

EL PERIODISTA

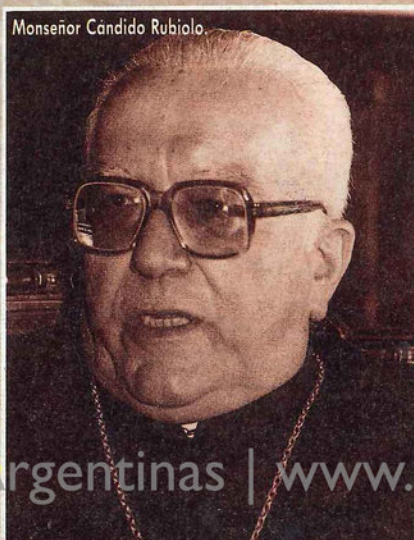
**SANCIONES ECONOMICAS NORTEAMERICANAS
CONTRA ARGENTINA**

EL GARROTAZO DE LOS LABORATORIOS

**MENDOZA: *El arzobispo
contra "Humor"***

**De nuevo los nazis
El fantasma montonero**

Monseñor Cándido Rubiolo.



Imagínese
en este lugar.
Usted, ¿por dónde
empezaría?...
Elegió bien.
La frescura de un
Auténtico Riesling.
Valderrobles.



PIDEN SANCIONES ECONOMICAS NORTEAMERICANAS CONTRA LA ARGENTINA

EL GARROTAZO DE LOS LABORATORIOS



En un drástico intento por mantener el control sobre los mercados internacionales de medicamentos, las trasnacionales farmoquímicas presionan ahora al gobierno norteamericano para que éste obtenga de las autoridades argentinas una modificación de la legislación de patentes. Si no se cede a las presiones puede haber sanciones económicas contra nuestro país.

EL PERIODISTA/Nº 219 - DEL 2 AL 8 DE DICIEMBRE DE 1988/3

El 23 de setiembre pasado, la United States Trade Representative (USTR), la oficina de representación comercial del gobierno estadounidense, agencia de negociación económica internacional dependiente de la Presidencia, hizo lugar a una petición presentada por la Pharmaceutical Manufacture Association (PMA) que agrupa a la industria farmacéutica de los Estados Unidos. Se inició así el procedimiento previsto en la sección 301 de la *Trade Act*—Ley de Comercio—, que puede concluir con la recomendación de sanciones comerciales para el Estado Argentino.

Dicha Ley de Comercio, según las enmiendas de 1984 y 1988, obliga al presidente norteamericano a proveer “remedios” contra ciertas prácticas de gobiernos, aquellas “que resulten incompatibles con convenios comerciales internacionales o sean de algún otro modo irrazonables, injustificables o discriminatorios, o graven o restrinjan el comercio estadounidense”. Tales “remedios” consisten en represalias comerciales.

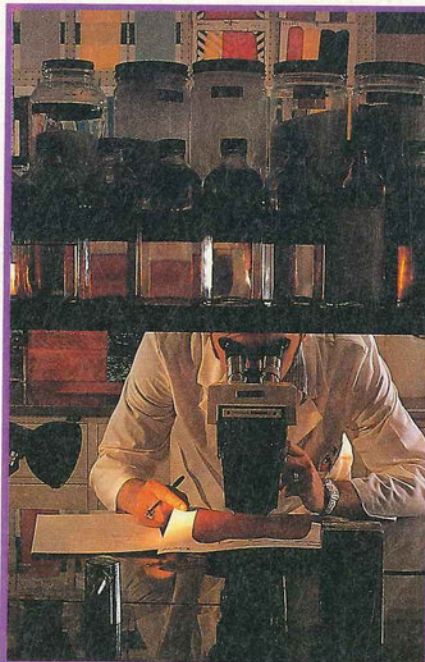
La normativa prevé que la petición de sanciones puede ser presentada por cualquier parte interesada—productores, exportadores, importadores—, quienes deben describir los intereses involucrados, los derechos afectados, las leyes del país “infractor” que perjudican los beneficios estadounidenses, y estimar el monto del perjuicio. Según el procedimiento, que incluye la solicitud a la nación “investigada” para que modifique las normas objetadas, cumplido un plazo que no puede exceder los doce meses, la USTR debe expedirse, sea para sobreseer la acción en el supuesto de que el país acusado haya modificado la conducta cuestionada, o para aconsejar al Presidente la aplicación de represalias.

La denunciante en el caso argentino, la PMA, que también lo fue en el brasileño (ver recuadro) es el poderoso lobby que agrupa a las más grandes multinacionales farmoquímicas, tanto a las de origen estadounidense como a las filiales de empresas europeas. En sus oficinas, se codean Pfizer, Squibb, Geigy, Merck, entre otras. Si bien estos grupos de presión no suelen tener preferencias políticas manifiestas, la PMA se halla particularmente cómoda en el marco de la filosofía reaganiana. Igual que su ladera, la American Medical Association, organización de los profesionales del arte de curar, acérrima opositora de cualquier forma de medicina social. Por otra parte, el mercado norteamericano de medicamentos, al tiempo que creció en volumen y voracidad, se emparentó cada vez más con distintos ámbitos del poder, a tal punto que hay

quienes afirman que las relaciones entre los laboratorios y el Capitolio son tan vastas y sólidas que hoy sería impensable un episodio como aquel que tuvo lugar en los '50, cuando el vicepresidente del Senado, el demócrata Kevauver, encabezó una comisión que desnudó los negociados de esa industria conmoviendo a la opinión pública.

■ **El caso argentino.** El eje de la acusación contra Argentina radica en la ausencia, en nuestra legislación, de la *patente de producto* para los farmoquímicos, lo que acarrea, alegan, cuantiosos perjuicios a exportadores e importadores norteamericanos.

El sustento legal de esta acción, la refe-



Los grandes laboratorios internacionales quieren defender sus mercados y sus patentes.

rida Ley de Comercio, viola todas las normas internacionales existentes en la materia, incluidas las prescripciones del Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT), en especial en cuanto a la cláusula de la “nación más favorecida”, el principio de que hecha una concesión a favor de un Estado no se puede negar a otro, y la prohibición de imponer represalias comerciales. La *Trade Act* también desconoce principios establecidos por las Naciones Unidas, entre ellos los que proscriben el uso de la fuerza o las presiones en las relaciones internacionales y la Carta de Derechos y Deberes Económicos.

Claro que esta actitud no es nueva; desde la política del “big stick”—gran garrote—, los desembarcos de “marines” para defender inversiones, los bloqueos,

la cobranza de deudas internacionales a cañonazos, estuvieron a la orden del día. Pero en todo caso ahora se lo pone por escrito y con fuerza de ley.

Tampoco es un capricho aislado ni el producto de un desvarío reaganiano. Forma parte de una política global que intenta reformular el derecho internacional y los órdenes jurídicos nacionales de los países en desarrollo con el fin de obtener la protección, a través de patentes, derechos de propiedad intelectual y otros similares, de lo que produzcan las nuevas tecnologías. Así, forman parte de este paquete lo relativo a los logros de la biotecnología en todas sus aplicaciones—incluidos los biofármacos—, los circuitos integrados, el software y el sector tradicional de los farmoquímicos. Por eso Estados Unidos ha forzado la inclusión de estos temas en la ronda Uruguay del GATT, actualmente en curso, y presiona para incorporar también lo relativo a transferencia de tecnología e inversiones extranjeras. Se trata, en definitiva, de lograr que la expansión futura de la industria y los mercados sea controlada del modo más absoluto posible por las empresas transnacionales. La patente, o cualquier protección análoga, funciona así como un monopolio legal.

■ **Patente y privilegios.** La ley argentina N° 111, sancionada en 1864, excluye a las sustancias medicinales de la *patente de producto*. Admite para ellas sólo la *patente de proceso*. Esto significa que la “molécula”, o materia prima, es decir el “producto”, no puede ser objeto de apropiación exclusiva por parte de nadie. Una vez lanzado al mercado, cualquiera puede reproducirlo y elaborarlo. Sí es posible, en cambio, patentar el proceso de fabricación, siempre que se explote localmente. Esto promueve el desarrollo de la tecnología de procesos con los consecuentes beneficios científicos y económicos.

La supuesta “debilidad” de la ley, que es lo que se cuestiona en Washington, es sólo la manifestación de los mismos principios que han aplicado los países desarrollados en la etapa de consolidación de sus industrias. Alemania, Francia, Suiza, Inglaterra, Japón, recién adoptaron el sistema de patentes para los farmoquímicos cuando su crecimiento los constituyó en grandes exportadores. Italia lo admitió a fines de los '70 y España acaba de comprometerse a ello como uno de los requisitos para su ingreso a la Comunidad Económica Europea. La decisión de establecerla implica resolver la ecuación costo-beneficio de la patente, entendiéndose por beneficio el incentivo a la innovación y por costo el riesgo de supresión o limitación de la difusión del conocimiento, con su consecuente impacto económico y so-

cial. La evaluación de esta relación varía conforme lo hacen las circunstancias económicas y políticas.

"La patente no es un derecho natural. Es un privilegio que dan los estados soberanos de acuerdo a sus necesidades e intereses", dice el Dr. Raúl Zavalla Carbó, director ejecutivo del Centro Industrial de Laboratorios Farmacéuticos Argentinos (CILFA).

Con relación a la investigación norteamericana, afirma: "Los actores son laboratorios que vinieron al país con la legislación vigente, trabajaron y ganaron dinero con ella. Ahora, merced a esta presión ejercida por las casas matrices, querían tener el privilegio de una reserva de mercado absoluto y eliminar la competencia de los laboratorios nacionales. Por medio de la patente de producto y el monopolio de importación de la droga que eso implica, seríamos un mercado cautivo hasta para el marketing: una firma internacional lanzaría un producto nuevo aquí cuando le conviniera a sus planes de producción. Yo siempre pongo por ejemplo el caso del Librium y el Valium: cuando se descubren las benzodiazepinas, son inmediatamente lanzadas en Suiza y Estados Unidos a través del Librium. Cuando se perfecciona la molécula, en el Valium, éste es lanzado en Europa. En Estados Unidos tardan tres años en sacarlo al mercado, porque deciden amortizar primero el Librium. Aquí salió al mismo tiempo que en Europa porque, al no existir patente de producto, cualquiera podía elaborar esa materia prima."

■ **¿Demasiados remedios?** Si las posiciones frente a la presión norteamericana y a una eventual modificación de la ley de patentes en este rubro son prácticamente uniformes en todos los sectores nacionales vinculados al tema salud, distinto es el panorama si miramos otros aspectos. En los últimos tiempos, se han alzado las voces de la Confederación Médica de la República Argentina-COMRA- y también de la Confederación Farmacéutica, apuntando básicamente a la cantidad de especialidades -que consideran enorme e innecesaria- y a lo elevado de los precios. Los médicos registran el reclamo referido a la implantación del *vademecum* o formulario terapéutico, y cuestionan la "venta libre" de ciertas sustancias.

Al respecto, se defiende CILFA: "En nuestro país sólo hay 3.400 especialidades medicinales y 7.000 formas farmacéuticas (presentaciones del producto). En Estados Unidos hay casi 200.000 especialidades, y la mayor parte de la venta es libre, en los supermercados, donde se adquieren vitaminas, antiinflamatorios, antialérgicos. Estos últimos, inclusive, se

promocionan en televisión por sus cualidades hipnóticas. Algo así como si acá hubiera avisos recomendando el Nastizol para dormir. ¡Imagínese lo que diría la COMRA! Sería un escándalo. Para la mentalidad norteamericana es algo natural. Además, supongo que deben tener bastante más disciplina como para tomar estos medicamentos con cierto autocontrol, sin excesos."

En cuanto al *vademecum*, el listado de alrededor de 250 drogas esenciales confeccionado originariamente por la Organización Mundial de la Salud, apunta básicamente a cubrir las necesidades fundamentales y a eliminar la tendencia a "inflar" la oferta con productos supuestamente sofisticados y más caros, que cumplen en general la misma finalidad que los de dicho listado. Su aplicación en el área pública y de las obras sociales es solicitada por la COMRA y otras organizaciones profesionales. Para CILFA, "es un disparate. Fue

pensado para Angola, no para un país como Argentina. Crearía terribles desigualdades sociales y provocaría la quiebra de la industria". Otra es sin embargo la opinión del secretario de Estado de Salud, Dr. Rodríguez (ver recuadro).

También en las últimas semanas ha tomado estado público el borrador de una propuesta de convenio que el gobierno nacional formula a la industria farmacéutica, una iniciativa que ya ha sido bombardeada por las multinacionales, especialmente las de origen norteamericano, que persisten en su cruzada "patentista". La actitud de las empresas nacionales es en general cautelosa, a excepción de las líderes; que participaron de las negociaciones con el grupo de trabajo que funciona en la órbita de la Secretaría General de la Presidencia y habrían manifestado ya su acuerdo. ♦♦

VERONICA RIMULI

RANKING POR VALOR DE VENTAS. 50 PRODUCTOS LÍDERES

	PRODUCTO	LABORATORIO	ORIGEN	FECHA	VALORES	UNIDADES
1	LEXOTANIL	ROCHE	MN	1974	19068	5360
2	AMOXIDAL	ROEMMERS	N	1973	15704	3705
3	LOTIRIAL	ROEMMERS	N	1984	13344	927
4	TRIFACILINA	BAGO	N	1960	12726	4273
5	ATLANSIL	ROEMMERS	N	1972	11078	971
6	TAURAL	ROEMMERS	N	1982	10730	627
7	LOFTON	ABBOT	MN	1980	9533	598
8	RENITEC	MERCK S. & D.	MN	1985	8365	549
9	BUSCAPINA COMPOS.	BOEHRINGER ING.	MN	1960	8178	5816
10	CEPOREXIN	GLAXO	MN	1971	7963	1733
11	HYDERGINA	SANDOZ	MN	1960	7410	823
12	NOVALGINA	HOECHST	MN	1960	7400	4763
13	ALLOPURINOL - INCA	LABINCA	N	1967	7346	727
14	SERTAL CPTO NF	ROEMMERS	N	1987	7214	930
15	SERTAL CPTO	ROEMMERS	N	1980	7117	1407
16	VOLTAREN	CIBA GEIGY	MN	1976	6879	1095
17	TEOSONA	PHOENIX	N	1981	6476	849
18	ERMAGLOS	ANDROMACO	N	1974	6236	1833
19	FLEXICAMIN B 12	SIDUS	N	1984	6056	745
20	POLPER B 12	CASASCO	N	1971	6019	776
21	BIL 13	BAGO	N	1961	5912	1343
22	AGIOLAX	BOEHRINGER MAN.	MN	1981	5871	1058
23	BAYASPIRINA	BAYER	MN	1960	5783	25041
24	TRAPAX	WYETH	MN	1972	5775	3150
25	HEPATALGINA	BYK	MN	1960	5519	2985
26	TANAKAN	PHOENIX	N	1984	5411	298
27	BEZALIP	BOEHRINGER MAN.	MN	1981	5236	485
28	AMOXIDAL RESPIRAT.	ROEMMERS	N	1982	5130	539
29	SOLOCALM	MICROSULES	N	1981	5084	806
30	NITRODISC	SEARLE	MN	1982	5038	182
31	POLPER VASCULAR	CASASCO	N	1981	4997	376
32	NOROXIN	MERCK S. & D.	MN	1984	4914	265
33	BACTRIN	ROCHE	MN	1969	4886	2006
34	ACANTEX	ROCHE	MN	1985	4713	185
35	RELIVERAN	FINADIET	N	1967	4580	1634
36	TEGRETOL	CIBA GEIGY	MN	1966	4568	711
37	GENTAMINA	SCHERING CO	MN	1966	4500	2004
38	REAGIN	BALIARDA	N	1981	4458	314
39	VENTOLIN	GLAXO	MN	1962	4424	2332
40	ALDOMET	MERCK S. & D.	MN	1962	4228	701
41	ADALAT	BAYER	MN	1975	4160	851
42	PHARMAFORT	ARMSTRONG	N	1983	4101	359
43	ALDORON	ROEMMERS	N	1985	4093	289
44	SERTAL	ROEMMERS	N	1964	4019	1324
45	VENODRUTON	CIBA GEIGY	MN	1960	4003	664
46	SIBELIUM	JAN	MN	1979	3919	584
47	KLOSIDOL	BAGO	N	1980	3914	903
48	NOFUCIO	SINTYAL	N	1980	3913	2278
49	FACTOR AG	CASASCO	N	1960	3822	1872
50	CIPROVIT CALCICO	BETA	N	1972	3784	602

FUENTE: IMS - Abril 1988

NOTA: MN: Multinacional N: nacional

La fecha es de lanzamiento, los valores están expresados en miles de dólares a precio de farmacia y las unidades en miles.

CLAUDIA PATINO

RODOLFO RODRIGUEZ, SECRETARIO DE SALUD PUBLICA



"El medicamento es un producto estratégico"

Cuál es la posición oficial frente a la investigación en curso en los EEUU, tendiente a lograr la modificación de nuestra ley de patentes en el rubro medicamentos?

—Nosotros, en el marco de un debate multilateral, estamos dispuestos a discutir las características del mercado internacional para que no se ejerzan a la vez sobre nuestros productos medidas de protección que nos afecten económicamente. Este es el caso de los subsidios a la agricultura por parte de la Comunidad Económica Europea o las restricciones que establece EEUU sobre algunos ítems. En el marco de esta discusión generalizada, Argentina nunca se ha negado a tratar el problema de las patentes.

En el campo de las relaciones bilaterales y sobre un aspecto concreto de la economía, consideramos que deben generarse las condiciones en el mercado argentino para que la integración de nues-

tro país en el mundo se dé a partir de un grado de desarrollo de la industria nacional, de modo que un acuerdo de carácter global sobre patentes no afecte nuestro crecimiento. Por otra parte, no estamos haciendo otra cosa que seguir la misma secuencia histórica de otros países desarrollados. Hoy no estaríamos en condiciones de competir y truncaríamos la evolución de nuestra industria farmacéutica.

—Los laboratorios nacionales y extranjeros, se quejan permanentemente por las supuestas pérdidas que les provocaría el retraso de sus precios. ¿La queja es válida?

—La Secretaría de Comercio es la que fija los precios y los va actualizando en base a una fórmula polinómica integrada por distintos conceptos. Los laboratorios dicen que han perdido la rentabilidad de sus productos especialmente de 1983 en adelante. Esto es cierto si se compara la media de los aumentos otorgados por Comercio para los medicamentos, en rela-

ción con el índice de precios al consumidor. Pero ese índice no tiene una asociación muy directa con el costo de producción. Tampoco sabemos si, cuando un laboratorio se "escapa" de la media con algún producto, en el promedio por laboratorio las alegadas pérdidas son reales.

—El lanzamiento de "nuevos productos", que no son más que viejos "maquillados" ¿es una de las técnicas para aumentar los precios?

—En esencia, un nuevo producto es sólo aquel que implica un nuevo proceso de producción. Es decir que el laboratorio no puede utilizar las mismas máquinas, los mismos hombres, los mismos elementos esenciales y las mismas técnicas que usa para producir un producto y, simplemente, "agregarle" algo para presentarlo como nuevo. Sin embargo, ello ocurre porque a Salud se le plantea un problema, diríamos, de tipo legal, ya que al comparar las fórmulas y verificar la línea de producción no tenemos otra alternativa que reconocer que no es el mismo de antes, por lo que constituiría uno "nuevo". De ese modo, Comercio se ve obligada a otorgarle otro precio. ¿Qué hizo en definitiva el laboratorio? Reemplazó un producto que se le había quedado sin rentabilidad por otro que cumple las mismas funciones pero que es "nuevo" en términos legales, y lo relanza al mercado con un precio generalmente muy superior.

Este es un juego permanente entre el Estado que pretende regular los precios, y la industria que intenta escapar a esa regulación. Obviamente, tenemos que terminar con esta historia.

—¿Qué se está haciendo al respecto?

—El Estado intenta racionalizar y equilibrar el mercado, eliminando las distorsiones en los valores relativos, para que el producto salga a un precio accesible para nuestros consumidores. La comparación con los precios de los países desarrollados que hacen los laboratorios no tiene sentido; la relación es con el bolsillo de los argentinos. Para lograr la racionalización aludida, estamos formulando una propuesta global a la industria local que incluye la revisión de las normas administrativas y los mecanismos de control, a fin de hacerlos más eficientes y ágiles. Queremos dotar al Instituto Nacional de Farmacología de la más alta tecnología existente en el mundo, para lo cual estamos negociando un préstamo con el Banco Mundial. Queremos acelerar los trámites de los certificados de autorización de nuevos productos, sin resignar la calidad de control, y eliminar así también el mecanismo "elusivo" al que hacíamos referen-

cia antes. En segundo término, tenemos que incrementar la promoción de la industria local, que no puede seguir creciendo si no sustituye importaciones y comienza a exportar en volúmenes importantes. Tiene que dar este salto. Vamos a alentar con distintas medidas la exportación. Para ello, la industria tendrá a su vez que reinvertir en investigación-cosa que hoy no hace-, en asociación con las universidades y otras instituciones, y modernizar sus plantas con nuevas tecnologías. También tendrá que haber una contribución de su parte en relación con la franja de población que hoy no puede acceder al mercado por su condición económica y su carencia de obra social.

