

## La revista *Antejito* (1964-2001)

Martín Greco

*Antejito* fue una revista de extraordinaria perduración, que alcanzó los 1925 números. El primero apareció en octubre de 1964; el último, en los convulsionados días de diciembre de 2001. Durante esos 37 años llegaría a convertirse en un fenómeno cultural, gracias a una expansión por múltiples medios de comunicación masivos.

Su director era el dibujante español Manuel García Ferré, nacido en Almería en 1929. Provenía de una familia antifranquista, que, como tantas, buscó refugio en Argentina tras las secuelas de la Guerra Civil. Por entonces, había pasado la mitad de su vida en Argentina, porque había llegado en el buque Cabo de Buena Esperanza, con diecisiete años de edad, exactamente diecisiete años antes, el 15 de mayo de 1947.

Al comienzo de su carrera, el joven García Ferré realizó cortometrajes en 16 mm y, desde 1952, publicó *Pi-Pío*, su primera historieta en *Billiken*, la revista infantil más importante de su tiempo. Entre tanto, cursaba estudios de arquitectura, sin llegar a recibirse, y empezó a colaborar en agencias de publicidad, para las cuales realizó comerciales con dibujos animados que tuvieron mucha repercusión.

El propio autor evocó esas decisivas circunstancias de su trayectoria: “Cansado de hacer tantos jingles comerciales, decidí hacer una historieta que en función de cada argumento promocionara diferentes productos. Por lo tanto, busqué dos personajes que ocuparan una franja comercial que fuera desde la línea infantil hasta la adulta. Así nacieron el sobrino Antejito y su tío Antifaz, que vivían aventuras. Conseguí anunciantes de mate, ropa, autos, hasta del ferrocarril del Estado. [...] Fue todo un éxito. Salió en Canal 9 durante seis años. Fue tan popular el personaje de Antejito que decidimos sacar una revista de entretenimientos con su nombre. Después decidimos

transformarla en una revista didáctica” (García Ferré, Manuel. Entrevista en “Los entrañables personajes de García Ferré, según su creador”, *La Nación*, 1999).

El fenómeno de la revista debe entenderse así por su vinculación con la televisión entonces en auge. “El «caso García Ferré» es único”, afirmó Salvador Nielsen en una nota recogida por el historiador del humor Siulnas: “entra por el camino de la publicidad y desemboca en el del humorismo para niños. Habitualmente se da el proceso inverso” (*Historia del humor gráfico y escrito en la Argentina: 1940-1985*, tomo II, p. 340).

Para el proyecto García Ferré se asoció al mítico editor Julio Korn, quien había formado por entonces uno de los mayores grupos editoriales del país, con publicaciones semanales muy populares como *Radiolandia*, *Antena*, *TV Guía*, *Vosotras*, *Goles* y *Mengano*.

Tal como señala Raúl Manrupe, en sus mejores tiempos *Anteojito* llegó a tirar unos setecientos mil ejemplares por semana y superó a las revistas de la competencia: “Con su aparición, la añeja *Billiken* de Vigil vio sacudido su tranquilo reinado por la llegada de juegos más dinámicos y dibujos más modernos a tono con los gustos de los chicos de la época” (“Intrínquilis chingulis! Sobre Anteojito, Hijitus y Manuel García Ferré”).

Acorde con el contexto social de su aparición, *Anteojito* era una propuesta generalista, destinada a un público infantil de distintas edades, según una enunciación explícita que dividía los contenidos en dos áreas: *Para Entretener* / *Para Estudiar*, como puede verse en el anuncio del número 121. Sin embargo, las fronteras entre ambas áreas no siempre fueron claras, y algunas de las ficciones no estuvieron exentas de espíritu didáctico. El propio autor lo justificaba por su pasado personal: “Creo que haber sufrido la Guerra Civil Española hizo surgir en mí la idea de buscar personajes que fueran símbolos de comprensión y paz”.

La revista presentó desde el comienzo secciones fijas, como “El prisma de la vida”, “Los Chuf Chuf de Anteojito”, “¿Saben Anteojitos que..?”, “Mi infancia en el recuerdo” o el poema que abría cada número. También juegos, figuritas, dibujos para colorear y

modelos para armar. “El Club de Anteojo y Antifaz” daba cuenta de las actividades del programa de TV del mismo nombre. El “material escolar” creció con el correr del tiempo. Lo mismo sucedió con los contenidos gráficos, fotonovelas, fábulas y relatos clásicos ilustrados y, en especial, historietas, que fueron sumándose cada vez más debido al éxito y el consiguiente aumento del número de páginas.

