

CELULOIDE

REVISTA QUINCENAL CINEMATOGRAFICA
— SE DISTRIBUYE GRATUITAMENTE —

Dirección y Administración: BRANDZEN 250. - Teléf. 2981.

Año I.

Bahía Blanca, MAYO 15 de 1933.

Núm. 2.

EL CARACTER DE NUESTRA PROPAGANDA

Queremos contestar una imaginaria observación, y tener así oportuno decir dos palabras sobre el carácter de nuestra propaganda. En el número de nuestra revista, se nombra alguna casa americana. Imaginamos que algún lector puede decirnos: «Hagan propaganda por las películas europeas, digan que son excelentes, pero no toquen otras producciones». Esta observación podrá aceptarse, dicha en absoluto y en abstracto. Pero aplicada a nuestra hoja y al carácter de nuestra propaganda, debe ser contestada.

Nosotros realizamos la propaganda del film europeo a base de hechos concretos, documentados, serios, que subrayamos, destacamos y ponemos de relieve, dejando el comentario y la reflexión al lector. Nótese lo siguiente: Donde más molestamos a algunas casas americanas, es en una sección denominada «Tamiz de noticias» y que está formada por reproducciones textuales de notas sacadas de otras revistas, que merecen todo respeto y fe en el gremio.

Al destacar el desarrollo de la producción europea, la comparación con la norteamericana es necesaria, inevitable, ya que ésta abastece una mayoría de cines. Y la comparación se hace necesaria, más, cuanto que día a día, en las grandes ciudades, las casas americanas pierden terreno y salas. Es este precisamente un hecho concreto que documentamos con cifras exactas, para una casa americana en especial, en otra sección, y que deben conocer los exhibidores de nuestra zona para que puedan así oponerse a las exigencias desmedidas de esas casas, que atan al exhibidor y le quitan toda libertad en sus asuntos y en la confección de los programas. Destacamos este hecho—entre otros muchos—y lo presentamos al exhibidor, porque descubre una realidad en que viven los exhibidores y de la que se les hace creer que no pueden salir, porque les es imprescindible el material americano.

Nosotros, pues, queremos, al presentarle al exhibidor el ejemplo de empresarios porteños y de grandes cines de la Capital, decirle, mostrarle claramente que ya se puede prescindir en gran parte de la producción yanqui, porque hay una vasta producción europea de sólidos méritos, que gusta al público y que llena las salas como no lo consigue la americana. No vamos a negar que algunas producciones de indisutibles méritos han brindado esas casas a los exhibidores, pero constituyen excepciones que de ningún modo pueden justificar sus exigencias con un material que en su mayor cantidad carece de valores.

Para terminar, queremos explicar en algunas líneas, el por qué de las exigencias de las casas americanas. Este «por qué» se encuentra en las grandes ciudades, donde, como ya hicimos notar, pierden continuamente salas. Antes, ninguna casa americana se preocupaba de colocar ventajosamente sus películas en zonas como la de Bahía Blanca. Porque teniendo el control de los cines de la Capital, no les interesaban las pequeñas entradas a obtener en el interior. Pero ahora, perdido en gran parte el vasto mercado porteño, por el creciente desalojo de que les hace objeto la producción europea, se ven obligadas a compensar sus entradas con los cines del interior. De ahí que en estas zonas han comenzado a exigir contratos leoninos a los exhibidores. Era necesario equilibrar las entradas y la pérdida de grandes salas en Buenos Aires y en Rosario. Y era fácil convencer a los exhibidores que no pueden prescindir de sus películas.

GEORGE
MILTON

Primero, «El Rey de los Garroneros», después «El Rey del Betún» y siempre el Rey de las carcajadas.



Nuestra propaganda, pues, no consiste sólo en poner de relieve los méritos de la producción europea, sino también en destacar la verdad, poner en claro las cosas ante el exhibidor y el público, pero sin mentiras, sino con hechos concretos, documentados, explicativos, que nadie puede negar.

Para los buenos espectáculos no hay públicos retraídos

«La gente no va al cine», oímos quejarse con excesiva y alarmante frecuencia, a los exhibidores. «No logramos llenar las salas». Y en su afán de buscar una causa para justificar ese hecho, apelan a los más diversos argumentos. «Debe ser que el público nuestro teme el frío de estos días invernales. Debe ser que se ha cansado del cine. Debe ser que la miseria es tan grande, que no puede gastar, aunque los precios sean reducidos. Debe ser...» Y siguen los argumentos de toda índole.

No. Nada de eso es cierto. El público no teme el frío. El público quiere distraerse y está dispuesto a gastar para procurarse un rato de expansión espiritual. ¿Que el cine le ha cansado? Tampoco. La razón es otra y nosotros la diremos, fundados en la experiencia y en la observación.

