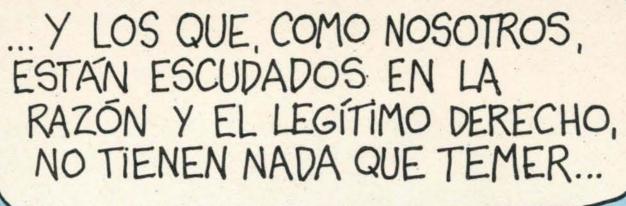
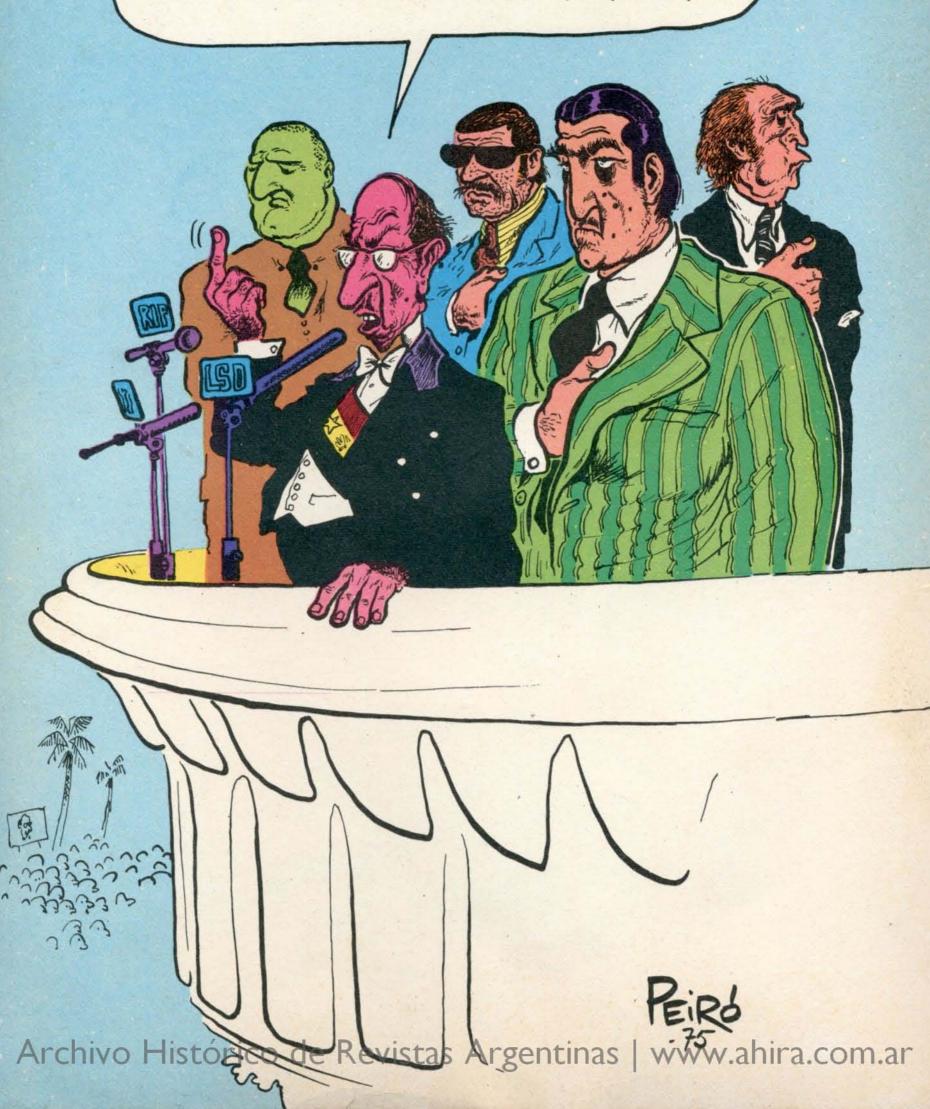
Libro de Político Son All Mor Político



FONTANARROSA / CRIST / GRONDONA WHITE / CEO / SANZOL / PANZERI / ALDO RIVERO / KALONDI / CEPEDA / TABARE / RAFAEL / ORTIZ / PEIRO / PEREZ D'ELIAS / ALICIA GALLOTTI / BALBI / DIEZ / VIUTI / RIVAS / TOMAS SANZ GUINZBURG / ABREVAYA / CASCIOLI /







Libro de Humor Político/Sumario

El proceso que vive la Revista es complejo. Una profunda crisis económico-política golpea, en estos momentos, a esta empresa que es de todos, sin sectarismos ideológicos ni distinción de credos. Una singular crisis que ha movilizado a los lectores a realizar diversas manifestaciones. Ante tal situación, visto y considerando las expresiones de la mayoría, los actuales responsables han considerado la necesidad de que la Publicación retome los carriles democráticos que, en paz y prosperidad, nos conducirán por fin a la Publicación Potencia que anhelamos todos. Para lograr esos postulados, quienes rigen los destinos de la empresa, han aceptado realizar algunos cambios en el gabinete creativo; que no lo era tanto, parece. Aquí se dan como en bolsa los nombres de los que trabajarán duro y desparejo para que el año 2.000 nos encuentre publicados y agotados.

Gracias Alicia Gàllotti: Presidente en ejercicio de sus plenos poderes ejecutivos. Su serenidad y templanza la acercan, ahora, a todas las Mujeres Políticas del país, provengan de donde provinieren.

José Andrés Cascioli (a) "Manos Brujas": Hipnótico dibujante de ojos glaucos cuya actual participación es difícil de determinar. Digamos que está en todo merced a sus mentados poderes sobrenaturales; excepción hecha del cuarto poder.

Jorge Italo Guinzburg: Primer delfín en la línea sucesoria, preside la cámara alta llevado por esas paradojas del destino. Sígalo.

Carlos Gustavo Abrevaya: Bienestar Social. Buen puesto para ganar imagen; especialmente él que tanto lo necesita. Claro que no todos lo logran... Tomás Raúl Sanz: As de los comunes. Se ha manejado bien en el Congreso.

Lástima que la inflación y algunas pinchaduras le crearon problemas con la cámara baja. Ahora no le entran los cambios.

Escribano Jorge Ernesto Rivas: Se ocupará de la defensa, suponemos que con un buen ataque.

Norma Nixon de Sanzol: Continúa en su tablero de trabajo. Es un grandisimo dibujante, pero demasiado temperamental, tirando a histérico.

Casildo Fontanarrosa: Secretario General de la Confederación General del Chiste. En Bunge vs. Born llevó la voz cantante, aprovechando que tenía linda voz.

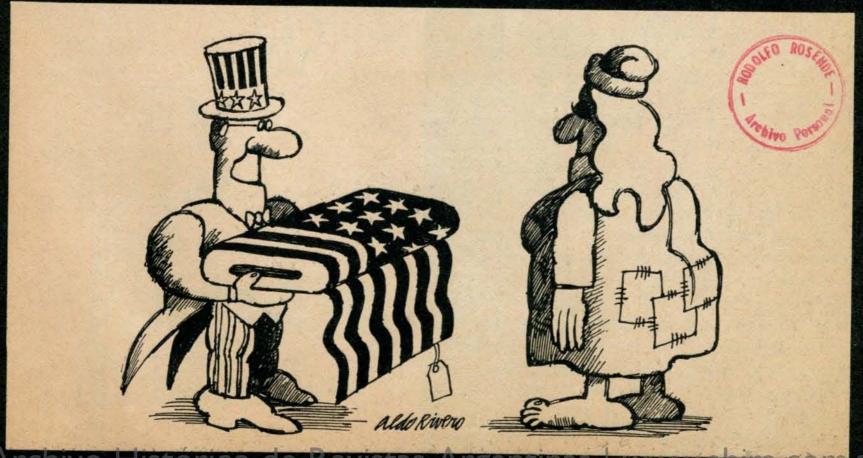
Adalberto Crist: Secretario de Prensa y Clarín. Cuando nadie quiso hablar, lo embalurdaron a él. Ahora no habla, pero se fija.

Alberto Juan Tabaré: Relaciones foráneas. Se tutea con Kissinger, pero Henry lo trata de usted. Recientemente fue a ver a Mao, pero no lo recibió porque estaba muy ocupado tomando el té.

Celestino Perez D'Elías: Ministro de ahorro. Congenia mucho con el de educación, don Oscar Cepeda, al que ha apodado "El Maestro con Cariño".

Otros nombres que, según versiones, accederían al equipo en cualquier momento, son: Adolfo Mario Panzeri, Coronel Aldo Rivero, Afrio Peiró, Ezequiel Ceo, Alvaro Grondona White, Leandro Enrique Ortiz, Héctor García Diez, Brigadier Kalondi, Comandante Martinez, Heriberto Viuti, y Rogelio Chereti.

A los que juraron y a los que no, le decimos la frase de fórmula: ¡Si así no lo hicieren... y buéh...!



Su excelencia el editorial

La política de la risa

En tiempos no tan pretéritos se solía decir que el humor político, la rama más castigada de esta forma de expresión, era el menos perdurable. En otras palabras se volvía viejo rápidamente. En otras palabras no era

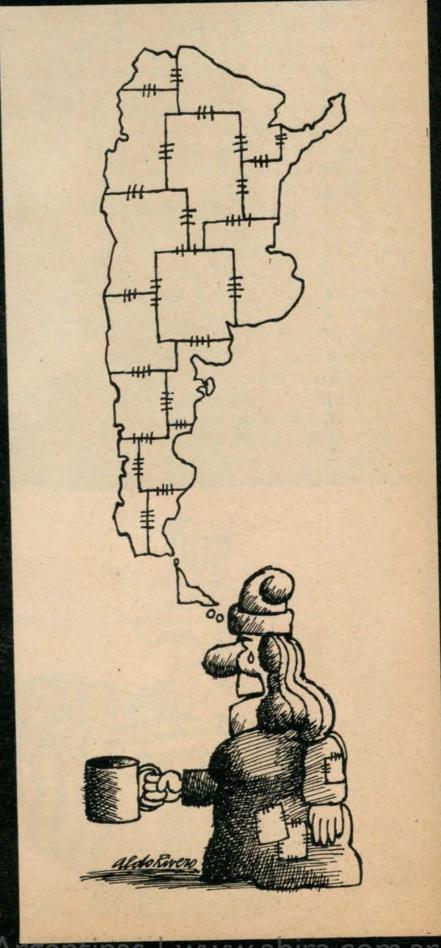
perdurable.

Hoy, en tiempos tan presentes, cuando los diarios pierden actualidad apenas salen a la venta, cuando cualquier emisora de radio que intente captar más de dos oyentes debe agregar a sus clásicos informativos, rotativos del aire o boletines sinteticos emitidos cada media hora, la noticia en cualquier momento, cuando los rumores casi siempre se confirman, cuando las primicias exclusivas uno ya las sabía hace rato, el humor político es la única forma de mantenerse actualizado o, al menos, no amargarse por no estarlo. Por otra parte, el chiste se recuerda siempre más que la noticia, gracias a esta facultad suya tan particular, hasta podría afirmarse, sin que se caiga la cara de vergüenza por ello, que el humor político lo es también histórico, y si no decimos historia, directamente, es porque sabemos que no a muchos les gusta que les vengan con historias. Sin embargo, nadie podrá negar que algunas figuras que pasarán a la inmortalidad lo harán como "El Peludo", como "Pocho", como "El Zorro", como "La Morsa", como "La Tortuga", como "La Mosca", como "El chino", como "El Chanchito", como "La Hormiga", como "El Bisonte", como "El Ornitorrinco" o como Puedan.

Yo sé, yo sé que algunos escépticos podrían no estar de acuerdo con lo expuesto -muy expuesto- hasta el momento; para ellos, para los mercenarios que se enrolan en el antihumor político sirva este ejemplo para hacerlos recapacitar: Quien más, quien menos, todos hemos escuchado alguna vez ya sea en la escuela, ya sea en la calle, ya sea en el café, ya sea en la oficina, ya sea en la fábrica, ya sea en la unidad básica, algún chiste que hacía alusión a un funcionario, pasado un tiempo, cuando ya no recordábamos el chiste y mucho menos al funcionario (R), nos habrá ocurrido que alguien nos cuente aquel viejo chiste, como nuevo y refiriéndose a otro funcionario recién recibido. No hace falta dar nombres pero, el ex intendente Rabanal -por citar un caso- heredó gran parte de los chistes que en su oportunidad se le hicieron a Aloe, y esos mismos chistes circulan Crivo Historico de Revistas Argentinas

libremente en estos momentos por todo el territorio nacional.

No es necesario dar muchas más explicaciones. Quizá, para redondear la idea, antes de tirarla, sería bueno aclarar que, aunque las posibilidades del humor político son infinitas y van tanto desde la caricatura hasta el chiste sobre situaciones pasando por muchas opciones más, no todo responde a esa vertiente; por ejemplo, correrle la silla a un presidente cuando se va a sentar no es humor político, es golpe de estado.



Argentinas | www.anira.com.ar



LA CALLE DENUNCIA. VIUTI NO.

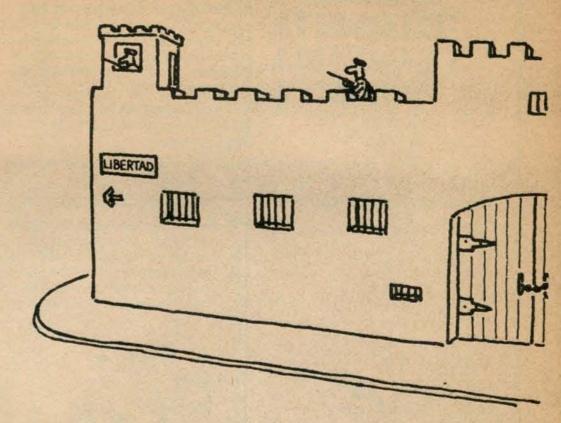


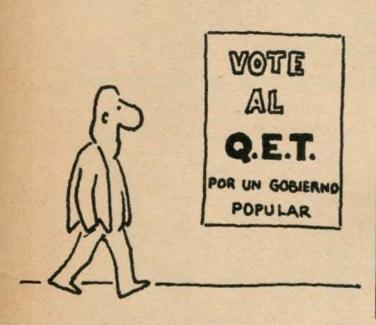
Por Viuti (El Acéfalo)

Nuestro agudo corresponsal en Casa de Herrero, Roberto de VIUTI, fue el encargado de recorrer, paso a paso, las callecitas de Bs.As. durante la última crisis de nervios que sufrió el país.

Con la lucidez que lo caracteriza, sutil, irónico, comprometido,

—luego cansado—
incomprensible, nos mandó su
informe desde su asilo en una
Embajada. Lo persiguen la
derecha, la izquierda, el centro,
los militares y los gremialistas.
¡Pobre López Viuti!...









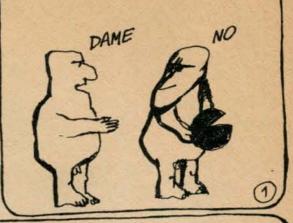
CURSO BASICO DE HISTORIA FILOSOFIA Y GIMNASIA POLITICA

Cuando, allá por el 2003, a usted le pregunten "¿Qué era la política, abuelo?", es posible que se vea en un aprieto. En parte, porque ya estará tan gagá que no podrá hilvanar dos frases seguidas, en parte porque ya no conseguirá acordarse de qué demonios era eso. Porque la política está entrando en el oscuro desván de los trastos obsoletos, junto con la Decencia, la Moral, la Biblia y los calefones.

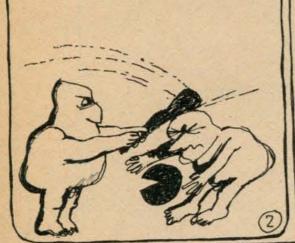
Por eso hemos ideado este curso, para refrescarle la memoria en ese lejano futuro.

por Kalondi Recórtelo y guárdelo en el desván.

Antes, hace mucho, mucho tiempo, había muy poca gente, y, por lo tanto, muy pocos problemas.



O, si los había, se resolvían muy

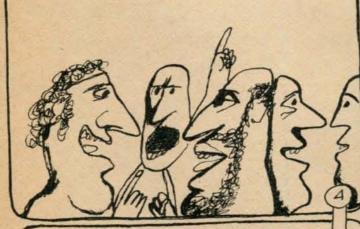


rápido.

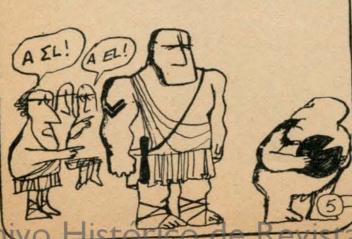
Pero, también hace mucho tiempo, pero no tan mucho mucho, la gente empezó a aparecer. Las razones por las que la gente empezó a aparecer fueron varias: no se había inventado el cine y a Malthus nadie le pasaba bola. También es cierto que muchos fueron apareciendo de puro curiosos, como usted mismo que cada vez que ve un grupito de gente amontonada, se acerca a ver qué pasa.



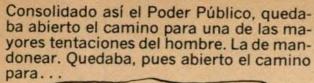
Toda esa gente, aficionada a hablar, a comentar, a meterse en lo que no le importa, necesitaba un lugar para estar junta. De ahí el origen de la Ciudad, o sea de la Polis.



O sea que, paradójicamente, la Polis viene a ser el origen de la Democracia.

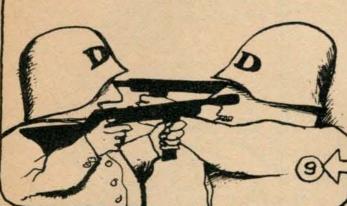






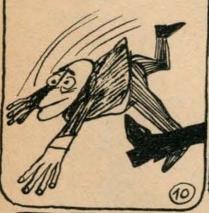


En realidad, toda la historia política de la Humanidad, esa búsqueda insaciable de los principios de orden y libertad, puede resumirse como el combate entre la Democracia y la Dictadura.





Esa lucha, que ha sido cruel y mucha, generó sus artes marciales. Lo que se dio en llamar el Ars Politica.



Arte sutil y delicado, la Política rechaza a los palurdos y a los bruscos. El lenguaje político está hecho de **nuances**: en la base del arte político está **el arte de negociar**.

USTED COMPRENDERA, Mª SMITH,
QUE PARA CONSEGUIR QUE MI
GOBIERNO FIRME ESE CONTRATO
YO TENDRE' CIERTOS...
...GASTOS



Y, como han repetido tantos políticos que se han mantenido agarrados del Poder con uñas y dientes:

La política es el arte de lo posible.



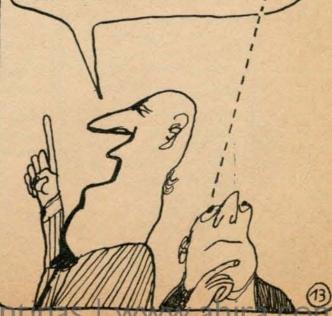
Hay quienes sostienen que la política es "el arte de leer entre líneas": afirmación discutible, ya que se sabe que los discursos políticos no son para ser leídos ni escuchados, sino para ser dichos.