*Las Aventuras de Pi-Pío y Ocalito y Tumbita* ya habían aparecido en *Billiken*; otras provenían del extranjero, como los hermanos *Telerín*, el *Topo Gigio*, *Fantasio* y *Espirú* (Spirou); la mayoría eran productos locales nuevos. Entre las publicaciones señalemos *Anteojo y Antifaz*, *La familia Panconara*, *Sónoman*, *Los Bori Bor*, *Manuelo*, *La pandilla Uanantú*, *Aventuras en el circo*, *Calculín*, *Cazadores de ballenas*, *Ico El caballito*, *Patricia El hada buena del bosque*, *Hora Cero*, *Tony El solitario*, *Don Boyo* y *Monicoco*, *Los Terribles Ye-Yes*.

Al principio pocos trabajos aparecían acreditados; luego los colaboradores adquirieron mayor reconocimiento. De la larga lista de firmas, mencionemos las de Carlos Casalla, Hugo Csecs, Jaime J. Gelabert, Pedro Kröpfl, José Luis Lanuza, Oswal, Carlos Rainieri, Susana Read, José Luis Salinas, Carlos Trillo, José Vidal Dávila, aparte de la del propio director.

En *Las Aventuras de Pi-Pío* fueron naciendo muchos de los personajes que después desarrollarían intensivamente sus propias historias, revistas y realizaciones audiovisuales, hasta volverse parte de la cultura de masas argentina. En tal sentido, la galería de creaciones de García Ferré es casi interminable: Pi-Pío, Paco Pum, Calculín, Ovidio, Anteojo, Antifaz, Hijitus, Pichichus, el Profesor Neurus, Trucu, Pucho, Serrucho y Larguirucho, Gold Silver, Oaky, La Bruja Cachavacha, el Boxitracio, el comisario y el Cabo Lopicito, Raimundo, las señoras del Patronato de la Infancia, Dedo Negro, Petete y Trapito, Salapín, Murrungato, Pintín, Ico, y tantos otros. Villa Leoncia primero, y Trulalá después, fueron sitios imaginarios que se convirtieron en universos de ficción, cercanos a lo que en la actualidad se llama narrativas transmedia. Con esos elementos su autor

desarrolló una empresa exitosa, García Ferré Producciones, que incluía programas de televisión, películas de corto y largometraje, espectáculos de circo, revistas, fascículos, libros y una gran variedad de *merchandising*: juguetes, discos, golosinas, figuritas, prendas de vestir, artículos de tocador y bazar.

La crítica en general coincide en que la primera época de las producciones de García Ferré, una usina frenética, es la que presenta aspectos más disruptivos e innovadores. Parte de su éxito se debió sin duda a la creatividad lingüística, la consagración del absurdo, del *non sense*, una revolución cuyos efectos aún hoy perduran en exclamaciones, frases y modismos de la lengua cotidiana: *¡Intrínquilis chínquilis!*, *¡Uh!* *¡Uh!* *¡Uh!*; *¡Glub, glub!*; *Chuculita, Chuculata, ¡Fu fú!*, *¡Chucu, chucu, chucu!*; *Sombrero sombreritus, conviérteme en Súper Hijitus; Cosa golda; Marche preso, desacatao: lo voy a mandar a repimporotear al calabozo; Este que, profesor...; ¡Cállate, retonto!, Hablá más fuerte que no te escucho*. Sin duda, las versiones audiovisuales contribuyeron a la perdurabilidad de estas expresiones, sobre todo las representadas por la voz extraordinariamente versátil de Pelusa Suero.

En cuanto al cierre de *Anteojito* durante la crisis económica de 2001, señalemos que el último número traía una carta de despedida firmada por García Ferré, donde se dirigía a sus “queridos lectores” de este modo: “Hemos compartido durante 37 años ininterrumpidos la alegría de ofrecer estas páginas a generaciones de niños, hoy padres, maestros y actuales lectores. Ha sido un tiempo de fecundo diálogo a lo largo del cual hemos crecido juntos. Pero las actuales circunstancias determinan ahora el tiempo de despedirnos. La intensa y rica trayectoria cumplida nos entibia el corazón. Sabemos que la huella de nuestro paso por el mundo de los niños permanecerá en el recuerdo”.

