



dicho & hecho

VILLA CARLOS PAZ TUVO SU CIMA TURÍSTICA EN 1987, CUANDO LA AFLUENCIA DE VISITANTES LLEGÓ A SU NIVEL MÁS ALTO. CASI 15 AÑOS DESPUÉS, LA LLAMADA "SEGUNDA CIUDAD TURÍSTICA DEL PAÍS" ESTÁ EN UNA ENCrucIJADA. Y AUNQUE TODAVÍA POSEE ALGUNAS VENTAJAS COMPARATIVAS RESPECTO DE OTROS CENTROS TURÍSTICOS QUE TAMBIÉN CONOCIERON ÉPOCAS MEJORES, DEBE "HACER ALGO" PARA DETENER UN PROCESO DE DECADENCIA SOSTENIDA DE SU PRINCIPAL FUENTE DE RECURSOS.

Postales

por **Raúl Sánchez**



Cambia lo superficial, cambia también lo profundo

Desde 1987 las cosas han cambiado bastante. Si vemos de las estadísticas oficiales los rubros "nivel socioeconómico" y "procedencia", es obvio que la "Perla de las Sierras", acorde con el momento histórico, se solventó principalmente con el turismo interno de clase media y sus infraestructura está en consonancia con ello. En mayo de 1989 y en la primera mitad de 1990, se produjeron dos picos de hiperinflación. Estas circunstancias dieron pie a que se impusiera la transformación económica sin anestesia en el país, cuyas consecuencias hoy sigue

chado considerablemente. No sólo hay una torta más chica, sino que cada vez se divide en más porciones porque la oferta se ha incrementado en todo el país. Además, nunca resultó tan accesible viajar al exterior.

La industria turística se transforma de hecho. Y es bueno preguntarse si Villa Carlos Paz está preparada para advertir y enfrentar estratégicamente este fenómeno.

Aparte de la crisis nacional y de la regional, nuestra ciudad vive la propia. Está pagando muy caro la falta de planificación, el crecimiento explosivo, la carencia de controles por parte del municipio, el descuido por la calidad de los servicios y el manejo irracional del medio ambiente. Y su dirigencia

no supo implementar medidas para afrontar los problemas. Por el contrario, en varios casos prefirió desconocerlos, suponiendo

que no incidirían negativamente en el turismo.

Córdoba, ¿mejor aliado o serio competidor?

En la región también hubieron cambios que afectan a Villa Carlos Paz. Comparemos la importancia turística que la ciudad de Córdoba poseía hace 15 años y la actual. En un país que no

revierte su desequilibrio regional, las grandes capitales se transforman en prioridad y las zonas que las rodean terminan fagocitadas por las metrópolis. Nuestra ciudad vive ese proceso inevitable. Mientras aquí se discute siempre la próxima temporada y los asuntos de fondo no se resuelven, la ciudad de Córdoba trabaja con otro criterio; los capitales que receptó y la normativa para el Area Metropolitana son ejemplo de ello.

Para nuestra ciudad, Córdoba desempeña el doble rol de proveedor y competidor. Aporta un tipo de turismo y a la vez capta otro que era propio de Carlos Paz.

Justo es reconocer que el renacer turístico de Córdoba ha sido acompañado por grandes inversiones, muchas de ellas extranjeras, que Villa Carlos Paz no está en condiciones de captar. La capital es epicentro indiscutido y absorbe cada vez más actividades. ¿Cuándo se llevará la movida central de la fecha por el Campeonato Mundial de Rally que se disputa en las sierras?

Esta tendencia también se justifica en parte porque las principales expectativas de los viajeros pasan por los bienes culturales, las grandes ciudades con historia y profusa actividad cultural, o la naturaleza en todo su esplendor. En ese panorama, Villa Carlos Paz está en desventaja y, paradójicamente, puede transformarse en la víctima de su propio apogeo. Es demasiado chica para los que buscan grandes ciudades, y prácticamente no le queda esplendor natural. En cuanto a los bienes culturales y actividades artísticas, no hay mucho para decir. Hacer una mirada retrospectiva de la



sufriendo la población. Uno de los sectores más castigados fue la clase social proveedora de los clientes de la ciudad. A esto hay que agregarle algunos agravantes: Villa Carlos Paz perdió el liderazgo absoluto en la provincia de Córdoba; el mercado no solamente se achicó en cantidad, sino también en calidad, porque el nivel adquisitivo de la mayoría de los argentinos que todavía pueden hacer turismo se ha estre-



ENTRETENIMIENTOS Y OTROS SERVICIOS CARLOSPASENCES ANUNCIADOS POR LA SECRETARIA DE TURISMO

- Aerosilla
- Golden City
- Peko's
- Excursiones anfibias
- Play Master
- Trencito
- Paraíso Perdido
- Alfombra Mágica
- Casa de Casper
- Montaña Mágica
- Acuatiboggan
- Mundo Fantástico
- Excursiones en lancha
- Vértigo Acuático
- Salón Ice
- Bosque Aventura
- Confiterías bailables
- Teatros
- Casino y bingo
- Excursiones por la región: Capilla del Monte, Ciudad de Córdoba, La Cumbrecita, Río Ceballos, Mina Clavero.
- Alquileres varios: motos, botes, wind surf, paddle, caballos, bicicletas, cancha de golf nueve hoyos, canoas, canchas de tenis, motos de agua, fútbol cinco, bowling.

marcha de los teatros en la villa permite sacar algunas conclusiones. El hecho de que la señora Silvia Süller y las Petardo hayan sido las principales figuras de la última temporada teatral es una postal que exige de mayores comentarios.

En el actual estado de cosas, la oferta de la ciudad está sobredimensionada. ¿Cómo subsisten algunos hoteles?

Hay 224 establecimientos, con un total de 14.562 plazas. Del total, el 86,16% se ubica entre los no categorizados y los de hasta dos estrellas inclusive, y reúnen el 77,1% de disponibilidad de camas. El máximo nivel se ubica en las cuatro estrellas, con cuatro establecimientos que ofrecen 715 plazas (4,91%). Por último, existen 27 hoteles de tres estrellas, con una cantidad de plazas de 2.616 (17,9%).

Los que argumentan que la ciudad necesita hoteles cinco estrellas tienen razón... en parte. Porque habrá que resolver la manera en que puedan mantenerse aquellos establecimientos que crecieron en cantidad hasta la década del '80. Para las autoridades, el desafío consistirá en cómo cobrarle los impuestos.

Respecto de los hoteles de cinco estrellas, si bien es cierto que su construcción activaría algunos rubros locales (siempre y cuando los inversores compren aquí y no en Córdoba), sumado a la hipotética creación de fuentes de trabajo, lograr que los visitantes de alto nivel económico gasten en la ciudad no será tarea fácil.

Un folleto solicitado en el mostrador de la Secretaría de Turismo con el título de "Tarifa de bienes y servicios", detalla lo que ofrece Carlos Paz (ver aparte).

Habitaciones vacías en la "ciudad dormitorio"

La infraestructura hotelera de la ciudad es otro elemento adecuado para comprender la situación. Crisis nacional, regional y local.

La Federación Empresaria Hotelero Gastronómica de la República Argentina reclamó en junio medidas para asistir al sector y alertó acerca de la difícil situación que involucra a más de 40 mil empresarios que generan 380 mil puestos de trabajo en todo el país. La franja más comprometida es la de los hoteles de baja categorización.



CANTIDAD DE HOTELES SEGÚN SU CATEGORIZACION



Viera qué lindo mi país... paisano

Si hojeamos la "Agencia de Viajes", publicación que circula entre todos los operadores del país y concentra las principales propuestas dentro del territorio y el exterior, podemos advertir que Villa Carlos Paz no está ubicada precisamente entre las primeras. Hay plazas turísticas de Córdoba que directamente no figuran. Pero tomar eso como una ventaja sería consolarse con poco. Y esta realidad no tiene como causa las tarifas, porque Villa Carlos Paz no es un destino nominalmente caro (salvo que los servicios que se anuncian no coincidan con las expectativas). El mercado impone las pautas y, hoy por hoy, otras metas turísticas son más atractivas, salvo que reavivemos la teoría de la "conspiración en contra de nuestra ciudad".

