengarme de la manera más injusta.*

LAURA: *Y lo...*

ROLANDO: (LE TOMA LA CARA



Rolando Rivas y Alberto Migré

Satiricón espectáculos

DE PRONTO) ¡Cuidado con lo que vas a decir mocosa! ¿Eh? Mucho cuidado. Yo a vos te quiero mucho ¿sabés? Te quiero bien, y lo que dije antes no es por imbécil... es por decente. (RESBALA ALGO LAS MANOS. LAS DEJA EN EL AIRE Y DE PRONTO DA CHIRLITO) ¿Entendió?

LAURA: (DICE QUE SI CON LA CABEZA CASI CON LAGRIMAS) ROLANDO: Bueno... si entendió mejor para usted. Siga sola. Despachito, y trate de verme lo menos posible ¿hum?

Y claro, no vaya a ser que le dé un beso y entonces deja de ser decente o, de repente, a la piba después no la quieren más para el matrimonio porque no es pura.

• La filosofía del "tocador"

Cuando Rolito se pone "sexualísimo" entra a hacer desquicios de corte erótico como el de la siguiente escena:

NATALIA PONE LA MANO Y SIN SABER POR QUE ROLANDO PONE LA SUYA SOBRE LA DE ELLA. VA MUSICA "QUIERO ENCONTRAR UN AMOR". ELLA INTENTA SACAR LA MANO. EL ENTRELAZA LOS DEDOS.

NATALIA: Está mal. ¿Por qué? ROLANDO: No se pregunta. Tuve ganas.

NATALIA: Bueno, ya está Dejáme ir.

ROLANDO: Esperá.

NATALIA: ¿Qué?

ROLANDO: Mirame.

NATALIA: Me mortificás.

ROLANDO: Mirame.

NATALIA: (LE CUESTA) ¿Así?

ROLANDO: (GRAVE) Sí.

NATALIA: (RETIRA LENTAMENTE LA MANO) ¿Qué ganaste?

ROLANDO: Nada... Pero te gustó. Por lo menos ahora sé de qué color tenés los ojos.

Son color: "buenos" (Y ESCAPA. ESTALLA INTRODUCCION TEMA "SI POR ESAS COSAS QUE TIENE LA VIDA". METIENDOSE EN EL TAXI) ¡Te llamo!

(MANEJANDO EL TAXI) Alguien que mira así no miente, no miente, no miente. Me quiere, me quiere de veras. No es que sea feliz. Dios me perdone... pero ¡me gusta!

Y se las pica como el Enmascarado Justiciero "¡Aiiiooooo Silver!"

Peró ¡por favor!

ces se las arreglan solitos, como en estas escenas:

ESTALLA TEMA MUSICAL "SI POR ESAS COSAS QUE TIENE LA VIDA". NATALIA TIENE EL AURICULAR DEL TELEFONO EN EL OIDO. LA CANCION BAJA ALGO.

ROLANDO: ¡Hola!

NATALIA: (TAPA EL AURICULAR) Perdón, Rolando. Perdoname que no te pueda contestar cuánto te quiero y que, a pesar de eso, me vaya sin decirte ¡adiós!

LA CANCION GOLPEA. CORTE A PRIMER PLANO DE ROLANDO.

ROLANDO: (RONCO, SECO) ¡Hoooolaaaa! (RUGE)

CORTE A NATALIA. CUELGA. LA CANCION CRECE. LLANTO DEBIL. PLANO DE ROLANDO. PLANO DE NATALIA HASTA EL FUERTE ORQUESTAL. CORTE COMERCIAL N° 5.

Por su parte también Rolandito suele aguantárselas piola

ROLANDO: (EN LA CAMA, BAJO, RARO) Quiero ser feliz, quiero ser feliz, quiero ser feliz. (GRABADO) Estoy roto y no me puedo dormir. (TEMBLANDO) No me puedo dormirrrr (SUSPIRA CON ANGSTIA) Quiero vivir. Quiero querer, quiero volver a sentir cosas y no encuentro qué (CASI LLANTO) No encuentro qué (CASI LLANTO CONVULSO) ¡No encuentro quéééééé!

Teniendo en cuenta que está en la cama, solito, nosotros podríamos aconsejarlo, pero mejor dejémoslo así.

• Dios los cría y ellos ¿se juntan?

Una joyita de acercamiento, clinche y ¡break! es ésta:

ELLA SE LEVANTA. LO MIRA ARROBADA UN MOMENTO. EL LA MIRA DESVIANDO LA MIRADA.

ROLANDO: (GRAVE, CALIDO) ¿Puedo decirte algo?

NATALIA: (PREVENIDA) Si...

ROLANDO: ¿Te diste cuenta que clima bárbaro se formó así, entre los dos? y... ¿viste? Así como si... qué sé yo, fuésemos muy compinches ¿no? No me atreví a decir la palabra. Compinches, no. ¡Marido y mujer!

(ESTALLA FRASE MUSICAL "QUIERO TENER UN AMOR" ELLA LO MIRA FIJAMENTE) Quise decir que todo era sencillo. Intimo, lindo. Que... me gustaría... comer todas las noches así. ¿Está mal?

NATALIA: (GRAVE) ¡Sí!

