

VIGENCIA

Octubre 1983 N° 73

Fac. C. Exactas

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Precio \$ a 20.

**SIETE TRISTES AÑOS SE VAN...
SIETE VACAS FLACAS QUEDAN...**



SANZI '83

Perel

ORFÈVRES



apone descubrir las joyas del arcón.

una son las joyas. Y miles las refinadas posibilidades de regalar y regalarse con Perel.

Desde 1910, Perel crea cubiertos para su buen gusto.

Y delicados estuches para presentarlos, para ofrecerlos.

Imaginación, con estilo. Como en este arcón, de un encanto nostálgico y actual a la vez.

Que encierra ciento una joyas. Para usted. Para quienes usted quiere.

Perel

ORFÈVRES

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Joyas de mesa

Compañía Perel S.A. Buenos Aires

VIGENCIA



DIRECTOR
Dr. Avelino J. Porto

ASESOR DE LA DIRECCIÓN
Roberto Socol

SUBDIRECTOR
Enrique Pugliese

DIRECTOR COMERCIAL Y ADMINISTRATIVO
Dr. Eustaquio Castro

DIRECTOR ECONOMICO-FINANCIERO
Dr. José Aromando

ARTE
Arte y diagramación
Alberto Replanski

Coordinación: Mónica Santoro. **Corrección:** Hugo M. Berra. **Armado:** Fernando E. Marchizano. **Composición:** Haydée A. Moure.

GERENTE COMERCIAL

Carlos Gerard

Redacción, composición, publicidad y administración: Editorial de Belgrano, Tendarán García 2090 (1426) Buenos Aires. Tel. 773-4767 y 771-8465. Impresión: Compañía Impresora Argentina S.A. Distribuidor en Capital y Gran Buenos Aires: Rubbo S.R.L., Av. Juan de Garay 4226 (1256) Buenos Aires. Tel. 923-4725 y 922-5103. Distribuidor en Interior: Nicolás J. Parisi, Av. Juan de Garay 4214 (1256) Buenos Aires. Tel. 922-6147. **VIGENCIA** (Matrícula de Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 1.374.878) es una publicación mensual de la Fundación Editorial de Belgrano, para la Cultura, la Ciencia y la Tecnología. Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total, parcial o modificada. La responsabilidad de los artículos publicados en **VIGENCIA** recae de manera exclusiva en los autores, y su contenido no refleja necesariamente el criterio de la Dirección. No se devuelven originales no solicitados ni se entablará correspondencia al respecto. Suscripción anual, correo simple \$s.360 - Precio del ejemplar atrasado \$s.20 - Suscripción exterior vía aérea, países limítrofes y Perú \$s.25. Resto de América del Sur, Central y del Norte y España \$s.28 y resto del mundo \$s.35. Cheques a la orden de "Fundación Editorial de Belgrano".

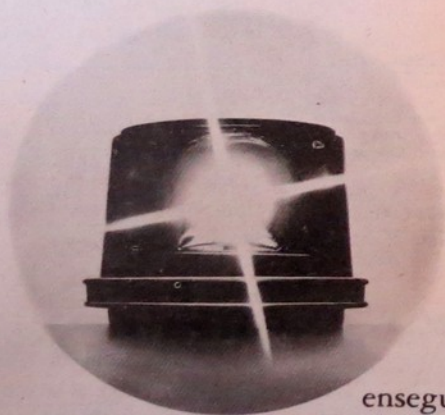
Correo Argentino
Suc. 26 (B)
Tarifa Reducida Concesión N° 2717
Franqueo Pagado Concesión N° 1156

VIGENCIA

	Página
Florida y Paraguay	5
1976-1983: un septenato patético	6
El gato que pesca	10
¿Qué deja el Proceso?	12
Mataburros financiero	13
Economía	14
La complicidad de los políticos	16
Encuesta Internacional	18
Aviación al día	20
Walters y Kirkpatrick-Malvinas	22
Armamentismo: ¿cañones o manteca?	24
Tragedias: Brasil	26
Empresarios	28
Destape argentino	30
Mondo Cane	32
Drogadicción: ¿problema argentino?	34
Ana Aslan: carne no. Vinito sí	36
Libros	38
Varieté	40
Desalojados: víctimas del Proceso	42
¿Creatividad o automatismo?	44
Depresión: una triste realidad	46
Mujeres que trabajan	48
Medicina	51
Empresas y Negocios	52
Publicidad: los mensajes políticos	53
Fútbol en offside con la Universidad	54
Deportes: ¿K.O. al boxeo?	56
Televisión: Los 7 años malignos	58
El paraíso de los sociólogos	59
Plástica: Vito Campanella	60
Encuentros: Piero	62
Empresas y Negocios	63
La experiencia parapsicológica	64
Personaje de la ciudad: el canillita	66

La Fundación Editorial de Belgrano es una entidad que se rige conforme a las disposiciones del Decreto Ley N° 19.836/72, que reglamenta la creación y funcionamiento de las Fundaciones, y cuyo art. 1° dispone lo siguiente: "Las Fundaciones a que se refiere el art. 33 del Código Civil son personas jurídicas que se constituyen con un objeto de bien común sin propósito de lucro".

Hay segundos
que parecen horas.
Medicus lo sabe.



Una respuesta
que se obtiene en segundos.
Un médico que llega

enseguida.
Un resultado inmediato.
El servicio de Medicus
tiene el tiempo a su favor.



Medicus.
Eficiencia y vocación.

Casa Central: Maipú 1252 - Tel. 311-8904/09/1164/1272/9462/1170-Cap

Agencia Alvear: Av. Alvear 1809 - Tel. 41-9607/8299 - Cap.

Agencia Belgrano: José Hernández 2427/31 - Tel. 784-8980

Agencia San Isidro: 9 de Julio 351 - Tel. 743-7473

Agencia Rosario: Urquiza 1441 - Tel. 24-8383/8980

Agencia Brailoche: Mito 125 - Of. 17 - Tel. 13-4826

Dialoguito. A veces el sarcasmo brota de la verdad. Y en política el sarcasmo es moneda corriente. Este dialogueto lo demuestra:

Dirigente radical (bonaerense): ¡Qué pena lo de Cafiero! Ni candidato a presidente ni candidato a vice ni candidato a gobernador...

Dirigente justicialista (porteño): ¡Pobre Troccoli! Ni candidato a presidente ni presidente del partido ni candidato a gobernador...

Dirigente desarrollista (mendocino): La cosa está clara: Troccoli es el Cafiero del peronismo y Cafiero es el Troccoli del radicalismo. (Fue escuchado en Florida y Paraguay una tarde primaveral de setiembre.)



Matiz. Luis Gregorich (UCR), Jorge Asís (justicialista), Griselda Gambaro y Delfín Leocadio Garasa analizaron en el Instituto Goethe la problemática de la literatura y el exilio. Jorge Asís, que fue aplaudido, reveló que Julio Cortázar —para él el escritor argentino más importante— “fue un emigrado de la Argentina y hoy es un exiliado”.



Malvinas. Roberto Teodoro Alemann es un diario caminador de la calle Florida. A veces con anteojos oscuros —el sol le molesta bastante—, a veces sin anteojos, charló con quien suele escribir *Florida y Paraguay*. No ocultó su enojo con el memo que lleva la firma del teniente general Benjamín Ratten-



bach, titular de la comisión que investigó todo lo actuado en Malvinas. Y puso énfasis en un detalle: “Mientras me interrogaba le comenté que para Malvinas no hubo declaración de guerra”. El me apuntó: “¡La Segunda Guerra Mundial tampoco fue declarada!...” Le respondí: “Francia y Gran Bretaña declararon expresamente la guerra a la Alemania nazi”. El diálogo no apareció en la versión que —veinte días después— Rattenbach le envió a Alemann. El ex ministro de Economía, además de saber economía conoce bastante historia. Y se lo demostró a don Benjamín con cierto rigor suizo.



Interna. Antonio Salonia es candidato a vicepresidente



por el desarrollismo. Está contento. Lo que poca gente sabe es que declinó la candidatura a la primera diputación metropolitana del MID —que se da por segura— para dar paso a Octavio Frigerio, a quien muchos ven como seguro presidente del bloque legislativo midista. Gestos son gestos; y, a veces, ison bancas!...




Picardía. Osvaldo Setti suele decir en sus exposiciones públicas de los últimos tiempos: “Se anda diciendo por allí

que yo puedo llegar a ocupar el Ministerio de Economía del futuro gobierno justicialista...” Siempre tiene un moderador amigo que le interrumpe y reitera: “Se anda diciendo por allí que usted va a ser el ministro de Luder, ¿lo desmiente? ¡Ahora tiene la oportunidad!...” Mientras la audiencia sonríe, Setti sigue con el tema de fondo que se estaba tratando: deuda externa, inflación, acuerdo social, dependencia que la economía tiene de la política. La pregunta del moderador queda sin respuesta, pero en el auditorio flota sólida la posibilidad de su designación. Por la picardía no tiene límite.



1976-1983: un septenato patético



Los ciegos no ven y los sordos no oyen; pero los ignorantes — que son tan ciegos como sordos — pueden, llegados al gobierno, trastornar a un país hasta el borde mismo de su disolución. Esta y no otra, parece ser la herencia que los argentinos cosechamos durante este patético septenato donde muchos llamaron soberbia a lo que, en verdad, fue ignorancia. De todo gobierno, de toda forma de Estado — hasta la más abyecta — puede quedar una experiencia para las generaciones futuras. Estos siete años de la Argentina son los de la experiencia baldía o, más bien, habernos probado — en carne propia — que las naciones pueden llegar a degradarse hasta el infinito, como sólo ciertos hombres se degradan al infinito en cualquier época. Ahora, estamos solos, agobiados, aborrotados de problemas. El 30 de este mes, sin embargo, depositaremos una esperanza de cambio dentro de un cajón de madera. Dejaremos en la urna unos pocos gramos de papel impreso cargados de fuerza moral. Esa suma infinita de voluntades encontradas, ¿será suficiente para salir del atolladero? Puede que sí, puede que no.

"Los que están arriba son más que encargados de dirigir las dependencias del gobierno. Son más que encargados de hacer las leyes de la nación. Son custodios de los ideales de la nación, de las convicciones que sustenta, de la fe que distingue a una nación de un mero conglomerado de individuos."

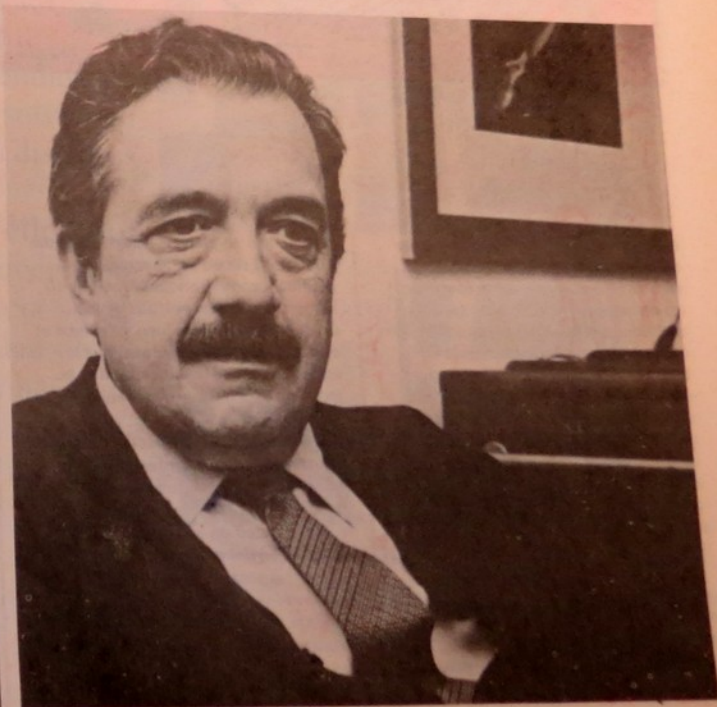
Walter Lippman,
norteamericano, maestro de
periodistas en serio

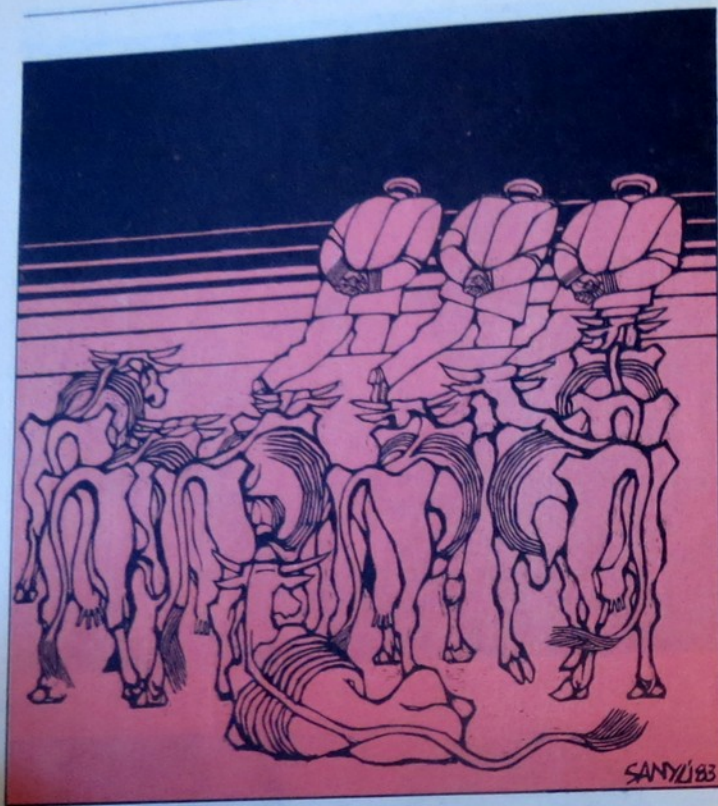
Se sabe. Los ciegos no ven y los sordos no oyen; pero los ignorantes de la ignorancia política —que son tan ciegos como sordos— pueden, llegados al gobierno, trastornar a un país hasta el borde mismo de la disolución de ese país. Esta, y no otra, parece ser la herencia que los argentinos cosechamos durante este patético septenato donde muchos llamaron soberbia a lo que, en verdad, fue ignorancia. De todo gobierno, de toda forma de Estado —hasta la más abyecta— puede quedar una experiencia superadora para las generaciones futuras. Estos siete años de la Argentina son los años de la experiencia baldía o, más bien, habernos probado —en carne propia— que las naciones pueden llegar a degradarse hasta el infinito, como sólo ciertos hombres se degradan al infinito en cualquier época.

Ahora, estamos solos y agobiados, abarrotados de problemas, casi sin camino posible a la vista. El 30 de este mes, sin embargo, depositaremos todos una esperanza de cambio dentro de un cajón de madera. En la urna, dejaremos unos pocos gramos de papel impreso dentro de un sobre cargado de fuerza moral; la fuerza moral que cada uno de nosotros ha podido preservar dentro de sí para seguir confiando en una comunidad que vistió galas en un pasado no muy distante y hoy vive en harapos.

Lo que pasó

En estos siete años nos pasó todo lo malo que no nos había sucedido desde nuestro nacimiento a la vida independiente. Del atracón de violencia guerrillera pasamos al atracón de violencia oficial. En medio de la batalla, los jueces se mostraron algo inapetentes. Ahora, los argentinos estamos digiriendo un atracón de justicia estimulados por





Guillermo Patricio Kelly, quien parece conocerlo todo, quiénes fueron sus secuestradores y los secuestradores de los demás, quiénes realizaron tal o cual atentado, quiénes tuvieron participación en los ilícitos y confiesa su deseo de transformarse en Rambo, el vengador, una película de acción. Kelly ocupa la primera página de los diarios y todas las pantallas de televisión. El novelado culto del coraje —casi siempre del coraje ajeno— al que los argentinos tenemos cierta afición, hace de Kelly, personaje por lo menos versátil, un héroe, algo sin antecedentes.

Kelly, de todas maneras, es Kelly y allá él con sus principios. Lo lamentable es que el presidente Bignone —puesto a conjeturar ante la pregunta de un periodista— señale que si Gelli escapó de una cárcel suiza, Kelly bien podía ser

secuestrado en pleno Belgrano, durante 16 horas. Esta no es “la república perdida”, como Enrique Vanoli quiso llamar a su *revival* político de los últimos 53 años. Más bien, se exhibe el estado de derrumbe moral al que asistimos, donde una inmoralidad se tapa con otra inmoralidad mayor.

Sin ir más lejos, el director general de Aduanas convoca a conferencia de prensa para ratificar que no es un especialista en el tema pero que ello no le había impedido acrecentar la recaudación del ente fiscal. Olvidaba, entre otras cosas, que el año pasado —en el período que él mencionaba para aquilatar sus méritos— la Argentina afrontaba la guerra de las Malvinas. Tan alto ex funcionario, eficiente en la recaudación fiscal, está ahora preso por

orden de un juez en lo penal económico que lo acusa de infracciones cometidas por ese señor en su negocio —la pesquería— y por evasión fiscal.

Lo que vendra

Este es un panorama superficial del estado de podredumbre en el que vivimos y del que tenemos que salir, si salir queremos.

Volvamos a la verdad que es simple y directa y que dice que el que mata no es de izquierda ni es de derecha, es un asesino; y el que roba, no es de izquierda ni es de derecha, es un ladrón. Dejemos a la izquierda que sea izquierda, si quiere y a la derecha que sea derecha si así lo desea, pero los delincuentes, llámense como se llamasen, que no nos confundan más, que sean delincuentes.

¿Que la cosa no es tan simple? ¿Que más bien es complicada? ... Mentira. Absoluta mentira. La cosa es simple y la complican quienes desde el Estado son cómplices de la delincuencia. La Argentina de Yrigoyen, de De la Torre, de Palacios, de Mosconi, de Storni, fue una Argentina donde había delitos, sí, pero los delincuentes eran sancionados sin escándalos, por jueces —que casi nadie recuerda— porque el rol de los jueces debe ser, cuanto menos, sobrio. Y es necesario y urgente que toda la prudencia que alguna vez nos acompañó vuelva a nuestro lado. Es lo que debe venir después del alboroto que provocarán los escándalos —“fiesta de la democracia” los llamó alguien—, las investigaciones y las tonterías que conlleva la democracia. Esa democracia que el 30 de este mes forjaremos dentro de un cajón de madera, en la urna donde todos dejaremos unos pocos gramos de papel impreso cargados de infinita fuerza moral. ¿Tal suma de voluntades encontradas será suficiente para salir del atolladero? Puede que sí, puede que no. Si es que sí, bienvenida sea la democracia; si es que no, seguiremos luchando hasta que sea sí. Para siempre y para todos. Y decimos lo que decimos con puntual serenidad, porque nunca callamos y hablamos cuando esta tierra vivía el tiempo de la paradoja en la que los padres enterraban a sus hijos.

PARA PERTENECER A ESTA INSTITUCION, HAY QUE SER GRADUADO EN EXPERIENCIA BANCARIA.

C. ORTIZ Y AYOUB

Ser banquero es una profesión, en la cual el talento cuenta tanto como la experiencia.

Y la experiencia tanto como los estudios. Por eso, los títulos que se pueden exhibir en esta carrera, no se obtienen solamente en el ámbito académico.

Son también el resultado de difíciles exámenes rendidos, a través de los años, resolviendo los problemas de los distintos clientes.

Y nos gusta que ellos nos pongan a prueba. Porque en esta actividad, la eficiencia se demuestra con la calidad de los trabajos realizados. Y haciendo que los próximos sean aún mejores.



**BANCO
RURAL**



Experiencia Bancaria

Banco de Crédito Rural Argentino - Casa Matriz: Florida 200, Bs. As.
y 54 sucursales en todo el país.

El gato que pesca



Consolémonos: al Gato que pesca le soplaron que si la inflación es record, también es record mundial el bajo consumo de drogas en la Argentina. Parece que los que componen la trágica maffia de los estupefacientes consideran que "por ahora" el mercado argentino es antieconómico por el bajo consumo. Por favor, ¡sigamos así! ✓

El Gato pescó que el sismógrafo más grande de Sudamérica es todo nuestro y está en Villa Ortúzar. Pero empezó a maullar cuando se enteró de la cantidad de temblores y terremotos que se registran diariamente. Lo que ocurre es que una gran mayoría no son percibidos por la gente. Nada raro en un país como el nuestro donde desde hace muchos años casi todo el mundo se pasa la vida temblando. Motivos nunca faltan. ✓

El Gato que pesca les asegura que cualquier ley de amnistía, sancionada o por salir, será derogada por cualquier partido que gane. Si hay algo rescatable se dejará, pero la justicia actuará inexorable, sin vacilaciones ni excepciones de ninguna índole. Téngalo por seguro. ✓

Se privatizarán los canales de T.V., salvo A.T.C. Candidatos con más chance: Alejandro Romay para el 9, Goar Mestre de vuelta al 13 y Héctor García en el 11. Romay volvería con su clan familiar y Mario Bovcón a la cabeza. Goar Mestre acercará a Ignacio Vaillant nuevamente, y García se quedaría con Scalise, Jorgito Heymann, Horacio Aiello, y quizás, con una sorpresa: ¿Usted la ve a Ethel Rojo dirigiendo un Canal de T.V.? El Gato sí. No olvidemos las posibilidades de varios diarios importantes entrando en la puja, y a Julio Moyano, dueño ya de Radio Mitre, y con muchas ganas de cumplir con el sueño del canal propio ... ✓

¿Sabían ustedes que en 1970, con apoyo de una entidad francesa, se realizaron en la Argentina estudios sobre cursos de agua, en modelos matemáticos, para prevenir las inundaciones? Y, albricias ¡Al parecer, los estu-

dios continúan en un Instituto de Ezeiza. El Gato tratará de pescar algo más respecto a este tema esencial, antes que se acabe el agua, por supuesto. No le gusta pescar en seco ✓

Para el trimestre julio-setiembre el Gato pescó que la inflación estará cerca del 13 por ciento, contra la opinión de diversos encuestadores que preveen un 11 por ciento. ¿Tendrán datos concretos o lo afirman porque no les gusta el 13? En ese caso puede incluir el 300 en la nómina de los números "yeta": es lo que el Gato prevé para el total de la inflación del año. ✓

¡Qué lástima! A pesar de la brillante labor cumplida, el Gato que pesca pescó que Kive Staiff no continuará luego del cambio de autoridades municipales. Un hombre que hizo mucho y bueno, por cierto. ✓

Serios problemas enfrentan las compañías de aviación. Aviones cada vez más vacíos, azafatas alicaídas, directivos con úlceras. Razones: imposibilidad de bajar tarifas, un dólar prohibitivo, y la inflación que eleva los gastos a límites increíbles. Todo por las nubes. Lógico, si el negocio es volar. (¿a pesar de eso, van a aumentar las tarifas!)

A los alfonsinistas lo que más les preocupa ahora es el cinturón (El Gran Buenos Aires) baluarte hasta ahora casi inexpugnable del justicialismo. ✓ Por eso el grupo de asesores aconsejó hacerle más agujeritos al cinturón: lo dividirán en sectores más pequeños, y han programado no menos de 200 mitines para este mes ✓ Algunos con asado y vino. Afonías e indigestiones en puerta. ¿Conseguirán más votos? Aseguran que sí.

Un dato bien pescado para ustedes: a partir de octubre o noviembre, las entradas a los cines aumentarán, pero bastante. ¿La razón? Los importadores, distribuidores y exhibidores confían en un levantamiento total de la censura. Y entonces comenzarán a verse en la penumbra de las salas lo que hasta ahora permaneció en enlatada oscuridad. La penumbra será casi total. Así se ahorrará energía, y el público, de paso, se ruborizará sin complejos. ✓

¿Qué deja el Proceso?

“Se necesitará tiempo y comprensión para afianzar el nuevo sistema de poder”, dice para Vigencia el economista Raúl E. Cuello. Confía en que sólo de esta manera se podrá revertir lentamente la situación actual.

Desde que se produce la ruptura del orden constitucional en 1930, varios fueron los intentos por establecer la democracia republicana —todos ellos fallidos—, por lo cual, se institucionaliza en el país la pendular sucesión de gobiernos militares y civiles.

Hoy nos preparamos a iniciar una nueva etapa —que esperamos confiados sea la definitiva— que lleve a consolidar un sistema gubernamental representativo y estable. Es forzoso reconocer, sin embargo, que esto debe alentarse más allá de las simples expresiones de deseos ya que se requieren esfuerzos y aun sacrificios muy severos para remontar la situación.

Si las cosas se agotaran en el marco reducido del voluntarismo, no se ven razones para que el camino no se hubiera iniciado en 1958. Sin embargo, el gobierno democrático de entonces y los que se sucedieron en 1963 y 1973 no tuvieron viabilidad, a pesar de que contaron con condiciones económico-

sociales mucho más favorables que aquellas que hoy se registran.

Ninguna situación personal

Este juicio no surge de ninguna posición personal; en realidad se apoya en estadísticas que se vuelcan en el cuadro siguiente. Son las que corresponden a los resultados alcanzados por los gobiernos militares que preceden a las experiencias democráticas citadas y a la que ahora se anuncia. Se ha elegido a tales efectos la tasa media anual de inflación, la de crecimiento del PBI, y la devaluación producida, como indicadores relevantes para definir el grado de equilibrio o desequilibrio imperantes en la economía.

Para una correcta interpretación de las cifras se debe tener en cuenta que el

gobierno militar que precede al gobierno de Frondizi comprende el período 16-9-55 al 30-4-58. El que precede al Illía, desde el 29-3-62 al 12-10-63. El gobierno militar que entrega el poder a Cámpora, desde el 29-6-66 hasta el 25-5-73.

Se prueba, en consecuencia, que nunca como ahora fueron tan adversas las condiciones económicas para la transición política, ya que detrás de tales indicadores, se han estructurado fuerzas y realidades que no constituyen el prerequisite ideal para fundar la democracia.

La aguda inflación ha acotado el horizonte temporal de los argentinos para los cuales el futuro ha dejado de tener importancia. Se vive el presente y el ahorro ha desaparecido como práctica virtuosa. Los planes que implican actitudes favorables al crecimiento por medio de la inversión productiva pertenecen al pasado.

Se invirtieron los términos

Se han invertido los términos en que actúan las unidades económicas, pues nadie opera sobre la base de restricciones presupuestarias, excepto, claro está, los asalariados y los jubilados cuyo salario real ha descendido a niveles inferiores a la subsistencia. No sólo el Estado gasta sin límites sino también un vasto segmento del sector privado, ya que luego ambos se procuran los mecanismos para aumentar sus ingresos dado el poder que disponen para fijar precios en el mercado.

La eficiencia ha dejado de ser el camino del éxito y ha sido reemplazada por la especulación, favorecida por reglas de juego financieras en el seno de las cuales la usura carece de tipificación delictiva.

No puede llamar la atención que la actividad productiva haya sido desprivilegiada y anulado el esfuerzo que hicimos en el pasado para la acumulación de capitales puesto que no es poco el volumen de chatarra incubado en los quebrantos de la pequeña y mediana empresa nacional.

Con un nivel productivo que nos retrotrae en la historia quince años, el desempleo es el resultado paradójico en un país que teniendo todo, no dispone

By... By... By...



Período militar previo a	Inflación media anual	Crecimiento PBI medio anual	Devaluación total (1)
1958	23,2%	4,9%	28,7%
1963	26,0%	-2,0%	75,2%
1973	24,1%	4,8%	394,1%
1984 (2)	185,4%	-0,5%	65.535 % (3)

- (1) Corresponde a la diferencia del tipo de cambio financiero oficial vendedor, que dejaron y el que encontraron al hacerse cargo del gobierno.
- (2) La serie incluye valores sólo hasta el 31-12-82 y por lo tanto quedan sin considerar los resultados del año 1983, los cuales naturalmente aumentarán la tasa media anual de inflación y harán más negativo el crecimiento medio anual del PBI.
- (3) Esta devaluación resulta de la diferencia entre el tipo de cambio oficial vigente en marzo de 1976 y el registrado al 31-12-83. Si se computara la devaluación al 30 de junio de 1983, la devaluación sería del 128.278 por ciento.

en situaciones normales de la oferta laboral para crecer. Y si el desempleo no es más alto, es porque en el camino han emigrado contingentes de argentinos de la mejor aptitud profesional y porque nos sobran quioscos de golosinas y taximetrías entre otras manifestaciones de desempleo disfrazado.

En el listado de las negatividades, que no podrían agotar estas líneas y por lo tanto son obviadas, no puede ser pasada por alto la crítica situación de endeudamiento que nos ha llevado a aplicar el sesenta por ciento de las exportaciones al pago de intereses a la banca internacional. De allí, el estado de moratoria no declarada que hoy se registra y que lleva al gobierno militar a renegociar la deuda externa en términos que se oponen a la reversión del cuadro descripto puesto que implican aceptar a la recesión interna como variable de ajuste.