El público se cansa de ver siempre el mismo espectáculo. Es un hecho que nadie puede negar. Las carteleras de los cines están ocupadas permanentemente por películas americanas tipo stan-

CARTELERA DE PROXIMOS ESTRENOS

CRUCES DE PALO

Una película PATHÉ-NATAN. Se estrenó en el cine ASTRAL, de Buenos Aires. Su Director fué RAYMOND BERNARD. Sus intérpretes: CHARLES VANEL, GABRIEL GABRIO, PIERRE BLANCHAR.

«CRUCES DE PALO» es versión de la novela de Roland Dargelés.

De la película cabe decir que reúne excepcionales méritos, tanto por su realización como por su interpretación. Respecto de su realización, podemos decir que Raymond Bernard ha dicho verdaderos aciertos, ofreciéndonos momentos de honda y sugestiva dramaticidad. En lo que se refiere a los intérpretes, ellos se desempeñan con suma inteligencia, dándonos una impresión acabada de la psicología de sus personajes. No debemos olvidar el fondo social que informa el film y que hace meditar al espectador, lo cual no siempre sucede en el séptimo arte.

De este film ha dicho Abel Gance:

«Sin ningún temor a exagerar el elogio, puede decirse que «CRUCES DE PALO» es un film extraordinariamente hermoso. Hermoso por su técnica, hermoso por su gran sentido artístico y sobre todo, hermoso por su enorme contenido humano. Con él, su director Raymond Bernard, se ha colocado desde ahora entre los mejores directores del mundo. Después de «CRUCES DE PALO», su nombre bien puede figurar sin desmedro alguno al lado de King Vidor, Cecil B. de Mille y otros famosos directores.»

RUTAS DE GLORIA

Película PATHÉ-NATAN. Presentada por SAFADDEC, fué estrenada en el cine RENACIMIENTO de Buenos Aires. Sus intérpretes son: BRIGITTE HELM, ANDRES LUGUET y A. ROANNE.

Simple aviador postal, Charles LINDBERGH no pensaba en la gloria cuando todos los días arriesgaba su vida para llevar en su avión los voluminosos sacos de correspondencia.

Héroe anónimo como él, el protagonista de «RUTAS DE GLORIA», no soñaba con la fama cuando en el volante de su aparato realizaba su acostumbrado raid de todos los días. Pero, ante los ojos de su mujer, el «héroe» con contornos fantásticos hombre después de todo, también quiso cubrirse con el codiciado manto de la fama.

Se trata de un film que exalta el anónimo heroísmo de los aviadores civiles, que conduciendo diariamente el avión comercial o postal, arriesgan cada segundo su vida.

Con la sugestiva actriz BRIGITTE HELM de protagonista en su parte argumentada, esta película que mantiene en tensión al espectador, interesa también por las bien tomadas proezas de aviación que ofrece.

EL EXPRESO DE MANCHURIA

Se estrenó en el cine RENACIMIENTO, de Buenos Aires, presentada por CONTINENTAL FILM. Fué dirigida por ILIA TRAUBERG.

«...La película se destaca—dice de ella el diario «La Prensa»—porque evidencia recursos técnicos originales, una concepción singular en el director, ángulos bien buscados, de seguro efecto y motivos de cierta audacia, que tienen el mérito de un intento de renovación.»

«La trama de la cinta no es una historieta personal; es la permanente tragedia en que un pueblo desarrolla su vida, expuesta en brochazos sobrios, en forma esquemática casi, pero con situaciones de hondo dramatismo, intensas, vibrantes, escenas animadas de sugestión y potencia expansiva.»

«Se describe en la cinta un viaje del expreso de Manchuria, en el cual una tragedia particular, un chino que mata a un soldado de raza blanca por defender a una hermanita de corta edad contra bestiales apetitos, produce ante la inminencia de un brutal castigo general, el levantamiento de todos los pasajeros de tercera clase, esclavos u obreros.»

RASPUTIN

Estrenada por SAFADDEC, en el cine ASTRAL, de Buenos Aires. Dirección de ADOLPH TROTZ. Intérprete: CONRAD VEIDT.

Pocas historias modernas han apasionado tan universalmente como la del celeberrimo monje ruso RASPUTIN, por lo que tiene de misteriosa y por lo que encierra especialmente de sugestión sensuales. El cinematógrafo ha visto en esta historia una gran fuente de recursos, y ya se ha llevado a la pantalla, aunque siempre en forma ligera, la figura de Rasputin, presentándolo bajo el aspecto de un ser astuto y de incontenibles apetitos.

