

Palermo Sensible

**Editado por los Vecinos Sensibles de Palermo. Entidad sin connotaciones políticas,
religiosas y sin fines de lucro**

Ana Lía Rey

Año 0, nº -7, mayo 1990

Tapa: El diarito de Palermo sensible, ¡Hola Vecinos!, mayo de 1990, p. 1

Pastillas con noticias del barrio: basura, La Plaza Güemes y las plazoletas. Publicidades
barriales, p.2-3.

Seguridad; árboles del barrio. Publicidades barriales. Profesionales del barrio, p.4

Año 0, Nº -6, junio 1990

Tapa: Recorriendo sus calles. Hoy Charcas entre Bulnes y Guise (fotos) y Quelo Esquivel,
“Carlitos personaje característico, p. 1

“Buenos vecinos”, “Cacos preocupados”. Publicidades de negocios y profesionales del
barrio, p.2

“Noticias”, “Refugio”; “dándole una mano al Hospital de niños”. Publicidades barriales, p.3

“Guise 1900”, “Hagamos historia”, “Una carta”, “Bolsa de trabajo”. Publicidades barriales.
p. 4

Año 0, Nº -5, junio 1990

Tapa: Recorriendo sus calles: Hoy Guise entre Soler y Paraguay. (fotos, ilustraciones)

“Cartelera”, “Lo irreparable”. Publicidades barriales, p. 2

“Noticias de los últimos 15 días”, “Rinconcito de historia: Palermo, o San Benito de Palermo
o Palermo de San Benito”, “Bolsa de trabajo”. Publicidades barriales, p. 3

Contratapa: “En Palermo Sensible ¿Qué hacemos?”, Publicidades barriales, p. 4

Año 0, Nº -4, agosto 1990

Tapa: "Conociendo un poquito más de nuestro barrio. Hoy: Av. Coronel Díaz. Entre Soler y Paraguay" (fotos)

"Y si cambiamos el punto de vista", "Rinconcito de historia. Allá lejos y hace tiempo".
Publicidades barriales, p. 2

"Chismes", "Bolsa de trabajo". Publicidades barriales, p. 3

"El mundial en Palermo Sensible". Publicidades barriales, p. 4

"Vos cuál sos" "Se anuncia un concurso de poesía barrial". Publicidades barriales, p.5

"Para pintar y soñar"; "80 nuevos arbolitos", "Un pedacito de tu tiempo para el Hospital de Niños". Publicidades barriales, p. 6

"Colectivos, principales líneas del barrio. Caricaturas con ideas para cambiar el barrio y participar". Publicidades barriales, p. 7

Contratapa: "Al barrio le preocupa". Javier Casablanca "Impuestos Municipales".
Publicidades barriales, p. 8

Año 0, Nº -3, septiembre 1990

Tapa: "Está de primavera y en paz con los estudiantes de protagonistas", (fotos), p. 1

"Conociendo un poquito más del barrio. Hoy Bulnes entre Charcas y Güemes. Publicidades barriales, p. 2

"Chismes", "Bolsa de trabajo". Publicidades barriales, p. 3

"Crónica de una experiencia compartida", "Barrio de tango". Publicidades barriales, p. 4

"Al barrio le preocupa" (caricaturas). Publicidades barriales, p. 5

"Hospital de niños". Publicidades barriales, p. 6

"Nuestra sociedad de Poetas vivos" (cuentos y poesías). Publicidades barriales, p. 7

Contratapa, "Se vienen fiestas de septiembre, p. 8 (página repetida)

Año 0, Nº -2, octubre 1990

Tapa: Animate pasa. Ilustración Fely, p 1

“Crónica de una fiesta que cambio de nombre” (fotos – ilustraciones). Publicidades barriales, p. 2

“Chismes”. Publicidades barriales, p. 3

“Al rescate de lo cotidiano. 1938 - Historia Viva - 1940. Publicidades, p. 4

“Hoy. Avda. Santa Fe entre Bulnes y Coronel Díaz”. Publicidades barriales, p. 5

Carriego, Nora Venezia, fK, “Palermo sensible presenta a sus poetas”. Publicidades barriales, p. 6

“Otros temas de nuestro barrio”. Publicidades barriales, p. 7

Contratapa, “Correo”, “Un gran abrazo al lago”. Publicidades barriales, p. 8

Año 0, Nº -1, noviembre 1990

Tapa, “Qué significa ser vecinos de buenos Aires” “Los vecinos sensibles de Palermo pensamos”, p. 1