La Argentina emite más turistas de los que recepta. Pese a las campañas oficiales (que a los menos que convencen es a los funcionarios públicos que no sólo pasan sus vacaciones sino que invierten en inmuebles en el exterior)

los argentinos prefieren cruzar las fronteras. "Nunca fue tan accesible hacer turismo en el exterior", afirma un operador. Anualmente salen del país 5.000 millones de dólares en concepto de viajes al exterior (por turismo o negocios). En la última década la cifra aumentó un 165%. Los datos oficiales indican que de los paisanos que viajan, el 77% lo hace a países limítrofes, el 15% a otros países latinoamericanos, el 7% a Europa, y el 1% a destinos menos convencionales.

Como contrapartida, ingresan al país casi 3.300 millones por viajeros que provienen del exterior. La procedencia está distribuida así: 51% de países limítrofes, 24% de Europa, 21% de otros países americanos y 4% de otros lugares.

Aunque la balanza nacional es negativa, esa cantidad de divisas que entra al país es significativa, además de ser dinero fresco. Por lo tanto, no es descabellado preguntarse si existe alguna posibilidad de que Villa Carlos Paz pueda captar parte de ese movimiento.

Teniendo en cuenta lo que busca el turismo extranjero, es difícil. Hay que competir con Buenos Aires, con la Patagonia y sus ballenas, glaciares y lagos, con Mendoza y su cordillera, con las Cataratas del Iguazú y con el Noroeste.

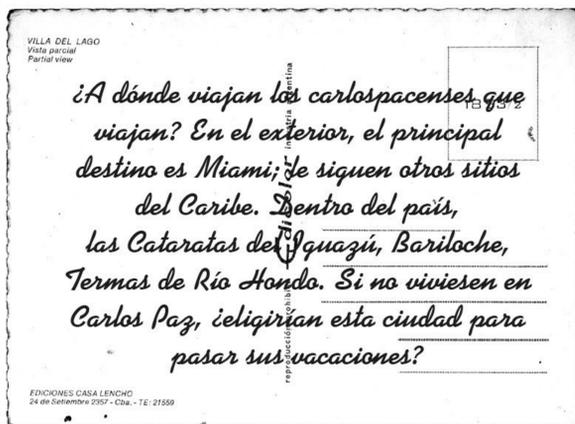
¿Cuántas razones de peso podrían enumerarse para que un turista europeo decida por nuestra ciudad? Su nivel de vida superlativo le permite ver a las pirámides in situ o a la réplica del Caballo de Troya en las mismísimas ruinas de la legendaria ciudad situada en Turquía. Y esto no tiene mucho que ver con la calidad de los servicios; de lo contrario, no se explicaría por qué tantos ciudadanos del Primer Mundo visitan países como Bolivia. Simplemente

porque les ofrece la originalidad que ellos no pueden ver frecuentemente.

En cuanto a los países limítrofes, la ciudad tampoco ha sabido, por ejemplo, retener -o mejor, incrementar- la franja de uruguayos que alguna vez explotó.

Nuevos rumbos

Villa Carlos Paz debate ahora la conformación de un Ente Autárquico, organismo descentralizado que suplantaría a la Secretaría municipal y que sentará formalmente en una misma mesa a representantes del Estado y de entidades para definir las



políticas y acciones a encarar.

Existe coincidencia en que la manera de manejar oficialmente la política turística está agotada.

La idea del Ente no es nueva (ya ha podido leerse en diferentes plataformas electorales), pero la discusión concreta acerca de su conformación es uno de los escasos debates novedosos que se producen en materia de turismo desde hace tiempo, sin dejar de citar lo que se analizó en el Plan de la Villa.

Pero una vez estructurado, volverán a imponerse los temas de siempre, porque muchas de las carencias que exhibe la principal fuente de recursos de la ciudad responden a problemas

estructurales internos que nunca se solucionaron. Será necesario trabajar rápido porque Villa Carlos Paz está en desventaja.

Cuando la política de Estado se limita a atender la emergencia, es imposible mirar debajo del iceberg. Si se continúa con la idea de que el punto de partida y el punto de llegada es la "próxima temporada", pasará el tiempo y se continuará viviendo al día y no se ajustará lo que se tiene que ajustar. Una buena manera de vivir al día turísticamente es organizar una buena campaña publicitaria y resonantes eventos. Eso puede calmar los ánimos, pero también es terreno fértil para los oportunistas que se aprovechan de vecinos preocupados y funcionarios con las manos vacías.

Carlos Paz creyó que con la apuesta a la noche y al ruido bastaba para vivir un eterno verano; que la protección de la naturaleza no importaba y, además, que el buen gusto y la calidad serían siempre un asunto secundario. Esta ciudad es reacia a integrarse regionalmente.

No obstante, las mejores playas que ofrece están en jurisdicción de las comunas vecinas del sur; los complejos de entretenimientos en Santa Cruz del Lago, y el sitio top para hacer eventos deportivos en Malagueño. Están cerca, pero el municipio no percibe impuestos por esos complejos.

Hace mucho que se habla de que el turismo es el gran desafío, pero parece que es un desafío no asumido de la mejor manera. Villa Carlos Paz ya no se vende sola y tendrá que aprender a competir. De lo contrario, será irreversible la frase del comienzo. ♦

Agradecemos la colaboración del Sr. Carlos Fusé por las postales cedidas para ilustrar esta nota.



Muy pocos van a la escuela

Hace 17 años que se creó la Escuela Superior de Turismo Presidente Illia, que ofrece una tecnicatura de nivel terciario. Las autoridades no la han tenido en cuenta. Nunca se puso a trabajar en la órbita de la Secretaría de Turismo a los egresados de esa institución. Los puestos son para afiliados, simpatizantes y parientes. No obstante, todos los egresados tienen trabajo en su especialidad, incluso en el exterior. Su rector, Adolfo Bur, se pregunta: "si no cuidamos la naturaleza, ¿a qué va a venir la gente?"

CARLOS CASERIO

Detrás de la foto

por Adriana Peroglia

Maneja el estratégico Ministerio de Obras y Servicios Públicos y la privatización de la EPEC. Se considera a sí mismo un político creíble. ¿Quién es Carlos Caserio?

Edad: 50 años
 Estado Civil: casado
 Hijos: Hernán 23, Mariana 22, ambos estudiantes de la Universidad Católica de Córdoba
 Buenos Aires: provincia que lo vio nacer
 Rosario: ciudad donde se casó
 Valle Hermoso: lugar de residencia desde el año 1978 hasta finales de 1999
 Villa Carlos Paz: nuevo domicilio familiar
 Estudios: tiene cursado el Nivel Secundario. La actividad partidaria lo alejó de las aulas universitarias
 Antecedentes en la función pública: Director de Petroquímica Río III. Director y luego vicepresidente de la ex-ANSAL, organismo nacional que regulaba las obras sociales. Senador Provincial por el Departamento Punilla. En 1998 representó a Córdoba en la Secretaría de Agricultura. Fue Subsecretario de Alimentos y Mercados.
 Actual función: Ministro de Obras y Servicios Públicos
 Su sueldo: \$4.600 de bolsillo
 No tiene gastos reservados





Sábado por la mañana. Un hombre joven parado en el jardín nos observa discretamente cuando arribamos a la notoria casa del ministro Carlos Caserio, en Villa del Lago.

Suena el timbre. El funcionario del asistente nos recibe personalmente vestido con colorido equipo deportivo.

Ingresamos a una amplia sala con diferentes ambientes y allí nos saluda su esposa. Sobre una mesa están prolijamente distribuidas en semicírculo carpetas de su área. "El trabajo es mucho y lo traemos a casa los fines de semana" explica.

Los ventanales nos devuelven el privilegiado paisaje que nuestras sierras ofrecen en ese sector de la ciudad.

De gesto serio y monocorde al hablar, Caserio sólo parece apasionarse cuando habla de la obra pública, tarea que le fue encomendada por el gobernador De la Sota cuando armó su gabinete. "Por mi experiencia en la función pública, creo que pensó que podría ser la persona indicada", comenta.

Pero nosotros no íbamos a hablar de la obra pública, buscábamos escuchar al hombre que en los últimos años apareció en la escena política y en poco tiempo ocupó un espacio trascendente. Junto a Olga Riutort, es una de las figuras más cercanas al mandatario cordobés.

