

Periscopio

Guillermo Korn

El semanario *Periscopio* fue creado con la intención de darle continuidad a dos proyectos precedentes: *Primera Plana*, de largo alcance, y el más fugaz *Ojo* (<https://ahira.com.ar/revistas/ojo/>). Las presiones y la clausura, a manos del gobierno militar de Juan Carlos Onganía, condujeron a este emprendimiento, que comenzó a salir el 23 de septiembre de 1969. El cierre de *Ojo* derivó en la apertura de *Señoras y Señores* —destinada al abordaje de las artes, el mundo del espectáculo y la vida cotidiana—, en paralelo a *Periscopio*, con temas de actualidad y orientada hacia un público más vasto.

Periscopio comenzó con un tamaño tabloide pero, a poco de aparecer, adoptó un formato semejante al que tenía *Primera Plana*. Uno de sus colaboradores testimonia: “En *Periscopio* cambia nuestra forma de trabajo. Tenía muy pocas notas, muy extensas; de aquellas tradicionales de *Primera Plana*, que no eran chicas, se había pasado, sin embargo, a las de 450 líneas. No sólo implicaba una búsqueda agotadora de información, sino que una redacción tan extensa no permitía la elaboración, el ajuste, el refinamiento, la precisión de la palabra que significaba una nota de tantas líneas. Además, se verificó una vez más, que el público no resiste un formato de revista que no sea el convencional” (en Susana Carnevale, *La patria periodística*, Buenos Aires, Colihue, 1999).

Al margen de las formas, un nombre constante marcó la continuidad de toda la empresa: Victorio Ítalo Sebastián Dalle Nogare. El ex empresario textil figuraba como director, al igual que en las otras tres revistas. Los integrantes del staff no se mencionaron —salvo en algunas notas firmadas— hasta abril de 1970, cuando un recuadro explicitó quienes realizaban este semanario. Allí se mencionó a Ramiro de

Casasbellas como Director ejecutivo y a Osiris Troiani como Jefe de redacción. En tanto Julio Ardiles Gray, Ernesto Schoó, Jorge Llistosella, Mario Trejo, Eduardo Belgrano Rawson, Osvaldo Lamborghini, Manrique Fernández Moreno, Enrique Bugatti, María Victoria (Vicky) Walsh, Norberto Soares, Roberto García, entre otros, participaron de la redacción de esta revista ilustrada por Sempé y Kalondi y Flax (Lino Palacio). *Periscopio* también reprodujo anticipos de libros (*Megafón y la guerra*, de Leopoldo Marechal o *El informe de Brodie*, de Jorge Luis Borges, por ejemplo) y artículos de *The Washington Post*, *Newsweek* y *L'Expansion*, entre otros medios.

Su línea editorial tuvo vaivenes: de la autocensura de los primeros números a las críticas sobre el accionar gubernamental. Los lectores acompañaron la propuesta: *Periscopio* llegó a vender 40.000 ejemplares. En el editorial del último número se alude a los modos de la discusión apasionada de los problemas nacionales. Allí distinguen entre la “polémica, como nota dominante de la convivencia intelectual” y la no aceptación de “directivas extrañas”. Sostienen realizar un tratamiento ecuánime de la noticia, “sin mengua de la función crítica que corresponde al periodismo puro”, para otorgarle –finalmente– a los lectores la condición de ser los “únicos jueces”. Una semana después, volvía a los kioscos *Primera Plana* con esta leyenda: “ya podemos leer *Primera Plana* sin necesidad de usar un *Periscopio*.”

Periscopio

Director: Victorio I. S. Dalle Nogare

Director ejecutivo: Ramiro de Casasbellas

Jefe de redacción: Osiris Troiani

Redacción: Julio Landívar, Juan Pablo López, Bernardo Guillén, Ernesto Schoó, Juan Carlos Algañaraz, María Victoria Walsh, Eduardo Stillman, Osvaldo Ciézar, Eduardo Belgrano Rawson, Carlos Brezina, Osvaldo Lamborghini, Mario Trejo, Jorge Llistosella, Jorge Elorza, Enrique Bugatti, Rodolfo Arizaga, Félix Samoilovich, Luis Carlos Spinelli, Fanor Díaz, Roberto Aizcorbe, Tiburcio López Guzmán, Eduardo Molina y Vedia, Rodolfo Rabanal, Martín Ariza, Armando Puente, entre otros.

Lugar de edición: Ciudad de Buenos Aires

Fechas: del 23 de septiembre de 1969-1 de septiembre de 1970.

Números publicados: 50 (cincuenta)

Editorial: Primera Plana S.R.L.

Dimensiones: 29 x 43 cm. (nº 1 a 7) y 21,5 x 28,5 cm. (nº 8 a 50)

Páginas: 48 (nº 1 a 7) y 82-86 (nº 8 a 50)