“Chismes”, “Bolsa de trabajo”. Publicidades barriales, p. 2

“Los vecinos sensibles y la solidaridad creativa” (fotos). p. 3

“Recorriendo el barrio. Paraguay entre Guise y Coronel Díaz” (fotos- ilustraciones. Publicidades barriales, p. 4

“Por una solución”. Publicidades barriales, p 5

JK, Lila Chavero, “Palermo sensible presenta a sus poetas”. Publicidades barriales, p. 6

“Participación”. Publicidades barriales, p. 7

Contratapa, “Ideas para Transformar”. Publicidades barriales, p. 8

Año 0, Nº 0, diciembre 1990

Tapa, “Felices Fiestas”, p. 1

“Callecitas de mi barrio. Hoy Billinghurst entre Soler y Gorriti” (fotos). Publicidad barrial, p. 2

“Chismes”. Publicidad barrial, p. 3

Publicidad barrial, p. 4

“El barrio tiene nueva escuela”, “Personaje del barrio”. Publicidad barrial, p. 5

“Al barrio le preocupa”. Publicidad barrial, p. 6

“Las vacaciones en Palermo Sensible”. Publicidad barrial, p. 7

Contratapa, “Construyendo nuevos caminos”. Publicidad barrial, p. 8

Año 1, Nº (“ni idea”), enero 1991

Tapa, “Paz para un mundo mejor”, p. 1

“Callecitas de mi barrio. Bustamante entre Paraguay y Mansilla”, p. 2

“Entretenimientos para todos” (Noticias sobre festivales, corso, programa radial del grupo),
Publicidad barrial, p. 3

“Una carta”, “Bolsa de trabajo”, “Guía de profesionales”. Publicidad barrial. P. 4

“Nanas de verano”, Recomendaciones del Hospital de niños. Publicidad barrial, p. 5

jk, Tío Cañuelas, “Poetas de Palermo Sensible”. Publicidad barrial, p.6

“Esta página es toda para mí”. Publicidad barrial, p. 7 (anuncian que saldrán con más
páginas

Contratapa, Publicidad barrial, p. 8

Año 1, Nº 1, marzo 1991

Tapa, Pequeño índice de contenidos, “Hoy: salguero entre Soler y Paraguay” (fotos), p. 1

“Especialmente para mujeres”. Publicidad barrial, p. 2

“El barrio en el Hospital de niños”. Publicidad barrial, p. 3

“Desarrollar la confianza en la Comunicación”. Publicidad barrial, pp. 4-5

“Guía de profesionales”, “Bolsa de trabajo”. Publicidad barrial, p. 7

Contratapa: “Miscelánea”. Publicidad barrial, p. 8

Año 1, Nº 2, abril 1991

Tapa, “Calorcito de barrio”, (ilustración Fely), p. 1

“Visitamos instituciones de nuestro barrio. Río Abierto cumple 25 años”. Publicidad barrial,
p. 2

“Cartelera”. Publicidad barrial, p. 4

“De la Carcova”, “Recomendaciones sobre cólera”, Publicidad barrial, p. 4

“El lenguaje de los vecinos”. Publicidad barrial, p. 5

“La página literaria”. Publicidad barrial, p. 6

Publicidad barrial, p. 7

Contratapa, Publicidad barrial, p. 8

Año 1, Nº 3, mayo 1991

Tapa, Ilustración Fely, p. 1

“Callecitas de mi barrio. Honduras” (fotos). Publicidad barrial, p. 2

Lorna Silgo, Irene, “La página literaria”. Publicidad barrial, p. 3

“En el día de la tierra”; “Hospital de niños y hace casi 6 años”. Publicidad barrial, p.4

“Cartas de vecinos”. Publicidad barrial, p. 5

“Noticias. El lenguaje y la brecha generacional”. Publicidad barrial, p. 6

“Cartelera”, Publicidad barrial, p. 7

“Invitación”, “Bolsa de trabajo”, “Guía de profesionales”. Publicidad barrial, p. 8

Año 2, Nº 1, mayo 1991(segunda quincena)

Tapa, “Un año compartido”, p. 1

“Callecitas de mi barrio”. (fotos). Publicidad barrial, p. 2

“Palermo sensible. Algo más que una identidad”, Publicidad barrial, p. 3 (Ernesto, Luis,
Mirta y Nilda participaron en este reportaje con motivo del sexto aniversario de
“Vecinos Sensible” y del primer año del periódico)

