

La Moda

Diego Labra

La Moda. Gacetín semanal, de música, de poesía, de literatura, de costumbres fue semanario publicado en Buenos Aires por tan solo cinco meses, entre el 18 de noviembre de 1837 y el 21 de abril de 1838. En sus páginas pueden encontrarse escritos de varios jóvenes que frecuentaban el Salón Literario de Marcos Sastre, foco durante su corta existencia de la sociabilidad ilustrada porteña y uno de los hitos fundacionales de la llamada “generación del ‘37”. Entre los contribuidores anónimos se ha identificado a Nicanor Albarelos, Carlos Tejedor, Juan María Gutiérrez, José Barros Pazos y Juan Bautista Alberdi. A este último, por entonces un joven de 27 años que acababa de regresar tras cursar estudios desde su Tucumán natal a Buenos Aires, se le atribuye haber sido el principal artífice de la publicación, marcando la línea editorial con filosos editoriales que firmaba con el *nom de plume* “Figarillo”, en honor al gacetero español Mariano José de Larra.

A primera vista, *La Moda* no parece muy diferente de los demás periódicos “literarios”, impresos que se ocupaban de temas artísticos y culturales que prodigaron durante y luego del gobierno de Bernardino Rivadavia. Otra sencilla publicación semanal de cuatro páginas con texto a dos columnas, sin imagen impresa alguna, que solo se podía adquirir pagando una suscripción por adelantado y que desapareció tras pocos meses de su lanzamiento. Sin embargo, una lectura más detallada develaba que había algo nuevo en ímpetu y discurso.

Desde su editorial inaugural, *La Moda* prometió dejar de lado la política y la cosa pública que ocupaba a otros periódicos, y preocuparse de cuestiones más distendidas como la “música”, la “poesía”, la “literatura”, las “costumbres” y las titulares “modas”. Su materia serían los menesteres “frívolos” de la sociabilidad urbana y otras cuestiones que caían por “fuera” de lo que se consideraba el ámbito de los “discursos racionales” como remedio a esas cosas que dan “sueño”. Al no poner ninguna frivolidad por debajo de sus intereses, explícitamente se abrió a un mundo discursivo que nunca había sido invitado formalmente a la prensa de aspiraciones eruditas o ilustradas.

El gesto, influido por la creencia “romántica” compartida por los intelectuales del '37 que la lectura libre era un valor pedagógico en sí mismo, apuntó a atraer un público compuesto primordialmente por esos jóvenes que “Figarillo” caracterizó como dedicados al “adorno y [el] entretenimiento...”. Si ellos permanecían inmutables frente a la “literatura” importante y provechosa, pues mejor sería darles “lo que ellos [querían]”, “los objetos lijeros” con los que pudieren pasar el tiempo y divertirse, antes de que se alejasen definitivamente de la lectura. Por ejemplo, las últimas novedades de la moda y el chisme que se presuponía interesaban a las “mugeres”, o las partituras musicales que se incluían con cada ejemplar. Fue en el espíritu de fomentar esta noción más laxa de la lectura que Alberdi y compañía dispusieron publicar un periódico nuevo como un medio para seducir a una nueva generación de lectores, pues la naciente nación los necesitaría.

Finalmente, y a pesar de haberse dejado en claro que esta empresa no había “sido establecida con mira de un lucro pecuniario”, *La Moda* dejó de existir tras fallar en granjearse el favor del público lector porteño. Adelantado a su tiempo, Alberdi se encontró “predicando en desiertos”, como poéticamente describió en uno de los últimos números del semanario. Pero fue precisamente por esta naturaleza declarativa que la publicación funcionó como una promesa de una futura prensa confeccionada para entretener a los lectores porteños. A pesar de todas las limitaciones materiales que encontró, y que seguirían siendo un factor de peso por décadas, *La Moda* representó un salto cualitativo en cuanto abrió a la posibilidad de ya no solo informar e instruir al lector, sino también entretenerlo.

Ciudad de Buenos Aires, mayo de 2021

Cómo citar:

Labra, Diego, “Presentación de *La Moda*”, *Ahira. Archivo Histórico de Revistas Argentinas*, <https://ahira.com.ar/revistas/la-moda/>, Ciudad de Buenos Aires, mayo de 2021. ISSN 2618-3439