

Hortensia

Martín Greco

La revista *Hortensia* apareció en Córdoba en agosto de 1971. Fue creada y dirigida por Alberto Cognigni, acompañado por Sara Catán. Surgió con una escasa expectativa de sobrevivencia y la moderada propuesta de reproducir “Algo del humor de Córdoba”. Incluso el director, que firmaba como “El Irresponsable” y editorializaba cada número con una “Carta al que lee”, inició el primer número con una declaración de “propósitos indefinidos”: “La mayor virtud de los cordobeses, esa irrespetuosa afectividad; esas ganas de reírse de alguien y que se rían de él, apresuró este parto que se llama *Hortensia*. La legendaria Papa le presta su nombre a una revista con propósitos altamente indefinidos. Una publicación con vocación de ‘fayuta’, capaz de durar un solo número, no merece la confianza de nadie –ni siquiera la nuestra– pero hay algo que nos consuela: *ninguna revista sobrevivió demasiado tiempo en Córdoba*”.

Felizmente, el discreto pronóstico del lanzamiento se quedó corto ante el éxito obtenido: en poco tiempo la revista trascendió las fronteras de su provincia y se convirtió en un fenómeno nacional, con tiradas que alcanzaron los 100.000 ejemplares. Llegó a publicar 245 números en casi dos décadas de ininterrumpida perduración. Durante esos años sorteó limitaciones de toda clase, con un irónico lema: “Acá estoy para decir lo que se me antoja, ¿o no?”.

Catán falleció en 1982 y Cognigni en 1983, después de publicar el número 170. Entonces la revista quedó a cargo de un consejo de dirección encabezado por Roberto Di Palma y llegó al número 245 en 1989.

Fue *Hortensia* la que inició la renovación del humor argentino en la década de 1970. Al respecto, observó Siulnas (Oscar Vázquez Lucio) en su *Historia del humor gráfico y escrito en la Argentina* (Buenos Aires, Eudeba, 1987): “En cierto modo resulta simbólico que Córdoba salga a revitalizar el humor, ya que esta provincia había sido noticia dos años atrás con el *Cordobazo*... El origen del nombre de la revista habrá que buscarlo en un personaje real de Córdoba: *La Papa de Hortensia* se le llamaba a una vieja que vendía bulbos de hortensia en la

calle, y hacía chistes soeces sobre sí misma. De ahí la etiqueta junto al logotipo de la revista, donde se lee *La Papa*".

Hortensia recibió a lo largo del tiempo la colaboración de importantes humoristas, entre quienes podemos mencionar a Marcelo Amuchástegui (Don Quitilipe), Miguel Bravo Tedín, Julio Brüner, Julio Chamartín, Aldo Cuel, Geno Díaz, Juan Harczyk (Ian), Antonio Mongiello (Napoleón), Carlos "El Negro" Ortiz, Manuel Peirotti (Peiró), Hermenegildo Sábat, Luis Scafati (Fati), Roberto Ugarte y Cristina Wargon. Allí Fontanarrosa dio a conocer sus personajes Inodoro Pereyra y Boogie el Aceitoso, y Cristóbal Reynoso (Crist) publicó la historieta de humor absurdo "García y la máquina de hacer pájaros", que dio origen al nombre del grupo de Charly García. El propio Cognigni narró desde el primer número las historias de sus personajes más recordados: Negrazón y Chaveta, que reflejaron el humorismo y el habla popular de Córdoba.

En tal sentido, Mónica Miguel ("El discurso humorístico de *Hortensia* en la Córdoba de los '70", *Cuadernos de Investigación* nº 1, Eduvim, 2008) señala que "*Hortensia* fue un actor principal que, desde el humor, mostró a todo el país la emergencia de nuevas formas que la cultura popular de la ciudad iba adquiriendo a partir de los cambios en su configuración urbana."

Ciudad de Buenos Aires, octubre de 2020

Cómo citar

Greco, Martín, "Presentación de *Hortensia*", *Ahira. Archivo Histórico de Revistas Argentinas*, <https://ahira.com.ar/revistas/hortensia/>, Ciudad de Buenos Aires, octubre de 2020. ISSN 2618-3439