“Noticias”, “Misceláneas”, “Cuentan las lenguitas”. Publicidad barrial, p. 4-5

“Naturaleza y lenguaje”. Publicidad barrial, p. 6

“Plazoleta de mi esperanza”. Publicidad barrial, p. 7

Contratapa, “Encuesta Palermo Sensible”, p. 8

Año 2, Nº 2, junio 1991

Tapa: Carlos Abrebaya, "Vecinos sensibles"; Marta Mercader, "Elogio de mi barrio", (fotos),

p. 1

"Callecitas de mi barrio. Medrano entre Honduras y El Salvador", (fotos), p. 2

"Cartas". Publicidad barrial, p. 3

"Calesitas de ayer y hoy". Publicidad barrial, p. 4

"Palabras de vecinos", "Compartiendo experiencias". Publicidad barrial, p. 5

"Hospital de niños", "Conociendo su escuela". Publicidad barrial, p. 6

Publicidad barrial, p. 7

"Día mundial del medio ambiente". Publicidad barrial, p. 8

Año 2, Nº 3, junio 1991 (segunda quincena)

Tapa, "Aprendizaje", p. 1

"Preguntamos y respondemos". Publicidad barrial, p. 2

"Tu barrio" (ser y estar, lo que se avecina, crecer, se busca su humano sensible). Publicidad barrial, p. 3-4

Enrique Pinti, "Salsa sensible". Publicidad barrial, p. 5

Mariana Iturrieza, "El cuento mágico". Publicidad barrial, p. 6

Publicidad barrial, p. 7

Contratapa, Publicidad barrial, p. 8

Año 2, Nº 4, julio de 1991 (Primera quincena)

Tapa, "José Martí, María Elena Walsh, 20 de junio. Día del amigo. Un abrazo de amigo a vecino", p. 1

"Callecitas de mi barrio. Mansilla entre Bustamante y Guise" (fotos). Publicidad barrial, p. 2

"Visitamos instituciones de nuestro barrio. Fundación Logosófica", Fogata de San Pedro y Pablo: calorcito de hogar". Publicidad barrial, p. 3

Prosisto, "Los vecinos y la palabra". Publicidad barrial, p.4

“Palermoniño”. Publicidad barrial, p. 5
“Hospital de niños” (fotos) Publicidad barrial, p. 6
“Avecinando soluciones”. Publicidad barrial, p. 7
Contratapa, Publicidad barrial, guía profesional, p. 8

Año 2, Nº 5, agosto 1991

Tapa, “Votamos y participamos”, p. 1
“Callecitas de mi barrio. Hoy Pasaje San Mateo” (fotos). Publicidad barrial, p. 2
“Plan de reforestación”, “Desde el lenguitas”. Publicidad barrial, p. 3
“Avecinando soluciones, salgo a caminar”. Publicidad barrial, p. 4-5 (fotos- ilustraciones)
“La perseverancia de la solidaridad”. Publicidad barrial, p. 6
“Cuando nos organizamos es más fácil”. Publicidad barrial, p. 7
Contratapa, “La casa de los vecinos”. Publicidad barrial, p. 8

Año 2, Nº 6, septiembre 1991

Tapa: “La sensibilidad se puso en marcha”, p. 1
“Callecitas de mi barrio. Soler entre Bulnes y Coronel Díaz (fotos). Publicidad barrial, p. 2
“Chismes”. Publicidad barrial, p. 3
“El Hospital de niños nos ayuda a cuidar la salud de los niños”. Publicidad barrial, p.4
“La Plazoleta de Charcas”. Publicidad barrial, p. 5
“La casa de los vecinos sensibles de Palermo. Otro sueño hecho realidad” (fotos), Publicidad barrial, p. 6-7
“Conociendo a un colegio muy sensible. Santa María del Buen Ayre. Publicidad barrial, p. 8
Página para niños, p. 9
“Nota de primavera. Mi ilusión es verte florecer”. Publicidad barrial, p.10
“Vecinos de la Ciudad”. Publicidad barrial, p. 11
Contratapa, “Palermo sensible te invita”, p. 12

Año 2, Nº 6 bis., octubre 1991

Tapa: "Los vecinos sienten la emoción de la acción" (fotos, caricaturas), p. 1

"Callecitas de mi barrio. Hoy Mario Bravo entre Gorriti y su final" (ilustraciones). Publicidad barrial, p. 2