Comer dijo... ¿no? ¡Comer!

• Muñequito mío.

A veces las cosas se confunden. Cuando a Rolando le vienen los mimos, se pone a hablar como un nenito. Pero no como un nenito tipo Jaimito, sino como Paquito, un pibe bastante pajarón que suele atenuar la cosa cada vez que se pone espesa y hasta en lugar de decir "sí" ronronea "chi".

Y los ositos de felpa, aquellos que Migré tenía (y debe aún tener en los sillones del living de su casa), aparecen en el argumento (hay también un elefantito de paño que se llama Natalona) como depositarios de los juegos eróticos. De esa manera, cada vez que la muchachita tiene ganas de acariciar o de encajarle un beso al muchachito agarra y lo entra a acariciar al elefante o le pasa los labios (húmedos, eso sí) a la felpa del osito.

• El otro amor.

Claro que las cosas se confunden más cuando Rolando dialoga con Cortito, su demasiado íntimo amigo, con el que comparte la pieza. Cortito le cocina al Rolando y hasta lo mira con ojos tiernísimos, porque resulta que el

Corto está de lo más arrobado con el Rolo, cosa que se nota clarito en diálogos como éste:

ROLANDO: Saqué un programa.

(Quiere decir que se levantó una mina)

CORTITO: No te la contés, Rolo..

ROLANDO: Me saqué un programa...

CORTITO: Y... ¡¡¡ Con tu pinta Rolo!!!

También suele llenarlo de piropos y reproches:

ROLANDO: ¿Qué me mirás?

¿Tengo monos en la cara?

CORTITO: Tené la cara que más se quisieran muchos, especialmente yo. ¡La pinta loca tené Rolo!

ROLANDO: ¡Corto!

CORTITO: ¿Qué precisás?

ROLANDO: Tengo un nuevo amigo.

CORTITO: ¿Más preferido que yo?

(ROLANDO LE VA A PEGAR. EL SE AGACHA ALGO) Y no pegués. Podría ser que en este tiempo me hubieran desbancado...

No hay nada que hacer... La gente es injusta a veces. ¡Y pensar que algunos lectores nos escriben diciendo que somos de lo más puerquitos!

R.P.

EPIDEMIAS DE LA TV: El Olmedismo

Hace tres años, Alberto Olmedo accedió a la cúpula de la popularidad interpretando un personaje sin nombre que había inventado y que el público se encargó de bautizar "Rupeta". Olmedo había creado un tipo capaz de producir un fenómeno hasta entonces totalmente ausente de la televisión argentina. Había creado un código de expresión: el olmedismo. Gestos mínimos, frases truncadas, palabras que no querían decir nada y lo decían todo, crearon un modo de comunicación velozmente imitado por actores como Ernesto Bianco, Mabel Manzotti, Orlando Marconi, Susana Brunetti, o José De Zer; por cameramen, escenógrafos o tiracables y por amplios sectores del público. Todos hablaban y gesticulaban como Olmedo. Aún hoy, ese código es usado, pésimamente en algunos casos, y en general sin la frescura de ese "rico tipo" que es Olmedo. El Olmedismo tiene sus causas y aquí las rastreamos.

Cada cómico tiene su "yeite". El "gancho" con el que trata de atrapar la aceptación del público. Pepe Biondi lanzó cuatro o cinco frases onomatopéyicas y puso cara de estúpido cada vez que pudo pensando que el público es infradotado. No se olvidó de recurrir a las cachetadas y a unos

versitos que ni en la primaria enseñaban peores.

José Marrone, usa como telón de cierre de sus monólogos híbridos y de doble intención, un "Cheeeeeee" de chabacana prosapia.

Tato Bores articula su rebusque alrededor de la gracia que pueda

El olmedismo...

tener la **velocidad** creciente con que recita (sin ninguna espontaneidad) sus discursos sobre la actualidad política.

Carlos Balá también arribó a la conclusión de que desentonando un "Eeeeeaaaaa pe-pe" podía hacer reír.

Biondi, Marrone, Bores o Balá gozan o gozaron de audiencias tan elevadas como las que consigue Olmedo. Pero, a ninguno de ellos **nadie les imita más que los "tics", las más groseras maneras de comunicarse. Ninguno de ellos inventó nada nuevo.**

En cambio Olmedo **se animó a todo** (por lo menos a todo lo que tácitamente, no estaba permitido en televisión).

Y como se animó a todo, rompió con todo. Desordenadamente, y en una forma insolentemente abrupta comenzó por destruir el mayor tabú: **desmitificó el medio y lo criticó.** Logró integrar ingredientes que estuvieron siempre —o casi— ausentes de las pantallas: **la sorpresa, la informalidad, la frescura, el desparpajo y una pequeña dosis de simpática agresividad.** El A B C de la televisión dice que jamás un actor, mientras actúa, debe mirar la cámara. El se animó a interpretar un personaje que constantemente dialoga con la cámara, (con el espectador, en resumen).

Pero no se limitó a cambiar la forma. Se adentró en los conceptos básicos de lo que se puede y de lo que no se debe. **Entonces dijo lo que no se podía y hasta lo que no se debía.**

La TV trata siempre de guardar la aureola de fantasía e irrealidad que la enmarca, y conservar bien tapadito ese mundillo lejos de los ojos del espectador.