Iniciamos el diálogo y, al igual que una foto, las expresiones, la palabra, pueden mostrar distintas imágenes, transmitir mensajes que se leen entre líneas y generan señales no explícitas.

Hasta hace poco casi un desconocido. Hoy, sin dudas, uno de los nombres del poder peronista en Córdoba. Construyó su nueva casa en el mismo barrio que el gobernador. En el Municipio de Carlos Paz si no lo consultan a De la Sota, lo hacen con él. Sabe que no es carismático y reconoce el liderazgo del mandatario provincial. Los vaivenes de su área hicieron que últimamente apareciera en forma reiterada en todos los medios, pero, en general, mantiene un perfil bajo.

No importa, aunque no lo veamos... Caserio siempre está.



UN HOMBRE DE "PERFIL INDEPENDIENTE"

"En realidad mi perfil político en Córdoba estuvo basado casi siempre en una postura independiente. Nunca fui un dirigente que haya tenido una relación fluida con Menem, quiero que quede claro que nunca fui un dirigente menemista. En el Departamento Punilla fuimos en los últimos años a elecciones con un grupo de compañeros; casi siempre nos tocó ganar y creo que eso nos abrió la puerta para una representación regional importante. Lo hicimos desde una visión regional independiente, más allá de que hubo tiempos en que participamos de la propuesta del ex diputado (Julio Cesar) Aráoz.

Desde finales del '95 nos sumamos al actual gobernador. Le manifesté al doctor De la Sota lo que creía que eran nuestros errores políticos en Córdoba; que nosotros, los peronistas, no habíamos sido una opción valedera y que a pesar de que la gente quería cambiar, no veía en nosotros una propuesta sólida, quizá no éramos creíbles.

De la Sota hizo una nueva apertura y nos adherimos a ella convencidos de que él tenía todo el carisma, la capacidad y la creatividad para ser gobernador. Nos sumamos convencidos de que se iba a ganar Córdoba", recuerda.

Tengo una amplia trayectoria en el Partido Justicialista y considero que poseo un liderazgo regional compartido en equipo con quienes lograron tal representatividad. En el ámbito de la provincia de Córdoba, soy un dirigente conocido, menos en Córdoba Capital, donde nunca he tenido actuación.

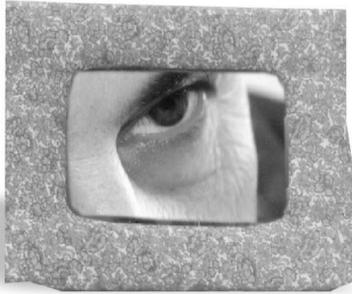
Nunca tuve una incidencia significativa en el justicialismo local, aunque creo que eso ha cambiado un poco en los últimos años. En el justicialismo de Carlos Paz he tratado de que todos los dirigentes se junten, tengan una propuesta para la comunidad, dejando de lado las diferencias internas que en los últimos años hicieron mucho daño localmente. Creo que soy un dirigente escuchado por los justicialistas de Carlos Paz"



"EL GOBERNADOR SIEMPRE AVALÓ MIS DECISIONES"



"En mi relación con el gobernador, cuando tengo un criterio lo expongo y expreso mis disidencias a la hora de no compartir algún planteo. Trato de tener un diálogo fluido y cuando tengo que tomar una decisión, la tomo; el gobernador siempre avaló mis decisiones. La política es mi pasión y no soy de las personas que habla para que el que escucha se sienta conforme con lo que digo; siempre he mantenido un criterio y lo defiendo; si veo que estoy equivocado, cambio. Un político es creíble en función de las cosas que va haciendo en la vida, teniendo coherencia entre lo que piensa, dice y hace".



CON LA MIRA EN CARLOS PAZ

"Estamos en una muy buena relación con el intendente Dellamaggiore; siempre he trabajado tratando de colaborar con él, nunca hemos incidido o querido cambiar o acomodar sus decisiones. Lo que sí hemos hecho desde el gobierno provincial y como dirigente, es ayudar al gobierno de Carlos Paz y al intendente.

No creo que en este momento el gobierno local esté pasando por una crisis, si la hubo, fue de dominio público y la conocemos todos. Lo que sucede es que si uno hace una campaña donde promete bajar en un 30% los impuestos, hay que cumplir con lo dicho. Acá no es que el intendente no haya cumplido, quiso hacerlo en distintos tiempos y la gente no lo absorbió.

Se iba hacer una especie de Agencia de Turismo con la participación de las instituciones y no se hizo. Todo esto implicó un costo político, y fue razonable porque creo que nos equivocamos.

Es la gente la que debe juzgar si el actual equipo del gobierno del doctor Dellamaggiore es creíble y si está demostrando que Carlos Paz puede cambiar: pareciera que sí, que ha mejorado mucho y que estamos bien encaminados.

Pensar en una intervención al gobierno de Dellamaggiore es ridículo, no tiene ningún sentido. No hay que apresurarse, hay que darle tiempo. Me parece razonable juzgar la gestión de Unión por Córdoba en Villa Carlos Paz cuando ésta finalice".

"La obra de Saneamiento del Lago San Roque la haremos con o sin el gobierno nacional. No se definen y nosotros a fin de año queremos iniciarla, con o sin su apoyo.

Una obra de tamaño magnitud debe ser asumida por un operador internacional y no por una Cooperativa. No están preparadas para ello. Decir que le doy la obra a las Cooperativas es como querer expresar lo que a la gente le gusta oír. No estoy en contra de ellas, pero debemos tener la responsabilidad de saber lo que estamos dando. Esta inversión requiere

de un aval, un operador que deposite una garantía, que podamos medir la calidad del servicio y que si no la tiene ejecutemos la garantía. No las limitamos (a las Cooperativas), pueden presentarse a la licitación, lo que sucede es que yo requiero los avales necesarios, sino después ¿quién se hace responsable?

En el Departamento hay Cooperativas denunciadas, fundidas y en mal estado aunque destaco que la Cooperativa de Carlos Paz es importante. Por supuesto, no son especialistas en este tipo de saneamiento...ella podría ir logrando experiencia por medio de un acuerdo con un operador internacional.

Creo que el gobierno nacional nos está bicicleteando. Queremos definiciones para iniciar la obra de saneamiento, que pongan una fecha.

Nosotros haremos la obra como sea. Sinceramente, queremos que al gobierno nacional le vaya bien, pero hasta hoy no podemos palpar la política que tiene en obra pública".

¿Su mayor ambición política es llegar a la fórmula "De la Sota-Caserio en las próximas elecciones presidenciales?"

"Para nada. La política es mi pasión y aprendí que uno no tiene que trabajar para un cargo en especial, sino para estar. Siempre que uno esté tendrá -de uno u otro modo- la posibilidad de participar".

"EL GOBIERNO NACIONAL NOS ESTA BICICLETEANDO"



¿Su mayor ambición política es llegar a la fórmula "De la Sota-Caserio en las próximas elecciones presidenciales?"

"Para nada. La política es mi pasión y aprendí que uno no tiene que trabajar para un cargo en especial, sino para estar. Siempre que uno esté tendrá -de uno u otro modo- la posibilidad de participar".

Los únicos ruidos que se escuchan en la iluminada sala donde dialogamos provienen de un teléfono y del obturador de la máquina fotográfica.

Caserio se muestra como un hombre sencillo, preocupado por la familia, tímido, apasionado por la política que es su estilo de vida. "La política es muy dinámica -afirma-; nadie debe sentir que tiene más poder que otro, los dirigentes que están en un primer nivel, que hoy creen estar muy reconocidos, dentro de un año pueden no estarlo.

Habla lentamente, muy cauto, en voz baja. En muchas ocasiones pluraliza sus respuestas, tratando de no personalizar, y en otras hace hincapié en el carisma, la popularidad, la capacidad y el liderazgo de De la Sota, como queriendo minimizar su propia ascendencia.

Siempre retorna a la fuente, al hombre que creyó en él como la persona indicada para ejercer el rol que desempeña actualmente.

Le hemos presentado "retratos hablados" (por él) de un funcionario.

¿Qué imagen tiene usted del ministro Carlos Caserio? Queda en blanco un portarretratos, es todo suyo.



EL COSTO DE VIDA Y LA CANASTA FAMILIAR

MODELO '68

por **Mónica Viada**

El costo de la canasta familiar, o índice de precios al consumidor, para hablar con propiedad, se elabora en base a una matriz de 237 productos que data de ¡1968! ¿Para qué sirve esta información?