"El cemento no florece"; "Página literaria". Publicidad barrial, p. 3

"Bienvenida Primavera". Publicidad barrial, pp. 4-5

"15 de octubre: Día Mundial del Bastón Blanco". Publicidad barrial, p. 6

"La perseverancia de la solidaridad". Publicidad barrial, p. 7

Contratapa: "Chismes". Publicidad barrial, p. 8

Año 2, Nº 8, diciembre 1991

Tapa: "Feliz Año Nuevo" (fotos), p. 1

"Akiko se despide de los vecinos sensibles"; "La banda de mi calle". Publicidad barrial, p. 2

"Callecitas de mi barrio", (fotos). Publicidad barrial, p. 3

"Chismes". Publicidad barrial, p. 4

Muchas actividades requieren de organización". Publicidad barrial, p. 5

"Instituciones que sonríen". Publicidad barrial, p. 6

"10 de diciembre día de los DDHH". Publicidad barrial, p. 7

Contratapa, "Tiempo de fiesta". Publicidad barrial, p.8

Año 2, Nº 9, marzo 1992

Tapa, "La cuestión no es participar sino vivir. Inauguración de la casa propia", p1

"Chismes". Publicidad barrial, p. 2

"Tenemos para la ensalada vecinal". Publicidad barrial, p. 3

"Un Pepe muy sensible". Publicidad barrial, p. 4

"Vecinos del mundo". Publicidad barrial, p. 5

"Visitando Instituciones de nuestro barrio 'El Etí'". Publicidad barrial, p. 6

"Miscelánea". Publicidad barrial, p. 7

Contratapa, "La casa de los vecinos sensibles". Publicidad barrial, p. 8

Año 2, Nº 10, abril 1992

Tapa, "Empezar con Humor para vivir mejor. Actividades de la casa". Publicidad barrial, p.

1

"Hospital de Niños". Publicidad barrial, p. 2

"Tenemos para la ensalada vecinal". Publicidad barrial, p. 3

"La casa de los vecinos". Publicidad barrial, p. 4-5

"Concierto – Reportaje: Nito Mestre". Publicidad barrial, p. 6 (Entrevista de Ernesto y Silvia)

"La presencia del cólera. ¿Qué pasa en nuestro barrio?". Publicidad barrial, p. 7

Contratapa, "Nuestros sentimientos e ideas para los Buenos Aires". Publicidad barrial, p. 8

Año 3, Nº 23, junio 1992

Tapa, "Ya hace 7 años que nacimos y dos que circulamos en el barrio. Veni a festejar nuestro cumpleaños", p1

"La página del Yupanqui". Publicidad barrial, p. 2

"Muchas gracias". Publicidad barrial, p. 3

"Palermo sensible. Más de 150 anunciantes". Publicidad barrial, p.4

"Los espacios". Publicidad barrial, p. 5

"7 años" (ilustraciones – fotos). Publicidad barrial, p. 6-7

"Seguridad. Vecinando soluciones". Publicidad barrial, 8-9

"Buzones", Publicidad barrial, p. 10

"Callecitas de mi barrio". Publicidad barrial, p. 11

Contratapa, "Tercer año". Publicidad barrial, p. 12

Año 3, Nº 24, agosto 1991

Tapa, "Algo está sucediendo y no tiene que ver contigo", p. 1 (Continúa en p. 3)

"Vecinando soluciones y otras yerbas". Publicidad barrial, p. 2

"La página del Yupanqui". Publicidad barrial, p. 3

"Muchas gracias". Publicidad barrial, p. 4

"Espacios en la casa de los vecinos". Publicidad barrial, p. 5

“Investigación periodística vecinal. Construyendo en el barrio o construyendo al barrio”.

Publicidad barrial, p. 6-7

“Luz roja para nuestra educación pública”. Publicidad barrial, p. 8

“¿Porteros o encargados?”. Publicidad barrial, p. 9

“Página literaria”. Publicidad barrial, p. 10

“Vecinos jóvenes”. Publicidad barrial, p. 11

Contratapa, “Documentos fotográfico exclusivo. Imágenes de una transformación” (fotos).

Publicidad barrial, p.12

Año 3, Nº 25, septiembre 1992

Tapa, “Preparate se viene Barrio Match, una competencia para buenos vecinos”.