Olmedo entonces, **se largó a mostrar la parte oculta:** un decorado roto, un florero reparado, un sillón desflechado, un cameraman desaliñado, los cartones que los actores cuelgan en los decorados para leer sus parlamentos.

También se animó a decir que el smoking impecable de un actor era alquilado y deshabió los arreglos que una actriz hacía a su vestido para que en sucesivas exhibiciones pareciera otro modelito.

Se tiró con todo a la pileta y llegó a presentar a sus compañeros enunciando sus defectos (reales) y no las supuestas virtudes como hacía todo el mundo. Llegó también a interrumpir una escena que jugaban otros acto-



Ilustró: Izquierdo Brown

res y en la que él no tenía nada que ver, para hacer una acotación desopilante o para hacer notar que lo que se estaba actuando era francamente deplorable.

Para contar lo incontable reemplazó lo burdo por lo picaro.

Actuó el otro yo del público que se daba cuenta que el programa salía al aire sin ensayos, que había mil fallas, que en realidad era mucho mejor ponerse a leer que soportar tantas gansadas. Lanzó al aire la consigna "¡No toque botón!" para impedir que el espectador cambiara de canal, pero simultáneamente le sugería que se fuera nomás a otro canal porque allá estaban emitiendo una película maravillosa.

El público lo agradeció y Olmedo arrasó.

¿Cómo logró este fenómeno? Quizá este cómico jamás se planteó profundamente cómo se consigue la tan vapuleada y buscada comunicación con el público. Y no se lo planteó porque él **se desnudó enteramente ante las cámaras.** Se expresó a través de todos los gestos que fluían desordenadamente y a medida que "funcionaba", a medida que su organismo iba lanzando su expresión. **Stanislavsky hubiera hecho mirar atentamente a sus discípulos las piroetas de**

Olmedo para que entendieran qué es "organicidad", qué significa "funcionar" interpretando un personaje.

Lo que Olmedo hace tiene "verdad", y Olmedo tiene "ángel": la fórmula perfecta: no podía fallar.

Hace un tiempo, Olmedo le dijo a Carlos Ulanovsky en un reportaje: "Un gesto que sirva para sugerir, basta. No necesito decir malas palabras, lo grueso no es de verdad cómico. Todo hay que darlo apenas, con gestos chiquititos, casi imperceptibles". También hubiese aplaudido Stanislavsky esta declaración. Sin embargo **Olmedo es autodidacta.** Jamás tomó una clase de técnica teatral o interpretación, él es así y así se da. Con toda la **humildad** y con todo el **juego** que debe tener una actuación.

Deslumbró y despertó una ola de **admiradores-imitadores.**

Quien circula por un canal de televisión suele encontrar una innumerable cantidad de **cameramen, sonidistas, iluminadores, escenógrafos o tiracables** que gesticulan como Olmedo, que **hablan** y "cargan" como él. Porque el código que inventó este actor rosarino les viene como anillo al dedo para economizar palabras, para decir

apenas con una insinuación todo un concepto.

Pero quien utiliza este modo cae en la **aberración** del mismo. **Olmedo es todo frescura.** Quien lo imita suele poner sus componentes de "porteño piola", de "tipo que está de vuelta y se las sabe todas y una más". Comunicarse a través del olmedismo, dentro de un estudio de TV es "estar en la cosa" es tener acceso a ese **mundito para pocos** en el que los **sobreentendidos son excluyentes.** Allí está Olmedo, **pero bastardeado.**

Casi lo mismo le pasa a los actores que optaron por imitarlo, quizás llevados por esa arrasante personalidad o quizá inconscientemente apoyados en ese molde que les hace más fácil la expresión.

Ernesto Biancho, que paradójicamente es el actor preferido de Olmedo, es a la vez su mayor imitador. Bianco parece haber olvidado sus propios recursos empleando todos los de Olmedo. **Mabel Manzotti** es la distribuidora femenina de esa técnica.

Hasta **Jorge Porcel**, otro de los cómicos "con personalidad" suele encanarse en el "modo de Olmedo".

Orlando Marconi, siempre que quiere hacerse el gracioso recurre al olmedismo y hasta el periodista **Pedro Marbán** es una machietta viva del intérprete que también popularizó al antológico personaje General González. Otros que usan y abusan de este código de expresión son **Eddie Pequenino, Susana Brunetti, Gogó Andreu, Dorys del Valle y José de Zer, Almada y Sueyro** (las Tres Marias del firmamento televisivo local).

Ya desde **El Capitán Piluso** este actor con cierto aire discepoleano, tiraba las puntas del cable de la comunicación con sus espontáneas travesuras y una rebeldía sana e imitable.

Ya desde **Joe Bazzooka**, ese detective que satirizaba genialmente a **Micke Hammer**, que nunca descubría nada, siempre resultaba apaleado y terminaba sus aventuras llamando por teléfono a la "mamá" para pedirle que echara los fideos a la olla que ya iba para allá.