El Estado no está en condiciones hoy de comprar medicamentos y distribuirlos gratuitamente en los hospitales públicos; los laboratorios tendrán que asignar una parte de su producción—pequeña en relación a sus ventas—, para que el Estado pueda garantizar el acceso al medicamento de los sectores más necesitados. Todas estas pautas se contienen en la propuesta que el gobierno le hace a la industria nacional, para que se desarrolle más y mejor, para que se fortalezca en este período, mientras se desarrollan las discusiones multilaterales sobre patentes a que aludíamos al comienzo.

El medicamento es un bien social y un producto estratégico; ya vimos lo que ocurrió en 1983, cuando una multinacional se retiró del país y nos dejó sin insulina.

—¿El tema del *vademecum* está incluido en esta política?

—El formulario terapéutico es un instrumento, no una estrategia global como la que estamos esbozando. Pero no es incompatible con ella. De hecho rigió entre 1984 y 1986 y está vigente en algunas provincias como Córdoba, Tucumán, Misiones, y también lo han adoptado algunas Obras Sociales. Y no ha ocurrido ninguna de las catástrofes que siempre se agitan en torno a este tema. La industria no se destruyó. También es cierto que resultó insuficiente; hay que empezar por cambiar la mentalidad del médico, que generalmente tiene su *vademecum* propio: no olvidemos que los laboratorios de mayor rentabilidad son los que tienen más recursos para invertir en propaganda, organización de congresos, publicaciones, a partir de lo cual tienen también mayor chance de convencer al profesional de que su producto es el mejor. La tarea entonces quizá deba comenzar en la Facultad de Medicina. Y en todo caso, debe concluir en un proyecto global. ♦♦

V. R.

PUGNA POR EL MERCADO FARMACEUTICO

El convenio que las transnacionales no quieren

El mercado de los medicamentos es uno de los más disputados. A través del gobierno de Estados Unidos, los laboratorios de ese origen presionan para desregularlo. La respuesta podría ser un convenio de regulación que favorece a los laboratorios nacionales.

Proteger la salud es sin duda una de las preocupaciones más antiguas y vitales de la humanidad. Los productos farmacéuticos tienen una relación directa con la salud de una nación y su importancia social es mayor que la de casi cualquier otro producto. Por ello, la industria farmacéutica—una de las más lucrativas del mundo desde los años cincuenta—no resiste enfoques unilaterales. Su funcionamiento relaciona distintos problemas: políticas públicas de salud, estrategias de desarrollo industrial, sobreabundancia de productos de igual valor terapéutico pero con gran dispersión de precios, actividades de promoción con gastos elevados (hasta el 50% del costo del producto), y también consumidores que deben ser protegidos. Esto último se debe a que los que consumen no son los que deciden la compra, y quienes la deciden (los médicos) no pagan por ella. De todos modos, a la luz de los debates que ha suscitado el convenio que promueve el gobierno, para la regulación de la farmoindustria es conveniente tener en cuenta varios rasgos del escenario mundial y nacional.

En escala mundial, el mercado farmacéutico, evaluado en 80.000 millones de dólares, está dominado por un puñado de empresas transnacionales. Cien de ellas suministran alrededor del 90% de los embarques mundiales de medicamentos para uso humano, y de ese total 50 representan casi dos tercios. Estados Unidos, la República Federal Alemana y Suiza son la base de operaciones de 33 de esas 50 empresas que, en conjunto, tienen en sus manos la mitad de la producción mundial. Además, como la industria farmacéutica está fragmentada en varios submercados terapéuticos y los fabricantes no compiten en todo el sector (los medicamentos contra la diabetes no sustituyen a los antibióticos ni los tranquilizantes a las vitaminas), la concentración de vendedores es

aún más elevada. Por ejemplo, un estudio reciente de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) sobre las fuentes de suministro de 36 medicamentos básicos y de sus componentes químicos intermedios, reveló que éstos eran fabricados sólo por seis empresas en todo el mundo.

Sin embargo, hay nubarrones en su imperio, a pesar del oligopolio en el mercado de drogas a granel, de los duros obstáculos que constituyen el sistema de patentes y de marcas registradas para el ingreso de nuevos competidores, de las rentas monopolísticas que obtienen las transnacionales por las patentes y de los precios de transferencia que les reportan "fondos adicionales" desde sus filiales. El vencimiento de las patentes de la época de los 50, los mayores costos de innovación y la rápida expansión de los productos genéricos (sin patentes, con patentes vencidas o sobre los cuales se otorgaron numerosas licencias), complicaron tanto su situación como sus estrategias.

Los países desarrollados no dudaron y empezó a crecer a un ritmo vertiginoso la colaboración entre empresas, universidades y agencias gubernamentales. En 1984, el gobierno de los Estados Unidos con las resoluciones que aumentan la vida de las patentes y crean períodos de reserva de mercado, y con las presiones a Corea, México y Brasil, ha dado fe de una envidiable fidelidad en su largo matrimonio con los grandes intereses industriales.

El mercado argentino—donde el 15% de la población no tiene acceso a los medicamentos que necesita por falta de recursos o por déficit de cobertura del sistema de seguridad social—no está exento de un fuerte contenido oligopólico o monopolístico en algunos casos. Por ejemplo, del total de ventas de tranquilizantes—que suman aproximadamente 45 millones de dólares al año a precios de farmacia—el producto

Lexotanil del laboratorio Roche tiene más del 40% y en el subgrupo de las penicilinas de amplio espectro, entre Bagó y Roemmers reúnen el 50% del mercado.

No obstante, durante los ochenta se han producido algunos cambios, especialmente en lo que hace a la participación del sector nacional y extranjero. Desde 1981 a 1988 las ventas de las firmas domésticas pasaron del 44% al 55% del mercado. Además, de los cincuenta productos más vendidos, en 1983, diecisiete correspondían a firmas nacionales, pero en 1988 este número se elevó a veintiséis. Esos cambios, según estudiosos como Jorge Katz, obedecieron tanto a factores macroeconómicos (tipos de cambio, revaluaciones de precios) como a los comportamientos empresariales de ambos sectores. La industria nacional, con menores costos porque se abastece de insumos en el mercado internacional a precio libre, desarrolló en este período un lanzamiento más rápido de nuevos productos o de nuevas presentaciones de productos preexistentes, los que permitieron una clara recomposición del precio promedio por laboratorio. También, la actual supremacía de los laboratorios nacionales se vio afianzada por la comercialización mediante la diferenciación de productos y la venta o transferencia de líneas por parte de algunas subsidiarias.

La industria local es capaz de formular y producir todo el espectro de especialidades farmacéuticas o medicamentos finales, pero sólo una parte de las materias primas o principios activos que consume para elaborarlas. La importación de materias primas farmacéuticas ocasiona para la Argentina un déficit comercial de 200 millones de dólares anuales y presenta, casi siempre, diversas irregularidades. Un trabajo preparado por dos investigadores para un congreso de la Organización Panamericana de la Salud (1983) analizó los precios de importación por firma y por origen: el resultado obtenido fue que el país podía importar el mismo *mix* y volumen de productos a un costo 80 millones de dólares inferior. A lo largo de 1984 y 1985, 57 laboratorios (42 extranjeros y 15 nacionales) fueron observados por sobrefacturar sus importaciones de insumos. Por otra parte, si bien la industria local no ha alcanzado una escala apta para financiar con recursos propios los gastos de investigación de nuevas moléculas farmacéuticas, ello no implica que estén irremediablemente excluidas del mercado mundial de especialidades finales y de materias primas activas.

De la lectura de las dieciséis páginas del convenio que preparó el gobierno,

BRASIL NO QUIERE CEDER

Las presiones estadounidenses tendientes a obtener modificaciones en los regímenes de patentes y propiedad intelectual, se han ejercido contra varios países en los últimos años. La amenaza de sanciones comerciales operó como eficaz disuasivo en el caso de Corea del Sur, cuya producción está umbilicalmente ligada al mercado norteamericano. La rectificación de sus normas en las áreas requeridas fue muy veloz.

Más duro de roer fue el hueso mexicano, al que razones de mercado y vecindad también colocaban en situación proclive al sí, pero una ancestral vocación de soberanía bloqueaba el consentimiento. Finalmente, en 1986, México se avino a introducir en su ley pertinente una cláusula por la cual se comprometía a incluir, diez años después, las patentes de producto sobre los fármacos. Decían los mexicanos, por entonces, que confiaban en poder obtener una prórroga.

Pero el antecedente más cercano y parecido al nuestro es el caso brasileño, país al cual "investigó" la USTR, por petición de la PMA. El objetivo era también obtener una rectificación de la ley de patentes de nuestro vecino, que no establece protección alguna para los productos farmacológicos ni para sus procesos de fabricación. Con el antecedente de lo que había ocurrido en el terreno de la informática, en el que, como fruto de las insistentes presiones

de la administración Reagan, si bien no se modificó el principio de reserva de mercado para las microcomputadoras nacionales, se hicieron algunas concesiones, Brasil decidió esta vez desestimar cualquier pretensión estadounidense. Ante ello, la USTR recomendó las sanciones que entraron en vigor en agosto de este año: elevación del 100% en los aranceles de ingreso de los productos brasileños a territorio norteamericano, un incremento de 39 millones de dólares anuales.

Según voceros de Itamaraty, la embestida en el sector farmaquímico no tiene sustento estrictamente económico, ya que las transnacionales, y sobre todo las de origen estadounidense, controlan el 80% del mercado y se hallan en expansión. La medida se inscribiría, pues, en la estrategia política global de Estados Unidos con miras a asegurarse la hegemonía mundial para los productos de las nuevas tecnologías en desarrollo.

Brasil, por su parte, ha resuelto absorber las pérdidas y resistir las sanciones, y ha llevado el caso al GATT, en cuyo ámbito ya se ha constituido un panel de especialistas que deberá expedirse sobre la ilegalidad de la medida, lo que se descuenta, y pedir la suspensión de su aplicación. ♦♦

V. R.

surge con nitidez la intención de promover las exportaciones, de hacer más transparente la relación Estado-empresas y de apoyar el desarrollo de la capacidad científico tecnológica nacional. La apuesta es fuerte y cautivante. Es de esperar, como también lo explicita el convenio, que los precios se vayan ajustando

sin afectar más el dañado bolsillo de los consumidores y que las empresas que lo suscriban destinen el excedente interno y el externo (si se cumplen las metas de exportación) para impulsar la necesaria investigación y desarrollo que el futuro mediato impone. ♦♦

EDUARDO SGUIGLIA

LAS 15 EMPRESAS FARMACEUTICAS MAYORES DEL MUNDO

EMPRESA	PAIS DE ORIGEN	VENTAS FARMACEUTICAS (MILLONES DE DOLARES)	UTILIDADES (MILLONES DE DOLARES)	MARGEN DE UTILIDAD (%)
1 HOECHST	RFA	2413	n.d.	n.d.
2 MERCK AND CO.	Estados Unidos	2287 ^a	607 ^a	26.6
3 AMERICAN HOME PRODUCTS	Estados Unidos	2193 ^c	603 ^a	27.5
3 AMERICAN HOME PRODUCTS	Estados Unidos	2193 ^c	603 ^a	27.5
4 BAYER	RFA	2182	n.d.	n.d.
5 SARNER-LAMBERT	Estados Unidos	2126 ^d	271 ^a	14.1
6 BRISTOL-MYERS	Estados Unidos	2105 ^c	379 ^a	19.9
7 CIBA-GEIGY	Suiza	2105	n.d.	n.d.
8 PFIZER	Estados Unidos	2044 ^d	388 ^a	23.6
9 ROCHE-SAPAC	Suiza	1461	130 ^a	3.0
10 ELI LILLY	Estados Unidos	1426 ^a	330 ^a	23.2
11 SMITHKLINE	Estados Unidos	1376 ^b	463 ^a	30.1
12 SANDOZ	Suiza	1339	114 ^a	4.1
13 BOEHRINGER-INGELHEIM	RFA	1267	27 ^a	3.5
14 RHONE-POULENC	Francia	1255 ^b	126 ^a	9.9
15 GLAXO	Reino Unido	1214 ^a	194 ^a	16.0

FUENTE: IMS Pharmaceutical Marketier, 11 de enero de 1988, p. 4

EL PERIODISTA

Año 5 - N° 219
2 al 8 de diciembre, 1988

DIRECTOR:
ANDRES CASCIOLI

JEFFES DE REDACCION:
CARLOS ALFIERI
OSCAR R. GONZALEZ

POLITICA NACIONAL: DANIEL VILA (Jefe), ROGERIO GARCIA LUPO (Redactor especial) HERNAN LOPEZ ECHAGUE, ANTONIO ZUCCO, LUIS MAJUL (Redactor).

POLITICA INTERNACIONAL: DOLORES VALLE (Jefe), LUIS BILBAO (Redactor especial).

ECONOMIA Y EMPRESAS: CARLOS ABALO (Jefe), GABRIEL GRINBERG (Redactor especial).

TRANSFORMACIONES: JORGE LUIS BERNETTI (Jefe), MARIA SIOANE, LAURA RAMOS (Redactoras).

CULTURA: ANTONIO MARIMON (Jefe).

AGENDA: CLAUDIA PASQUINI (Jefe), ADRIANA BRUNO (Redactora).

ARTE: GERARDO PATINO (Jefe) ALEJANDRA ROUX (Subjefe) ANA MARIA LAURENT (Diseñadora), WALTER LAURIDO (Aspirante).

CORRESPONSALIS: ROBERTO REYNA (Córdoba), LEONARDO FREIDENBERG (Rosario), IRENE GEIS (Santiago de Chile), NEWTON IARLOS (Rio de Janeiro), MARIJA BARRIG (Lima), RAMON JIMENO (Bogotá), STELLA CALLONI (Managua), JORGE G. CASTANEDA (México), LUIS MAS (Madrid), EDUARDO FEBBO (París), MAURIZIO MATTEUZZI, AUGUSTO RODRIGUEZ JAUREGUI (Roma), MIGUEL CINCINEGUI (Nueva York).

COLABORADORES EN ESTE NUMERO: VICTOR PINTOS, PATRICIA SURANO, OMAR LAVIERE, NORA LIA JABIF, CLAUDIO MINGHETTI, EZEQUIEL FERNANDEZ MOORES, DIEGO LAGACHE, ALICIA DI STASIO, MYRNA LEAL, FERNANDO GOMEZ, ANDRES ARCE, LUCIANA CASTAGNINO, JULIO VILLALONGA, MARIA ROSA GOMEZ, CLAUDIO ZEIGER, CARLOS SUAREZ, DANIEL LOPEZ, HECTOR LIBERTILLA, MARCELO RAIMON, JORGE GRECCO, JORGE ZICOLILLO, EDUARDO SGUIGLIA, VERONICA RIMULI, OSWALDO CIALELLI, GABRIELA CERRUTI, ALBERTO RONZONI, OSCAR FINKELSTEIN.

COLUMNISTAS: BEATRIZ SARLO, GREGORIO SELSER, ADRIANA PUIGGROS, NORA CATELLI, ROBERTO COSSA, FRANCIS PISANI, MARIO BENEDETTI, PABLO PIAZZINI, TOMAS ELOY MARTINEZ.

SERVICIOS EXTERIORES: MARTA VASSALLO (Coordinadora).

SERVICIOS FOTOGRAFICOS: EDUARDO GROSSMAN, TITO LA PENNA (Jefes), OMAR CHEJOLAN (Laboratorio).

CORRECCION: YAMIL ACERBO, AURORA CHIARA-MONTE.

SERVICIOS INFORMATIVOS: LE NOUVEL OBSERVATEUR, LE MONDE DIPLOMATIQUE, TEMOIGNAGE CHRETIEN (Francia), PANORAMA, LA REPUBLICA, L'UNITA, RINASCITA (Italia), THE NATION, IN THESE TIMES, THE VILLAGE VOICE (Estados Unidos), ANALISIS, APSI (Chile), UNOMASINO, LA JORNADA (México), Agencias: NOTICIAS ARGENTINAS Y PRENSA LATINA.

COORDINACION: JAVIER CALO.

ILUSTRACIONES: NINE, CIUPIAK, PABLO PAEZ, CLAUDIA PATINO.

HUMOR: DANIEL PAZ, PALOMO, LANGER, LAWRY.

COMUNICACIONES: EDUARDO ACUNA.

PUBLICIDAD: CAROLA DE LA FUENTE (Jefe), SILVIA VALDES (Coordinadora), OSCAR DEUTSCH (Ventas), CRISTINA BOBBIO (Secretaria), GUSTAVO ALVAREZ (Asistente), SANDRA CORTABARRIA, VERITTI ESPINA, MARISA GARRIGO, BEATRIZ MORALES, MARIA CLARA PODESTA (Productoras independientes).

SECRETARIA: PATRICIA ORFILA.

ASISTENTES: CLAUDIO ECHEVARRIA, PABLO MARTIN STUMPF.

EDITADO POR: EDICIONES DE LA URRACA S.A.

DIRECTOR EDITORIAL: ANDRES CASCIOLI.

ASISTENTE DE LA DIRECCION EDITORIAL: NORA BONIS.

GERENTE DE ADMINISTRACION: SILVIA DE LOS SANTOS.

GERENTE DE PERSONAL: RODOLFO PROTO.

JEFE DE CIRCULACION Y VENTAS: JORGE BAGNERA.

SECRETARIA DE GERENCIA: MERCEDES BARRICARTE.

PUBLICIDAD: CAROLA DE LA FUENTE (Jefe), OSCAR DEUTSCH (Ventas), CRISTINA BOBBIO (Secretaria).

JEFE DE COORDINACION: JUAN ZAHLUT.

ARCHIVO: NORBERTO VAZQUEZ (Jefe), LILIA FERREIRA, ANDREA GARCIA, RUBEN ALTAMIRANO, FERNANDO PAILE.

INTENDENTE: JOSE MARTINEZ.

RECEPCION: LAURA CRUCCIANELLI, LINDA KLEIN, AIDA TUERO.

FOTOCOPOSICION, ARMADO Y LABORATORIO: PHOTO LETTERING S.A.

FOTOCROMOS: PHOTO HELL S.A.

IMPRESION: TALLERES GRAFICOS CONFORTI S.A., ANSELMO L. MORVILLO S.A., REPUBLICA ARGENTINA.

DE NUEVO LOS NAZIS

Un nuevo criminal de guerra nazi fue hallado en la Argentina. Se trata del septuagenario holandés Abraham Kipp, condenado a muerte en su país, en 1949, por ordenar el fusilamiento de 20 conciudadanos judíos durante la ocupación alemana. La extradición de otro nazi, Joseph Schwammberger, que acaba de decidir el juez Vicente Bretal, deberá servir de antecedente para el caso Kipp, trabado por problemas formales que impedirían su envío a Holanda. Por Julio Villalonga y Alberto Ronzoni. (Página 18).

SE BUSCA CADETE, PAYASO O ACTRIZ

Las decenas de avisos clasificados que cada día se disputan los centímetros en el matutino Clarín para ofrecer trabajo suelen prometer jardines de rosas y brindar sólo espinas. Tras las "empresas líderes en expansión" o similares se ocultan simples puestos de vendedor a comisión y hasta de payaso callejero. Por Marcelo Raimon y Jorge Grecco. (Página 47).



EL OBISPO CONTRA "HUMOR"

La realización, en Mendoza, de la muestra gráfica "Diez años de Humor" recogió el apoyo de miles de jóvenes y las airadas críticas del obispo local, monseñor Cándido Rubiolo. A cierta Iglesia le sigue costando convivir con la democracia y añora la censura imperante durante las dictaduras militares. Por Roberto Reyna. (Página 20).

LEOPOLDO MOREAU, SOLDADO DE ALFONSIN

El diputado nacional y presidente del radicalismo bonaerense revela en este reportaje que es uno de los mejores argumentadores del alfonsinismo, adelanta el eje de la campaña electoral y sostiene que al candidato Eduardo Angeloz lo votarán los pobres. Entrevista de Luis Majul. (Página 12).

LA AGONIA DEL CINE NACIONAL

Salvo los proyectos netamente comerciales o algunos realizados en cooperativa, todo el cine argentino actual se mueve en el espacio de las coproducciones. Así parece un sueño del pasado la consolidación de una cinematografía autónoma. Por Daniel López. (Página 40).