Cuentan que en Estados Unidos, tan afectos a las estadísticas, a alguien se le ocurrió medir la cantidad de aguas cloacales que circulaba por las cañerías durante los espacios publicitarios en televisión. Se comprobó que durante "la propaganda" la gente aprovechaba para hacer otras cosas, entre ellas ir al baño. Este habría sido el origen de los chivos dentro de los programas para evitar el zapping. Al mismo tiempo, habría incorporado un nuevo término al léxico cotidiano: el "pishing".

Cierta o no la historia, es ejemplificadora de otro asunto: ¿para qué sirve la información?

¿Para qué sirve la información? Para tomar decisiones.

El costo de vida en Córdoba en el mes de julio fue de \$ ¿Para qué sirve conocerlo? Bueno... para saber si aumentan o no los precios... En conjunción con otros datos, al gobierno le puede servir para diseñar planes sociales, de empleo, de producción, para evaluar si es atractivo el mercado para la inversión de determinados sectores, para tomar el pulso de la economía, para tantear el "humor social", para... para... para tomar decisiones.

familia acomodada (no sólo en el sentido de haber conseguido algún puestito político, que no se ma-lentienda), que el de una de la casi extinta clase media, que de otra de los llamados "nuevos pobres"; de una familia obrera o de otra que tiene su (o sus) jefe(s) de familia desocupado(s). ¿Se elaboran, entonces, distintas canastas familiares de acuerdo a este criterio? La respuesta es simple, breve y contundente: no. Sólo se toma en cuenta la **familia de un obrero o empleado no calificado**.

Tampoco es idéntico el gasto de una familia con bebés, que debe contemplar pañales, medicamentos y otros productos acordes con la edad, que el de otra con hijos en un secundario o en la universidad. De igual manera difiere el costo si los chicos estudian en instituciones públicas o privadas.

La canasta nuestra de cada día que se toma en cuenta corresponde a una familia tipo, es decir **con dos hijos de hasta 15 años** y contempla el costo de matrícula, cuota mensual y guardapolvo (no uniformes ni otros adicionales).

Finalmente, es muy diferente el consumo de una familia modelo 2000 que el de una **modelo... ¡1968!**

Sí, la canasta familiar de Córdoba se basa en los productos y las cantidades que se consumían antes de que el hombre llegara a la Luna. Es cierto en que estos más de 30 años se le cosieron algunos parches, aunque el criterio aplicado fue poco científico.

Los muchachos de antes usaban gomina

Trasládese a 1968. ¿Cómo era la vida entonces? ¿Cómo era su casa?

Familia tipo... ¿tipo qué?

El costo de vida en Córdoba en julio fue de \$ ¿De dónde surge esa cifra?

Surge de ponderar, todos los meses, el costo de 237 productos y servicios que se relevan en 1356 comercios.

Ahora bien, no es lo mismo el gasto de una familia de la capital cordobesa que de Tío Pujio, Ischilín o Huinca Renancó.

¿Los precios se toman en distintas localidades?

Por supuesto que no. Donde dice "índice de precios de Córdoba", debe decir, **índice de precios de Córdoba capital**.

Descuartizar la sociedad de acuerdo a su poder adquisitivo es odioso pero, a veces, necesario. En este sentido, no es igual el consumo de una





¿Qué consumían en su familia? ¿Cómo se movilizaban? ¿Qué electrodomésticos había en su hogar?

No existían hipers, shoppings ni coreanos (Bué, en realidad los coreanos sí existían pero todavía no habían invadido la peatonal cordobesa). Tampoco estaban de moda los "todo por 2 pesos", los productos light, los fast food ni los delivery o las "2 pizzas por 5 pesos".

A propósito, entre los **237 productos y servicios** que se contabilizan en la canasta no se contempla el gasto telefónico, ni siquiera la telefonía pública. Ni hablar del resto de los servicios más modernos como celulares, internet o la televisión por cable. Pero tampoco se acordaron del correo postal.

Si esto es extraño, lo es más aún la falta de contabilización entre los gastos del agua potable. ¿habrá sido porque al ser estatal -en ese entonces Obras Sanitarias- nadie la pagaba?

En cuanto al transporte, es cierto que por entonces el automóvil era un vehículo casi de lujo. Para "no alterar la composición del gasto" (?), siguen sin tenerse en cuenta los costos de seguro, mantenimiento y otros; sólo se incluyen la nafta común, la mezcla para motos y los repuestos para ídem. Sí, en cambio, en la plantilla original figura entre los gastos de transporte... el tren!

El gas natural no existe (es cierto, hoy en Carlos Paz la mitad de la población sigue igual que en 1968).

En su lugar, se computan como combustibles el gas en garrafa, el kerosene, el carbón y... el alcohol de quemar.

Hay que reconocer que en cuanto a rubros, la matriz es bastante completa. Si bien no se elabora específicamente una canasta escolar u otra de vacaciones, durante todo el año se recaban precios de artículos escolares y de hotelería que se ponderan en un promedio anual. Pero aquí también hay que hacer una salvedad: en el subrubro vacaciones sólo se registran precios de hotelería que se solicitan por teléfono y sólo en establecimientos de Carlos Paz y La Falda.

Pero como los cordobeses han ampliado un poco sus horizontes (en la medida de las posibilidades, claro está), se está pensando en incorporar (cuando el presupuesto dé) destinos de la costa atlántica, Brasil y Chile.

Los parches, el INDEC y el gran bonetón

La canasta del '68 se ha ido actualizando parcialmente y al tun-tun.

Por ejemplo, en la época en que se hizo, la gente incluía mucha carne roja en su dieta. Los alimentos y bebidas se llevaban el 43,6 % del presupuesto, la indumentaria poco más del 3%, los gastos de vivienda el 16% y los generales casi el 18%. Pero usos, costumbres, gustos y posibilidades variaron en 30 años. Esa composición, ¿se mantiene?

"Nosotros vamos actualizando lo que podemos -sostiene una funcionaria de Estadísticas de la Provincia- pero tampoco se puede cambiar todo porque la fórmula tiene un coeficiente de variación que le corresponde a ese artículo. Nunca hay presupuesto para cambiar la canasta".

Y como nunca hay presupuesto, algunos cambios se hicieron por imposición de la realidad. De esta forma, primero los cassettes reemplazaron a los discos de vinilo y luego se incorporaron los CD. ¿Pero el porcentaje de consumo se mantiene? No se sabe, pero la fórmula no se toca.

¿Se compran más o menos diarios que en 1968? Ceteramente, no se sabe, pero no se puede alterar la ecuación.

Se cambió el tocadiscos por el minicomponente; se agregó el color al viejo televisor blanco y negro y se incorporaron el calefactor a gas, el calefón y el termotanque, que antes no figuraban. Eso, ¿no modifica la fórmula?

En librería se trocaron los textos escolares (¡menos mal!), pero se siguen tomando hasta quinto grado.

En medicamentos, cuando deja de fabricarse un remedio o cambia el envase, el farmacéutico lo indica y se lo reemplaza, así nomás.

No hay plata para hacer de nuevo el estudio. Sin embargo, durante 1996 y 1997 el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) realizó un relevamiento de gasto por hogar (ENGHO) en las distintas regiones del país, entre ellas Córdoba, precisa-

a página 10



Hoy como ayer

Actualmente los precios se toman entre el día 21 y el 20 del mes siguiente. De los 10 captadores de precios que había, quedan 4 (a veces 5). El relevamiento es de todos los rubros, todos los meses, en 1356 comercios (supermercados, almacenes de barrio, hipermercados, shoppings, carnicerías y verdulerías). Los informantes son siempre los mismos porque se sigue la evolución de los precios en esos lugares.

Resultan curiosos los argumentos expuestos en 1968, cuando se realizó el estudio que dio origen a la matriz que aún hoy se emplea. "Resulta evidente -sostiene el documento- que, por diversos factores (distintos hábitos de consumo entre la población de la Capital Federal y la de nuestra ciudad -por Córdoba-, el tiempo transcurrido desde 1960 hasta la fecha en que se realizó la encuesta en la ciudad de Córdoba, etc.) dicho índice carecía de la representatividad necesaria para ser utilizado directamente en la ciudad de Córdoba. De lo expuesto, se deduce la **importancia de contar con un Índice de Precios a Nivel del Consumidor (Costo de Vida), local y actualizado**".