Ahora conoceremos la versión de ADOLPH TROTZ, reputado «regisseur» alemán y que tiene por protagonista al conocido actor, de brillantísima actuación en la cinematografía europea y norteamericana, CONRAD VEIDT.

Cabe destacar en esta nueva versión la fidelidad histórica que se guarda, los aciertos técnicos de Adolph Trotz y sobre todo la labor de Conrad Veidt, quien acusa una vez más sus notables aptitudes para caracterizar los más extraños personajes y su temperamento de artista inteligente y expresivo. Su Rasputin es señalado por la crítica como un trabajo que por lo sugestivo, respetuoso y sobrio, se contará entre los mejores aciertos de su carrera.

dent, cuyo argumento y desarrollo el espectador se sabe de memoria por haberlos visto millares de veces. La interpretación no le ofrece interés, porque hasta en sueños ve el gesto del William o del Harry, de la Janet o de la Joan, que con pocas variaciones aparecieron en cien películas.

El público se ha cansado de eso: del argumento standart; del siempre mismo actor americano. El espectador quiere algo nuevo. Los cines no se lo brindan. Y opta por quedarse en casa...

Otra razón. Hay que convencerse de una vez, que el espectador de nuestros días, ha evolucionado con el resto de la sociedad. Ha refinado su sensibilidad. Y ya no se conforma con lo

banal, con lo ridículo y superficial. El espectador actual quiere originalidad, quiere humanidad, quiere espiritualidad, quiere arte.

Queda, pues, a los exhibidores, para atraer al público y satisfacerlo, brindarle espectáculos que guste, que sienta, que le emocionen, que lo distraigan, pero no dramones espeluznantes, ni comedias sin gracia, ni aventuras pueriles de cow-boys.

Preséntenle al público los exhibidores, actores nuevos, preséntenle argumentos humanos, comedias de fina gracia, y el público acudirá a sus salas. Hay que renovarse. Hay que sacudir la rutina y aceptar lo nuevo que llega; lo nuevo, que trae nueva vi-

Películas en Programación

Paris - Mediterráneo

con ANNABELLA y JEAN MURAT

La bailarina andaluza

con GABY MORLAY y CHARLES VANEL

El rey de los garroneros

con GEORGE MILTON

¡Qué farrista es mi papá!

con ADOLFO MENJOU y ALICE COCEA

¡Acusada, levantáos!

con GABY MORLAY

DANTON

con FRITZ KORTNER

Esta temporada el gallo cantará más fuerte que nunca y mejor que nadie!



¡HAGALO CANTAR EN SU SALA!

SAMUEL SCHEINES y Cia. - Brandzen 250 - Teléf. 2981 - B. Blanca

EN MESES PROXIMOS

Cruces de Palo

con GABRIEL GABRIO y CHARLES VANEL

RASPUTIN,

el Demonio de las Mujeres

con CONRAD VEIDT y ANA STEN

Rutas de Gloria

con BRIGITTE HELM y ANDRE LUGUET

En nombre de la Ley

con GABRIEL GABRIO y MARCELLE CHANTAL

Los cinco malditos caballeros

con HARRY BAUR y R. LEFEVRE

El rey del betún

con GEORGE MILTON

Etc. Etc.

da al cinematógrafo y que contempla las actuales preferencias del público.

Antes de concluir esta nota, permítasenos traer algunos ejemplos concretos, de los muchos que ahora brinda la vida cinematográfica de la Capital Federal. El cine Callao era un cine muerto en la Capital. Un cine que por diversas causas se encontraba habitualmente vacío. Renovó sus carteleras. Introdujo el nuevo material europeo, y con «París-Mediterráneo», entre otras, logró levantar el nivel de sus entradas. El Astor se llena continuamente, a diario, desde el comienzo de la temporada: primero con «El Rey del Betún», por Georges Milton, después con «Mademoiselle Nitouche».

El público ha desertado de las salas que pasan películas americanas porque ya no le satisfacen, y acude a los cines que le ofrecen el material europeo porque allí encuentra el producto de una cinematografía evolucionada, a tono con la evolución general de la humanidad.

Imite el exhibidor de nuestra zona a empresarios como los del Callao, Astor, Astral y tantos otros cines de la Capital que ya han impuesto la producción europea con el más completo éxito, y dejará de quejarse.

Temporada de Film Francés

Una de las notas más destacadas de la presente temporada de cine, la constituye la selección de films franceses que está ofreciendo el Cine Astor, de Buenos Aires.