Piluso y Bazzooka fueron los mejores personajes destinados a los niños que se vieron hasta hoy. Y los niños los aceptaron incondicional y fanáticamente. Recién después que los niños, tuvieron acceso a ellos los mayores. Quizá porque de comunicación y espontaneidad los pibes saben un rato largo.

CRITICÓN

"ANDREA": Argentina. Dirección: Carlos Rinaldi (el hijo de Leonor Rinaldi). Libro: Ulyses Petit de Murat (ni remotamente emparentado con el Ulyses de Joyce). Música: Tito Ribero. Elenco: Andrea del Boca, Angel Magaña y su hija María Julieta, Raúl Aubel, Mario Passano y uno que otro más. Estrenada el 4 de octubre.

Andrea del Boca es una especie de Luis Sandrini con rulitos rubios y ojos celestes. Esta niñita sabe hacer reír y sabe hacer llorar. Donde actúa, siempre le ponen a mano una madre (viva o muerta) para derramar algunas lágrimas, como le hacían a Luisito. Es inocente y pura y consigue siempre, siempre, que triunfe el bien, igualito que los personajes de Sandrini.

Los que explotan a esta diminuta figura se dieron cuenta de eso y la tratan como a un verdadero y veterano "monstruo sagrado" (han llegado a bautizarla **La Shirley Temple argentina**), pero ya se les está yendo bastante la mano.

En televisión, por ejemplo, y gracias al programa **Papá Corazón**, Andreita intentó suicidarse varias veces; logró dialogar con el fantasma de su madre muerta, que se le aparece por las noches para contarle mentiras y hacerla mentir, y se deslizó entre delirios y alucinaciones como Perico por su jaula. Todo esto no sería demasiado peligroso si una enorme cantidad de la audiencia no estuviese compuesta por niños que intentan imitarla.

Al llevar a la niña prodigio al cine se partió, más o menos de los mismos esquemas.

En la película, Andrea vive en la provincia sureña de Santa Cruz con su abuelo (Magaña) un rico estanciero que se hizo cargo de ella cuando murió su madre (trágicamente desaparecida en el mar).

El padre de Andrea (Aubel) afectado por esa muerte, se fue durante varios años, a viajar por el mundo para madurar su trauma.

A la nena le dijeron que su mamá está en el fondo del mar (que es como el cielo porque hay estrellas y todo) y que allí la está esperando.

La chiquita sueña con su madre y está obsesionada por conocer el mar (que nunca le han dejado ver como para que alimente las más terribles fantasías).

Como es de esperar, al promediar la película, el padre de Andrea regresa, y se la quiere llevar con

él porque no le gusta que la nena viva en medio del viento y diciendo que sabe sobre "la parición de las ovejas", cosa que a este padre bastante retardado le parece una barbaridad.

Cuando la nena se entera que la quieren alejar de su abuelo escapa escondida en un camión hacia el mar y allí se zambulle tratando de encontrar a su mamá (otro intento de suicidio como en la TV).

Lógicamente es salvada y el padre comprende entonces que estuvo equivocado y se queda a vivir en la Patagonia junto a su hija aunque el viento local lo pudra y le guste mucho más pasearse por Europa. Fin. Y el público, aquí también compuesto en un cincuenta por ciento por pibes, aplaude.

Para escribir este guión, el anciano Murat transitó la literatura con el mismo ripio gris y chato que adorna los caminos del paisaje patagónico donde ubicó la acción.

Pero además de producir daños síquicos, don Ulyses hizo su jueguito político "rematando", "de taquito", conceptos y falsedades.

Para el escritor, la Patagonia es solamente un paisaje totalmente

despojada de la presencia del hombre que trabaja ese suelo.

Los pocos laburantes que aparecen, tienen saludable apariencia y se preocupan por los intereses de los opulentos estancieros para los que trabajan catorce horas por día.

Al final de la película Murat hace sobreimprimir un cartel que dice: "Gracias, Santa Cruz, por ser argentina" como para ratificar, una vez más, un nacionalismo mal entendido y a la vez mal enseñado.

"Hay que tener fe en esta tierra. A veces nos quita, pero siempre da más" recitan los estancieros poderosos. Claro que siempre les da más... más ganancias!

"Esta es una tierra para hombres y mujeres de verdad" exclama otro hacendado al abrigo de su casa confortabilísima en la que abunda de todo.

¡Qué piola! Así cualquiera es hombre o mujer de verdad. "Esto también es Argentina" agrega. Y claro que también es Argentina, pero se olvidan de mostrar la otra parte.

Para disfrazar todo esto la mitad de la película tiene apariencia de Manual de Geografía de Quinto Grado o de folleto de la Dirección Nacional de Turismo, con algunos datos pintorescos y muchos paisajes en colores, que hacen enmudecer al que mira y, a lo mejor, también los deja sordos.

Por eso es fácil ver, en medio de una escena de "hondo contenido dramático", a cualquier personaje salir preguntando sin transiciones: "¿Y ese cerro cuánto mide?" Inquietud que es satisfecha por cualquier otro personaje

con tono de maestra "de las de antes" para luego continuar, también sin transiciones, con la suspendida escena de "hondo contenido dramático".