La crisis, que es sin duda la más grave de nuestra historia, motoriza legítimos reclamos para solucionar urgencias impostergables que ya evidencian la ruptura de los límites de la protesta, y que por mayor que sea el grado de sensatez que expongan los postergados, se proyectarán con fuerza sobre el próximo gobierno.

No resulta ocioso repetir que no es suficiente la institucionalización para sentar definitivamente las reglas de la democracia. Hace falta reflatar muy rápidamente el sentimiento de solidaridad nacional, apoyado en conductas éticas y morales que difícilmente afloren con el actual grado de inflación.

Quienes generaron tan desprolija

transferencia del poder no estarán para solucionar estos problemas. Al contrario, serán quienes advirtieron de las consecuencias de la política instrumentada a partir de 1976 los que deberán asumir los costos de la reconstrucción nacional.

Pero para eso necesitarán tiempo y comprensión para afianzar el nuevo sistema de poder, confiando que sólo así puede revertirse lentamente la situación actual.

En la medida que cada sector insista en "hacer regresiones al pasado" impulsando políticas sectoriales que en el pasado pudieron favorecerlos, en la medida que no se comprenda que al no haber beneficios para repartir la tarea más importante será la de distribuir equitativamente costos, en la medida que se intenten recrear viejas antinomias, en esa misma medida se harán importantes contribuciones para dificultar la acción de los nuevos gobernantes, que llegarán al poder por el voto de sus simpatizantes, pero que no lo podrán conservar sin el apoyo de todos.

En definitiva y como conclusión, que esta próxima no sea una etapa más en la serie a la que nos acostumbró el movimiento pendular es algo que dependerá de la madurez cívica del hombre y la mujer argentinos, que se verán enfrentados como nunca a un verdadero desafío histórico. Entre otras cosas, porque al tomar conocimiento del acervo hereditario, esta vez sólo encontramos pagarés a levantar y esto no lo digo en sentido figurado.

Como se trata de la República Argentina no podemos hacer uso de la facultad jurídica que nos permitiría recibirla con beneficio de inventario.

Mataburros financiero

Todo el mundo habla según el país donde vive; pero aún así, utiliza otros métodos para comunicarse: el lunfardo, por ejemplo; pero en el mundo financiero existen palabras herméticas, que se utilizan en ese círculo mágico de la Argentina heredada de los "Chicago Boys". Estas nos pretenden ilustrar y poner alguna pizca de humor en un ítem tan controvertidamente agobiante como el financiero. Hecha la introducción, vamos al tema.

Absentista: Dícese del propietario de empresas agrícolas que vive en la ciudad y percibe sus beneficios a través de administradores o encargados sin atenderlas él personalmente. (Cada día quedan menos de estos señores, pero los pocos que existen ganan muchísimo más que aquellos de antes.)

Aceleración: Principio de la economía que define la relación entre los cambios en el volumen de la demanda de bienes y servicios y la demanda de producción y la inversión de capital. (Si tomamos como ejemplo a la Argentina, en vez de estar en "aceleración", podemos afirmar que estamos con el freno de mano puesto.)

Bears: Vocablo de origen inglés que significa "oso" pero que se usa para definir a los "bajistas" o sea a las personas que especulan buscando provecho en la baja del valor de las acciones, bonos, productos, etcétera. (¿Alguien quiere imaginar la cantidad de personas que se estarán haciendo los "osos" en este momento?)

Boom: Alza súbita e importante en la actividad económica del mercado en uno o en varios países. (En el nuestro, este momento podemos definirlo como "piff".)

Econometría: Estudio de la realidad económica mediante un método matemático y estadístico. (Palabra prohibida en nuestro Ministerio de Economía.)

Economía

Precios y dólar

En tanto los precios oficiales suben más que el dólar oficial, la aritmética simple induce a pensar que habrá un reajuste mayor que el cotidiano de la divisa. Hasta se comenta que Pierre Branchet, representante del Fondo Monetario Interamericano, habría abordado el tema con Julio González del Solar, presidente del Banco Central.

En agosto, se fugaron 350 millones de dólares, disminuyen las exportaciones, único ingreso genuino de divisas, y se acrecientan los depósitos de esa moneda en el exterior. Son los síntomas clásicos del cambio de cotización, lo cual se viene evidenciando además por el comportamiento del dólar libre, que durante un tiempo mantuvo una ventaja sobre el 16 y el 20 por ciento respecto del oficial, pasando en julio a más del 60 por ciento.

Las autoridades económicas piensan que, con el congelamiento de precios de las empresas líderes y las estatales, acotarán el proceso inflacionario. La primera consecuencia será, seguramente, reprimir artificialmente el flagelo. La cuestión se planteará cuando se decida quitar el chaleco de fuerza. Pero ya se estará sobre las elecciones y la estampida de los precios podría quedar absorbida por las expectativas del cambio institucional. Así piensan los hombres del equipo económico.

Imposible cumplimiento

En este año, los servicios y amortizaciones de la deuda externa argentina suman 25.000 millones de dólares. Son de imposible cumplimiento. El crédito-puente de 1.500 millones de dólares otorgado con el aval del Fondo Monetario Internacional —cuyo tercer tramo por 315 millones acaba de ingresar— es utilizado para asumir parte de los servicios, que están atrasados.

Contra lo que puede suponerse, los burócratas del FMI se muestran menos ortodoxos que los nuestros en la aplicación de la política pactada a fines de 1982. Entonces, el compromiso contraído —que está escrito— estipuló que el déficit público se reduciría; el gobierno observaría normas de austeridad en su gasto y consumo y no se cubrirían más de la mitad de los



Wehbe



González del Solar

puestos que van quedando vacantes. Las tarifas de los servicios se ajustarían un 2,8 por ciento por sobre la inflación; la remuneración real de la mano de obra aumentaría el 5 por ciento y el Producto Bruto Interno, como derivación, arrojaría saldo positivo.

En el primer semestre, sólo el rubro salario tendía a acercarse al objetivo, tomando como parámetro igual período de 1982. Pero el resto de las variables se alejaban. No obstante, el FMI avaló el crédito-puente. Nuestros funcionarios decidieron, para ser fieles a su ortodoxia, apelar a la heterodoxia, profundizó su intervención en el mercado financiero subiendo las tasas de interés en tres puntos para setiembre, con la ingenua intención de desalentar la huida hacia el dólar y dando un portazo al acuerdo multisectorial que tuvo la participación de la Iglesia. Para tal decisión esperaron que pasara el Día de la Industria y eligieron un sábado para comunicar el encarecimiento del dinero. Días antes, en un programa de televisión, el presidente del Banco Central fustigaba a sus críticos que le piden su intervención para bajar las tasas. ¿Subirlas sí?

Déficit hacia arriba

Respecto del déficit público —al que hicimos referencia— su tendencia indica que cerrará el año con un 14 por ciento con relación al Producto Bruto Interno. Es otro record del gobierno del Proceso. En cuanto a la tasa de inflación, prometida al FMI en el 160 por ciento, se mostrará en torno del 360 por ciento. En improvisada (aunque se comenta que fáctica) conferencia de prensa, el presidente Bignone elogió la gestión económica-social de su gobierno y al nombrar el término *éxitos*, los fundó en la "lógica consecuencia de la unidad y solidez con que actúa el gobierno nacional" **W**

La empresa y la educación. Un vínculo que construye futuro.

Un país en desarrollo necesita contar con profesionales y técnicos del más alto nivel. Capacitarlos es una empresa común a toda la sociedad.

Y un compromiso que nos impone el futuro. Con ese criterio, la Fundación Esso organiza cursos prácticos que se dictan permanentemente a estudiantes universitarios y están a cargo de personal de la Compañía.

Promueven la participación estudiantil en la experiencia cotidiana de la empresa.

Permiten que los futuros profesionales se integren más rápidamente al sistema productivo del país.



Ahorre energía.
Usted y el país
lo necesitan.



Detalles

La complicidad de los políticos

La pasión es un movimiento del alma capaz de penetrar y tomar control de la totalidad de la personalidad y cuyo principal efecto es que incita y dispone las almas para querer las cosas para las cuales prepararon sus cuerpos. La falta de credibilidad del discurso oficial y el reflejo sobre la actualidad de nuestros días.



Casi todas las encuestas sobre preferencias electorales revelan un alto índice de indecisos que aún no han sufrido la fascinación de ningún discurso. ¿Cuáles son los mecanismos de formación de la opinión política? ¿En qué cree la gente? El material que presentamos es una síntesis de grupos motivacionales de distintas procedencias sociales y económicas de la Capital Federal y trata de explorar qué mecanismos llevan a la gente a la acción política.

modificar los sistemas de creencias y actitudes de los desprevenidos receptores, para persuadirlos o disuadirlos. Esto es lo que se ha conocido históricamente como "manipulación", una espantosa palabra de los sociólogos y semiólogos comunicacionales. Y en este sentido los mensajes masivos, desde el político al

Pasiones y creencias

En un librito muy interesante, Descartes (*De las pasiones*) afirmaba que la pasión es un movimiento del alma capaz de penetrar y tomar control de la totalidad de la personalidad y cuyo principal efecto es "que incitan y disponen las almas para *querer* las cosas para las cuales prepararon sus cuerpos". La pasión —y no solamente la amorosa— es siempre una relación entre dos sujetos: lo que es pasión en uno es acción en el otro. Para una sociedad que se maneja con discursos, articulada a partir de sus textos, con mensajes dirigidos y rotulados —de la información, del amor, de la religión, del sexo, de la política, para citar algunos de los más comunes— o inclusive con textos permanentes, como es el caso de la televisión que no transmite tanto contenidos como un modo, un código de comunicación, los discursos que se entrecruzan no "informan" sino que "modifican". No importa tanto lo que se dice sino más bien la posibilidad de



publicitario tienen en común volver competente a un lector para que pueda cumplir con una acción, reforzando así los roles sociales y creando consenso. En síntesis: todo discurso provoca pasiones. ¿Pero cuáles? Pareciera que el discurso político despierta la pasión del *dominio*.

Una hipótesis: el régimen político de los últimos años ha instaurado a través de los medios, un modelo comunicacional propio que se autorrefuerza en todos los niveles y cuyo resultado aparente es la falta de "credibilidad" de los discursos enunciados. Y ya sabemos que si la gente no cree en lo que se dice, en consecuencia no actúa. Peor todavía: el índice de descreídos o "indecisos" como recubren las encuestas de opinión a estos ciudadanos ajenos a toda pasión —política, al menos— es bastante alto, considerando la cercanía del proceso electoral. ¿Qué pasa con los discursos?

Simplemente *crear* es confianza que otorgamos y la base de adhesión a un discurso político ("para mí es cierto lo que dice Alfonsín", "creo que todos los políticos prometen lo mismo", "creo que el justicialismo defiende más al obrero"). Pero la *imposibilidad de creer* proviene de una situación generalizada y compartida: no están dadas —no son percibidas— situaciones mínimas de credibilidad y esto se expresa a través de una actitud del tipo: "es muy difícil creer", "no le creemos a nadie", "yo no creo más en nada", o por un agente exterior: "no les podemos creer". Pero

también se expresa por la falta de veracidad del discurso político mismo: "es puro verso", "la gente está muy confundida", "la verdad, que de importante los políticos no dicen nada" son expresiones habituales y ¡ay! espontáneas.

La gente pide


Paradójicamente la gente es la que está pidiendo con su actitud un nivel de veracidad mayor por parte de la clase política argentina. "Si el candidato viene y nos dice, 'miren, no sé si esto lo voy a poder cumplir', les creería más", "nadie dice en concreto lo que va a hacer", "yo les preguntaría si es cierto todo lo que proponen", etcétera. A su vez, la información proveniente de la fuente militar es localizada inmediatamente —y ésta es también una constante— como un discurso de la mentira y de la autoridad (¿una autoridad mentirosa?): "Todo el mundo está creyendo lo mismo: que para taparse, para cubrirse de muchas cosas los militares están sacando eso de la amnistía" o bien "Buscar un partido que el pueblo pueda decir, opinar, *decir sus cosas*, y no como los militares que dicen 'vamos a hacer esto' y después si les gusta bien y sino también". Pasadas glorias de un discurso que antaño fuera poderoso.

Esta posibilidad de "*decir sus cosas*" habla de la necesidad de la búsqueda de un modo de comunicación social más horizontal, más homogéneo. El modelo

autoritario ha funcionado tan afeitadamente que ha proyectado y contribuido a internalizar una estructura del tipo: *ellos* (hablan) vs. *nosotros* (escuchamos) y *ellos* (pueden) vs. *nosotros* (no podemos). En la sociedad anónima de los discursos hablan, pueden hablar sólo los notables.

Lo grave de esta dimensión semántica es que pone también al descubierto la *complicidad de los políticos* con las formas de comunicar del régimen actual, aunque sea una complicidad

inconsciente. Digamos, para quedarnos todos más tranquilos, que se trata de una complicidad a nivel de los signos. De este modo lo que es dramático de las formas culturales represivas no es que se censure o no se transmita informaciones exclusivamente, sino que el *modelo autoritario es peligroso porque transforma los sujetos en objetos y los agentes de la represión en antisujetos*. Todo el proceso interaccional se despersonaliza y como dicen muchos, pasamos a ser "unos títeres mal manejados".

Una estrategia comunicativa elemental: una pedagogía que nos devuelva a los argentinos el estatuto de *personas*, no de objetos de la política. Con los riesgos de la independencia y las posibilidades de la libertad. ¿Se darán cuenta de esta dimensión los actores políticos para ejercitar la pasión del dominio? Tal vez el carisma político sea eso: la fascinación del hacer. Pero recordemos con Descartes que "la sede de las pasiones no está en el corazón sino en el cerebro" 

GG

Ediciones G. GILI S.A.

Teleg. "Edig Buenos Aires" - Tel. 361-9998-185
Cochabamba 156

(1064) BUENOS AIRES - ARGENTINA

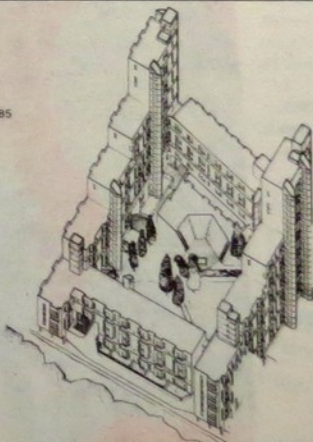
J. Ll. Sert: Construcción y Arquitectura

Edgardo Mannino / Ignacio Soriano

198 páginas, de 30 x 24 cm, con 368 ilustraciones en blanco y negro y 3 láminas en color

El gran arquitecto catalán Josep Lluís Sert, 1902-1983, ha sido un profesional que ha sabido difundir a través de sus trabajos de construcción y urbanística, toda una teoría llena de significados, con una atención muy especial a sus orígenes, abundantes en particularismos y originalidad.

La novedad que presentamos en este libro es la de analizar tres obras relevantes del autor bajo un aspecto en el que cada edificio ha sido desmenuzado, y cada detalle dibujado acompañado de su correspondiente detalle fotográfico.



Roosevelt Island, perspectiva axonómica de la manzana 9

URBANISMO, ARQUITECTURA Y CONSTRUCCION. TOPOGRAFIA

- Urbanismo
- Teoría e Historia de la Arquitectura
- Monografías de arquitectura
- Tipologías y ejemplos de edificios
- Proyecto y Planificación
- Dibujo en arquitectura y construcción
- Instalaciones y acondicionamiento de los edificios
- Ingeniería civil. Minería
- Topografía.

¿Cómo cambiaría la imagen del país?

Siendo el nuestro, un país privilegiado por la naturaleza, la realidad ha empeorado sensiblemente la imagen de la Argentina en el exterior. El argentino se caracteriza por tener siempre una fórmula para "arreglar el país". Un puñado de personalidades expresa su pensamiento sobre el tema y lanza ideas que no habría que desdeñar.



Raúl Alfonsín (U.C.R.)

La imagen de un país es la consecuencia de su realidad. No es con campañas para modificar la imagen que se logrará cambiar la forma en que somos vistos desde el exterior. Por lo tanto, cambiar la imagen del país, significa cambiar al país. Y no habrá mejor forma para reconquistar la consideración que nos es debida de la comunidad internacional que ofrecer a los ojos del mundo, un país que albergue a la libertad, a la justicia, un país que sirva de ejemplo a América y al mundo.

Alicia Berdaxagar (Actriz)

La cambiaría primero desde adentro. Tendríamos que cambiar nosotros.



Empezaría por el trabajo, la salud, la educación y la libertad. Cuando tengamos un muñeco armónico podremos mostrarlo sin vergüenza.

Juan Carlos Colombres "Landrú" (Humorista)

Llamando a elecciones y que triunfe un partido que sea democrático.

Jorge Luis Borges (Escritor)

Cambiando la realidad del país.

Alvaro Alsogaray (U.C.D.)

No contesta encuestas.

David Ratto (Publicista)

Cambiándola interiormente.

Raúl Urtizberea (Periodista)

Yo no creo que se pueda cambiar de otra manera que no sea produciendo hechos políticos suficientes como para luego cambiar la imagen.

Raúl Matera (P.J.)

Antes que nada debería asentarse en el gobierno el partido que gane democráticamente las elecciones y que sea la expresión de un acuerdo histórico de los partidos políticos. Pondría en marcha una audaz política de comercio exterior, captando mercados y propiciando un acercamiento a la Comunidad Económica Europea. Cambiaría nuestra actitud frente al exterior.

Ernst Neumann (Gerente División Farma de Merck S.A.)

Hay dos pasos para cambiarla: tener éxitos que puedan usarse para mejorar la realidad y, luego, traer gente de los países que nos interesan y hacer ver esa realidad. Es mejor verla personalmente que transmitirla con palabras.

Gustavo Santos (Estudiante de Derecho)

Primero se debería volver a la institucionalización del país; luego, debería fomentarse el comercio exterior para mostrar lo que la Argentina es capaz de producir y, finalmente, debería hacerse una campaña publicitaria que muestre la base político-económica del país.

Silvina Bullrich (Escritora)

Al cronista: Yo no puedo contestar esa pregunta en un minuto. No soy una irresponsable. Tengo un nombre que cuidar porque me lo he hecho con mucho trabajo.



Al fotógrafo: No me importa la foto porque además me complica la vida, porque tendría que ir a la peluquería. Mire, la verdad es que me importa un pito que no me saquen la foto en la revista.


Hugo Casares (Publicista)

Comenzaría por publicitar hacia el exterior la idea de que, cualquiera sea el partido que gane, por ser un gobierno constitucional, "la Argentina va a cambiar". A partir del nuevo gobierno, debería trabajar en cada una de nuestras embajadas, por un tiempo largo, un experto en comunicaciones, con autonomía propia, para que diagrame las campañas más adecuadas a aplicar en cada país. Invitaría a delegaciones extranjeras para que nos visiten y puedan constatar personalmente esos cambios. Cuando los cambios se hayan concretado, promovería una campaña de turismo a precios superespeciales: "La Argentina cambió, venga a conocerla".

Patricia Machado (Estudiante de colegio comercial)

Tenemos que proponernos primero cambiar nosotros mismos y convertirnos en verdaderos ciudadanos, responsables de nuestros actos y cuya meta principal sea sacar el país hacia adelante. Creo que mejorando internamente, la imagen argentina en el exterior cambiará por sí sola.

Mabel Manzotti (Actriz)

Primero cambiaría la imagen interior. Cuando cambiemos de adentro, no habrá que cambiar nada afuera. 

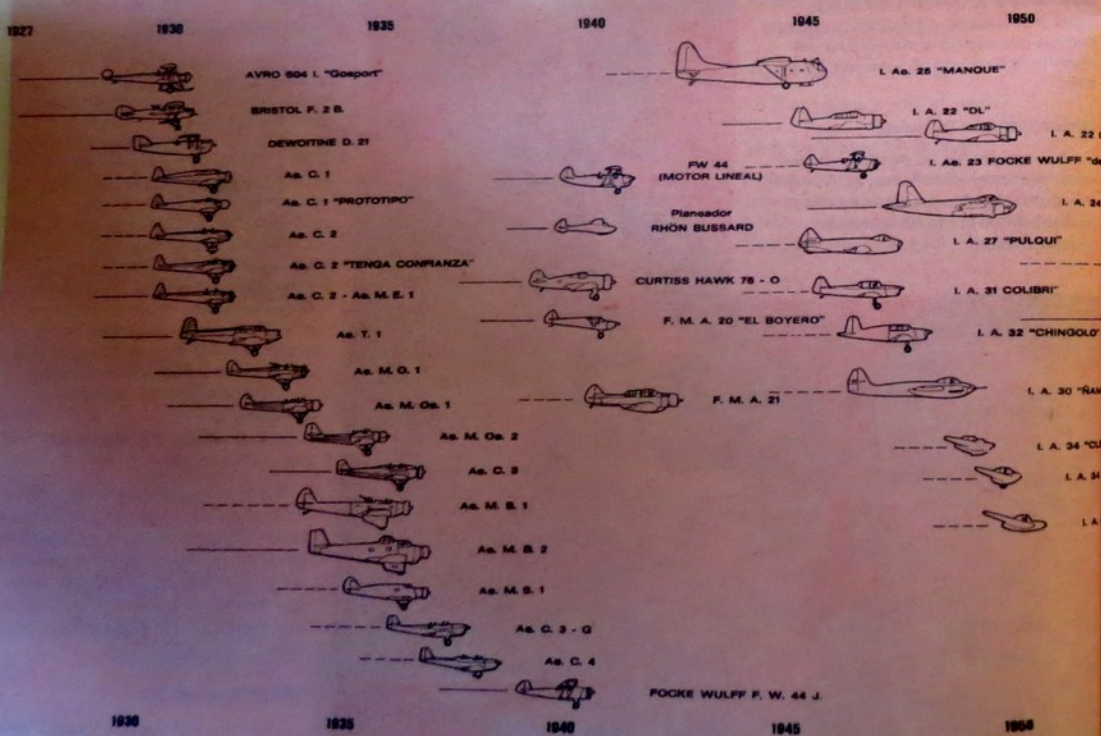


Sueños de alto vuelo

Aunque esta nota intenta iniciar un rápido vuelo a través de lo mucho y bueno realizado por la Fábrica Militar de Aviones de la Argentina, resulta saludable parar un momento los motores —en tierra, por supuesto— para evocar a los pioneros civiles que, además de los militares, arriesgaron la vida, y la perdieron en muchos casos, montando los “alados caballos de tela y hierro”, como calificó a los huéspedes del aire un trasnochado poeta del viejo Tortoni. Así es como los nombres de Jorge Neubery, Carola Lorenzini, Santiago Germano, y muchos otros, pusieron a prueba con éxito total en muchas ocasiones, la bondad siempre ponderada de técnicos y obreros argentinos.

El comandante de un moderno Jumbo nos confesaba días atrás que él se sentía muy seguro cuando estaba al frente de sus cien relojes, pero que si viajaba como pasajero, no podía dejar de sentir el clásico “miedo de volar”. Según las estadísticas, un alto porcentaje de los civiles que vuelan —aunque muchos no lo confiesan— todavía experimentan ese cosquilleo molesto, sobre todo cuando el aparato decola, aterriza o se hunde graciosamente en un pozo de aire. Si en esta modernísima época de pilotos automáticos, radares, vuelo a ciegas y cien adelantos más, hay pasajeros que todavía experimentan el “síndrome del temor oculto”, cabría pensar que aquellos pioneros de 1927, más que suicidas o inconscientes, parecieron audaces.

Para concretar datos, digamos que en 1927 el presidente Marcelo T. de Alvear inauguró la Fábrica Militar de Aviones en Córdoba. Hasta entonces nuestros



REFERENCIAS: _____ Construido en Serie / Series-Produced / Fabriqué en Serie / Produção em Serie

pilotos bailaban entre las nubes montados en obsoletos aviones desechados al término de la Primera Guerra Mundial.

A 56 años de aquellas experiencias y 25 presidentes de la República por la Casa Rosada, muchos nombres se hicieron populares por sus vuelos. Así surcaron los cielos argentinos aparatos como el *Tenga confianza*, el *Dele-Dele*, los *Pulquí*, primeros aviones de reacción construidos en Latinoamérica íntegramente en la década del '50, el *Huanquero*, los *Focke Wulff*, los *Guaraní* (producidos en serie hasta hace poco), los *Clen Antú*, *Urubú IA-3/M*, y los *Mentor* o *Morane Saulnier*. Tal seguidilla de talento creador hizo decir a Juan José Güiraldes en 1978: "Estamos en condiciones óptimas para emprender definitivamente el proyecto que en 1927 desvelaba al primer director de la Fábrica Militar de Aviones, Francisco de Arteaga", en su

ensayo "El poder aeronáutico de los argentinos".

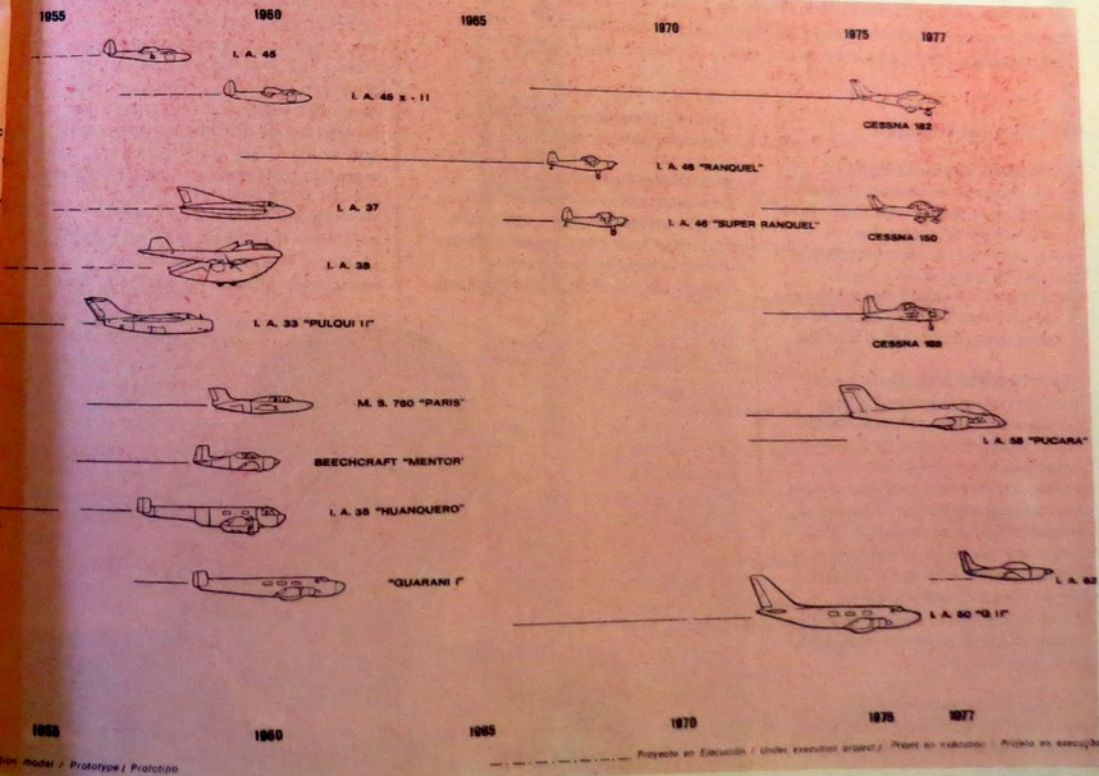
Hoy, cinco mil personas —militares y civiles— se dedican a la construcción del IA-63, avión de entrenamiento avanzado (en colaboración con la casa Dornier de Alemania), y el ya histórico *Pucará*, avión de combate diseñado por el brigadier Héctor Ruiz, para la lucha en lugares de difícil acceso, montañas y regiones selváticas, y que durante la guerra de las Malvinas sirvió para demostrar la habilidad y el coraje de nuestros pilotos.

Al respecto, algunas versiones indican que varios *Pucará* capturados por los ingleses después del 14 de junio de 1982, están volando en Inglaterra. De confirmarse la versión, no cabe duda de que algún técnico británico debió reconstruir las averías de este avioncito que tantos dolores de cabeza provocó a los superdesarrollados instrumentos bélicos que los ingleses utilizaron en Malvinas.

Hoy, la Fábrica Militar de Aviones cuenta también con los *Cessna 182*, 150 y 188, que podrían llegar a ser fabricados por empresas argentinas. Lamentablemente, en 1983 las perspectivas de producción no corresponden con las de quienes preveían la fabricación de quinientas máquinas para 1985, o la venta de *Pucará* a los países árabes. La realidad es que por ahora, solamente seis *Pucará* consiguieron compradores en el Uruguay.