“Corazones sensibles”, p. 1

“La página Yupanqui”, Publicidad barrial, p. 2

Publicidad barrial, p. 3

“Avecinando soluciones”. Publicidad barrial, p. 4

“Callecitas de mi barrio”. Publicidad barrial, p. 5

“Investigación periodística. Cirugía mayor se necesita”. Publicidad barrial, p. 6-7

“La página de la salud”. Publicidad barrial, p. 8

“Visitamos las escuelas de nuestro barrio. ‘El Úrsula’ y ‘Colegio Santa María’”. Publicidad barrial, p.9

“Página literaria”. Publicidad barrial, p. 10

“Personaje. Una vecina de oro”. Publicidad barrial, p. 11

Contratapa: “Barrio Match”. Publicidad barrial, p. 12

Año 3, Nº 26, noviembre 1992

Tapa, “Esta no te la podés perder. Barrio Match”, p. 1

“He aquí los que escriben. El Yupanqui te la cuenta”. Publicidad barrial, p. 3-4

“En el barrio hay de todo. Lo bueno y lo malo”. Publicidad barrial, p. 5

“Callecitas de mi barrio. Araoz entre Charcas y Güemes”. Publicidad barrial, p. 5

“Los chicos se la bancan”. Publicidad barrial, p. 7-8

“Avecinando Soluciones”. Publicidad barrial, p. 9-10

“Los Mimarrachos”. Publicidad barrial, p. 11

Contratapa, “Declaración de los amigos del lago”, “El Hospital de niños necesita apoyo”.
Publicidad barrial, p. 12

Año 3, Nº 27, diciembre de 1992

Tapa, “Feliz 1993. Palermo Sensible” (Ilustración Mario), p. 1

“Todas las personas pueden mejorar todos los proyectos pueden ayudar, si estás aquí, si lo
deseas”. Publicidad barrial, p. 2

“El espacio de Yupanqui”. Publicidad barrial, p. 3

“Señor intendente recuerde nuestra invitación”. Publicidad barrial, p. 4

“Miscelánea”. Publicidad barrial, p. 5-6

“El hospital de Niños y la constante necesidad de darle una mano”. Publicidad barrial, p. 7

“Avecinando soluciones”. Publicidad barrial, pp. 8-10

“Ombudsman”. Publicidad barrial, p. 11

“El barrio le pide al barrio que sea más limpio en el 93”. Publicidad barrial, pp. 12-13

“Buenos Vecinos”. Publicidad barrial, p. 14

“Página literaria”. Publicidad barrial, p. 15

Contratapa, “Grupo de teatro comunitario de Palermo”. Publicidad barrial, p. 16

Año 3, Nº 28, marzo 1993

Tapa, “Palermo Sensible. Buen año 1993”, p. 1

“Qué pasa en nuestra ciudad”. Publicidad barrial, pp. 2-3

“Callecitas de i barrio. Salguero entre Charcas y Güemes”. Publicidad barrial, p. 4 (fotos)

“Ellos y ellas escriben”. Publicidad barrial, p. 5

“Acecinando soluciones”. Publicidad barrial, pp. 6-7

“Hospital de niños”. Publicidad barrial, p. 8

“En Gallo 1452 hay un lugar para vos, toda la semana”. Publicidad barrial, p. 9

"Misceláneas y juegos". Publicidad barrial, p. 10

"Página literaria". Publicidad barrial, p.11

Contratapa, "Carta abierta". Publicidad barrial, p. 12

Año 4, Nº 30, junio 1993

Tapa, "Sensibles. Ahora con 16 páginas", p. 1

"Un poco de todo". Publicidad barrial, p. 2

"4º Palermo Sensible". Publicidad barrial, p.3

"Avecinando Soluciones", Publicidad barrial, pp. 4-5 (fotos)

"Callecitas de mi barrio". Publicidad barrial, p. 6

"La ecología y la educación". Publicidad barrial, p. 7

"Convocatoria del barrio. A ti te estoy hablando (1985-1993)". Publicidad barrial, pp. 8-10

"Gente de tierra adentro II". Publicidad barrial, p. 11

"La práctica del deporte en el barrio. Con un pie fuera de la pantalla". Publicidad barrial,
p.12

"Misceláneas. La sirvienta que lee a Borges y a Cortázar". Publicidad barrial, p. 13

"Homenaje a Evaristo Carriego. Un pedazo del pasado sensible de Palermo". Publicidad
barrial, p. 14

"El espacio de los vecinos sensibles de Palermo". Publicidad barrial, pp. 14-16

Contratapa, "8 años compartiendo la vida de barrio. Refrescando un sueño"

Año 4, Nº 31, julio 1993

Tapa, "Modelo para armar", p. 1

"Un poco de todo". Publicidad barrial, p. 2

"Palabras vestidas de flores". Publicidad barrial, p. 3

"Avecinando Soluciones", Publicidad barrial, pp. 4-5 (fotos)

"Callecitas de mi barrio". Publicidad barrial, p. 6 (fotos)