Gracias a tanta preocupación por instruir al espectador, éste se puede desasnar y saber por fin que un glaciar "mide más que un edificio de veinte pisos", que un capón es un "cordero que no puede tener corderitos", que los hielos eternos "tiene 30 siglos, o más" y que la lana de una oveja puede llegar a pesar más de 4 kilos.

Durante las dos verborricas horas de proyección hay que aguantar, además: 1) que el abuelo no le quiera dar un beso a su nieta porque "antes tengo que ganármelo con una buena jornada de trabajo"; 2) que el mismo personaje, para aclarar que está preocupado recite: "No lo hubiera permitido de no mediar una grave circunstancia que me tiene sin dormir"; 3) que se quiera demostrar que los chicos del campo saben más que los de la ciudad de las cosas del campo; 4) que una estanciera se quede extasiada mirando el paisaje y diga: "La voz eterna de Dios está pasando y los vientos rojos se marchitan en el cielo" (sic); 5) que se produzca un diálogo como éste:

Aubel: La nieve es como dormir entre sábanas mojadas

Magaña: No puedo imaginarme esa sensación. Yo siempre dormí en sábanas secas.

Aubel: Dormir en sábanas mojadas fue uno de los tratamientos que me aplicaron; 6) que cuando la nena le habla al abuelo de la muerte, éste le diga: "No tenés de qué preocuparte. Yo me iré primero para esperarte allá".

Como si todo esto fuera poco, encima hay que soportar la música de Tito Ribero que es uno de los sostenedores de esa tesis que asegura que en el cine argentino la música no debe ser entretenida y sí solemne, grandiosa (en relación al paisaje) y triste aunque haya sol y color por todas partes.

Y yo ya estoy bastante podrido de tener que soportar estos bordidos nacionales. Si Blotta me sigue mandando a verlos yo agarro y me voy a la Patagonia que es una tierra para "hombres de verdad". Con un poco de suerte, a lo mejor hasta termino consiguiendo un trabajo de estanciero y todo.



ilustró: Izquierdo Brown

super satiricón

de diciembre

La revista que empieza donde las demás terminan.

EDICION ESPECIAL

**NO SE LO PIERDA.
AUQUE SEA LO ULTIMO QUE HAGA
EN SU VIDA.**

Lo importante no consistirá en: la cantidad de páginas extras, la abundancia de material, chorreante de hermosos colores, ni la presentación general de la edición, sino en **LO QUE DECIMOS Y COMO LO DECIMOS** (Ud. ya nos conoce), lo demás es puro y frívolo lujo!

Este es un pequeñísimo adelanto:

VAYAN AL INFIERNO!:

En nuestra sección espectáculos, condenamos a los artistas más "diablillos" a sufrir penosos castigos por sus mediocres y tristes actuaciones. Hay muchos que llorarán y pedirán perdón, como gatos apiojados rabiosos.

EL MARQUES DE SADE:

Nuestro perverso y sensual personaje, transitando una historia plagada de fetichismos y oscuros placeres: La víctima de este próximo capítulo es una pobre gitana.



SUPER SATIRICON DE DICIEMBRE.

El umbral
del paroxismo periodístico.

Apúrese a conseguirla, se la van a morfar. El mundo está lleno de personas que siempre llegan últimos.

LA JOYITA DEL NUMERO:

Almanaque SEXO-GRAFICO 1974, fotito, mucha fotito, lo mejorcito de las bealdades del subdesarrollo. Será para tenerlo colgado toda una vida! Y un manantial de sorpresas que las irá descubriendo en su justa medida y armoniosamente,
SI LA COMPRA.

¡ HISTORICO!

Los doce primeros
números de

satiricón

espléndidamente
encuadernados.



Si llegó a SATIRICON demasiado tarde...

Si por algún motivo se perdió un número...

*Si su canillita no pudo reservarle el N° 6,
por ejemplo.*

*Si los compró todos pero los prestó,
o el nene los destruyó,*

o la muchacha los usó para otros menesteres...

... ¡no es tarde!

Ahora usted puede tener la colección completa de SATIRICON, sólida y elegantemente encuadernada en un ofrecimiento absolutamente excepcional.



¡ EXTRA!

**SU VOLUMEN DE SATIRICON
CON DEDICATORIA PERSONAL
FIRMADA POR TODO EL STAFF
DE LA REVISTA.**

**¡ ACTUE HOY MISMO... LA EDICION ES
DE SOLAMENTE 300 COLECCIONES!**

Sres.

**EDITORES ASOCIADOS/
SATIRICON**

Viamonte 759 PB
Buenos Aires.

*Favor de remitirme de inmediato, la colección **completa**
encuadernada, de SATIRICON (Números 1 a 12 inclusive)*

Nombre y Apellido

Dirección

Localidad

Provincia

País

Acompaña cheque/giro por pesos 180.- c/Banco

N°

Relax

☆ por JAIME PONIACHIK ☆

Todos los juegos el juego

"...El hombre ha sido hecho para ser un juguete de Dios, y esto es lo mejor en él. Por esto tiene que vivir la vida de esta manera, jugando los más bellos juegos..."

De mala ley

El lector puede apreciar en el grabado siete monedas de un peso. Entre ellas hay una falsa. ¿Cuál?



Galerinto

Armado de lápiz, el lector debe trazar una línea continua uniendo 30 de los 100 números que conforman el galerinto.