INFORME ESPECIAL

El garrotazo de los laboratorios. Por Verónica Rímuli y Eduardo Sguiglia 3

CARTAS DE LECTORES

POLITICA NACIONAL

La Trastienda 15
El fantasma montonero 16
Bragado: La caldera del diablo 22

POLITICA INTERNACIONAL

Democracia made in USA 26
El voto canadiense: Sí a la sucursal 28
Brasil: La política al rojo vivo 29
Uruguay: Sordos ruidos en el Frente Amplio 30

BAZAR DEL MUNDO

ECONOMIA Y EMPRESAS

¿La industria militar argentina exportará armas? 34
Interna en la UIA: Montagna al poder 36
Lluvia de dólares para el campo 37
Alimentos: El supermercado mundial 39
Fiat Uno, el italiano más popular 39

CULTURA

Adolfo Aristarain: "La única solución es el subsidio" 42
"Larva": Un agujero en el lenguaje 44
Poundemonium. Escribe Héctor Libertella 44
Teun van Dijk: "El racismo es el discurso de lo cotidiano" 46

TRANSFORMACIONES

Los días del 68 51
Psicología. La terapia del celuloide 52

AGENDA

Señoras y señores 54
Cine 56
Televisión 57
Salud 58
Deportes 59
Música 60
Plástica 61
Libros 62

LANGER

Costo de la suscripción por correo vía aérea. Países Limitrofe: 12 ediciones u\$s 25 - 24 ediciones u\$s 45 - Otros países: 12 ediciones u\$s 40 - 24 ediciones u\$s 75 - Remita cheques o giro a nombre de Ediciones de La Urraca SA - Venezuela 842 1° piso (1095), Buenos Aires - Rep. Argentina - Revista Semanal El Nuevo Periodista. Staff - Editada por Ediciones de La Urraca SA - Donación de la publicación: Venezuela 842, primer piso (1095) Buenos Aires - República Argentina. Registro Nacional del Derecho de Autor: N° 39.607. Marca Registrada. Registro de la propiedad intelectual N° 112.096. Prohibida su reproducción total o parcial. Derechos reservados. Distribuidores: Interior: Sadye Sady, Belgrano 355, Capital Federal. En Capital Federal: M'chi y Cia. SRL, Carlos Calvo 2426. Ejemplares atrasados: su precio de venta al público será igual al precio de la última edición circulante.

Tarifa Reducida Concesión N° 693	Argentino Central
Franqueo Pagado Concesión N° 1535	Argentino Central
Franqueo a Pagar Concesión N° 822	Argentino Central

I GORILAS

Señor Director:

Para esta campaña electoral, la inteligencia natural con la que los argentinos fuimos dotados aparece recubierta con esplendores que no creo que hayamos alcanzado nunca antes. Se dice cualquier barbaridad, se vaticinan los más siniestros pronósticos sin fundamento alguno, se promete en vano sin sonrojarse y, por sobre todas las cosas, se hace el ridículo con fruición y alegría. La simple lectura de los diarios resalta la inusitada creatividad verbal de los panegiristas del candidato peronista, tan asombrosa por el refinamiento al que han llegado, como por las expectativas que abre para lo que resta del proceso electoral.

Quiero detenerme en el uso y el abuso de un término ante el que, confieso, he pasado del temor (temor de ser sujeto de tal calificativo), al convencimiento de que ha sido mal utilizado por nuestros nuevos filólogos políticos, por lo que me parece justo advertirles acerca de ello. Se trata, nada más ni nada menos, que de la palabra *gorila*. Como todos sabemos, el gorila es un mono antropomorfo, membrudo y violento, que habita en ciertas zonas de África y en las jaulas de los zoológicos. Su nombre fue immortalizado en la política argentina por una audición cómica radial hace más de 30 años, y desde entonces constituye un anatema, por lo que quien es calificado de gorila pasa a ocupar automáticamente la jaula de los execrables, los repudiados, los excomulgados. La *gorilidad* como categoría se extendió rápidamente por América Latina y otras latitudes. Ser *gorila*, en fin, es lo peor que puede llegar a ser uno en la vida.

Yo tengo en mi biblioteca, con orgullo, un ejemplar dedicado de un libro que en 1964 publicó la difunta editorial de Jorge Alvarez: *Manual del gorila*, del talentoso humorista Carlos (Peralta) del Peral. Ilustrado por Kalondi, el libro de Del Peral relata con fina ironía una historia de la humanidad en la que los gorilas

A los lectores: Las cartas para esta sección sólo podrán ser publicadas si no tienen más de 15 líneas de texto dactilografiado. En caso contrario, EL NUEVO PERIODISTA se reserva la facultad de sintetizarlas.

constituyen la constante de todo lo malo, lo degradado y lo represor. Los gorilas de Del Peral están contra los obreros, contra los humildes, son militaristas y proimperialistas. Sus gorilas son los que persiguen a *los hombres*, a esos que lucharon siempre por la libertad y la democracia, a los que aman el arte y la creación en todas sus manifestaciones, a los que luchan contra las tiranías de los pequeños sátrapas latinoamericanos. Los gorilas, dice Del Peral, "no creen en la persuasión ni en las ideas".

Algunos políticos actuales, sin embargo, adjudican la calidad de *gorila* a todo lo que está contra el peronismo, aduciendo que como la mayoría de la clase obrera está encolumnada en el peronismo, quien está contra el peronismo, está también contra la clase obrera. Y como el peronismo representa supuestamente los valores de la cultura nacional, quien está contra el peronismo está contra la cultura nacional. Quien no es peronista, en fin, es gorila. Como yo estoy de acuerdo con la definición de Del Peral y no con el anatema lanzado por el dogmatismo peronista, no me considero gorila por no coincidir con el peronismo. Ni por combatir todo lo que en su interior constituye una manifestación de un autoritarismo reiteradamente comprobado, ni por repudiar la

totalización de su propuesta de movimiento nacional. Soy, en suma, libre para declararme socialdemócrata -pese a que éste es un término que eriza los pelos de muchos peronistas-, reformista, admirador tanto de la cultura nacional como de la cultura universal, sintiéndome así muy cerca de las necesidades de mi pueblo, de sus sufrimientos y de sus deseos de construir una sociedad más justa, más solidaria, más racional, más participativa.

RICARDO NUDELMAN
CAPITAL FEDERAL

I PRIVILEGIO

Señor Director:

Surge de su publicación, referida a "la única lista completa de los jubilados del Privilegio", que uno de los beneficiarios es Roberto Tezón, descripción que no se ajusta a la realidad. En efecto, mi padre, Roberto Vitelmo Tezón, se desempeñó como geólogo desde el año 1945 hasta la fecha de su fallecimiento (2.12.73) en dependencias de la Dirección Nacional de Geología y Minería, y luego de una prolongada carrera administrativa (fue director nacional desde 1957 hasta 1963) accedió por primera vez al cargo de subsecretario de Minería, durante el gobierno constitucional del doctor Illia. Considero que

existen muchos casos como el presente, que no merecen encuadrarse en la denominación de "jubilaciones de privilegio", por cuanto han sido la consecuencia de arribar a un puesto político de máxima jerarquía en un ámbito laboral de larga trayectoria. Tal el caso de mi padre, que en 28 años de trayectoria administrativa en el sector minero oficial, sí supo lograr el "privilegio" del reconocimiento humano y profesional de quienes hicieron geología y minería en el país.

ROBERTO H. TEZON
CAPITAL FEDERAL

I CARTA DOCUMENTO

Señor Director:

En vuestra publicación EL PERIODISTA, año 5, N° 209, del 23 al 29 de setiembre de 1988, nota de tapa "Escándalo en la City, 125 banqueros en el banquillo", pág. 12/15, hemos leído con sorpresa e indignación que se ha incluido a Master Argentina S.A. en la lista de empresas implicadas en las maniobras delictivas en perjuicio del Banco Central de la República Argentina, cuya investigación se encontraría en manos de la justicia (ver párrafo cuarto del cuadro titulado *Empresas implicadas*). Al respecto, señalamos que ello es absolutamente falso y que nuestra empresa no se encuentra sometida a ningún proceso y/o investigación judicial de ninguna naturaleza. Consecuentemente, vuestras afirmaciones a través de la publicación señalada constituyen el delito de calumnias previsto y reprimido en los arts. 109 y conc. del Código Penal. Ello así, les intimamos para que en el perentorio plazo de 48 horas ratifiquen o rectifiquen las afirmaciones de referencia, especificando las fuentes y/o responsables, en su caso, y publicando las aclaraciones, explicaciones y satisfacciones pertinentes. Vencido dicho término, se accionará judicialmente. Reservamos Derechos. Saludo a Uds. atentamente.

DOCTOR FRANKLIN O. RAWSON
CAPITAL FEDERAL

BRAGADO



PARA INFORMARSE ATC

NOTICIERO FEDERAL

Lunes a viernes 11.30 hs.
Información integrada de todas las
provincias con las miras puestas
hacia la realización del
auténtico federalismo.
Conducen: Cecilia Laratro
y Pedro Dizán.

NOTICIERO NACIONAL

Lunes a viernes 20 hs.
Panorama nacional e internacional
para un público inteligente. Con rigor
editorial. Desde un
enfoque pluralista.
Conducido por Mónica Gutiérrez
y Carlos Campolongo.



Lunes a viernes 17.55 hs.
CINCO NOTICIAS EN CINCO MINUTOS.
Lunes a viernes 24 hs.
DIEZ NOTICIAS EN DIEZ MINUTOS.
Sábados y domingos 19.55 hs.
CINCO NOTICIAS EN CINCO MINUTOS.

ACTUALIDAD AGROPECUARIA

Sábados 11.30 hs.
Ciencia y tecnología para el hombre
de campo y toda la información de la
actividad agro-ganadera de la semana.
Conducen: Pedro Dizán
y Alberto Muney.

NOTICIERO LATINOAMERICANO

Sábados 15 hs.
Las noticias que verdaderamente
importan e interesan de toda
América latina. Intercambio
noticioso al servicio de la
integración continental.
Conducen: Julio Calistro
y William Puente.

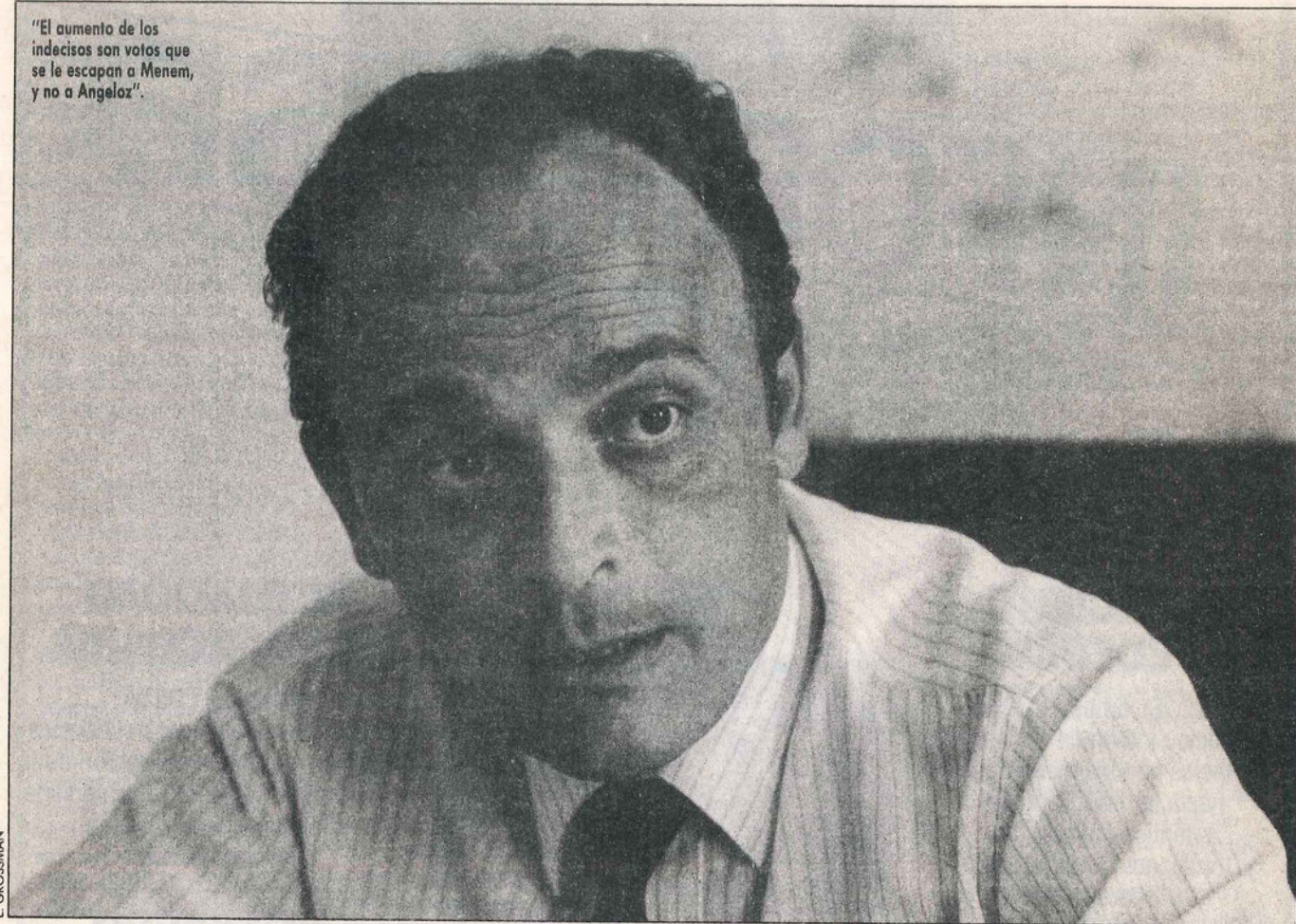
Además: transmisión en directo de los grandes debates
parlamentarios y programas especiales sobre los temas que
interesan a la comunidad.

POR UNA
TELEVISION
MAS ENTRETENIDA
E INTELIGENTE

ATC
LA NUEVA TV ESPECTACULO

"El aumento de los indecisos son votos que se le escapan a Menem, y no a Angeloz".

E. GROSSMAN



LEOPOLDO MOREAU, UN SOLDADO DE ALFONSIN

Convenciendo a los indecisos

El diputado nacional y presidente del radicalismo bonaerense Leopoldo Moreau, revela en este reportaje que es uno de los mejores argumentadores del alfonsinismo, adelanta el eje de la campaña electoral y sostiene que al candidato Angeloz lo votarán los pobres.

El diputado nacional Leopoldo Marciano Moreau tiene dos obsesiones: demostrar que el peronismo es el caos y defender al gobierno del presidente Raúl Alfonsín contra todos. "La historia lo registrará con letras de molde", profetiza sentado en su silla de presidente del Comité radical de la provincia de Buenos Aires. El está cómodo y holgado porque hace apenas unos días ganó, casi por escándalo, junto a sus amigos y contra el intendente de San Isidro, Melchor Posse, una interna en la que se probaba, entre

otras cosas, la verdadera fuerza del alfonsinismo en el mayor distrito del país.

Alfonsinista de la primerísima hora, Moreau fundó, en 1967, con Enrique Nossiglia, Federico Storani y Luis Cáceres, la Junta Coordinadora Nacional, el mayor aparato partidario de los años ochenta. Tres años después creó, junto a Alfonsín, el Movimiento de Renovación y Cambio. A los treinta años se encontró con el golpe militar que derrocó a Isabel Perón. El Marciano, a esa altura, ya había trabajado, como periodista, nada menos que en

los diarios Noticias, que dirigía Miguel Bonasso, y La Opinión, de Jacobo Timerman. Después descendió hasta el Diario Popular y finalmente tocó fondo en el semanario Confirmado, el único medio que le pagó la indemnización completa. En 1983 fue elegido diputado nacional. Cuatro años después sería reelecto. En 1986 los radicales de la provincia de Buenos Aires lo convirtieron en su jefe. Todavía no hace un mes que decidieron su continuidad como presidente del partido.

Sus amigos más íntimos, y sus enemigos más sagaces pronostican que será candidato a gobernador, en 1991. La clase política no hace más que fugarse hacia adelante, y Moreau, a veces, también. Su ventaja consiste en que no deja que la gente lo note.

—Yo no soy de los que creen tener un destino predeterminado. Para 1991 falta una enormidad. A mí, ningún cargo me

disgusta, aunque prefiero los partidarios. Mi desarrollo político es propio de un militante.

—¿Es cierto que el candidato Angeloz se enojó con usted y lo responsabilizó por el fracaso de su gira por el Gran Buenos Aires?

—No es cierto. En primer lugar, yo no soy responsable de la campaña de Angeloz, sino que sólo recibo y cumplo instrucciones del Comité de Campaña. Con esas instrucciones yo estoy relativamente de acuerdo, y precisamente hoy nos vamos a juntar para poner las cosas en su lugar. Yo creo que la presencia de Angeloz es sólo uno de los argumentos de campaña, y no toda.

—¿Cómo van a hacer para volver carismático al gobernador Angeloz?

—No hay necesidad de transformarlo en carismático. El asunto es si puede interpretar y satisfacer las demandas que tiene hoy la sociedad, que no son las del '83. Hoy la gente no va detrás de un liderazgo, sino detrás de un presidente.

—Sin embargo todas las encuestas demuestran que los argentinos, en general, siguen esperando a un líder, porque Menem le está ganando al administrador Angeloz.

—Usted está equivocado. Lo que señala es la tendencia inicial de las encuestas, inmediatamente después de la victoria de Menem contra Cafiero. Hoy las consultas de todo origen y naturaleza marcan un ascenso de Angeloz contra un descenso de Menem. Todavía el candidato peronista sigue adelante, pero la tendencia es que se van a cruzar. Pero lo verdaderamente notable es el incremento de los indecisos, porque este aumento no es a expensas de Angeloz, sino de Menem. ¿Ahora puedo decirle lo que pienso yo?

—Cómo no.

—Yo creo que hay un gran sector de la sociedad que busca la salvación, y otro, igual de grande, que busca la solución. Porque la salvación, entre otras cosas, implica el no compromiso. El poner en el otro la resolución de los problemas. Ese comportamiento cultural todavía existe en la sociedad argentina. Por eso Menem hace una campaña electoral que se acerca más a la de un predicador que a la de un dirigente político.

—¿Le parece correcto hablar de expectativas desmesuradas cuando el presidente Alfonsín, en la campaña electoral de 1983, prometió aumentar el salario real y abrir las puertas de las fábricas cerradas?

—Tanto Alfonsín como nosotros tuvimos una visión demasiado optimista con respecto a la herencia que recibimos de la dictadura. Recién cuando estuvo en el gobierno el radicalismo tomó conciencia e

hizo un reconocimiento de la profundidad de la crisis.

—Además de echarle la culpa a la crisis, ¿el gobierno y el radicalismo podrán admitir algún día que la gestión económica es mala y antipopular?

—Depende de qué indicadores tome usted. En primer lugar, nosotros no somos ricos. Vivimos una situación similar a la de los demás países de Latinoamérica: discriminación comercial y pesadísima deuda externa.

—Pero Brasil creció, Colombia creció, y Perú también.

—Si usted toma el Producto Bruto Interno (PBI) es posible que tenga razón. Pero si toma los datos sociales debo decirle que no es así. En los últimos cinco años, la matrícula educacional en la Argentina creció como en ningún otro país de América Latina. Si hasta hubo que designar 70 mil nuevos profesores para

"Hay un sector de la gente que busca la salvación, y no la solución. Por eso Menem hace la campaña electoral de un predicador, y no la de un dirigente político."

atender ese aumento. Evidentemente, la educación en este país se popularizó. Y nosotros tenemos problemas presupuestarios porque debemos atender y contener este fenómeno que es positivo, aunque a la derecha le moleste.

—La desocupación llegó a su pico más alto en los últimos cincuenta años.

—La desocupación crece y no crece. En los últimos meses se incrementó como consecuencia del proceso inflacionario, pero ahora está empezando a decaer. En esta materia, no hay datos confiables...

—Pero fueron suministrados por el INDEC, que es un organismo oficial y se supone que no desea perjudicar al gobierno...

—... Continúo. La mortalidad infantil bajó abruptamente. La desnutrición infantil también bajó espectacularmente. Y esto fue gracias al Programa Alimentario Nacional (PAN) por un lado, a los comedores escolares, la copa de leche, y los 200 millones de dólares anuales que gasta el gobierno en alimentación. Todo esto demuestra que el país vive una crisis, pero que mantiene cierto equilibrio social básico. Porque es cierto que en Brasil ha crecido el PBI en términos de riqueza,

pero ese incremento ¿adónde fue a parar?... ¿a manos de quién? El tema a discutir es de dónde sacamos riqueza para crecer.

—Con este razonamiento vamos a llegar a la conclusión de que el radicalismo perdió las elecciones de 1987 y las sigue perdiendo hasta ahora sólo porque no supo comunicarse con la gente.