ESTA ENORME RIQUEZA

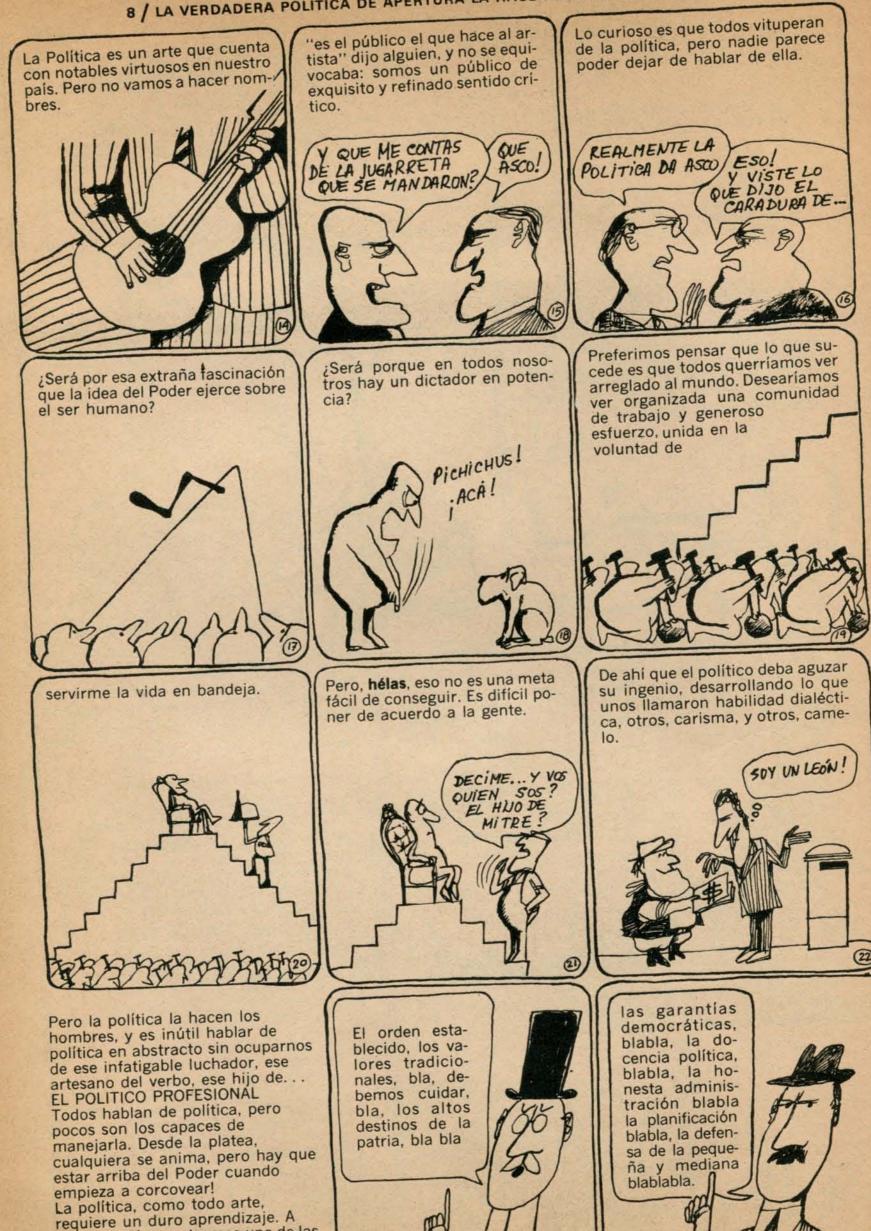
DEBE ESTAR AL ALCANCE DE TODOS, Y

SERÁ DE NUESTRO PARTIDO LA RESPONSABILIDAD DE ADMINISTRARLA CON JUSTICIA,

ICUESTE LO QUE CUESTE!



rchivo Historico de Revistas Argentinas I ww



continuación mostramos una de las primeras lecciones del Ciclo Básico: Mimesis, o el arte del camaleón.

Archivo Histórico de Rev



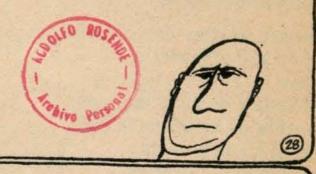


El asunto del profesionalismo nos trae a otra vieja cuestión, aún muy discutida: el político ¿es un trabajador?



En la medida en que todos somos artistas, todos tenemos un papel en el argumento. Y si el hombre es el artífice de su propio destino, debemos colegir de ello que además de ser actores de esta obra, somos quienes la escribimos. ¿Será por eso que es tan mala? Pero entremos de lleno en la cuestión fundamental: el compromiso político.

Mientras se gestaba la Revolución Francesa, la gente como yo se entretenía bailando la gavota. Cuando estalla la Revolución Rusa, la gente como yo leía a Proust. Sin hacer caso de lo que se murmuraba acerca de un tal Hitler, la gente como yo estudiaba a Heiddegger, y escuchaba, no sin sobresalto, a Richard Strauss.

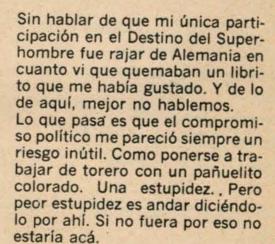


Cuando cayó Irigoyen, estábamos descubriendo a Walt Whitman. Cuando cayó Perón, a Walt Disney. Cuando cayó Frondizi, nos juntábamos para jugar al ajedrez. Cuando cayó Illia, leíamos a García Márquez. Cuando volvió Perón, dijimos "y buen. . . si insisten. . . " Y fuimos a ver "El último tango" a París. Por las dudas.



Es decir: no me he comprometido políticamente. Nunca. No arriesgué nada por la causa de los pueblos. Ustedes dirán lo que quieran, pero piensen antes que por áhi no tienen razón.

Porque en París, 1789, yo practicaba la gavota pero no afilaba la guillotina. Y está bien que no ayudé a defender el Soviet de Petrogrado, pero tampoco participé en las purgas stalinistas.



Hágame caso: no se comprometa políticamente, pero, además, no se lo diga a nadie.



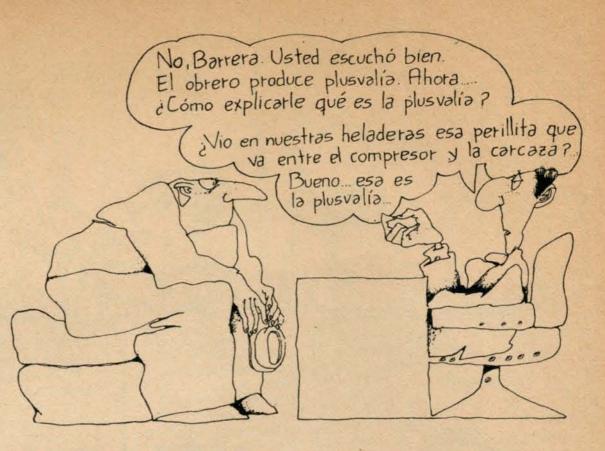
Política empresaria

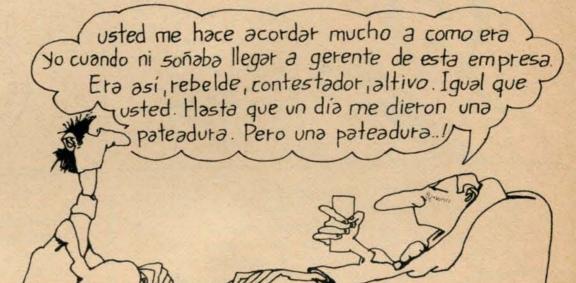
BUNGE Vs. BORN

Lucha Casildo Fontanarrosa (El Molinos Río de Rosario)

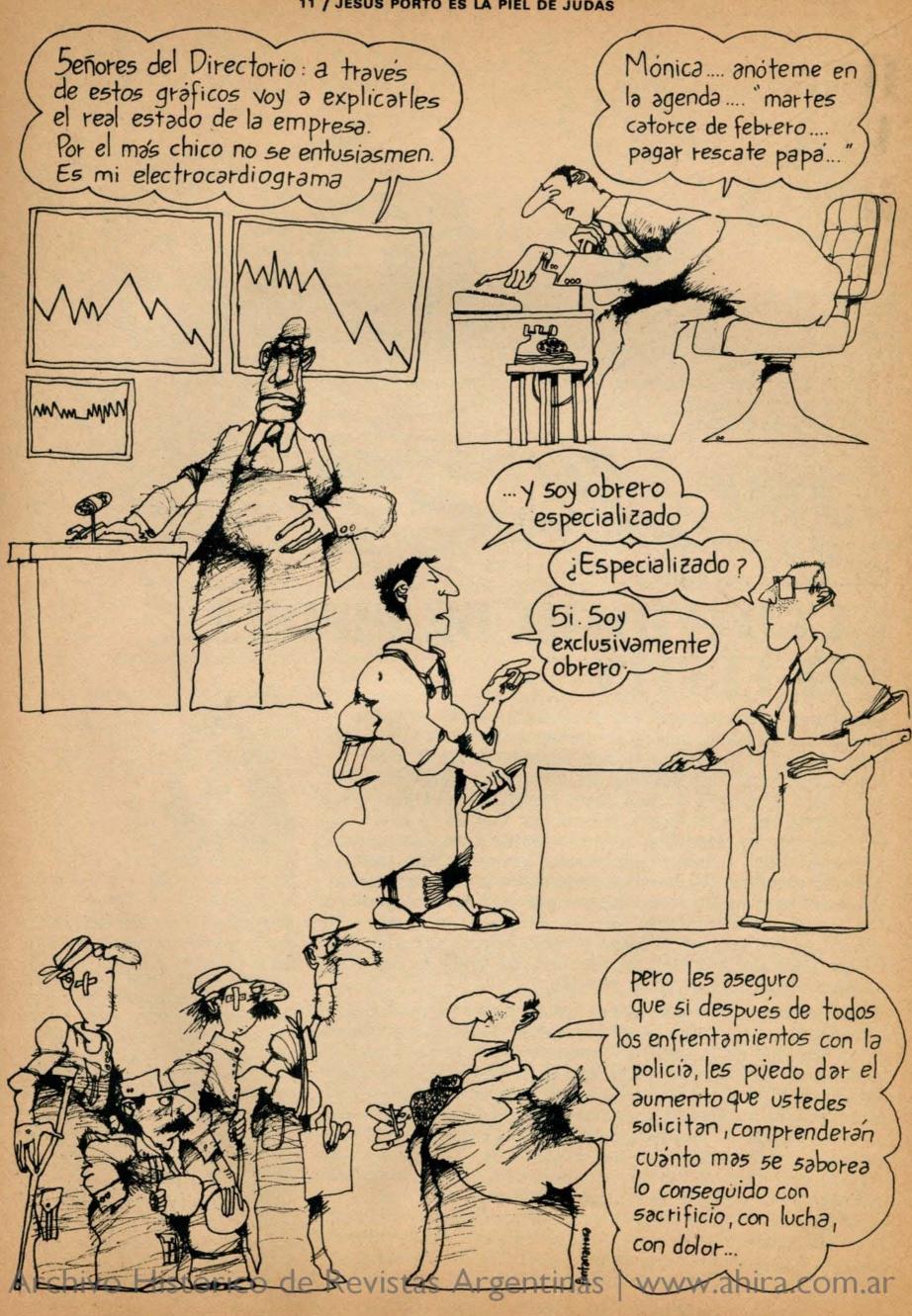


Siempre se dice que el país es una gran empresa, de allí podríamos deducir que una empresa es un pequeño país, y como tal se maneja: con un poder ejecutivo ejercido por el presidente de la firma, con un poder legislativo ejercido por el presidente de la firma y un poder judicial ejercido por el presidente de la firma. Eso es una tiranía —dirá usted-. Puede ser, vaya y dígaselo











LA CONVIDADA DE PIEDRA DELFESTIN

Senadoras de mostrador, parlamentarias de la bolsa de papas, las mujeres, con su irrupción activa en el "arte de gobernar a los pueblos", se han convertido en el más alucinante fenómeno político del siglo en la República Argentina. Mientras las nebulosas feministas graznan sobre la desigualdad de derechos femeninos, hay en el país intendentas, funcionarias, representantes ante organismos internacionales y hasta legisladoras que se pelean entre ellas. A caballito del hecho e impulsado por la angustiosa situación económico-social imperante y el que tengamos a una mujer por Presidente, las argentinas se aflojaron la cincha, se desbocaron el freno y como yeguas salvajes ante la aparición del padrillo, se abalanzaron sobre la realidad política dispuestas a tomar partido.

Bueno, no tanto. Que una cosa es hablar y otra jugarse. Salvo las walkirias "campera-look" que nutrieron manifestaciones en el "tiempo de la euforia" que nació con la caída del lanussismo, las argentinas se han dedicado y se dedican mucho más fervorosamente a erigir proyectos políticos de solución a los problemas nacionales a nivel de fiambrería que a la integración en comités, donde la cosa viene a ser más o menos lo mismo, sólo que más organizada. Y tal vez no se equivoquen, después de todo, al desarrollar cotidianamente su tarea de calentarle la cabeza al marido, plantean ideologías de eficacia incomparablemente más efectiva que la de todos los dirigentes políticos que alguna vez intentaron convencer a un semejante en esta tierra de paz, hecha para Ar clos hombres de buena voluntad. Pero no para las mujeres. dres, han llegado a un punto en es-



creación de ALICIA GALLOTTI

Pocas son las estrellas en la política. La más de las veces, si sus figuras se hacen públicas, resultan instrumentos, objetos de las ambiciones de los hombres (como María Julia Alsogaray aquí, María Eugenia Rojas Pinilla en Colombia, Pat Nixon en Estados Unidos). No siendo estrellas y teniendo no demasiado peso político (salvo sus votos) no parecen figuras importantes. Tanto, que rara vez un hombre habla de política con su mujer cuando planea cómo arreglaría él la catastrófica situación nacional que padece cada día. Y sin embargo ellas, las señoras, las hermanas, las vecinas, las tías, las compañeras de trabajo, las mata historia de la convivencia entre los sexos, que hablan tanto de política como del trabajo que les da educar a los hijos, la ropa que no tienen para ponerse o los defectos de los demás.

Claro, la excusa es el costo de la vida. Pero no hay que engañarse. Las mujeres hablan de muchas más cosas que del desabastecimiento. Y aún cuando se quejan (bueno, las mujeres siempre se quejan) lo hacen dándole al lamen-

to un matiz político.

Eso hace pensar que los partidos populistas se equivocan cuando buscan la concientización de clases. ¿Quién ha hecho más encándalo en los últimos tiempos que las mujeres quejándose del aumento de las tarifas en los ómnibus? ¿Quiénes sino ellas gritaban "Libertad, Libertad" a voz en cuello agarraditas del brazo, luciendo sus costosos tapados de nutria cuando la manifestación de la Unión Democrática? ¿Quiénes hacían relumbrar sus chevalliers de meñique haciendo la V de la victoria en setiembre de 1955? ¿Quiénes, paquetonas y orondas, se juntaron en número de treinta, para ir a defender a Rojas, un par de años atrás, cuando se comentó que lo habían amenzado?

Es que las mujeres no son ningunas sonsas. Pegadas como estampilla a la radio, escuchan informativos cada media hora, escuchan lo que habla el marido, el fiambrero, el carnicero, el vecino, el hijo de la del quinto, el nono, el hijo que estudia. Leer el diario, mucho no leen. De política internacional, salvo que haya ocurrido una tragedia en Borneo, ni se enteran. Pero con todo lo que oyen y las conclusiones que sacan ¿para qué necesitan más?

Las mujeres usan a la política. No puede decirse que tengan fines altruístas, como algunos cándidos. Osado sería imaginar que un objetivo solidario las impulsa. Más aventurado aún, suponerlas dotadas de una sensibilidad social masiva, como le ocurre a la mayoría de las personas. ¿Y entonces? Entonces la política es un espejo. Dedicadas por entero a mirarse a sí mismas, han descubierto que la ventura y desventura de una nación es un reflejo fiel de su mundo, su casa, su marido, sus hijos, su barrio, su ambiente.

Pues si una mujer vota y su partido pierde, siempre podrá decirle a la CONIVO HISTORICO DE

del bando opuesto: "¿Sí? Esperáte un tiempo nomás, esperáte que empiecen a robar y a hacer desastres y ya me la vas a contar. En cambio, si hubiéramos ganado nosotros, otro gallo cantaría". Si su partido gana, nunca faltará oportunidad de espetar un "Vos dirás lo que quieras pero si el pueblo lo eligió, por algo será".

Naturalmente, esto no quiere decir que las mujeres alguna vez vayan a estar conformes con su gobierno, ni aún cuando ellas mismas hayan contribuido a erigirlo. Expertas en la queja, veteranas en el sufrimiento, las mujeres son opositoras por naturaleza. Es bien sabido que, para cualquier mujer, en cualquier terreno, siempre, siempre, hay algo que anda mal.

Para llevar a cabo tanta apoteosis doctrinaria, las mujeres se valen de distintas opciones. Así es co-

... siempre conocen a "un muchacho" que les contó un rumor que no aparece en los diarios.

... siempre están enteradas de quién le mueve el piso a quién.

... siempre logran enterarse de quién es la amante de qué político. ... saben antes que nadie cuándo va a haber paro o golpe de estado.

... son las mejores aves agoreras para predecir desastres políticos. ... la elección de un candidato,

también depende de qué ropa viste y cuán educado puede llegar a ser en los reportajes.

... huelen en el aire las revoluciones, aunque, lógicamente, casi nunca se den.

... tienen impunidad para decir lo que piensan, gritan a voz en cuello y si alguien intenta silenciarlas aullan "a mí no me hace callar nadie".

... son hipersensibles para encontrar que el país está siempre a punto de caer bajo una tiranía.

Las mujeres, además, tienen sus propios planes para salvar al país. Aunque éste, claro, sea a esta altura un deporte nacional de los argentinos. Pero ellas, como nadie, tienen fórmulas concretas para resolver los problemas. Así:

Ante el desabastecimiento: "si revisaran uno por uno a los fabricantes, ya verían cómo se arregla el problema. Y nada de multas, un mes de cárcel por lo menos".

Ante la desocupación: "aquí no trabaja el que no quiere. Lo que pasa es que los negros son unos vagos. Plata que juntan, se compran el levistas Argentinas

un televisor y se gastan lo que les queda en vino".

Ante los conflictos de poder: "lo que pasa es que aquí, cada uno lleva agua para su molino. Si robaran un poco menos y se dedicaran un poco más a hacer lo que deben, ya veríamos como salimos adelante".

Ante la desnutrición: "en este país, nadie se muere de hambre. Con lo que aquí tiramos a la basura, cuatro países comerían, por lo menos cuatro".

Ante las estafas del Estado: ¡Y también! Un tiempito en la cárcel y listo el pollo. Lo que habría que hacer es fusilarlos. Ni más ni menos".

Ante los aumentos: "no tanta risa, no tanta risa, que el aumento lo vamos a tener que pagar. Vas a ver ahora todo vuelve a subir por las nubes".

Hijas dilectas de Rusa Luxemburgo, émulas de "La Pasionaria", las mujeres saben cómo hacerlo, aprenden el arte de la política sin saberlo desde el mismo momento en que llegan a un mundo que ya les ha dispuesto el lugar que ocuparán. ¿Qué dirigente puede comparar su estrategia a la de una mujer que quiere convencer a su marido para que haga lo que ella quiere de tal manera que él crea que está haciendo lo que él mismo quería hacer? ¿Qué ideólogo puede urdir planes operativos comparables al de una madre para castrar y controlar a sus hijos y encima lograr que ellos estén felices y contentos en su prisión?

Lo que ellas logran no lo ha logrado jamás partido alguno. Y es por eso que resulta estremecedor pensar que, salvo excepciones -peronismo, socialismo— las banderias políticas nacionales realmente no las han tenido en cuenta. Grave error. Si se tiene en cuenta el tesón, la au dacia, la persistencia, la obtinación, la perversidad, el doblez, la ironia, la voluntad que puede llegar a desplegar una mujer cuando algo se le pone en la cabeza y está dispuesta a obtenerlo ¿alguien pensó lo que podría pasar con millones y millones de hienas soltadas de su jaula, convenientemente adiestradas? ¡Otra que Las Malvinas tendríamos ya en casa! Ellas ya estarían planeando una invasión a la

Antártida para asegurarse de que contaremos con hielo gratis hasta el próximo milenio.