La línea puede comenzar y finalizar donde Ud. lo prefiera, pero no debe entrecruzarse. Tampoco podrá pasar la línea dos veces sobre un mismo punto.

Los únicos desplazamientos permitidos serán horizontales

Tiro aritmético

¿Cuál es el menor número de dardos que habrá que lanzar sobre el blanco para alcanzar un score de 100 puntos exactos?



y verticales. Cualquier otro avance (diagonal, curvo, filigranado, etc.) será considerado como herejía punible de descalificación e inmediata incineración.

Cada ruta que se traza tiene un valor: la suma de todos los números sobre los cuales pasa la línea.

El lector que nos haga llegar la ruta de score máximo se hará merecedor de un juego del marqués.

30	70	32	68	32	69	34	73	29	79
71	28	71	24	76	24	80	27	79	28
26	69	26	68	27	74	34	72	36	76
74	25	75	29	65	35	70	41	65	21
29	67	23	77	34	72	19	79	27	70
74	27	74	28	70	20	71	21	76	15
17	78	10	86	16	68	17	73	13	79
72	22	73	27	73	23	77	20	81	18
19	76	16	75	12	73	18	85	10	87
76	15	88	11	74	10	69	13	89	10

★ Nasrudin y los burreros

"Cuando Alá me reclame el alma, elija cada uno su mejor caballo y emprendan una carrera. El potro que llegue segundo a la meta dará a su dueño toda mi fortuna."

En tales términos habló el sultán Iznar Abdala a sus dos jóvenes hijos. Y esto ocurría durante el año 237, en la rica ciudad de Esmirna.

Una década ha pasado.

Esmirna ya no es la que fue. Por donde se extendía el liso asfalto corren hoy sinuosas y empedradas callejas; aquellas sabrosas jóvenes de antaño dieron origen a las cansinas y flácidas ancianas actuales. Esta es la ciudad que encuentra Nasrudin en su visita.

Un tendero, esmirriado y abúlico, pita de su narguile. A él se dirige el Mulá para inquirirle por las razones que trajeron esta ruina.

—Por una cabeza de un noble potrillo...— canturrea el tendero con desgano.

El Mulá Nasrudin pide una respuesta más específica. Entonces el tendero explica, cuenta de la muerte del sultán Iznar Abdala, del modo extraño en que los hijos disputan por la herencia.

—Y como cada uno desea llegar segundo —termina el tendero—, ahí los tiene aún, frenados en la pista, engordando a sus monturas. Y como todo el pueblo hizo sus apuestas, y la carrera no llega a su fin, nadie tiene dinero. Este sultán resultó ser un auténtico drama-turgo (¡pero Alá es el mejor!).

Nasrudin, alma de burrero, se dirige de inmediato al hipódromo. Allí susurra algunas palabras a los oídos de los hijos del sultán.

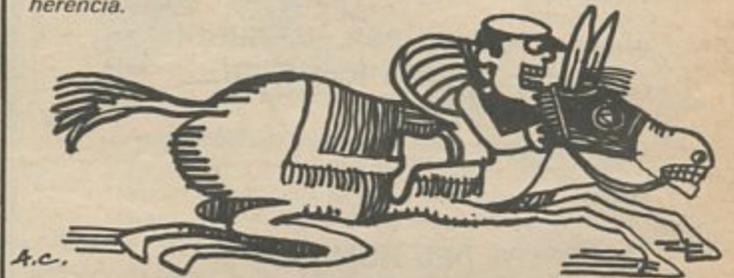
La situación se altera bruscamente: los jinetes apuran el trote, fustigan a sus pingos, galopan ansiosos en pos de la meta.

Las tribunas gritan enfervorizadas al ver que la competencia ya culmina.

Es entonces cuando todos los habitantes de Esmirna vuelcan la mirada hacia el Mulá Nasrudin, y entonan con unción:

—Borra la tristeza... calma la amargura...

¿Qué pudo haberles dicho el Mulá a los hijos del Sultán para apurar la carrera?



Los juegos del marqués

Para bunsenios, derviches, heurísticos, inventivos, lúdicos, negaentrópicos todos, la empresa LUDENS acaba de lanzar a la venta LOS JUEGOS DEL MARQUÉS.



Por gentileza del Marqués, todo relaxista ganador llevará, de ahora en más, uno de estos juegos como premio. Asimismo, para librarnos de viejas culpas, relax dará un juego a los ganadores de números anteriores que no hubiesen recibido aún el pago por su lúdica tarea. Recordamos nuestra relaxión y domicilio de premio: Viamonte 759 PB.

SOLUCIONES

De mala ley: es la moneda que muestra a la "dama" mirando hacia "Argentina", cuando lo correcto es que apunte la vista hacia "república".

Tiro aritmético: dos dardos sobre 16 y cuatro sobre 17. En total: seis dardos alcanzan el score de 100.

Nasrudin y los burreros

El Mulá propuso a los hijos del sultán que permutaran de caballo, para montar así cada uno el caballo del otro. Esto animaría a los jinetes a llegar primeros a la meta, dejando segundo a su propio caballo.