—No señor. Porque hay un dato objetivo de la realidad que es la crisis.

—Pero el gobierno, después de cinco años, no puede decir que no es responsable de esta crisis.

—El gobierno no generó la crisis, ni el endeudamiento, ni la descapitalización ni metió mano en las Cajas de jubilaciones y las saqueó. El gobierno, a la crisis, la afrontó inteligentemente y no rompió equilibrios sociales básicos. Y cuando tuvo que quitarle a sectores de mayores ingresos para darle a los de menores ingresos no dudó en hacerlo. Y lo hizo cuando efectuó retenciones al agro. Y no tuvimos miedo ni dudas al enfrentar a esos sectores.

—Pero el enfrentamiento del gobierno con el sector asalariado fue casi permanente.

—Fue permanente con la dirigencia sindical, pero no con los sectores de menor poder adquisitivo. Porque en 1985 ganamos las elecciones en todo el país, y con el voto de los que tienen menos. Yo le pregunto: Un gobierno que tiene que pilotear la crisis más profunda que vivió al país desde que existe. ¿Por qué no puede perder las elecciones? Es sorprendente que el año pasado hayamos sacado seis millones de votos. Porque está demostrado que en América Latina, y en medio de la crisis económica, avanzan los populismos, y no los proyectos populares.

—¿Y no sería un milagro que la Unión Cívica Radical ganara las próximas elecciones?

—De ninguna manera. ¿Por qué va a ser un milagro si el radicalismo, en los últimos años, se ha pasado volteando tabúes? ¿O cuántos creyeron que la Policía Federal podía depurarse a sí misma, y encarcelar a los secuestradores de Sivak y de Oxford? Para mí, por lo menos, eso era Argentina año verde. ¿No le parece un logro fundamental, en una sociedad tan clerical como la nuestra, haber contribuido a sancionar la ley de divorcio? Y, por si esto fuera poco, estamos derrumbando los tabúes de carácter económico.

—¿Cuáles?

—Aquellos que decían que en la Argentina nadie invierte. Porque la inversión es como un boliche. Cuando uno lo abre tiene que ir ganando clientes, previsibilidad y confiabilidad. En el año 83 instalamos la

certeza y la credibilidad, pero la clientela está llegando recién ahora. Porque hay quienes quieren invertir 800 millones de dólares en el polo petroquímico de Neuquén. Hay otros que desean invertir 1.000 millones de dólares en teléfonos. Hay quienes quieren invertir 200 millones de dólares en la compañía aérea argentina. Hace unos días el Banco Mundial nos dio un crédito para continuar Yacyretá de 500 millones de dólares. Nos prestaron hace una semana 300 millones de dólares para el sector agropecuario.

—¿Y a ustedes no les importa dejarle el "boliche" lleno de clientes a Menem?

—Bueno... nosotros tenemos un compromiso con el país. Y el "boliche" va a quedar bastante bien parado. Cuando concluya el mandato de Alfonsín, no ya las expectativas de inversión, sino las inversiones concretas, van a ser importantísimas. Luego, con las elecciones del 14 de mayo, los argentinos comprobaremos si las inversiones continúan, o si se detienen. Porque desde que asumió Alfonsín, el país no es tratado como una colonia, sino como una nación seria con la que se pueden hacer buenos negocios.

—¿No es típico de una colonia eso de que vaya un presidente del Tercer Mundo a Alemania e Italia, a criticar la ideología del partido de oposición?

—No. El presidente Alfonsín respondió a una pregunta concreta de un periodista. Pero no es de colonia promover el grupo de Contadora y evitar una intervención armada de Estados Unidos a Nicaragua. Ahora, si al Presidente le preguntan sobre ideologías ¿por qué no va a contestar? ¿por qué va a ser el único ciudadano proscrito en este país? No puede hablar adentro, no puede hablar afuera, no puede defender a su gobierno. ¡Qué absurdo!

—Pero cada vez que Alfonsín viaja sale a hacer campaña...

—Alfonsín no hace campaña. Alfonsín defiende a su gobierno. Y lo hace siempre. Porque en 1986 no había campaña electoral y se subió al púlpito para replicar a monseñor (Miguel) Medina. No estaba en campaña cuando convocó a toda la sociedad para impedir un golpe de Estado en la Argentina.

—¿Hacia dónde se dirigirá el país si Menem se convierte en presidente?

—Se iría hacia el populismo. Se trataría de instalar la idea de que las cosas cambian aunque no sea así. Se desbarrancaría el país del equilibrio político y también económico. Pero es difícil prever hacia dónde irá el eventual gobierno de Menem, salvo en un aspecto, como lo es el corporativo. Y esto es así porque Menem ya anunció que su ministro de Trabajo será un sindicalista, de Educación un representante de la Iglesia y de Economía,

un empresario. Espero que no le ofrezca el de Defensa a las Fuerzas Armadas.

—¿Pero cuando Alfonsín nombró al sindicalista Carlos Alderete, el Ministerio de Trabajo no se alió con una corporación?

—Alfonsín le ofrece el ministerio de Trabajo a Alderete treinta días antes de la sublevación de Rico. Y lo hace para ensanchar la base de sustentación del sistema democrático. En el discurso de Las Perdices, veinte días antes de Semana Santa, Alfonsín hablaba del fundamentalismo de los nazis. Diez días después advirtió sobre una eventual desestabilización y casi inmediatamente se produjo la sublevación de Rico. El nombramiento de Alderete fue negativo desde el punto de vista electoral, porque contribuyó a la de-

"Fue gravísimo no profundizar la reforma del Estado, porque permitió sobrevivir a los parásitos que viven de él. También nos equivocamos en no transparentar las relaciones entre la Nación y las provincias. Y hemos cometido un error al haber retrocedido en el reclamo de mayor democratización sindical."

rrota de setiembre del año pasado. Pero desde el punto de vista estratégico, desde el punto de vista de la estabilidad del sistema, fue impecable. Porque los rebeldes apostaban a tener a parte del sindicalismo de su lado, ya que pensaban, con razón, que la dirigencia dudaría en ponerse del lado de la democracia.

—¿Usted considera que semanarios como El Ciudadano o programas televisivos como La Opinión contribuirán a aumentar el caudal electoral de la Unión Cívica Radical?

—Los partidos políticos son el sustento de la democracia. Los partidos políticos, para fortalecerse, tienen derecho a comunicar sus ideas en los medios de comunicación. Los medios de comunicación oficiales reflejan la opinión de todo el espec-

tro político. El Ciudadano es un medio independiente del oficialismo La Opinión es sólo uno de los programas de televisión. Porque también está Neustadt, que no es precisamente oficialista. Yo no sé si los medios que usted mencionó ayudan al radicalismo. Sé que ayudan a la sociedad.

—¿Podría mencionar algunos errores importantes en la gestión de gobierno?

—Uno fue no profundizar, en el período del Plan Austral, la reforma del Estado. Fue gravísimo porque permitió que continuaran los subsidios del Estado a diferentes sectores parasitarios que viven de él. Le hicimos perder a la sociedad una gran oportunidad. También nos equivocamos en no transparentar las relaciones entre los gobiernos provinciales y el nacional. Si hubiéramos sancionado la Ley de Coparticipación de 1985, con el pico de popularidad que teníamos, la gente tendría hoy claro quiénes son los responsables de la crisis. Otro error fundamental es haber retrocedido en el reclamo de una mayor democratización sindical. El sistema privilegia al dirigente y no al trabajador. Hemos cometido un error al votar la Ley de Asociaciones Profesionales, aunque esto encuentra una explicación estratégica: teníamos que evitar la confrontación porque el sistema corría peligro.

—Atacando al peronismo permanentemente, ¿no se corre el riesgo de dividir al país en dos?

—Si los ataques tuvieran un contenido clasista, la sociedad argentina se quebraría. Pero nosotros no atacamos. Simplemente señalamos contradicciones. Y tampoco, según las últimas encuestas, será la clase media contra los desposeídos. La última encuesta que se conoce, publicada por Clarín, que no es un diario prorradical, muestra que hay un alto porcentaje de votos a favor de Angeloz entre los sectores de extrema marginalidad. Y esto demuestra otra cosa. Son los sectores más desprotegidos quienes más sufren con la inestabilidad. Era en las villas donde se pateaban las puertas, donde los Montoneros generaban carne de cañón, donde afilaba el Partido Auténtico, con padrones que después iban a la Policía Federal, que ordenaba la represión.

—También son los lugares donde se reparten las cajas de PAN.

—Sí, también. Y porque se los respeta y atiende, son esos hombres los que le permiten al radicalismo retener el voto. En 1987 el radicalismo ganó en todas las mesas cercanas a las villas miserias. Así que no me vengan a decir que Menem es el protector de los desposeídos. ♦♦

LUIS MAJUL

LECTURA VELOZ

Si bien la intervención de los medios de comunicación favoreció la difusión del caso de la niña Jimena Hernández, fuentes judiciales prefieren atribuir la tardía explosión del tema a la existencia de una peculiar *interna* en la Justicia. Una interna, dicen, entre "fachos", que llevó a manos anónimas a promover el escándalo con el claro objetivo de "poner al descubierto los errores cometidos por el juez Luis Cevasco". Y los errores del juez en el caso Jimena son innumerables. Entre ellos, su indiferencia ante dos autopsias efectuadas durante el mes de julio, las que demostraban de modo irrefutable que la niña había muerto por sofocación; otra negligencia que hoy se le achaca al magistrado, es su demora para pedir la intervención de la División Homicidios de la Policía Federal. La interna judicial, afirman, habría tenido su origen en el caso del financista Fernando Combal secuestrado por Leandro Sánchez Reisse. Cabe recordar que la causa contra Sánchez Reisse, Luis Martínez y Rubén Bufano, constaba de tres cuerpos. Cevasco dictó la libertad de Sánchez Reisse en 24 horas.

"Tengo lectura veloz", explicó.

Juez Luis Cevasco.



J. SAENZ/GENTILEZA "PAGINA 12"

PREVENIDO

El candidato radical Eduardo Angeloz tiene bien aprendida la máxima de que no hay mejor defensa que un buen ataque. Convocado a conversar con el presidente Raúl Alfonsín acerca de temas de la campaña electoral, el prevenido gobernador cordobés ingresó al escritorio del mandatario expresando: "Raúl, no me digas que vos también me vas a pedir que me cambie los anteojos y me saque el anillo". Desconcertado al principio y sonriente después, Alfonsín omitió referirse a los gustos del candidato, al que insistentes asesores le recomiendan desertar de esos lentes y del áureo anillo de sello, dos "antigüedades".

EN EL AIRE

El candidato justicialista Carlos Menem piensa batir su propio récord "kilómetros-campaña" para las elecciones nacionales de 1989. Las giras comprenderán una cantidad apabullante de ciudades y pueblos del interior del país y de Buenos Aires. Los organizadores opinan que debido a la acelerada frecuencia de los viajes, el candidato deberá utilizar mucho más el avión que el célebre "menemóvil" con que recorriera el país durante la interna de su partido. Para cumplir estos periplos, llegarán esta semana, directamente de Miami, dos aviones *Laer-Jet*. Uno, de 12 plazas, será el que ocupe Menem y sus más cercanos colaboradores. El otro, con sólo siete comodidades, estará destinado al grupo de periodistas que lo acompañen en sus desplazamientos.



Eduardo Angeloz.

EMISARIO

Un enigmático emisario personal de Carlos Menem, que fue recibido a comienzos de mes en La Habana por el jefe del gobierno cubano, Fidel Castro, fue identificado por los servicios de inteligencia de Estado Unidos como el argentino Gustavo Beliz. Según la fuente, Beliz fue portador de una carta de Menem a Castro tendiente a disipar la molestia que le causa al líder cubano la insistencia del candidato peronista en compararlo con el dictador paraguayo, general Alfredo Stroessner. Castro no ocultó en público que lo irrita especialmente ver su nombre mezclado con el de Stroessner, no por la connotación dictatorial, sino porque considera que ha modernizado a Cuba, mientras Stroessner "vive de la plusvalía de un salto de agua", repite Castro refiriéndose a las regalías de Itaipú. Beliz, el emisario, ha escrito una biografía de Menem y se especializa en información sindical en un diario de Buenos Aires.

"María Julia, senador de la capital liberal". Pese a que el nombre del cargo aún no tiene femenino, la diputada se quejó por lo que considera como un error "en el lenguaje propagandístico". Y esa no fue la única crítica. También se la vio preocupada por la fotografía de la pancarta. Si bien la instantánea, obviamente de archivo, tiene el mérito de que los 46 años de la legisladora pasan desapercibidos, la interesada consideró que el retrato le da un look de "provincianita recién llegada".

JULIO MENAJOVSKY

María Julia Alsogaray.



PROVINCIANITA

María Julia Alsogaray tuvo un brote feminista cuando vio por primera vez los afiches de la campaña que la propone como candidata para las elecciones de 1989. En los carteles se puede leer:

UNA EXPULSION DE ALCANCES INDEFINIDOS

El fantasma montonero

La separación de Montoneros del justicialismo tuvo mucho más de espectacularidad que de pragmatismo; la conducción justicialista decidió —antes que dar una definición política sobre el tema— producir un gesto que preserve su imagen en medio de una campaña electoral en marcha.



En junio pasado, Cafiero, Unamuno, Grosso.

El 1 de mayo de 1974, Eduardo Bauzá era todavía un incipiente empresario que abandonaba lentamente su participación en el “integrismo cristiano”, un grupo que a fines de la década del '60 comenzó a plantearse el rol social de la Iglesia, pero que decidió dar marcha atrás ante el surgimiento de los Cristianos por el Tercer Mundo. Otro mendocino, José Luis Manzano, no pasaba de los 20 años, pero prometía como un futuro cuadro de conducción en la agrupación Guardia de Hierro. En Santa Fe, Rubén Cardozo hacía sus primeras armas en el sindicalismo como secretario de prensa del SMATA, en un sector que daría origen más tarde a la conducción del actual referente del Grupo de los Quince, José Rodríguez.

Ese día, desde el balcón, el presidente Juan Perón pronunciaba aquel lapidario “estúpidos” e “imberbes” y los Montoneros se

retiraban en masa de la Plaza de Mayo, declarando poco después su autoexclusión del Movimiento Nacional Justicialista. Catorce años y unos meses después —el pasado jueves 24— un escenario muy diferente (el comedor del primer piso del Hotel Presidente, en la paqueta zona de Cerrito y Córdoba) reunió a aquellos personajes en una causa común: dejar claro ante la opinión pública que “la denominación Montoneros no pertenece al Partido Justicialista”. La definición vino como añadidura a otra resolución: pedir la suspensión de la afiliación de Pablo Unamuno al PJ y ratificar que el peronismo no impulsará, propiciará ni apoyará ninguna forma de amnistía.

■ **Exabruptos.** La resolución referida a Unamuno pasó casi sin discusión tanto por el seno del Consejo como por su agrupación, el Peronismo Revolucionario. A esta

altura, nadie duda que el joven dirigente cometió al menos un “exabrupto” en sus declaraciones a El Ciudadano y que su posición era casi insostenible. El viaje que realizó junto a su amigo y asesor Mario Montoto a Roma para encontrarse con Carlos Menem y aclarar la situación había sido infructuoso: luego de esperarlo durante horas en el comedor del hotel en que se alojó el gobernador riojano, el candidato presidencial prefirió no escuchar excusas y mandó a un colaborador a avisarle que no iba a recibirlos. Unos días después prefirió desmentir la publicación y encuadrarlo dentro de la campaña radical pero, finalmente y ante la inevitabilidad de la evidencia, aceptó que debía actuarse con dureza y convocó (por primera vez desde que asumió su cargo en diciembre del año pasado) al Consejo Nacional para tratar la cuestión en forma “extraordinaria”.

La convocatoria al Consejo fue, a la vez, el fruto del juego de presiones del entorno del candidato, que en las últimas semanas apuesta a todo o nada en cada tema para probar quién puede influir más sobre sus decisiones. Esta vez triunfaron, una vez más, los mendocinos (Bauzá y Manzano), cofundadores de una nueva “banda” que reemplazó a la originaria (Manzano, Grosso, De la Sota) y que integran junto a Eduardo Menem y Rubén Cardozo.

Muchos de los consejeros que llegaron el jueves al lugar de reunión se desayunaron con la novedad del tema para el que habían sido convocados. La mayoría suponía que la sesión extraordinaria estaba referida al encuentro que esa mañana habían mantenido el gobernador bonaerense Antonio Cafiero y el ministro del interior, Enrique Nosiglia, para analizar las economías provinciales.

■ **Integración imposible.** Los jóvenes dirigentes del PR se ocuparon de dar la alerta sobre la cuestión. Pululando por los pasillos del hotel, conversaban con uno y otro dirigente intentando parar la ofensiva que, suponían, estaba instrumentada por Julio Mera Figueroa. En realidad, Mera Figueroa había hecho un planteo concreto referido a lo “imposible que se está volviendo conducir al PR en la campaña”. La queja tenía motivos directos: no participaban orgánicamente de las reuniones de campaña, organizaban actos sin consultar, sacaban solicitudes autónomamente y se negaban a bajar los carteles con la leyenda *Montoneros* de los actos peronistas.

Pero Julio Mera Figueroa no fue a la reunión. Gustavo Gemelli, uno de los referentes del PR de capital, y Mario Montoto, comenzaron la ronda de consultas con el candidato a vicepresidente Eduardo Duhalde, uno de los impulsores de su ingreso al menemismo. Duhalde fue terminante: no apoyaría ninguna medida extrema contra el Peronismo Revolucionario. Paradójicamente, el intendente de Morón Juan Carlos Rousselot (que en 1974, cuando Perón echaba a los Montoneros de la plaza aceta-

BORRADO

Nadie sabe a ciencia cierta si Pablo Unamuno regresó al país, aunque todos los indicios parecen confirmarlo. Sin embargo, el teléfono de su casa suena insistentemente sin respuesta; no aparece hace semanas en el local partidario y sus amigos prefieren no contestar cuando se les pregunta dónde se lo puede encontrar: *"Pablo prefiere no hablar por ahora, no sé donde está"*.

Unamuno no es el único dirigente del Peronismo Revolucionario que decidió llamarse a silencio. En realidad, sólo cumple con una decisión orgánica de esa corriente: *"No hacer declaraciones hasta que se tome una decisión conjunta"*, decisión que llegará seguramente la semana próxima.

"Lo único que puedo adelantarte es que vamos a cumplir lo dispuesto por el Consejo Nacional", respondió Gustavo Gemelli (consejero metropolitano del PJ, electo el pasado 13 de noviembre), uno de los referentes del PR en la Capital Federal.

"Pero el Consejo lo único que decidió es la suspensión de la afiliación de Unamuno del PJ", insistió EL PERIODISTA.

"¿Te parece...? Estamos analizándolo".

Los primeros impulsos de un sector interno del PR, que proclamó la *"autoexpulsión"* en solidaridad con la medida que el Consejo adoptó el jueves pasado contra Unamuno, fueron sofocados inmediatamente. La idea general y compartida es que *"no hay que resignar los espacios ocupados en los últimos tres años"*, desde que el PR se constituyó como corriente y logró colocar algunos dirigentes en las listas del PJ para cargos municipales, provinciales y partidarios, fundamentalmente.

El debate interno en el PR se inició, en realidad, mucho antes de la decisión adop-

tada por el Consejo. No habían pasado 24 horas desde que se difundiera ese comunicado, cuando Gemelli se reunió con Carlos Grosso en las oficinas que el diputado tiene instaladas en la calle Corrientes para explicarle esquemáticamente que *"nosotros no somos una 'orga' como quieren hacernos aparecer; no pensamos todos lo mismo y no todo lo que hace cada uno de nosotros es parte de una estrategia general"*.

El discurso de Gemelli tendía, fundamentalmente, a tomar distancia con las declaraciones de Unamuno, un *"dirigente de superficie que no representa a todo el Peronismo Revolucionario pero que es el que más está instalado en la opinión pública"*. Las declaraciones de Unamuno, según Gemelli, *"además de ser un exabrupto fueron personalísimas, nosotros no teníamos ni idea y nos enteramos junto con ustedes, por los diarios"*.

Según todas las proyecciones, cualquier actitud que adopte el PR no se moverá demasiado de estos márgenes: dejar pasar el tiempo, *"tragarse"* la eventual expulsión de Unamuno y no renunciar a ninguno de los cargos obtenidos. La consigna continúa siendo pagar los costos necesarios para conseguir la definitiva legalización del sector y, en una segunda etapa (favorecida por un eventual gobierno justicialista) integrarse al peronismo sin tener que abjurar de su pasado, tal cual les exige hoy la conducción partidaria.

