

## ***Brecha* (1981-1982)**

Guillermo Korn

En ese nombre resuena el título del semanario político uruguayo que continuó, con varios de sus antiguos colaboradores, la senda de la mítica *Marcha*. Pero esta publicación, fue previa a su par oriental y realizada en esta orilla del Río de la Plata. Esta *Brecha* es de formato más pequeño y nos sitúa en los últimos años de la dictadura militar argentina.

En su tercer número se explica que la palabra *Brecha* tiene entre sus acepciones la de ser “agujero o boquete en una pared”. Toda una definición si se tiene en cuenta el momento de aparición: hacia fines de 1981. Esa fecha la coloca dentro del conjunto de revistas (*El Ornitorrinco*, *Punto de Vista*, *Hum*®, *Sitio*, *Nova Arte*, *Crear en la cultura nacional*, *El Porteño*, *Pie de Página*) que coinciden en haber buscado – cada una de modo singular– difundir y producir debates culturales en un contexto político-cultural opresivo, en los tramos finales del terrorismo de Estado.

Se reponen, en una nota de agradecimiento aparecida en el primer número, los nombres de quienes confiaron y ayudaron cuando estas páginas eran proyectadas. Entre esas pocas personas hay tres nombres que se asocian a dos de las revistas mencionadas un párrafo atrás: Andrés Cascioli y Aquiles Fabregat, sostenes de *Hum*® y Beatriz Sarlo, directora de *Punto de Vista*. También agradecen al cantautor Miguel Pérez “Yuelze”. Aún sin tener conocimiento en qué significó esa ayuda, esas referencias permiten enmarcar tres líneas visibles y distintivas en esta nueva publicación: la historieta, el ensayo crítico y la música.

*Brecha* se asienta en esos pilares, pero también en la crítica de cine, el psicoanálisis y, sobre todo, la narrativa.

El segundo número se presentó en un pequeño teatro de San Telmo con un recital de música a cargo de Manolo Juárez, el Chango Farías Gómez y Alejandro Santos. El pianista explicó la participación del trío en ese evento: es “una manera de decir presente a este nuevo intento de remar contra la corriente que es la revista *Brecha*”, mientras acontece un “panorama bastante oscuro y bastante cerrado”. En el mismo sentido fueron las palabras de apertura que pronunció la directora de *Punto de Vista*: un saludo a jóvenes hacedores de esta propuesta, el reconocimiento del espacio marginal –respecto de los “discursos autorizados”– que ocupan estas publicaciones y la valoración del espacio alternativo que permite ampliar esos límites y el derecho de la crítica.

En estos tres números se publican artículos dedicados a la narrativa de Jorge Asís, Enrique Medina, Juan Carlos Martini, a la poesía de César Fernández Moreno, a cargo de Mónica Tamborenea, Marcos Mayer, Jorge Warley y Sarlo. Como complemento, en cada número, Sergio Racuzzi (el joven Sergio Chejfec, con seudónimo) se ocuparía de recuperar la obra de Germán Rozenmacher, Enrique Wernicke y Santiago Dabove. Entre los inéditos, se descubren un relato de Alberto Laiseca y un par del periodista Luis Soto.

*Brecha* entrevista a Ricardo Piglia, Griselda Gambaro, Oscar Steimberg y al poeta santiagueño Alfonso Nasfif. La música llega en los reportajes a Manolo Juárez, a Dino Saluzzi y al dúo Baraj-Barruecos. Y en un rescate del epistolario de Béla Bartók. Habrá otros: una entrevista a Alejo Carpentier aparecida originalmente en *Crisis* y un ensayo de Jean Paul Sartre sobre la ocupación nazi de París, en implícito diálogo con el contexto argentino. Vale considerar otros trabajos: dos largos artículos sobre el control corporal propuesto por un *best-seller* de época: *La Dieta Scardalle*; la

investigación del periodista Marcelo Simón sobre el despenamiento como ceremonia mortuoria; los artículos de Gerardo Serrano sobre la conquista española y la voz de los vencidos y los de Mayer (o Omar Seycram, anagrama de su firma) donde cuestiona a *Plata dulce* por costumbrista y digerible, reivindica las innovaciones formales del cine de Herzog y saluda la aparición de *Tiempo de revancha* por “no traicionar el sentido de la historia”.

Noviembre de 1982 es la fecha del tercer y último número de la revista. Las pocas publicidades pagas que *Brecha* tenía y dos datos permiten abrir una hipótesis sobre su interrupción. A partir del título de artículo de cierre: “Ante todo, la crisis”, llega el primero de ellos. El segundo, la falta de interlocución con sus destinatarios a través de un convite atravesado por el humor –probable aporte mayeriano– desde un recuadro que invitaba al envío de “opiniones, trabajos y demás producciones de nuestros lectores que, según trascendidos de fuentes habitualmente mal informadas, existen”.

**Ficha técnica:**

*Brecha*

Dirección: Francisco Boeris, Marcos Mayer y Gerardo Serrano (Mayer y Serrano, desde el segundo número)

Diseño Gráfico: Gustavo Valdés, Alberto Oneto y Liliana Gioia (Valdés y Oneto, desde el segundo número)

Lugar de edición: Buenos Aires.

Fechas de publicación: nº 1, noviembre de 1981; nº 3, noviembre de 1982.

Dimensiones: 28 x 21,5 cm el primer número y 20 x 28 cm los siguientes.

Páginas: 48 (el primer número) y 64 (el segundo y el tercero)