

Dicho&Hecho

Alejandro Barbeito

La Revista *Dicho & Hecho* nació de la inquietud de un grupo de profesionales que ejercían distintos oficios en el rubro comunicación (periodismo, diseño gráfico y fotografía) de Villa Carlos Paz, provincia de Córdoba. Su concreción fue en una época difícil para nuestro país, últimos años de la convertibilidad iniciada en la década de noventa del siglo veinte. Con este proyecto sus realizadores apostaron a una manera de encarar sus respectivos oficios de acuerdo ideales compartidos sobre la comunicación, ideales que, no sólo no querían abandonar, sino también compartir con el público. Entre ellos, el de creer en el trabajo en equipo, confiando en los colegas y aceptando las limitaciones y talentos de cada uno.

La revista forjó una identidad propia. En sus páginas aparecían secciones de análisis y opinión que pueden apreciarse en textos e ilustraciones; su contenido abarcaba temáticas de la realidad local, provincial y nacional. La oferta periodística ofrecía reportajes, notas de investigación y opinión, agenda de actividades y gráficas editoriales. Se distribuía a través de suscripción y el mismo equipo de trabajo se encargada de la distribución.

A manera de slogan eligieron "*crónicas de un país generoso*". Tal el concepto que compartían de la Argentina. Siempre lo fue. Para bien o para mal. Para reír o para llorar. El preámbulo de la Constitución lo expresa. La naturaleza lo confirma. Y los argentinos se encargan de aportar su inconfundible impronta. Esta frase, con toda su carga de ironía, es una síntesis del país que se propuso retratar en las páginas de *Dicho & Hecho*.

Se imprimieron cinco números, que salieron en forma periódica, entre mayo de 2000 y marzo de 2001. Seguramente esta publicación también fue una consecuencia de la generosidad argentina.