Alicia Gallotti

WWW.ahira.com.ar

Seleccionado de Selecciones:

INSTANTANEAS IMPERSONALES

por Crist (el hombre que Readers)



No están aquí las jocosas peripecias de Franklin Delano Roosevelt, ni los chistes sobre negros de Lincoln, ni las

agudas respuestas de Maquiavelo. No hay, tampoco, en estas paginillas de blanco papel, graciosas anécdotas correspondientes a la intimidad de los grandes hombres de la liberación americana, ni siquiera de los de la dependencia. ¿Quiénes son, entonces, estos personajes que Crist nos dibuja? ¿A quién alude la instantánea del monumento, qué memoria evoca y evacúa?. No sólo no lo sabemos; aunque lo supiéramos, no nos animaríamos a decirlo.









Ni olvido ni perdón

Anécdotas políticas

Por Miguel Angel Diez (Felicitado)

No sólo de proyectos y de leyes vive el Parlamento. En el fragor de las disputas interpartidarias, en los pasillos del Congreso, y, por qué no, también en sus toilettes, suele ocurrir más de una cosa graciosa. Aquí se ofrecen tres, precisamente, como prueba irrefutable de tamaña verdad.

La revolución del 90 fue derrotada en las calles. Pero su consecuencia inmediata fue el derrumbe del régimen político que había inaugurado Roca y que declinó con su sucesor y pariente Juárez Celman. Precisamente en

oportunidad de la renuncia de éste, se produce un singular episodio, donde juega un papel importante la Ley de Acefalía -hace pocos días derogada y reemplazada-. Como se recuerda, por renuncia del Presidente,

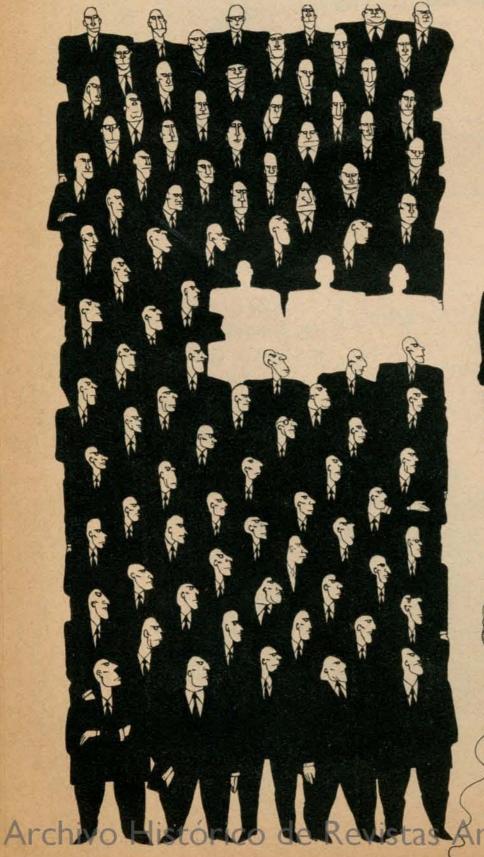
-siempre que no hubiera vicepresidente en ejerciciocorresponde asumir al presidente del Senado; y si el cargo está vacante al titular de la Cámara de Diputados; o en su defecto al Presidente de la Corte Suprema.

El vicepresidente era Carlos Pellegrini (fue realmente quien sofocó la sublevación de El Parque); el presidente del Senado era el "Zorro" Julio A. Roca; y el presidente de Diputados era lo que hoy llamaríamos un "playboy": Don Lucio Mansilla. Precisamente éste tuvo a su cargo la delicada tarea de reclamar la renuncia presidencial. Pero una vez efectivizada, la dimisión no llegaba al ámbito parlamentario donde se la esperaba con an-

siedad. Mansilla, cuando fue consultado, expresó que la renuncia era condicionada a las dimisiones previas de Pellegrini y de Roca. Es obvio que si ello ocurría el pintoresco Mansilla pasaba a ocupar el sillón de Rivadavia. Sin embargo ni Pellegrini ni Roca tragaron el anzuelo y un nuevo gestor enviado ante Juárez Celman retificó que no existía tal condicionamiento. Así se frustró una picardía realmente con un objetivo pretencioso.

Belisario Roldán -"Pico de oro"-, no solo era un excepcional orador, sino también un agudo polemista. En el viejo edificio del Congreso Nacional -donde hoy está el Banco Hipotecario- ocurrió este episodio en el curso de un debate. Todos los legisladores conocían la irritabilidad de un diputado del interior, que pasaba a vías de hecho en cuanto se mencionaba la revolución del. 90 donde había combatido desde el bando derrotado. Algunos miembros de la cámara habían sido desafiados a duelo por arriesgar algún juicio sobre el movimiento revolucionario. El día que nos ocupa, Belisario Roldán comenzó a hablar: "En el 90..." dijo. Expectación general y alerta en las galerías. El orador tras la pausa efectista, mira al sensible diputado que ya estaba envarado y afirma desafiante: "Sí, en el 90..." Nueva pausa mientras el aludido se apresta a ponerse de pie. Y un rápido desenlace. "En el 90 por ciento de los casos, Señor Presidente..." prosiguió el chusco hablando de otro tema.

También se cuenta esta otra de Belisario Roldán. En e curso de una aburrida se sión, se puso a conversar con otro diputado ubicado en una banca situada al fondo de recinto. El orador de turno que fundaba su sesudo pro yecto de comunicación sobr la apertura de un canal e una zona rural, se sintió fas tidiado por el incesante mui mullo. Airado exclamó "Quién rebuzna por ahí..." Sin vacilar replicó Roldán "Es el eco, señor diputado es el eco..."





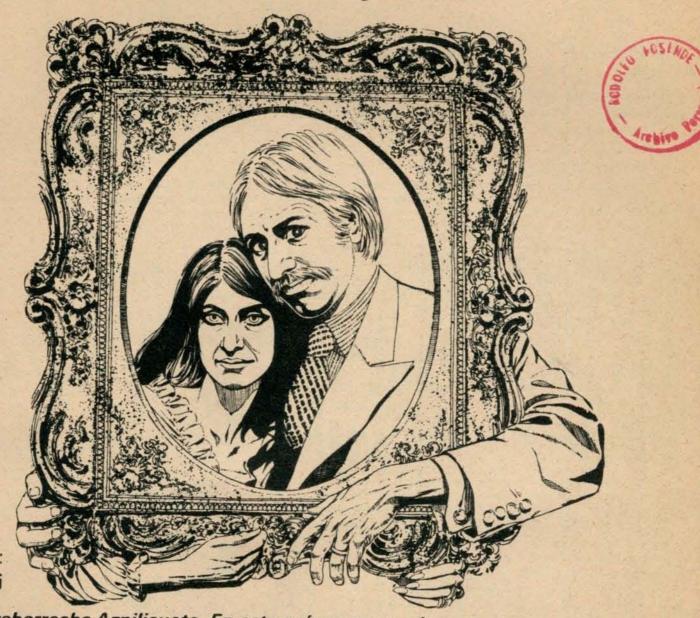
Rrodna

rgentinas | www.ahira.com.ar

El último caca

Patético en su elegancia, soberbio en su ridiculez, digno en su desoladora pobreza, el último caca se defiende con uñas (bien limpias) y dientes (tratados por el mejor ortodoncista) en medio de una sociedad que cada vez le da menos bolilla.

Ahora él también canta, melancólico y vencido: "Las penas son de nosotros, las vaquitas son del King's Ranch".



Dibujos: Jesús Balbi

"Soy Nicanor Arrabarreche Azpilicuota. En este país ya no queda gente como yo, que sepa hablar por el ángulo inferior izquierdo de la boca y con la voz impostada. Aquí son todos comunistas o peronistas o cachos o cursis. Es un espanto. Soy el último y me encuentro muy solo..."

"Mi familia desciende, naturalmente, de la nobleza española. El adelantado don Joaquín de Azpilicuota y Cojonera vino a civilizar estas tierras infieles allá por 1592. Hombre de singular coraje, cristiano inflamado por la Fe y fidelisimo súbdito de la Corona, entregó su vida a la gloria de Dios y de España..."



"La nuestra es una estirpe de próceres. Siempre hemos amado las armas, los caballos, las gestas patrióticas y las estancias. Grandes soldados, los Arrabarreche. Mi tatarabuelo, el Capitán Celestino Arrabarreche Picheuta, fue hombre del general Lavalle. Dicen que el general lo consideraba su mano derecha y que lo tenía a su lado en las batallas más morrocotudas y bestiales..."



17 / SI LOS DIRIGENTES NO MARCHAN A LA CABEZA DEL PUEBLO, MARCHARAN A LOS PREMIOS.

Pero el verdadero fundador de la moderna familia Arrabarreche Azpilicuota fue el famoso "Vasco": mi bisabuelo. Hacendado, hombre de campo, gauchisimo el tipo, poseía grandes extensiones de la Pampa Húmeda. Llevaba las riendas del campo con mano de hiècro y sabía cualquier cantidad de tambos y de rastrojos, de haciendas y de cosechas..."



"Pero no me gusta pavonearme con estas cosas. Los cacas siempre hemos sido gente moderna y a la sans façon. ¿Viste? En esta foto aparezco con toda mi familia. Me casé en el Socorro con Maria Dolores Terrero Pechemiel y empezamos a tener hijos, porque somos católicos, no como esos caches que no pasan de dos o tres nenitos cursis. No, viejo: nosotros tuvimos nueve en diez años..."



"Yo tenía mi despacho en el centro, pero por supuesto ibamos mucho al campo, sobre todo para hacer obra social entre la peonada. Los que hablan macanas de la explotación y qué se yo no conocen al hombre de campo. Había que ver los gauchitos, cómo nos adoraban! ¡Por mi mujer, Dolores, tenían una verdadera veneración!..."

"Lo recuerdo como si fuera hoy. El aluvión zoológico, los cabecitas negras lavándose las patas en la Plaza de Mayo. ¡Qué oprobio! Por supuesto, soportamos dignamente aquel desfile grotesco de gente pobre y sucia..."

.ÉSTOS SON LOS POBRES?



"Eran tiempos difíciles. Como buen tipo caca, supe renunciar a lujos inútiles y llevar una vida austera, casi espartana. En estas circunstancias pude comprobar la conmovedora fidelidad de la servidumbre..."

"¡Ah, cómo se ensañó la plebe con la gente bien! Hombres augustos y probos fueron desplazados de sus merecidas posiciones en la cúpula de la sociedad por seres guarangos y advenedizos. A mí, por ejemplo, me despojaron de los cargos públicos que habia desempeñado con ejemplar hidalguía. Envidiosos!..."



ARRABARRECHE METIO
LO RAJARON COMPANY
LO RAJARON CO

"A pesar de las infamias y guarangadas, mi hija Merceditas siempre fue una chica bien, por supuesto. Recuerdo cuando tomó la comunión, fue lindísimo..." "Merceditas era muy completa y moderna. Le gustaban las danzas y sobre todo esa cosa moderna de la expresión corporal. ¡Caprichos de chiquilina!..." Ahora está hecha una señorita. Yo, como todo tipo caca, soy muy abierto y comprendo las modas de ahora..."





Otro hijo que me enorgullece es Patricio. A los veinte años se sintió llamado desde lo alto. Tenía una vocación apostólica



También Pat cambió con los años. Era muy sensible a las nuevas ideas: supo navegar por las aguas procelosas de la modernidad sin perder su fisonomía de aristócrata criollo..."



'El que heredó la vocación ganadora fue Joaquincito, mi hijo menor. Pero en estos tiempos uno no puede quedarse encerrado en el país, así que lo mandé a Ho landa para que se especializara en la holandoargentina y el problema de la leche.



'Ahora me ha escrito Joaquincito diciendo que está en Amsterdam. Es un bocho el chiquilin: parece que le tira la química..



"Allá por el año sesenta comprendi que el campo no tenia futuro. La gente bien estaba en la miseria. Por suerte, consegui un socio macanudo y me lancé al mundo de la industria codo a codo con Jackie (Jacobo) Sibilinsky, un conde austro-húngaro que pisaba fuerte en la cosa textil...

ASÍ QUE QUEGUÉS SER GEGUENTE DE GUELACIONES PUBLICAS? ¿ESTÁS MISHIGENE VOS? ¡MIGÁ, VOS ME VAS A SEGVIG FENOMENO PAGA LA PUBLICIDAD!



Gracias a Jackie me embarqué en la industria del advertising. Es inútil: el señorio siempre triunfa, incluso en el mundo materialista y prosaico de los negocios urbanos.



'Como último representante de la raza caca, he sabido adecuarme al paso de los tiempos. Cambié mi piso en Libertador, demasiado caro, por un departamentito bohemio lleno de luz y aire puro...



Y en el setenta y tres me hice peronista, che, aunque parezca mentira. Pero eso si: con la ortodoxia y la verticalidad...



Archivo Historico de Revistas

MARCAS ANTICONVENCIONALES DE MOVIMIENTOS Y AGRUPACIONES SOCIOPOLITICAS

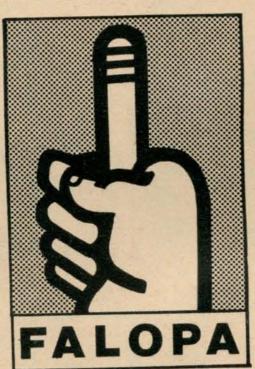
Entre la ausencia de líderes, la escasez de ideología y el total desabastecimiento de, por lo menos, una imagen democrática, los distintos grupos sociales -nacionales, internacionales o extranjeros- se debaten a los gritos en una de las peores crisis de la que los más ancianos políticos argentinos

tengan memoria.

La situación de ciertas agrupaciones pluripartidistas es para volverse mono (monopartidista), mientras se afirma por allí que algunas potencias (Argentina, no) le habrían perdido el respeto nada menos que a la O.N.U. Falta representatividad, falta identificación con los postulados básicos de los distintos movimientos. Por eso, para seguir bregando por una brega mejor, ofrecemos aquí otros símbolos, otras consignas, otras fórmulas, algo distinto por el amor de Dios...!!!



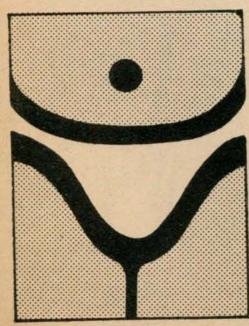
Movimiento Obrero Contra la Opresión



Frente Activo, Liberación Orden y Propiedad Ajena



Juventud Activista Pro-Integracionista

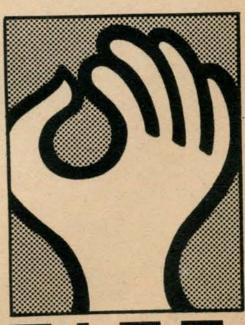


Centro Antiimperialista



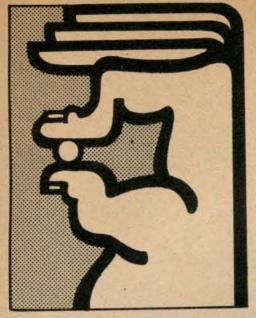
F. A.T.

Fundación de Acción,



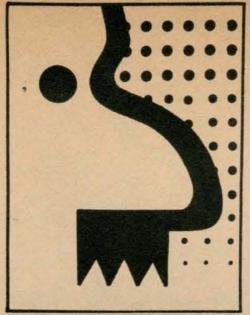
Federación Internacional www.anya.com

21 / NI OLVIDO NI PERDON: INFLACION.



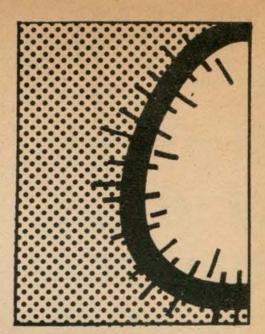
T.E.T.A.

Trasvasamiento Electoral Todas Adelante



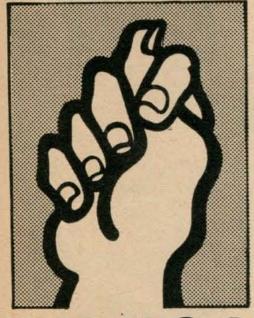
N.A.S.O.

Nueva Alianza Sindical de Occidente



U.E.V.O.

Unión Elitista Vuelta de Obligado



MONGO

Movimiento Organizado Nacionalista Golpista



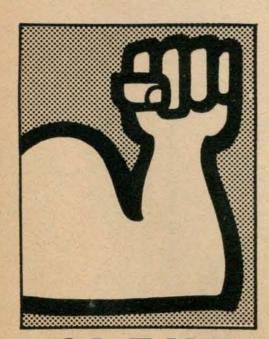
C.A.T.Z.O.