Pero si queremos el progreso de nuestra industria aeronáutica, cabe recordar que "no es pintando banderas argentinas sobre aviones extranjeros que se tiene aviación nacional", como bien lo expresara el entonces comandante en jefe de la Fuerza Aérea Argentina, brigadier Fautario, en 1974. Con tales afirmaciones, difíciles de discutir, no cabe otro camino: conquistar el poder aéreo que el séptimo territorio soberano de la Tierra —nuestro país— necesita

Eduardo Moreyra



Vernon Walters y Jeanne Kirkpatrick

hablan de Malvinas

La revista española Cambio 16 realizó en sus ediciones del 1º y del 22 de agosto pasado, sendas entrevistas a dos personalidades norteamericanas directamente vinculadas con nuestra guerra de Malvinas. Vernon Walters, general retirado quien fue subdirector de la CIA después de haber trabajado en varias embajadas estadounidenses en Europa y que ha hecho de trotamundos para siete presidentes de su país, dice lo que piensa sobre el tema en el que tuvo directa participación. Igualmente, Jeanne Kirkpatrick—representante de Reagan en las Naciones Unidas— define su posición y su rol en los acontecimientos. Vale la pena leer estos documentos, elaborados el primero por Encarnación Valenzuela y el segundo por Carlos Alberto Montaner.

De Vernon Walters

ENCARNACION VALENZUELA: El año pasado acompañó usted al general Haig a Buenos Aires, tratando de mediar en el conflicto de las Malvinas. La prensa argentina ha dicho después que el general Galtieri se animó a invadir aquellas islas tras recibir una *señal* suya de que los Estados Unidos garantizaban al menos su neutralidad en el conflicto.

VERNON WALTERS: Nunca había discutido con los argentinos ni con Galtieri ni con nadie, la posibilidad de invadir las Malvinas antes de que lo hicieran, le doy mi palabra de honor. Y, además, ¿quién puede creer que alguien como yo podría autorizar a que uno de nuestros aliados atacara a otro? La primera vez que llegué a Argentina después de la invasión, con el general Haig, ya dijimos a Galtieri que los ingleses interpondrían por la fuerza. Lo que pasa es que él estaba convencido de que no iban a hacerlo.

E.V.: Usted que conoce bien la situación en la Argentina y Chile, ¿cree posible el regreso de la democracia a estos dos países?

V.W.: Sí, especialmente la Argentina está caminando de vuelta hacia la democracia. Lo que les falta es un rey para hacer la transición, muchos argentinos me lo han dicho así. Porque ustedes, los españoles, son un ejemplo de cómo se hace esta transición. Porque ustedes lo hicieron. A pesar de la leyenda negra, lo hicieron pacíficamente.

De Jeanne Kirkpatrick

CARLOS ALBERTO MONTANER: Cuando la guerra de las Malvinas, situación en la que usted debía escoger entre una democracia, como Inglaterra, o una autocracia autoritaria, como la Argentina, usted pareció elegir el bando argentino.


JEANNE KIRKPATRICK: Eso es falso. En primer lugar, yo nunca hice declaraciones públicas acerca de mi posición sobre el problema. La información que se publicó fue la que se filtró a la prensa desde la oficina del secretario de Estado Alexander Haig, quien dijo cosas sobre mi postura que no eran ciertas. Es ridículo pensar que ante una crisis tan compleja yo era "pro-argentina". Mi análisis en aquel entonces era que tanto Inglaterra como la Argentina se enfrentaban a graves problemas nacionales, pero los Estados Unidos se encontraban ante una situación de alianzas en conflicto. De





una parte, la OTAN, y la alianza angloamericana; de la otra, el pacto interamericano de Río de Janeiro. Lo más indicado, entonces, era intentar por todos los medios que esa desgraciada guerra no se produjera, y si se producía, que los Estados Unidos proclamaran públicamente su neutralidad, aunque privadamente se le diera a los ingleses el tipo de asistencia que no podíamos negarle, dada la naturaleza de nuestros acuerdos. Esta postura me parecía que era la que menos daño le hacía a nuestras relaciones con los demás países del continente y la que nos permitía una mayor influencia para poder contribuir a terminar con la crisis.

C.A.M.: Pero se decía que usted tenía lazos especiales con la Argentina, y que la noche en que las Malvinas fueron ocupadas usted estaba en una recepción oficial en la embajada de ese país en los Estados Unidos.

J.K.: Exacto, junto a otros once políticos norteamericanos. Yo no tengo, ni he tenido jamás lazos especiales con ningún gobierno argentino, y la ocupación de las Malvinas me pareció un hecho condenable del que yo nada sabía por anticipado. Por la Argentina, como por toda América latina y España, sí tengo un interés especial, pero es de carácter académico y afectivo. Quizá por eso aprendí español. Quizá por eso escribí un libro sobre el peronismo, que es, dentro del tono académico, muy crítico, en la medida en que se trata de un estudio sobre un ejemplo de autoritarismo. 

EB
Editorial de Belgrano

NOVEDADES DE SETIEMBRE

- BALBIN, FRONDIZI Y LA DIVISION DEL RADICALISMO**
Ricardo Gallo
200 págs. Formato: 14 x 20 cm. \$ a 58.
- LA SUBLIMACION Y OTROS ENSAYOS**
Jamil Abuchaem
256 págs. Formato: 14 x 20 cm. \$ a 76.
- "1943-1982" HISTORIA POLITICA ARGENTINA**
Ricardo del Barco, Félix Luna y otros
378 págs. Formato: 14 x 20 cm. \$ a 77.

OTROS TITULOS

- GRAN BRETAÑA, EE.UU. Y LAS CLASES DIRIGENTES ARGENTINAS**
Mario Rapoport
316 págs. Formato: 14 x 20 cm. \$ a 67.
- LA FORMACION DEL ESTADO ARGENTINO**
Oscar Oszlak
270 págs. Formato: 16 x 23 cm. \$ a 75.
- GRAN BRETAÑA, EE.UU. Y LA DECLINACION ARGENTINA**
Carlos Escudé
400 págs. Formato: 14 x 20 cm. \$ a 79.

NUESTROS BEST SELLERS

- LINEA DE FUEGO**
Syria Poletti
186 págs. Formato: 13 x 20 cm. \$ a 42.
- 50 AÑOS DE HISTORIA ARGENTINA**
Gerardo López Alonso
416 págs. Formato: 16 x 23 cm. \$ a 85.
- LOS NEOFASCISMOS EN LA ARGENTINA**
José Enrique Miguens
218 págs. Formato: 14 x 20 cm. \$ a 55.
- EL PAIS DISUELTO**
Carlos A. Segreti
400 págs. Formato: 16 x 23 cm. \$ a 79.

¿Cañones o manteca?

Ahora, la guerra global es imposible, dice Enrique Alonso en su medular estudio en torno de la carrera armamentista que vive el mundo. La reducción y luego la abolición de las armas, comenzando por las nucleares, es la carta de derechos y garantías de un nuevo planeta.

destrucción y, luego, la reconstrucción de posguerra. Era una atenuación —drástica— de los ciclos de prosperidad y depresión (que caracterizaron luego a la economía de mercado), ligados a la escasez, pero también a la

¿Cañones o manteca? Este dilema estaba presente en muchas discusiones y análisis políticos a mediados de la década de los años '30, cuando la Alemania nazi había roto ya los tabúes en materia de armamentismo y comenzaba a pujar por la hegemonía europea. La asignación de recursos a los "cañones" significaba privilegiar los gastos de la defensa. El armamentismo impedía atender las cuestiones sociales, las condiciones de vida de poblaciones crecientes, dentro del mitológico "progreso" que el hombre instauraba como una ley de su tránsito terreno. La "manteca" no significaba ya solamente el consumo necesario de proteínas, sino el Estado volcado hacia el bienestar social, capaz de asegurar a sus ciudadanos una asistencia básica desde sus primeros vagidos en la cuna hasta su cada vez más lejana (por los progresos de la medicina) muerte.

La elección de los cañones

La elección de los cañones conducía directamente, o a través de inexorables "corsi e ricorsi", a la guerra. La función de las conflagraciones armadas, a través de la historia, había consistido en romper el nudo gordiano de la escasez. Roma y Cartago tuvieron que enfrentarse, pues titularizaban los dos imperios rivales de su tiempo y necesitaban —ambos— expandirse sobre los recursos, las poblaciones y el ámbito geográfico organizado del otro (lo que podríamos llamar su mercado). La guerra traía consigo una gran

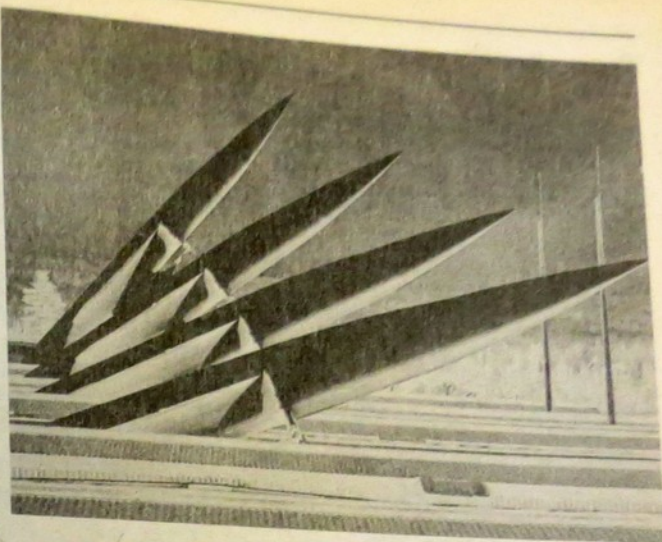


superproducción que no podía colocarse por falta de demanda solvente. Londres y Berlín también tuvieron que enfrentarse (en dos guerras mundiales). Pero la guerra número dos abrió paso a una situación cualitativamente distinta.

¿En qué consistía la novedad? Ante todo, en el surgimiento de dos (y nada más que dos) grandes potencias en el mundo de posguerra. Tocqueville había adivinado cuáles serían: los Estados Unidos y la Unión Soviética. Estas superpotencias habían dimensionado su aparato productivo a escala gigantesca, lo cual marcaba una diferencia insuperable con las naciones que las seguían en el ranking mundial. Pero, además, habían desatado nuevas fuerzas productivas. La primera de ellas fue el átomo. Cuando la primera bomba nuclear estalló en el genocidio de Hiroshima y, luego, cuando la URSS logró la paridad en ese campo, pudo advertirse que la "solución" de la guerra para desatar el nudo gordiano de la escasez en la Tierra ya no estaba más al alcance de la mano, salvo en escenarios laterales, pero nunca en un enfrentamiento global que permitiera a uno de los adversarios pensar seriamente en "capturar" el mercado y los recursos de su oponente. El mundo había cambiado, aunque los últimos en enterarse sean los estrategos.

Como la Providencia es sabia, ese hecho ocurrió en medio de una revolución tecnológica que actuaba como un vendaval en el sentido del cambio. Y daba a los hombres una perspectiva también inédita. Ahora podrían conquistar el "reino de la libertad", saliendo de la escasez, puesto que los grandes consorcios productivos, que se fueron formando en Occidente y en los países del Este, eran capaces de producir a enorme escala (y, por consiguiente, a muy bajos precios) para cubrir —sin guerras— las necesidades de una humanidad que seguía creciendo en número y en la sofisticación de su consumo. El mundo podía cambiar. En un sentido generoso, que abarcara también a las multitudes rezagadas y muchas veces hambrientas de todos los confines de la Tierra.

Sin embargo, la carrera de las armas continuó. A la bomba casi artesanal de Hiroshima se agregó luego la bomba de fusión de Nagasaki. Los genocidios nucleares eran ahora dos. Los aviones que las transportaban fueron reemplazados con ventaja por misiles. Cada uno llevaba una "cabeza" nuclear. Las maravillas de la electrónica



permitieron que incorporaran muchas más y fueran capaces de dispararlas en distintas direcciones, de manera que alcancen blancos diseminados en la geografía con toda precisión. Vinieron las cortinas antimisiles, la bomba de neutrones, los euomisiles, los satélites interceptores, el rayo de la muerte (laser capaz de destruir cohetes). La guerra de las galaxias se convirtió en una posibilidad al alcance de la mano.

Crisis económica

Vuelve a plantearse, pues, el dilema: "cañones o manteca". Vemos en Occidente que la carrera de las armas está acompañada de crisis económica, con inflación, desempleo y caída de la inversión. El Tercer Mundo está atado por sus deudas. Los países industriales miran con la lupa los decimales de una esquiva reactivación (con la que sueñan). Y los arsenales siguen acumulando aparatos (cada vez más sofisticados) de destrucción para la más sofisticada extinción posible de nuestro planeta verde.

El holocausto puede llegar. Pero no es solamente el holocausto. La carrera armamentista también está impidiendo que se realice el sueño del bienestar. El 5 de octubre de 1981, el secretario general de las Naciones Unidas presentó

a la Asamblea General un estudio sobre la relación entre "desarme y desarrollo" hecho por un grupo de expertos de todas las latitudes. Es uno de los documentos más importantes que se hayan producido jamás. Pues, paso por paso, con elocuencia y respaldo documental, va señalando los puntos de la locura humana y la forma cómo la mitología del armamentismo va bloqueando el desarrollo económico y humano en nuestro conflictuado mundo. Ese informe debería ser publicado por los gobiernos de todos los países y, sin embargo, ha alcanzado muy poca difusión.

Allí están también los datos de crecimiento constreñido para los países del Este, aquejados además por falta de mano de obra debido a la disminución de la natalidad. El fenómeno es, pues, universal. Roosevelt tuvo que librar una guerra —la última— para abrir los pórticos de una nueva civilización (cuyos pilares se dieron en la Conferencia de Yalta). Ahora la guerra global es imposible. La llave para el futuro se llama, simple y llanamente: distensión y paz. La reducción y luego la abolición de las armas, comenzando por las nucleares, es la carta de derechos y garantías de un nuevo planeta. Y la alternativa será bajar el telón sobre toda la aventura humana. Algunos mutantes mostrarán, tal vez, que la racionalidad era posible. Y que los estrategos de la escalada nuclear hubieran debido ser tratados como peligrosos mutantes.



“Brasil, meu Brasil brasileiro...”

Cousteau, luego de un reciente y largo viaje por el Amazonas, ha hecho interesantes declaraciones: no ha habido depredaciones de importancia en la inmensa selva, tal como se anunció luego de las incursiones de legiones de obreros y máquinas en operaciones de “limpieza” (de aborígenes también) para la construcción de carreteras internacionales y habilitación de predios para instalar agricultores. Más aún: Cousteau asegura que una racional explotación de tan vastos y ricos territorios puede ser una tabla de salvación para la inmensa, sufrida y exuberante población brasileña.

Resuenan las cálidas cadencias de la melodía: “Brasil, terra de felicidade. . .” En un lugar apretujado y a menos de media luz, una simple habitación de 30 metros cuadrados apenas, hay un ambiente embrujado, saturado de humo, de vahos alcohólicos donde se mezcla la dulzura peligrosa de la caipiriña, con el penetrante de la “pinga”, un aguardiente barato, o el más costoso de la cashasha, mezcla de limón, azúcar y alcohol que serpentea alegremente hacia la sangre, pone fuego en el corazón y habilita la mente para percibir entre las penumbras el fantasma del siempre vigente Vinicius de Moraes, o la viva presencia de Maria Creuza o Chico Buarque de Holanda, o Gilberto Gil. El ritmo persistente y candencioso del pequeño conjunto (tres que parecen diez), y los sambas que se suceden sin solución de continuidad, obligan al tamborileo sobre las minúsculas mesas, y a que el cuerpo cimbre y se contonee, a veces solo, a veces ligándose a cualquier pareja, no importa cual. Lugares como éstos abundan notablemente en casi todo Brasil, y



especialmente, desde luego, mucho más en Río y en San Pablo, donde turistas y habitués forman una comunión casi religiosa y se abandonan a la fascinante atracción de la música de un pueblo que ha tenido la suerte de encontrar en ella consuelo a las mortificaciones de una vida donde el hambre, la desocupación, el preocupante estado sanitario, y el analfabetismo, constituyen sólo algunos de los cientos de problemas que está afrontando en estos momentos ese maravilloso país de más de 120 millones de sufridos habitantes.

El 90 por ciento de la población brasileña tiene un promedio de 50 dólares como única entrada mensual, y eso, cuando logran un trabajo continuo, desde luego, muy infrecuente. La "feijoada", porotos negros y arroz, y algo de plátano, constituyen la alimentación básica de una población que tiene que pagar 300 cruzeiros por un kilo de porotos negros y 750 por cinco kilos de arroz. Ipanema, Leblon, Copacabana, Guarujá, el refulgente siliceo de las caldeadas arenas, las mulatas cimbreantes como juncos y la gran población de color, tratan de

componer un cuadro de eterno jolgorio, que no conoce la medida del tiempo, con juegos, zambullidas, alguna Guaraná y tibia cerveza para los más pudientes. El brasileño se ha acostumbrado a comer poco —a la fuerza— y es muy difícil encontrar alguno con kilos de más. Pero con decir que el promedio de vida es bastante menor al de muchos países del mundo, está todo dicho. La falta de una alimentación adecuada produce estragos. El exceso de alcohol también. Y el clima que no perdona, que arruga prematuramente y deshidrata permanentemente.

Brasil vive momentos muy difíciles actualmente, acrecentados por males que los sucesivos gobiernos han tratado de combatir vanamente. El nordeste brasileño padece, desde muchísimo tiempo atrás, de terribles sequías. Tierra yerma, polvorienta, improductiva. Ni una gota de agua, ni siquiera para beber. Y más de 35 millones de habitantes que tratan de escapar a un destino casi irremediable. A pesar de todo, se calcula que en años más, la población ascenderá a 140 millones de habitantes. El reparto de las riquezas,

como ocurre en casi todo el mundo, beneficia a una alta clase privilegiada, ayuda a sostener en forma precaria a una clase media que lucha y se defiende con uñas y pezuñas, y aniquila a los millones que aún habitan las tradicionales favelas, formadas por una cantidad infinita de destartados cuchitriles que penden mágicamente unos sobre otros, cimbreando por los vientos cálidos, sin derrumbarse del todo gracias seguramente a que los sostienen los mágicos hilos de algún titiritero sobrenatural. Brotan y se desparraman a través de todo el inmenso territorio las creencias y los cultos más inverosímiles, a veces estremecedores, a veces extrañamente cautivantes, a veces rayanos en ceremonias frenéticas de raros sortilegios que duran hasta que sus protagonistas se derrumban, muchas veces para no incorporarse más. El vudú y la macumba y tantas otras derivaciones de misteriosos curadores, brujos y videntes, proliferan y nadie —absolutamente nadie— puede impedir que se extiendan cada vez más.

En estos momentos, más de 35.000 componentes de fuerzas del orden, controlados por el ejército, tratan de evitar males mayores. Se ha producido la gran avalancha. Miles de brasileños hambrientos asaltan los supermercados y cualquier negocio de comestibles. Entran sin armas. Se apoderan de lo que pueden. Llenan sus bolsos y se van, ante la impotencia de dueños y personal. Nadie quiere atacar a nadie. Se ha producido una extraña guerra donde un raro silencio parece envolver los acontecimientos, como si estuviese operando una población de famélicos fantasmas.

La situación se agrava día a día. Hasta ahora no aparecen soluciones milagrosas. Los diplomáticos brasileños —considerados no sin razón como los mejores del mundo— (¿cómo hacen para que la deuda externa aumente ya a cifras siderales —cerca de 100 mil millones de dólares— y siguen obteniendo préstamos?) han de conseguir sin duda una poderosa ayuda externa, mientras las probabilidades de un bastante próximo gobierno civil parece ser el extremo de la solución para uno de los problemas más graves que afectan actualmente a nuestro mundo "civilizado" **M**

Alberto Da Silva

El secreto: diversificar

Desde hace 10 años, cuando asumió la presidencia el Grupo Seagram, los balances de sus empresas mostraron nueve años buenos y tan sólo uno malo. Esta situación excepcional para un país en recesión constante fue pilotada por Arturo H. Carou, quien además preside la Cámara Argentina de Anunciantes y la Cámara de Comercio Argentino-Canadiense. Vigencia quiso conocer la estrategia que aplicó para poder alcanzar el éxito comercial que hoy satisfactoriamente exhibe.

ARTURO H. CAROU: La situación del mercado local para las bebidas alcohólicas destiladas, como la ginebra, el gin y otras similares, en la Argentina ha sufrido una declinación enorme de demanda por parte de los consumidores. Hasta podemos decir que desde el año 1975 a la fecha, el consumo per cápita ha disminuido un 50 por ciento sobre los valores de ese año, que marcó un pico.

Contrariamente con lo que sucede en otros países del mundo, el consumo per cápita de bebidas alcohólicas destiladas en la Argentina es muy bajo, y eso se debe, probablemente, al enorme consumo de vino, situación inversa a la de países como los Estados Unidos.

El sector se ha visto sumamente afectado en los últimos años, debido a la carga impositiva que soporta, especialmente en el caso de algunas de las bebidas, como por ejemplo el whisky, que tributa, entre impuestos internos, IVA y otros, más del 50 por ciento del precio final que paga el consumidor. Y aquí no estoy contando a los impuestos directos, como lo es el impuesto a las ganancias.

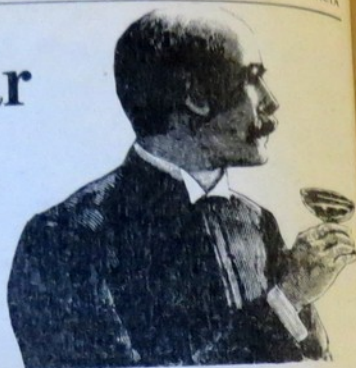
Esto ha motivado una declinación en el mercado de los whiskies, que en el año '75 alcanzó a 1.700.000 cajas, en tanto que la estimación para este año llega sólo a 750.000 cajas y hay que considerar que la población ha crecido sustancialmente en esos 8 años a los que me refiero.

V.: ¿Hubo alguna razón especial de mercado, para que en ese año '75 se haya producido un pico histórico en las ventas?

A.H.C.: Entendemos que en ese año se

produjo una demanda artificial y generalizada de todos los productos, debido a la escalada inflacionaria que estalló en aquel momento. El consumidor prácticamente se lanzó a comprar todo lo que no estuviese atornillado al suelo.

Nosotros debemos admitir que, cuando hacemos estudios estadísticos tenemos que ajustar la serie y a veces, directamente suprimimos a los años '74 y '75, porque son elementos distorsionadores y anómalos. Pero, de todas formas, anómalos o no, una disminución de esa proporción y considerando el aumento demográfico, significa que el consumo per cápita ha bajado muchísimo más que un 50 por ciento.



V.: ¿El conflicto de las Malvinas, tuvo alguna repercusión especial en el sector productivo de bebidas alcohólicas?

A.H.C.: Se creó un impuesto de emergencia del 5 por ciento, que aún no ha sido eliminado. En el caso de los cigarrillos eventualmente fue suprimido pero para las bebidas alcohólicas ese impuesto ha continuado y, aparentemente ahora está derivado a solucionar el problema de las inundaciones.

Nosotros consideramos que existe una discriminación totalmente injusta por el hecho de que se ha perpetuado para las bebidas alcohólicas y no ha sido así para otro tipo de productos que también están gravados por impuestos internos. Esto ha motivado grandes daños para la industria y hasta se han modificado las participaciones del mercado. En el caso particular de nuestra distribuidora *Hudson, Ciovini y Cía.* que comercializa los productos de *Seagram* especialmente, no hemos sufrido una caída tan brusca —inclusive hemos aumentado nuestra participación— pero, evidentemente estamos preocupados por que esto marca una situación muy irregular en el sector industrial y se presta a un llamado de atención en la Secretaría de Hacienda, para reconsiderar todos los aspectos impositivos que gravan esa materia.

V.: Esto se refiere exclusivamente al sector de bebidas alcohólicas destiladas. ¿Qué ocurre con los otros productos que su grupo comercializa?

A.H.C.: En otras líneas de negocios, por ejemplo en el mercado de los vinos finos y el champagne, en los que

nuestra empresa participa también en forma muy activa —tan es así, que la proporción de whiskies y bebidas alcohólicas destiladas no sobrepasa nuestra operación al 12 por ciento— en nuestra participación mayor que tenemos alrededor de un 45 por ciento oscila alrededor de un 45 por ciento del volumen de negocios. En cuanto a los productos que distribuimos y en algunas de cuyas compañías participamos, como en los casos de los vinos Bianchi, Suter y los champagnes Monitor y Crillon, hemos mantenido los niveles de los volúmenes de venta y también los volúmenes de utilidad.

V.: *¿Entonces su grupo no ha sufrido las consecuencias de la recesión general de la demanda?*

A.H.C.: Realmente, nosotros no nos hemos sentido afectados en los dos o tres últimos años y, evidentemente, no se puede decir lo mismo de todo el sector sobre el que también está gravitando la situación económica general y que ha provocado una disminución de la demanda, ya sea por abandono directo del consumo o por transferencia hacia otros productos más baratos, como los vinos de mesa y los vinos tipo reserva, o se han pasado a las bebidas gaseosas.

Esta suerte de plataforma que hemos podido mantener en nuestro grupo, que está compuesto por cinco empresas, tres de las cuales son productoras y las otras dos distribuidoras, probablemente se ha debido a una conjunción de factores que nos han colocado en una situación realmente privilegiada, como lo es el haber podido mantener los niveles que mencioné anteriormente.

V.: *¿Cómo describiría esa conjunción de factores?*

A.H.C.: Hemos logrado un buen trabajo de equipo, un bajo endeudamiento y un acercamiento muy grande con nuestra cadena de distribución, que nos brinda toda su buena voluntad. Y es fundamental para la venta de nuestros productos la buena voluntad de las bocas de venta. También, el haber presentado nuevos productos en el momento oportuno y el haber realizado una inversión publicitaria medida y acorde con las circunstancias. Hemos visto en oportunidades grandes lanzamientos de productos en ocasiones poco propicias para hacerlos, con enormes inversiones publicitarias que pueden haberse visto totalmente



desvirtuadas, porque en esos momentos no habría inversión que hubiese podido actuar eficientemente. Hemos estudiado específicamente el momento y el rango de cada inversión y creemos que esa actitud nos ha deparado singulares beneficios y esto lo observamos en nuestros estados económico-financieros. Nuestra empresa además, está totalmente actualizada y utilizamos técnicas de comercialización, administración y producción, comparables con las que se están usando en los países más avanzados del mundo.

V.: *¿Cómo han podido planificar, establecer metas y cumplirlas, en un medio caracterizado por la gran inestabilidad?*

A.H.C.: A pesar de que en nuestro país es muy difícil hacer estimaciones y planificaciones, nosotros planificamos. Y estamos constantemente revisando nuestros planes. Eso sí, actuamos en forma rápida y pragmática cuando la circunstancia o una coyuntura así lo requieren. Hemos desarrollado una gran rapidez para corregir nuestro planeamiento estratégico, porque lo que sería firme para otro país y se podría desarrollar, por ejemplo en cinco o diez años, nosotros lo tenemos que pensar para tres años y lo cambiamos en meses.

En ocasiones, un lanzamiento de producto lo hemos reservado, si no lo suspendemos. O adelantamos la presentación de otro producto que

tenemos en cartera para hacerlo coincidir con el momento oportuno. Esa velocidad de maniobra en un mercado como el nuestro, es imprescindible.

V.: *Además de los productos de venta masiva, ¿en qué otros mercados incursiona el grupo Seagram?*

A.H.C.: Nosotros desarrollamos otras actividades de carácter estrictamente industrial, como lo es la producción de alcohol a granel, que estamos exportando especialmente al mercado japonés y también al europeo, estamos produciendo unos 15 millones de litros anuales.

Producimos también, en otra de nuestras plantas, levadura para panificación, y tenemos alrededor de un 30 por ciento de participación en este mercado.

Creo que este amplio espectro de productos y de mercados diferenciados ha sido la clave del éxito. Porque, por ejemplo, si hubiésemos estado únicamente incursos en el mercado de los whiskies, estaríamos ahora padeciendo una situación muy difícil. La diversificación de productos permite compensar las declinaciones de algunos con los incrementos de otros.

V.: *¿Esto significa que su gestión al frente del grupo Seagram ha sido altamente positiva?*

A.H.C.: Realmente al hacer el balance de estos últimos diez años en que me ha tocado ocupar la presidencia de este grupo de compañías, debo decir que, si bien con profundas variaciones, el accionar de la empresa ha sido satisfactorio. De los diez años, nueve fueron favorables y tan sólo uno fue adverso, lo cual en la Argentina debe constituir una suerte de récord que a nosotros nos deja ampliamente satisfechos.

Esperamos poder seguir de esta forma dentro del nuevo marco que se presente a partir del año que viene y básicamente estamos esperando que se solucionen los graves problemas económicos y sociales que aquejan a la población, porque eso conspira contra el mejoramiento del mercado en general. A pesar de estar viviendo en esta "isla" tan favorable para nosotros, sabemos que la verdadera prosperidad reside en el bienestar del país en todos sus estratos y eso es lo que estamos deseando.

Audacias

Destape argentino: poco, pero algo es algo...

España, después de Franco, hizo su compulsivo destape. La Argentina, después de siete años de represión, comienza a descubrir zonas del cuerpo humano — sobre todo del cuerpo femenino— que antes provocaban horror. Hoy, el tema se aborda y se discute sin problema.