"Primera investigación solicitada por los vecinos al ombudsman. Los árboles". Publicidad
barrial, p. 7

"Personajes que pasaron por Palermo. Homero Manzi". Publicidad barrial, p. 8 (Nota de Hegardo Heredia)

Mónica Liliana Cardozo, "2x4 en Palermo y olé". Publicidad barrial, p. 9 (foto)

"Ricardo Gutiérrez". Publicidad barrial, p. 10

"Poéticamente hablando". Publicidad barrial, p. 11

"Misceláneas". Publicidad barrial, p. 12

"Palermo te mata lo sensible". Publicidad barrial, p. 13 (historieta)

"En Gallo 1452 pasa de todo". Publicidad barrial, p. 14

"En Palermo Sensible queremos comunicarnos mejor". Publicidad barrial, p. 15

Contratapa, "La transparencia como ejemplo", p. 16

Año 4, Nº 32, septiembre 1993

Tapa, Palermo sensible (ilustración Fely), p. 1

"Un poco de todo". Publicidad barrial, p. 2

"Año verde. ¿Estará llegando?". Publicidad barrial, p. 3

"Avecinando soluciones". Publicidad barrial, pp.4-5 (historieta Chape)

"¿Qué es la Biblioteca infanto juvenil?". Publicidad barrial, p. 6

"Los primeros pasos del control ciudadano". Publicidad barrial, p. 7

"Actividades". Publicidad barrial, p. 8-9

"Sin Chivos". Publicidad barrial, p. 10

"Sentimientos". Publicidad barrial, p. 11

"Personajes que pasaron por Palermo. Homero Manzi". (reportaje Hegardo Heredia).
Publicidad barrial, p. 12

"Callecitas de mi barrio. Mansilla y Bustamante". Publicidad barrial, p. 13 (fotos)

"Misceláneas". Publicidad barrial, p. 14

"En nuestro barrio la ecología sigue en marcha". Publicidad barrial, p. 15

Contratapa, "El lenguaje de la ingenuidad". Publicidad barrial, p. 16 (fotos)

Año 4, Nº 33, octubre 1993

Tapa, "Palermo Sensible. Bienvenida Primavera", p. 1

"Un poco de todo". Publicidad barrial, p. 2

"Nuevos Concejales y diputados". Publicidad barrial, p. 3

"Avecinando Soluciones". Publicidad barrial, p. 4-5 (fotos, historieta)

"Especiales". Publicidad barrial, p. 6

"Actividades". Publicidad barrial, p. 7

"Nueva investigación periodística. Lo que el cable se llevó". Publicidad barrial, pp. 8-9

"Homenaje Escuela Municipal Nº 12 ¿Gregorio Las Heras?". Publicidad barrial, p. 10

"Callecitas de mi barrio". Publicidad barrial, p. 11

"Misceláneas". Publicidad barrial, p. 12

"Sentimientos". Publicidad barrial, p. 13

"Sin Chivos". Publicidad barrial, p. 14

"Palermo y el tango". Publicidad barrial, p. 15

Contratapa, "¿Cómo hacer que la crítica sea constructiva?", Publicidad barrial, p. 16 (Nota de Ernesto Golomb Minster)

Año 4, Nº 34, noviembre 1993

Tapa, "Palermo sensible. Así hacemos *Diarito*", p. 1

"Un poco de todo". Publicidad barrial, p. 2

"Una de cal y una de arena". Publicidad barrial, p. 3

"Avecinando soluciones". Publicidad barrial, p. 4-5

"Teatro Grupo de ayuda para mujeres víctimas de violencia". Publicidad barrial, p. 6

Año 4, Nº 35, diciembre 1993

Tapa, "Palermo sensible. Sumate a mejorar", p. 1

"De todo un poco". Publicidad barrial, p. 2

"Entre vecinos". Publicidad barrial, p. 3

"Avecinando Soluciones". Publicidad barrial, p. 4-5 (viñeta Fely)

“El grupo del Hospital de niños”. Publicidad barrial, p. 6

“Actividades”. Publicidad barrial, p. 6

“Reforma Institucional de la Ciudad. Legisladores y funcionarios tienen la palabra”.
Publicidad barrial, p. 8-9 (viñeta Chapre)

“Sin Chivos”. Publicidad barrial, p. 10

“Callecitas de mi barrio. Paraguay entre Bulnes y Vidt”. Publicidad barrial, p. 11