Por lo menos las intenciones se mantienen a pesar de los años.



Electricidad Centro
Sociedad Colectiva

DISTRIBUIDORA DE MATERIALES ELECTRICOS E ILUMINACION

Administración y ventas: 9 de Julio 431 - Telefax (03541)439460

Sucursal: Av. Cárcano 636 - Tel (03541)439464

VILLA CARLOS PAZ

e-mail: elecen@satlink.com / info@electricidadcentro.com.ar



Bernardo Abrutzky
ABOGADO

Pje. del Carmen 4 - Of. 4 y 5 - Tel. 03541- 422373 / 434873

Urgencias y Turnos 156-23358

E-mail: estudio@abrutzky.com.ar

...MODELO '68

mente para actualizar la muestra en cada provincia (no es lo mismo el gasto en Capital Federal que en Córdoba, que en Formosa). En ese trabajo se tomaron distintos estratos sociales, distintos niveles y con diferente cantidad de hijos. Según la gente de Estadística de la Provincia, "acá no se dejó nada porque en realidad el INDEC quiere vender esa información". Mientras que esa información está en algún lado, se sigue trabajando con criterios de 30 años atrás.

La información sirve para tomar decisiones.

Pero si la información que tenemos...

Ah..., ¿con razón estamos como estamos?



Salpicón

Los 237 productos que sirven de base para confeccionar el índice pertenecen a seis rubros: alimentos y bebidas, indumentaria, artículos para el funcionamiento del hogar, gastos generales, vivienda y muebles y artefactos para el hogar. Pero ojo, como uno no compra todos los meses todos los ítems, existe un coeficiente (la fórmula de Laspeyres con algunas modificaciones) que distribuye el gasto a lo largo del año. Algunos de los productos que integran la canasta son, en la actualidad, una curiosidad. Ejemplo de ello son las alpargatas o la combinación, en el caso de la vestimenta. Por otra parte, si bien hay algunas omisiones importantes (ver nota central), también es cierto que, por otro lado, se incluyen algunos detalles. Tal es el caso de los fósforos o el papel higiénico.

En el subrubro "atención personal" no se olvida de la peluquería ni de las cremas de belleza.

En "diversiones" se contemplan el cine, el club y las vacaciones, aunque en este último punto sólo se computa el precio del hotel.

Finalmente, en gastos generales se toman precios de juguetes, servicio doméstico, tintorería, compostura de calzado, fotografía (3 fotos carnet de 4 x 4), joyas (una esclava aniversario de oro de 6 gramos), la cuota mensual del sindicato, alimento para aves y flores (específicamente claveles).



SERVICENTRO MEDITERRANEA

el viaje es mejor.



Av San Martín 1010 - Tel 421004

Servicios

Oil Express

Esso Shop

Lavadero

Servicio de Internet

Pronóstico reservado

por Jorge Boido

Se acuerdan del consejo que nos inculcaba la Junta? No la Primera Junta sino la Militar. En una mezcla de orden y advertencia, decía: "el silencio es salud".

Hoy, a poco más de dos décadas, la realidad y la memoria indican que asociar salud a silencio ante verdades inobjetables -esas que soporta el vecino que vive a la vuelta de casa o el que muestra su calvario por la tele- es una combinación equivocada.

Equivocada porque en la Argentina necesitamos hablar de la

Salud. Y si es necesario, gritar por todos los medios y formas, inclusive a costo de las siete cartas de Favalaro.

Lo cotidiano muestra, a manera de diagnóstico, que hablar de Salud es cada vez más insalubre.

Las realidades loca-

\$ 25 mil millones es el gasto anual en salud para todo el país. 70 pesos es el gasto anual per capita. Ello coloca a la Argentina en el tercer lugar en América Latina. Tercer lugar que no condice con la salud de las madres, ya que en este grupo la Argentina se ubica en el número 30 en el mundo, lejos de Chile, Uruguay, Cuba y Brasil.

13.082 fueron los niños que murieron antes de llegar al año de vida durante 1998, registrando para ese año una mortalidad infantil del 19,2 por cada mil nacidos vivos. Discriminado por provincia, este índice fue de 11,9 por mil en Tierra del Fuego; 31,8 por mil en Chaco; 13 por mil en Capital Federal; y 16,8

por mil en Córdoba. En promedio, el 240% más alto que en Canadá. Cuba con un gasto anual por habitante en salud de 12,50 dólares tiene una mortalidad en sus pequeños del 6 por mil, lo que coloca a la isla entre los mejores 20 países del mundo.

\$ 8 mil millones es el gasto en medicamentos, lo que representa un 35% del total anual en salud.

50 de las 300 Obras Sociales que hay en el país tienen sus cuentas depuradas.

últimos meses de gestión de Ramón Mestre por la entonces oposición peronista.

\$ 65 millones es lo que debe el IPAM a sus proveedores, lo que remite a preguntarse sobre la "deficiencia" del IPAM, su "autarquía" y el destino de los fondos de sus afiliados.

les, provinciales y nacional, reflejan un presente enfermo de problemas crónicos y un porvenir para temer. Los síntomas son los de una enfermedad incurable y terminal, por lo menos para la mayoría de la población, veci-

nos de aquí y de allá que padecen las consecuencias que los males imponen a todo aquel que no posee sus "defensas" en condiciones.

Cualquier diccionario afirma que salud es el estado en el que el organismo ejerce normalmente todas sus funciones. Los números y datos que se adjuntan indican que el sistema nacional de salud es un organismo enfermo y que estamos muy lejos de lograr esa normalidad.

El 10% de las clínicas o sanatorios privados cerraron sus puertas durante el último año.

\$ 290 millones le debía el gobierno de Córdoba al IPAM, según los datos brindados en los

3 mil dólares por habitante por año gasta el gobierno estadounidense en la Managed Care, política sanitaria propuesta por el Banco Mundial y el Banco Interamericano para los países como la Argentina. Esta cifra da como resultado que de cada seis norteamericanos, uno se muere por no tener ninguna cobertura de salud.

Estos datos que muestran la realidad de la salud en la Argentina, certificando un presente crónico y un pronóstico reservado.

¿Cuántos Favarolos deberemos sufrir o cuántos Alderetes deberemos padecer?

La respuesta nos involucra a todos.



ARIEL RAMÍREZ

Música, maestro

Siguiendo la filosofía de Menotti, tocó y se fue. Está bien, a espectáculo gratis ... pero nos quedamos con ganas de escuchar un poco más de Ariel Ramírez y también de Ariel Ramírez con Gerardo López.

Con sus 78 años auestas, Ramírez sigue haciendo temblar el piano y, por lo que dijo, parece que no tiene la más mínima intención de jubilarse. Venía de Alemania, donde tocó en la Feria Internacional de Hannover, pasó por Carlos Paz, vaya a saber para dónde se fue. En medio de viaje y viaje está haciendo los arreglos para grabar **"Los sonidos del Nuevo Mundo"**, su próximo trabajo. La obra es un recorrido por la música americana desde antes de la llegada de los españoles hasta nuestros días. Comienza con poemas de Centroamérica que datan de entre el 1300 y el 1400 y que descubrió en el Museo de Antropología de México. Sigue con las influencias de los conquistadores en la música autóctona y va evolucionando en el tiempo -versos de María Elena Walsh y Miguel Brascó mediante- hasta llegar a nuestros días con jazz, folklore y tango. El compacto verá la luz a principios del año que

viene y tendrá la voz de una de las dos grandes Sosa: en este caso, Patricia.

Ariel Ramírez tocó el piano desde siempre, pero recién en la adolescencia conoció el folklore del sur, y a poco de pisar los 20 el del noroeste, en este caso gracias a un proverbial encuentro con Atahualpa Yupanqui. El compositor santafesino lo narra de esta forma: "A Atahualpa lo conocí en Córdoba en una casa de estudiantes donde yo vivía con unos amigos tucumanos. Un día llegó un guitarrero -así lo presentaban- que era nada menos que Atahualpa Yupanqui. Yo ni sabía quién era. Como en la casa había un piano, mis amigos me animaron: '¿por qué no tocás algo para que te escuche Atahualpa?' Yo contesté que sólo tocaba música del litoral y de la pampa, y que mi deseo más grande era irme a vivir al norte para aprender lo que era el folklore. 'Bueno, toque' -me dijo Atahualpa. Y cuando terminé: 'sí, es hermoso lo que hace, pero usted tiene que irse allá. ¿Por qué no se va?' Porque no tengo medios, le contesté.