Destape = acción de descubrir lo cubierto. Así define el diccionario al fenómeno que después de la muerte de Franco estremeció a España, ya sea sacando a la luz del día los trapos sucios del largo periodo de la dictadura, como iniciando un "boom" de publicaciones de tipo erótico, en su mayor parte pornográficas.

La Argentina está siguiendo el ejemplo español. En los últimos meses ha aparecido un sin fin de revistas para mayores de 18 que se llaman *Destape*, *Shock*, *Yo, Stop*, junto a otras no tan nuevas pero que también se han destapado con muchos desnudos

antes jamás soñados.

¿Qué opinan de esto los artistas de los espectáculos considerados más sexys, los artistas que han intentado pasar la barrera del desnudo, y los expertos en sexología? "A los argentinos les hace falta reprimirse menos, no andar con tantas vueltas", dice Moria Casan. "Aquí siempre hubo destape. Lo importante es que no haya censura", opina Olmedo. "¡El destape en la revista es más sano que película de Walt Disney!", tercia Jorge Porcel. Y Ana María Cores, prohibido su desnudo en "Doña Flor..." sostiene: "Aquí todavía no hay destape. Lo que pasa es que la presión de la olla no da más".

Moria Casan: Yo no noto que aquí haya un destape como el español. Me tocó vivir ese periodo allá y pesqué esa onda. Sí, es una manera de empezar a soltarse, y se empieza por las prendas. Claro que ellos vivieron 40 años de represiones, y nosotros, que llevamos casi 60... no sé qué vamos a hacer. ¡Ja ja! El caso es que a los argentinos les hace falta reprimirse menos. Son muy de que te matan, te arrasan... y después no te hacen nada. Todos son así, los provincianos y los porteños. Los provincianos porque no se bancan a los porteños y siempre tratan de demostrar algo. Y los porteños porque dan tantas vueltas antes de invitarte a hacer el amor que son un fracaso. Primero te invitan a cenar, después a tomar una copa, están horas haciéndote el bocho, total que cuando llega el momento no das más, te dormís. ¡Una tragedia!

Alberto Olmedo: ¿Destape? Sí, estoy de acuerdo. Pero aquí hubo



Moria Casan



Alberto Olmedo



Jorge Porcel



Ana María Cores



Zulma Faiad **Camila Perissé** **Dr. León R. Gindin**

no se van a horrorizar por ver a una mujer desnuda. En cuanto al resto, soy ciega a lo que no quiero ver. Lo que no sirve, lo ignoro. Vivo totalmente aislada en mi casa de La Lucila y éste es mi mundo ideal. No me interesa lo que haga la señora de al lado.

Camila Perissé: El destape en las revistas porno no lo conozco. Nota un destape a nivel más intelectual. Creo que hay un clima de mayor libertad. Ojalá se sepa aprovechar. Es que la libertad es lo único que te da posibilidades de poder crear. Es justo y necesario que nos traten como adultos, no marcándonos lo que podemos ver o no podemos ver. Aquí lo que hace falta es cultura; más que destape, educar al pueblo. De todas maneras, la verdadera libertad tiene que ser a partir de uno mismo. No podemos esperar que el nuevo gobierno nos solucione las cosas y nosotros quedarnos en nuestro lugar.

Doctor León Roberto Gindin (director del Centro de Educación, Terapia e Investigación de la Sexualidad y presidente de la Sociedad Argentina de Sexualidad Humana): No puedo dejar de pensar que el sexo está siempre ligado a la libertad. Nosotros hicimos una investigación sobre los centímetros de papel impreso con notas sobre sexo, y en los períodos de mayor represión política la cantidad prácticamente desaparece, para reaparecer apenas surge un gobierno civil. Es decir que cuando como ahora, comienza un período de más libertad, lo primero que reaparece es la sexualidad.

Las revistas con mucho material sobre sexo, desnudos, etc., que han aparecido ahora, tienen que ver con cierta pobreza. En el destape español también aparecieron. Su éxito se basaba en que despertaban la curiosidad natural de la gente de ver otro cuerpo desnudo, y esto era el resultado de la represión anterior. Después murieron, porque poco a poco se vio que un cuerpo desnudo es lo más normal y natural que existe. Tanto es así que actualmente en España hay muchas playas de nudistas que son permitidas, y el que quiere va, y el que no quiere no va. Por eso, no hay que asustarse de que aparezcan las revistas con destape. Van a morir forzadamente, pero por ahora cumplen un papel positivo porque disminuyen las trabas y permiten acceder a una sexualidad más sana." ❧

siempre destape, al menos en el teatro de revistas. Lo que hay ahora es que se dicen cosas un poco más fuertes por televisión, pero después de las 10 de la noche. Es cierto que a veces se nos pasa la mano, pero es necesario que la censura no se meta. Nosotros mismos nos vamos a saber controlar y dar la medida justa.

Jorge Porcel: En el teatro de revistas no hay destape, por favor. . . ¡Esto es más sano que una película de Walt Disney! Aquí todo el mundo sale vestido. En cuanto a las revistas sobre sexo, no las leo. Por ahí han proliferado, no sé. Ahora, si sirven para que respiremos un clima de mayor libertad, bienvenidas. Por ahora, el cambio más grande se nota en el cine. Ya era hora de que se tocaran temas más adultos. Pero esto no tiene nada que ver con el destape español. Aquello fue terrible, porque después de 40 años de censura total, la gente se lo tomó como una especie de venganza. Pero después pasó de moda y ahora está tornando a la normalidad.

Ana María Cores: El único destape que conocemos es el español, que se dio sobre todo a nivel sexual, erótico. Yo creo que el destape tiene que ser a todo nivel, político y social. En este momento hay sólo una pequeña válvula de escape que se permite porque la presión de la olla no da más, pero no se ha llegado al destape verdadero. Y cuando éste sucede, es normal que haya

excesos. Cuando la gente está sometida, necesita irse para el otro extremo hasta llegar a un equilibrio. Es como si a una persona la tienen mucho tiempo con la boca tapada a la fuerza, lo primero que le sale es un grito, no una voz normal. Con un pueblo pasa lo mismo. Una de las primeras formas de sentirse en libertad es excediéndose a nivel erótico, pero esto no es lo más importante. Lo importante es que haya libertad en todo. Es la única forma de que llegue a la cultura. La libertad siempre es buena, aun cayendo en el libertinaje. Después uno se encauza. . . Porque la censura lo único que hace es cerrar las puertas a una posible evolución del pueblo, reprime, castra, termina con todas las posibilidades.

Zulma Faiad: Voy a ser muy sincera. Revistas no compro, porque creo que la mayoría son prensa amarilla, salvo algunas que están proyectadas para la mujer. Y esas revistas pseudoeróticas que han aparecido, y que no conozco, me imagino que deben ser una vulgaridad. Pero el destape a nivel censura es otra cosa. Me parece perfecto, porque no es posible que un mayor de 18 no puede optar por lo que ve o no ve. No me gusta ningún tipo de censura, aunque esto signifique el riesgo de que mis hijas, por ejemplo, vean cosas que no deberían ver. Pero no me preocupa demasiado. Ellas van a un buen colegio, tienen una educación, y

Isabelita. María Estela Martínez de Perón, que tiene a mal traer a los periodistas políticos argentinos, adquirió un chalé en la urbaniza-



ción Torreblanca de Fuengirola por un precio total de cinco millones de pesetas. Vecino de Isabelita es nada menos que el doctor Flores Tascón, médico de la familia Perón hasta 1973.



Hepatitis. Tras un lustro de investigación en el ámbito de ingeniería genética, la firma Biogen, cuyos laboratorios se encuentran en Ginebra, Suiza, acaba de anunciar el descubrimiento de una vacuna barata y eficaz contra la hepatitis B, causa principal del cáncer de hígado. El profesor Muray y el doctor Hinnin han demostrado la eficacia del producto descubierto inmunizando a dos chimpancés pero queda por ver, todavía, si su aplicación es igualmente activa para los seres humanos y sin efectos secundarios.

Judíos. La comunidad envejece y se reduce. El Instituto de Gerontología de Brookdale y el Instituto Universitario del Judaísmo Contemporáneo de Nueva York estiman que para el año 2000, la población judía de la diáspora se verá reducida de los actuales nueve millones seiscientos mil a ocho millones de personas, de las cuales 910.000 rebasarán los 75 años de edad.



Gays. La homosexualidad está severamente reprimida en los países comunistas, en particular en Rumania y en la Unión Soviética, donde se imponen penas de hasta cinco años de prisión por un simple flirteo. La denuncia es formulada por la Asociación Internacional de Homosexuales.

Habrá apelaciones a la Organización Mundial de la Salud a fin de que ella sea la encargada de explicar que la homosexualidad no es una enfermedad. La campaña de los gays, se informa, no va a detenerse. En 1984 año internacional de los invertidos y lesbianas, habrá una marcha frente al edificio de la Organización de las Naciones Unidas y en Estocolmo un tribunal internacional se hará cargo de la actitud anti-homosexual de diversos esta-



Depresión. La depresión es una enfermedad que está adquiriendo caracteres de verdadera epidemia en Gran Bretaña. Más de un millón de personas —de una población de cincuenta y cinco millo-

nes— sufre de depresión. La encuesta indica que más de una tercera parte de estas personas pueden intentar el suicidio y sumarse a los 4.500 suicidas anuales. Tres cuartas partes de este millón de personas son mujeres, aunque el porcentaje de suicidios es mayor en hombres. ¿Margaret Thatcher tendrá algo que ver?



Opus Dei. Gabino Díaz Marchan, presidente de la Confederación Episcopal Española ordenó treinta y dos sacerdotes a profesionales, miembros de la Prelatura de la Santa Cruz y Opus Dei, en Madrid. Los nuevos sacerdotes proceden de la Argentina, Gran Bretaña, Filipinas, Holanda y, naturalmente, España. Todos ellos desempeñan, además del sacerdocio, tareas empresarias o técnicas.

Así ríen afuera



(Jupp Wolter/Allgemeine Zeitung Mainz)

VIGENCIA

CAMBIO N° 1

La nueva Vigencia anuncia que ya se encuentra en preparación su

GRAN CONCURSO CULTURAL DE ENSAYO

Anticipo de algunas referencias con respecto a estos excepcionales concursos de ensayo.

1) Estarán abiertos para todas las mujeres y hombres que deseen participar, EN TODO EL PAIS.

2) La edad limite de los concursantes será de 40 años, cumplidos hasta el 31 de diciembre de 1983 inclusive.

3) Los temas del certamen serán de gran INTERES NACIONAL y abarcarán una gama totalmente diferente a cualquier concurso realizado hasta la fecha en nuestro país.

4) En noviembre se publicarán los temas, detalles sobre la extensión de los mismos, y la manera de presentarlos.

5) Estamos en condiciones de adelantar que ya comenzó la selección de JURADOS DE PRIMER NIVEL, CALIFICADOS POR SUS CONOCIMIENTOS Y TOTAL OBJETIVIDAD.

6) Las recompensas serán un verdadero estímulo para LOS GANADORES.

7) ADEMAS DE LOS DETALLES QUE FIGURARAN EN VIGENCIA, habrá UNA AMPLIA DISTRIBUCION EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL DE FOLLETOS AMPLIAMENTE EXPLICATIVOS, QUE SE ENTREGARAN EN TODOS LOS ESTABLECIMIENTOS DE ENSEÑANZA SECUNDARIA Y UNIVERSITARIA. ADEMAS SE PODRAN OBTENER EN LAS CORRESPONSALIAS (GENERALMENTE MEDIOS DE DIFUSION DE TODAS LAS PROVINCIAS) A FIN DE QUE NADIE DEJE DE INTERVENIR POR FALTA DE INFORMACION. Todo ciudadano o ciudadana podrá solicitar el material de las bases a Teodoro García 2090. (C.P.1425) Buenos Aires.

8) **VIGENCIA** está montando toda una organización para este PRIMER GRAN CERTAMEN NACIONAL DE CULTURA, a fin de que no se descuide ningún detalle de organización. Es decir, con la absoluta seriedad y claridad de objetivos que siempre la han caracterizado.

EN NOVIEMBRE, AMPLIACION DE ESPECIFICACIONES, DETALLE DE TEMAS Y NOMINA DE JURADOS Y PREMIOS.

ESTE ATENTO. LOS INEDITOS CONCURSOS DE LA NUEVA VIGENCIA ATRAERAN EL INTERES DE LOS HOMBRES Y MUJERES DE LA CULTURA NACIONAL.

Drogadicción: ¿problema argentino?

Es casi imposible mencionar los conflictos que padecen los drogadictos en su totalidad. La engañosa droga no vale lo que cuesta, sobre todo cuando se piensa que tras su falaz cortina se esconden, en permanente acecho, la psicosis, el vicio enraizado y dominador, o una vergonzosa hoja de antecedentes penales.



La toxicomanía se define como un problema social y debe ser atendida como tal, ya que interesa a todo individuo que desempeña una función dentro de la sociedad, en calidad de experto, de funcionario de la administración pública o de miembro privado de la comunidad.

Los jóvenes toxicómanos tienen frecuentemente diversos problemas y una historia de privaciones emocionales,

perturbaciones familiares y aislamiento de la comunidad. En este sentido, se ha comprobado que en cincuenta casos la familia tenía, en su constitución, factores desfavorables para el desarrollo evolutivo infanto-juvenil: el 15 por ciento de matrimonios separados; un 25 por ciento en que uno de los padres había fallecido; un 10 por ciento en que el usuario vivía separado de sus padres; 40 casos

provenían de familias integradas normalmente; en 10 casos se ignoran datos sobre la familia; en 40 hubo antecedentes de alcoholismo en por lo menos uno de los padres; en 8 hubo antecedentes de intentos y/o suicidio en los padres, y en 2 casos se registraron antecedentes de enfermedades mentales comprobadas en familiar directo.

Pero, principalmente en el contexto social de su desarrollo encuentran una gran disponibilidad lícita e ilícita de sustancias de acción psicotrópica. Al respecto, el subcomisario Escalante, jefe de la División Prevención de Toxicomanía de la Policía Federal, manifestó que la droga "vedette" en la Argentina es la marihuana, en el mundo el hachís (que es un derivado de la anterior), luego la cocaína y el ácido lisérgico (LSD). Estas drogas llegan a nuestro país mediante el tráfico ilícito que se efectúa por los países limítrofes. A pesar de ello, la Argentina presenta uno de los más bajos índices de drogadicción, y los Estados Unidos, que tiene proveedores en todo Centroamérica, el más elevado. El tráfico ilícito que se realiza entre nosotros es escaso, ya que, por el momento, no existen grandes organizaciones montadas para este fin. La mayor parte de la "yerba" procede del este del Paraguay (departamento de Amambay) y el cultivo mayor se encuentra en Pedro J. Caballero, donde trabajan cinco mil personas en la siembra y la cosecha. También existen plantaciones en el Alto Paraná, Puerto Stroessner y Puerto Franco. Todo el alucinógeno está destinado al tráfico ilegal porque el consumo en Paraguay es mínimo.

La sociedad

La sociedad, en general, siente preocupación por este problema; sin embargo, la actitud de la comunidad

El respecto de los jóvenes suele constituir una gran dificultad, porque la gente siente cierta hostilidad instintiva hacia los adictos y su estilo de vida. Los avances de la investigación psico-social contemporánea han contribuido de distintas maneras para lograr una mayor claridad conceptual y una mejor adaptabilidad a la realidad, en el campo educacional y en la recuperación de los toxicómanos. El examen de toda población es el medio más eficiente para establecer las dimensiones del problema y las dificultades individuales y sociales que la comunidad experimenta como resultado de este uso. Indicar uso, abuso o adicción es insuficiente para "catalogar" a las personas que se entregan a esos medios, ya que una tipología significativa de los toxicómanos debe centrarse en el contexto dentro del cual acontece dicho uso. Por ello, es fundamental la identificación de aquellos grupos que necesitarían intervención especializada.

La mayoría de los adictos se encuentran dentro de las siguientes características: la prescripción médica, la automedicación y la búsqueda de euforia o sensaciones placenteras.

La prescripción médica representa el grupo más amplio y aceptado socialmente. Su encuadre sanitario autorizado, permite la extensión de su uso, a veces, más allá de las necesidades puramente médicas. La automedicación, ordinariamente con drogas sicotrópicas legalmente manufacturadas, tiene su mejor encuadre dentro del ámbito del comportamiento adaptativo. A pesar de que el uso de tales fármacos sicotrópicos tiene ciertamente características benéficas personales y sociales, es demasiado frecuente que dicho uso se trueque en una respuesta habitual al aburrimiento, a la soledad, a la tensión, a la frustración, etcétera. Según lo establecido por un patrón de consumo, en el 85 por ciento de los casos se utilizan varias drogas (politoxicomanías). El 40 por ciento se inició con alucinógenos (marihuana), el 30 por ciento lo hizo con estimulantes (anfetaminas), el 15 por ciento con depresores (metacualona, barbitúricos) y el 15 por ciento consume un solo tipo de droga.

Mucho más complejo es el análisis del uso de drogas a efectos de lograr placer: algunas veces se trata de un comportamiento adaptativo; otras son drogas legalmente manufacturadas y



prescriptas a las que se llega por una disfunción personal y social.

Estadística

El índice efectuado por centros de reeducación social, estableció que en cien casos estudiados se presentaron las siguientes características:

- la procedencia de los adictos comprende el área de Capital Federal y conurbano del Gran Buenos Aires;
- todos pertenecían a la clase media y media-baja;
- en cuanto al nivel de instrucción, predominaron los que asistieron únicamente a la escuela primaria. En diez casos habían hecho abandono de sus estudios en este nivel, quince abandonaron sus estudios en los primeros años de la enseñanza media, 25 terminaron la primaria y no continuaron sus estudios, nueve continúan estudiando, y no se registraron datos en 31 casos;
- 32 trabajan en forma inestable y 68 no realizan actividades laborales;
- 40 tienen antecedentes de alcoholismo previo a la iniciación del uso de otras drogas (estupefacientes, sicotrópicos).

través de la ley 20.771, la tenencia indebida de drogas. De acuerdo a las estadísticas efectuadas en los últimos años por el Centro Nacional de Cómputos, el total de procesados en todo el país, desde 1976, fue de 15.000, de los cuales un 25 por ciento son adictos, un 55 por ciento son traficantes y un 20 por ciento traficantes. De esos 15.000, el 73 por ciento son hombres y el 27 por ciento mujeres; el 65 por ciento tiene de 14 a 27 años y el 35 por ciento restante son adultos. De dicho estudio surge que el pico máximo de consumo se registra en jóvenes de dieciocho años.

Treinta casos revelaron uno o más intentos de suicidio y treinta y dos poseen antecedentes de una o más internaciones por intoxicación aguda, situaciones de crisis y trastornos de conducta; 77 casos fueron una o más veces detenidos por estado de ebriedad (intoxicación aguda no alcohólica), vagabundeo, delitos contra la propiedad y tráfico ilícito de drogas; 30 casos presentaron problemas manifiestos de distinto tipo, relacionados a actividades heterosexuales, inconstancia en las relaciones de pareja, etcétera. Se observaron algunos casos de homosexualidad.

La circunstancia más relevante en la muerte de un drogadicto, es el terrible grado de deterioro físico y moral en que vive, prescindiendo de las normas más elementales de orden e higiene.

Las drogas pueden ser clasificadas de acuerdo con la rapidez de su acción en droga de acción ultracorta, de acción corta, de acción intermedia, de acción lenta y compuestos que las tienen mezcladas. Las observaciones más constantes en casos de envenenamiento por narcóticos, es la intensa cianosis, es decir, el intenso color azulado de la piel y de las mucosas con pequeños puntos hemorrágicos en las partes más declives de la piel. Son tan intensos estos síntomas, que el médico tiende a pensar en una muerte por asfixia mecánica, pero al practicar la autopsia, que es obligatoria, sobre todo en estos casos, se comprueba que la muerte del individuo, ha sido por una intoxicación o una sobredosis de droga.

Ante el panorama de esta lamentable realidad, queda la sola esperanza de que el bajo índice de drogadicción que se registra en nuestro país, pueda en el futuro ser reducido aún más.

Balbina Duarte

Ana Aslan: carne, no. Vinito, sí

La tercera edad está de moda. Mientras la fuente de Juvencia sigue relegada a los textos literarios, la ciencia avanza tratando de prolongar la vida útil. Las estadísticas confirman que de 50 años a esta parte el promedio de vida de los adultos aumentó un 50 por ciento. La edad normal de la gente, en el año 2000, serán los 100 años. ¿Valdrá la pena vivir tanto?



El reloj del Asilo Israelita de Burzaco marca las 19.30. Un grupo reducido de ancianos se entretienen mirando la televisión —única distracción en ese tranquilo lugar—. Repentinamente aparece en la pantalla la propaganda del *Aslavital*, producto mágico de la doctora Aslan. Dos viejitas se miran y se sonríen, quizá pensando en lo irónica que es la vida. . .

Ellos, en cierta forma, comparten la idea de los escépticos profesionales que creen que cuando se llega a la vejez, no hay *Gerovital* ni *Aslavital* que valga. Estos productos son considerados por un gran número de personas como aquellos remedios mágicos con los cuales los vendedores ambulantes iban de pueblo en pueblo, engañando a los ingenuos habitantes, quienes creían que tomando dos cucharadas diarias rejuvenecerían quince años.

Pero siempre es necesario escuchar las dos campanas. La doctora Aslan piensa que la vejez es una enfermedad que existe en la guerra de la vida, y ésta hay que ganarla con cualquier arma.

Prolongar la vida es un sueño irrealizable, pero sí es posible prolongar la vida útil —opina la famosa doctora Aslan—.

“Fausto con polleras”, como la denominó hace años el *Times*, es una de las pocas mujeres que se alegra de confesar su edad, porque su vitalidad, a los 87 años, es la mejor propaganda de sus tratamientos.

Lástima que, ubicándonos en la realidad y teniendo conciencia del actual poder adquisitivo del argentino, hacer en este momento un tratamiento en Rumania, que cuesta miles y miles de dólares, es como hacer castillos en el aire.

Ana Aslan no sólo hace conocer productos tales como el *Gerovital* o *Aslavital*, sino que propone una serie de normas de vida. Entre ellas, aconseja no comer carne, o muy poca; pero en cambio, admite que nuestro organismo agradece un buen vinito tomado con

Dos mañanas

Otra reflexión para tener en cuenta es "el día tiene dos mañanas" —nos comenta Marcela Brando— representante de la doctora Aslan en la (Argentina). Una buena siesta es siempre necesaria para empezar más activo la segunda parte del día.

Las horas siguen transcurriendo en el hogar de ancianos y algunos viejitos conversan animadamente sobre los pequeños hechos que ese día han vivido; mientras que otros, vencidos por el sueño van lentamente refugiándose en sus habitaciones.

La causa principal del surgimiento de los asilos es la falta de medios económicos y habitacionales de los familiares para poder atender como corresponde al anciano —nos comenta Marcela Brando—. Además de estos factores debemos reconocer un cambio radical en lo que significa la idea de familia. ¡Qué lejos quedaron aquellos domingos en los que varias generaciones compartían la mesa familiar!

En el mundo entero están desapareciendo muchas tradiciones; sin embargo, en China la costumbre tradicional de que cohabiten bajo el mismo techo —padres, hijos y abuelos se mantiene vigente y las personas de edad avanzada siguen ocupando un lugar importante en el universo familiar.

Los abuelos desempeñan una función activa en el hogar, dentro de sus posibilidades, mientras que a su vez, los hijos se ocupan de atenderlos y cuidarlos. La tradición china exige que cuando el último de los hijos se ha casado, los padres sigan viviendo con algunos de ellos. A tal punto se cumple esta norma que el gobierno ha establecido un sistema de pensiones que modifique la costumbre, profundamente arraigada, de procrear numerosos hijos para "tener asegurada la vejez".

Esta es una diferencia notable con otros países occidentales, entre ellos la Argentina, en donde una de las causas por la que ingresan a los hogares de ancianos, es justamente porque se convierten en una carga para sus familias.

Muchas personas que marginan al anciano tal vez nunca se han puesto a pensar que alguna vez pertenecerán al grupo de la tercera edad. Con respecto a esto, la UNESCO ha realizado recientemente una encuesta que




un 10 por ciento pensará en ello cuando llegue el momento. Un 25 por ciento no se lo imagina o le cuesta imaginárselo "porque es tan agradable ser joven...". Y a un 65 por ciento les angustia y atormenta la idea de pensar en ello.

A quienes no les preocupa en lo más mínimo la idea de la vejez es a los habitantes de Vilcabamba (en el Ecuador), donde una vida centenaria no es nada extraordinaria, según lo demostrara el censo realizado en la zona, que comprobó que por lo menos 9 de cada 800 personas que viven en el valle, tienen como mínimo 100 años. Esta es una cifra sorprendente si se considera que el promedio en un país industrializado es actualmente de 3 ó 4 por cada 100.000 personas.

Resulta extraño el hecho de que los vilcabambinos beban de una a cuatro tazas de ron por día y fumen de cuarenta a sesenta cigarrillos diarios. Al parecer, a estos hombres de montaña, el consumo de alcohol y tabaco no les producen

los trastornos que aquejan al habitante de la ciudad.

Si bien hemos tratado de dar un rápido pantallazo sobre la tercera edad, todavía nos queda hablar sobre ese grupo de abuelos felices que nos hacen pensar que esa etapa puede ser vivida con optimismo y alegría. Es que ellos, muy lejos de darse por vencidos, han organizado clubes —como el de la Edad de Plata y el Club de los Abuelos—. En éstos, no solamente comparten agradables charlas, sino que también les permiten mantenerse activos, puesto que montan obras de teatro, conferencias, y de vez en cuando alguna que otra milonga.

La actitud de ellos nos demuestra que no por tener el pelo blanco y un andar más pausado la vida se detiene; sino que al contrario, es una etapa más y aún queda mucho por hacer y por disfrutar. 

Ana Maria Minguito y
Beatriz Soler

Libros

Alvear, por Félix Luna. Editorial de Belgrano, Buenos Aires, 1982.

En este libro Félix Luna encara el análisis de la vida de un hombre que, inevitablemente, implica también el análisis de una época. "En aquellos años —dice el autor— refiriéndose a la década del '30— la figura de Marcelo T. de Alvear centró la lucha del radicalismo contra el fraude electoral. Pero esta lucha implicaba el cuestionamiento de la concepción del país impuesta por las fuerzas conservadoras; y es aquí donde Alvear pareció una serie de contradicciones derivadas de la insuficiencia de su ideología, así como de su propia personalidad."

Luna comienza su libro hablando de la aristocrática prosapia de Marcelo T. de Alvear, descendiente de un tronco de hidalgos castellanos llegados en 1770 al Río de la Plata; de Carlos María de Alvear, guerrero de la Independencia, y de "don" Torcuato, primer intendente de Buenos Aires. Su infancia y adolescencia fueron las de un niño bien muy mimado, y su linaje habría de pesar en su personalidad. Como dice Luna, en Alvear "fue permanente cierta limitación en su aptitud para entender al pueblo; podía ser sensible a ciertas necesidades sociales e injusticias, pero le era imposible sentir entrañablemente la miseria sin esperanzas".

Alvear no era un hombre de partido. No era hombre de pueblo. Como dice su historiador, "por persistir en su decisión de no serlo había cometido los más grandes errores de su presidencia". Sin embargo, en 1931, el pueblo acudió a él para que lo sacara con bien de su tribulación; el pueblo radical le pedía que renunciara a ser un "gourmet" para ser un conductor



de hombres. Cómo lo asumí y dónde residieron sus aciertos y sus fallas es lo que, con lucidez y vasto conocimiento, se relata en este libro.

La vida blanca, por Eduardo Mallea. Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 1983, 181 páginas.

La actualidad de los conceptos vertidos en este libro hace que sus lectores se maravillen al enterarse de que está escrito en 1942, si bien no fue publicado, por decisión del autor, hasta 1960. Esta nueva edición brinda la posibilidad de acceder a páginas de deslumbrante lucidez y de visión —desgraciadamente— profética. Dice Mallea en el prefacio: "Ya se verá que éste no es un libro político. Es el libro ansioso de un hombre sobre su propia tierra". El autor de *Historia de una pasión argentina* nos habla en él de un país que nació de "una minoría dispuesta a todo, una familia de mujeres y de hombres positivamente intrépidos, positivamente inteligentes y positivamente jóvenes", en una gesta heroica, hasta que "la esperanza, la necesidad de fe, la pasión por el futuro nacional se disolvieron en agrios ácidos". Así es como madura "nuestro mal del siglo", y Mallea se exploya sobre él en una descripción de

la decadencia, la mediocridad, el pequeño cálculo y el caos que carcomieron la sociedad argentina, que sólo difiere en los términos del mundo que pinta Discépolo en *Cambalache*, si se nos permite la comparación. Páginas éstas de bellísimo estilo, que parecen escritas para nuestra crisis presente por un analista brillante y dolorosamente comprometido.