Si en el comienzo de su carrera García Ferré había sido considerado un “caso único”, también lo sería en final, según las revelaciones del editor periodístico Jorge Fontevecchia: “En décadas anteriores, otras editoriales de revistas importantes desaparecieron, pero tras la muerte de su fundador. Otras, cuando dejaron de crecer,

fueron vendidas a otros accionistas; pero el caso de García Ferré es casi único: rechazó ofertas de compra de varios millones de dólares y prefirió cerrar su empresa antes de que sus creaciones fueran manejadas por otros” (“Neurus y Francisco”, *Perfil*, 30 de marzo de 2013).

### **Revista Anteojo**

Fundador y director: Manuel García Ferré

Fechas de publicación: nº 1, 8 de octubre de 1964 – nº 1925, 28 de diciembre de 2001

Frecuencia de publicación: semanal

Lugar de edición: Buenos Aires

Editorial: Julio Korn, hasta finales de 1979; luego Crea, Abril, García Ferré

Dimensiones: 33×23 cm

Empezamos nuestra colección con números de los primeros años, y esperamos ir completándola en un futuro próximo.

Agradecemos la generosidad y el trabajo del coleccionista Omar Acosta, “Omar-citus”, quien nos ha cedido gentilmente los ejemplares digitalizados por él, disponibles también en su sitio *Simplemente fanas de García Ferré*: <https://fanasdegf.blogspot.com>.

[Colección aún incompleta.]

### **Bibliografía de consulta sobre Anteojo y García Ferré**

Accorinti, Tamara. *Manuel García Ferré. Star System y animación en Argentina en los años 70. Tensiones entre industria nacional y la hegemonía del universo de Walt Disney*. Buenos Aires: Letras del Sur, 2019.

De Majo, Oscar. “Una visión de la historieta argentina de los últimos 40 años (1957-1996)”. *Signos Universitarios*, vol. 15, nº 29, 1996.

- Gociol, Judith; Diego Rosemberg. *La historieta argentina. Una historia*, Buenos Aires: De la Flor, 2000.
- Manrupe, Raúl. "Intrínquilis chingulis! Sobre Anteojoito, Hijitus y Manuel García Ferré", en *Haciendo dibujitos en el fin del mundo*, Pablo Rodríguez Jáuregui (comp.), Rosario: Centro Audiovisual Rosario, 2011.
- Manrupe, Raúl. *Breve historia del dibujo animado en la Argentina*, Buenos Aires: Libros del Rojas, 2004.
- Ormaechea, Luis. "El cine de animación en la Argentina. Una historia de mil y un intentos", en *El cine también es un juego de niños*, Clara Beatriz Kriger (coord.), Buenos Aires: INCAA, Cuadernos de Cine Argentino, Cuaderno 4, 2005
- Siulnas (Oscar Vázquez Lucio). *Historia del humor gráfico y escrito en Argentina (1801-1985)*, Buenos Aires, Eudeba: 1986, volumen II.
- Ulanovsky, Carlos. *Paran las rotativas. Una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos*, Buenos Aires: Espasa, 1997.

**Sitios consultados** (diciembre de 2023)

- Fontevicchia, Jorge. "Neurus y Francisco", 2013. <https://www.perfil.com/noticias/columnistas/neurus-y-francisco-20130329-0030.phtml>
- García, Fernando Ariel. "In memoriam: Manuel García Ferré (1929-2013)", 2013. <https://labitacorademaneco.blogspot.com/2013/03/>
- García Ferré, Manuel. Entrevista en "Los entrañables personajes de García Ferré, según su creador", *La Nación*, 1999, republicada en 2013. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/los-entranables-personajes-de-garcia-ferre-segun-su-creador-nid1567708/>
- Siulnas (Oscar Vázquez Lucio). "Manuel García Ferré", 2013. <https://siulnas-historiador.blogspot.com/2013/03/manuel-garcia-ferre.html>

**Páginas de Omar Acosta**

- <http://fanasdegf.blogspot.com/>
- <http://fanasdegf3.blogspot.com/>
- <http://omarcitus-omar-citus.blogspot.com/>
- <http://omar-cito.blogspot.com/>
- <http://revistaanteojito.blogspot.com/>