Mientras tanto, la interna seguirá siendo otra: las disputas por el manejo de los fondos (alrededor de 60 millones de dólares) y la verticalidad o no con el dirigente preso en Villa Devoto. ♦♦

G.C.

El diputado Eduardo Bauzá, firme propulsor de la separación de Montoneros del Partido Justicialista.



ba su amistad con el ministro José López Rega) se convirtió, al menos en un neutral: *"Yo no los traje, yo no los voy a echar"*, les prometió. Carlos Grosso y Antonio Cafiero, para continuar con las contradicciones que los períodos preelectorales borran, olvidaron sus viejas acusaciones contra *"el entorpecimiento compuesto por la patota y los montoneros"* y se convirtieron en sus defensores.

Grosso asumió hace tiempo al Peronismo Revolucionario como una línea interna partidaria, incorporándolo a sus listas en la Capital Federal. Cafiero prefiere separar a quienes *"aún continúan haciendo apología de la violencia y reivindicar el crimen como metodología"* de quienes *"hicieron su autocrítica y se incorporaron a la vida democrática y al trabajo político"*. En ese marco, apoyó la suspensión a Unamuno, la prohibición para que el PR continúe firmando solicitudes en favor de Mario Firmenich y utilizando los carteles con la leyenda *"Montoneros"*.

La embestida de Bauzá, Cardozo y Manzano fue, en cambio, casi dogmática. Cumpliendo con aquello de que la historia se repite primero como tragedia y luego como comedia, el diputado santafecino planteó casi como una cuestión de supervivencia para el justicialismo *"que se vayan todos los peronistas revolucionarios, porque no tienen nada que ver con nosotros; el jefe de ellos es Firmenich y Firmenich se vanagloria de sus crímenes"*. En realidad, más que una cuestión ideológica, los diputados tenían otras motivaciones: las últimas encuestas demuestran que Menem perdió varios puntos a raíz de la cuestión relacionada con el miedo al retorno de la violencia.

El resultado fue una resolución ambigua, que intenta cerrar un tema, para algunos, *"artificialmente abierto"*. Ofuscado, un diputado menemista se quejaba leyendo los titulares de los diarios del día siguiente: *"Tanto nos dijeron los radicales que los montoneros estaban, que terminamos echándolos. Si nos convencen a nosotros, cómo no van a convencer al resto de la gente"*.

En el medio, quedaban dos gestiones infructuosas: la de Firmenich, que, en un insólito gesto de *"humildad"* que contradijo su posición de los últimos años, prefirió no hacer su defensa oral ante la Cámara Federal para no *"enturbiar la campaña justicialista"*, y la de José Luis Manzano que, olvidando los derechos de autor de la *"teoría de los dos demonios"*, propuso echar en la misma maniobra a Alerta Nacional y a los Montoneros para sacarse de encima a la izquierda y la derecha en un solo comunicado.

"La lucha por el poder es un enfrentamiento constante entre la memoria y el olvido", citó un dirigente disconforme, *"alguna vez tendremos que discutir en serio nuestra historia si no queremos seguir combatiendo fantasmas por decreto"*. ♦♦

GABRIELA CERRUTI

EL PERIODISTA/Nº 219 - DEL 2 AL 8 DE DICIEMBRE DE 1988/17

KIPP Y SCHWAMMBERGER

De nuevo los nazis

Un nuevo criminal de guerra nazi fue hallado en Argentina. A nombres tristemente famosos como los de Hans Rudel, Adolf Eichmann o Walter Kutschmann, se suma ahora el del septuagenario Abraham Kipp, un holandés condenado a muerte en su país, en 1949, por ordenar el fusilamiento de veinte conciudadanos judíos durante la ocupación alemana.

El caso de la extradición de otro nazi, Joseph Schwammburger, decidida el lunes último por el juez Bretal, deberá servir de antecedente para el caso Kipp, enfrentado a problemas formales que impedirían su envío a Holanda.



Abraham Kipp cuando era oficial de las Waffen SS, en Holanda, y su casa en Boulogne, provincia de Buenos Aires, según las fotos publicadas por el "Haarlem Tageblaad", en octubre pasado.

El 11 de octubre pasado, la ciudad de Haarlem, en Holanda, se sintió conmovida por la denuncia del periódico local: "Abraham Kipp, el asesino de Haarlem, está vivo en Argentina". Las letras del periódico atacaron la memoria de los holandeses descendientes de las veinte

víctimas de Kipp que durante la ocupación nazi recibieron "la solución final" de manos del entonces oficial de las "Waffen SS", las tropas de asalto del Tercer Reich.

Un periodista y un fotógrafo del Haarlem Tageblaad habían viajado a Buenos

Aires a finales de setiembre y pudieron reconstruir una historia más en la larga cadena de relatos de los criminales de guerra nazis en Argentina. Pudieron fotografiar la casa que Kipp ocupa en la localidad bonaerense de Boulogne Sur Mer, en la calle Olazábal 471.

Un parlamentario del partido Socialdemócrata holandés solicitó al gobierno de su país que confirmara el paradero de Kipp y solicitara su extradición. Las organizaciones de resistentes judíos de todo el mundo comenzaron a hacerse eco de la denuncia y el mismo 12 de octubre —irónicamente, el día de la Raza en Iberoamérica— la "B'Nai B'Rith Nederland", la filial holandesa de la organización internacional judía que lucha en contra de cualquier tipo de discriminación, cursó un aviso a la central, en Nueva York. Según la nota dirigida a Abe Foxman —y que remite Reinold Simon, desde Holanda— "el ministro de Justicia (de ese país) no tiene posibilidad (de pedir su juzgamiento a extradición) porque el tratado con Argentina, que data del siglo pasado, no cubre este tipo de crímenes".

La misma "B'Nai B'Rith" holandesa envió una nota al cónsul general de Holanda en Nueva York, Jan Heckman, para conseguir apoyo a la petición que, de antemano, sabían tenían obstáculos legales.

Ahora bien, ¿quién fue Abraham Kipp, y qué hizo? Se sabe que nació en La Haya el 2 de junio de 1917 y que en 1949, un tribunal holandés lo condenó a la pena de muerte por haber ordenado el fusilamiento de veinte conciudadanos "por el solo delito de ser judíos". El lugar del hecho: la ciudad de Haarlem, unos diez kilómetros al oeste de Amsterdam y a poco menos de 2.000 metros de las costas del Mar del Norte.

La pista de Kipp se perdió luego de su fuga, ocurrida inmediatamente después de recibir la condena. En 1950 volvió a aparecer en España y tres años más tarde solicitó la ciudadanía argentina, trámite que se cumplió normalmente y que finalizó con el otorgamiento de su cédula de identidad bajo el número 4.155.651, de la Policía Federal.

Fugas en cadena. La historia de la fuga de los jerarcas del régimen instaurado por Adolf Hitler hacia Argentina tiene investigadores de nota (ver recuadro). La certeza de que muchos funcionarios del nazismo viven en Argentina no sólo está abonada por los cíclicos descubrimientos de sus moradas recientes o de su residencia actual. El 7 de octubre pasado, un "recordatorio" en la página de avisos fúnebres del matutino La Nación puso al descubierto una secta adoradora del

RECORDATORIAS

GOEBBELS. Joseph Paul, Dr., 1897-1945 en el día en que este excepcional y brillante hombre hubiera cumplido 91 años, adherentes del Revisiónismo Histórico, lo recuerdan con infinita y profunda admiración a la máxima expresión de patriotismo y lealtad.

"doctor Joseph Paul Goebbels", ministro de propaganda de Hitler hasta el 2 de mayo de 1945, día en que decidió asesinar a su esposa e hijos y suicidarse, en la sede de la cancillería alemana, sitiada por los rusos.

El texto del aviso no deja lugar a dudas. *"...en el día en que este excepcional y brillante hombre hubiera cumplido 91 años, adherentes del Revisiónismo Histórico recuerdan con infinita y profunda admiración a la máxima expresión de patriotismo y lealtad"*.

Luego de un rechazo de la jueza federal Amelia Berraz de Vidal, quien entendió que no se había cometido el delito de discriminación racial, la denuncia del subsecretario de Derechos Humanos, Eduardo Rabossi, contó con el apoyo del fiscal adjunto José Luis Mandalunis. Así fue como Luis Moreno Ocampo, en su calidad de fiscal federal, presentó el 24 de noviembre pasado un informe *in voce* para que se investigue el nombre de los firmantes que se escudan en la corriente del "revisiónismo histórico" que señala el aviso.

Sin embargo, más allá del destino judicial de esta anécdota, surge claramente la necesidad de generar "anticuerpos" frente a hechos de esta naturaleza. Tal como anticipaban a sus "hermanos" neoyorquinos los preocupados holandeses, el Tratado de Extradición firmado entre Argentina y los Países Bajos no incluye la figura del "criminal de guerra". Es un caso puntual, sin duda. Otros tratados con otros países han sido *aggiornados*, en los últimos años, y casi no hay delito penal por el cual un reo no pueda ser enviado a su país de origen.

El punto, en el caso Kipp, tiene íntima relación con otro caso que acaba de resolverse. Se trata del criminal de guerra nazi Joseph Franz Leo Schwammberger, detenido el año pasado en Huerta Grande, Córdoba, a partir de un pedido de extradición formulado por un tribunal alemán en 1971 y que fuera repetido en 1987, inmediatamente después de conocidas las denuncias internacionales que lo ubicaban en Argentina.

El juez federal de La Plata, Vicente Bretal, otorgó la extradición -que será apelada en las instancias superiores, seguramente- para que sea juzgado por los delitos de *lesa humanidad* por un tribunal

El "recordatorio" de los "revisionistas históricos" que adoran al doctor Joseph Paul Goebbels, publicado en "La Nación"

municipal de Stuttgart. Bretal aplicó el *jus punendi* (el derecho de castigar) de los tribunales alemanes y el principio de reciprocidad que existe entre ambos países. Tampoco aceptó, contra lo que pretendían los defensores de Schwammberger, la teoría de la prescripción de la acción penal al aplicar el artículo 78 del código penal alemán -promulgado en 1979-, que estableció la imprescriptibilidad de los delitos de asesinato y genocidio, además de denegar la opción del juzgamiento por tribunales argentinos.

La vida de este hombre de 76 años, de

nacionalidad alemano-italiana, guarda un para nada sorprendente paralelo con la de su "colega" holandés. Schwammberger fue comandante del ghetto de Kzwardow y del campo de concentración para judíos en Pilzmysl, los dos en Polonia, y está acusado de haber dirigido personalmente matanzas por fusilamiento y del envío masivo de prisioneros judíos al campo de exterminio de Auschwitz.

Un solo detalle los separa. Un artículo en un tratado de extradición. ♦♦

JULIO VILLALONGA
Informe: Alberto Ronzoni

AEROLINEAS
"FUHRERSTAFFEL"

Adolf Eichmann.

En 1987, luego del arresto de José Schwammberger, Abe Foxman, dirigente de la Liga B'Nai B'Rith, expresó en una carta al presidente Raúl Alfonsín la necesidad de "aumentar los esfuerzos para detener a otros tres nazis acusados de crímenes de guerra que se cree viven en la Argentina". De esta manera ratificaba a Simon Wiesenthal (director del Centro de Documentación Judía), quien en noviembre de 1985 expresaba que "aún quedan en la Argentina personas -de las que no puedo dar todavía el nombre- que cometieron crímenes peores que los de (Walter) Kutschmann"; refiriéndose así a la detención de éste, ocurrida ese año, otro ex jerarca nazi escondido en el país bajo el seudónimo de Pedro Olmo.

En definitiva, Foxman dejaba abierta

la posibilidad de que Eiche Heinrich (nacido en Letonia, una de las Repúblicas de la Unión Soviética, acusado de participar de asesinatos en masa de judíos de la Rusia blanca), Karl Kirchmann (un alemán acusado de asesinar a compañeros de prisión mientras se desempeñaba como jefe de la KAPO -una policía interna- en el campo de concentración de Gros Roisen) y Guido Zimmer (otro nativo de Alemania, quien se dedicaba a deportar judíos desde Génova, Italia) comparten sus vidas con la comunidad argentina desde fines de la Segunda Guerra Mundial.

En esa época los nazis habían establecido "un puente aéreo entre Alemania y España" mediante la "Fuhrerstafel", un escuadrón de "aviones de cuatro a seis motores contruidos hace algún tiempo, ya con el propósito de asegurar la fuga de los 'peces gordos' del nazismo hacia Japón o Argentina en el momento propicio", según informaba la inteligencia militar estadounidense en marzo de 1945. Ya en febrero, dos de esos aviones habían volado a Buenos Aires. Quienes llegaban a España eran provistos de pasaportes argentinos "expedidos por el consulado argentino en Lisboa, con el nombre real de los nazis fugitivos; lo que se falsifica son los lugares de nacimiento, situándolos generalmente en Buenos Aires", había informado anteriormente el agregado naval de EEUU en España, el 30 de agosto de 1944.

Es muy posible que de esta manera hayan ingresado al país hombres como Adolf Eichmann (secuestrado por un comando israelí en 1960, enjuiciado y ejecutado luego en Jerusalén), Josef Mengele (quien llegó a conversar con Perón en la residencia presidencial muchas veces, bajo el nombre de Helmut Gregor), Klaus Barbie, Hans Ulrich Rudel, y tantos otros. ♦♦

A. R.

MENDOZA

El arzobispo contra "Humor"

La realización en Mendoza de la muestra gráfica **10 años de HUMOR** recogió el apoyo de miles de jóvenes y las airadas críticas del obispo local, monseñor Cándido Rubiolo. A cierta Iglesia le sigue costando convivir con la democracia y ahora la censura imperante durante los regímenes militares.

Para que exista siempre la libertad, no desaparezcan nunca", escribió Daniel Navarro, con trazos firmes, en una de las 74 páginas del voluminoso libro de actas que la Municipalidad de Mendoza colocó al final del recorrido de la exposición gráfica **10 años de Humor**, en el segundo piso de una elegante galería ubicada en Gutiérrez y San Martín, para que los visitantes opinaran sobre la muestra.

Del más de medio millar de mendocinos que se manifestó en esas páginas, sólo uno, ejerciendo el legítimo derecho a expresarse, cuestionó a la comuna por auspiciar una muestra que, a su juicio, resultó ofensiva para la moral pública. Los

restantes repartieron sus elogios entre la revista y la decisión de la Municipalidad de organizar la exposición.

"Gracias a Humor por estos 10 años y a la Muni por esta genial idea contra la moralina general" (Aníbal Alzogaray)

A fines de la década del sesenta, cuando la expansión del Movimiento de Sacerdotes para el Tercer Mundo había polarizado las posiciones en la Iglesia Católica, el cura párroco de la catedral cordobesa, Cándido Rubiolo, se erigió como uno de los opositores principales a los vientos transformadores que soplaban desde la realización del Concilio Vaticano II. Empero, diez años después sucedió a Santia-

go Maresma al frente de la diócesis de Cuyo ofreciendo la imagen de un obispo moderado.

Nadie esperaba, por supuesto, que se ocupara, como Maresma, del tema de los derechos humanos. Pero, claro está, monseñor Rubiolo no puede ser ubicado en la misma franja del sector integrista-lefevrista que anida en la cercana diócesis de San Rafael, comandado por León Kruk (EL PERIODISTA N° 217), ni en la de los grupos ultra derechistas, de ideas maurrasianas, asentados en la universidad local.

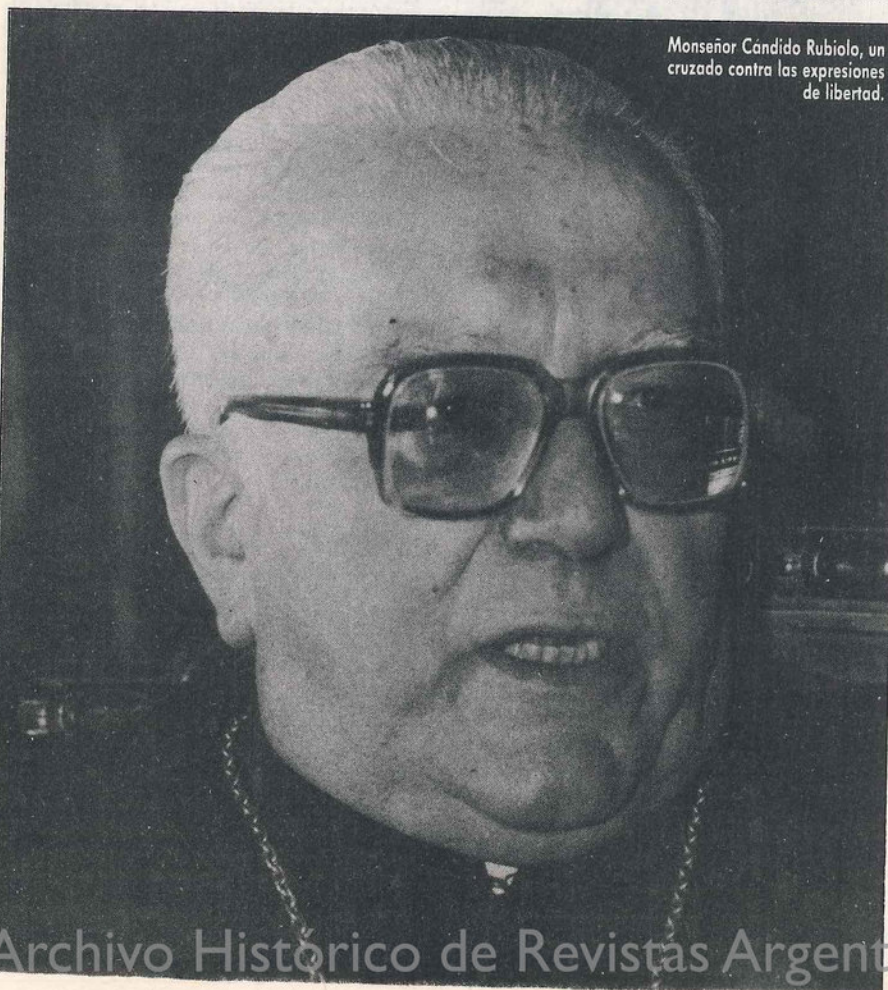
"Gracias por hacer más llevadera la realidad y por ahuyentar a los fantasmas". (Alfredo y Chela Almaroz)

De todos modos, la mayoría de los mendocinos piensa que Rubiolo no es un obispo capaz de suscitar odios o amores más o menos apasionados. Su relación con el clero es conflictiva, a raíz de un estilo de conducción verticalista, y una de sus preocupaciones principales es mantener bajo control el incipiente desarrollo de las comunidades de base en el barrio San Martín, donde se agrupan las curas más progresistas de la diócesis. *"Nuestra Iglesia perdió su mayor posibilidad de transformación a mediados del setenta, cuando fueron separados prácticamente diecisiete padres comprometidos con la realidad social"*, se lamentó uno de esos sacerdotes.

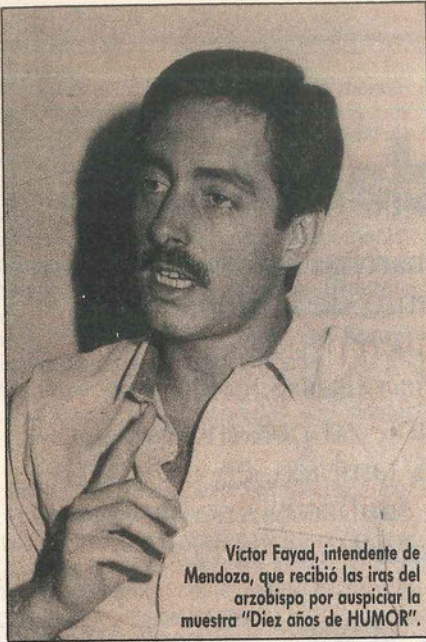
"Gracias por estos diez años de lucha compartida". (Estela)

"Los obispos, sacerdotes, religiosos y el pueblo de Dios lamentan el reciente homenaje a la revista Humor organizado por la Municipalidad de la capital... es altamente conocido el carácter tendencioso de sus críticas burlonas a la Iglesia Católica... se ofenden los sentimientos más profundos de un sector muy importante de la ciudadanía y de ninguna manera contribuye al respeto y concordia que todo el pueblo argentino se esfuerza por construir", rezaba el comunicado difundido el 19 de noviembre por el arzobispado de Mendoza.

El diario Los Andes tituló la declaración a una columna y Hoy, el otro matutino local, la reprodujo en su sección de *Cartas de los lectores*. Ocurre que la sociedad mendocina es profundamente conservadora pero, simultáneamente, ostenta una tradición de fuerte signo liberal. *"Aquí las ideas positivistas tuvieron gran influencia y el pueblo es, en el fondo, escéptico"*,



Monseñor Cándido Rubiolo, un cruzado contra las expresiones de libertad.