La reina de las nieves, por Elvio E. Gandolfo. Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1982, 196 páginas.

Los relatos de este libro tienen un estilo lento, moroso, que se alarga en la descripción precisa de nimios detalles de un paisaje, un cuarto, un movimiento. Este rasgo da la sensación de que por medio de tal recurso se buscara reflejar la actitud interior de los personajes, que suelen tener en común una suerte de ausencia de sí mismos, un vacío que el minucioso relato de cómo deciden o no quitarse los anteojos —por ejemplo— hace resaltar. En resumen: no es un libro para leer esperando con fruición los desenlaces, sino, más bien, para quienes tengan la paciencia de deleitarse con "climas", que en este caso son generalmente áridos.

Arata Isozaki, por Philip Drew. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1983, 214 páginas.

Philip Drew, actualmente profesor de Historia de la Arquitectura en la universidad australiana de Newcastle, realiza en este libro (lujosamente editado e ilustrado) un estudio de la obra de Arata Isozaki, considerado como la personalidad más creativa de la arquitectura ja-

ponesa en la última década. Isozaki, que representa la postura más vanguardista de dicha arquitectura, es un precursor del diseño y defensor de una serie de ideas opuestas al Movimiento Moderno. Drew destaca especialmente en el estilo del arquitecto nipón su afinidad con el Manierismo ya que —señala— "puede detectarse un parecido familiar inconfundible entre su arquitectura y el Manierismo Italiano del siglo XVI". Isozaki reacciona contra la Arquitectura Moderna de manera muy parecida a la forma en que Rafael, el Parmigianino o Palladio reaccionaron frente al Renacimiento, e insiste en la recuperación del elemento decorativo, los espacios heterogéneos y la discontinuidad y discordancia de las partes.

Todo es triste al volver, por Rubén Tizziani. Ediciones Poniente Argentina, Buenos Aires, 1983.

Sarquis a secas —puro apellido sin nombre— ha envejecido en un periódico como cronista policial, cocinando tragedias destinadas a otros. Pero un día que la muerte le toca de cerca decide investigar por su cuenta. Tras la fachada de un aparente crimen pasional va a descubrir un submundo de intrigas, chantajes y Padrinos incongruentemente locuaces.

En la conversación con su amigo Rivera, en sus reproches fraternales y apasionados hallará el lector las claves de la vida de Sarquis. Personaje sólido y definido, rotundo y verosímil, responde al arquetipo del "reo" solitario. Al héroe de mil tangos quejumbrosos, al hombre de una sola mujer a la que abandona o echa a rodar cuando más la necesita, para aforarla enseñada. Situaciones repetidas y ciertas fisuras en el montaje restan claridad a la novela.

**UN BANCO
QUE SE PREOCUPA
POR EL
DESARROLLO DEL
PAIS ES ALGO MAS
QUE UN BANCO.**

**A cualquier nivel de negocios,
siempre conviene un gran banco.**

**BANCO
DE BOSTON**
THE FIRST NATIONAL BANK OF BOSTON



**Son nuestros.
y son así...**

No sólo Buenos Aires es proveedora de tipos humanos geniales o picaros o sobradadores, que siempre tienen mucho adentro. Están en todo el país, y el asunto es que permitan que alguien los pinche con el bisturí. De frente, de atrás o de costado, lo intentaremos siempre. Es nuestra promesa.

Me miró con los ojos llenos de vida y picardía y con un "¡Qué flaca estás, chel!", nos pusimos a charlar. En realidad, hace muchos años que nos conocemos, aunque nunca supe que se llama Juan. Para mí siempre fue "el gordo" del quiosco de Billinghurst y Libertador.

Hacia un frío bárbaro cuando llegué y él, impertur-

bable, estaba haciendo cuentas (¿qué contaría?). No quiso saber nada de notas ni de publicidad. "No me conviene, todos se la agarran contra nosotros. Después dicen que ganamos mucho. Mirá, ¿te acordás de la novela *El Rafa*? Esa nos hundió. Hacía ver que estamos llenos de guita y no es cierto."

Insistí, diciéndole que no me interesaba saber cuánto gana, sino alguna anécdota o qué personajes importantes hay entre sus clientes. "El futuro presidente compra aquí. ¿Qué anécdota querés que te cuente? Aquí no hay anécdotas. Con los que viven aquí, no te las puedo contar. ¿Qué te voy a decir? Lo que sí habría que publicar es la lista de los que no me 'garpan', eso sí. Pero no te digo nada porque ya sé cómo son ustedes, después escriben cualquier cosa, que el quiosco vale no sé cuánto, y te 'escrachan'. Yo no existo. ¿Por qué no le hiciste la nota a mi hermano?" Le expliqué entonces que el "loco" del boliche es él y no el hermano. Pero nada. ¡Ni qué hablar cuando le insinué que le sacaríamos una foto! "No, a mí dejame de fotos y de notas. ¿Cuánto me pagan por una nota? (se rió). Andá a ver a los del centro que ésos sí se las saben todas y los podés enganchar. A propósito... ¿Y cuándo sale la nota?"

Ante su negativa intenté irme. Juan, que no quería hablar, pareció entusiasmarse dando justificaciones, sugerencias y mientras tanto yo seguía allí. Finalmente con un "chau, no te hagas problema" me fui, con el absoluto convencimiento de que Juan estaba fascinado con la idea de la nota, pero cómo me lo iba a demostrar, si él siempre fue el "piola" del barrio! Confieso que me gustaría ser mosquito para verle la cara cuando la lea.

Escultora perseverante

Coca Ocampo trabaja. Y trabaja todos los días en su taller. Debe ser una de las pocas escultoras de la Argentina que con tanto cariño trabaja sus materiales. Por eso fue grato verla rodeada de sus amigos en la galería



Miró junto a sus obras Che, bandoneón, Osamenta, Anónimo y Respuesta; entre otras, Coca Ocampo debe seguir perseverando en su quehacer plástico que alterna lo figurativo con lo abstracto.

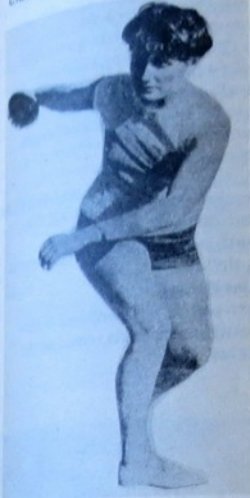


En política y deportes, a veces, 20 años no es nada...

"Para nivelar la balanza de pagos, firmóse el acuerdo por 35 millones de dólares. Será suscripto entre el embajador de Estados Unidos, Robert McClintock y el ministro de economía *doctor Alfredo Martínez de Hoz*" - "Mañana comenzará en Washington el congreso mundial contra el hambre. Nuestro país estará representado por el embajador *Alemann*..." - "Como es habitual, *los tres secretarios militares* se reunirán en un almuerzo..." - "Vence hoy el plazo para que se presenten ante el Consejo Supremo varios militares responsables de los sucesos del 2 de abril..."

Todas estas informaciones fueron publicadas en *Clarín* el 3 de junio de 1963, y paradójicamente parecerían coincidir con la cruda actualidad de veinte años después. "Que veinte años no es nada" decía aquel conocido tango, pero en dos décadas indudablemente, ha corrido mucha agua bajo el puente, aunque aparentemente los cambios brillan por su ausencia. Y quizá la sentencia del tango sea cierta en la totalidad de su significado.

Veinte años no es nada. Otra noticia también fue publicada aquel mismo día. Pues el 2 de junio de 1963, Ingeborg Pfüllner, atleta representante del club Gimnasia y Esgrima de



Buenos Aires, bate el record argentino del lanzamiento del disco con una marca de 49,89 metros. El acontecimiento es registrado por el matutino *La Prensa* en una crónica escondida de la página número nueve. Han pasado veinte años y ese tope nacional no ha podido ser modificado. Este record argentino se sitúa a diez metros de diferencia de la máxima marca mundial en 1963, y en la actualidad esa diferencia se ha duplicado a casi 22 metros.

El tiempo transcurrido no ha impedido que Ingeborg Pfüllner abandonara la actividad física y dicta sus cátedras a nivel nacional en el Parque Municipal de Lomas de Zamora. La ex atleta luce sus elegantes cincuenta años: camina y se detiene para la conversación con una buena postura, el torso erguido que hace recordar la fotografía publicada en su oportunidad

con motivo del máximo registro nacional. Una imagen que se mezcla en el tiempo con el atleta del escultor griego Mirón.



Un día de Syria Poletti

Un día de la vida de una escritora es casi como bucear en su intimidad con la posibilidad de descubrir facetas desconocidas, quizás excéntricas de su personalidad.

Syria Poletti o la serenidad. Me recibe en su lugar de trabajo, su charla hace que el tiempo se detenga entre la creación y la reflexión de esta mujer tan sensible. "Cuando me levanto tomo mate: antes del mate soy intratable, no por malhumor, sino porque no me funcionan las neuronas. Después leo los diarios y hago un plan de la actividad del día, que casi nunca cumplo, pero me quedo tranquila porque el plan lo hice." Antes del almuerzo, escribe. "Me obligo a tener una dis-

ciplina para escribir, aunque en el momento menos previsto me surgen las ideas y las anoto en papilitos que guardo en un cajón. Cuando termino los reviso y siempre encuentro sorpresas."

Se muestra conocedora de la gente. Dice: "Nunca hablo de mí y menos de mi creación, porque a los demás les gusta hablar de sus propios problemas". Se interesa por todo lo que es la realidad que vivimos, ya que, según ella, "la creación se nutre de la realidad", y está ávida por encontrar soluciones a tantas dificultades que los argentinos soportamos desde hace años. "A veces pienso si vale la pena seguir luchando y tengo deseos de irme del país. Después me doy cuenta que aquí empezó mi lucha y aquí debo seguirla." La conversación se vuelca ahora hacia la actualidad. "Me interesa todo lo relacionado con las malversaciones de fondos, la falta de instrumental en un hospital, los descuidos en las escuelas, las dificultades del libro que cada día se hacen más agudas. Todo esto daría origen a un ensayo que no lo escribo porque sería muy tóxico." Su voz cobra fuerza cuando enfatiza que "pretenden un destape que es sola-

mente erótico, pero no en lo ciudadano".

"Los miércoles tengo un taller literario y en los últimos diez años he observado a la juventud: antes venían mucho más que ahora, porque no tenían la canalización política para expresar sus ideas y confundían sociología, ideología y filosofía con la necesidad de conversar con alguien. Me costaba mucho convencerlos que no era la vocación literaria lo que los llevaba allí. Hoy vienen menos, sobre todo menos hombres. Las mujeres sienten mucho más la vocación literaria."

A la tarde da charlas en los colegios. "No hablo nunca de literatura en las reuniones. Solamente lo hago con los que saben. Cuando recibo amigos escritores son noches de fiesta para mí porque mantengo un diálogo inteligente. Eso me sucede cuando charlo con Marco Denevi o con Gregorich, por ejemplo." Afuera oscuridad y el sonido del teléfono nos vuelve a la realidad. "Disculpe, era una amiga para invitarme a comer afuera. Me gusta mucho salir a comer a la noche, sobre todo si se trata de mariscos y pastas."

Ya a esta altura del día en que el teléfono fue una presencia constante, me confiesa que muchas veces le resulta agotador contestar todos los llamados. "También me molestan los ruidos y la mala música. El rock no, porque no lo entiendo."

Siento la obligación de despedirme, muy a pesar mío, cuando Syria Poletti se entusiasma contándome que le gusta cantar, "no en público, pero sí con los alpinos, cantamos en dialecto friulano y luego tomamos vino".



Desalojados: víctimas del Proceso

El Proceso de Reorganización Nacional dictó una ley de alquileres que terminó provocando un problema social que urge resolver de inmediato. Nadie puede pagar indexaciones que suben por el ascensor cuando se pagan salarios que ni siquiera suben por las escaleras. Descuido a las familias numerosas.

Déficit, obsolescencia y hacinamiento son tres cualidades que no pueden separarse al hablar del parque habitacional en la Argentina. Además de estas características, aplicables a más del 33 por ciento del total, hay que agregar el hecho de que

alrededor de 2.700.000 familias viven actualmente en esas condiciones.

Naturalmente la carencia de viviendas adecuadas se traslada a otros ámbitos de la vida comunitaria. En lo que respecta a salud, por ejemplo, la tuberculosis, que era una enfermedad

que se encontraba prácticamente vencida, hoy ha vuelto a ser relativamente común. Por otra parte, el mal de Chagas-Mazza, día a día avanza sobre poblaciones urbanas, encontrándose afectados entre un 10 y un 15 por ciento de los habitantes.

Pero no sólo en lo que respecta a deficiencias sanitarias empeora la situación, sino que además ha habido un notable incremento en el índice de mortalidad infantil, teniendo Berazategui, por ejemplo, un guarismo similar al de las áreas más carenciadas de Jujuy.

Por otra parte, el problema incide directamente sobre otro tema: el de los alquileres.



A pocos días

A pocos días de haber asumido el poder el Proceso de Reorganización Nacional, se dictó una ley de alquileres, que lleva el número 21.342. Al pie de la nota dirigida al Poder Ejecutivo que la nota dirigida al Poder Ejecutivo que la acompañaba el proyecto de ley se acompañaba leer los nombres de los miembros de Acción Social, Julio Bardi; de Justicia, Julio A. Gómez, y del célebre Martínez de Hoz. Entre sus principales artículos figuraban algunos tales como: 1) Los jubilados no debían pagar más de un 25 por ciento de sus haberes. 2) Los propietarios podían cobrar un alquiler equivalente al total de los costos más un 20 por ciento (lo que ya hacía incumplible el anterior). 3) Actualización del alquiler, que luego pasó a ser la nefasta indexación. 4) Se establecían cuatro plazos para la regularización contractual: el primero en junio del '78 (el 55 por ciento de los inquilinos); el segundo en marzo del '79 (el 13 por

ciento), y el tercero el 30 de noviembre del mismo año (el 32 por ciento restante); produciéndose en un año y medio un desalojo casi total.
5) Eliminación de la cláusula de rescisión.

Dos meses después de sancionada la ley se creó el Centro de Inquilinos de Buenos Aires, compuesto por los mismos damnificados, con la colaboración de la doctora Elena Paz, y el señor José Bonano como secretario general.

La organización tenía como objetivo brindar asesoramiento y

prestar asistencia jurídica a los inquilinos.

Comenzaron a entrar en contacto con el Centro de Ingenieros, la Cámara Argentina de Arquitectos, la Cámara Argentina de la Construcción, y con la Conferencia Episcopal Argentina. Pero a pesar de todo, el gobierno se mantuvo insensible a sus reclamos.

Más adelante, junto a la Coordinadora de Inquilinos de Hoteles y Pensiones; UNIDEVI (deudores indexados); habitantes de villas de emergencia, y la Mesa Coordinadora de Jubilados y Pensionados se creó, esperando así tener más fuerza, la Comisión de Defensa del Techo y la Familia; porque sin techo no hay familia, y sin familia no hay sociedad. También se acercaron a los propietarios de turno en busca de soluciones, pero sin encontrar respuesta.

Una historia, una realidad

Berta Castro es madre de tres hijos y su esposo trabaja en una editorial, donde le pagan 1.500 pesos mensuales. Hasta hace unos días vivían en un hotel, de donde fueron desalojados porque la propietaria no aceptaba niños. Pretendieron conseguir algún lugar para ir a vivir, pero en todos lados les pedían alquileres adelantados, a veces un año, a veces 18 meses, a veces el contrato completo. No pudiendo, lógicamente, reunir tales cantidades optaron, junto a otras tres familias, por "instalarse" debajo de un puente. Pero esto no fue lo más siniestro de la historia. Aproximadamente un mes después un conocido les ofreció (a cambio de unos pesos) establecerlos en una vivienda que se encontraba deshabitada en Charcas al 4200. Y allí se trasladaron entonces los 9 mayores y los 11 niños con sus modestas pertenencias, donde permanecieron hasta que se hizo presente quien dijo ser el propietario del inmueble. Acompañado por otros tres hombres, procedió a desalojar la vivienda, arrojando a la calle utensilios, muebles, padres, hijos.

Tal vez nadie se dé cuenta de los miles de familias Castro que hay en

Propuesta

El Centro de Inquilinos de Buenos Aires propone que se implementen a corto plazo las siguientes medidas:

- 1) Ley de alquileres justa y equitativa, que regule la relación entre propietarios e inquilinos, eliminando las cláusulas leoninas.
- 2) Reajuste de los alquileres pero no con el sistema actual de indexación.
- 3) Seguro de garantía de pago de alquiler a cargo de una entidad oficial (Caja de Ahorro, Banco Hipotecario) a cambio de una prima abonada por el inquilino.
- 4) Lapso mínimo de 3 años en las locaciones con opción a 2 más.
- 5) Reivindicar el FONAVI, devolviéndole su autarquía financiera, y restableciendo el aporte empresario del 5 por ciento sobre sueldos y jornales, incluido el Estado.

Y fundamentalmente reclama la suspensión por 180 días de los desalojos.

Paradójicamente, en junio de 1978, mientras 23 millones de argentinos festejamos la culminación del Mundial de fútbol, otros 2 millones, a consecuencia del vencimiento del primer plazo para la regularización contractual, comenzaban a vivir el drama de quedarse sin hogar



¿Creatividad o automatismo?

El ingeniero Horacio C. Reggini desarrolla en este ensayo una severa advertencia al señalar que estamos asistiendo a la irrupción desenfrenada de las computadoras en las aulas. Indica Reggini a Vigencia que se hace necesaria, por ello, la formulación inmediata de una filosofía educativa coherente. Sentar las bases para preparar a aquellos que van a desenvolverse en el futuro.

disponibilidad cada vez mayor de medios tecnológicos de información lleva a un incremento automático de la calidad de la educación: esto es lo que está sucediendo con las computadoras. En rigor éstas, como también otros instrumentos, aumentan la posibilidad de alcanzar una educación mejor, pero no la garantizan por su mera presencia. Su aplicación debe estar ligada, necesariamente, a toda una modalidad

El protagonista de un antiguo relato, después de naufragar frente a la montaña del Imán, es recogido por una barca que conduce un hombre de metal. Previamente advertido en un sueño de que no debía pronunciar palabra durante la travesía, se deja conducir por el extraño barquero. Después de mucho navegar en pleno mutismo ve por fin que se acercan a una costa, lo que le provoca una exclamación de entusiasmo. Inmediatamente la barca y quien la conduce desaparecen, dejando al protagonista nuevamente a merced de las aguas.

Asombrosamente, este cuento de Las Mil y Una Noches ilustra una actitud, por desgracia no desusada, en la relación hombre-máquina: la máquina ya programada no deja lugar a ninguna iniciativa por parte del usuario y el que infringe esta prohibición es castigado. Es un ejemplo frío y aterrador del empleo indebido de la ciencia y de la tecnología en que el hombre no tiene participación ni puede expresar sus emociones y sus afectos. Y llegando al tema que nos ocupa, encontramos un parecido con las computadoras preparadas de antemano que a veces se instalan en las aulas, frente a las cuales los alumnos se ven dominados y programados por una sucesión de preguntas y respuestas estereotipadas bajo el manto de una aparente e ilusoria situación de participación.

Es innegable que estamos asistiendo a la irrupción desenfrenada de las computadoras en las aulas. Este fenómeno requiere ser analizado



profundamente, puesto que los beneficios de la informática y de la automatización dependen fundamentalmente de cómo se aplican y con qué criterio se utilizan, y no de la mera presencia de las máquinas, que no son por sí mismas instrumentos educativos.

Abuso de las computadoras

Generalmente se cree que la

educativa que contemple fundamentalmente los aspectos cognitivos del aprendizaje y que tienda a la realización de la persona humana.

Es deplorable, por tanto, que en muchos casos la inserción de las computadoras en las aulas siga los rasgos trazados por aplicaciones puramente técnicas o comerciales, y se utilicen sólo para suministrar potencia de cálculo o hacer posible la búsqueda, a través de grandes depósitos o bancos de datos, de información particularizada sobre algún tema. O que, simplemente, se empleen para que los alumnos entablen un

diálogo preprogramado de preguntas y respuestas obedeciendo los lineamientos de la llamada "instrucción asistida por computadora".

A pesar de que las tendencias educativas modernas tienden a abolir los métodos que excluyen la participación activa del alumno, algunas tecnologías educativas muy difundidas no brindan la participación buscada. Tenemos así, por ejemplo, el caso del estudiante aislado



en un compartimento reducido, escuchando y/o viendo la lección grabada en una cinta; otro caso infortunado de aprendizaje sin participación verdadera es el del alumno sentado, semihipnotizado, frente a una computadora, accionando botones que tienen las inscripciones "sí" o "no" o respondiendo, con los ojos fijos, a preguntas o indicaciones carentes de ingenio y de afecto. Todo aprendizaje requiere el esfuerzo creativo, personal y autónomo del educando expresado a través de la verbalización, de imágenes y de la puesta en juego de

valores y relaciones humanas.

Actividad autoconstructiva

En un proceso educativo genuino, los temas tratados deben poseer puntos de contacto con el mundo circundante y relevancia personal para el alumno. El diálogo enseñanza-aprendizaje ha de alentar y favorecer la actividad autoconstructiva del educando, a fin de que éste se encuentre con su propio yo saque partido de sus recursos intelectuales y perciba que lo que aprende lo habilita para interactuar con su alrededor. Deben existir lazos de afectividad con lo que se asimila: es necesario que lo conceptual y teórico se vincule claramente con la realidad y que todo ambiente de aprendizaje permita convertir las ideas en hechos, con la posibilidad de corregir errores y de modificar rumbos.

En consecuencia, el verdadero papel de la computadora en una función imaginativa y original no debe ser el de un instrumento que se proporciona al maestro o profesor para facilitar la enseñanza, sino el de un elemento que se entrega al estudiante para que éste descubra, comprenda y pueda adquirir dominio sobre la realidad circundante.

Para ello es necesario que las computadoras instaladas posean un lenguaje que el alumno pueda aprender sin dificultad, experimentando placer al hacerlo, y que lo faculte además para desarrollar temas relevantes para su vida. Si se le proporciona una computadora simple, de fácil y potente empleo, el educando adquirirá el hábito de analizar problemas, elaborar abstracciones, formalizar soluciones y considerar a los errores no como desastres, sino como obstáculos temporarios que deben ser superados.

Asimismo, la computadora adecuadamente utilizada, permite al estudiante explorar situaciones ricas en experiencias lógicas, de las cuales es dueño y artífice, y en las que proyecta no sólo factores intelectuales, sino también sus gustos y anhelos. El conocimiento adquiere un propósito personal reconocible: el alumno puede hacer algo con él, descubriendo el gusto de la creación. Esto ocurre porque piensa y confecciona programas interesantes por sí mismo, y no se produce cuando utiliza "programas de enseñanza" preparados por otros.

Imposiciones externas permite que la libertad y la creatividad no se vean frenadas por el temor al castigo, y el alumno aprende entonces a ejercer la libertad con responsabilidad, cumpliéndose así el objetivo de toda educación bien entendida.

Visión humanista de las computadoras

Los enunciados anteriores muestran que es posible una visión humanista de las computadoras, en la cual el educando no se sirva de ellas simplemente en forma instrumental, sino que aproveche sus grandes posibilidades para ayudar a desarrollar las capacidades humanas.

Es evidente que el mundo cambia y que va a seguir cambiando cada vez más rápidamente. Por ello, se hace necesaria la formulación inmediata de una filosofía educativa coherente que responda a las necesidades actuales de la sociedad y sienta las bases para preparar a aquellos que van a desenvolverse en el futuro. Esta concepción educativa no puede dejar de lado a la ciencia y a la tecnología, pero el ingreso de éstas debe responder a una política que las ponga al servicio del hombre, a los efectos de contribuir a expandir sus múltiples posibilidades.

Creemos también que la computadora, en la educación, no debe limitarse a lo estrictamente científico, sino que debe extenderse a lo cultural y artístico y contribuir además al arraigo y al conocimiento de la experiencia cotidiana. La racionalidad del lenguaje exigida por el empleo de la computadora cuando se formula una idea no debe empañar el proceso creativo sino contribuir a su realce.

Las computadoras no escapan a la necesidad de establecer una relación armoniosa entre los valores culturales, científicos y humanos. Su inserción en la educación debe ser comprendida y orientada perfectamente, puesto que sólo se justifica si hace a las personas más libres y creadoras y contribuye a mejorar sus cualidades intelectuales, afectivas y sociales. Y esto sólo puede lograrse si todos aquellos que se preocupan por las libertades y las realizaciones individuales aúnan sus esfuerzos a fin de poner al nuevo medio al servicio de las más dignas aspiraciones del hombre antes que al de estrechos intereses técnicos o comerciales carentes de creatividad.

Depresión: una triste realidad

Durante los últimos años, en mayor o menor medida, todos los argentinos han soportado un fenómeno social tangible e innegable: el pesimismo, el achacamiento, la desconfianza: en una palabra, han soportado — y aparentemente, aún soportarán — la llamada depresión colectiva. Vigencia, con ayuda de un destacado grupo de profesionales, analiza a fondo este mal que aqueja a la sociedad argentina.

Si a usted lo pararan en la calle y le preguntaran si es pesimista, si está deprimido, si confía en su vecino, en el gobierno, en las autoridades o en la gente, usted, ¿qué contestaría? Casi con seguridad respondería que no confía en el prójimo; o que estamos atravesando una terrible crisis de valores; o que estamos metidos en un profundo y oscuro pozo del cual es casi imposible salir; o simplemente levantaría resignado los hombros y deslizaría un "yo ya no creo en nadie más". Sin dudas, usted tendría razón. ¿Pero alguna vez nos hemos detenido a analizar cuidadosamente una situación de evidente gravedad, como en efecto ocurre con la denominada *depresión colectiva*? ¿La Argentina vive inmersa en algo más delicado y profundo que una simple crisis de pesimismo y desconfianza?

Lo cierto es que esta depresión —de la cual todos damos sobradas muestras de padecerla, aunque no sea más que, a veces, de una manera inconsciente— no ha pasado inadvertida a los ojos de médicos, psicólogos, sociólogos, economistas y políticos, lo cual es un claro ejemplo de que el tema no es algo tan superficial como todos, en una primera instancia, nos hemos apresurado en juzgarlo. Para entrar de lleno en tan delicada cuestión, es necesario conocer los diferentes puntos de vista que sobre el tema pueden brindarnos reconocidos profesionales.

respecto, la licenciada María Isse Moyano, vicedelegada de la carrera de sociología de la Universidad de Buenos Aires, nos dice: "Las causas de la depresión residen en la falta de logros: a una cantidad de expectativas no satisfechas, se da, en conclusión, la ausencia de expectativas; es decir, cuando a determinado estímulo no hay determinada respuesta, se produce una

especie de mecanismo de defensa colectivo; es un poco no tener esperanzas para no frustrarme otra vez, para que no me vuelva a pasar. En general —explica la socióloga— se piensa que el problema es económico, pero toma otros niveles: el primero de nuestros desgastes es moral e involucra tanto a funcionarios como al ciudadano común. Esto significa un deterioro de la composición familiar, de los roles, de la distribución de autoridad. Por otra parte, ya no existe más la palabra empeñada, el 'yo di mi palabra', pero sí existe dentro del pesimismo el factor miedo, que actúa a nivel colectivo de la misma manera que a nivel individual y que está siempre presente en la seguridad de los ciudadanos".



Falta de logros

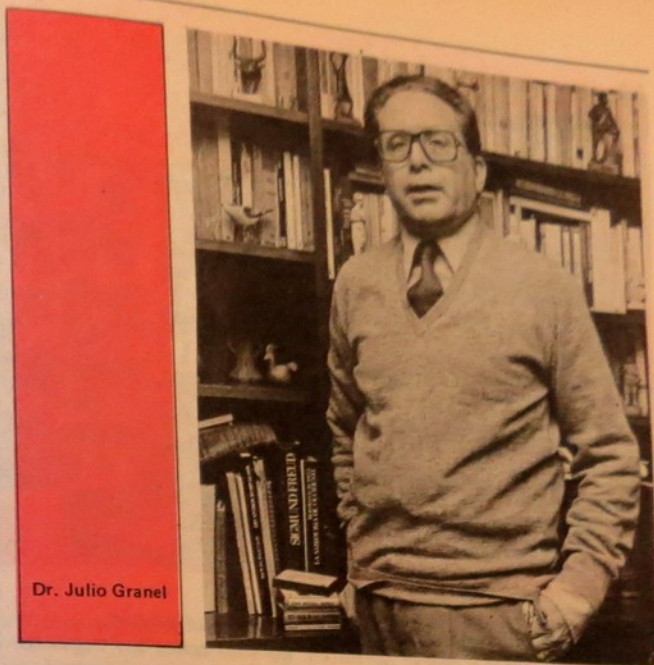
En primer lugar, se deben conocer las causas de la depresión colectiva. Al

Lic. María Isse Moyano

Por su parte, el doctor Julio Granel, médico psiquiatra y miembro de la Asociación Psicoanalítica Argentina, afirma que una persona está deprimida cuando sus deseos, desde los más profundos hasta los más secundarios, no pueden cumplirse; cuando hay demasiadas trabas para encontrar un lugar en donde cumplir esos deseos la resultante es la frustración, y cuando la frustración se hace crónica se desemboca en la depresión. "Es el caso de la juventud, que siente que el camino se le hace difícil, que no es valorable y que, obviamente, desemboca en una depresión inevitable porque posterga deseos y no se siente reconocida", explica el doctor Granel.