Comité Activo de Trabajadores Zurdo-Occidental



F. E.T.O.

Filial Entrerriana de Trabajadoras Organizadas



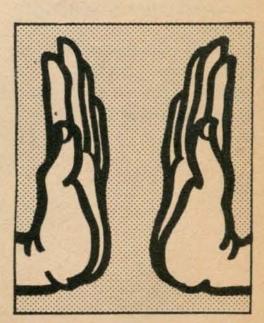
POLENTA

Poder Leninista Todos Atrás



UPITE

Ultraísmo Partidista Intersindical Emancipador



PEDASO

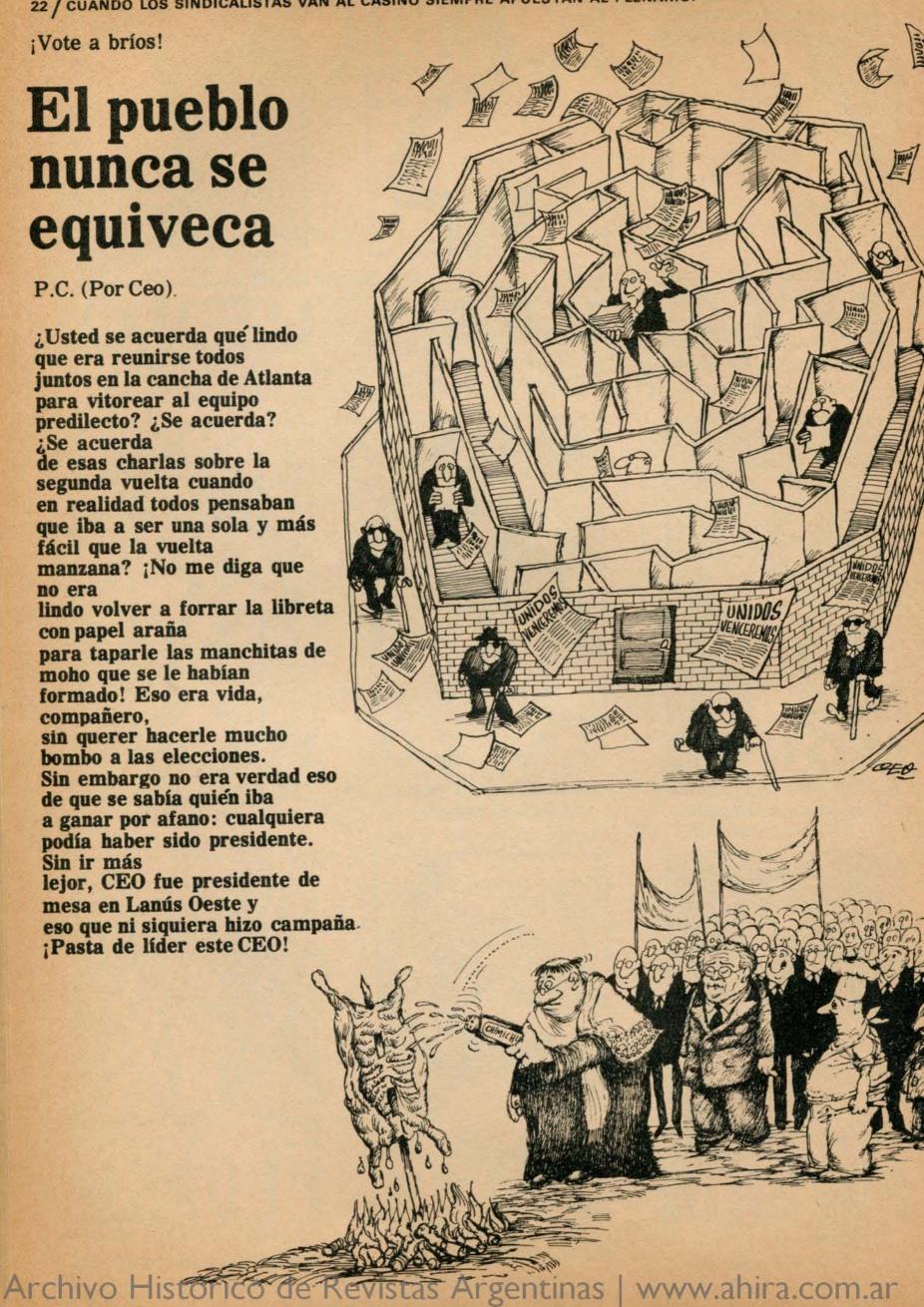
Partido de Extrema Derecha Antisocial

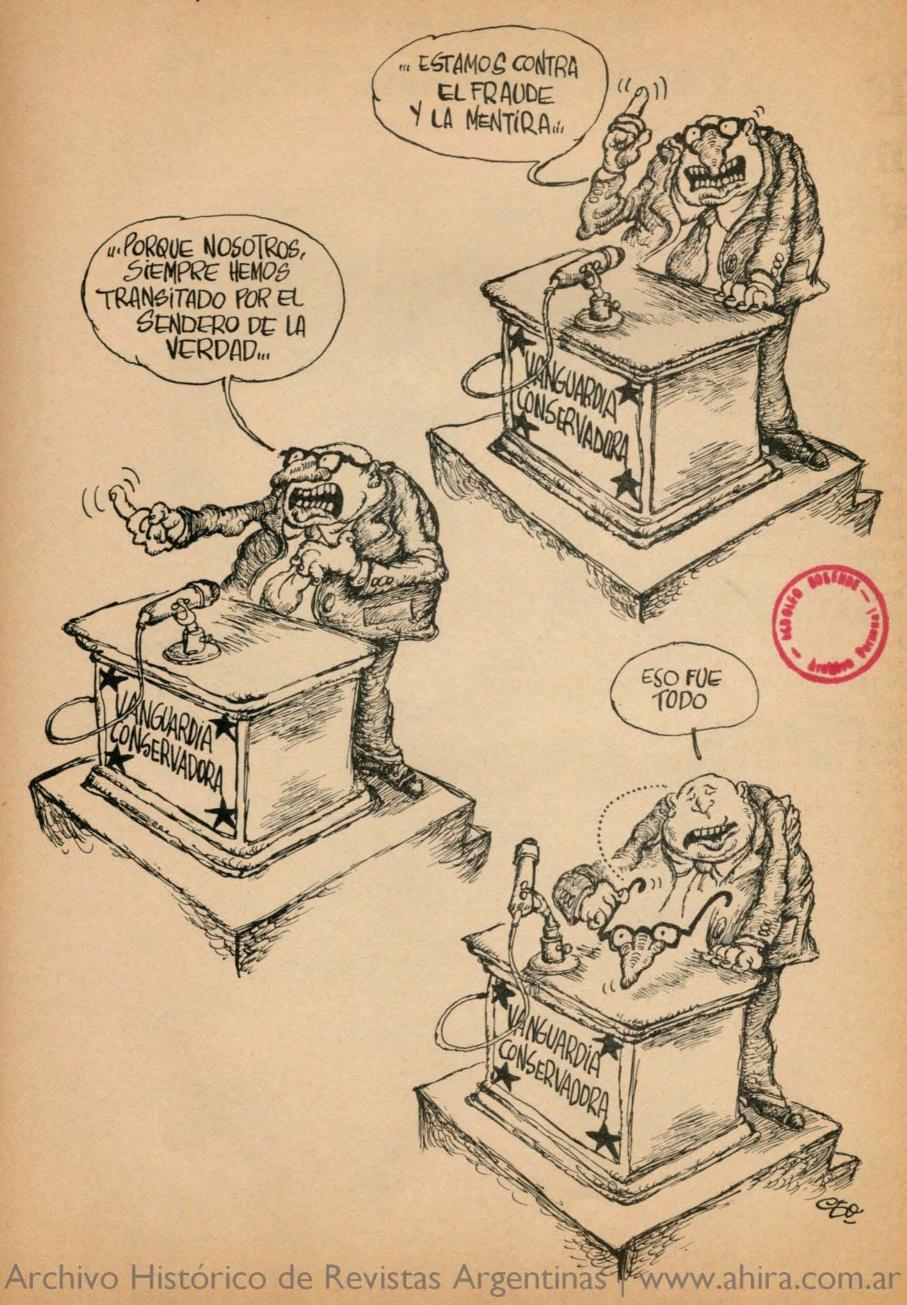
¡Vote a bríos!

El pueblo nunca se equiveca

P.C. (Por Ceo).

¿Usted se acuerda qué lindo que era reunirse todos juntos en la cancha de Atlanta para vitorear al equipo predilecto? ¿Se acuerda? ¿Se acuerda de esas charlas sobre la segunda vuelta cuando en realidad todos pensaban que iba a ser una sola y más fácil que la vuelta manzana? ¡No me diga que lindo volver a forrar la libreta con papel araña para taparle las manchitas de moho que se le habían formado! Eso era vida, compañero, sin querer hacerle mucho bombo a las elecciones. Sin embargo no era verdad eso de que se sabía quién iba a ganar por afano: cualquiera podía haber sido presidente. Sin ir más lejor, CEO fue presidente de mesa en Lanús Oeste y eso que ni siquiera hizo campaña. ¡Pasta de líder este CEO!





Multinacionales presente:

¡Yankees come here!

por el compañero Alfredo Grondona White.

"Las empresas multinacionales son una realidad a nivel mundial"
Y la realidad es la única verdad y la verdad tiene patas largas.
Luego, las empresas multinacionales tienen patas largas.

Nelson Pitágoras

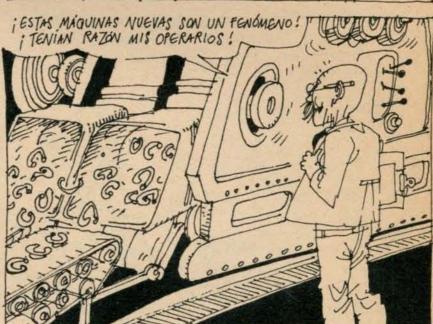


25 / EN POLITICA, HAY ALGUNOS QUE SUBEN DE GOLPE















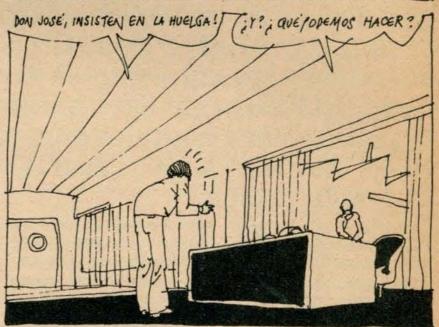


27 / EN LA COLUMNA VERTEBRAL HAY GREMIOS QUE SE UBICAN EN EL HUESITO DULCE



















Política deportiva:

EL GRAN PARTIDO INTERNACIONAL

Escribe Dante Panzeri (uno de los pocos hombres lúcidos que van quedando)

La política metida en el deporte, o el deporte usado como hortaliza política, es cosa muy antigua y totalmente carente de sentido del humor, o de conciencia del ridículo. Pero no por eso ausente de los programas cómico-trágicos que depara el imbécil humano metido a dramatizar la diversión. O haciendo de la diversión algo así como el dramatismo de la tontología mentalmente anestesiada por organizaciones estatales encargadas de educar al ser humano a no pensar. Es comicidad con tortas de crema.

Creo que la cosa data de mucho antes del "panem et circenses" de los romanos pero, como en el cine continuado, puede empezar cuando usted llega a ese enorme circo.

Por ejemplo, cuando dos naciones supuestamente libres e independientes, como El Salvador y Honduras, se declaran en guerra sin ser conducidas a ella por la sinarquía internacional, ni las empresas multinacionales, sino por un partido de fútbol de preclasificación para el Mundial de 1974.

2.000 años antes de la cuenta cristiana, y casi otros 2.000 años después, todo es igual en este juego de la demagogia cocinada entre multitudes de otarios que consumen a Cassius Clay o Bonavena como boxeadores, a Vilas como deportista amateur ("autorizado a cobrar"), a Reutemann como representante argentino, y todo eso que los periodistas deportivos nos especializamos profesionalmente en señalar como que "hace al país", "promociona a los argentinos", "nos hace conocer en el exterior". El sonso- de generosos dándole mu- tafa a la socieda Archivo Historico de Revistas Argentinas

nete se repite en todos los idiomas del mundo. De él tanto se vale un presidente desarrollado como Ford, reivindicando el poderío de Estados Unidos de Norteamérica mediante el pago de 9 millones de dólares a Pelé; o el ma ndamás de alguna comarca subdesarrollada de Africa pagándole 10 millones a Cassius Clay para que el mundo se informe mejor de la coneja que allí corren varios millones de africanitos; 2.000 años antes y 2.000 años después, todo es igual. es espectáculo empieza cuando usted llega. Puede usted nacer dentro de 100 años y el circo será el mismo. Para ampararlo, se inventó la cretinada de la frase que proclama "males necesarios". Y para que no corra peligro de desaparecer, como cáncer de la idiotez universal, se inventó también aquella otra frase que acusa de "no quiere a nadie" a quien ose levantarse contra toda esa ecuménica explotación de la imbecilidad, con la que los políticos de todos los idiomas y todas las coloraciones de piel, se visten cho deporte a los pueblos que poco morfan.

Porque ojo: el pan iba debajo del brazo del circo... cuando el pan era barato. Entonces era pan y circo. Ahora la cosa tiene un matiz diferencial: es circo sin pan. De lo cual están muy agradecidos, claro que sí, los muchísimos tipos que merced a esa industria llamada del "business show" (para que todos la repitan y nadie sepa qué es) hacen como que trabajan en algo tan importante como alimentar sin pan a los pueblos. Y por supuesto que acabo de nombrar a mi hoy sucia y asquerosa profesión: la del periodista deportivo (se nos debe rebautizar y llamarnos "especializados en adoctrinamiento de imbecilidades"). La de los encargados de decirle a toda la gente incapacitada para pensar por sí misma que "hay que evolucionar y adaptarse a las exigencias del 'progreso' que todo lo mejora". ¡¡Mirá qué linda mejora que hemos hecho con el moderno trabajador deportivo, que en nombre de tal trabajo ha hecho lícita la estafa a la sociedad, de la

que se sirve como parásito que vive mejor que nadie, sin laburar, y sin que nadie se lo recrimine, ya que "representa al país"!! Al sádico humorismo político metido en la demagogia deportiva le debe agradecer el mundo esa "conquista del hombre nuevo".

Suponiendo que fuera posible reírnos de todo eso que hace difícil reír, ya que reírnos con todo eso es como burlarnos de nosotros mismos, hay toneladas de risas que consumir releyendo, desde la Roma del circo con pan, hasta el presente del circo sin pan y sin deporte, lo muchísimo que se escribió para este rubro del negro humor político.

Cuando "El Gráfico" no era la revista "ácida y polémica" que algunos me reprochan haber hecho, sus páginas ya decían:

"Es que el fútbol dejó de ser un deporte para convertirse en un negocio; es que dejó de ser un vehículo portador de amistad, para ser un agente de odios... Quienes pudieron evitarlo no dándole trascendencia a pequeños hechos, agravaron la cosa hablando más de lo que debían... Fuimos más y ya no nos conocíamos. El anonimato facilitó el delito. Se hizo política del fútbol... Los partidos políticos buscaron prosélitos en el fútbol... Los hinchas de antes se vieron desalojados de las canchas. La mersa los expulsaba... Preveíamos el desmoronamiento. Y ocurrió". ¡Hace 45 años!

Esto fue publicado el 9 de agosto de 1930 (pag. 36). 2.000 años antes y 2.000 años después... todo es igual. Vivir es lindo, pero suele ser monótono. La gente se muere, mata, o se suicida, siempre lo mismo, no inventa nada diferente para que el hombre parezca menos otario de lo que en realidad es.

Hace pocas semanas se descubrió en Perú una nueva forma jurídica de www.anira.com.ar

"agravio a la Nación". Bajo ese delito, supuesto por el gobierno peruano, fue encarcelado el periodista deportivo, peruano, Diego García, que había comentado la derrota de sus compatriotas frente a los chilenos de Unión Española, en términos no coincidentes con la necesidad de que ningún peruano diga que el fútbol peruano tiene algo que anda mal. Circo sin pan, y además con mordaza, v ojos vendados.

Y aquello es válido para las mejores democracias. En octubre de 1966 estaba reunido el Consejo de Gobierno del Uruguay, presidido por Alberto Heber. Se hablaba solemnemente de problemas del país. Uno de los contertulios tenía un cable introducido en una oreja, a la manera del auxilio con que oyen los sordos. Era el Ministro de Relaciones Exteriores, Luis Vidal Zaglio, que de pronto los paralizó a todos:

-; Gol de Peñarol, carajo! — gritó el diplomático. Es que el audifono estaba conectado a una radio que transmitía un partido de fútbol "de interés nacional".

Pero al día siguiente, el Presidente de Ecuador descubría que aquel Peñarol uruguayo era "representante ecuatoriano" porque en él jugaba un ecuatoriano que había renegado de su patria y adoptado la ciudadanía oriental, Alberto Spencer. Clemente Yeroví Indaburu cursaba "el telegrama de rigor" a Spencer como ganador de aquel partido que hizo carajear a un Ministro de Relaciones Exteriores. Nada ocurrió, por suerte, entre Uruguay y Ecuador disputándose aquel honor. La guerra El Salvador-Honduras fue después... cuando Spencer ya era cónsul honorario del Ecuador en el Uruguay.

Para demostrar que en el monopolio de este chauvinismo hecho deporte, hasta los superdesarrollados son colonialistas, la Reina de Gran Bretaña hacía por esa misma época "caballeros del Imperio" a algunos componentes del equipo inglés de fútbol.

Ya por 1936, los Juegos Olímpicos y su manto de cristalina pureza estaban seriamente salpicados de política extradeportiva; cuando la Alemania de Hitler los utilizó como instrumento publicitario de su demencia. Todo el mundo recuerda el desprecio del Fuehrer al coloso negro Jesse Owens. Pero aquella subversión tuvo en el andar del tiempo un proceso reversible: los atletas pasaron a utilizar a los Juegos "de la pureza" como instrumento político-racial. Y los negros norteamericanos producían, con tal propósito, en México, los recordados escándalos de agravios al himno y la bandera de su propio país. De lo cual no fueron tan repudiados como Hitler al no saludar a Owens. Y tras lo cual, en 1972, en Munich, se llegaba a la, por ahora, etapa cumbre de aquel proceso: la matanza de más de una decena de atletas judíos como símbolo del odio de los arabes. ¡Oh pureza deportiva, eres tan limpia como un cerdo en un barrial y un político en días de elecciones!.

Actualmente, aquel proceso iniciado por Hitler mantiene todo su vigor: los sostenedores de la "no intervención en los asuntos internos de cada país", han resuelto, sin embargo, un bastante carnavalesco boicot deportivo a Sud Africa por su pregonado "apartheid". Un boicot que se ejerce, si-no, a gusto y paladar de cada día y de cada situación. Pero muy solemnemente anunciado en las Naciones Unidas!. Con una salvedad: se puede comerciar, convivir y hablar libremente con los sudafricanos blancos y negros, y hasta se puede competir deportivamente

viste, tás cuenta?... Porque hay que distinguir de Circo y deporte lo que es Circo, Negocio, y Políti-

Por eso, por ejemplo, cuando Rusia invadió Checoslovaquia y la limpió de antisoviéticos, Emil Zatopek, el fenómeno checoslovaco que se había convertido en Coronel de su Ejército por correr más velozmente que nadie en las pistas, se dirigió al Comité Olímpico Internacional (23/8/68) pidiendo la expulsión de Rusia de los Juegos Olímpicos. Nunca le contestaron. Pero lo mandaron a barrer la basura de las calles de Praga, y además perdió todos los honores "militares" que según la filosofía prosoviética había recibido por sus hazañas en los Juegos Olímpicos de 1948 y 1952. En este carnaval del mundo ya no se sabe si las caretas que encubren al ser humano son adquiridas por éste luego de nacer, o si es que ya vienen con él. Por eso es que, aunque reir sea gratis, no te dejan... Podés "agraviar a la Nación" como lo hizo aquel peruano periodista que dijo que Universitario de Lima era un desastre. Y eso no es cosa de tomarse a risa, ¿viste, tás cuenta?.

Para demostrar que "la política no debe interferir en el deporte", cuando Rusia invadió Checoslovaquia los organismos deportivos internacionales inmediatamente reorganizaron sus programas para evitar que se enfrentaran equipos occidentales con los de la zona comunista. Entonces Rusia retiró sus equipos argumentando que eso era "introducir tendencias reaccionarias en el deporte internacional".

En el universalismo de este humorismo multinacional, no hay maneras de excluir o salvar a nadie. Allí desfilan en un múltiple empate los occidentales y los orientales, los

tas, los blancos y los negros, las derechas y las izquierdas, los racistas y los antiracistas. Desfilan De Gaulle, Golda Meier, Fidel Castro, Janio Quadros, Stroessner, Mao, Nixon, Kennedy, Ford, Isabel II, Franco, y casi seguramente todos los que vendrán. Es que, en deportes, el humor político es multinacional. Es realmente un ping pong como el que ahora se usa para "reanudar fraternales relaciones interrumpidas por malos entendidos

reciprocos".

Pero insisto: no es fácil reírse de todo ese juego humorístico. Porque si se trata de reírnos por el uso del deporte por quienes nada tienen que hacer con él, ya es bastante lo que nos reímos todos los días con los psicosociólogos que descubren "su importancia en el mundo moderno". Este es un juego con trampa, porque mucho antes que esos curanderos de divanes y fascículos ya habian visto ese mercado de inversiones los políticos que empezaron abrazándose con deportistas debajo de las duchas. Esos sí que hacían reir. Pero los que ahora están en la misma chantapufiada perdieron comicidad porque practican una diversión que nos mata a los que la tenemos que pagar. ¿Y cómo hacés para reírte en ese caso?. ¿Intentaste reirte colgado cabeza abajo desde un techo?

Lo único que lo ensucia al deporte es todo lo que le viene de afuera, de los que lo miran. El deporte sin seres humanos "de afuera", podría ser limpio. Moraleja: ¡voto por el deporte a puertas cerradas! Así no secuestrarán a Fangio y Di Stefano; y no aparecerá un bufo como Cassius Clay haciéndose llamar Dios; y no habrá matanzas como la de Munich; y no habría tantos insultos a la miseria, como el de pagarle millones de dólares a Pe-

ta los superdesarrollados con ellos Révistas, Adictadores y los demócra-vév. ahira.com.ar



30 / LOS DE AFUERA SON DE QUEBRACHO Nacionalismo multinacional:

El puesto de Gran Bretaña en el Mercado Común Europeo

Desde el bar Londres: Mariou Chereti

Uno de los más destacados especialistas en el análisis de las compraventas en el Mercado Común Europeo, ha declinado el ofrecimiento que le hiciéramos para que vertiera, en estas páginas, su informe sobre la actual situación de la canasta familiar europea. Chereti, en cambio, pese a no haber recibido ni la más mínima insinuación al respecto, aceptó alborozado esta labor jamás encomendada. Instantes después, partió rumbo al extranjero con el que conversó largamente. Este señor, cuyo nombre no podemos denunciar, fue quien facilitóle el presente material fotográfico y las informaciones que a continuación se detallan. Aquí lo ofrecemos todo sin pedir nada a cambio. Aproveche el lector para saber lo que pasa en el mundo. Recuerde que, muchas veces el bosque no nos deja ver los árboles.