Víctor Fayad, intendente de Mendoza, que recibió las iras del arzobispo por auspiciar la muestra "Diez años de HUMOR".

aseguró un ex sacerdote. Por otro lado, todos coinciden en que, en los últimos años, la gravitación de la Iglesia disminuyó sensiblemente.

"Mil años más de libertad y humor" (Ariel)

Más repercusión que el comunicado de la Iglesia tuvo la carta que Ernesto Cáceres, de Godoy Cruz, difundió cuatro días después en Hoy, interrogándose sobre "¿qué podemos esperar de esta Iglesia de monseñor Plaza y de las 'democráticas' homilias de los curas Medina, Beltrán, Triviño y Cia.? ¿Qué esperar de una Iglesia que hace pocos días designa como párroco de Bragado al confesor de los campos de concentración, el cura Von Wernich, hombre del general Camps? ¿Podría esperarse otra cosa de esta Iglesia, la misma del obispo de Venado Tuerto, Mario Picchi, acusado de fraude, estafas y emisión de cheques voladores a granel?"

"No se dejen intimidar nunca" (firma ilegible)

Es difícil saber qué motivó el comunicado de Rubiolo. Hay quienes dicen que sólo se debe al funcionamiento de viejos reflejos autoritarios y a sus dificultades para convivir con un sistema de libertades, lo que le veda pensar que la sociedad cuenta con la suficiente capacidad de discernimiento para decidir, libremente, presenciar o no una muestra humorística. Otros sostienen que el obispado se alarmó ante la repercusión del hecho cultural, ya que miles de personas, en su mayoría jóvenes, recorrieron entre el 4 y el 27 de noviembre el segundo piso de la galería 5ta. Avenida. Una tercera hipótesis afirma que la jerarquía local, en realidad, apuntó sus baterías contra Víctor Fayad, el intendente radical de la capital.

Fayad se negó a responder en forma directa la declaración de Rubiolo, pero subrayó que "lo inmoral es la censura, ya que atenta contra la madurez del pueblo". El jefe comunal, de 33 años, ya había padecido años atrás los ataques de la jerarquía eclesiástica, en alianza entonces con la derecha del justicialismo, cuando en su condición de presidente del Concejo Deliberante, promovió una ordenanza derogando distintas formas de censura y prohibiendo a los exhibidores cinematográficos locales el uso de las tijeras.

"Felicitaciones por hacernos reír en estos momentos tan difíciles". (Mariano)

En los mentideros políticos de la ciudad cuyana se comenta que en algunos círculos de la gobernación la declaración del arzobispado fue recibida con placer. Por un lado, porque se pensó que deterio-

ra la figura de uno de los dirigentes radicales con mayor futuro político, casi seguro candidato a gobernador si, en las internas que se realizarán dentro de dos semanas, consigue imponerse al senador nacional José Genoud en la disputa por el estratégico comité provincial. Y por el otro, porque en el gabinete del gobernador José Octavio Bordón pesan en forma decisiva un grupo de funcionarios de fuerte militancia católica, a los que se les atribuyen vinculaciones con el *Opus Dei*. Entre esos funcionarios se cuentan el ministro de Economía, Rodolfo Gabrielli, el secretario general de la gobernación, los titulares del Banco de Mendoza y de bodegas Giol y otros jefes del área económica.

El propio Bordón accedió al peronismo desde sectores cristianos, un hecho que su propia oposición en el interior del PJ empieza a reflotar ahora para tomar distancia de un mandatario que, según puntualizan, se aleja de la filosofía peronista al proyectar la privatización de Giol, mantiene frías relaciones con los sindicatos y se aísla de las estructuras partidarias nacionales

"Espero que a la muestra de los 20 años también la traigan a la tierra del sol, el vino y Markama" (Nené Avalos)

"Monseñor Rubiolo dice que no hay entrevista", respondió el secretario del obispo a un requerimiento del cronista. Roxana Cuello, una de las empleadas de la comuna afectadas a la muestra, contó que "una persona de la diócesis vino para observar solamente un dibujo del Papa, en tanto muchos asistentes preguntaron por qué faltaba la caricatura de Primatesta (ver recuadro). Uno de ellos, incluso creyó que había habido censura".

En el libro de la muestra, Sonia Camacho, escribió: "Los amo desde que los conocí". En otra página, otra persona, que se identificó junto a su firma como "padre de dos desaparecidos", dejó unas líneas conmovedoras, mientras "niños de 7mo. A" de una escuela local aprovecharon la oportunidad para reclamarle a Quino la "colección completa de Mafalda". Es deseable que, cuando sean adultos, no les toque vivir los hechos de irracionalidad y fanatismo que soportaron sus padres, como cuando en los años '74 y '75, en la época que comandaba la policía provincial, Julio César Santuccione, un comodoro enrolado en el catolicismo fundamentalista, el "Comando Pío XII" asesinaba prostitutas "para erradicar el vicio de Mendoza", y, además, que nadie se oponga a la realización de una muestra humorística.

(En Mendoza) ROBERTO REYNA



**¡QUE HUMOR!
¡QUE DEMOCRACIA!**
Es la que permite que desde la revista Humor se ofenda así, a un pueblo: el argentino, a una religión: la católica, y al vicario de Cristo: el Papa.

LIGA DE AMAS DE CASA
Presidente:

Olga Ina Weindling de Nazar
L.C. 4.134.393

Imperturbable, el cura Von Wernich ofició misa. Prometió "una Navidad maravillosa".

BRAGADO

La caldera del diablo

Pese a las dos marchas que se realizaron exigiendo su retiro de la ciudad, el padre Von Wernich permanece inmutable. Oficia misas y funda en "designios divinos" su presencia en Bragado, amparado, también, en el silencio o en el sutil activismo de las grandes familias, incluida la UCeDé.

TITO LA PENNA

Es el sábado de la anunciación del nacimiento de Jesús y la parroquia Santa Rosa de Lima está colmada de gente; hay entre los fieles rostros desconocidos en Bragado; dicen por allí que han venido de Junín y de La Plata, también de San Isidro y de Norberto de la Riestra. El sacerdote lleva alba blanca, casulla y estola moradas; el cáliz y la patena, la palia y la hijuela descansan sobre el altar. El sacerdote habla de María y de José, de la obra silenciosa del Espíritu Santo; refiere la turbación de María delante del ángel de Dios y su posterior entrega; narra las secretas deliberaciones de José, hombre justo que aturrido ante el hecho irremediable del embarazo divino cavila repudiar, e incluso abandonar, a la agraciada María. De pronto, en el padre Von Wernich estalla una comprimida fuerza y su voz sermonaria retumba en el interior del templo: "¿No somos un poco a veces como María —se pregunta—, que aceptamos ante todo la voluntad de Dios aunque no entendamos lo que Dios quiere para nosotros?" Su presencia en Bragado, lo ha dicho en alguna ocasión, responde a un designio divino.

El enviado de Dios tiene un cráneo hueco y bien modelado que vibra ligeramente ante cada palabra pronunciada; le laten las sienes y los carrillos se le inflan. Acompaña con las manos abiertas hacia el cielo su homilía. Cede en su arrebatado, retoma la lectura y de inmediato vuelve a bullir en otro sutil interrogante: "Pero también, ¿no nos sucede a veces que, como José, queremos alejarnos de Dios porque no entendemos la voluntad de Dios, porque no aceptamos los designios de Dios en nuestras vidas?" El rebaño asiente callado, mirándose el ombligo.

TITO LA PENNA



Las Madres de Plaza de Mayo encabezaron la marcha de repudio.

Fuera de la parroquia la ciudad de Bragado está sumida en un silencio de pies arrastrados. Son poco más de las siete y media de la tarde. Una hora atrás, cerca de trescientas personas —encabezadas por las Madres de Plaza de Mayo, el padre Puigiané y algunos dirigentes de la Izquierda Unida, como Néstor Vicente y Marcelo Parrilli—, se habían agolpado frente a la breve escalinata de la parroquia y habían expresado a grito pelado su repudio al curita del alba inmaculada. Llamaron asesino al sacerdote que ahora dice: "Viviremos una Navidad maravillosa, con Dios, en Dios". Las maldiciones de las Madres inquietaron a los organizadores de la marcha; les solicitaron cordura y silencio, les rogaron prudencia. Hebe de Bonafini les explicó que ése era "un repudio nuestro", y que al iniciarse la marcha del pueblo de Bragado, ellas se sumarían, tal cual lo convenido, denso silencio. Alguien entonces se pre-

guntó: "¿Y si mañana nombran a Camps intendente de la Capital? ¿Será un problema de los porteños solamente?"

Silencio y salvación. Fuera del templo las Madres acaban de unirse a los vecinos de Bragado. En la plaza hay grupos de familia que contemplan la escena con recelo; no están habituados al griterío. Paulatinamente, empero, comienzan a plegarse. El silencio les roba el alma porque ésta es una ciudad silenciosa. En silencio les robaron siete chicos; en silencio al concejal Angione le entregaron un cajón con el cadáver de su hija dentro; en silencio la joven Cecilia Idiart fue tragada por el tiempo y en silencio el curita ocupó la parroquia del pueblo. Todos deslizan sus pies y en los rostros transfigurados, colorados como la piel de una manzana, puede advertirse una corrosiva impotencia. Las Madres han quedado aprisionadas entre los

bragadenses. Corren los rumores: monseñor Gilligan abdica dentro de dos años y es su intención proponer el obispado de 9 de Julio a Christian Von Wernich; el curita, dice un joven, tiene identificados a través de fotografías a todos los que hoy se oponen a su permanencia en Bragado. Son comentarios que traen a la memoria los tenebrosos tiempos que ha vivido, no sólo Bragado, sino el país en pleno. Horas antes de iniciarse la marcha, y desde un Torino blanco, arrojaron unos pequeños volantes. Los firma un tal "Viejo Centurión" y dice, entre otras cosas: "No comprendo qué sientes soldado/ que no vas a pintarte la cara".

Dice el curita: "Ahora, cantemos". Y cantan: "madre del pueblo condúcenos, por el camino de salvación /que en nuestra patria reine la paz, en la justicia y en la libertad /tierra y cielo nuevo, ésta es la meta de nuestro andar /somos la Iglesia en marcha que hacia la Pascua cantando va...". Adentro canciones, afuera silencio.

La callada columna va por Alsina, evita la parroquia. Ya son más de mil personas y al llegar a la estación serán más de dos mil. En la iglesia, marchando hacia la salvación, hay más de cien fieles y una veintena de periodistas, entre fotógrafos y camarógrafos. El curita posa, sonríe, eleva la hostia y vuelve a ser presa del arrebato. Todos comulgan, mastican el cuerpo del Señor, miran, algunos, con visible desprecio a los hombres de la prensa. "Trabajen tranquilos -dijo el curita- pero no perturben mi oficio". Y su oficio, vaya paradoja, se remite hoy a su endiablada capacidad para conturbar la parsimonia de esta gente. La fraguada armonía que había alcanzado el justicialismo, hoy está definitivamente destruida. Ricardo Ienco, el intendente, hombre allegado al herminismo, desapareció. Los propios concejales peronistas no saben a ciencia cierta dónde cuernos se encuentra. Los católicos debaten en la televisión y en la radio. El arquitecto Caceras, uno de los organizadores del grupo de católicos que resueltamente se opone a la presencia de Von Wernich, dice que "cuestiona la actitud ética y moral de este sacerdote que fue persona de confianza y que acompañó a Camps y a toda su gente en la represión".

■ **Símbolo macabro.** La mirada de los católicos es otra. Entre quienes activa o pasivamente aprueban el mandato divino (ver recuadro), prima un embrollado misticismo. Unos y otros, fieles aflitos y fieles indiferentes, juzgan que la remoción de Von Wernich es atributo de la Iglesia. Su protesta es primordial. Ya el domingo veinte, más de setenta feligreses abandonaron la parroquia, tras orar a lo largo de media hora, ante la aparición del curita; días pasados fue inaugurado el Centro Educativo Complementario del Barrio Santa Marta, y, quebrando una tradición, se omitió la bendición del párroco; los oficios fúnebres, bautismos y comuniones, se están realizando, en su mayoría, en la Capilla de San Martín de Porres.

Allí está el viejo padre Lino, un sacerdote que hasta la llegada de Von Wernich los bragadenses juzgaban "duro" y que hoy ha devenido símbolo de unión y sosiego. Es que los curas en estos pueblos a menudo olvidados, son indiscutibles símbolos: en ellos se depositan el futuro de sembradíos y ganado. Desde la parroquia es posible espantar tempestades y evitar sequías.

"El simbolismo de Von Wernich -está diciendo ahora el concejal Benalal delante de las dos mil personas que calladas alcanzaron la estación de trenes-, ligado a oscuros procedimientos e instrumentos que llevaron al exterminio generalizado de miles de argentinos -entre ellos bragadenses-, que sopor-

taron la tortura y la muerte por el hecho de pensar diferente, como así también los miles de familiares y amigos que no tuvieron siquiera la posibilidad de enterrar sus muertos, violentando el milenarismo ritual cristiano, provoca en esta comunidad un hecho inédito en su historia..."

El oficio religioso ha concluido. Von Wernich, ya sin alba ni casulla ni estola, estrecha las manos de sus fieles, de todos aquellos que en este sábado de anunciación se acercaron y se sumaron a "su" marcha.

¿Unas palabras, padre?

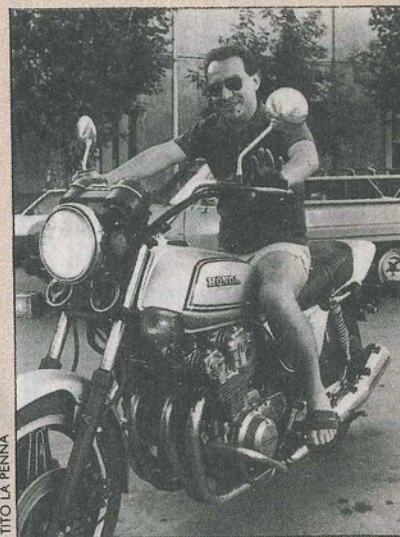
-No, hijo. Vaya con Dios, Dios lo bendiga. ♦♦

(En Bragado) HERNAN LOPEZ ECHAGÜE

POR OBEDIENCIA DIVINA

Entre las poderosas familias de Bragado se ha impuesto una cómplice indiferencia. La señora Virginia Ibarra de Fernández Llorente funda su respeto "en las decisiones de la jerarquía eclesiástica", en la ignorancia. "No lo conozco a Von Wernich, ni su trayectoria como sacerdote ni su trayectoria como persona -dice-. Yo no puedo creer que esas denuncias sean fundadas o infundadas". Los Fernández Llorente son propietarios de extensos campos en Bragado; Virginia Ibarra, además, está enlazada al clan del coronel Arturo Neguelos Ibarra, ex intendente de la ciudad durante la dictadura. El coronel, hombre asimismo importante dentro de la sociedad bragadense, estima que "la justicia lo ha juzgado, y por lo tanto no me puedo oponer a la decisión de monseñor Gilligan".

La semana pasada, y en representación de los católicos sumisos y obedientes, la señora Fernández Llorente debatió públicamente con el arquitecto Caceras (ver nota). En realidad se trató de una charla entre vecinos, sin apasionamientos, que intentaban descifrar el porqué de este maldito designio de Dios en Bragado. A la señora, empero, la acompañaba un joven de cuyo fanatismo toda la ciudad está al tanto, el doctor Sergio Tenti. Un muchacho que durante la marcha del sábado paseó su figura por la plaza, sonriente, de anteojos oscuros, sobre una espectacular motocicleta. Delante de un grupo de periodistas se presentó como el "abogado de Von Wernich". Ya publicó una solicitada en la que pedía a la Iglesia la excomunión de concejales y periodistas. Es conocida su anterior militancia en el MID, aunque ahora se desconoce su filiación política. Hay quienes lo vinculan a su suegro, el ex comisario Emir Bozzo, un justicialista que en Bragado creó una unidad básica herminista; vecinos de la ciudad afirman que gente de Bozzo anduvo el sábado repartiendo volantes riquistas, los mismos que se mencionan en el artículo principal. Bozzo, sin embargo, lo desmiente, y razona poli-



El doctor Sergio Tenti y su moto. El muchacho se presentó como "el abogado de Von Wernich".

ciacamente: "Las cosas tendrían que ser más claras: esto se originó así y así, porque Fulano de Tal y Mengano presentaron una denuncia en el Concejo Deliberante". Bozzo exige investigar, para saber quién inició este revuelo en Bragado. No se le ocurre pensar en el curita.

La UCeDé local, a la que se encuentran vinculadas las familias Aristi y Mendizábal -otros vecinos ilustres de la ciudad- fue acusada de organizar la exitosa misa del sábado último. Su presidente, Jorge Rodríguez, dice que no, que la UCeDé ha dejado librado a la conciencia de cada militante su asistencia a dicho oficio. Rodríguez, empero, admite que la misa "fue impecable, hubo más de 300 personas", alega que "de las 1400 personas que reunió la marcha más de la mitad eran foráneos", y confiesa, finalmente, que el domingo no estuvo en la misa vespertina, pero que de todos modos "se dio una vuelta para ver cómo había ido todo". ¿Y cómo fue? "Impecable, impecable". ♦♦

H.L.E.

LOS 125 AÑOS DE LA CRUZ ROJA INTERNACIONAL

Derechos y humanos

Llegado al país en plena dictadura, Christophe Swinarski, delegado regional del Comité Internacional de la Cruz Roja, trabaja una paradoja: humanizar la guerra. El balance de sus 11 años en la Argentina incluye, además de la represión militar, el conflicto de Malvinas.

Swinarski en su oficina porteña.



Piso 20 de Córdoba al 400. Christophe Swinarski habla con el acento indefinido de los funcionarios internacionales. Desde el balcón terraza, señala el convento de las Carmelitas. "Es curioso, pero ese patio fue uno de los primeros lugares neutrales que hubo aquí durante la guerra. Allí se alojaron los prisioneros ingleses heridos durante las invasiones de 1806." Oriundo de Suiza, a los 47 años recaló en Bué-nosairés, como pronuncia. Experto en derecho humanitario internacional, docente y consultor jurídico, es el delegado regional en el cono sur del Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR) que acaba de cumplir 125 años.

"Ah, el CIRC—suspira— es una organización viejísima. No tiene vínculos institucionales con las Cruz Roja nacionales, pero las inspira. Fue fundado en 1863 por

Henry Dunant y está compuesto exclusivamente por ciudadanos suizos. La totalidad de los países del mundo lo apadrinan, se ocupa de la asistencia y protección a víctimas militares y civiles de los conflictos en cualquier lugar del mundo y promueve los Convenios de Ginebra, que refrendan el respeto a la persona humana. Se encarga del desarrollo del derecho internacional durante la guerra y la paz y es una institución neutral e independiente." Dice que la actividad del CIRC, podría describirse como "la lucha por lograr que las guerras sean civilizadas, es decir, paradójicamente, respetuosas de lo humano: Que las normas de la guerra impidan que la animalidad lo cubra todo".

—¿Por qué se instalaron en Buenos Aires en 1977?

—Buenos Aires es una sede natural pa-

ra el Cono Sur. Aquí había una situación de conflicto. A partir de 1978 visitamos a miles de prisioneros detenidos por acontecimientos...

—¿Acontecimientos?

—Sí. No usamos el término *políticos* porque la misión es humanitaria. Logramos que las autoridades militares nos permitiesen dar ayuda material y espiritual a los detenidos en base a un pacto.

—¿Qué pacto?

—Les garantizamos confidencialidad en los procedimientos, neutralidad sobre las causas, e imparcialidad para no ver a detenidos de un sólo lado.

—Pero no había "del otro lado"...

—No. A la vez exigimos ver a todas las categorías de detenidos, a *solas*, y el derecho a volver a verlos, a registrarlos, a enviar un breve mensaje a sus familiares, y a asistirlos. Por ejemplo, el líder africano Nelson Mandela terminó su doctorado en Ciencias Sociales con profesores conseguidos por el CIRC. En el caso argentino, las autoridades argentinas aceptaron sin entusiasmo, pero aceptaron. También interpusimos pedidos oficiales por los desaparecidos.

—¿Qué efectos consiguieron?

—Le repetiré lo que me dijo un detenido centroamericano no sé si sirvió para mejorar la situación, pero sí para evitar que fuera peor.

—¿Es difícil ser imparcial con las víctimas de la represión?

—Sí, pero estoy convencido de que hay que modificar los preconceptos sobre la maldad y la bondad humanas. Hay víctimas abominables y verdugos que no lo son, y la gramática del poder lo complica. Por eso nos aferramos esencialmente a la asistencia humanitaria. Estos derechos son para todos y no deben ser vulnerados en nombre de las ideologías.

—También actuaron en el país durante la guerra de Malvinas.