Desde un punto de vista económico, el ingeniero Pablo Leclercq, especialista en temas económicos del Partido Federalista de Centro, considera que la crisis depresiva debe entenderse dentro de un contexto no sólo económico, sino social y político, y opina que es el resultado de un largo proceso de decadencia político-histórica, iniciado en 1930, que ha ido agravando los caracteres de la crisis a medida que ella se ha ido repitiendo. "La gente —nos indica el ingeniero Leclercq— desconfía del sistema económico, soporta una inflación creciente, una tremenda distorsión de los salarios y una deuda externa sideral muy difícil de pagar."

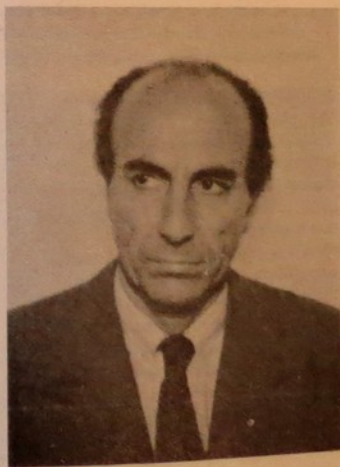
En segundo término, indudablemente, preocupan las consecuencias que puede traer aparejada la depresión colectiva. "Debemos temer la falta de posibilidades de hacer un trabajo coordinado entre todos para llevar adelante el país", dice el doctor Granel, y agrega: "La falta de confianza puede derivar en una sectorización de grupos, en lugar de un esfuerzo conjunto, y un paso más grave aún sería la agresividad desarrollada entre los distintos grupos, con el de destruirse". La licenciada Isse Moyano, en tanto, cree que las consecuencias serán generacionales, ya que hoy los jóvenes están pasando con sus padres una etapa que va a ser muy difícil superar, puesto que se habrán perdido los primeros años de sano contacto con la familia. Económicamente, las secuelas de la depresión serían muy graves porque, según el ingeniero Leclercq, "en nuestro país puede darse la huelga de aquellos señores que en vez de poner a funcionar sus empresas, compran dólares y



Dr. Julio Granel


mandan al exterior, huelga más sorda, pesada y de consecuencias mucho más profundas que la de los trabajadores."

Por último, cabe destacar que estos tres profesionales han estado de acuerdo en afirmar que la solución a la depresión colectiva argentina pasa por



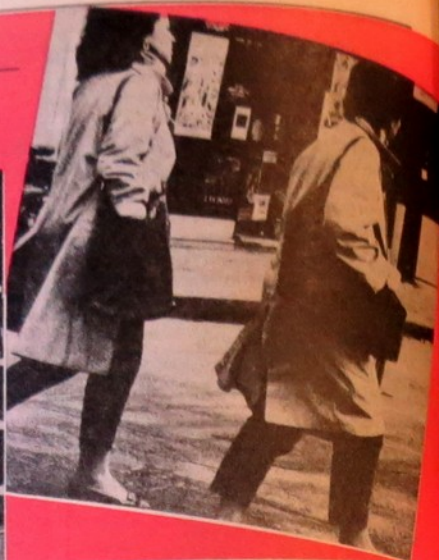
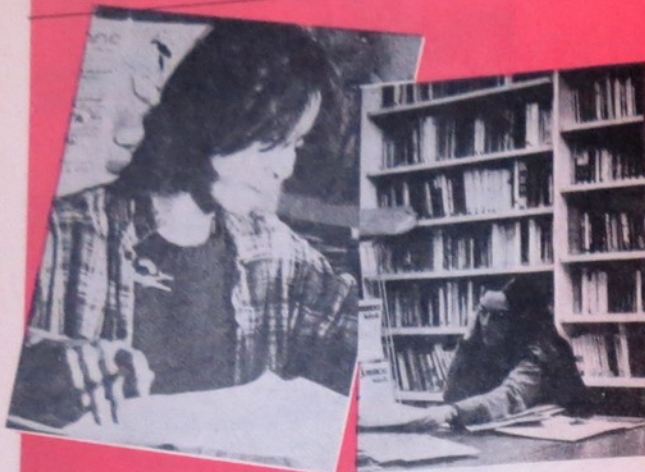
Ing. Pablo Leclercq

la restitución de la confianza y por la esperanza depositada en la institucionalización. Así como el ingeniero Leclercq cree que la devolución de la confianza se puede conseguir únicamente si se instrumenta un programa económico absolutamente serio, y así como el doctor Granel piensa que la institucionalización traerá una esperanza de canalización de aspiraciones, de salida y de apertura, la licenciada Isse Moyano considera que la confianza en la gente se restaurará sólo a través de dos cosas: probidad y hechos reales. "El futuro gobierno —agrega la socióloga— tiene que ser un gobierno de ejemplo en todo sentido porque la depresión no pasa tanto por un plano sociológico, sino por uno ético."

Seguramente, usted que vive la desconfianza y el pesimismo, coincidirá con una última reflexión que dejó la licenciada Isse Moyano: "La única salida es moral y se logrará, fundamentalmente, con aquellos que por su educación y oportunidades tienen que dar el puntapié inicial y ser el ejemplo, ya que ellos tienen más obligación, porque tienen más oportunidades" 

César A. Palombo

Mujeres que trabajan



Hay infinidad de profesiones y oficios a los que puede dedicarse la mujer y que le permiten no sólo tener un ingreso económico complementario, sino también mantenerse por sí mismas. No siempre la mujer trabaja por necesidad; en algunos casos lo hace porque quiere distraerse o porque quiere ejercer su profesión o, incluso, porque quiere tener su "independencia". He aquí los casos de algunas mujeres que viven y trabajan entre nosotros

Mientras seguimos charlando, whisky de por medio, menciona algunos clientes, entre los que se cuentan algunas figuras del gobierno. No me atreví a preguntarle por qué se hacen masajes, pero mi cabecita loca se permitió el lujo de divagar un poco sobre el tema y llegó a dos conclusiones: 1) en las comidas oficiales se come muy bien y se ingieren muchas calorías (piense usted, lector, ¿cuántos gorditos hay en el gobierno?); 2) los tiempos son difíciles y hay muchas tensiones,

Casualidad

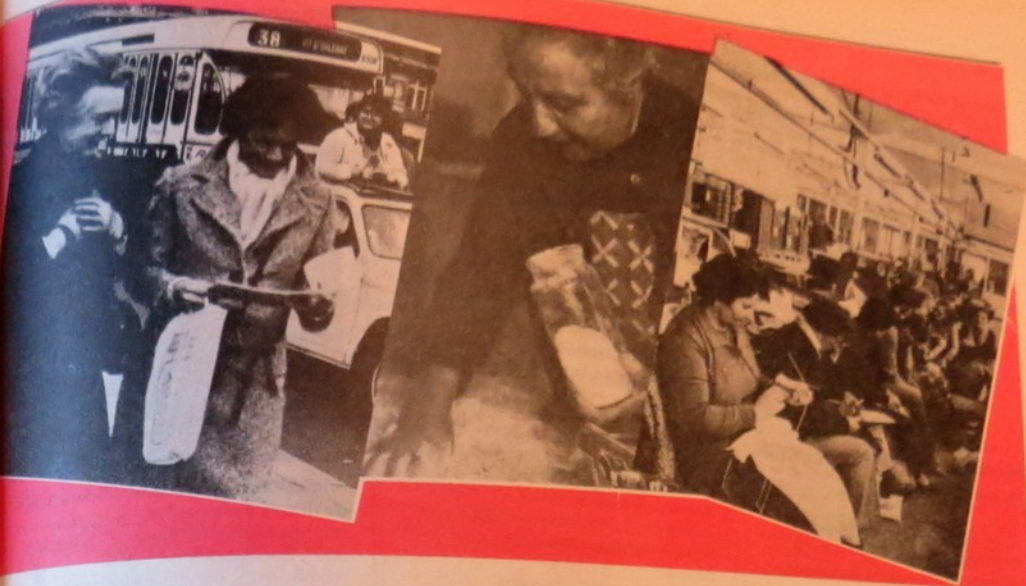
MARIA LUISA MEDICI
(masajista)

Nació en Anguil (La Pampa) hace 59 años y llegó a Buenos Aires en 1954. "Trabajé en el Ministerio de Trabajo y hace nueve años que me dedico a dar masajes. Empecé de casualidad a aprender con una amiga, me gustó y entonces hice varios cursos en institutos de belleza."

María Luisa, de cabello negro, tez blanca y sin maquillaje ni arruguitas,

es un ejemplo para las más jóvenes. "Me levanto todos los días a las 5,30 y a las siete de la mañana empiezo mi actividad hasta las once de la noche. Quiero jubilarme pronto, pero pienso seguir trabajando, porque me gusta lo que hago y, además, porque el trabajo mantiene la mente ágil." Su figura y su porte demuestran que realmente "el trabajo es salud". Tiene un estilo muy vivaz y habla con muchísimo entusiasmo de su profesión, dando algunos detalles que interesan particularmente a las mujeres, como que un masaje dura 45 minutos y cuesta alrededor de 40-50 pesos argentinos por sesión. "Desde que me dedico a hacer masajes, he aprendido a conocer mejor a la gente. No es lo mismo ver a las personas en un instituto de belleza que estar en su casa y, aun más, en su dormitorio."





¿se aflojarán con el cambio de gobierno? (aunque así sea, menos mal que quedarán los kilitos rebeldes y a María Luisa no le ha de faltar trabajo).

Indudablemente, ella tiene la ventaja de vivir en la Argentina, donde su profesión todavía es muy digna, mientras que en otros países su solo anuncio en los diarios supone otro tipo de tareas.

Casi como un latiguillo, repitió durante la charla que ella ama la libertad y por eso le gusta su trabajo: porque es independiente. "Adoro la libertad y creo que la independencia económica es fundamental para toda mujer." Vale la pena tenerlo en cuenta, ¿no?

Maravilla

DIANA CASTRO
(médica psicoanalista)

Treinta años, casada, un hijo. Delgadísima, melena rubia botticelliana, de apariencia frágil, y como si nada, se lanza hacia mí con su torrente de actividades. "De mañana, mientras mi hijo está en la escuela, asisto a clases de teatro. Histó-

a la tarde atiendo el consultorio, que está en casa y estoy cerca del nene; los sábados hago teatro vocacional y los domingos atiendo un puesto que tengo en sociedad con mi hermano en Plaza Dorrego." Casi sin recuperarme del impacto y advirtiéndome mi asombro, me dice que "todo es cuestión de organizarse". Dicho así parece muy sencillo, pero pensándolo bien me doy cuenta de que Diana no es nada frágil y me llama la atención la diversidad de actividades. "No son tan diferentes para mí, porque todas tienen



un mismo objetivo: el estudio de las personalidades. En realidad, lo que a mí más me gusta es la crítica de arte aplicada al cine, y para eso estudio periodismo. Aunque me sirvió también para preparar un guión para una película junto con mi marido que también es psicoanalista y estudia cine. El teatro vocacional me gusta porque me interesa saber qué siente un actor cuando sale a escena a representar un papel, pero lleva consigo sus propios problemas y conflictos. Aplico todas estas vivencias a mi profesión. También en el '78 estuve viviendo en Centroamérica, en París y en Vigo, no como turista sino como una más del lugar. Ahí pude ver cómo se siente un extranjero viviendo en un sitio que no es su medio."

Hasta ese momento todo tenía una explicación coherente, pero, ¿y el puesto en Plaza Dorrego? "Eso es sólo un negocio, aunque hay mucha gente vinculada a distintas ramas del arte y también me sirve para el estudio de cada uno de los personajes."

Repito, todo parecía sumamente organizado y lógico. Me pregunto yo, ¿tendrán todos los psicoanalistas una vida tan bien diagramada y exenta de conflictos, aun después de ser el receptáculo de tantas locuras nuestras? La confesión llegó casi sobre el final de la charla. "Me cuesta acercarme a la

gente y siempre prefiero que los demás se acerquen a mí." El talón de Aquiles, la fragilidad que mi intuición femenina había detectado desde un principio, allí estaba. Admirablemente Diana supera toda barrera y se enfrenta con una buena cantidad de actividades. Un ejemplo y una reflexión para los caballeros: ¿esto es lo que ustedes llaman desde hace siglos sexo débil?

12 horas

MARIA MERCEDES AVGUSTIN (taxista)

"¡Taxi!" Con este grito (nada original, por cierto) conocí a María Mercedes en una esquina de Buenos Aires. Sonriente y con mucho entusiasmo habló de su trabajo, a pesar de que ya terminaba el día y aún le esperaba una hora de viaje hasta su casa. "Estoy en esto desde hace seis meses, cuando nació mi última hija, porque la situación está muy difícil." Tiene 27 años, es casada y madre de tres niñas, que deja durante el día al cuidado de la abuela.

"Durante los primeros años de casada trabajé, también en el taxi, pero lo hacía para distraerme; ahora, en cambio, porque lo necesito,

Además en ninguna otra actividad se gana como aquí" a pesar de estas palabras no quiso hablar de sus ingresos. Pero como todos sabemos, los "tacheros" siempre se quejan y piden aumentos, "porque tienen la costumbre de llorar, todos los argentinos nos hemos acostumbrado a llorar aunque nos vaya bien", sentenció.

Aunque María Mercedes estaba un poco apurada, me dijo que trabaja doce horas diarias de lunes a viernes. "Los fines de semana quiero estar en casa con mi marido y mis hijas. Trabajo solamente durante el día, porque la noche es peligrosa para este trabajo y más aún tratándose de una mujer." En todo momento se muestra satisfecha con su actividad y se ufana de que los hombres le tienen especial consideración en cuanto a la elección de los itinerarios, "y en la conversación llegan hasta donde uno quiere que lleguen".

Siempre cordial y con una sonrisa, se quejó de la agresión del tránsito que tiene que soportar durante todo el día en la calle. "Algunos colegas nos miran con simpatía, pero en general los hombres detestan a las mujeres que manejan."

Cuando nos despedimos me quedó con una duda: ¿cómo funcionaría el tránsito si las mujeres reemplazaran a "los" choferes de taxi?

Mariposas

DORA DER KEVORKIAN (comerciante)

"He trabajado siempre, desde los dieciocho años, aunque en distintas actividades. Lo que siempre me gustó es la organización y administración." De a poco, Dora fue mostrando, a través del diálogo, su seguridad y satisfacción con lo que hace actualmente. "Tuve un negocio de medias y uno de artículos de deportes, pero esto es lo que me gusta."

Tiene un local de venta de regalos con su hermana, está en un ambiente sumamente agradable y, junto a su escritorio, la acompaña un jardín de invierno que le hace olvidar que está



en una de las avenidas más transitadas de la city porteña. "Me gusta todo lo que sea elemento, como los que hay aquí, que aunque no tienen movimiento, uno les da vida según cómo los disponga para la exhibición. No me gustaría trabajar con telas o ropa, por ejemplo."

Dora tiene 48 años, es casada y madre de dos hijos que, según ella, sienten algo de celos por su actividad, aunque afirma que mantiene una buena relación con ellos. "Teniendo mi trabajo no le tengo miedo a nada. Es muy importante para una mujer saber manejarse. Además, tratando con el público, uno aprende a conocer a la gente."

La charla se interrumpe con algunos llamados telefónicos y, a medida que pasa el tiempo, Dora se va entregando y deja que se la conozca mejor. Aparece entonces la calidez de los recuerdos de la juventud: "Estudié ocho años danzas clásicas, pero mi padre no quiso que siguiese y mi vena artística quedó cortada. Me gusta mucho pintar, aunque ahora no tengo tiempo para hacerlo. Hemos abierto el negocio hace poco y espero que cuando esté en marcha pueda disponer de ratos libres para dedicarme también a otras cosas."

Ante la infaltable pregunta sobre cómo distribuye su tiempo entre la familia y el trabajo, afloró nuevamente su firmeza: "Pienso en mí y en mi trabajo; a la noche estoy con ellos". Las mariposas que distribuyó Dora con muy buen gusto en la vidriera, quizá simbolicen los deseos de volar que la mujer tuvo reprimidos durante mucho tiempo. **M**



Peligros de la irresponsabilidad informativa

No constituye prácticamente un delito ilusionar con noticias que adolecen de control y rigor científico a una cantidad —desgraciadamente— inmensa de enfermos, que suelen aferrarse con explicable desesperación a cualquier información gráfica, radial o televisiva que encienda la mecha de una ilusión que en la mayoría de los casos se apaga ante una cruda realidad? El doctor Socolsky analiza para Vigencia este dilema de los tiempos modernos.

Accidentes, enfermedades cardiovasculares y cáncer, se reparten el triste mérito de ser los determinantes de muerte más frecuentes en nuestro medio. Este no es simplemente un dato estadístico para espantar al lector, ante la aparición de verdugos implacables que la fría información les confiere. Muy por el contrario, los dos grupos de enfermedades citadas (desechando los accidentes por no ser causas médicas estrictamente) constituyen en su mayoría afecciones crónicas, y gracias a los enormes avances en las técnicas diagnósticas y terapéuticas, hoy son combatibles en muchos casos, otorgando una vida prolongada y fructífera. Un somero análisis de lo expuesto nos arroja una conclusión de trascendencia: un elevado porcentaje de nuestra población padece de algunas de las afecciones mencionadas. Ese gran número de personas afectadas constituye por un lado, un área de profunda preocupación dentro de la esfera de la salud pública, pero también, y aunque esto hiera nuestros códigos más elementales de ética y de humanismo, debemos aceptar que constituye un mercado consumidor y de dimensiones más que apreciables. La enorme cantidad de empresas privadas dedicadas a prestaciones médicas, industria farmacéutica, análisis clínicos, técnicas diagnósticas variadas, gimnasias y deportes programados, prótesis e innumerables etcéteras, que se van ramificando, incluyendo también un respetable número

minoristas, dan cuenta de ello. Pero no es mi intención criticar esas empresas. Por el contrario, en tanto el afán de lucro no condicione la calidad de sus prestaciones y/o productos, debemos convenir que trabajan para nuestra salud.

Volvamos entonces a ese núcleo de población enferma, al que hacemos referencia como "mercado". Ovído es señalar que posee características particulares, y entre ellas una de las más evidentes es la avidez por encontrar la cura definitiva, pronta, segura, y fuera

de avance de la ciencia hace difícil soñar, resulta tan evidente, que algunos médicos de difusión, advertidos de ello, no permanecen insensibles ante dicha avidez, y de paso, no desperdician un mercado de tanta magnitud. Así no resulta extraño que en los últimos tiempos encontremos en radio o en TV programas en que los profesionales en el arte de curar, en muchos casos de reconocida idoneidad, plantean y discuten (muy científicamente, eso sí) si las personas afectadas por aquellas enfermedades deben someterse a una determinada cirugía para tener mayor expectativa de vida, según la concepción de una determinada escuela, o deben tomar 200 pastillas, según otra, o 150 pastillas verdes y 21 inyecciones celestes, según una tercera. Así tampoco resulta difícil pasar por un quiosco de diarios y revistas donde nos encontramos con alguna publicación seria o no tanto, que anuncia la nueva droga que cura el cáncer, el fármaco que cura el infarto, y tantas otras promesas de "longevidad" por el estilo. Repetimos un momento en todo esto. En el momento que consume ese paquete de información, y en las falsas expectativas, confusiones y temores que en él se generan, y surgirá de inmediato una palabra lamentable: irresponsabilidad. No digo que en todos los casos es así, pero sí en muchos. En demasiados. Tampoco abogo por la desinformación o la censura previa. Es más: creo en la información como elemento indispensable y constructivo, como derecho inalienable, y hasta como recurso y argumento de venta. Pero creo y reclamo *responsabilidad periodística*, sin la cual esa misma información se transforma en un comercio burdo y lo que es peor, dañino. Y no invoquemos a la verdad periodística como excusa inapelable. Todos sabemos que la verdad "golpea" distinto según como sea expresada, y golpear bajo, por mucha verdad que pretenda esgrimirse, en salud, al menos, es irresponsabilidad. Y repito, hace mucho daño.





Se presentó el nuevo Volkswagen Gacel. Durante una multitudinaria reunión, fue presentado el nuevo Volkswagen Gacel, producido por Volkswagen Argentina.

En el acto estaban presentes el presidente del Directorio de la firma, doctor Carlos Mandry; el director general, señor Helmut Arndt, directores y gerentes y los representantes de la red nacional de concesionarios, quienes actuaron como anfitriones de periodistas e invitados especiales.

El Volkswagen Gacel es un automóvil absolutamente nuevo para el mercado argentino, con características y planteo técnico inédito en el país.

Es el primer representante de los nuevos patrones de diseño europeo, conocido como "tres volúmenes". Un concepto de razonamiento de los espacios que marca una gran diferencia con lo que siempre ha sido tradicional en la industria automotriz mundial.

Los autos fueron diseñados a partir de sus líneas exteriores. Volkswagen, en cambio, inició un nuevo concepto diagramando primero los interiores y a partir de las proporciones de los pasajeros, se diseñó su exterior, o sea, de "adentro hacia afuera".

El nuevo automóvil está llamado a provocar interés por sus principales cualidades técnicas, entre las que sobresalen su motor de cuatro cilindros y 1.600 centímetros cúbicos de cilindrada con árbol de levas a la cabeza, diseñado por Audi.

Tiene tracción delantera,

suspensión delantera independiente y trasera con eje integrado autoestabilizante.

Una verdadera novedad del mercado argentino será, precisamente, el hecho de que este vehículo esté equipado con radio de rodaje negativo, una exclusividad mundial de Volkswagen que evita el derrape de la unidad aun con pavimento mojado y ante la eventualidad de reventón de una rueda delantera.

Los frenos vienen con doble circuito en diagonal lo que también marca una gran cualidad que impide la posibilidad de que el vehículo quede sin frenos.

¿Por qué Gacel?

La palabra con que se distingue a este nuevo automóvil es de origen castellano y la Real Academia de la Lengua Española la define como "macho de la gacela, un antílope muy celebrado por su gentileza, agilidad y la hermosura de sus grandes ojos".



Donación del Banco Ganadero. El Banco Ganadero Argentino, a través de la Fundación que lleva su nombre, concretó una importante donación destinada a llevar alivio a los pobladores de la zona afectada por la inundación.

Se trata de 5.000 kilos de leche en polvo que irán a solucionar en parte el problema de nutrición del sector infantil, sin duda uno de los aspectos más afligentes de este desastre que asuela a un sector tan importante del país.

Stand Scania: el más premiado en Palermo. Durante la 31a Exposición Internacional de Ganadería, Agricultura e Industria, organizada por la Sociedad Rural Argentina en Palermo, el stand Scania obtuvo cinco primeros premios, incluyendo el Primer Premio al Mejor Stand de la Exposición, sin discriminación de categorías.

Los restantes premios otorgados son los siguientes:

- Primer Premio Sociedad Rural Argentina Categoría A;
- Primer Premio Banco Ciudad de Buenos Aires Categoría A;
- Primer Premio al Mejor Stand de una Industria Nacional;
- Primer Premio al Mejor Stand presentado por una Firma Industrial Exportadora.

La principal atracción del stand fue un camión frontal del tipo tractor semirremolque, con todos sus accesorios, esto es: bocinas de aire de cuatro tonos, deflectores aerodinámicos, luces de carretera y para neblina, cromados y pintura de cinco tonos con decoración de franjas y estrellas.



Se lo exhibió sobre una plataforma elevada que "flota" sobre los chorros de agua de una fuente.

Además, pudieron apreciarse separadamente, en toda su magnitud, distintos componentes de los vehículos, como ser bastidor, ejes, cabinas, carra de velocidad, motor, etc.

Finalmente, en un microcine se exhibió un audiovisual

sobre distintos aspectos institucionales de la empresa.



"Uso y abuso del rating". Bajo el título de referencia, se llevó a cabo la mesa redonda organizada por la Asociación de Dirigentes de Empresa.

El panel de expositores estaba compuesto por Ricardo Martín, gerente de Publicidad y Promoción de Philips; Susana Aramburu, coordinadora general de Medios de Gillette; Alberto Naso, director de Planeamiento de Ortiz, Scopesi; José Company, director de Planificación de J. Walter Thompson; Héctor Mauro, gerente ejecutivo de Comercialización de ATC; Alberto Mata, productor independiente; Julia Baldrich, directora de IPSA y Fermín Alfonso, presidente de Mercados y Tendencias. Aldo Zicari, rector de la Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales, actuó como coordinador de la citada reunión. En la apertura, este último manifestó que la intención sería examinar en profundidad el tema en cuestión mediante el intercambio de opiniones entre los componentes de la mesa redonda, todos ellos acostumbrados al manejo del rating desde los ángulos más variados y objetivos diferentes.



Nuevo directorio en Yuste. Se ha celebrado la Asamblea correspondiente al Vigésimo Noveno Ejercicio de Yuste Publicidad y, consecuentemente, se ha procedido a la elección del directorio con mandato por un año, el cual ha quedado constituido de la siguiente manera: presidente, Enrique Yuste Jiménez; vicepresidente, Luis Yuste; directores titulares, Enrique J. Estévez, Luis R. Díaz, Jean Azema y Enrique Yuste del Carril; directores suplentes, María M. del Carril de Yuste, Néstor F. Barbaro y Roque Villa.

Los mensajes políticos

Los analistas de publicidad no terminaban de calcular cuánto había engullido la actividad en 1982 gracias a la campaña política estadual del Tropical Brasil cuando tuvieron que volcarse al pronóstico del monto de transferencia de ingresos que las elecciones nacionales de 1983 derramarían desde ciertas áreas de la actividad productiva hacia boutiques, agencias, imprentas, productoras y medios masivos.

El COMFER salió al paso obsequiando a los partidos una fracción de espacios y limitando el secundaje máximo que los canales podrán destinar a mensajes políticos. "¡Gracias a Dios —dijo algún publicitario profesional, pensando que la invasión de avisos políticos llegaría, sin ese límite, a impedir la planificación de sus clientes comerciales—: No iba a ser cosa de que nuestros clientes se quedaran sin posibilidad de comunicarse con sus mercados...!" Que no, que no era cosa, sugerían algunos políticos profesionales enrolados en las terceras minorías. Los adictos al número, mientras, restaban las enormes cifras que favorecen a las propaladoras de altavoces y sus furgonetas, a las imprentas que hacían carteles de **OCHO GRANDES BAILES OCHO** y ahora desempolvan minervas para imprimir caras de candidatos, y restaban a esos muchachos que gastaban antes unos pesitos en los cafés y ahora cobran tantos pesos por ir en ómnibus a las concentraciones a aplaudir ordenadamente, y sumaban el resto, indicando que hacia la publicidad política profesional se volcarían unos veinte millones de dólares. No es mucho: así fuesen los exagerados ochenta millones de dólares que alguien anduvo alucinando por los pasillos de ALEX, la inversión total no alcanzaría al costo del servicio semanal de intereses de la **deuda externa**, tema que tanto tiene que ver con la misión final de los candidatos. La **deuda interna** del sector sigue preocupando, especialmente, porque salvo algunas financieras y bancos que se mostraron muy interesados

a la propia industria publicitaria convergente: medios, productoras, imprentas y personal. Esto puede observarse en las dos convocatorias de acreedores. La convocatoria de Gómez Ferrán se dirime en febrero. Mientras la agencia continúa en **terapia intensiva** y conserva todas sus cuentas, salvo la que desencadenó su retracción de pagos y una extensa bibliografía de memoranda, digna de verse. Ya, el aterrizaje del estelar **Pablo Gowland** en una de las primeras radios licitadas, la emigración de muchos gráficos y directivos a las multiplicadas revistas



de opinión pública y el pase a la actividad política de operadores eficientes como **Nono Pugliese**, marcan el sentido de algunos cambios. Los mayores, se verán cuando comiencen a funcionar los nuevos programas económicos y comiencen a redistribuirse las cuentas que por hace o por se afincaron en algunas agencias durante el Proceso, aunque la gente de publicidad es olvidadiza y muy desleal para con sus propios rencores, y bastante ecléctica respecto de sus profundas convicciones.