LECTORES

Entre todas las industriosas respuestas enviadas por los insignes bunsenios, únicamente cuatro pueden anotarse como "soluciones impecables". Los culpables: Héctor Sergio Grischnun (Lanús Oeste)

Juan C. Giménez de Paz (San Antonio de Padua)

Martín G. Deira (Capital)

Carlos R. Chao (Capital)

Hay, pues, premio del marqués para cada uno de ellos.

Señal de ajuste: va dirigida a todos aquellos que incurrieron en algún desliz. El más común: afirmar fieramente que B conocía sólo 4 idiomas, cuando también le cabía la posibilidad de conocer el italiano. Lo impecable era asignarle al delegado B, cuatro o cinco idiomas.

La señal de ajuste corre también para la relajación: como lo escalpearon muchos lectores, cometimos un error en la solución al problema del lord.

Nota bene. En el número anterior la falta de espacio dejó afuera a los premiados del relax de agosto. Ellos fueron, tras arduo sorteo: Héctor R. Suiffet y José A. Abdala (Capital).



PIOLAS & PIOLADAS

(EMPRESARIALES)

Nosotros también chupamos las medias, pero sólo a lo que vale la pena.

LOS DIBUJANTES SE MUEVEN

Cinco dibujantes, gauchitos, argentinos, se mandaron flor de exposición: Los piolas: Garaycochea, Brascò, Lino Palacio, Bróccoli y Amengual, colgaron sus cuadros (¡qué chiste!) en galería Gradiva, la primer quincena de octubre. Éxito total, fueron tres personas.

Si los humoristas siguen este ejemplo, el dibujante Argentino se irá para arribaaaaaaaaa.



FLOR DE CHANCHERÍO.

Hubo abochinchamiento y apretujones, mescolanzas y reencuentros. Federales y unitarios depusieron por unos días sus posturas y participaron conjuntamente de las **Primeras Jornadas de Publicidad y Promoción** que **Philco Ford** realizó semanas atrás en los aledaños del Monumento a la Bandera que, como se sabe, discurre desde las orillas de Rosario. Representantes del interior y la Capital plantearon un panorama de los niveles de venta y se propusieron perfeccionamientos a nivel de conocimiento del producto, estrategia de comunicación y perfil del mercado. Simultáneamente se realizaron seminarios de **Venta, Marketing y Promoción** y la empresa presentó un stand de adhesión en **Conforama '73**, una muestra que se llevó a cabo en la Sociedad Rural. Así se basan planes de expansión ¡qué caray!.

¿QUÉ MORFI? ¿CICLAMATO?

Quimera concretada, ahora basta con estirar el dedito hasta el teléfono, discar el **49-2792** y hacer el pedido. Un nuevo

servicio para que gente muy importante, y usted también, puedan almorzar sin perder tiempo en la misma oficina, acaba de ser puesto en acción por "La mesa redonda", que queda en Corrientes 2025, 5º "A". El menú cuesta 7,50 nacionales de los nuevos y varía todos los días, para no defraudar a los entusiastas. La entrega se hace a la hora solicitada y la recepción puede hacerse desde las 6 de la tarde del día anterior. Las empresas que no sean boliches rasposos pero que no tengan comedor, pueden planificar el almuerzo común de los empleados sin tener gastos de instalación ni excesivas pérdidas de tiempo. Taylorismo aparte, parece que el servicio se jacta de la excelente calidad de sus platos. Será cuestión de hincarle el diente.

AIRIÑOS DA MINHA TERRA

En 1 y 1/2 H.P. (horse power, malpensados) las opciones son frío o frío y calor. Trabajan con 3.900 Kilofrig/h, tienen pantallas direccionales y pueden ser graduados. Pero los acondicionadores de aire **Emegé**, también vienen en la variante 1 H.P. de 3.000 Kilofrig/h, de menor tamaño y destinado a ambientes más reducidos. Todos son singularmente silenciosos porque cuentan con un circuito de aire antisonoro basado en una cámara de circulación que libera el flujo de aire sin interferencias. Tampoco anda goteando por ahí porque a estos su mamá les enseñó a pedir y también porque mediante un complejo helicoidal atomiza la humedad del aire aspirado. De pinta son bien pasables y la terminación es bastante prolijita. A ver si te deciden estos argumentos, y después no andás por todas partes diciendo que lo que mata es la humedad".

QUE EL VIVALDI, QUE EL CHOPIN.

Además de ser una palabra cursi irredenta, "melómano" es la síntesis de un estado de fidelidad y búsqueda constatada de gratificación, por vía auditiva. Los cientos de seres que padecen este vicio en Buenos

Aires, están bastante aliviados porque las semanas anteriores un cargamento de buena música hizo su entrada a puerto. Y **Ken Brown** tuvo su responsabilidad en el asunto, porque gracias a un convenio que firmó con la **Sociedad de Conciertos de Buenos Aires**, hizo posible un hecho excepcional: la presentación en la sala del cine Metro de excelencias como el pianista **Arthur Moreira Lima**, **Henri Honegger** y los **Solistas de Ginebra**, el flautista **Aurele Nicolet** con el **Ensamble Musical de Buenos Aires** dirigido por **Pedro Calderón**, **I Solisti Veneti** y el **Ensamble Musical Andrée Colson**. Loas a quien hizo venir la música a esta parte.