“Misceláneas”. Publicidad barrial, p. 12

“Sentimientos”. Publicidad barrial, p. 13

“Aníbal Troilo. Vecino y tanguero”. Publicidad barrial, p. 14

“Felices Vacaciones”. Publicidad barrial, p.15

“Rojo, Amarillo y Verde”. Publicidad barrial, p. 16

Año 4, Nº 36, marzo 1994

Tapa. “Después de las elecciones nacionales los vecinos en busca de un lugar en el debate
sobre el futuro de la ciudad”, p. 1 (fotos)

(cambia el nombre a *Palermo Sensible. El periódico de los vecinos*)

“Mes aniversario”. Publicidad barrial, p. 2

“Un poco de todo”. Publicidad barrial, p. 3

“Avecinando soluciones”. Publicidad barrial, pp. 4-5 (viñeta Chapre)

“Pasacalles. Súbase al tren fantasma con solo levantar la vista”. Publicidad barrial. P. 6

“Actividades”. Publicidad barrial, p. 8

“Tanto va el cántaro a la fuente que al final se inunda”. Publicidad barrial, p. 7-8

“La cultura y los viejos tiempos en Palermo”. Publicidad barrial, p. 10

“Callecitas de mi barrio. Bulnes entre Paraguay y cinco esquinas”. Publicidad barrial, p. 11

“El barrio y sus personajes. Historias de vida”. Publicidad barrial, p. 12

“Sentimientos”. Publicidad barrial, p. 13

“La justicia le echa aire fresco al conejo”. Publicidad barrial, p. 14

“La ciudad debe tener su constituyente junto a su intendente”. Publicidad barrial, p. 15

Contratapa, "Los vecinos y el gobierno. De la Antigua Grecia a ¿La nueva Buenos Aires?", p.

16

Año 4, Nº 36 (bis), marzo 2ª quincena 1994

Tapa. "Diagrama del Índice de la publicación", p. 1

"Un poco de todo". Publicidad barrial, p. 2

"La redacción. *Palermo Sensible el periódico de los vecinos*". Publicidad barrial, p. 3

"Avecinando soluciones. Barreras arquitectónicas en Palermo". Publicidad barrial, p.4-5

"Lo nuevo por dentro". Publicidad barrial, p. 6

"Actividades". Publicidad barrial, p. 7

"¿Qué dirá el próximo tango?". Publicidad barrial, p. 8

"Una experiencia al otro lado del charco". Publicidad barrial, p. 9

Eduardo Galeano. Publicidad barrial, p. 10

"Las callecitas de mi barrio. Vidt entre Mansilla y Charcas". Publicidad barrial, p. 11

"Misceláneas". Publicidad barrial, p. 12

"Sentimientos". Publicidad barrial, p. 13

"La feria artesanal de Plaza Italia". Publicidad barrial, pp. 14-15

Contratapa, "Perdiendo al puzzle", p. 16

Año 5, Nº 38, mayo 1994

Tapa, "Descubrimos una buena receta vecinal 9 y 5. Índice del diarito", p. 1

"Un poco de todo", Publicidad barrial, p. 2

"La Asamblea permanente por los espacios verdes urbanos". Publicidad barrial, p. 3

"La reforma institucional de la Ciudad de Buenos Aires". Publicidad barrial, p. 4-5

"Estamos sanos, pero hace 9 años que estamos en el Hospital". Publicidad barrial, p. 6

"Espacio abierto". Publicidad barrial, p. 7

"Cumplimos 9 años". Publicidad barrial, pp. 8-9 (fotos, gráficos)

"Avecinando soluciones". Publicidad barrial, pp.10-11

"¿De qué hablamos cuando hablamos con nosotros mismos?". Publicidad barrial, p. 12

“Callecitas de mi barrio”. Publicidad barrial, p. 13

“El barrio y sus personajes. Historias de vida”. Publicidad barrial, p. 14

“Sentimientos”. Publicidad barrial, p. 15

Contratapa, “Convidados de piedra o cocineros”. Publicidad barrial, p. 16

Año 5, Nº 39, junio 1994

Tapa, “Índice”, p. 1

“Un poco de todo”. Publicidad barrial, p. 2

“Señora y señores. No va más”. Publicidad barrial, p. 3

“Los vecinos deben denunciar irregularidades, incluso si afecta a un solo árbol”. Publicidad barrial, pp. 4-5

“Espacio de consulta”. Publicidad barrial, p. 6

“Actividades”. Publicidad barrial, p. 7

“Apuntes para la reforma institucional de Buenos Aires. Somos los que estamos y estamos los que somos”. Publicidad barrial, pp. 8-9