Por ejemplo, en la constelación publicitaria que rodea a **Alfonso**, gravitan juntos **Marcelo Cosin** y **David Ratto**, con **Pablo Gowland**, que exhibe penúltimos títulos de radicheta

vitalicio (a él se atribuye la primera campaña de Leandro Alem y el slogan "que se rompa pero que no se doble") y a **Gabriel Dreyfus**, que no es precisamente una "cria mimada" del Proceso. Con varias campañas prohibidas —y cuentas perdidas— por iniciativa gubernamental Dreyfus participó en los últimos Clio con varias piezas de colección, entre las que se destacaban las considerandos de la prohibición de algunos de sus filmes, redactados en un lenguaje espontáneamente castrense. Durante la guerra austral, Dreyfus —con su apellido que tanto puede erizar a los hombres de armas— filmó una serie de avisos, costeados por su agencia, que intentaban advertir sobre la capacidad bélica británica explicando a público y autoridades las diferencias entre la guerra y el fútbol. Como tanto espacio dedicado a la órbita publicitaria radical podría despertar susceptibilidades en los muchachos de las 62, se concede que algunos memoriosos exhumaron una campaña centroamericana, donde el candidato aparecía con el mismo gesto de pitcher de base-ball que anda haciendo el caudillo en sus carteles, y se destaca que la revista del historiador peronista **Pepe Rosa** publicó una notable correlación entre los enfoques gráficos empleados por la UCR y por el presidente Videla. ¿Valía la pena "inventarle" un gesto simpático con las manos? A la vista de los estudios realizados por un instituto de la calle Uruburu parecería que sí. Se espera la externa justicialista para agregar comentarios al tema. El desarrollismo ha probado su vocación integracionista recurriendo a la colaboración extrapartidaria de **Solanas/Ayer**, una agencia multinacional apolítica, a la que sólo une con el MID un ocasional contrato de servicios publicitarios. Desde 1962 el equipo de **Frigerio** enerva a todo el espectro político argentino por sus pronósticos que inexorablemente se verifican. Los de Solanas apuestan a que tampoco se ha equivocado con esta decisión profesionalista. ¿Acertarán? ■

El fútbol en offside con la Universidad

Un dilema juvenil resulta el de tener que optar: fútbol, con fama y dinero rápidos, o estudio, con tesón y futuro asegurado. Vigencia intentó una aproximación al tema en el que se debate una multitud de argentinos.



“Señora, no lo mande a estudiar, déjelo que se dedique a jugar al fútbol, puede ser un nuevo Maradona”, el comentario corrió a cargo de un señor maduro y vestido con pulcritud, hacia una joven mamá que se deleitaba a apreciar con orgullo los primeros puntapiés de su pequeño hijo.

En la Argentina “el fútbol, pasión de multitudes”, es la repetida frase que utiliza el periodismo deportivo como marquesina de presentación al

negocio de los ídolos del deporte de Pelé.

Julio Mafud en su libro *Sociología del fútbol* escribe: “Bernabé Ferreira en 1932 —jugando para el club River Plate— es la primera ‘estrella futbolística’ que aumentó el caudal de los simpatizantes. Individuos que nunca habían ido a una cancha de fútbol llenaron los estadios para ver sólo a la estrella”.

Mafud transcribe declaraciones de

René Pontoni, famoso delantero de San Lorenzo, realizadas a fines de la década de los años sesenta: “El fútbol actual es más destructivo que creativo, y el director técnico debe velar y usar la estrategia necesaria para ganar puntos. Esta nueva cosmovisión determina al jugador como producto”, subraya Mafud.

Un producto que se cotiza de acuerdo a la recaudación, para permitir obtener algunas veces cifras siderales

en concepto de sueldos, premios y prima. Los responsables de aumentar la taquilla de los estadios deportivos llegan a obtener suculentas recompensas económicas, superiores al sueldo de un gerente de cualquier importante compañía comercial.

Y ni hablar si entramos en el campo de las comparaciones con la actividad profesional. En una investigación encarada por Vigencia se llegó a obtener los siguientes datos, recopilados entre seis equipos de primera división elegidos al azar: el director técnico, la mayoría de las veces un ex jugador que debe realizar un curso en la AFA, puede llegar a percibir un sueldo

en el juego. El profesor Alfredo Weber, preparador físico de San Lorenzo, opina que "se necesitan de seis a siete años para llegar a la máxima división".

¿La dedicación que precisa el futuro astro del balompié, le permite prepararse para enfrentar otras alternativas, en caso de no llegar a la actuación profesional? Consultado al respecto Sergio Sturence, que juega en la sexta división de Tigre, afirma no tener inconvenientes para estudiar, pues cursa el quinto año nacional y, aunque el horario de los entrenamientos se le superpone con los de educación física del colegio, ha conseguido un permiso especial para no asistir a estas

Sin embargo, la conclusión de Carol Halle, maestra de inglés que vive en Martínez, es terminante: "Mi hijo tiene once años y muy buenas condiciones para el fútbol, pero yo prefiero que estudie".

Lamentablemente, resulta imposible confeccionar estadísticas que determinen con bastante aproximación, hasta qué punto la "carrera futbolística" (dinero en abundancia y fama para un 25 por ciento, menos dinero y menos fama para un 50 por ciento, y un sueldito que permite vivir sumado a posibilidades de encumbramiento para el 25 por ciento restante) ha restado posibilidades de estudios a la gran masa de jugadores de este popular y ahora violentísimo deporte, que abarca a jovencitos que comienzan desde muy temprana edad, hasta los veteranos que aún juegan y que sobrepasan los treinta años. Datos aún no confirmados nos aproximan no obstante a una cruda realidad: la gran mayoría de esa enorme legión de artistas del balompié no ha terminado sexto grado, y en casi todos los casos interrumpen sus estudios apenas vislumbran posibilidades de éxito en su carrera deportiva. Por desgracia, la realidad se presenta cruda: la gran mayoría finaliza su carrera por lesiones (muchos), por vida irregular (bastantes), y por edad (una buena mayoría). Los que no han sido previsores, con sus mochilas llenas de ilusiones muertas, de muy precaria instrucción, y generalmente con una familia que mantener, tienen que resignarse a "empezar a vivir" de una manera tan diferente, que los enfrenta a un mundo para ellos desconocido, difícil, ingrato para los ídolos decadentes. No lo entienden, y terminan por hundirse en el anonimato y en la cruda lucha por sobrevivir.

El índice de analfabetismo aumenta, y las posibilidades para una vida fructífera disminuyen vertiginosamente. ¿Por qué han de salvarse los malabaristas de la "redonda" de ese triste porvenir? El interrogante, enorme, está en manos de quienes han de venir para tratar de mejorar: los problemas más candentes. Y ojalá lo consigan, para bien de todos.

Horacio Fernández Inverniz



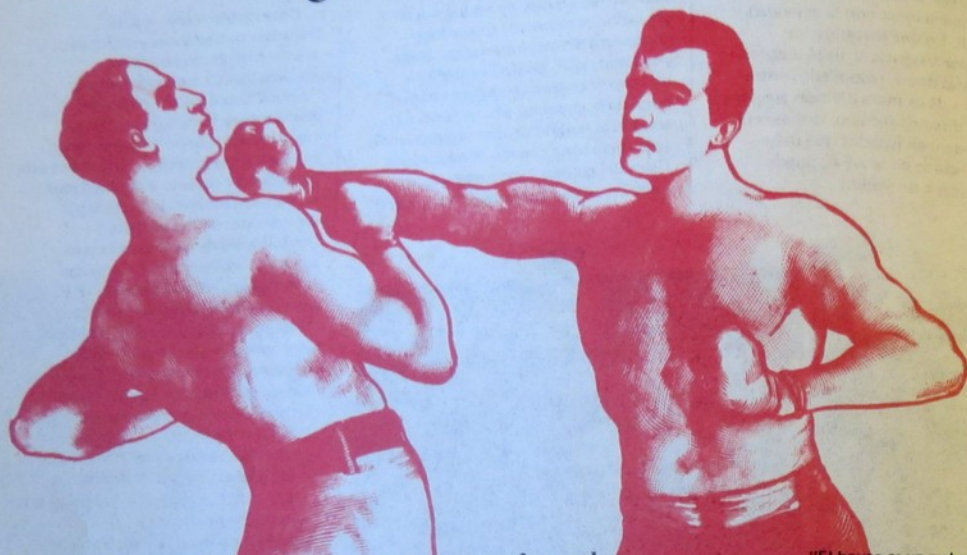
equivalente al 50 por ciento de la remuneración máxima de los integrantes del plantel; el profesional médico recibe un 20 por ciento, y el preparador físico, generalmente profesor de educación física con más de 15 años de experiencia, un 15 por ciento del total obtenido por la "estrella del equipo".

Llegar a jugar en primera división resulta difícil, se deben tener condiciones y varios años de práctica

clases escolares, aunque por supuesto no trabaja.

Mario Husillos, conocido jugador de San Lorenzo, ha debido suspender en tercer año su carrera de contador público en la Universidad de Morón. Y ha habido algunos casos excepcionales y bastante conocidos de varios jugadores, que pudieron acceder a un título universitario al término de su carrera deportiva.

¿K.O. al boxeo?



Han pasado muchos años desde que se enfrentaban campeones como Corbett, Fitzsimmons y el mismo Dempsey de los primeros tiempos, en cruentas peleas que solían durar 30 o más rounds, sin protector bucal, y hasta sin guantes. De entonces hasta ahora, este modernizado circo romano ha suscitado constantes controversias. Por un lado, los que sostienen que el boxeo es un deporte como cualquiera; por el otro, los que piensan que hay que prohibirlo, si se considera que —salvo el automovilismo, que provee buena cantidad de muertos y discapacitados— ha producido un número increíble de muertos y disminuidos mentales y físicos (recordemos solamente unos pocos: Gatica, Calicchio, Beulchi, Mario Héctor Paladino, Leonard —a punto de perder la vista—, Joe Louis, en silla de ruedas, y el mismísimo Cassius Clay, quien ya ha comenzado a desvariar y acusa graves disturbios mentales) y miles más en todo el mundo, que deambulan sumergidos en la droga y el alcohol y, por supuesto, en la máxima pobreza. Dos periodistas muy jóvenes, Viviana Arcusin y Delia Luisio, trazan aquí su particular enfoque sobre el tema.

"El boxeo es un mal que la vida contemporánea ha incorporado como singular derecho al homicidio, bajo el pretexto de la también romana necesidad de spiar sádicos apetitos. Un mal concretamente asesino."

Dante Panzeri

El boxeo como arte de la defensa personal ha sido prostituido. La época de oro pasó y seguramente no volverá. La especulación comercial ha llegado a límites de corrupción enormes, no sólo en este, sino en cualquier otro deporte espectáculo. Es indudable que esta actividad ha sido deformada para convertirse en una empresa de lucro en beneficio de terceros que nada tienen que ver con el deporte mismo, que sólo usufructúan la labor del boxeador.

Si bien hace tiempo que se predica la humanización de este deporte y a pesar de que la reglamentación vigente incluye disposiciones sobre duración de peleas, examen médico previo, conteo de protección, golpes prohibidos, etcétera, todo esto no es más que el telón que oculta el escenario, ya que también en el boxeo da aquello de "hecha la ley, hecha la trampa". . . arreglo, soborno, doping, el estudio concienzudo de las zonas más

vulnerables y el efecto que causan los impactos sobre ellas, en fin, una gran cantidad de artimañas e infracciones toleradas, que se oponen a tal pretendida humanización.

"No se ha deshumanizado el deporte, sino aquellos que lo controlan y dirigen. El boxeador es una víctima. El box es un juego, y solamente los que *jugaron* a través de él, terminan en condiciones favorables para contar el box que hicieron; los otros no, los otros están lastimados cerebralmente." Así se expresó Raúl Landini, vicecampeón olímpico en 1928 y actual presidente de la Casa del Boxeador, a **Vigencia**.

Lamentablemente una de las tantas víctimas que lleva coleccionadas la historia del pugilismo, es Mario Héctor Paladino, quien el 30 de julio de 1969, durante el décimo round de su combate con Omar Gottifredi, recibió dos tremendos golpes en la cabeza. Luego de tambalearse sobre el cuadrilátero, cayó golpeándose el cráneo en el borde del ring. Al día siguiente Paladino murió, y muchos otros Paladinos murieron y habrán de morir en tanto se persista en satisfacer sádicos instintos presenciando cómo dos hombres se destruyen entre sí.

La campana no suena sólo al costado del ring; muchas veces también han hecho sonar su campana aquellos que claman por la prohibición de este *antideporte*.

Por supuesto los sagrados intereses que giran en torno de este discutido negocio son muchos y muy poderosos, y es por esto que la explotación sigue, ya que el *tongo* es intocable.

Una vez más acertata Raúl Landini al señalar que "en la Argentina los explotadores o tratantes de blancas son perseguidos tenazmente, pero los tratantes de hombres, no; a éstos se les da patente, patente que los habilita para explotar a un púgil durante el tiempo de vida que tenga como tal".

Coincidentemente, el periodista Ulises Barrera opina que "el boxeo se ha convertido en un espectáculo crudo y comercialmente frío, que ya no repara en el espíritu que alguna vez tuvo que ver con el juego limpio. Se trata simplemente de empresarios que montan espectáculos para su beneficio, del que también participan los boxeadores en un porcentaje determinado por el promotor".

Revisando el anecdotario de tan polemizado deporte, merece recordarse un hecho que sucedió en la ciudad de Mar del Plata, en 1970, cuando un muchacho uruguayo, de apellido Muñiz

recibió una tremenda paliza durante dos rounds. Por supuesto, no interesaban sus condiciones boxísticas ni tampoco si su físico justificaba o no tal enfrentamiento; enfrentamiento que lo dejó ensangrentado, con posibles lesiones que a corto o largo plazo le provocarían consecuencias graves. Esa noche, como tantas otras, sólo interesó la recaudación y probablemente la promoción de un valor en plaza. Al pobre Muñiz también le interesó la bolsa, y tanta fue su impaciencia que cuando muy pocas luces iluminaban el estadio Bristol, contó en un rincón los

8.000 pesos de los viejos que le correspondieron por la paga. Entonces, cabe preguntarse si se debe considerar deporte a esta fábrica de mutilados, donde la competición se mezcla con la bolsa, la que ni siquiera va a parar a manos del pobre pibe que arriesga su vida, sino a las de promotores, managers y dirigentes, que viven de la explotación del hombre por el hombre, y que no sólo "manejan" a los boxeadores, sino también a las organizaciones que rigen los destinos de este cruento espectáculo. Con referencia a tales instituciones, Ulises Barrera señala que son "*verdaderas cortes de los milagros*", donde supuestos dirigentes trabajan para promotores que son en realidad, los verdaderos dirigentes. Y refiriéndose a la organización del mundo boxístico en la Argentina, agrega: "En el país hay una única empresa que dirige el box".

Después de todo, como dice "el pope" del box argentino, Juan Carlos Lectoure, "*el Luna es una empresa comercial como cualquier otra, sólo que aquí vendemos entradas*". Se trata, evidentemente, de una frase, no de una convicción. Quizá Juan Carlos Lectoure sea uno de los pocos, sino el único, que se ha preocupado intensamente por la salud física y mental de los boxeadores, no concertando peleas con pugilistas en malas condiciones, costeados de su propio peculio tratamientos de deportistas enfermos, acompañando por su cuenta a aspirantes a títulos a lejanas tierras, haciendo de simple "segundo" al borde del ring, y cediendo —en muchas oportunidades— los porcentajes que podrían corresponderle para mejorar la situación económica de muchos boxeadores. Monzón, Accavallo, Laudonio, Lause, Pascualito Pérez (mientras vivió), Nicolino Locche, etcétera, son algunos de los que podrían testimoniar cuánto significó Lectoure en sus carreras profesionales y en el arreglo de sus vidas privadas. No obstante, la excepción no confirma la regla. Hoy el mundo del box está, como desde hace muchos años, en los Estados Unidos sobre todo, en manos de verdaderas corporaciones tipo "mafia", mundo ideal para un corrupto conglomerado de apostadores con "arreglo", administración fraudulenta de ganancias de púgiles, y deslumbrantes utilidades mediante maniobras (trust) en los medios de difusión, especialmente los televisivos.



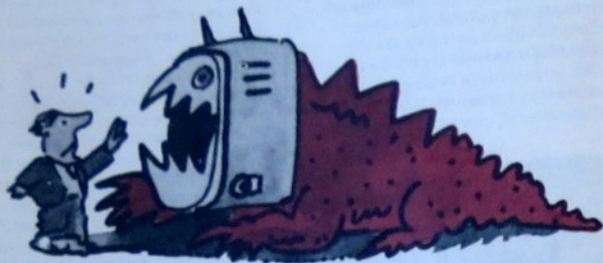
Carlos Monzón



Juan Carlos Lectoure

Viviana Arcusin y Delia Luisio

Los siete años malignos



La TV que no se ve será un tema de permanente actualidad en las páginas de cada edición de Vigencia. Roberto Lacroze, un hombre del mundillo televisivo desde hace décadas, es el encargado de encadenar novedades en torno de un medio que a todos interesa: la televisión

Sobre la televisión opina todo el mundo. Los que compraron el aparato, los periodistas especializados, las entidades que vigilan la moralidad de los programas, los sociólogos, los psicólogos, la Secretaría de Información Pública, la Secretaría de Planeamiento, el COMFER, los servicios de informaciones, los escritores, los artistas, el hombre de la calle, la mujer de la casa, los niños prodigio, los comentaristas radiales, los políticos, los que quieren comprar los canales, los que pretenden que sigan en poder del Estado, los presos de Villa Devoto, las autoridades eclesiásticas, los que venden biblias y los que venden calefones. Esta preciosa Babel de críticos recorren todos los senderos de opinión. Vituperan, halagan, vociferan, destruyen, ensalzan, entierran, elevan, cantan loas, desparan insultos, apoyan esfuerzos, asesinan ideas, glorifican ídolos, alientan novelas, ahogan consagrados, repelen iniciados, sublimizan campeones de ratings, etcétera, y mientras tanto la asediada, la acorralada televisión argentina sigue adelante, desde octubre de 1951, impertérrita, lanzando al aire toneladas de entretenimiento, toneladas de imbecilidades, algunos kilos de distracción, varios gramos de cultura y "televisión verdad", al mismo tiempo

que, imposable reparte noticias con carbónico, donde salvo las inundaciones, los crímenes, los precios de las bananas, y las recetas de cocina que hacen morir de rabia y envidia a las pobrecitas amas de casa que apenas pueden preparar polenta sin pajaritos, los informativos presentan al país de las maravillas, sin Alicia, por supuesto, y sin habitantes si las cosas siguen así un poco más de tiempo, salga quien saliere y venga quien viniere. También está ese insignificante asunto de la censura. *La censura*. . . ¿saben qué es? Pues nada menos que un fantasma. Aparece de pronto para mutilar, tachar, prohibir, cambiar, desterrar, frenar, y cuando alguien, inocentemente, quiere saber quién o quiénes emitieron las órdenes, se ve metido en una cancha de básquetbol, nada menos que con unos globe-trotters que se pasan la pelota con asombrosa habilidad. Sobre este y otros puntos vamos a iniciar una serie de notas que pretenderán informar, reuniendo los datos que aportará un selecto grupo de colaboradores especializados en jamesbondianos espionajes, muchos de los pormenores ocultos o descubiertos que matizan, a veces cómicamente, a veces trágicamente, las actividades de todos nuestros canales. Nos comprometemos,

pues, por lo menos, a suministrar elementos para que usted juzgue, califique, opine. De cualquier manera, usted es el *señor televidente*, el que tiene el *gran poder* en sus manos: cambiar de canal cuando se le antoja, apagar el aparato, o simplemente destruirlo a hachazo limpio. Pero antes de realizar este último telecrimen, por favor, infórmese con nosotros. No se arrepentirá. Seguramente usted se quedó con las ganas cuando hace unos meses salió a la palestra intempestivamente, blandiendo el afilado y enorme sable de los samurais, el coronel Pedro Coria, desparramando una serie de acusaciones sobre irregularidades en la TV, ocasión en que los calificativos menores fueron: negociados, corruptela administrativa y de la otra, misteriosas desapariciones de materiales y maquinarias, interventores venales (algunos, no todos), que en lugar de estudiar medidas de audiencia, preferían estudiar medidas de reinas de belleza ya, en último caso, de modestas pero apetecibles modelos. Lo que ocurrió luego, es que cuando se le solicitaron pruebas concretas, con pelos y señales, éstas no aparecieron, o tal vez nunca consiguió obtenerlas el bienintencionado coronel. Una verdadera lástima. Kung-Fu fue derrotado por quienes tuvieron la rara habilidad de eludir los mandobles con esquives perfectos, señal de que seguían muy de cerca la prestigiosa serie. Una buena pista para detectives tipo Rockford o Mannix: buscar a los culpables entre los adictos a Kung-Fu. . . Pero eso de que "río sonando, algo está pasando", dejó la duda en muchísima gente. Vamos a tratar de ir aclarando en lo posible el panorama, que, con perdón de Arthur Miller, será escrutado desde un puente de absoluta imparcialidad. A partir del próximo número de la nueva *Vigencia*, la TV que no se ve recorrerá algunos velos para mostrar la verdad semidesnuda. Semi. No vaya a ser que aparezca por aquí también ese fantasmita de la tijera. Anastasia, según la bautizaron "les amies du nord". . .

Roberto Lacroze

El paraíso de los sociólogos

*Jorge Di Paola Levin es uno de los escritores mejor dotados de su generación. Esto no le ha impedido recorrer los meandros sinuosos del periodismo. En esta nota exclusiva para **Vigencia** asocia estas dos vertientes de su personalidad y no oculta su coté politique. Vale la pena leerla y asociar...*

Imaginémoslo, dibujémoslo: el Paraíso de los Sociólogos, un Macondo de la sociedad argentina, tan novelable como cuantificable.

Para que sea un modelo casi perfecto, no digo homólogo sino al menos divertido, pongámosle también un campo de Licio Gelli, algo así como una estancia de Harguindeguy y los tres, o más, servicios de información.

Inundémoslo en parte, coloquemos en un barrio a pilotos de Dagger, héroes (y sobrevivientes) de las Malvinas; una base aérea, colindante al campo de Gelli y donde acaso podía aterrizar su jet Lear y un regimiento desde donde no partió al Sur un cargamento de papas. Metámosle la pequeña y mediana industria diezmada, herrumbrosa y reducida a menos de un tercio, un banco y una financiera que crecieron exponencialmente.

Agreguémosle una universidad, tres centros de estudiantes, los partidos políticos conocidos, tres CGT a falta de dos, chicos mendigando por la calle y los bares, desocupados, emigrados en muchas memorias, Madres de Plaza de Mayo, algunos torturados que se reconocen por sus caras melancólicas y su hábito de mirar cautelosamente hacia el Norte, un movimiento de rock que gestiona infructuosamente la plaza pública, una llamada telefónica de Lorenzo Miguel ubicando dos concejales en la lista municipal, un candidato a intendente radical con problemas de dicción, un candidato peronista de lujo, educado y cauto, un candidato intransigente con carisma y otro, de la Unión Conservadora, que parece sacado de la película *Quebracho* y capaz de afirmar públicamente que "si Margaret Thatcher hubiera estado de nuestra parte habríamos ganado la guerra".

(Hará falta un escritor adepto a las enumeraciones e incapaz de poner un punto en trece líneas.)



A esto agreguémosle algunos agentes secretos a quienes los vecinos saludan a los gritos: ¡Chau, James Bond! Y tres diarios, dos de los cuales sacan trapitos al sol, bares literarios, un humorista local con estilo propio, una discusión sobre la deuda externa entre los partidos de izquierda, villas de emergencia en expansión, plataformas municipales fantaseosas, impracticables, del orden del arte Kitch y parecidas al hipo del vino, cirujeo nocturno, depredaciones de escuelas, robo con escalamiento y asalto con fierrazo a la quiosquera de la esquina.

Le podemos agregar a voluntad una multinacional (tan sólo una) con personal de seguridad con sacos espigados en sus oficinas, un primer candidato a diputado nacional por el radicalismo y otros dos, en término incierto aún, por el peronismo y por el PI, sin descartar convencionales, presidentes de comités diversos, general y brigadier, bombos y platillos.

Imaginemos, también, que toda esa gente, un sábado por la noche, a la vista de ese narrador del Paraíso de los

Sociólogos, incapaz de poner un punto y coma porque no le gustan, que toda esa gente puede sentarse a las mesas de la Confeitería Grande, vigilados melancólicamente desde otra, acaso integrada por el jefe del SIDE, el Coronel Secreto (que le atropellaba el triciclo en la vereda a uno de los candidatos a diputado), en charla con el Capitán X y señora, con el Comodoro Q y la nena, que quiere jugar al pool con los hijos del magnate mielero, pero no la dejan porque está el contrabajista del conjunto de rock Piedra Libre, que no puede tocar en la Plaza.

Este lugar imaginario, Paraíso de los Sociólogos, admite, entre tantas variables, la posibilidad sórdida de que un día las abscisas y ordenadas del Destino, que Nabokov juzgaba ondulatorio, cruce tiempo, espacio y personajes en esa confeitería mítica, y que suene alegremente el órgano Yamaha, tocando como los dioses, ahora que recuperó los reflejos pero no todo el brillo de la mirada, por el músico atormentado por error según la técnica del "submarino seco" y del "submarino húmedo".

Hasta que el equipo de sociólogos descienda de su charter sobre esta sociedad imaginaria con sus retículas, hasta que el novelista decline su predilección por la literatura fantástica y diga "me dedico a la política porque la Argentina no se me ocurrió", hasta que los dos periodistas dejen su whisky sobre la barra y se den vuelta a mirar lo que los rodea, las predicciones sobre el futuro de ese punto en el espacio son por lo menos aleatorias.

El tamaño ideal para este experimento, para esta conjetura, es el tamaño de Atenas, aunque no se sabe si antes o después de la Era de Pericles.

Y los filósofos, que esta ciudad ha segregado en la ficción, dan vueltas a la plaza caminando con los chicos, que miran todo con prudencia y alarma, para que cambie **W**

Jorge Di Paola Levin

N. de la R.: Por si el lector necesita mayores precisiones, *Vigencia* le participa que el autor de esta nota vive en Tandil, provincia de Buenos Aires.

Vito Campanella y La Piedad

Vito Campanella es un maestro de la pintura que eligió a la Argentina para desarrollarse como artista universal. Una obra de él en los Uffizzi, otra en Jerusalén y una tercera, muy significativa, se llama La Piedad y está entre nosotros.

Dariamente, todo comienza para Vito Campanella en su atelier rodeado de colores, libros de arte, menciones y premios; hace lo que quiere: pintura surrealista.

Tras su apariencia intelectual y tranquila, se oculta el gran rebelde: un desesperado por la libertad, que no permite que nadie se la reduzca a compromisos excluyentes.

"Me levanto a las ocho de la mañana y, casi siempre, abombado; por la costumbre de acostarme tan tarde. Desayuno un café con leche con algunos bizcochos, me fumo un cigarrillo y ya estoy retomando el hilo de lo que dejé el día anterior. En el taller, lo primero que hago es poner música: trabajo siempre con música clásica porque es mi compañía, así como el cigarrillo es mi descarga psíquica."

Mientras tanto, sigue fumando, se acomoda en su silla de trabajo y cada tanto juega con algunos pinceles, estableciendo una cómplice comunicación con ellos; ya en otro tono, comienza a introducirse en su mundo interior, que él define como una "anterior autocomputación".

"Las ideas me surgen después de haber asimilado datos que me vienen a la mente en forma de imágenes que vuelco en los bocetos y, a veces, puedo hacer hasta siete proyectos: largo la idea hasta agotarla, después viene la elaboración técnica de toda esa idea, pero eso es más bien mecánico."

A medida que va dando forma a su trabajo, comienzan a aparecer los primeros contrastes en la figura de la virgen que está creando en su último cuadro. De tanto en tanto se apoya en el respaldo de su silla y cerrando los ojos parcialmente, visualiza las imágenes que él está recreando en su interior y nuevamente, con un ir y venir de trazos y colores, de la forma exacta.

"Los colores no los pongo convencionalmente, son instintivos,

vienen a través de mi estado de ánimo: si un día yo estoy triste se nota, por más que trate de imitar el color que empleé el día anterior; eso hace que después en el conjunto la obra se vea triste, alegre o romántica."

Su trabajo se extiende hasta la noche a la que, después de no haber almorzado, llega con una marcada fatiga y, luego de un baño reparador, se prepara para alguno de los compromisos que tiene con el arte o a compartir la cena con amigos.

"Cuando estoy creando, me meto muy dentro del tema y me ha sucedido que he llegado hasta a lagrimear delante de una tela por la emoción que me despierta; me cuesta mucho bajar a la tierra cuando estoy en un período de creación, es como el sueño, al despertar del dormir, tardo en tomar contacto con la realidad."