Aunque no se hace, en un miembro real no queda feo, y el príncipe Felipe señala con el dedo a los Beatles, que se juntaron de nuevo para intervenir en un festival en pro del ingreso británico al Mercado Común. Lástima que se les ocurrió tocar abajodel agua y fue muy incómodo porquelas baterías flotaban y flotaban. La reina Elizabeth contempla con ceño adusto la escena, mientras cavila en qué puede importarle a ella el Mercado Común, si total en frente a su palace hay uno muy fino, que no es nada común ni proletario, y siempre hay de todo aunque haya huelga.



¿Se acuerdan de él? Ocurrió hace doce años, cuando era ministro de guerra británico y se le dio por hacerse el cariñoso con una tal Christine Keeler. Sí, es John Profumo, alejado desde entonces de las lides gubernamentales. Ahora se han vuelto hacia él las miradas de todo el ex-imperio, como intermediario ideal para las tratativas con el M.C.E. Tal le expresa en esta instantánea Sir Randolph Pachiuli (primo lejano de la reina, poco presentable como se ve: por eso no lo muestran en la corte, de vergüenza): "Vos sí que entendés de carnes, John, vos sí, vos sí"



De regreso a Londres, después de estar afuera de Londres, el príncipe Carlos, heredero de lo que queda de la Corona Británica, luce barba y se hace el que no ve cómo lo mira uno de sus súbditos que, de acuerdo con las reglas de la etiqueta en que anacrónicamente se encuadra aún el trato con las Altezas (Carlos mide uno noventa ¡qué me dice!), no abre la boca. Los labios del súbdito pugnan por decir algo, pero no puede, y el esfuerzo se le va a los pelos, que se le erizan por el espanto. Por ende, no le pudo preguntar qué pensaba del Mercado Común.



Endemientras, como para llevarle la contra, Margaret Thatcher, líder de la oposición conservadora, luce un modelito tejido por su propio y legítimo esposo, con todas las banderas de las naciones del Mercado Común Europeo (lástima que la foto no sea en colores, si no, todos se daban cuenta de cuáles eran). "Este asunto me lo tomo muy a pecho", confiesa muy ufana, y se estira el suéter como si... en fin... buá ¡si no tiene nada! De todos modos, como los laboristas no ven con buenos ojos el ingreso al mercado, la Thatcher, conserva vieja, insiste que sí, que dentren livo listorico de Revistas



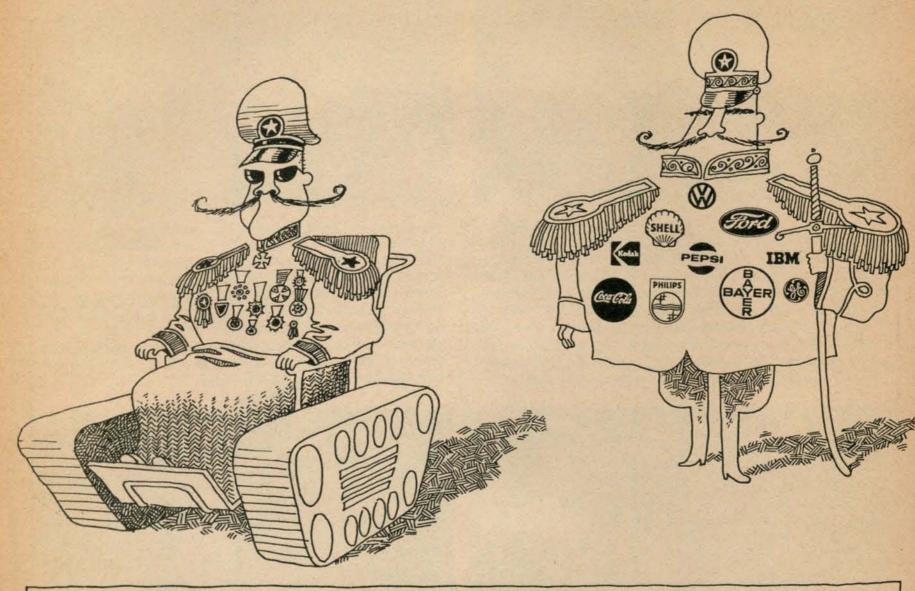
Más comunicativa, en cambio, su hermana la Alteza Ana (a la derecha) dialoga con un devoto y sumiso espectador. "¿Te gustan las flores, che?" le pregunta en su escogido vocabulario, mientras el espectador se hace el burro. En realidad, el tal espectador es un emisario mandado por las naciones del continente que componen el Mercado Común Europeo, compuesto por unas cuantas, pero no todas (vienen a ser las que están más de este lado de acá que las del lado de allá, geográficamente hablando). Sus reacciones, si las hubo, no las expresó y se las llevó de vuelta.

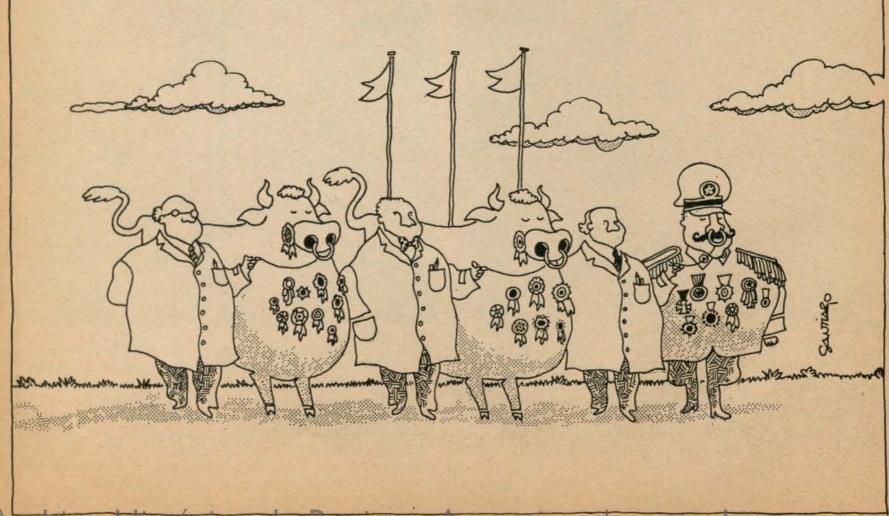
Argentinas | www.ahira.com.ar

La Cuarta página Internacional:

¡Bolivia y Brasil un solo fusil!

Por SANTIAGO (Salto rana) y CLOVIS DIAZ (Carrera march)



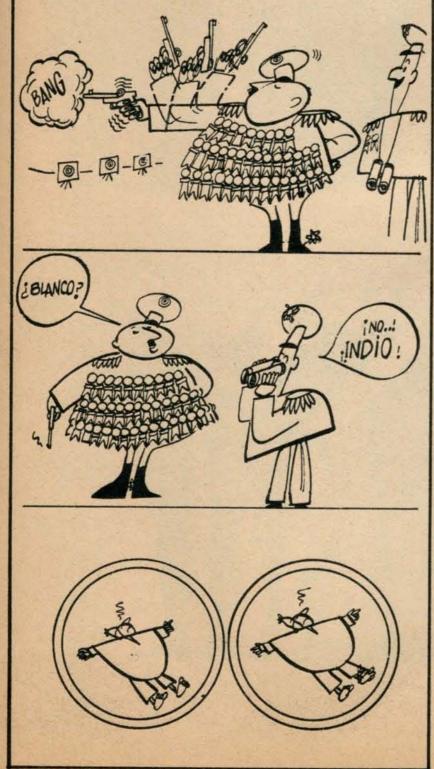


Archivo History Caroslau RNO AUEDEN SAVARIGE TO EHEBROS SE 20/38CAN. ahira.com.ar

En un esfuerzo para que el año que viene nos encuentre unidos o amontonados, decidimos publicar estos chistes de la Patria Grande realizados por dos estupendos dibujantes del continente liberado. Que el tema militar sea común entre un dibujante brasileño y otro boliviano, no tiene otra justificación que la pura casualidad. Así, de Golpe nomás, se les ocurrió.

Raro, a decir verdad, pero también recibimos chistes de chilenos, venezolanos, peruanos, uruguayos, ecuatorianos y todos, todos inspiran sus homenajes en las Fuerzas Armadas. Sólo publicamos estos dos porque el brasileño SANTIAGO es Mariscal de Brigada y el boliviano CLOVIS DIAZ es Cabo Primero. ¡Subordinación y valor para servir a Sudamérica!







La misma palabra lu dice: Pulítica...

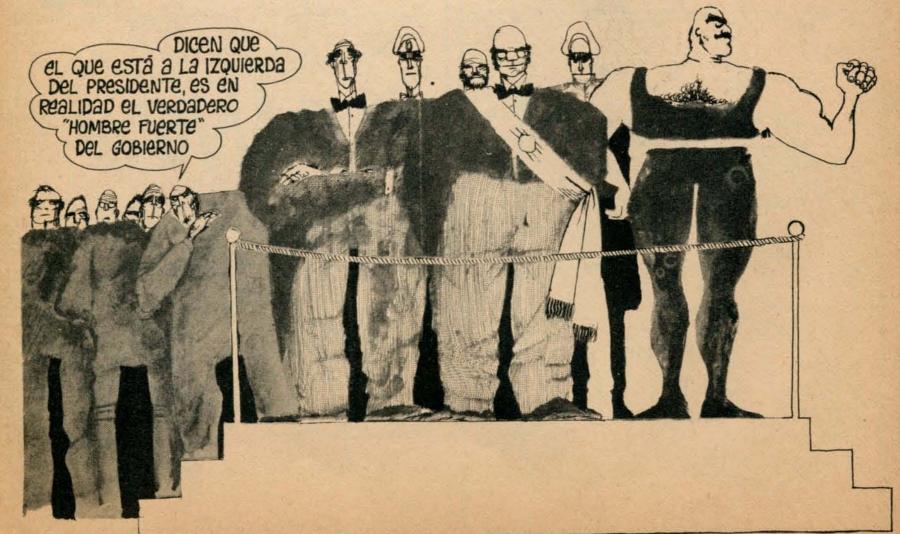
Se postula: Italo Argentino Cordobés Ortiz.

Para qué lo vamos a negar. El pueblo no sólo quiere saber de qué se trata. También desearía conocer, si fuera tan amable, con quién se trata, cómo se trata, cuándo se trata, por qué no se trata todavía, hasta cuándo se va a seguir tratando, dónde se trata y etc. se trata. Ortiz, hombre de pueblo, ha volcado aquí todo su saber y su tintero, en memoria de un amigo suyo que, hace un tiempo, estaba en todas las fuentes bien informadas, en todas las ruedas de amigos, en todas las versiones de los allegados, hasta que un día, el día que se lo iban a contar todo, un señor le dijo: ¿Así que vos querés saber de qué se trata? Ahora vas a saber de qué se trata ta ta ta ta ta ta...!

Me acabo de enterar que se han desvalorizado sus acciones, y que ha perdido sus campos y sus empresas...

... qué va a hacer al partido comunista

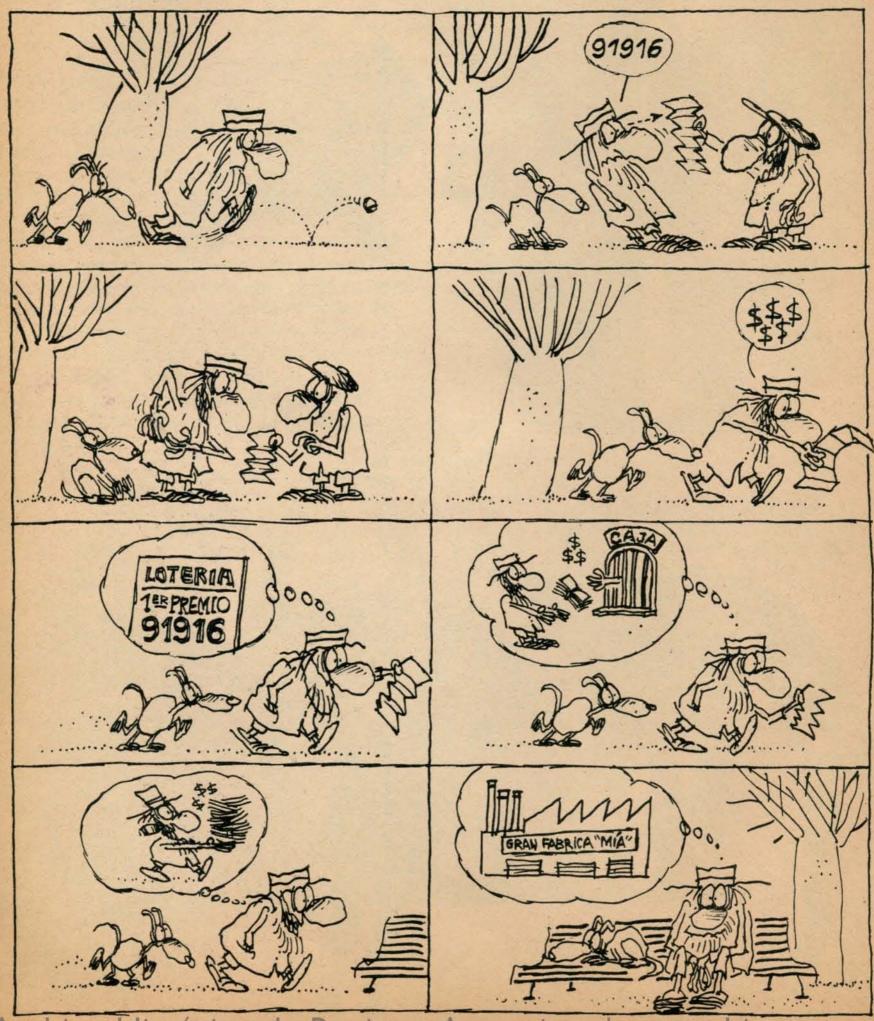
Me voy a afiliar al partido comunista

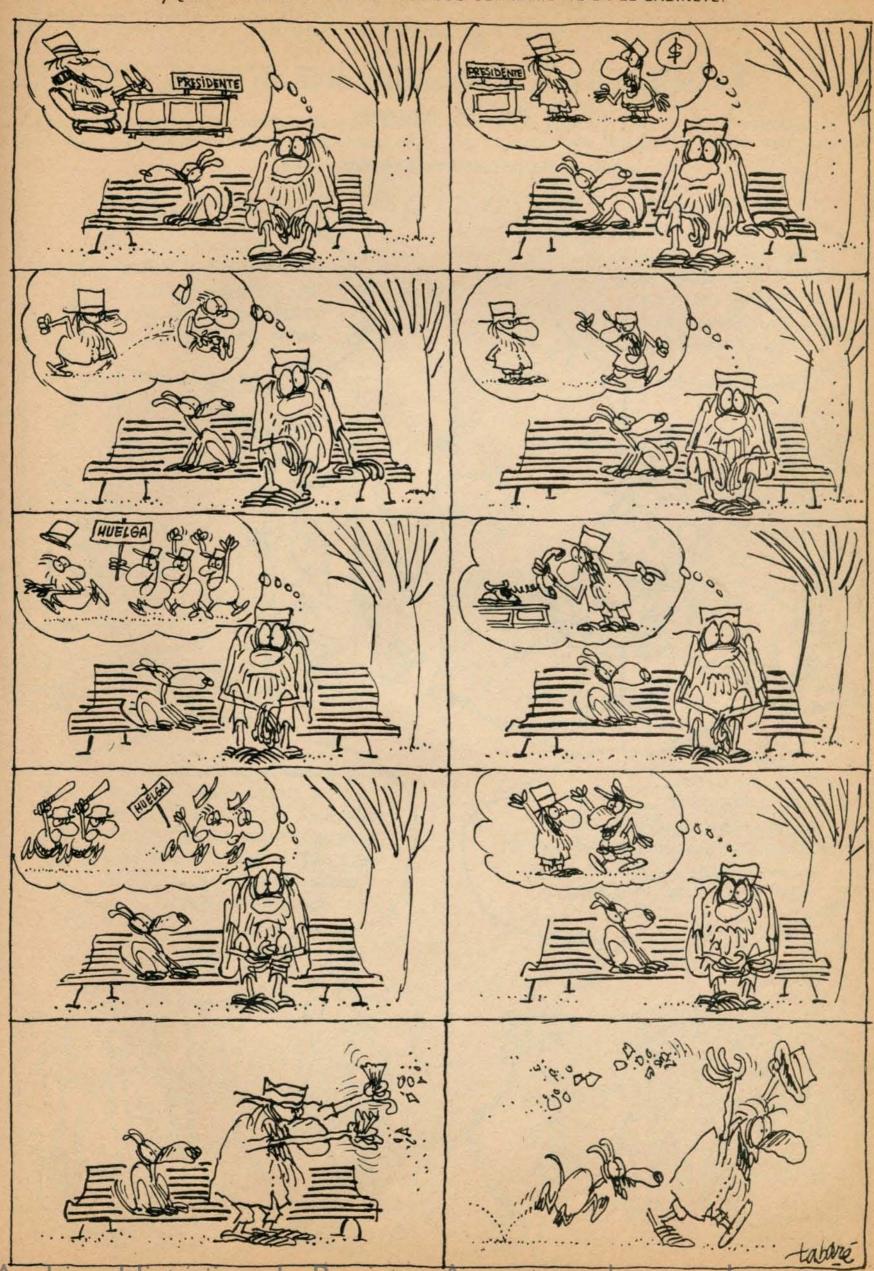


Tiempos modernos

LA QUIMERA DEL ORO

Gana Tabaré (El gran dictador)

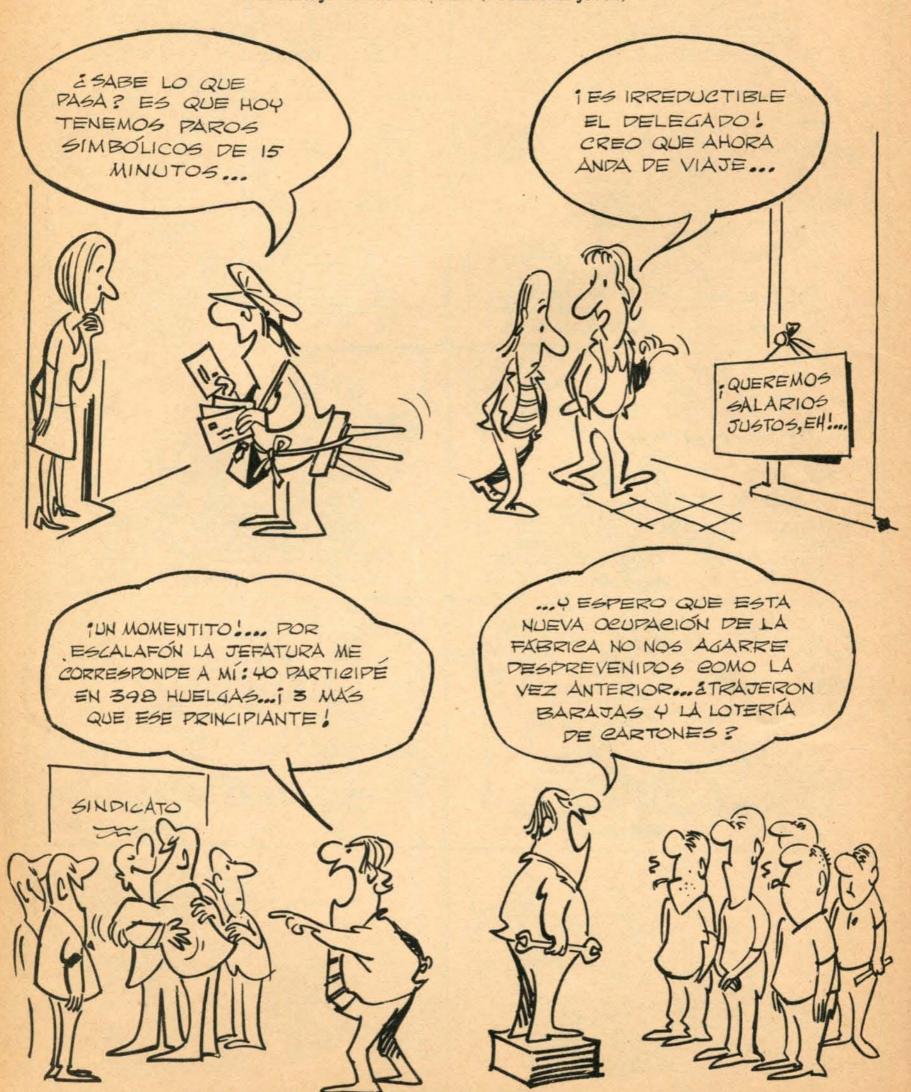




Los gremios piden a gritos "Medias Carlitos":

La culpa no es del laburante sino de quien le da de comer

A destajo: Rafael Martínez (Presidente joven)



¿Qué es un obrero? ¿Un tipo que hace obras? ¿Los actores son obreros de teatro? ¿Los únicos obreros son los albañiles que se pasan el día en la obra? ¿El obrero nace o se hace? ¿Para ser obrero hay que reclamar salarios dignos? ¿Es digno que alguien reclame?