“Avecinando soluciones”. Publicidad barrial, p. 10

“El rincón de los chicos sensibles”. Publicidad barrial, p. 11

“Callecitas de mi barrio”. Publicidad barrial, p. 12

“10 años del Centro de Psicodrama Psicoanalítico Grupal. Entrevista al Dr. Eduardo Pavlovsky”. Publicidad barrial, p. 13

“Historias de vida”. Publicidad barrial, p. 14

“Sentimientos”. Publicidad barrial, p. 15

“Palermo en el Mundial”. Publicidad barrial, p. 16 (fotos)

Año 5, Nº 40, agosto 1994

Tapa, “Cómo ayer, cómo siempre sellamos otra vez nuestro compromiso. Índice”, p. 1

“Un poco de todo”. Publicidad barrial, p. 2

“2ª Jornadas de Espacios Verdes Urbanos”. Publicidad barrial, p. 3

“A ellos nuestra solidaridad sobreviviente”. Publicidad barrial, p. 4

“Un barrio por la paz. Actividad ecuménica”. Publicidad barrial, p.5 (foto)

“Espacio de consulta”. Publicidad barrial, p. 6

“Actividades”. Publicidad barrial, p. 7

“La casa nos tira por la ventana”. Publicidad barrial, p. 8

“Cartografía como herramienta urbanística para la participación comunitaria. Gulliver Seras”. Publicidad barrial, p. 9

“Entrevista a Guillermo Francos. Subsecretario de Inspección General”. Publicidad barrial, p. 10-11

“Avecinando soluciones”. Publicidad barrial, p. 12

“Callecitas de mi barrio. Honduras entre Bulnes y Salguero”. Publicidad barrial, p. 13

“El barrio y sus personajes. Historias de vida”. Publicidad barrial, p. 14

“Sentimientos”. Publicidad barrial, p. 15

Contratapa, “La única solidaridad es hacer justicia. La realidad nos ahoga, necesitamos salvavidas”. Publicidad barrial, p. 16 (fotos)

Año 5, Nº 41, septiembre 1994

Tapa, “La vida está dura, tómatelo con calma. Índice” (viñeta), p. 1

“Un poco de todo”. Publicidad barrial, p. 2 (historieta Don Vesepa)

“Lo dice la Constitución”. Publicidad barrial, p. 3

“La motivación nace de la conciencia. 2ª Jornadas de espacios verdes”. Publicidad barrial, p.4

“Uno por uno, todos los porqués”. Publicidad barrial, p. 5

“Espacio de Consulta”. Publicidad barrial, p. 6

“Actividades”. Publicidad barrial, p. 7

“Se acuerdan del cinturón de seguridad. Comenzó la gestión de una nueva ciudad”. Publicidad barrial, p. 8-9

“Shopping y Sigth Seeing”. Publicidad barrial, p. 11 (foto)

“Avecinando soluciones”. Publicidad barrial, p. 12 (viñetas)

“Callecitas de mi barrio”. Publicidad barrial, p. 13

“El barrio y sus personajes. Historias de vida”. Publicidad barrial, p. 14

“Sentimiento”. Publicidad barrial, p. 15

Contratapa, “Para subir de escalón hay que cambiar de lugar”. Publicidad barrial, p. 16

Año 5, Nº 42, octubre 1994

Tapa, “Todos tenemos momentos de cambio y esta vez le tocó el turno al diario. Índice”, p.
1

“De todo un poco”. Publicidad barrial, p. 2 (historieta de Don Vesepa)

“Uno a uno todos los por qué. ¿Por qué no a los hoteles, casinos, bingos y shoppings?”.
Publicidad barrial, p. 3

“En las mentes de los niños se está sembrando la paz o las guerras del futuro. Taller de
transformación de juguetes bélicos”, Publicidad barrial, p. 4

“Sentimientos”. Publicidad barrial, p. 5

“Actividades”. Publicidad barrial, p. 6

“El placer de leer”. Publicidad barrial, p. 7

“Una trilogía ambiental”. Publicidad barrial, p. 8-9

“El hombre y el títere”. Publicidad barrial, p.10

“La página de los chicos”. Publicidad barrial, p. 11

“Gacetillas de por allá”. Publicidad barrial, p. 12

“Callecitas de mi barrio”. Publicidad barrial, p. 13

“Avecinando soluciones”. Publicidad barrial, p. 14

“Hospital de niños. El barrio y sus protagonistas”. Publicidad barrial, p. 15

Contratapa, “Editorial. Gracias y hasta siempre” p. 16