Los progresos alcanzados por la cinematografía europea y en especial la francesa, han decidido a la empresa de este cine a realizar contratos especiales de exclusividad, sobre la base de la conocida y reputada productora Pathé-Natan, que representa en Buenos Aires la SAFADÉC, para ofrecer a nuestro público las «películas—dicen—conseguidas en las grandes salas de París». Complemento de esta idea es la creación de un «Foyer francés», en el gran jardín de invierno de dicha sala, en el cual el público contará con revistas y diarios franceses, exposición de libros, obras

de arte, etc., no siendo difícil que conocidas personalidades argentinas y francesas hagan de ese «Foyer», tribuna en favor de las relaciones culturales franco-argentina. Es decir, que no se trata sólo de un propósito cinematográfico, sino de una empresa de más aliento, que da especiales características a la temporada iniciada con el más franco de los éxitos en la sala del cine Astor.

Tres preguntas y tres respuestas

Samuel Scheines, el inteligente y joven cinematografista local, contesta interesante y brevemente a tres preguntas que le hemos formulado.

—¿Cree Vd. en la decadencia del cine, de que se ha hablado mucho?

—No creo, amigo. El cine—es cierto—se encontró desorientado al aplicársele el sonido. Pero ahora se aprendió a aprovecharlo. Ya no llegan películas en que el sonido fastidia e irrita los nervios. Ahora el sonido es un elemento valioso de expresión, de fuerza dramática, de sugestión. En las comedias musicales, por ejemplo, género de películas que nació con la aplicación del sonido, éste pone la nota espiritual, suave y delicada y le da ese color simpático y optimista a las escenas. En las películas de carácter policial o fantástico, el ruido ha permitido dar a las escenas, el sugestivo misterio que requieren.

* * *

—¿Qué concepto le merece la producción europea?

—¡Ah, yo la creo mucho más substancial en el fondo y más perfecta técnicamente! Su calidad supera, a juicio de los entendidos—y ya lo va comprendiendo así el público en general— a la producción yanqui. En el film alemán y el francés encontramos siempre un fondo de humanidad, que los levanta a un nivel superior. Y en la técnica marcan siempre nuevos rumbos, debido a la audacia de los directores. La espiritualidad de las comedias y operetas, por otra parte, es menos banal que en los films ame-

ricanos, y de un refinamiento realmente exquisito. Reenerde Vd. que la opereta europea enseñó el valor de la música, del ritmo en las escenas y de la armonía en el movimiento de los personajes ante la cámara.

* * *

—¿Crée Vd. que se impondrá el film europeo?

—Lo creo. Sólo hace falta que el público lo conozca. Los films franceses de la SAFADÉC, que voy a presentar este año, se adaptan perfectamente a los gustos de nuestro público. Hay en nuestro pueblo—eso nadie lo ignora—una mayor afinidad con el es-

píritu europeo, y latino en especial, que con el norteamericano. Somos latinos por tradición, por temperamento, o por ambiente. Y una película realizada con elementos latinos y con espíritu latino, debe forzosamente satisfacerlos. Por eso confío tanto en las más de 50 películas francesas de la SAFADÉC, que presentaré, películas seleccionadas entre las mejores y las que mejor se adaptan a nuestro público, producidas por Pathé-Natan, Vandal y Delac, y otras. Puedo asegurarle que cuando el público conozca estos films, los preferirá, como los prefieren ya otros públicos que los conocen, el porteño, por ejemplo.

TAMIZ DE NOTICIAS

UNA CARTA A STAN LAUREL y OLIVER HARDY

La popular revista «MUNDO ARGENTINO» tiene una página cinematográfica, parte de la cual está a cargo de los lectores. «Habían los lectores», se denomina precisamente esta sección.

Del número correspondiente al 15 de Marzo del corriente año, copiamos la siguiente carta de un lector que se encara con dos consagrados «astros» norteamericanos, que se impone a los exhibidores a pesar del descontento unánime de los espectadores en general del país, que no «pasan» las «gracias» del binomio:

«Señores Stan Laurel y Oliver Hardy: Confieso que eso de escribirles a ustedes me resulta muy gracioso, y les diré por qué. Los he visto actuar juntos en varios «films», creo que en los mejores según la prensa. Pues bien, juro y «rejuro» que jamás he visto un par de actores cómicos más fútiles que ustedes. ¿No les avergüenza pretender hacer reír a la gente con los tan socorridos procedimientos de caerse al suelo juntos, de chocar, de tirarse objetos, etcétera, etcétera, métodos todos que ya Chaplin puso en práctica hace quince años? ¿Por qué no hacen algo original? ¿Por qué no hacen algo que nunca hayan hecho? Retirarse del cine, por ejemplo... — César Duffo (Rosario).»