¿Hay que aguantársela dignamente? ¿Qué es más digno, reclamar o morirse de hambre? ¿Alguien se muere de hambre? ¿A los muertos de hambre se los puede resucitar con un especial de jamón y queso? ¿Los obreros quieren el queso? ¿Quién tiene el queso? ¿El patrón del almacén? ¿Quién le vende el queso al patrón del almacén? ¿Un obrero puede ser patrón de almacén? El día que un obrero sea patrón de almacén, los demás obreros le van a envidiar el queso. ¡Qué de cosas piensa este Rafael Martínez mientras dibuja!



Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar





Cuesta arriba en mi rodada:

Del salame al queso

Trepa: Héctor Cepeda (lista única)

Todo hombre tiene sus ambiciones. Sin que por eso deba considerárselo un ambicioso. Y no hay excepciones a esta regla. Aun quien no desee tener ambiciones, estaría demostrando tener una, al menos. Ahora bien ¿qué es lo que más ambicionan los hombres de buena voluntad?: El poder, la gloria, el éxito, el triunfo, la fama, el champagne rosado, las mujeres blancas... Salvo, claro está, masoquistas que ambicionan el fracaso, como Cepeda, el autor e intérprete de esta historieta.









PERO ES EN SUS AÑOS MOZOS, CUANDO LA MISHIADURA, DA RIENDA SUELTA A SU VOCACIÓN...



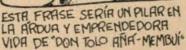




















Y ESA TARDE, ALLA FUE "EL TOLO AMA MEMBUI", POR LA TANGENTE, HACIENDO EQUILIBRIO
MIENTRAS DIGERÍA SU
"SANGUCHE", Y TRATANDO DE
NO PONERSE DEMASIADO
NERVIOSO, POR QUE SE LE ARMARÍA UNA GALLETA EN EL
ESTOMAGO ENTRE EL MORRÓN,
LAS FETAS DE SALCHICHON, EL
CACHO DE QUESO, PAN Y LA
GASEOSA, QUE PARA DÍA
DE DEBUT SERIÁ"UNA FIESTA
DE CHANCHITOS" INOLUIDABLE,
TODO ARRIBA DEL ESCRITORIO
DEL TROMPA.

SE TRAGO UN BOCANADA DE
AIRE, GOLPEO LA PUERTA...
Y SE MANDO I QUE EMBRO-

MAR!

42 / OJOS VERDES SON TRAIDORES, AZULES SON MENTIREIROS ... (CANCION FOLKLORICA GALLEGA)

AHÍ NOMÁS LO BARAJO EL TROMPA...









VEO QUE ME COMPRENDE ANÁ-MEMBUÍ, AHORA BIEN, SI
USTED COLABORARA, MANEJANDO ESTA SITUACIÓN CON
LA GENTE DE FÁBRICA, YO... SABRÍA RECONOCÉRSELO,
Y USTED SABRÍA DE MI COMPRENSIÓN... BIEN, CREO
QUE NO TIENE SENTIDO CONTINUAR ESTE DIÁLOGO, YO
LE ESTOY HACIENDO
PERDER SU TIEMPO,
VRYA NOMÁS, Y
NO OLVIDE DE-

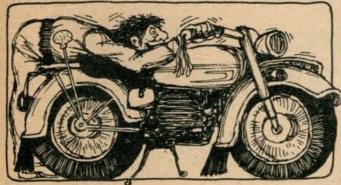
CIRLE À LA BENTE QUE ES-TOY OCUPANDOME DEL ASUNTO.







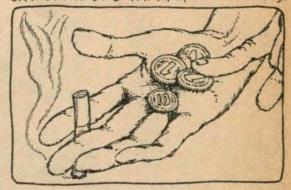
EL ÉXITO ABRIO SUS PUERTAS AL TOLO". EL RECONOCIMIENTO DEL PATRON NO SE HIZO ESPERAR, Y AQUELLO QUE AVER FUERA "EL EMPUJON DE LA VOCACIÓN" (Y UNO QUE OTRO DEL "COLORADO") HOY SE HACÍA "PROFESIÓN".



"EL TOLO" CONTINUÓ TRABAJANDO COMO LOCO, SE AMASIJABA EL DESGRACIADO...



ASÍ ENTRÓ EL AMOR EN LA UIDA DEL TOLD Y, JUNTO CON EL AMOR (QUE CONSUME), LLEGO UN AUMENTO DE LA NAFTA (QUE CONSUME LA MOTO).



"EL CONSUMO", LE HARÍA TOMAR UNA TRASCENDENTAL DECISION ...



MAL QUE LE PESARA, ÉL TENDRÍA QUE DEJAR LA FABRICA APROVECHANDO QUE VENIAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR "REPRESENTANTE DE LOS REPRESENTANTES" DEL DISTRITO.

* NOTA DEL AUTOR: SOBRE ESTE PUNTO, TODAVÍA HOY EXISTEN ALGUNAS DISCUSIONES, PERO LA MAYORÍA SOSTIENE QUE SERÍAN POCO MENOS DE CIEN GRAMOS.



"EL TOLO" SABÍA QUE PODÍA CONTAR CON EL APOYO DE SUS COM-PAÑEROS, AUNQUE FUERA ÉSTA LA ÚNICA FAÍBRICA DE LA ZONA QUE DESDE SU "REPRESENTACIÓN", NO OBTUVIERA UN SOLO AUMENTO, NI SIQUIERA DE TEMPERATURA.



CONTABA TAMBIÉN CON SU VERBO ILUMINADO.









POBRE, EL COLORADO", DE PURO CON SECUENTE, CON-TENTO, O TAL UEZ POR "PRENDERSE" EN ALGO. LO AGARRO' LA NOCHE Y NI SE PERCATO.



rchivo Histórico de Revistas Argentinas

www.ahira.com.ar

EN POCO TIEMPO "EL TIOLO" QUE YA SE PERFILABA CO-MO" DON TOLO AÑA-MEMBU!" SUPO HACER LAS COSAS; EMPAREJO LA SITUACIÓN DE TODAS LAS FABRICAS DE LA ZONA, YA EN NINGUNA SE OBTENÍAN MEJORAS.



MIENTRAS ÉL PELECHABA, "EL COLORADO" ADELGAZA-BA, Y NO ERA HOMBRE DE ANDAR HACIENDO RÉGIMEN.





PARECE SER QUE ALGUNO ANDABA RESENTIDO CON "EL TOLO", Y NO PUDO CON SU GENIO...



SU LUNA DE MIEL FUE LA DE MÁS BAJA TEM-PERATURA QUE SE CONOZCA, EN LA QUE PRO-NUNCIÓ AQUELLA FRASE QUE LUEGO SE HICIERA FAMOSA ...



AQUEL PIEDRASO, NO SOLO LE HIZO UN CHICHÓN ...





A PARTIR DE ESE MOMENTO







TOLO, CUANTO FALTA PARA I POCO MUJER, ME FALTAN... QUE TE ELIVAN CUATRO EMPRESARIOS Y UNO REPRESENTANTE TOTAL"! O POS MINISTROS!

"EL TOLO" SE APUNTÓ LOS POROTOS Y FUE REPRESENTANTE TOTAL"















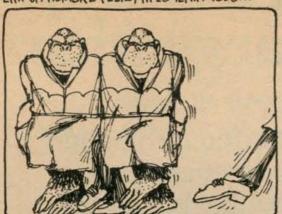




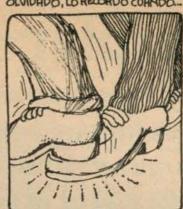
Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar



ERR UN HOMBRE FELIZ, YA LO TENÍA TODO ...



... TODO MÁS, UN CALLITO CASI OLVIDADO, LO RECORDO CUANDO.

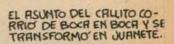


iUUUUUUU

¿USTEDES CONCEN A ESE'TIPO ? GRYOR LORTENGOR VISTOR.

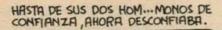
SU SECRETARIA (ÚNICA QUE SE SALVO DE LOS LANCES DE SU JEFE, PORQUE CUANDO ÉL LOGRA BA SALIR DE ENTRE LOS MONOS, ELLA YA SE HABÍA RAJADO), PRESENCIO TODO, Y SE ENCARGARÍA DE CORRER LA BOLA...

...EN ESE MOMENTO "EL TOLO" SIN-TIO" COMO SI EL PISO SE LE MOVIE-RA, Y NO SE LO ADJUDICO AL CALLO AUNQUE LE DOLÍA.





YA LAS BALDOSAS DEL PISO "DEL TOLO" ESTABAN TODAS FLOJAS POR LOS TEMBLORES.





UN DÍA, PARA SER MAS EXACTO, EL VIERNES AQUEL; EN MOMENTOS EN QUE*EL TOLO" SE DISPONÍA A RE-



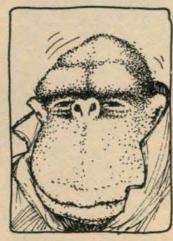
SE LO VIO VENIR AL QUE LE PISARA EL CALLITO, POR EL MISMO PASILLO ANGOSTO, FRENTE A EL ...



...Y ESTA VEZ NO SÓLO SE LE MOVIO EL PISO... PERO EN REA-LIDAD, QUE PODÍA TEMER?...







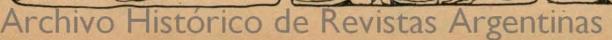
I OR PASER USTÉDAR SEÑOR & NUEVO A "REPRESENTANTE «TOTAL" R!

CHATO FINAL PARA VIDA TAN SACRIFICADA



PERO* DON TOLO HÑÁ-MEMBUÍ" NO PODÍA MORIR ASÍ, NO SIN ANTES PRONUNCIAR SU YA FAMOSA Y CARACTERISTICA FRASE:





DON JULIO CHAMIZO: Un ejemplar argentino

Vitorea: Carlos Rivas (Recientemente estatizado)

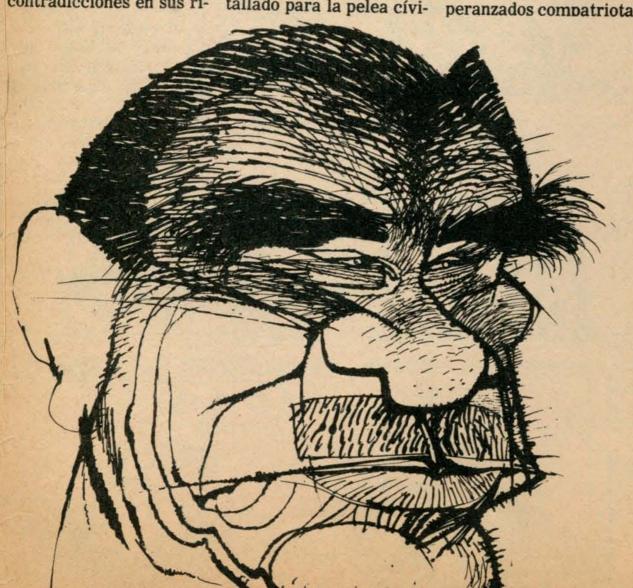
Los argentinos hemos cometido un pecado histórico que el futuro se encargará de cobrarnos con el precio de la eterna frustración:

DESPRECIAMOS AL UNICO LIDER AUTENTICO DEL ULTIMO QUINQUENIO.

Desaprovechado, vilipendiado, desalojado de los corazones patrios y, sin embargo, pleno, arrogante, denso en contenidos políticos, vigoroso, monumental casi, batallador, brillante en el discurso de sutiles florilegios, pero fornido y terminante cuando sintetizaba la ansiedad victoriosa de su pueblo, lúcido y veloz en la réplica oratoria, sensible percepción de lascontradicciones en sus ri-

lisis, agudo en la definición, tierno y maleable como una gaviota, implacable y feroz como un oso polar, seductor y amable con el electorado femenino, firme y paternal con los más jóvenes, generoso con los niños y tacaño con los mayores, elegante, garboso y digno frente a las masas pero sin caer jamás en el abismo de la frivolidad, rostro austero tallado para la pelea cívi-

vales, brillante en el aná- ca, complexión robusta, gesto amplio para juntar multitudes tras la causa, mirada de Presidente con autoridad para lograr el respeto de las Fuerzas Armadas, querido en todos los continentes, admirado en los círculos económicos internacionales. visión de estadista, mística ganadora, pasta de líder y carisma imponente que conmocionó a veinticuatro millones de desesperanzados compatriotas.



Ese es el retrato de quien debió ser el gran Presidente, para regir los destinos de la Patria: DON JULIO CHAMIZO. ¿Se puede saber por qué no lo votó nadie?

La frustrada Argentina del año 1973 tuvo sólo dos opciones, dos grandes fundamentaciones históricas para elegir sus representantes, asentados en un criterio ideológico para proyectarse hacia un futuro de bonanza. La primera, ortodoxa y más transitada, nacida en los albores de la confederación, era la línea políticohistórica ROSAS-YRIGOYEN-PERON. Línea de reivindicación nacional, es cierto, pero de formación y fundamento europeísta, de cultura francesa asentada en la revolución de los "Sansculottes" Rousseauniana, si se quiere. Pero la otra línea histórica, marginada, nunca tenida en cuenta, americanista, regida por los lineamientos ancestrales de la cultura patagónica, la magnífica línea histórica tendida en-COLIQUEO-PATORUZU-CHAMIZO, de formación indigenista y folklórica, ésa, sucumbió ante la falta de visión del rebaño de sufragantes inconscientes. Esa, la única posibilidad de sintetizar en un hombre la cultura azteca-maya e incaica. se dejó pasar impávidamente cuando, deslumbrados por la perorata de otros candidatos, los argentinos no supieron ver en Julio Chamizo (Nube Sentada) al Gran Cacique americano de la gran tribu del Río de la Plata. El Excelentísimo Don Julio Chamizo, gestor en lo ideológico de la Nueva Fuerza. A él vale reconocerle la fundamentación teórica de su multitudinario movimiento. Principios esenciales de la nueva filosofía liberadora de su plataforma, como: "Todos somos Nueva Fuerza, todos vamos a ganar" Yo he visto, con-WW.anira.com.ar

movido, el trazo duro de su bigote temblando inquisidoramente, cual pintura guerrera propia de Toro Sentado frente al General Custer, ese bigote seco, retacón y amenazante: "¡Ma qué, si yo tamién fui comunista a los veinte años de edá!". Yo vi, helado de espanto y emoción, cuando su estirpe aindiada, elefantuna, transpirada y monstruosa en la deducción, agoró: "La Nueva Fuerza crece. va somos dos con el Maestro Mayor de Obras Señor Don Alvaro Alsogaray". Y ese hombre lobuno, cetrino, más bien negrón, elegante, metido adentro de un traje clarito, ladeado, con una clavícula más bajita que la otra y escupiendo un poco al hablar con apasionamiento, ése, mezcla indómita de Juan Moreira y Dr. Jeckill, sintetizaba en su figura al Hombre Nacional. El fue quien inventó, solo, apasionado, la incomparable música del jingle televisivo que más de uno -dos- voceaba a voz en cuello por las calles de Buenos Aires. Quién, sino él, propuso en la última Asamblea General Partidaria: "Hay que teñir camisetas musculosas con el dibujito del comité y regalárselas a los giles, hay". Es cierto que la idea de que fueran musculosas fue cambiada por remeritas de manga corta. Es cierto que alguien puso el grito en el cielo cuando él dijo "comité". Pero también es cierto que todavía se puede ver alguna remerita de ésas cuando se hace un picadito de fútbol al costado de la Panamericana. como también es cierto que esas remeritas son más abrigadas que una camiseta de frisa para ponerse abajo del pulóver los días que hay helada. Y eso, señores, eso, ha sido un aporte innegable del estadista Don Chamizo. En lo económico, la única verdad también es la realidad, ¿Quién, si no un vi-

sionario de las finanzas. propuso -ante la risotada general, gestos obcenos e insultos surtidos la teoría de que la salvación económica de nuestro país era alentar las inversiones extranjeras? ¿Quién, si no el genial indígena de nuestras pampas, proponía llenar la República con fábricas de chicle globo, maquinitas tragamonedas, medias de nylon y bifes de material plástico? Y hoy, cuando quizás ya sea muy tarde, finalmente, reconocemos que el camino más beneficioso es abrirle el campo -la ciudad y las chacras- a las atentas compañías multinacionales. ¡Sin embargo, nadie escuchó, en su momento de lucidez, el atronador vozarrón prospectivo de El Toro Salvaje de las Pampas Húmedas! Y la comparación con Luis Angel Firpo no es antojadiza: el inolvidable Chamizo -el Rey de la Toldería, como lo llamaban sus acólitos—, además de tener un frigorífico de su propio pecunio, ostentaba una fisonomía de rinoceronte cegado que también hubiera sacado del ring a los candidatos de los partidos adversarios si la lucha electoral, en lugar de ser a voto secreto, hubiera sido a trompada limpia. Y no es verdad, absolutamente, que en su frigorifico él fuera el encargado de sacrificar a las vacas con un gancho a la mandí-

bula. No. más de una vez. sus secretarios tuvieron que convencerlo de que no era necesario dialogar con sus vacunos mientras repasaba los discursos. Así amaba a los animales nuestro líder olvidado. Mas los indignos opositores que se encargaron de difamarlo, se detuvieron solamente en su cáscara dura de hombre público. Nadie, nunca, tuvo la sana intención de perforar su coraza de dinosaurio potente, con afán antopológico, para ver dónde estaba la ternura característica de este ejemplar de la argentinidad. Quizás no hubieran podido encontrarla, pero su alma hubiera agradecido que alguna vez la trataran como humana, más allá de su función política.

Y esta Argentina de hoy, pujante, multinacional sin exclusiones, crece a ritmo de dólar siguiendo los preceptos de ese hombre sin par, que supo quedarse horas enteras sin abrir la boca delante de las cámaras de televisión cuando todos hablaban de una Argentina que no era la de él. Recordemos su mirada cansina, campechana, sus bostezos indisimulados, cuando los demás parloteaban sus aburridas teorías económicas de comité. Los que tuvimos la suerte de escucharlo bostezar en las convenciones partidarias, sabemos que la filosofía política que hoy nos de-

muestra la razón de sus conclusiones, se funda en todas las incontables propuestas que él gritaba como un poseído con los ojos inyectados: "¡La papa está en devaluar el sope, hablar con los yonis y que metan dólares a rolete, después todo lo demás es sanata, jetones!". Y recién hoy, después de algunos años de incomprensión, hemos asimilado la gran verdad de su filosofía.