—A nuestro cargo estuvo el traslado de 1.726 prisioneros argentinos desde la isla Ascensión hasta Buenos Aires.

—¿Hace docencia en tiempos de paz?

—Siempre hago docencia. Actualmente prestamos asistencia técnica y colaboramos para que en la futura reforma al Código de justicia militar sean incorporados todos los convenios internacionales suscriptos por Argentina hasta la fecha.

No habla de la ley de Obediencia Debida cuando se le pregunta. "Neutralidad", dice, pero discurre acerca de la legislación internacional, a la que aquélla contradice. ♦♦

AVATARES DE LA PUBLICACION CATOLICA ESQUIU

Muerte y resurrección

Después de 30 años de actividad, los herederos del presbítero Luchía Puig llevaron a la quiebra la tradicional editorial católica y sólo se salvó la revista Esquiú, merced a la compra de la marca por un sector de la iglesia italiana.

De Luis Eduardo Luchía Puig dicen los trabajadores de los talleres Esquiú que "solía andar por los talleres proclamando su antidivorcismo, y asegurando que se sentía responsable por el futuro y presente de las familias de los trabajadores de su empresa". El empresario católico, ligado con los sectores más conservadores de la Iglesia, hoy debe buscar nuevos pulpitos (un programa en Radio América, por ejemplo), porque los talleres de la revista que fundara su tío, el presbítero Agustín Luchía Puig, sucumbieron a la quiebra.

Esas puertas precintadas son el símbolo final de una historia por la que transitaron la editorial Difusión, el diario El Pueblo y los talleres y revista Esquiú. Esta última etapa, a la que un familiar de los Luchía definiera como "la etapa de las cenizas", fue piloteada por Luis Eduardo, hijo del fundador de El Pueblo y sobrino del sacerdote Luchía Puig. Único varón de la familia y el menor de la estirpe, si hay profesión que define a Luis Eduardo, esta pareciera ser la de liquidador de las empresas de su padre. Casado con Susana Beque, una suiza de perfil duro que llegó a la vicepresidencia de la firma, el editor es un amante de las empresas del área de la Comunicación. O por lo menos de los sillones de sus directores.

En 1982 cuando Reynaldo Bignone se aseguraba de dejar su herencia en algunos medios radiofónicos que fueran licitados por aquellos tiempos, los Luchía Puig integraron el directorio de Radio Argentina. Junto a ellos figuraban, entre otros, Domingo Palombella (que hoy los acompaña en la desgracia de Esquiú) y el teniente de navío (R) José Alberto Fort, entonces director de la Cadena Argentina de Radio-difusión. La gente de Esquiú memoria que "ésa fue la época en que comenzó a sentirse en la empresa que las ccsas empezaban a declinar". El hijo de Luchía Puig tenía entonces un juguete nuevo: la construcción del edificio que acogería a la emisora, en un predio de la calle Humberto I. Los arquitectos a cargo del proyecto entablaron a la firma un juicio por 50.000 dólares, por trabajo impago.

Tiempo después, en 1985, Luchía Puig solicitó un crédito al Estado para sortear la convocatoria de acreedores. Se dice que entonces el nuncio apostólico monseñor Ubaldo Calabresi, habría adelantado que Luchía Puig no le inspiraba confianza, pero que Esquiú no merecía morir. Ingresó entonces a escena Gregorio Goyito Pérez Compagnon, quien encontró compradores extranjeros: el movimiento secular de la Iglesia Católica Italiana "Comunión y Liberación".

En diciembre del año pasado la editorial Esquiú dividió sus aguas. Los Luchía Puig retuvieron para sí los talleres, y Comunión y Liberación compró los derechos de la revista, que ahora se edita bajo el sello de Nueva Editorial. La planta fabril de Esquiú hoy permanece cerrada, a pesar de los potenciales compradores que transitaban por las oficinas de Luchía Puig, entre ellos los mismos italianos que adquirieron el título, quienes habrían desistido de la operación por sugerencia de su apoderado, Franklin Obarrio, ex presidente de la Comisión de Justicia y Paz.

Aunque no se conocen las causas del fracaso de la gestión de compra trascendió que "Luchía Puig se desdijo varias veces, y no cumplió con lo pactado". Hubo otros potenciales compradores que quedaron en camino en las últimas semanas: Ricardo Gangeme, el ex hombre fuerte de Crónica, habría decidido "no cerrar el negocio ante la falta de seriedad

de Luis Eduardo". Gangeme, vinculado comercialmente con Luchía Puig a través de Radio América, tendría en su agenda futura la creación de un diario y ofrecería 100.000 dólares por los talleres, a pagarse una vez saneada la quiebra. Pero el editor decidió festejar su aniversario de bodas en Brasil y dilató su respuesta. Gangeme no quiso esperar el regreso, y dio por finalizadas las conversaciones sobre el tema.

■ El **aggiornamento** de "Esquiú". La vieja revista Esquiú, antiguamente vinculada al Opus Dei despliega hoy un discurso **aggiornado**, a tono con sus nuevos dueños italianos. Más papistas que el Papa, adhieren en un todo al pensamiento y la acción de Juan Pablo II, al punto que el perfil de Ubaldini les recuerda a Lech Walsza. Un dato que dio pie a que en 1984 uno de sus mentores -Rocco Buttiglione- declarara en Mar del Plata: "Los hechos de Solidaridad, en Polonia, muestran la crisis del marxismo en el movimiento obrero, y los trabajadores argentinos saben dar sus respuestas más allá de esa crisis".

En sus tanteos por reafirmarse en Argentina, los **polacos** (como suelen llamarlos) estrecharon lazos con el padre Maggi, amigo personal y consejero de Ubaldini, y desplegaron algunos avances en el plano sindical aunque limitados a algunos gremios cercanos a la Central Latinoamericana de Trabajadores (CLAT). En el camino quedó un fallido acercamiento con Guardia de Hierro.

Preocupados por la Perestroika, en la **aggiornada** Esquiú de Comunión y Liberación conviven avisos publicitarios de Aeroflot con interpretaciones acerca del futuro de la izquierda argentina, matizados por el pensamiento de Alberto Methol Ferré, Lucio Gera o al ex anarquista uruguayo Luis Vignolo, entre otros críticos de la Teología de la Liberación. Esquiú ya no embiste con la furia de antaño y su discurso de confrontación con el marxismo es sutil y sofisticado, como le cabe a la modernidad. De Luchía Puig sólo se acuerdan sus acreedores, entre los cuales están sus empleados. ♦♦

NORA LIA JABIB

Editorial ESQUIU
debe seguir con vida

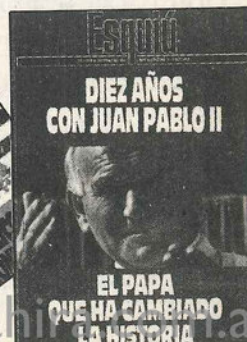


Dr. Luis Eduardo LUCHÍA PUIG y Señora
presidente y vice de la Editorial

DE USTEDES DEPENDE
Más de 50 familias trabajadoras
y el SINDICATO GRAFICO ARGENTINO eligen
la reactivación y no la desocupación

"El derecho a la propiedad privada no es absoluto e
intocable, está subordinado al uso común"

COMISION INTERIOR Ed. ESQUIU S.A.
SINDICATO GRAFICO





ENTREVISTA A NOAM CHOMSKY

Democracia, made in USA

Noam Chomsky, uno de los más importantes lingüistas contemporáneos, es también autor de ensayos sobre la política exterior de Estados Unidos y sobre problemas fundamentales de libertad y derechos humanos. Su compromiso político lo convirtió en un autorizado representante de la intelectualidad progresista norteamericana. Analiza aquí el resultado de las elecciones presidenciales y las perspectivas futuras.

26/EL PERIODISTA/Nº 219 - DEL 2 AL 8 DE DICIEMBRE DE 1988

Bush y Dukakis representaron realmente en estas últimas elecciones dos aspectos enfrentados de un país en pugna?

—Durante un período que se prolongó demasiado tiempo, la política norteamericana fue expresada por un solo bloque: el que representa a la denominada clase industrial. Uno y otro partido, el Demócrata y el Republicano, suelen terminar representando dos variantes políticas del mismo bloque de poder, y como tales se disputan la gestión del gobierno, determinando oscilaciones a derecha e izquierda.

Para una evaluación adecuada de las dos últimas campañas presidenciales de 1984 y 1988 es necesario analizar qué sectores económicos financiaron a los partidos. Los demócratas, y en el caso específico de Walter Mondale y Michael Dukakis, fueron apoyados predominantemente por los bancos y los grupos de intereses de la industria de la construcción. En lo sustancial, el aspecto económico de la plataforma electoral del Partido Demócrata fue impuesto según criterios que correspondían fundamentalmente a esos intereses, tanto en la cuestión del presupuesto, como del déficit público o la programación de los servicios sociales y urbanísticos.

Tradicionalmente, el republicano fue el partido de una gestión del poder con directivas de intervención estatal, autoritario, el partido que monopoliza la alta tecnología industrial. Ha procurado un crecimiento económico keynesiano con inversiones gubernamentales masivas y un incremento artificioso de la demanda, adoptando medidas económicas que aliviaran con desgravamientos fiscales a la clase más rica.

Sin embargo, hoy, incluso estos sectores empiezan a preocuparse seriamente por los costos de este extravagante planteo económico fundado en ganancias a corto plazo y empiezan a reconocer que la situación del déficit público y comercial no puede prolongarse mucho tiempo más. A pesar de eso la aplicación del proyecto económico del partido republicano permitirá disminuir el costo de la mano de obra, lo que permitirá, en la medida de lo posible, la transferencia de recursos de los sectores menos favorecidos a los más ricos. Por otra parte los demócratas no han expresado hasta el momento un rechazo cabal de esta concepción de la gestión de poder.

—¿Entonces, el bipartidismo es una ilusión del pueblo norteamericano?

—La distinción es un asunto ante todo de énfasis, de acentos, no de sustancia. Los demócratas no están dispuestos a dismantelar la política de subsidios para la

asistencia social ni son partidarios entusiastas de un enriquecimiento de la clase privilegiada; tal vez serían más proclives a una política proteccionista del mercado interno, y por consiguiente en términos relativos, no son un espejo de la industria multinacional en la misma medida en que lo son los republicanos.

Los republicanos tienen una tendencia al chauvinismo en política exterior que sirve a su política interna. Para alimentar a la industria y a la alta tecnología es necesario saber venderla a la opinión pública, creando una atmósfera difusa de miedo, y así es como, instigando la lógica del miedo, se logra movilizar la adhesión de la opinión pública a la aprobación de los presupuestos de defensa. Esta lógica exige enemigos exteriores, violentos, que hay que atacar. Ante la Unión Soviética, por ejemplo, que durante años fue apodada "el imperio del mal", ya no se podía aplicar la política de la confrontación. Durante la administración Reagan, el Partido Republicano sostuvo una estrategia agresiva dirigida a golpear en situaciones significativas que al mismo tiempo consintieran el máximo de impunidad: Granada, Libia y Nicaragua.

Los llamados "liberales" o progresistas, tanto durante la presidencia de James Carter como durante la administración Reagan, no se diferenciaron de modo suficiente de este planteo político. Pensemos en América Central. Independencia sí, pero a las órdenes que imparte Estados Unidos. No al control total, pero una libertad condicionada a la voluntad política de Estados Unidos. "Dispara y después llora" es la frase que sintetiza la tendencia de las palomas en Estados Unidos; "Dispara y después ríe", es el principio del halcón norteamericano. Estas son las magnas perspectivas de uno y otro partido político.

—Al elegir a Bush, ¿el electorado norteamericano optó por la continuidad del *statu quo*?

—El electorado norteamericano es irrelevante en la determinación de esta o aquella tendencia, porque no tiene opciones. La campaña presidencial fue impuesta y conducida no sobre la base de una temática política, sino como competencia entre dos organizaciones de relaciones públicas. Uno y otro candidato se cuidaron bien de abordar problemas específicos. Dukakis, por ejemplo, mencionó la necesidad de reducir el déficit público, pero no explicó cómo. Bush osó mencionar entre sus objetivos la lucha contra la droga. Es el colmo que precisamente alguien a quien se le entabló un proceso por sus relaciones con el hombre fuerte de

Panamá, Manuel Noriega, tenga el coraje de mencionar este tema. En lugar de argumentos enfrentados sobre problemas específicos, al electorado norteamericano se le presentó una campaña vacía, fundada sobre un fanatismo chauvinista y ataques personales de Bush a los que Dukakis no era capaz de responder con rapidez y decisión.

—¿Por eso ganó Bush?

—Desafortunadamente sí. Los republicanos llevaron adelante una campaña presidencial astuta, haciendo hincapié en los temas de familia, patria, honor nacional y nada más.

—¿George Bush representa el ala del partido republicano del llamado *eastern establishment* (la costa del Atlántico) del tipo Rockefeller, más que Reagan?

—Reagan también fue el *eastern establishment*. Introdujo elementos fuertes en su gobierno como Bill Casey, director de la CIA, y Edwin Meese, que representaron los puntos extremos de un sistema autoritario y a menudo corrupto. La administración Bush hará volver la gestión del poder a un equilibrio centrista del partido republicano: Wall Street, la gran industria. La conducción del poder va a ser menos corrupta, menos violenta, tal vez menos histérica.

—¿Esto podía haber sido diferente con Dukakis?

—No lo sé, salvo por el método. La campaña presidencial no creó un clima político que alentara el voto. Y Dukakis no quiso usar al reverendo Jesse Jackson, fundamentalmente porque no quisieron una movilización popular que corriera el riesgo de terminar quién sabe cómo, tal vez en una democracia auténtica. Hay que tener presente que también entre ellos están los representantes de grupos de intereses industriales, aun cuando una parte del electorado está compuesta por varios grupos étnicos de tendencias más

progresistas. Cualquiera que ganara las elecciones tenía que afrontar el problema del déficit. Habrá que recurrir a una política impositiva que aumente las contribuciones fiscales, y que terminará afectando sobre todo a los estratos más pobres de la población.

—¿Cómo va a incidir una crisis económica sobre la futura gestión de la presidencia?

—En 1980, cuando Reagan entró en la Casa Blanca, Estados Unidos era el principal acreedor del mundo, y ahora es el país más endeudado. Es evidente que la economía incidió sobre la conducción de la política exterior de Estados Unidos ante la Unión Soviética. Hace ocho años la URSS era un "país de Bárbaros", hoy negociamos con Moscú. La mentalidad no es diferente de la de entonces, lo que cambió es la situación económica desde 1986. En 1980 se creó un fenómeno de histeria colectiva para aumentar el presupuesto de defensa; en 1988 hay que hacer frente a los costos de esta política. En ese sentido hay que interpretar la conversión política de Reagan al leninismo. De todos modos es inevitable una recesión económica. Hasta el momento la administración Reagan estuvo en condiciones de enmascarar la decadencia, pero la realidad va a estallar pronto.

—¿Con qué consecuencias?

—Cuando la población se da cuenta de que realmente está en problemas la reacción puede ser la de buscar un líder carismático que pueda atribuir el desastre económico a los negros, a los judíos, a los comunistas. Por otra parte, los norteamericanos están muy despolitizados, la estructura organizativa del mundo obrero es frágil, hay una gran disposición al fanatismo religioso. ♦♦

PATRIZIA LOMBROSO
© RINASCITA Y EL PERIODISTA



EL VOTO CANADIENSE

Si a la sucursal

El triunfo del conservador Brian Mulroney en las elecciones del 21 de noviembre puso el sello de aprobación a un tratado comercial que coloca a Canadá en la órbita de Estados Unidos.

Al término del proceso electoral más duramente disputado en décadas, el primer ministro canadiense Brian Mulroney logró lo que hace sólo tres semanas parecía altamente improbable: una mayoría parlamentaria lo suficientemente amplia no sólo para gobernar sino para conseguir la pronta ratificación de un tratado comercial con Estados Unidos que tocará todos los aspectos de la economía y las finanzas y que eventualmente, al tener un impacto sobre la composición de su fuerza laboral y del sector servicios, modificará muchas instituciones sociales de Canadá, si no a la misma sociedad.

La mayoría votó en contra de los conservadores, pero éstos obtuvieron las bancas necesarias para seguir gobernando. En muchos aspectos, el trasfondo de la victoria de Mulroney se asemeja a las condiciones que llevaron a George Bush a la Casa Blanca. La gestión de los conservadores canadienses estuvo marcada por episodios de corrupción y escándalos similares a los que aquejaron al gobierno de Ronald Reagan. El déficit fiscal de Canadá es, proporcionalmente, casi un 50% por ciento más elevado que el de Estados Unidos. Por otra parte, la economía canadiense, estrechamente asociada a la norteamericana, está en su sexto año de prosperidad, con una baja tasa de inflación, 8%.

Los liberales llegaron a las elecciones

debilitados por serias disidencias internas, por lo que no causó sorpresa verlos muy por detrás de Mulroney en las encuestas electorales iniciales. Pero los dos debates que enfrentaron a John Turner, el candidato liberal, y al primer ministro, fueron ganados por el primero en forma amplia, porque Mulroney no pudo explicar satisfactoriamente las supuestas ventajas del tratado con Estados Unidos sobre intercambio comercial. Los liberales pasaron al frente, pero no pudieron mantener su ventaja hasta el final.

□ **Socios y vecinos.** Uno de los objetivos más importantes del gobierno de Reagan, en especial durante su primera presidencia, fue la integración económica de América del Norte. Sucede que dos de las tres naciones más importantes para el comercio exterior de Estados Unidos son sus vecinos México y Canadá (la tercera nación es Japón). La consolidación del Mercado Común Europeo, que para 1992 habrá eliminado todas las barreras tarifarias y fronteras económicas, lo que lo convertirá en el mercado más rico del mundo, y la emergencia de Japón como superpotencia económica, han sido observados por Washington con recelo y preocupación.

Pero las aspiraciones estadounidenses se vieron postergadas por la profunda crisis económica mexicana, y por la situación interna en Canadá. En un esfuerzo sin

precedentes para salvar al partido gobernante, Estados Unidos le prestará a México 3.500 millones de dólares.

En cuanto a Canadá, las negociaciones que condujeron a la versión final del acuerdo duraron sólo dieciocho meses, un tiempo récord si se considera que cubren absolutamente todos los aspectos —incluyendo las creaciones artísticas y culturales— de las relaciones económicas entre ambos países.

Si bien es cierto que no han faltado conflictos y problemas entre Canadá y Estados Unidos en materia económica, como, por ejemplo, en torno a inversiones y exportaciones de uranio y petróleo, o a la llamada lluvia ácida, es difícil demostrar que un intercambio que ha alcanzado un volumen anual equivalente a 130.000 millones de dólares —no hay otra cosa en el mundo siquiera comparable— haya sido obstaculizado por las leyes y tarifas de aduanas existentes. La celeridad con que el Senado estadounidense (un cuerpo conocido por su lentitud) aprobó el tratado parece darles la razón a los canadienses que piensan que Estados Unidos es la nación más beneficiada.

Es que, dejando de lado otras consideraciones, el punto clave es la ilusoria reciprocidad que puede existir entre dos naciones de poderío económico tan dispar. Un crítico canadiense del tratado dio un ejemplo ilustrativo: si vienen a Canadá mil contadores estadounidenses, sería un desastre para la profesión; pero si mil contadores canadienses fueran a emplearse a Estados Unidos no tendría ningún impacto adverso. Este y otros temores, como el de que Canadá se vea obligado a eliminar servicios sociales para poder competir en el mercado norteamericano, no son infundados.

Pero el electorado canadiense no podrá quejarse de la ruta que eligió. El debate fue amplio y extenso. El tiempo dirá si la dependencia económica existente es la máxima que Canadá puede tolerar para poder mantener sus instituciones y su soberanía, o si, como sostiene el gobierno en forma poco plausible, los beneficios del tratado harán de Canadá una nación más rica y poderosa.

Tres veces en los últimos cien años el pueblo canadiense rechazó la integración económica sobre la que esta elección constituyó un verdadero referéndum. Esta generación de votantes quedará como la más sabia o la más irresponsable de la historia de Canadá. ♦♦

Brian Mulroney a la hora del triunfo.



BRASIL

La política al rojo vivo

La izquierda, colocada bajo la lupa de la prensa y de los empresarios tras su victoria electoral, busca un difícil equilibrio entre la moderación que le reclama el poder y las aspiraciones de sus bases.

En una reunión de empresarios nacionales y extranjeros celebrada en San Pablo y promovida por el World Economic Forum, la estrella fue un representante del Partido de los Trabajadores (PT), que a partir de enero gobernará San Pablo y otras dos capitales de estado. San Pablo, la locomotora de Brasil, fue transformado en territorio *petista*. Ahora, todo el mundo quiere saber a dónde quiere llevar esa locomotora el PT, un partido de izquierda, en cuyo programa está inscripto el socialismo.