Debido a su personalidad no es de las personas que gustan hablar de un solo tema, sino que busca continuamente la



conversación variada, pero sobre todo, la conversación inteligente de la que puede extraer algo que le deja enseñanzas. Y en ese sentido, la conversación cae en la actualidad del país vista y sentida por un extranjero: "Yo me siento mucho más argentino que italiano: cuando una persona adopta un país, lo hace de verdad; se podría comparar con la relación que uno tiene con la madre, a la que quiere porque le dio la vida, y la mujer, porque la eligió. Yo vine a la Argentina, me enamoré de ella y decidí hacerla mi esposa: la quiero, la respeto, me peleo con ella, a veces le tengo bronca, igual que cualquier pareja normal, pero, por supuesto, luchó para que esa pareja viva y sea feliz".

Desde hace un año está preparando una colección para presentar a fin del '83 en Los Angeles, Estados Unidos, en la que privan los temas iniciáticos. Recibe constantemente invitaciones del exterior, entre las cuales hay una del movimiento freudiano para exponer en Jerusalén (cabe destacar que ha sido el único artista invitado a representar a nuestro país), y para marzo del '84 para exponer en Tokio. "Uno de mis más grandes orgullos es el de que haya un cuadro mío en la Galería degli Uffizzi en Florencia, ya que es sumamente importante para un artista que esto se produzca en vida".

Dejamos de conversar y Vito se dispone a retomar su tarea: mira la tela que está en el atril, sube el volumen de la radio, acomoda un libro, se cambia los anteojos, mira los colores que tiene en su mesa de trabajo y, finalmente, elige un pincel que será el nexo entre su inspiración y la realidad que quedará plasmada en el cuadro, para retomar su tarea que le ocupa nueve horas diarias: en este caso, se trata de *La Piedad*, que para Vito simboliza el dolor de una madre que pierde a su hijo, sin importarle las circunstancias en que ocurrió. De esta manera, se manifiesta una vez más muy cerca de la Argentina y de uno de los problemas más graves a que se ha enfrentado últimamente.

Carlos E. Santos

Defiéndala

Nuestra Constitución es la sólida base de una Argentina que necesita crecer.

Es además, la suma de deberes que como ciudadanos contraemos y la ratificación del derecho a la vida, a la libertad y a la búsqueda de la felicidad que como seres humanos merecemos.

Conocerla en esencia, analizarla en profundidad y ejercerla, es una obligación que no puede quedar limitada a una circunstancia histórica en particular.

Difundirla entre quienes la desconocen es una necesidad nacional, porque define nuestro sistema de vida concertado y compartido para convivir y establece la limitación del poder del Estado ante los derechos de la persona humana.

La Constitución es el arma más poderosa que todo ciudadano puede y debe empuñar para defender la democracia.

Y sólo en democracia, los argentinos lograremos conjugar todos los destinos, en un destino común a todos los argentinos.

en

defensa propia

Vote por la Constitución



CONSEJO PUBLICITARIO ARGENTINO

El "prema" que Piero pregona

Piero confiesa ser peronista y trata de lanzar "buenas ondas". Mientras dice todo esto cree en "prema", que significa amor en sánscrito. Veinte mil cartas y cien enigmáticos comités de ayuda mutua. ¿Emulo de Lanza del Vasto?

La cita era a la una en una casa en la calle Reconquista primer piso a la izquierda. La puntualidad fue inglesa, el saludo con el beso de los viajes amigos y el ambiente, cálido y en penumbras como si en lugar de una entrevista hubiera concurrido a una cita amorosa.

La conversación se fue dando muy naturalmente y entre mate y mate Piero fue contando que, en un momento de su vida, en los años setenta y pico había sufrido dos golpes tremendos que lo habían conmocionado profundamente: la muerte de un hijo y la de Perón. (Se confesó peronista en ese entonces por considerar que dicho movimiento tenía una gran base popular que aglutinaba desde las derechas hasta las izquierdas, pero quedó defraudado con la experiencia de gobierno.) Esos dos duelos, algunas amenazas que tanto él como su familia habían recibido y la represión que se desató en el país lo obligaron a viajar al exterior donde pudiera encontrarse a sí mismo, donde pudiera hallar la paz; se encontró a unos kilómetros de Madrid, en una aldea de escasos 50 habitantes. De esa especie de "retiros espirituales" nació el nuevo Piero con la nueva música que trajo hace poco a la Argentina. El cambio fue grande y hasta tuvo miedo de que sus seguidores se sintieran traicionados pero era tan fuerte el mensaje que su música traía que "todos los jóvenes de aquí" (señala con el índice la cabeza) lo entenderían y ahora agota siempre la boletería, reúne multitudes y tiene que prolongar sus conciertos porque los muchachos no lo dejan terminar a pesar de que, cuando empiezan a cantar, con esa música pegajosa "se va a acabar, se va a acabar, la dictadura militar", él como por arte de magia, los hace callar y comienza a cantar sus canciones de amor y de paz que reciben aplausos

prolongados y que los sume en una cierta actitud de reflexión.

Evidentemente hay una gran dosis de misticismo en esta nueva pasión de Piero que muchos argentinos comparten tal vez porque necesitan olvidarse de esta noche que ya tiene siete años y que ahora quiere clarear. "A la violencia no se le puede seguir respondiendo con violencia", dice Piero muy convencido



de sus palabras. Tenemos que sacar el país adelante. No podemos seguir llenos de rencor. Claro que se debe juzgar a los militares. De ellos es la responsabilidad de lo que está pasando, pero sin saña por parte de los jueces. La obligación de nosotros es otra. Es hacerle una propuesta concreta a la juventud y esa propuesta se está gestando. Se dará a conocer

públicamente en la primavera.

Y a guisa de anticipo contó que habían recibido hasta el momento unas 20.000 cartas de personas que quieren información. El movimiento "buenas ondas" funciona, y digo funciona porque ya hay unos 100 centros en los diferentes barrios de Buenos Aires. Se reúnen cuatro o cinco vecinos, unen sus "buenas ondas" para ayudarse entre ellos y ayudar a los demás. Sin que medie para nada el dinero. Una especie de trueque; vos necesitás medicinas y si yo las tengo, te las regalo y si yo estoy enfermo, vos me conseguís una cita gratuita con un médico. Es anular las ondas negativas que todos tenemos con una fuerza unida de ondas positivas. Piero asegura el triunfo de este movimiento y predice que, no en estas elecciones pero sí en las que vendrán después, la Argentina estará mirando hacia arriba. Y no sólo la Argentina. Latinoamérica completa. Porque la unidad latinoamericana es un hecho. Cuando me propusieron un concierto en Canadá, yo me dije: ¿quién va a ir a un concierto de rock en español? Pero, me equivoqué: unas 400 mil personas componen la colonia latinoamericana. Precisamente a Canadá irá en octubre a su regreso de una gira que hará por Europa y por la India en donde se entrevistará y meditará con un gurú. Luego visitará Venezuela, Colombia, Ecuador.

En noviembre entonces estará Piero con su Prema. Y digo así, porque así dicen los carteles que anuncian sus conciertos "Piero con Prema".

¿Qué significa Prema?

- Amar. Amar en sánscrito.
- ¿Y por qué no Piero con Amor?
- No —me dijo—. Si les toca averiguar qué es Prema, piensan más en el amor.

Se me ocurre pensar que hay una extraña coincidencia entre la filosofía actual de Piero y su dirección de la calle Reconquista. Sólo que en lugar de "primero a la izquierda" debería ser "primero al amor" ❧

Mariela Giraldo

Empresas & Negocios



Primeras etapas con la red ARPAC. Hewlett-Packard Argentina S.A. ha realizado sus primeras pruebas con la RED ARPAC en forma exitosa.

Los equipos utilizados en las pruebas fueron sistemas de computación HP-3000 de modelos diferentes instalados en las oficinas en Martínez.

1. HP-3000 Serie III
1. HP-3000 Serie 40

Las dos computadoras se conectaron entre sí y se corrieron programas y se transmitieron archivos a través de la RED ARPAC.

El producto de software utilizado para las comunicaciones fue DMS/DS 3000 X 25 (Distributed System Network).

El hardware de comunicaciones fue un INP (Intelligent Network Processor) constituido por dos plaquetas que incluyen un microprocesador que maneja el protocolo de comunicaciones.

Cabe destacar que durante la prueba ambas computadoras eran usadas por varios usuarios en modo interactivo desde distintas terminales, distribuidas en las oficinas y también se corrían simultáneamente procesos batch.

Las pruebas realizadas proponen a los clientes actuales y futuros la posibilidad de poder usar los equipos en conjunción con una RED NACIONAL DE TRANSMISIÓN DE DATOS y de ese modo, ampliar los límites de sus planes y proyectos, que incluyen a la computación y transmisión

de datos como herramienta esencial.

A título informativo será un equipo HP-3000 Serie 44 el que ENTel utilizará en forma directa y a través de la RED ARPAC para la gestión administrativa de la misma.



Nuevo lenguaje en pinturas marinas. Con motivo del lanzamiento de su nueva línea de pinturas marinas, la firma Colorin Industria de Materiales Sintéticos S.A., efectuó una serie de reuniones de presentación y las primeras Jornadas Técnicas sobre Pinturas Marinas Colorin-Transocean. A las mismas concurren armadores, astilleros, registros navales, consultores de ingeniería naval, representantes de la Secretaría de Estado de Intereses Marítimos, Armada Argentina, Prefectura, IRAM, CIDEPINT, y entes relacionados con la actividad naval en todas sus expresiones.

Viajó desde Holanda especialmente invitado para participar de este lanzamiento, el Sr. W. G. van Aalst, secretario general de Transocean Marine Paint Association.



Primer Congreso Nacional de la Industria de la Alimentación. Se realizó en la sede de COPAL una conferencia de prensa con el propósito de anunciar el lanzamiento del PRIMER CONGRESO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA ALIMENTACION, que tendrá lugar en la Bolsa de Comercio de la ciudad de Rosario.

COPAL ha asumido esta iniciativa, en su carácter de

entidad representativa de la industria de la alimentación en la República Argentina.

El Ing. Gilberto Montagna, presidente de COPAL, explicó que la convocatoria se realiza bajo el lema "La Industria de la Alimentación y la Recuperación Económica Nacional", siendo su objetivo realizar un aporte constructivo —en una circunstancia histórica crítica para el país— tendiente a poner de manifiesto la magnitud de la industria alimenticia en Argentina y su vocación y capacidad de sumarse al esfuerzo de recomposición de la economía nacional.

Algunas cifras ilustran sobre lo que representa la industria de la alimentación en la Argentina: absorbe alrededor del 20% de la mano de obra ocupada en la industria; representa un 25,3% del PBI industrial nacional; exporta anualmente por un valor aproximado de 1.700 millones de dólares; es la mayor anunciante publicitaria del país.

Sobre esta base, está en condiciones de constituirse en un factor de primer orden para la recuperación económica, con la particularidad de actuar en todo el país, con marcada influencia en las economías regionales, dado su carácter netamente federalista.



105 caballos argentinos volando por Flying Tigers. Flying Tigers realizó el mayor embarque aéreo argentino de caballos de polo, la semana pasada, con destino a varias ciudades de Oriente a bordo de un Boeing 747 serie 200, charter de su flota de carga.

La tropilla de 105 ponies procedente de criadores argentinos arribó en excelente estado y en menos de 24 horas a Borneo, destino principal del periplo que incluyó también Ciudad del Cabo en



Sudáfrica, Kuala Lumpur y Manila.

La exportación de ganado en pie por vía aérea está cobrando auge en nuestro país debido a las grandes ventajas que ofrece. En este caso, el transporte por mar hubiera significado entre 45 y 60 días de viaje, con la consiguiente pérdida económica; y el deterioro inevitable que el salitre, los mares y las prolongadas tempestades ocasionan a este tipo de carga.



Computadoras en Educación

y Cultura. LOGO y APEX demuestran que la computadora no es un producto meramente tecnológico. A través de LOGO, las mismas son empleadas para explorar y aprender, derribando barreras que traban la adquisición y aplicación personal del conocimiento, incluyendo la alegría que produce el descubrimiento y la creación, característicos de la actividad científica.

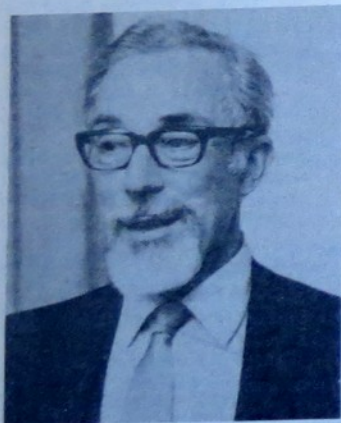
El impacto más importante reside en la capacidad para articular el trabajo en la mente o sea la interacción entre el estudiante como operador de sus experiencias y pensamientos y la realidad a medida que razona y aprende.

Tales propósitos logra APEX mediante la aplicación de LOGO en sus talleres, guiados por personal con larga trayectoria docente, hábilmente adiestrado por pioneros del Sistema a nivel mundial, en Bulnes 1125, Capital. Tel. 86-5511 y 87-3391.

La experiencia parapsicológica

A partir de esta edición de Vigencia el doctor Juan Arturo Posse irá brindando a nuestros lectores una detallada aproximación al mundo de los fenómenos de la parapsicología. Denunciar a los mistificadores y acercarse a la información seria y "filtrada". Esta es su nota inicial.

Hace algunos años tuve la suerte de ser invitado por la Canadian Broadcasting System, con sede en Montreal, para asistir a la exhibición privada de trece películas en colores, de 26 minutos de duración cada una, filmadas por un equipo de científicos que recorrieron diversos países para recibir "in situ" informaciones que se hacían alusión a la proliferación de fenómenos sorprendentes en el campo de la parapsicología. Interesado en el tema desde hace muchísimos años, tratando siempre de recurrir a conocimientos netamente científicos,



Doctor Montagu Ullman — presidente de la American Society for Psychical Research — una de las entidades más prestigiosas del mundo que se dedican seriamente al estudio de los fenómenos parapsicológicos. El doctor Ullman es director del Departamento de Psiquiatría del Maimonides Medical Center

apoyados en la lectura de una selección adecuada de autores calificados, buscando personalmente elementos que me permitieran detectar con mucha aproximación cuánto hay de charlatanería, mistificación y engaño en este controvertido tema, pude introducirme, con bastante fortuna, y en diversos países, en centros de estudios de prestigio mundial, tales como la Universidad de Carolina del Norte, en los Estados Unidos de América, regentada hasta no hace mucho por el doctor Rhine, y una de las casas de enseñanza especializada en experiencias parapsicológicas más antiguas (creo que están cerca del cincuentenario), la Universidad de Harvard, la American Society for Psychical Research, dirigida por el doctor Arthur Moss, y muchas otras que resultaría largo enumerar. Lo que interesa es saber que en la actualidad, lo que comenzó muy tímidamente como estudio de "fenómenos paranormales", que debieron hacerse casi en el anonimato para no desatar la ira de legos y científicos de predicamento en el mundo de la psiquiatría, de la psicología y de la neurología, convertidos en ese entonces en irreductibles descreídos y detractores de lo que hoy, todavía con mucho esfuerzo y graves escollos, ya está invadiendo los terrenos de la investigación seria, "filtrada", y controlada por graduados en medicina, bioquímica, ingeniería electrónica, y otras especialidades exclusivas y rigurosamente científicas.

Las viejas locuras

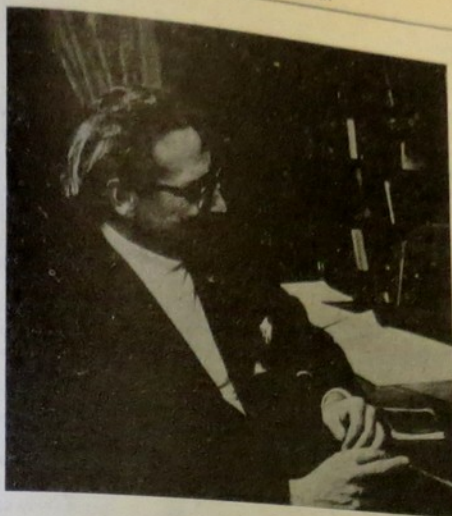
No por bien conocidas deja de ser

conveniente recordar que las "lócuras" de Colón, Galileo, Miguel Ángel, Leonardo, Julio Verne, el mismo Edison o Pasteur, para citar solamente algunos ejemplos entre los centenares existentes, fueron tratadas algunas con desprecio, otras con feroz negatividad, y las demás con total descreimiento. Desgraciadamente, cuando la oposición hacia el avance de determinadas teorías tienen por origen principios que poco tienen que ver con la ciencia en sí, resulta más difícil la tarea de quienes trabajan silenciosamente, en la investigación de un sector de la ciencia que, de pronto, abre caminos insospechados que pueden conducir a un mejor y mayor conocimiento de la naturaleza humana, de los alcances de un sector muy importante del cerebro, y contribuir a mejorar la salud física y mental de la población mundial, entre otros importantes descubrimientos. Lo que sí, desde luego, tiene enorme importancia, es terminar con los



Dr. Stevenson, profesor de Psiquiatría y Parapsicología de la Universidad de The Virginia School of Medicine en U.S.A.

Doctor Le Shan. Catedrático especializado en ESP (Extra Sensorial Perception), de gran prestigio en U.S.A.



embaucadores, los que aprovechan la enorme necesidad de fe y consuelo para lucrar económicamente, con aquellos, en fin, que sólo podrían justificar su presencia actuando en teatros o circos y revelando luego sus trucos para evitar cualquier tipo de pernicioso engaño. Por desgracia, desde Nostradamus,

Cagliostro, Rasputín y otros "dotados" hasta nuestros días, la "fauna" que se dedica al fraude descarado, es inagotable, y pueden contarse por millares los que usufructúan un negocio que nunca ha dejado de ser brillante para quienes lo practican.

Un pequeño sector de un gran laboratorio de Ingeniería Electrónica montado en una universidad de U.S.A. para determinar coeficientes de "paranormalidad".



Llegando a este punto tan trascendente, cabe preguntarnos cómo se puede accionar para desenmascarar a tantos videntes falsificados, tiradores de naipes, lectores de hojas de té o humo de cigarros, caminadores sobre brasas calientes, curadores de enfermedades por mágicas palabras cuando no por el suministro de brevajes que aún hoy causan estragos entre los fervorosos creyentes de la macumba, el vudú, y tantas otras prácticas terminantemente perniciosas para nuestra salud física y mental.

La respuesta es fácil. Conseguir la eliminación de los farsantes es sumamente difícil. Algunos suelen confundir bastante astrología con parapsicología, o establecen que ambas tienen cierta correlación. No la hay, sin duda. Tampoco es mi especialidad opinar sobre la astrología, acerca de la cual, no obstante, tengo perfectamente definida mi posición. Créase o no, me consta que los considerados "astrólogos serios" han sido consultados en la antigüedad, y ahora mismo a los que adquirieron prestigio, por personalidades muy importantes del mundo político, artístico, empresarial, científico y eclesiástico. Horacio Tirigall, más conocido por Horangel, recibe visitas de personalidades extranjeras que viajan exclusivamente para consultarle, y él mismo se traslada frecuentemente al exterior para evacuar consultas de gente de primerísimo nivel a quienes fabrica especialmente y con rigor, su carta natal, gente que luego obedece al pie de la letra los consejos de Tirigall. Pero eso es harina de otro costal, y quizá más adelante decida la conveniencia o no de ampliar conceptos sobre astrología.

Lo cierto es que el tema de hoy es de real preponderancia, la parapsicología, y con él pensamos quedarnos por algún tiempo, si llegamos a comprobar que a nuestros lectores les interesa realmente que se desmenuce lo que aseguramos, constituye uno de los puntos más controvertidos, importantes y apasionantes del siglo.

La experiencia en la Canadian Broadcasting Company, con la rigurosísima selección de ejemplos, será pues el comienzo de la nota del próximo número de Vigencia

Juan Arturo Posse

La esquina de Pepe

Alguna vez usted le habrá preguntado seguramente a su canillita por una calle "rara", o qué línea de colectivos tomar para ir quien sabe dónde, o qué opina sobre las últimas medidas tomadas por el ministro tal, o simplemente... ¿qué cuenta? Claro, con tanto material a mano, ¿quién puede estar mejor informado que ellos? ¿Qué no saben?

Florida y Paraguay: lugar de paseo y de compras para los turistas. También los porteños se dan cita en esta esquina tradicional de Buenos Aires para tomar un café o simplemente para "pasarse" los últimos chismes en materia de política y economía nacionales. El vasco Pepe Albuin supo descubrir este secreto y allí instaló hace veintidós años su quiosco, que ya es parada obligatoria de todo aquel que quiere estar al tanto de las noticias.

Más bien bajo, el cabello rizado, con un fuerte acento español (a pesar de que vive en el país desde el '37), nació bajo el signo de Cáncer (y por ello él asegura que se anticipa a los hechos), le gusta cocinar, los fines de semana prefiere quedarse solo en su casa leyendo y escuchando música de Strauss (su predilecto), socio vitalicio de River y ciudadano argentino (afirma que se emociona cuando está en España y ve por televisión imágenes de este país). Es, sin lugar a dudas, uno de los nuestros.

La charla con él es amena, variada y abundante. "Hasta que no haya un gobierno constitucional, falta sal en las revistas. Todas dicen lo mismo. Si no hay a quien criticar, no hay de qué escribir", sostiene Pepe.

Amigo personal del rey Juan Carlos —que además visitó su quiosco cuando vino a Buenos Aires— se enorgullece al recordar personajes como el desaparecido sha de Irán, Christian Barnard y Federido Leloir, entre otros, que estuvieron con él en "su" esquina. "Parece absurdo que se esté viviendo una situación tan caótica en el país más rico del mundo. De todos los países de Latinoamérica que he visitado, éste, aun con todos los problemas que hay, es en el que mejor



se vive." Mientras toma su té con limón, analiza la situación actual del país, que se refleja también en su negocio. "Las revistas se venden poco y los libros, nada. De las revistas importantes, se venden más *L'Express*, *Time*, *Paris Match* y *Cambio 16* (muy contento me hace notar que las vendió todas). Lo que sucede es que no hay plata. Cuando cierran una revista, entonces aumenta la venta porque le hacen promoción. Por ejemplo, el libro de Oriana Fallaci se vendió mucho entre las mujeres." Casi en secreta confesión y en voz baja, me dice: "Parece que

no es mujer, sino un hombre. Ya he escuchado varios comentarios. Tengo que averiguarlo con algunos amigos míos".

Se inició en el diario *El Mundo*, época de la que conserva recuerdos y amigos. "Trabajo doce horas diarias y las vacaciones las hago en España. Aquí se ve de todo: yo he aprendido psicología en la calle. Cuando alguna señorita me pide si puede hojear una revista y luego mira el reloj, enseguida le ofrezco asiento, para hacerle entender que me doy cuenta de que está haciendo tiempo, y así me divierto un poco."

Sobre el quiosco flamean las banderas argentina y española; "Puse la bandera argentina para el 17 de agosto, pero vinieron de la Municipalidad a ordenarme que la sacase. Entonces puse también la española. Me gusta este país y lo quiero, me siento muy argentino, pero en los últimos siete años no ha habido ni libertad de trabajo ni libertad de prensa. Fíjese usted que tengo ciento sesenta boletas hechas por la Municipalidad. La Argentina me ha dado mucho, pero yo también le he dado mucho trabajo. Sucede que aquí, además de los funcionarios municipales, tenemos que luchar contra los 'amigos de la calle Florida' que no nos quieren". Su conversación decae, se lo nota preocupado y dolorido, aunque con fuerzas para seguir adelante. "No quieren que colguemos las revistas, en fin, no nos dejan trabajar, que es lo que nosotros queremos."

Volvemos al quiosco, posa para el fotógrafo, "bueno, vamos al trabajo" me dice. Para él recién empezaba la nota, para mí, en cambio, ya estaba terminando. Desde que nos encontramos habló de infinidad de cosas y me mostró su calidez de ser humano, abierto, amable, un verdadero maestro de relaciones públicas. "Cuando ande por aquí o quiera tomar un café, véame." Claro que sí, Pepe, fue muy entretenido conversar con usted y, sobre todo, fue una charla muy "salerosa".

Mónica Santoro

BEST SELLERS CONTEMPORANEOS

Todos los
matices de
la narrativa
contemporánea



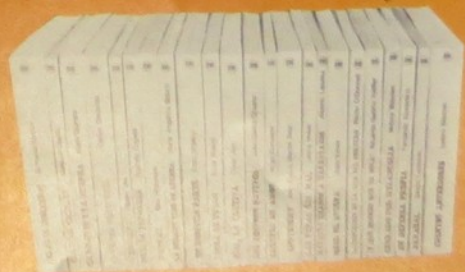
reunidos en
una colección
exclusiva, de
gran actualidad.

Colección **Narradores Argentinos Contemporáneos**

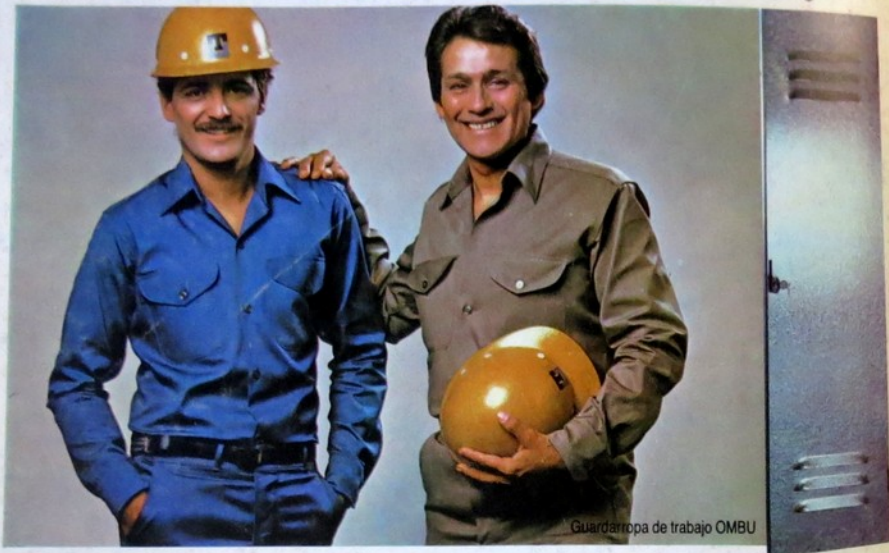
- El diluvio y la guerra (María Granata)
- La seducción de la hija del portero (Pacho O'Donnell)
- Cerrado por melancolía (Isidoro Blaisten)
- En ninguna parte (Pablo Urbanyi)
- Ema, la cautiva (César Aira)
- Urdimbre (Noemí Ulla)
- Nieblas (Blas Matamoro)
- Cuerpos presentes (Carlos Gorostiza)
- Las peras del mal (Liliana Heker)
- Copyright (Juan Carlos Martini Real)
- El tel de avispa (José Viñals)
- La muerte vino de afuera (María A. Bosco)
- Línea de fuego (Syria Poletti)
- Cuentos crueles (Abelardo Castillo)
- Música japonesa (Rodolfo Fogwill)
- Cuentos de amor (Angel Bonomini)
- Relatos porteños (Bernardo Kordon)
- Cuentos Anteriores (Isidoro Blaisten)
- En defensa propia (Fernando Sorrentino)
- Matando enanos a garrotazos (A. Laiseca)
- Arabal (Sergio Leonardo)
- Los rostros nativos (J.C. Ghiano)
- Y qué quieres que te diga? (E. Gudiño Kieffer)



Fundación Editorial de Belgrano



LAS EMPRESAS DE MAS PESO NECESITAN MOVERSE CON GRAN AGILIDAD.



Guardarropa de trabajo OMBU

Las empresas que realizan tareas pesadas y de gran exigencia física para el personal, requieren una indumentaria de trabajo sin puntos débiles.

Especialmente fuerte y resistente.

Con muy buena respiración de la tela.

E, indispensablemente, confortable y que permita la más ágil libertad de movimientos.

Por eso muchas empresas argentinas han elegido uniformar con ropa OMBU de puro algodón, que cumple tales requerimientos.

Con ello, además, optimizan la organización interna.

Incrementan el rendimiento laboral.

Y mantienen alta la imagen de empresa.

La línea OMBU está realizada con telas elaboradas por GRAFA, bajo rigurosos controles de calidad.

E incluye, además de las de puro algodón, prendas de algodón y poliéster, livianas y de gran prestancia.

Todas diseñadas por GRAFA, que además supervisa estrictamente su confección.

Para que el personal se mueva cómodo y a gusto.

Y las empresas de más peso, con total agilidad.

OMBU
ROPA FUERTE
PARA GENTE QUE TRABAJA.

Utilice nuestro Servicio de Uniformización para obtener mayores datos.

Envíe este cupón sin compromiso.

Desearía recibir informaciones ()
o visita de representantes ()

Empresa:

Cantidad de personal:

Dirección:

Localidad:

Ciudad:

Servicio Grafa
de Uniformización
Grata S.A. Albarellos 2579 -
Capital Federal (1419)



POR ESO TECHINT ELIGIO UNIFORMAR CON ROPA OMBU.