

La Nación Magazine - La Nación Revista Semanal (1929-1931)

Martín Greco

Entre julio de 1929 y marzo de 1931, apareció en Buenos Aires un nuevo suplemento dominical de *La Nación*, llamado *Magazine* primero, y *Revista Semanal* después. Fue dirigido por Enrique Méndez Calzada. Alcanzó 89 números de unas 40 páginas, más tres suplementos especiales.

Pese a su corta existencia, la publicación resultó significativa para el desarrollo del periodismo argentino, en un contexto histórico convulsionado por la depresión económica y el fin de la democracia radical. El nombre mismo mostraba la vocación de insertarse en un nuevo espacio entre periódico y revista, al combinar un diario tradicional como *La Nación* con el eclecticismo misceláneo de un magazine. Resultó una novedosa confluencia de tradición y modernidad, cultura de masas y alta cultura, literatura y artes visuales, post-impressionismo y art déco, regionalismo y cosmopolitismo, modernismo, vanguardia y literatura social, autores consagrados y autores de las nuevas generaciones.

La vastedad del proyecto del *Magazine*, y esa condición de escenario de cruces culturales en incesante tensión, permitió la convivencia de notas sobre James Joyce con reportajes sobre el teatro de revistas, estudios sobre Edgar Varèse con entrevistas a Enrique Santos Discépolo, las Memorias de Trotsky y Santos Chocano con folletines policiales y de aventuras, las historietas con los estudios sobre arte moderno de Julio Rinaldini, Lugones con Castelnuovo, el boxeo con les *Ballets Russes*.

El suplemento nació como una propuesta anclada en la dimensión gráfica, tanto en sus ilustraciones como en sus contenidos relacionados con la incontenible cultura audiovisual. Desde el comienzo se propuso como una sección diferenciada del resto del periódico, por su formato tabloide (29 x 42 cm), su cubierta en colores ilustrada por un artista, su numeración independiente, su diseño gráfico y su profusión de imágenes. La

sección de huecograbado, unida al suplemento literario, configuró un espacio donde la fotografía como discurso iba más allá de su función meramente testimonial.

Estas señales indican la voluntad de dirigirse a un público vasto. Había algunas secciones fijas relacionadas con el periodismo masivo: “Cartas de Hollywood”, “Film Social”, “Mosaico Deportivo”, “Kodak Teatral”. Méndez Calzada explicitó el proyecto de cruzar la literatura con otros fenómenos de la incipiente cultura de masas, en una entrevista: “crece la necesidad de la mercancía literaria. [...] Así se me figura que la revista tendrá más importancia que el diario”.

La impresionante y ecléctica lista de colaboradores incluye, en el plano literario, los nombres de Amado Alonso, Enrique Amorim, Consuelo Berges, José Bianco, Héctor Pedro Blomberg, Delfina Bunge de Gálvez, Arturo Cancela, Luis Cané, Elías Castelnuovo, Juan Carlos Dávalos, Enrique Díez Canedo, Pierre Drieu La Rochelle, Jacobo Fijman, Manuel Gálvez, Ramón Gómez de la Serna, Raúl y Enrique González Tuñón, Pedro Herreros, Juana de Ibarbourou, Benjamín Jarnés, Norah Lange, Leopoldo Lugones, Benito Lynch, Roberto Mariani, Vicente Martínez Cuitiño, Camille Mauclair, Concha Méndez Cuesta, Gabriela Mistral, Ricardo Molinari, Arturo S. Mom, Victoria Ocampo, José Ortega y Gasset, Ulyses Petit de Murat, Alberto Pineta, Horacio Quiroga, Horacio Rega Molina, Alfonso Reyes, Julio Rinaldini, Fernán Silva Valdés, Alfonsina Storni, César Tiempo, Álvaro Yunque, Hugo Wast; y en el plano artístico, los de Pedro Antequera Azpiri, Ernesto Arancibia, Héctor Basaldúa, Billiken, Norah Borges, Rodolfo Claro, Pedro Delucchi, Juan Hohmann, Juan Carlos Huergo, Octavio Fioravanti, Jorge Larco, Luis Macaya, Bartolomé Mirabelli, Juan Peláez, Ernesto Scotti, Alejandro Sirio, entre muchísimos otros.

La crisis económica condicionó su existencia: en 1930, poco antes del golpe, el *Magazine* se vio obligado a prescindir de la cubierta en color. Desde el número 67 hasta el último, las ilustraciones de la portada fueron reemplazadas por fotografías urbanas o de estrellas de Hollywood, en coincidencia con un aquietamiento de las tendencias más

revulsivas y un regreso a formas tradicionales. En marzo de 1931, el suplemento había perdido brillo e impacto innovador. Tal como fue concebido resultaba un bien suntuario, insostenible en las nuevas condiciones del mercado; la ideología ahora dominante ya no sería ecléctica y democrática. Méndez Calzada fue desplazado de la dirección del suplemento, que meses después volvió al formato más tradicional, conservado durante gran parte del siglo XX. Como nuevo director asumió Eduardo Mallea, quien permanecería en el cargo durante veinticinco años.¹

La Nación Magazine - La Nación Revista Semanal (1929-1931)

Director: Enrique Méndez Calzada

Secretario de redacción: Guillermo de Torre

Asesor artístico: Alejandro Sirio

Fechas de publicación: n.º 1, 7 de julio de 1929 - n.º 89, 15 de marzo de 1931; con el mismo formato aparecieron tres suplementos especiales independientes: 18 de septiembre de 1929, homenaje a Chile; 1 de enero de 1930, Año Nuevo; 18 de julio de 1930, homenaje a Uruguay.

Título: del n.º 1 al n.º 19: *La Nación Magazine*. Del n.º 20 al n.º 89: *La Nación Revista Semanal*

Lugar de edición: Buenos Aires

Dimensiones: 29×42 cm

¹ Para profundizar, puede verse Martín Greco, "Los suplementos culturales como objeto de estudio: el caso de *La Nación* (1929-1931)", *Revista de Literaturas Modernas*, Vol. 46, N° 2, jul.-dic. 2016: 139-173.