LOCOCO Y LA PRODUCCION EUROPEA

«IMPARCIAL FILM», del 5 de Agosto de 1932, trae la siguiente nota, que ofrece un ejemplo que deberían imitar los exhibidores de nuestra zona, para defender mejor sus intereses:

«Este año el Astral bien merece que se le llame «la catedral de la producción europea». La hipérbole no es exagerada, si se tiene en cuenta los excelentes «borderaux» realizados, demostración elocuente de la eficacia de los films realizados en el viejo continente. También demuestra que Lococo ha sabido tener una clara visión sobre los valores de la misma, indiscutibles por muchos conceptos como lo patentiza el éxito de «París-Mediterráneo» para no citar otras, y que constituyó uno de los mejores y más sólidos triunfos de la cinematografía europea durante la actual temporada.

«También cabe destacar que el señor Lococo ha sabido hacer al material que exhi-

be el ambiente propicio, demostrando con ello que es un hombre que no solamente conoce el negocio, sino que también sabe salir de la rutina y de los caminos trillados para buscar en la novedad el punto del éxito, que siempre le ha acompañado como justa recompensa a su labor tesonera y renovadora.»

LA PRODUCCION DE EUROPA SE EXHIBE EN MUCHAS SALAS NEOYORQUINAS

Leemos en «CINE MUNDIAL»:

«Ya tenemos en Nueva York unos diez o quince teatros dedicados exclusivamente a la exhibición de películas europeas, que se mantienen abiertos toda la semana, día y noche, y parecen prosperar.

«El grueso del material es ruso, alemán y francés; éste último se encuentra a la cabeza, representado por películas excelentemente realizadas.»

EL RESURGIMIENTO DE LA CINEMATOGRAFIA FRANCESA

Una revista trae las siguientes cifras que atestiguan el desarrollo de la industria cinematográfica francesa, que se impone cada vez más por sus méritos, en el gusto de los públicos latinos: europeos y americanos:

«Francia ha gastado 100 millones de francos para equipar sus estudios cinematográficos. Los cinematógrafos han tenido que desembolsar 200 millones de francos para adquirir sus aparatos sonoros. En menos de dos años han tenido que movilizarse 700 millones de francos para el sostenimiento del negocio cinematográfico en Francia. ¿Quién hubiera podido suponer semejante resurgimiento, después de la desastrosa época de decadencia del film francés, durante la guerra y años inmediatos!»

EXIGENCIAS DESMEDIDAS Y PRODUCCION QUE NO RESPONDE

Léase estas dos breves y elocuentes notas que copiamos de «HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA», seria publicación gremial, en su número del 19 de Abril del corriente año, bajo el título de la sección:

«En pocas palabras», y reflexiónese sobre ellas:

«...Las relaciones entre el Broadway y la Metro parece que no son cordiales. El fracaso de las cinco primeras películas de ese sello ha inducido a los dirigentes de la alquiladora en cuestión a exigir el fiel cumplimiento de una cláusula del contrato que establece que en el Broadway debe actuar un número de varieté de costo diario mínimo de \$ 300.—

«Vale decir, que el Broadway debe pagar los platos rotos porque las películas de Metro son flojas y no responden.»

«...A duras penas, y después de haber depuesto su actitud intransigente, la Metro logró un salón de estreno en Rosario: el Palace, de la casa Glücksmann.»

No cabe duda que van perdiendo terreno las casas americanas, que no unen a sus desorbitadas exigencias y pretensiones, una producción de méritos. En Buenos Aires, en Rosario, ya no les es fácil conseguir salas para estreno. El público de las grandes ciudades ha repudiado la producción insípidamente estandarizada de las empresas yanquis.

DESCENSO

Ahí tiene el lector la razón—que destacamos en un artículo de este mismo número—por la cual la Metro presiona a los exhibidores del interior. La pérdida de salas y contratos en la Capital, donde «el león ya no ruge», tiene que ser compensada con el interior. Léase estos comentarios que «HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA» publica en el número del 3 de Mayo del corriente año, en la sección: «En pocas palabras».

«El «león» ya no ruge, apenas si maulla como un gato de albañal. En efecto, la Metro, en 1932, con el señuelo del contrato de millones de pesos atrapó a más de CIENTO VEINTE exhibidores de la capital y de los alrededores.»

«En esta temporada, apenas si los clientes hijos de la misma zona llegan a SETENTA Y TRES (suma exacta). Y estos contratos están «suscriptos» en condiciones muy inferiores a las del año pasado.»

«Lo de la falta de copias y dificultad para conseguir turnos es un cuento chino. Es una mera treta para impresionar...»