GUITA QUE VA Y VIENE

Aquí no interviene el toque coquetón de **Nelly Reynal**, pero la cosa sí tiene que ver con **Austral**, **Líneas Aéreas**. Las ventajas del transporte aéreo de cargas decidió a utilizar los aviones de la empresa para la exportación a Uruguay de motores y máquinas para la industria de la alimentación. El cargamento, compuesto por 6 enormes aparatos que pesaban en su totalidad **3.500 kilogramos** y cuya cifra de facturación, significó a los empresarios de la carne de la "vecina orilla" que las compraron, una erogación de **13.649 dólares**, abre una nueva ruta en el plano de las exportaciones industriales. La cobertura programada por **P.I.A.S.A.** y la empresa aérea, significa por un lado rescate de divisas y por el otro ampliación de un mercado que hasta hace muy poco era encarado con demasiada timidez. Que conste en actas.



El último cola de perro

ABEL SANTA CRUZ

Empecemos con algunas citas que pertenecen al adorable Abel, extraídas de diversos reportajes:

"El público de televisión, público doméstico y no patológico, aprueba la verdad de todos los días"

"Soy alegre por vocación, adoro el buen sentido de la gente sana y limpia, creo en la imprescindible necesidad del regocijo y me pudren los incomunicados".

"Que le exijan profundidad al obrero que cava un pozo y no a mí".

"Creo que no tengo derecho a complicar la vida de los que siguen mis programas".

Esta antigua máquina de convertir la vida en estu-
pidez deformantes y narcotizantes a través de la TV, la radio, el cine y el teatro, inició su implacable labor allá por el año 1947 en radio El Mundo. De su cámara séptica interior surgieron gemas como **La familia hoy duerme en casa**; ¡Qué vida esta, Señor!; ¡Qué familia!; **Cándido Pérez**, señoras y, ya en este tiempo, **Carmita**, **Me llaman Gorrión**, **Malevo** y **Papá Corazón**. Armado de una moral hipócrita y de un sólido oficio, Santa Cruz levanta día a día su monumento a la intrascendencia mientras, estafador, no vacila en copiarse a sí mismo, aunque la jerga farandulera suele acoplar a su nombre el adjetivo "prolífico".

Todo esto es viejo y sabido a estas alturas. Pero Abel está siempre dispuesto a promover el es-

tupor: no hace mucho, un grupo de psicólogos de Santa Fé —luego refrendado por la Asociación de Psicólogos de Buenos Aires— avisó que sus entretenimientos no son tan inofensivos como parecen. Concretamente, al referirse a **Papá Corazón** afirmaron que "fomenta la mentira, exagera el pensamiento terrorífico", promueve el autismo —extrema incomunicación, enfermedad grave—, encubre los engaños y enseña a faltar a la verdad, favorece la produc-

ción de alucinaciones en los niños, alimenta e incentiva la relación edípica y genera fantasías suicidas".

Todo eso les hace Santa Cruz, el bueno, a los niños del país.

Es hora de preguntarse: a esta costurerita que no se cansa de hilvanar moralina, mala intención, irrealidad disfrazada de realismo, distracción imbecilizante ¿cuándo le llegará el momento de dar el mal paso? Y conste, claro, que en esto no hay nada personal.



Ilustración: Izquierdo Brown



ESTAMOS
PODRIDOS DE...

- no conseguir jamás entradas para ver "El último tango en París"
- que los periodistas siempre estén escribiendo un imaginario libro.
- las mujeres que usan capelina.
- las mujeres de pelo no muy limpio, con bolso tejido y que tocan la flauta dulce.
- los que ponen "k" en las palabras que llevan "c", para denominar negocios. Ejemplo: "Chiko's".
- que la gente diga que no queremos a nadie, sin advertir que "Satiricón" es una canción de amor.
- que te pregunten si te analizás.
- los avisos de "Drean" con los mellizos.
- los casamientos televisados.
- la gente perversa que únicamente promueve sentimientos de culpa en los demás.
- que no haya departamentos en alquiler.
- tener miedo.
- que nos obliguen a "amar" a nuestros seres queridos sólo en las fechas que interesan a la publicidad: Día de la Madre, etc...



Oliviero Toscani

Triunfa la PRESENCIA CORLOK



su confort cambia



Observó bien el ambiente?

CORLOK Color. Lila Alpino y Naranja Ardiente definen la nueva tendencia en decoración: una caja de colores, con muebles y tapicería blancos. Una habitación adolescente totalmente original. Dos colores CORLOK alternados en rayas y alfombra de lana rústica?

Naranja Ardiente y colcha de piel blanca? Accesorios novedosos y todo el color a las paredes. En decoración triunfa la Presencia CORLOK. Colorido y funcionalidad. Resistencia y belleza. La clave: creatividad y buen gusto. Triunfa la Presencia CORLOK.

Boiserie CORLOK / CORLOK Color / ranurado / sin ranurar. Consulte a su distribuidor.

Es un producto de calidad



FIPLASTO S.A.C.I.

Maipú 942 - Piso 23
Tel. 31-9566/9 - 31-9501/8 - Bs. As.