Al día siguiente, en esa misma casa, recibí un sobre a mi nombre. Adentro había un pasaje de segunda

clase Córdoba-Jujuy y el nombre de tres personas que me iban a esperar. Uno de ellos, Justiniano Torres Aparicio, apenas me escuchó me llevó a vivir a su casa, en Humahuaca, para que aprendiera. Allí viví un año, todo gracias a don Ata. El me dio la posibilidad de que yo conociera el folklore como es".

De inspiración inagotable, tiene grabadas más de 300 obras y otras 100 hacen cola esperando un desarrollo más acabado o ese toquecito final indispensable para un compositor exigente. La mayor parte de

las letras fueron compuestas por un gran amigo suyo: el historiador Félix Luna. De esta dupla nacieron clásicos como Juana Azurduy, Rosarito Vera, maestra, Alfonsina y el mar, Zamba de usted, Navidad nuestra y la Misa criolla. También le puso música a otros poetas como Armando Tejada Gómez en "Volveré siempre a San Juan", a Osvaldo Sosa Cordero, en "La Tristecita", a Guiche Aizemberg, en 'Los inundados', o a Miguel Brascó, en "Santafesino deveras", entre otros tantos del cancionero popular argentino. ♦

**Rubén Hugo
Scholnicov**

ODONTOLOGO

M.P. 2465

Obras sociales pedir turno

9 de Julio 90 - entpiso - Of. 2
Galería Acuario
Tel. 03541-424359
Villa Carlos Paz

**Estudio Contable de
Carlos A. Cela**

Asesoramiento para
empresas en crisis

Cárcano 199
Tel. 03541-420066
Villa Carlos Paz
contadorcela@powernet.com.ar

AXEL AMUCHÁSTEGUI

En busca de la perfección



En muchas oportunidades se sorprende por el resultado de sus propios cuadros. Lo hace feliz el inicio de cada obra y siempre considera que pudo ser mejor.

Axel Amuchástegui dejó nuevamente su sello en Villa Carlos Paz cumpliendo un programa de actividades en La Colina del Sol.

A partir de la propuesta "Experiencia de Vida, Inspiración y Obra", el artista cordobés, radicado en Buenos Aires, dictó clases prácticas, expuso su obra y dialogó con la gente.

Un nutrido público compartió sus vivencias en el camino del arte en un encuentro donde "dibujó" momentos significativos del sendero que

emprendió desde niño, cuando a los tres años realizaba el primer dibujo en la arena".

Los comienzos, su técnica, el espíritu creativo y el impacto de sus viajes al exterior fueron sucediéndose en un diálogo distendido. La palabra del artista se fusionó con la obra que también pudo apreciarse en la muestra plástica.

Autodidacta, precursor de una técnica que imprime precisión a cada trazo y pincelada, fue relatando sus experiencias, matizadas con expresiones de un humor muy personal.

Su admiración por la naturaleza y sus prodigios, y la búsqueda de perfección que lo impulsa, quedaron expuestos verbal y plásticamente.

AXEL AMUCHÁSTEGUI

Nació en Córdoba en 1921. Tras una primera muestra en 1943, se trasladó a Buenos Aires. En 1948 expuso sus primeros trabajos como pintor animalista. En 1960 su labor traspasó las fronteras, y una exposición en las Kennedy Galleries, de Nueva York, le abrió nuevos rumbos. Sus próximos pasos

fueron en Londres. Numerosos viajes ampliaron su visión del mundo animal.

A partir de 1988, Axel Amuchástegui expone regularmente sus pinturas en Eguiguren Arte de Hispanoamérica. Fue distinguido por el Príncipe Felipe de España, en nombre de la World Wildlife for Nature.

ESTUDIO

JURIDICO

ACIAR

MARTHA ACIAR

Abogada Mediadora

Lisandro de la Torre 50
 telefax (03541) 427212
 aciara@dcc.com.ar
 VILLA CARLOS PAZ

tu futuro es hoy

Inscribite:

Gestión Empresarial

Analista de Sistemas

Ambas carreras están articuladas con la UNIVERSIDAD BLAS PASCAL, siendo reconocidas las asignaturas cursadas.

- Clases nocturnas de lunes a jueves
- Horarios especiales para alumnos que trabajan
- Biblioteca propia con Internet, y acceso a biblioteca Universidad Blas Pascal
- Aranceles Mínimos

- Cursos de charlas y seminarios gratuitos de la Escuela de Negocios del IRESM y de las Universidades: Blas Pascal y Católica de Córdoba
- Teleconferencias con Universidades Internacionales

Novedad

8 carreras universitarias a distancia por medios teleinformáticos
 UNIVERSIDAD BLAS PASCAL.

Informate en: Estrada y Antártida o al Telfax: 03541-422849.



I.R.E.S.M.
 NIVEL SUPERIOR
 Tradición y excelencia

La Vecindad

¿Cómo lo promovemos?



El incansable Asentamiento Cultural Pueblo Grande informa que el sábado 16 de setiembre se dictará en su sede de Ruta 14 y calle 7 (Icho Cruz) un curso de capacitación denominado "Presentación del artista y del producto artístico visual con fines de promoción", organizado por la Agencia Córdoba Cultura.

Estará a cargo de la licenciada Cecilia Crocset, y dirigido a artistas, docentes, alumnos, profesionales de oficios afines, funcionarios y público en general.

El evento, organizado por la Agencia Córdoba Cultura, se dictará de 15 a 19 a un costo de seis pesos. Las inscripciones se reciben en el mismo Asentamiento o en el teléfono 495530.

Caña y mimbre



Del 5 al 8 de setiembre, entre las 14 y las 18, se realizará el Primer Taller de Cestería encaña y mimbre, ofrecido por el Centro de Capacitación en Artesanías Tradicionales y Arte Popular. La enseñanza estará a cargo del profesor Manuel Véliz, de Tanti. Además del conocimiento, los asistentes podrán llevarse el certificado y puntaje correspondientes. Informes e inscripción en el grupo Alfareras del Comal, Gobernador Roca 323. Teléfono 03541-422728. Auspicia la Universidad Nacional de Catamarca.

Plan de regularización de obras

Quienes hayan realizado construcciones sin autorización municipal tienen tiempo hasta el 30 de noviembre para regularizar su situación. Pueden acogerse a este régimen las personas que tengan obligaciones tributarias hasta el 31 de enero de 2000. Los beneficiarios estarán eximidos de los recargos previstos por ordenanza

La falta de pago de dos cuotas con-

secutivas o alternadas o el pago fuera de término de tres cuotas, ya sea consecutivas o alternadas, provocará la caducidad del plan para el contribuyente.

Para mayor información, dirigirse al edificio municipal (Liners 50).

El Concejo Deliberante sigue yendo a los barrios



Con la finalidad de escuchar las inquietudes y propuestas de los vecinos y de informar sobre la actividad legislativa, continúa el programa "El Concejo Deliberante en los barrios". En setiembre la cita será el jueves 10 a la hora 20 en lugar a confirmar y estará destinada a los residentes de los barrios Sol y Río, Villa Independencia, Playas de Oro, Solares de Playas de Oro y El Canal.

Una manera de ver y analizar la realidad



Edgardo Forn disertará en Villa Carlos Paz. Lo hará en el marco de una charla debate denominada Globalización y Cultura, que tendrá lugar en Moreno 78, el jueves 14 de setiembre a las 20:30.

El disertante se desempeña como Gerente Institucional del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos y su voz puede escucharse diariamente en los

micros que la mencionada institución presenta en una emisora AM de la ciudad de Córdoba alrededor de las 8 de la mañana.

La entrada es libre. Organiza la Cooperativa Integral.

Con premio y todo



Y hablando de la COOPI, aunque haya pasado bastante tiempo, no podemos dejar de mencionar que recibió el premio INAES 2000, que otorga el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social, presidido por Mary Sánchez.