Todo esto explica por qué razones fue el elegido como candidato a la presidencia. Seguro, indudable, con gran capacidad de mando, ideas propias, la pizca de irracionalidad necesaria en todo político que en él era mucho más importante que en cualquier otro, pasión por la nacionalidad, amor por países hermanos aunque estuvieran más allá de las fronteras de América del Sur o América Central, y, sobre todas las cosas, mística de liderazgo ancestral, capaz de enfervorizar a las masas al solo grito de: "¡Huinca matando!". Por todo eso, hoy lo consagramos, removemos del Inca las tumbas, reivindicamos su sensibilidad nacional y popular e iniciaremos los trámites pertinentes para que la revista Billiken del año 2000, le dedique una tapa a todo color cuando se festeje la independencia de todos los Estados Unidos de Toda América.



Ufa, otra vez la cadena nacional

Promete PEIRO (El dibujante prófugo)

Desde el vientre bamboleante de la multitud resonó ronca, orgullosa, potente y con un aliento a vino que mataba, la voz prístina de un admirador: "¡Qué hable el dotor!" El Doctor subió parsimoniosamente a la palestra. Sus ojos achinados fijos en la multitud anhelante. sus brazos cortos aún aferraban la damajuana, su piel cetrina transpiraba a gruesas gotas. Cuando lo levantaron del piso, con los ojos enrojecidos fijos en un punto indefinible, tuvieron que indicarle que se diera vuelta porque el público estaba del otro lado. Y entonces sí. Entonces pudo admirarse al viejo caudillo en toda su magnitud: traje cruzado con infinitas manchas de chinchulín de ternera, zapatos con suela de goma, pañuelo Dorya al cuello y alpargatas bigotudas. Carraspeó, desechó el discurso mimeografiado, agarró la viola y se puso a improvisar un pericón. ¡El viejo zorro aún recordaba cómo enardecer el corazón de sus seguidores!

...Y DESPUÉS DE UN CUIDADOSO ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN, EL GOBIERNO HA ADOPTADO UNA FÉRREA PERO SERENA ACTITUD...







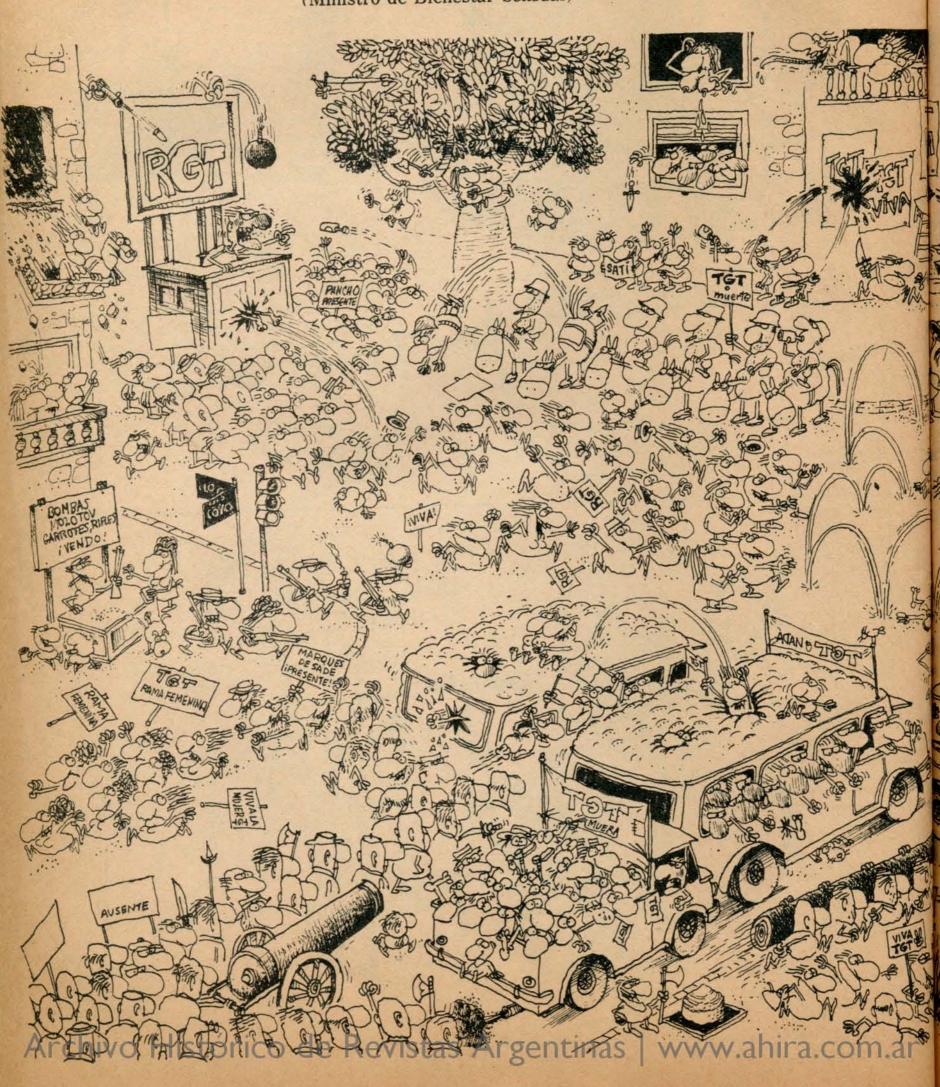
Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ai

50 / INI WHISKY NI VODKA, PAN!

¡Que se siente, que se siente!

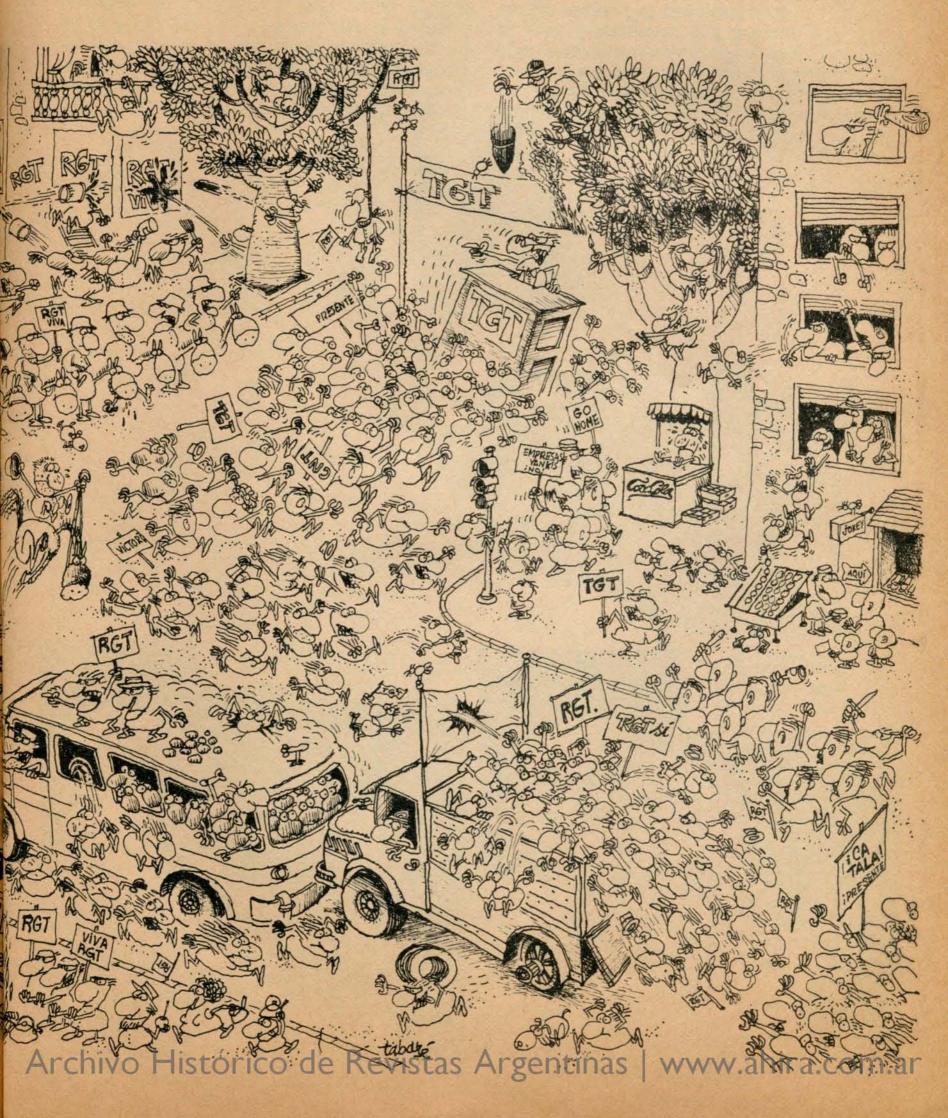
IGRACIAS TABARE!

Se moviliza Carlos Gustavo Tabaré (Ministro de Bienestar Sensual)



¡Agarren las pancartas/ chapemos cartelones/ vayámo a la Plaza/ no seamo maricones! El eco de los cánticos resonaba lleno de indignación, fervor popular y algunas groserías que hacían poner colorado hasta al más bestia. Algunos sobaban los parches tensos de los bombos, otros desarrugaban las banderitas, quien más quien menos se metía una llave inglesa en la cintura por si acaso, cuando Tabaré se paró arriba de un torno y arengó a sus compañeros: "¡No vayamos, compañeros! La coyuntura aconseja una estrategia pragmática con prospectiva de dinamización. Además nos van a dar como en bolsa". Los catorce mil obreros metalúrgicos le pasaron por encima, gritando: "¡Tabaré, Tabaré/ a vos te va a pasar/ lo mismo que a José!"

La Plaza se llenó. Ni se notaba que faltaba Tabaré. Eran como cien mil.

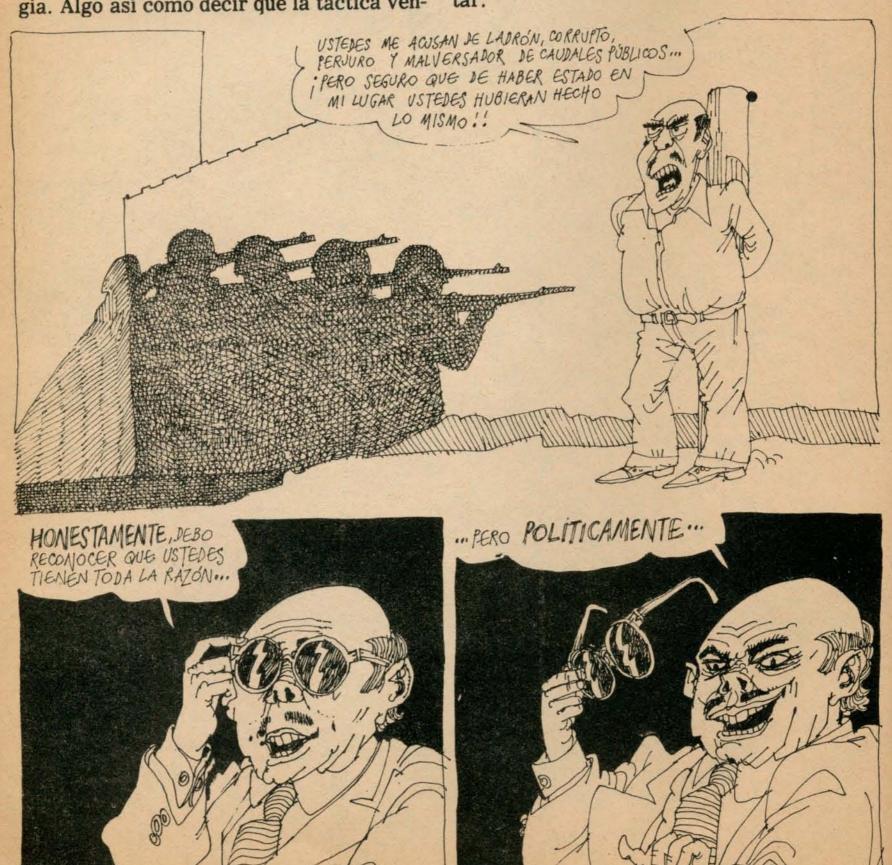


En política, uno más uno no siempre son presidente y vice.

Asume GRONDONA WHITE (El de la primera media hora)

Durante mucho "tiempo político" —; se acuerda? — gran cantidad de jóvenes argentinos, con sexto grado aprobado y más de dieciocho años, anduvieron medio confundidos con el asunto ese de la táctica y la estrategia. ¿Qué es la táctica? Bueno. La táctica es la ejecución de lo que concibe la estrategia. Algo así como decir que la táctica ven-

dría a ser la que concreta las deducciones que la estrategia se encargó de deducir. ¿Qué es la estrategia? ¡Ah... bueno! Eso ya no se lo puedo decir por razones tácticas. Pregúnteselo a GRONDONA WHITE, que él también fue un joven argentino con sexto grado aprobado y estudio en un colegio militar.

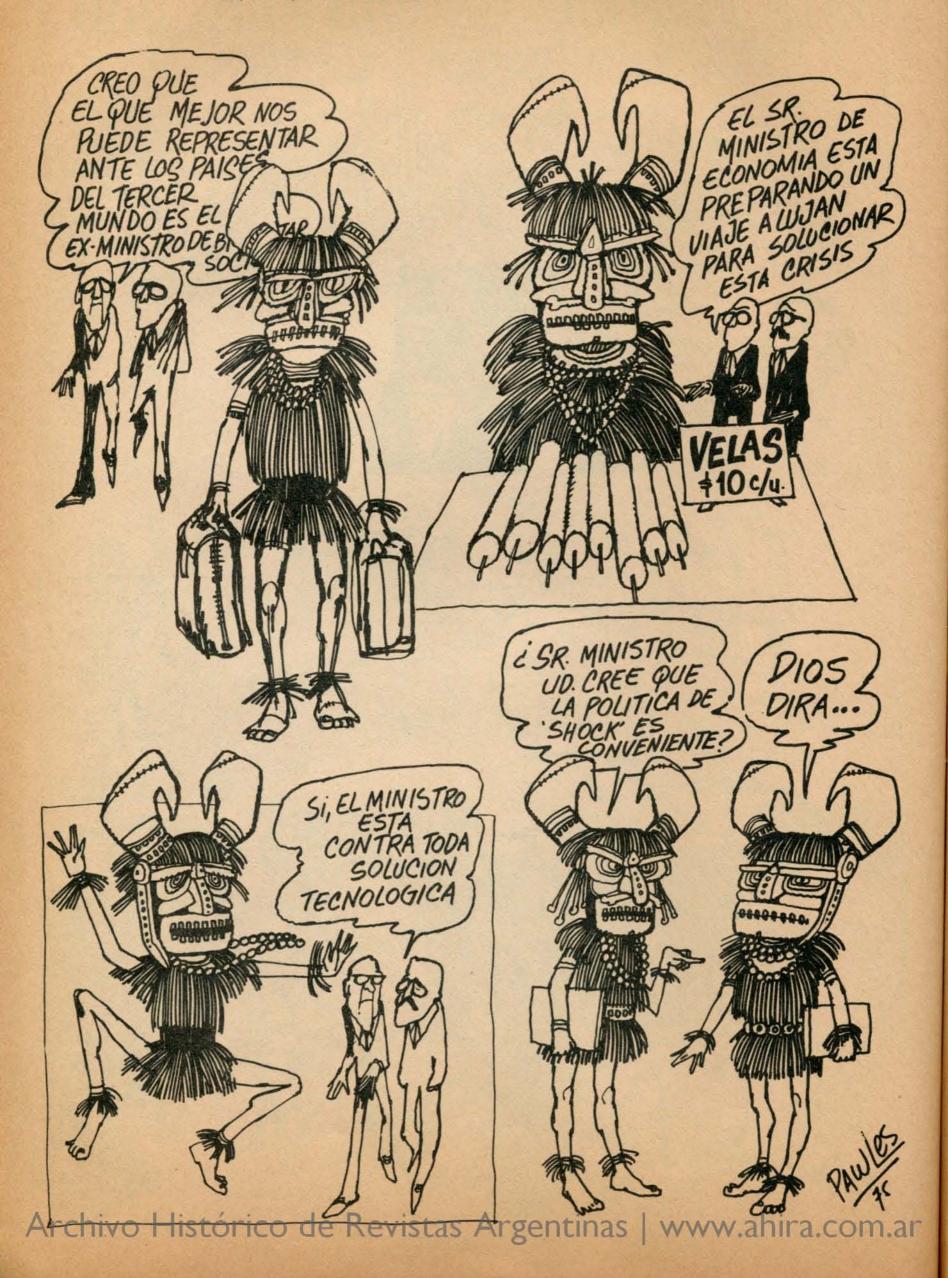


Revistas Argentinas



Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

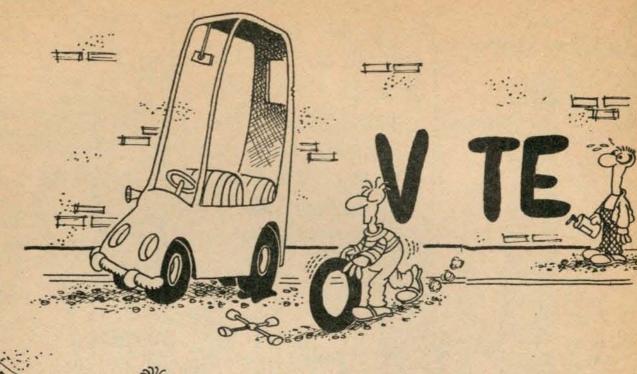
El retorno de los ministros

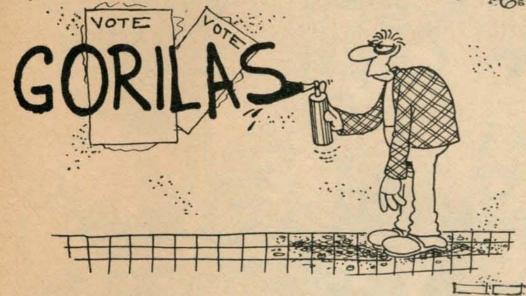


Mural y civismo:

Los pintores al paredón

Brocha: Duel





ES FACIL IMAGINARSE



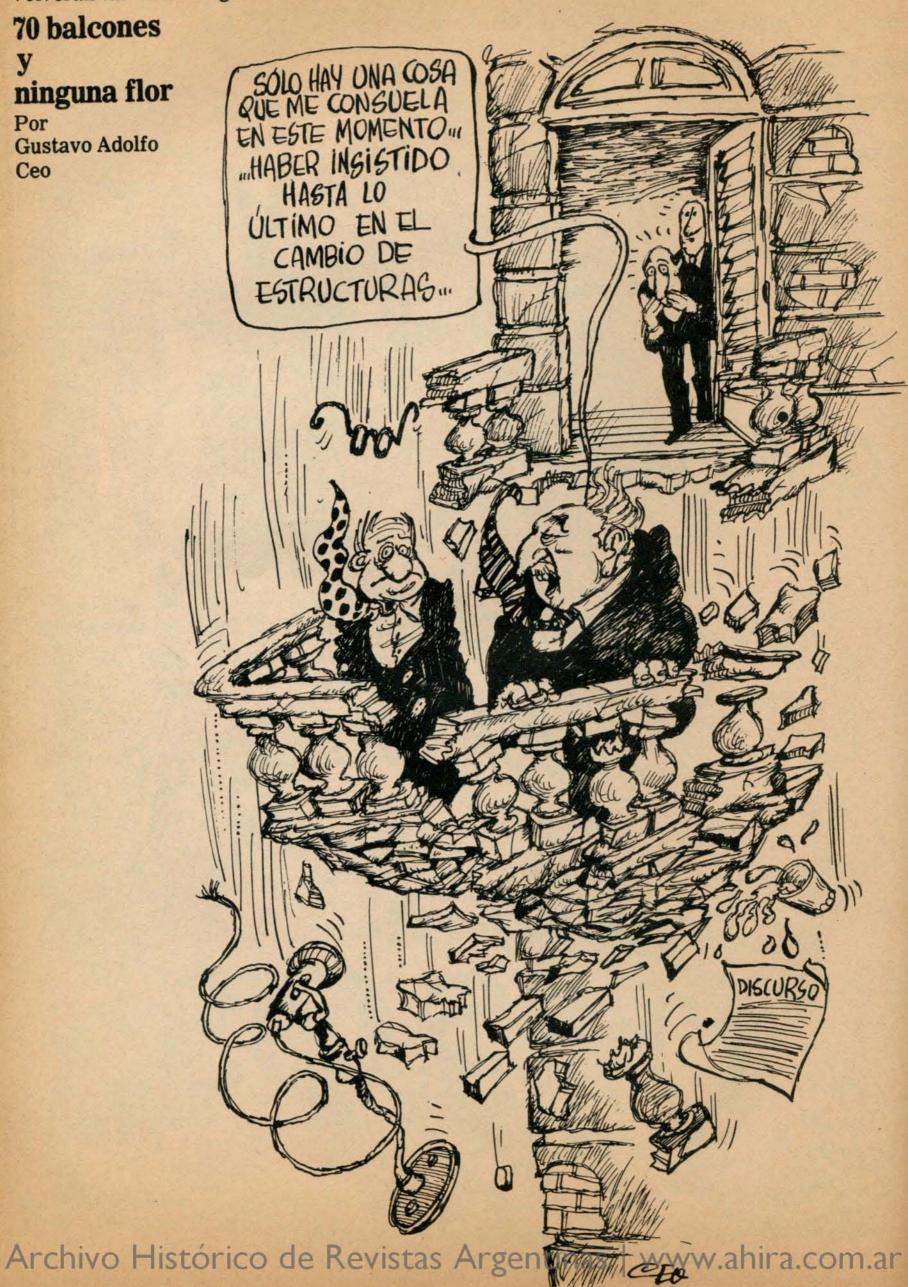
LIBERTAD A LOS

PRESONS

Archivo Historico de Revistas Argential www.schra.com.ar

56 / ¡AHORA TAMBIEN SE LA AGARRARON CONMIGO! (RAUL LASTIRI) Volverán las oscuras golondrinas

70 balcones y ninguna flor Por





Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Por buenos y mejores nada:

¡Argentina Polenta!