La COOPI fue seleccionada junto a otras 20 cooperativas entre todas las instituciones afines del país por su desempeño en la provisión de agua y la diversidad de servicios.

Póngale la firma

Un grupo de abonados a la empresa de transporte de pasajeros SATAG junta firmas para avalar un petitorio que presentarán a la prestataria via Fodeco (Foro de Defensa del Consumidor) para que sean atendi-

das estas sugerencias: que la venta de abonos se haga durante todo el mes, como sucedía con COTAP; que la obligación de presentar certificado de estudio no sea mensual, teniendo en cuenta que hay establecimientos que cobran al estudiante su emisión; que se aumenten los servicios en horarios de gran demanda, y que haya mayor comunicación entre la empresa y sus usuarios.

Vecinos preocupados

"Nuestras serranías están siendo objeto de un acelerado proceso de degradación". "En materia ambiental, si no hay prevención, tampoco hay reparación" "¿Dejaremos que las construcciones cubran todo o vamos a poner un límite?". Estas y otras cuestiones trasladaron al Concejo Deliberante vecinos de centros vecinales y miembros de las entidades ambientalistas Phuma, Funam y Adarsa. Los concejales escucharon e hicieron referencia a ordenanzas destinadas a tal fin. Las normas ya están escritas. Ahora hay que hacerlas cumplir. La mala experiencia del country de Green Time hace que los vecinos necesiten ver para creer en la acción de las autoridades.



SEMENCIW
ROBERTO JUAN

proyectos
dirección técnica
administración de obras
en general

Los Artesanos 157
B° Centro Sud
Tel. 03541-432609
Villa Carlos Paz

Silvia R. Boqué

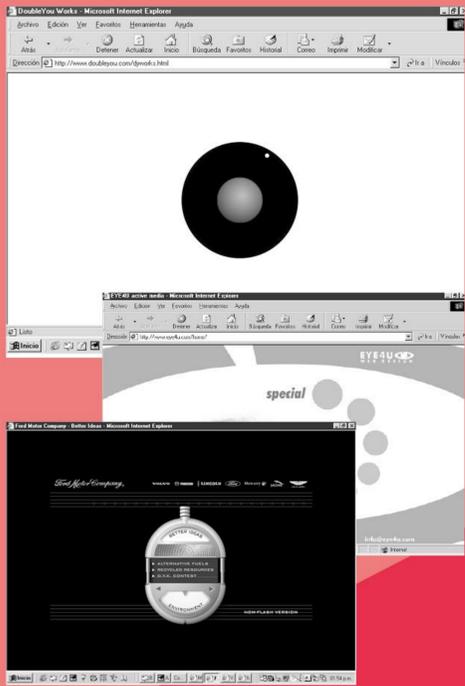
Contadora Pública Nacional
Mediadora

9 de Julio 602
5152 - Villa Carlos Paz
Tel./ Fax: 03541-424955
e-mail: boque@onenet.com.ar

**Dr. José
Eduardo
Araujo**

A B O G A D O

Orgaz 9 - 1° B
Telefax (03541) 427339
VILLA CARLOS PAZ



Sitios

“Se vende por los ojos” es una frase que también se pone a prueba en internet. Ya no basta poner una modesta página y decir que uno está en el ciberespacio. Las nuevas tecnologías aplicadas con creatividad hacen que algunos sitios sean realmente interesantes. Desde este modesto faro les recomendamos dos para que prueben. Eso sí, sería bueno que lo hagan en horarios “rápidos”, ya que estas páginas están hechas para el Primer Mundo y allá son un poco más ligeros, ¿vió?

Las direcciones son **doubleyou.com** y **eye4u.com** (ambos con el prefijo www) y pertenecen a estudios de diseño Web. En sus respectivos links podrán encontrar páginas creadas por los susodichos.

No queda nada más por agregar, así que a navegar y cuidado con el oleaje.

Hay fríos y fríos

Dicen que el frío mató a mucha gente este invierno. No importa cuánta, una persona es suficiente tragedia. Pero fueron muchas. Lo que no dijeron los medios es que el Servicio Meteorológico se equivocó. La naturaleza no tuvo la culpa. No es cierto que hayan muerto por la ola polar. En realidad, el frío no mata a nadie. La humedad, tampoco. Lo que los mató fue la falta abrigo y protección. Lo que los mató fue el frío de la injusticia social.

Aguante, nomás

En el primer nivel de la Terminal de Omnibus de Córdoba hay dos tipos de baños claramente identificados: uno que dice “baño” y otro que dice “baño \$”, obviamente en alusión a que hay que pagar para usar las instalaciones. Pero hete aquí que si uno desea usar el primero, se encontrará con que está cerrado permanentemente con llave. ¡Aguante, nomás!

La frase

“La medicina sin humanismo médico no merece ser ejercida”.

René Favalaro.

LA HERIDA ABSURDA

Sacerdocios

Título universitario: licenciatura.
Cursos de posgrado en el exterior.

Docente en la Universidad Nacional de Córdoba.

Antigüedad: poco más de siete años (más otros tres de trabajar gratis como ayudante alumno y adscripto).

Cargo: Jefe de Trabajos Prácticos

dedicación simple.

Sueldo básico: \$ 41,55

Sueldo de bolsillo: \$ 109,22 (sí, ciento nueve pesos con veintidos centavos).

La docencia, más que un sacerdote, es una autoflagelación.

JORGE CUADRADO DISERTO EN CARLOS PAZ “UN ESPACIO PARA PENSAR”

El periodista Jorge Cuadrado disertó sobre “La violencia en los medios de comunicación” en un encuentro especialmente dirigido a alumnos del quinto año del Instituto Remedios Escalada de San Martín.

En lo que consideró “un espacio para pensar, debatir y reflexionar”, Cuadrado se refirió a la responsabilidad que le cabe a cada sector de la sociedad frente a esta problemática que está siendo investigada internacionalmente.

Ante un auditorio joven, habló con claridad sobre la ética periodística, los límites en la profesión y las posibilidades e inconvenientes de legislar en ese sentido; también se refirió a la violencia de la imagen y a las dificultades para precisar su grado de impacto en la sociedad.

Tras la disertación, quedó abierto el diálogo con el auditorio. Tanto alumnos como directivos destacaron la predisposición del periodista para compartir un encuentro que resultó verdaderamente enriquecedor.



Redacción Raúl Sánchez / Mónica Viada / Adriana Peroglia / Jorge Boido
Producción Jorge Boido
Arte Alejandro Barbeito
Fotografía Charly Soto, Jorge Boido, Alejandro Barbeito
Impresión Virgen del Valle Impresos

Publicación mensual que se distribuye por suscripción. **Costo \$ 1.-**
Para suscripciones y envío de información:
Tel. (03541) 431248 - dichohecho@dcc.com.ar
Registro de la propiedad intelectual en trámite.
Se permite reproducir los contenidos citando la fuente.

Con otros ojos...

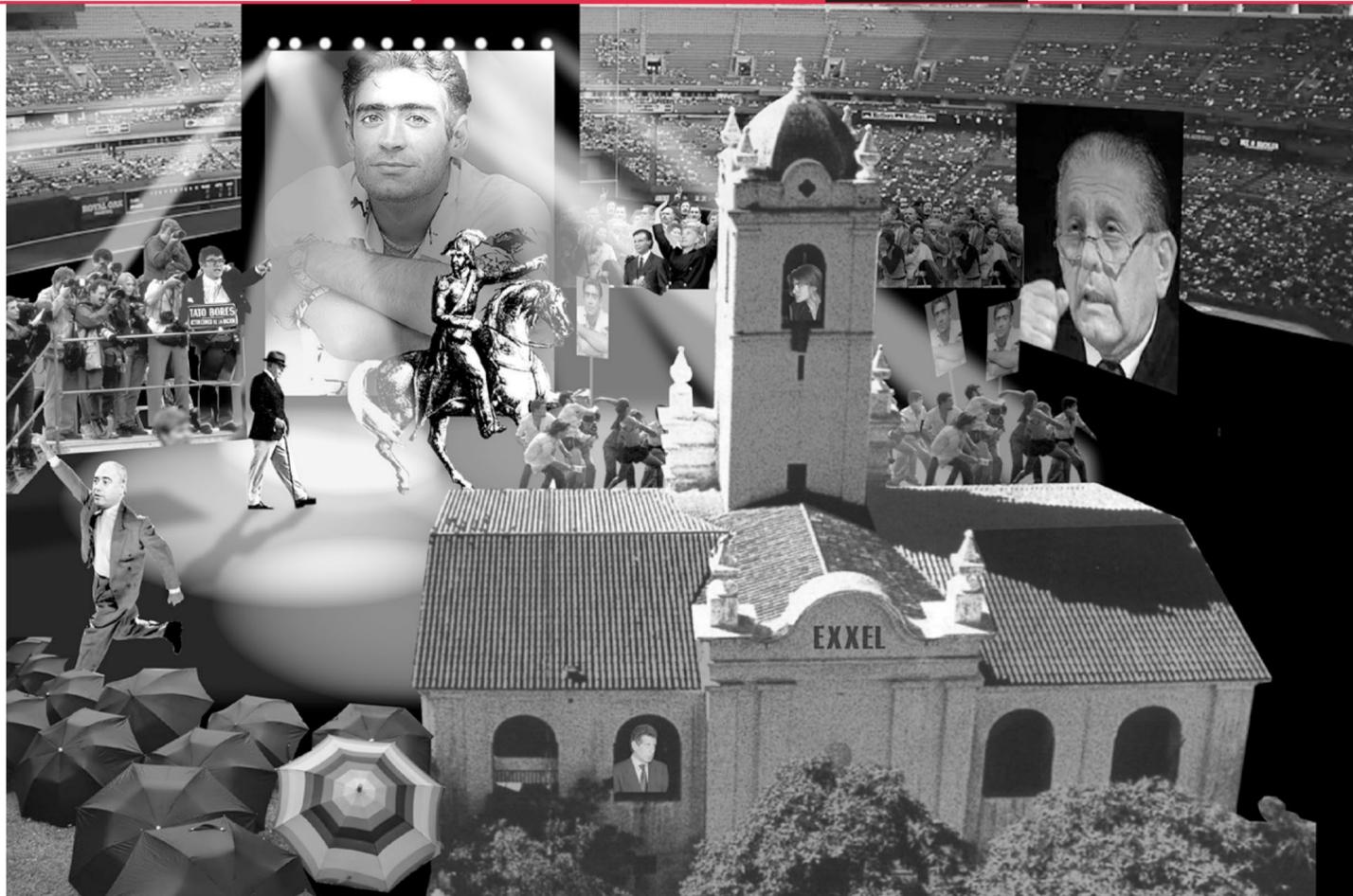
Por Charly Soto



Huellas del tiempo

EDITORIAL

Agosto



Valparaíso, Chile, 20 de agosto de 1820.

Una multitud despide la expedición que parte hacia el Perú. Desde el puerto observa como ocho buques de guerra y otros de transporte se desfiguran en el horizonte; aunque la niebla persistente se empeña en borrar a tantos visionarios, la libertad navega rumbo al Virreinato del Perú. En el cuarto buque (contando desde adelante) Don José, como lo llaman ahora, -aunque algunos marineros con confianza irreverente le dicen tío Pepe- pergeña junto con el general Las Heras cómo será su llegada a destino. El Perú es grande y bastión emblemático de los gallegos, piensan los libertadores. Hay que aprovechar que todavía en América arde la llama de la libertad.

Caminando por la cubierta, Don José le dice a Las Heras que más allá de la misión a cumplir, está preocupado por el Río de la Plata. Su rostro se ve angustiado; si queda brillo en sus ojos es por lo inmenso del desafío. Arenales le advierte que la brisa áspera del mar le hará mal. Su médico le recomendó guardar reposo hasta Lima, pero su obstinación puede más; San Martín quiere seguir hablando de su tierra. Piensa y cree que algo se puede arreglar. Está convencido de que nos espera un futuro promisorio. No puede dejar de pensar. "Argentina"... murmura.

No sabe por qué le vino este nombre. Quizá vio. Vio más allá. Imagina que el ejército que se está formando será el cancerbero de la independencia y la

libertad. Que los políticos, confundidos, dentro de 200 años ya contarán con inestimable experiencia y sabiduría y sabrán ponerla al servicio del país. ¡Poder estar allí para vivir tan glorioso momento! -exclama para sí. Sobre la pequeña mesa hay un artículo de Mariano cuyo contenido lo desilusiona. Sólo habla de pequeñeces... Grondona se ha acomodado a los tiempos. Mientras, con titulares de pantalla completa, Crónica pregona que más al norte otro general está pensando a lo grande. En la confusión por dar la primicia, pone en pantalla el apellido Chávez. Pero el chasqui, que dando las noticias es más confiable, lo desmiente. Aclara que el militar en cuestión es un tal Bolívar. ¡Qué bárbaro! Parece que todo el continente está en ebullición. José está ansioso por llegar a las costas peruanas. El clima se está enrareciendo. Los marineros cruzan de un lado a otro apurando sus tareas. Pisar suelo inca significará haber concretado otro gran paso americanista. El grito hace estremecer a la tripulación:

-¡Perú! ¡Perú! ¡Hemos llegado!

Una sensación extraña recorre su cuerpo. Siente bronce en las venas.

Desde el fuerte, la gente ve las ocho naves y los diecisiete transportes. El gran general designa a sus amigos Guido y García del Río para analicen la situación antes del desembarco. Un tal Menéndez se ofrece para aniquilar al "virreicito" (sic). San Martín lo mira con ironía y le recomienda que se guarde para otras batallas (efectivamente se

guardó). Pasan unas horas. Al atardecer, con el sol besando el mar, los emisarios llegan con noticias. En sus rostros se nota desconsuelo y confusión. Guido está transpirado. En un estado febril, García del Río no para de repetir incongruencias. Molesto e impaciente San Martín exclama:

- ¡Paren, che ! Cuenten ¿qué pasó? ¿Qué vieron?

Se hizo un silencio de piedra. Uno de los soldados balbucea... "el Chino".

- ¿Qué?

- "El Chino, mi general".

- No entiendo nada -dice José.

- El jefe de la comitiva se recompone y trata de poner claridad: "Mi General, el Virrey es chino".

- ¿Cómo?

- Sí. Gobierna un tal Fujimori; los militantes de la causa nos dicen que aquí la libertad ya llegó. Que el mercado reina y cada uno hace lo que puede, según los reales que tenga. América ya no es América sino que el mundo es un solo país. Por eso al antiguo imperio inca lo gobierna un chino. Quizás en las tierras de Oriente, nos dicen con patética convicción, algún día gobierne un peruano.

San Martín pregunta al capitán cuánto tiempo transcurrió desde que salieron de Valparaíso.

- Lo planeado, mi general.

Hubiera querido escuchar otra respuesta. Que todavía no habían llegado. Pero el olor nauseabundo del puerto se encarga de confirmarle que todo es real. El general siente que el bronce que

recorre sus venas empieza a denterse; Por primera vez advierte que su historia termina allí, en ese barco, ni siquiera pisando el continente. ¿Qué carajo está pasando? ¿Qué sueño alucinante me está traicionando? ¿Qué debo hacer? Camina hacia la proa, apoya sus manos en la madera húmeda de la baranda, y deja que su mente se vaya a recorrer los pasadizos de la eternidad. La pucha, que está lejos de su Patria. Piensa en lo que debió ser y en lo que es. El bronce lo inmovilizó y lo perpetuó.

Se siente bien en el acogedor otoño francés, pero algo no había ido de acuerdo a lo soñado. En el patio de su casa, ve a su nieta jugar entre hojas y rayos de sol. ¿Por qué estoy aquí, tan lejos y tan cerca? ¿Qué habrá pasado con mis compatriotas? ¿Qué plan habrán elegido para liberarse? ¿Qué batallas estarán librando? ¿Por qué no estar allí ayudando? Unos acordés lo traen de vuelta del sueño dentro del sueño. En un rincón alejado del jardín, un paisano, olvidado como él, toca la guitarra; sus labios dicen verdades con matriz de inspirada poesía. Don José se acerca despacio. Cuarenta pasos hasta llegar. Se da cuenta por fin dónde está. Con respeto immaculado escucha al payador perseguido; conoce su nombre desde siempre. Le apoya su mano en el hombro y le dice:

-Don Ata, vamos adentro; René, mi medico de cabecera, dice que este frío nos puede hacer mal. ♦♦