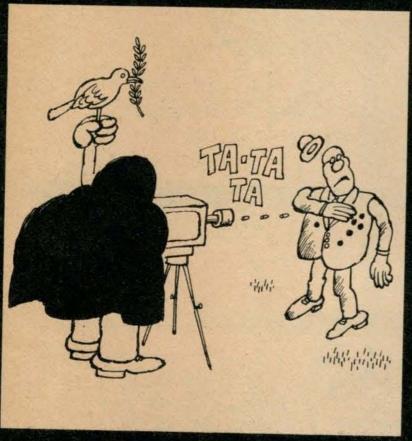
Promete Aldo Rivero

Hay una mística del fútbol, una mística religiosa, una mística revolucionaria y otra mística. Ella es la que entretiene al noventa por ciento de los ciudadanos en los últimos treinta minutos de los cuarenta que tienen prendidos los televisores. ¿Y qué es esa mística? La fe, señores. La Fe con mayúscula y acento ortográfico, porque es palabra aguda. ¿Y qué es fe? Confianza, señores. Confianza en que todo

va a cambiar para bien. Eso. ¿Y qué es la confianza? La fidelidad hasta las últimas consecuencias. ¿Y qué es la fidelidad? La fidelidad es la confianza que otorga fe ciega creando una mística. ¿Qué es la mística? Piénselo bien viejo, a lo mejor se entera.



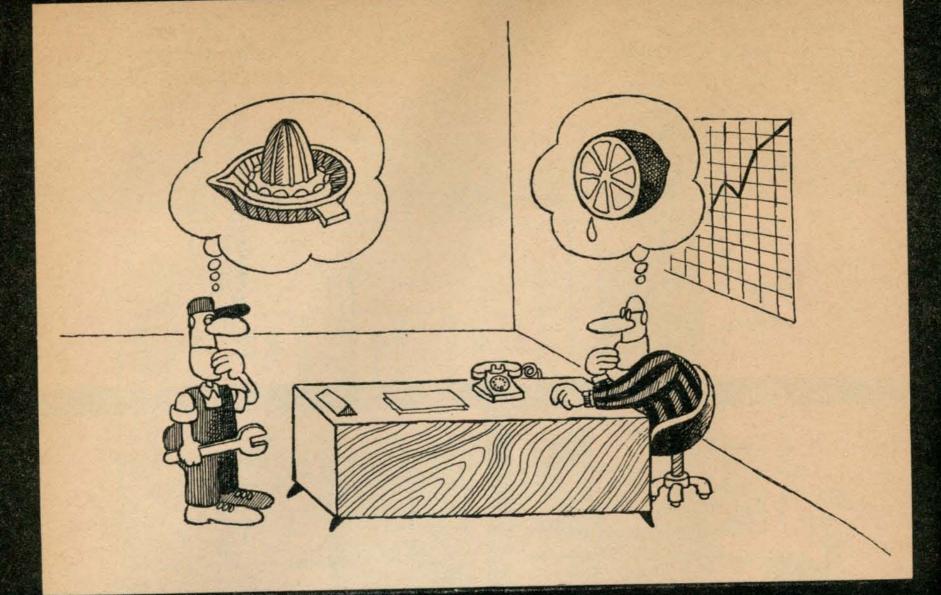








Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.a

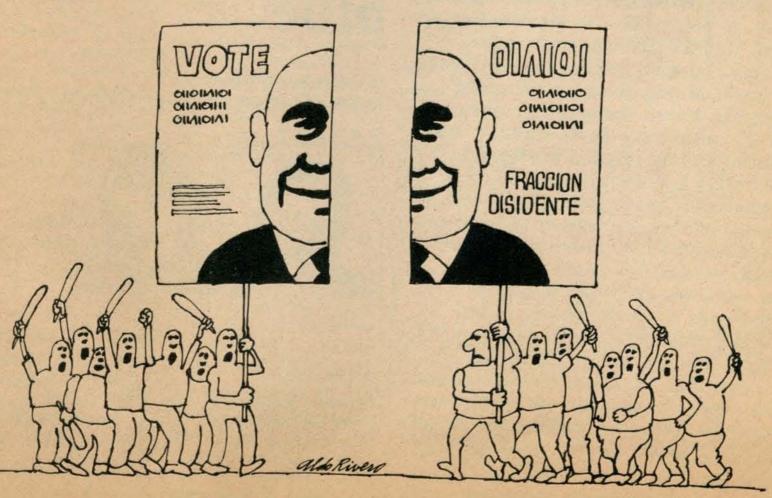




Archivo Histórico de Revistas Argentinas I www.anira.com.a

...Y COMO SI ESTO FUERA
POCO, LES PROMETO
QUE DETENDREMOS
LA INFLACION...





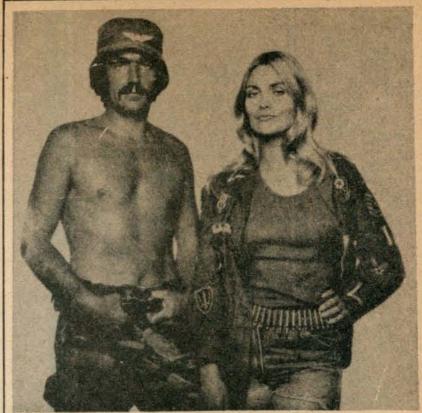
Archivo Histórico de Revistas Argentinas I www.ahira.com.ar



Ongania y Bonifazi

RIVADAVIA 1382 Colegiado Dpto. Jud. La Plata No 836 y Moron No 129

MAQUINAS E INSTALACIONES GOMERIA 1.000 CUBIERTAS RECAUCHUTADAS



Batalla de fragancias

Lá juventud está cambiando, está «in». rgen ideas como el unisex. Las chicas estan descubriendo la moda

los chicos lucen corbatas floreadas y dantes cabelleras. Ellás ya no se conforma el tradicional perfume y ellos se deteitan c as y variadas fragancias. La juventud no se

El cambiar de preferencias puede ser radable para quienes lo hacen. Y echar a irder su estrategia comercial y su selección

Que estará de moda mañana?

Como ser el primero con el mejor producto?

Llame a Firmenich no bien tenga esa idea
iliante. Nosotros sabemos lo que esta de moda
el mundo entero. Estamos a su disposición
ra evaluar con Ud. la situación y aconsejarlo

rmenich

Finnenich S. A. I. C. y F. Calle Gob. v. Vergars 2512 is Florida F.C.N.G.B.M. Bogotá Buenos Aves C. London Los Angeles Melibourne Mexico New York Coaks Paris Quito Sanhago Sao Paulo Si, 2014

Habrá pasado usted frente a ese negocio. Habrá puesto en lo alto su mirada. Habrá detenido sus dilatadas, dilatadas pupilas, frente a ese apellido iluminado que, de pronto, se apagó, que luego se oscureció del todo. Habrá reflexionado, quizás, sobre lo efímero, lo perecedero, lo fugaz del éxito político. Habrá deducido, seguramente, que, al fin y al cabo, los nombres aparecen y desaparecen pero los negocios están siempre ahí. Habrá comprendido, pues, que eso no es casual, que no se trata de una coincidencia programática del destino. Habrá creído descubrir (loco y desmemoriado) que la política es el arte de negociar. Habra recordado el término "política comercial". Habrá definido, entonces, esa política como el arte de vender cada vez más caro lo que se consigue cada vez más barato. Habrá dejado la mente en blanco por un segundo. Habrá elevado la mirada. Habrá visto el cartel, nuevamente. Habrá deletreado ese apellido ilustre como para ver si seguían

allí todas las letras. Habrá entrado. Habrá

maestro Histórico de Revistas

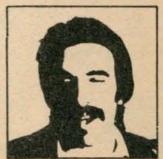
observado al dueño. Habrá esbozado una

sonrisa capciosa. Habrá preguntado,

insolente: ¿A cuánto stán los huevos,

La política es un negocio, pibe

Construyen y Financian: Carlos Abrebaya & Jorge Guinzburg o Trampa S.A.





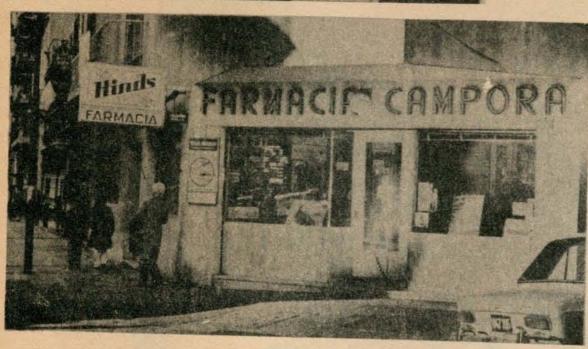
Ahora si

La labor política (de los políticos) no está bien remunerada; al menos durante las primeras épocas de la carrera, cuando aún no se tiene un buen nom-

a uno ser un profesional y acceder, en consecuencia, a los preciados puestos públicos en los que se puede ganar dinero con la pasión ideológica. Se sabe, también, que dichos puestos no son vitalicios y, por bre y honor que le permita lo tanto en muchas oca-









ciones deben ser abandonados, mal que nos pese. Es por esas dos razones de innegable valor que muchos estadistas, caudillos, delegados, al igual que lo hacen la mayoría de los futbolístas de hoy, tratan de establecerse, en lo posible, con un buen establecimiento industrial y comercial sociedad anónima que les asegure una vejez tranquila, sin apremios ilegales. Un lugar dentro de la sociedad que les permita un aceptable pasar, por lo menos, por el extranjero, gozando de esta humana, modesta estancia donde pacen -in terris- los caballos las yeguas, los borregos y los burros. En última instancia, aquellos que alguna vez estuvieron a punto de tocar el cielo con las dos una segura fuente de in- Viñas de Orfila - Salguero que la política es una rea- nacionales. lidad -como se acostum- José López - Lima 473 bra decir ahora- y los po- Aparatos para vidrieras.

bién son hombres y, como tales, están de paso... y de paso, cañazo...

San Sebastián es más pollo

Como los negocios —digámoslo de una vez son una realidad y esta nota intenta ser real, ofrecemos, seguidamente, todas las empresas, boutiques, mercerías, quioscos, etc. que, a su modo, alimentan' la flama política con sus talonarios de facturas, cheques, cartas con membrete, y demás papelería comercial. Industrias surgidas del pueblo, con el pueblo y por el pueblo que ahora y aquí se entregan, sumisas, merced a una desprolija pero laboriosa investigación callejera. ¡Adelante, redactores!

manos, buscan, tan sólo, Póngale las firmas

gresos, convencidos de 1244 - Vinos finos e inter-

líticos, en el fondo, tam- Rojas SIA C. Jujuy 176

Expreso. Transporta encomiendas, también.

Rodrigo Diseños S.A.C.I. -Maipú 870,- Muebles y equipamientos.

Galimberti S.A.I.C. y F. -Av. La Plata 1522 - Calderas, quemadores, hierros y accesorios.

Aloé S.A.C.I.F.I.A. - Mario Bravo 519 - ¿De qué se ocupará este hombre ahora?

Paladino y Cía S.A.C.I. -Salcedo 3852 - San Juan y Boedo antiguo...

Rabanal S.A.C.I.F. - Colón 1580 - Anda por San Fernando

Alemann y Cía S.A.C.I.F.

- 25 de Mayo 626 Ares S.R.L. - Carrasco 551

Brandt S.R.L. - A. Jonte 2474 - Hello, Willy Storani S.A.I.C. - Pringles

Ramos - Herrera - Av. San Martín 1573 -

Inmobiliaria 'Rocamora

e hijo S.A. Cangallo 1743 Rey - Cangallo 828 - Papelerías e imprentas

Franco Hnos. - Maipú 2170 - Cochería...

Pedro Vazquez e hijos -Chiclana 2984 - Empresa de transportes.

Morales y Cía S.A.J.C.F. -Conde 960 - ¿Qué me cuenta, don Gómez?

Convocatoria de lectores

Fácil es advertir que no se han publicado todos los nombres que han hecho tanto por la economía política, en ocasiones, mucho más que lo que imaginaron algunos ministros. Varias razones incidieron para que esto fuese así: razones de espacio, por un lado, y razones de fuerza mayor, por otros. No nos queda, entonces, nada más que concluír con una reflexión decididamente feliz: La plata llama al poder. Muchísimas gracias por la atención dispensada, como dijo el ingeniero.

Argentinas 63 / EN LUGAR DE IMPRIMIR PAPEL MONEDA HABRIA QUE HACER BILLETES METALICOS (Dr. PEDRO BONANNI). www ahira

POLITICA FICCION

JELAÑO 2000 NOS ENCONTRARA?

Por CEPEDA y sus guardaespaldas





ES NECESARIO DESMENTIR ... ISAL!! INMEDIATAMENTE ESE RUMOR ... I SALÍ TE DIGO! DE QUE NUESTRO GREMIO ESTA DEGENERANDO ... SU POLÍTICA ¡ ESO!

SENOR MINISTRO HA CIRCULADO INSISTENTEMENTE LA VERSIÓN DE QUE FRENTE AL PROBLEMA SUSCITADO POR LA EVASION DE DIVISAS, USTED SE HA COMPORTADO "MUY DEBILMENTE "...

MENTIRA ... I SNIF! ES MENTIRA ...





... TAMBIÉN SÉ, QUE "LA CALLE DICE" QUE NO TENEMOS UN PLAN COHERENTE DE MEDIDAS ECONÓMICAS, QUE NUESTRAS OBRAS DE INFRAESTRUCTURA SE CONCRETARÁN "EL DÍA DEL PEDORRO", QUE NUESTROS FONDOS SON CADA DÍA MAS ESCASOS, Y QUE NUESTROS FUNCIONARIOS LOS EMPLEAN EN SUS NEGOCIOS PARTI-CULARES ... AHORA BIEN ZY A MÍ QUÉ ?



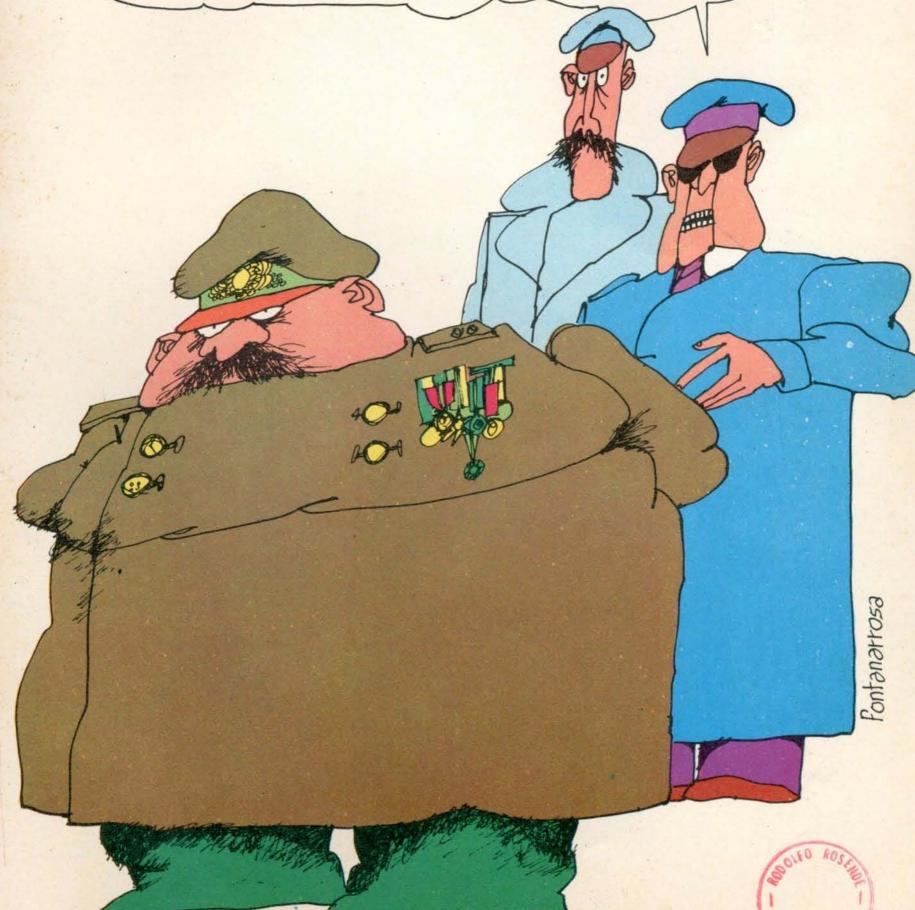


Archivo Histórico de Revistas Argentina

Distribución en Interior: CIELOSUR EDITORA SACI - Avda: de Mayo 1324 - Capital. Director responsable: Andrés Cascioli

no podemos convencerlo de que firme la Reforma Agraria.

Piensa que puede peligrar su cargo de Mariscal de Campo



Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Libro de HUMOP Político



FONTANARROSA / CRIST / GRONDONA WHITE / CEO / SANZOL / PANZERI / ALDO RIVERO / KALONDI / CEPEDA / TABARE / RAFAEL / ORTIZ / PEIRO / PEREZ D'ELIAS / ALICIA GALLOTTI / BALBI / DIEZ / VIUTI / RIVAS / TOMAS SANZ / GUINZBURG / ABREVAYA / CASCIOLI /