Frente a 67 ejecutivos nacionales de primera línea, 78 dirigentes de multinacionales con negocios en Brasil y diplomáticos de 24 países, el diputado federal Plinio de Arruda Sampaio dijo que "el PT es un partido legal, firmó la Constitución, sabe que Brasil tiene un régimen capitalista y va a gobernar dentro de la ley". Pero es un hecho sabido que parte considerable del partido quería que el PT no aprobara la nueva Constitución, por considerarla demasiado conservadora. Arruda Sampaio, quien aprendió a hablar inglés en el exilio, es un político que proviene de la izquierda de la Democracia Cristiana, un moderado dentro del PT, del cual fue uno de los fundadores.

Su trabajo moderador no se limita a calmar empresarios. Es coordinador de equipos de la futura alcaldesa de San Pa-

blo, Luiza Erundina. La propia Erundina, tal vez orientada por él, dijo que "no vamos a hacer el socialismo de un momento a otro", aunque reafirmó su condición de socialista "de formación marxista". La dirección nacional del partido, reunida en un hotel modesto, de tres estrellas, en San Pablo, reconoció que el PT fue depositario de votos "éticos" y "plebiscitarios". Votos contra políticos "delincuentes", contra la corrupción, contra la degradación generalizada y, sobre todo, contra el gobierno de José Sarney.

□ **La batalla de San Pablo.** En cierta manera, un voto de orden. Arruda Sampaio, en su discurso a los empresarios, trató de dejar claro que el PT tiene conciencia de que no recibió un voto ideológico, pro-socialismo, y sí un voto de protesta. El partido procurará ser competente, reorientando prioridades sociales y mostrando que las grandes ciudades brasileñas pueden ser gobernadas de modo eficiente y con justicia para los más pobres. El PT sabe que su futuro político depende de cómo gobernar, sobre todo en San Pablo, la vitrina de esa "revolución silenciosa por el voto", según su presidente, Luiz Inacio da Silva, Lula. Y sabe también que hay mucha gente convencida de que la avalancha de votos hoy puede acabar ahogando al partido mañana.

En elecciones municipales anteriores, el PT conquistó tres municipios en ciudades de importancia secundaria. Ahora perdió las tres. En Fortaleza, capital de Ceará, en el noreste brasileño, la elección de la *petista* María Luisa, que se proyectó por Brasil como uno de los grandes éxitos políticos de la época, terminó en un desastre absoluto y la expulsión de la alcaldesa de los cuadros del PT. Ella pertenecía a una de las varias tendencias revolucionarias que militan en el PT, el Partido Comunista Brasileño Revolucionario, y entró en una lucha violenta contra otras tendencias.

Esa es una característica del PT de difícil manejo. Las señales de moderación parten del grupo mayoritario dentro del partido, conocido como *Articulación*, donde están Lula y otros dirigentes. Ese grupo quería que el candidato a la alcaldía de San Pablo fuese Arruda Sampaio y no Erundina, quien tiene una imagen radical. La alianza de otras tendencias a la izquierda derrotó a Lula en las elecciones internas. El PT ya trató de afirmarse como partido, pero la persistencia de grupos organizados en su interior sigue otorgándole el carácter de *frente*.

Esas tendencias seguirán en la lucha por ganar presencia, ciertamente en pugna con la "operación moderación". Lula dice que las alcaldías del PT deben convocar a técnicos del partido y no a intelectuales. Tal vez porque éstos son más proclives a la radicalización.

Lula, candidato presidencial, decidió visitar muchos países en el primer semestre del año que viene. Quiere mostrar directamente qué es y qué pretende el PT. "Voy a viajar como candidato presidencial y con un programa de quien se propone de hecho gobernar Brasil", dijo. Como tal, pedirá audiencias a los jefes de gobierno. En el itinerario estarán Cuba, Nicaragua, Chile, Argentina, Perú, Estados Unidos, Unión Soviética, China y los principales países de Europa occidental.

Pero tanto Lula como Erundina, y el resto de la cúpula del PT, saben que el camino no será fácil. Erundina se dice víctima de trampas de los periodistas. En realidad ella ha trastabillado ante preguntas sobre cuestiones delicadas, como el derecho de propiedad y la lucha armada, por ejemplo. Por eso aparece como favorable "en principio" a la insurgencia armada y a las ocupaciones de tierras. "Hable solamente de cuestiones concretas", le aconseja el ex guerrillero (hoy periodista y dirigente de los verdes) Fernando Gabeira. ♦♦

(En Rio) NEWTON CARLOS



Erundina: manos a la obra

URUGUAY

Sordos ruidos en el Frente Amplio

Las presiones para presentar una candidatura independiente, amparándose en la Ley de Lemas, amenazan con hacer estallar la experiencia unitaria de la izquierda.

Quienes presenciaron el plenario nacional del Frente Amplio en Montevideo, el último 20 de noviembre, seguramente habrán recordado mejores tiempos. Las caras largas y los reproches fueron protagonistas de una jornada plagada de incertidumbre. Las versiones sobre un probable rompimiento del frente son cada vez más insistentes, aunque sus dirigentes prefieren eludir el término "ruptura".

Cuando se creó el Frente Amplio, en

universitarios y obreros.

En las últimas elecciones presidenciales, en 1984, con Crotoggini como candidato a la presidencia, el Frente obtuvo más del 20% de los votos, se consolidó como tercera fuerza política del país —de tras de colorados y blancos— y estuvo muy próximo a alzarse con la intendencia de Montevideo, principal distrito electoral del Uruguay.

Hoy en día, integrado por trece grupos y cinco representantes independientes, la

frentamiento.

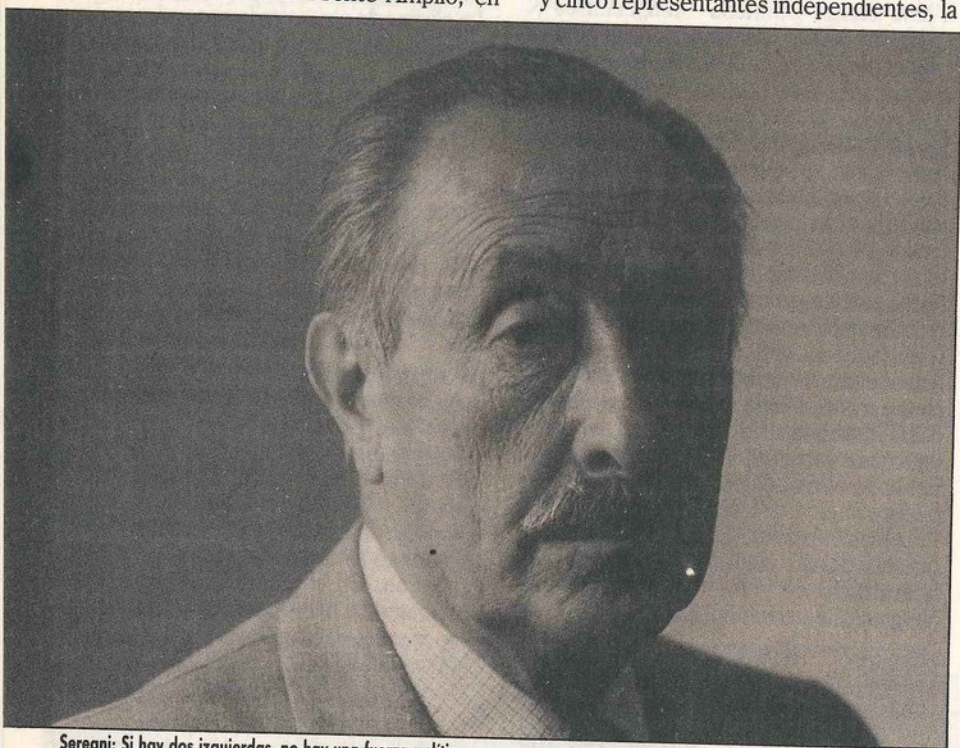
El Partido por el Gobierno del Pueblo (PGP), en conjunción con el Partido Demócrata Cristiano (PDC), impulsan al senador Hugo Batalla como candidato a la presidencia, al mismo tiempo que el ala más dura de la alianza propone a Líber Seregni como candidato.

Más allá de las especulaciones sobre la manera en que la coalición se vería afectada al presentar dos listas, existe un anuncio concreto que no se puede pasar por alto: Seregni se retiraría de la actividad política si el Frente no presenta lista única. Según señaló a EL PERIODISTA el líder de la izquierda uruguaya, "el Frente es una coalición de varios partidos políticos, una unidad dentro de la pluralidad, que se caracterizó desde un primer momento por presentar un programa y un candidato únicos, ya que ése es el punto de atadura de la coalición. Candidatos múltiples conducen siempre a enfrentamientos, y los enfrentamientos en un año comicial son destructores de una unidad política".

■ **Ideología y votos.** Los motivos que llevaron a la formación de una segunda lista son básicamente dos: uno ideológico, ya que los miembros del PDC y PGP no verían con buenos ojos la incorporación al frente del Movimiento Revolucionario, vinculado con el grupo Tupamaros. La otra causa, quizá la principal, es la de las urnas. Si bien el Frente Amplio ha obtenido buenos resultados en las últimas elecciones, se sospecha que existe un techo en cuanto al número de votos que se pueda conseguir.

Según Seregni, "el Frente está pasando por un momento de crítica interna muy severa, que se ha agudizado, sobre todo durante este año. Algunos compañeros no se dan cuenta de que, persiguiendo ventajas de tipo electoral, corren el riesgo de perder la ventaja política que significa ser una fuerza. Ese es el problema de que haya o no una candidatura única".

En el plenario nacional realizado el 20 de noviembre, representantes del Partido por el Gobierno del Pueblo y del Demócrata Cristiano afirmaron que las propuestas sobre una reestructuración del Frente Amplio "no habían recibido respuesta formal de nadie", con lo que se podía suponer que no habían sido consideradas. Las acusaciones contra el PGP también estuvieron a la orden del día, como cuando un representante de la Co-



Seregni: Si hay dos izquierdas, no hay una fuerza política.

1971, comenzó una interesante experiencia, ya que la idea de reunir bajo una misma bandera a socialistas, comunistas, demócrata cristianos e independientes era ciertamente novedosa.

La coalición se presentó a las elecciones de ese año con la fórmula Líber Seregni-Juan José Crotoggini, bajo la denominación del Partido Demócrata Cristiano. Los resultados fueron positivos, sobre todo en Montevideo, donde captaron la atención de intelectuales, estudiantes

agrupación enfrenta una de sus peores crisis. El detonante de esta situación fue el problema de las candidaturas presidenciales para las elecciones generales de noviembre de 1989.

Mientras los dos partidos mayoritarios se preparan para lanzar dos o tres candidatos —amparándose en la Ley de Lemas, por la cual cada partido puede presentar varias listas en las elecciones— el Frente debate la conveniencia de seguir ese mismo camino. Y es ahí donde surge el en-

TRAMAS

AL FIN JUNTOS

Puede que sea en un cruce de caminos, pero finalmente se encontraron. Aunque todos creyeron que el romance era con Ronald Reagan, la primera ministra Margaret Thatcher siempre tuvo su corazón más próximo a George Bush.

La dama de hierro tuvo momentos de zozobra en varias oportunidades, a causa de la volubilidad del presidente estadounidense. El verdadero conservador, el hombre capaz de negociar con los soviéticos desde posiciones de fuerza —dicen que dice Thatcher— es Bush. En su reciente viaje a Washington, Thatcher hizo lo necesario para que su predilección por el presidente electo no pasara inadvertida. La propuesta implícita de la primera ministra, se asegura, es la de convertirse en mediadora entre Bush y Gorbachov, con quien se entrevistará en estos días.

FIERAS

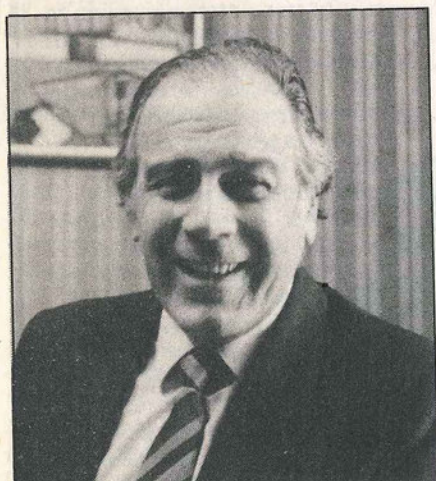
El cantante venezolano José Luis Rodríguez, mejor conocido como *El Puma*, proclamó su apoyo a la candidatura presidencial de Carlos Andrés Pérez con tiempo suficiente para que la Cadena Capriles, líder de la prensa amarilla de Venezuela, publicara que la adhesión había sido a cambio de un millón de dólares. La decisión de *El Puma* cerró un regateo político donde al principio figuraba un místico partido de evangélicos y más tarde el socialcristiano COPEI. El candidato de esta fuerza, Eduardo Fernández, popularizó a elevado costo su nombre de guerra, *El Tigre*. Con los evangélicos, que terminaron creando el nuevo partido religioso de los protestantes venezolanos, llamado ORA, *El Puma* no se puso de acuerdo por tratarse de un rebaño de vegetarianos. Y con *El Tigre* terminaron mostrándose las uñas. *El Puma* votará por Pérez.



EL PI



Tupamaros: ingreso discutido.



Batalla: ideología y votos.

El corriente de Unidad Frenteamplista, José Germán Araujo, señaló "la falta de garantías políticas de que la fuerza del senador Hugo Batalla cumpliera con su compromiso".

El día 17 de diciembre se podrá comprobar hasta qué punto las huestes de Batalla están dispuestas a acatar lo que disponga el plenario nacional de la coalición. Antes de esa fecha, el PGP y el PDC celebrarán sus propios plenarios, en los que se definirá la posición respecto a di-

versos puntos conflictivos, entre ellos el programa y la candidatura —o en todo caso las candidaturas— del Frente.

Mientras los frenteamplistas dirimen sus problemas internos, los dos partidos mayoritarios se lanzan a una campaña que promete ser disputada y de resultado incierto. Los primeros en definir su panorama interno fueron los del Partido Nacional, más conocidos como *blancos*. De sus tres principales líneas, aparece con mayores ventajas de triunfo la que lleva como candidato a Luis Alberto Lacalle. Otra de las corrientes internas, el *Movimiento de Rocha*, impulsa la candidatura de Carlos Julio Pereyra, y la agrupación *Por la Patria* postula a Alberto Zumarán, ex candidato a la presidencia, pero con pocas probabilidades de triunfo.

El Partido Colorado, a pesar del desgaste producido por el ejercicio del poder, mantiene sus posibilidades de ganar las elecciones. Por la línea conocida como "batillismo" disputan la candidatura el senador Jorge Batlle y el actual vicepresidente, Enrique Tarigo, apoyado por el presidente Julio María Sanguinetti. Más a la derecha del espectro aparece el ex mandatario Jorge Pacheco Areco, a quien se le reconocen vinculaciones con las fuerzas Armadas.

Los años que vendrán se presentan difíciles para Uruguay. La gran corriente emigratoria, que se había desacelerado durante los primeros años del gobierno de Sanguinetti, está retomando su ritmo habitual. Según cifras aproximadas, durante el año pasado, habría sido igual el número de niños que nacieron que el de uruguayos que se fueron del país. La inflación desbordó ampliamente las pautas oficiales de principios del año y los precios de ciertas materias primas de exportación uruguayas parecen volver a sus niveles habituales, tras un breve período de expansión.

Ante este cuadro, el Frente Amplio deberá decidir cuál será su futuro, si continuarán unidos o se dividirán en una izquierda moderada y otra más radicalizada. Como afirma el líder de la agrupación, Liber Seregni, "no existen dos propuestas de izquierda, sino varias. En este sentido no hay una línea divisoria, como se ha querido presentar. Aceptar esa teoría es ir hacia la ruptura y el enfrentamiento. Si hay dos izquierdas, no existe una sola fuerza política. Y es esa la cuestión que tenemos que resolver".

(En Montevideo) CARLOS WEIGLE

ESTRENO EN EL TEATRO CHAILLOT

UN ASTERIX PARA MITTERRAND

En un gesto que tiene casi el sabor de una provocación dadaísta, el presidente francés François Mitterrand otorgó a Jérôme Savary, hasta ahora director del Gran Magic Circus, con sus animales tristes, la dirección del teatro Chaillot, uno de los más prestigiosos en Europa. Y Savary inaugura su dirección poniendo por primera vez en escena la gesta de Asterix, el pequeño guerrero bigotudo que protagoniza una de las historias más vendidas del mundo.

En su espectáculo, del Magic Circus queda el circo, en el sentido de que se desarrolla en uno de los lugares más curiosos y fascinantes de París, el Cirque d'Hiver Buglione, con su techo en forma de telón. Quedan también algunos animales tristes: un elefantito que se pasea con Cleopatra sobre su grupa, algunos pequeños jabalíes capturados por Asterix, comida favorita de los galos; y los animales fingidos: leones, caballos y bueyes interpretados por actores vestidos con los trajes ingeniosos de Evelyne Heftré, que para vestir a galos, romanos y animales usó 100 kilos de gomapluma, 200 litros de látex, 300 litros de pintura y 400 metros de telas.

Este Asterix es la ilustración de la historieta. Sigue fielmente el primero de los álbumes: *Asterix el Galo*, y sus mayores aciertos no se remiten a la dirección, sino que están contenidos en los cuadros del guionista Goscinny y el dibujante Uderzo.

L'ESPRESSO

Un momento del espectáculo en el teatro de Chaillot.

El príncipe Carlos y Lady Di, divertidos.

DIOS SALVE AL PRÍNCIPE

El hecho de que el príncipe Carlos de Inglaterra haya festejado sus 40 años en Birmingham, una ciudad-ghetto de inmigrantes de color donde en 1976 fundó una asociación de apoyo a las cooperativas juveniles, no es un capricho de príncipe. Sin poder ni función, convertido en una especie de lord Di, hace tiempo que Carlos se muestra incómodo en el sarcófago donde lo encierra la tradición monárquica. Protesta contra los estragos arquitectónicos de la especulación que transforman a la vieja Londres; apoya a las organizaciones ecologistas; se escandaliza con la miseria y el racismo. "Quisiera una Inglaterra intacta como en los mejores días de los años 30, pero donde reinara la justicia social", dice una amiga suya. "No soy tan nulo como me creen", ha dejado deslizar Carlos. Tal vez la Thatcher, que recela de él porque lo considera "de izquierda", sea la única que está de acuerdo en eso, hasta el punto que insinuó que podría trabajar como gobernador de la lejana Hong Kong, hasta el año 1997 en que la colonia pase a ser territorio chino.

L'UNITA



CUANDO SE DICE ADIOS

Uno tiene derecho a abandonar la vida cuando se le ha vuelto insoportable. Sobre esta base los jóvenes periodistas franceses Claude Guillon e Yves Le Bonniec, tendieron una mano solidaria a quienes han decidido quitarse la vida. Suicide mode d'emploi salió en Francia en 1982, y vendió 200.000 ejemplares. Los magistrados franceses rechazaron las solicitudes de secuestro del libro, fundadas en la acusación de que se trataba de una instigación al suicidio. A mediados de este año un grupo de anarquistas lo publicó en Italia: los 1.500 ejemplares pasaron desapercibidos hasta que el pretor Riccardo Russo ordenó su secuestro en todo el territorio del país. Los acusadores del libro se detienen especialmente en el capítulo décimo: "Elementos para una guía del suicidio", 25 páginas de sugerencias sobre cómo morir sin sufrir: los autores se ocupan de indicar los miligramos de dosis que convierten a barbitúricos, antidepresivos, etc., en veneno. Claro que hasta para un suicidio feliz hay siempre un aguafiestas: la doctora Chantal Bismuth, especialista en reanimaciones, mandó una carta a los autores del libro diciendo que de cada 30 personas que pretenden matarse con medios químicos, 29 son salvadas en el hospital.

PANORAMA

MINIORQUESTA

El mejor relax para el colectivo húngaro Mihaly Moinar es tocar veinticinco instrumentos simultáneamente, entre ellos un pequeño piano, violín, guitarra eléctrica, flauta, xilofón, trompeta y todo lo que suene en este mundo menos la bocina. Aunque el resultado de su orquesta no sea técnicamente perfecto para los entendidos, el nombre de Moinar ya aparece registrado en la Guía Guinness, y él logró que lo contrataran en televisión.

AGENCIA DAN

LA CARCEL QUE HABIA DEJADO DE SERLO

Hace dos años las autoridades de la cárcel de Taft, en Oklahoma, habían decidido que hombres y mujeres presos comieran, trabajaran y pasaran su tiempo libre juntos, con el criterio de facilitar la reinserción social de unos y otros: "Queríamos lograr un ambiente lo más normal posible". Y la cárcel se prestaba al experimento: se levanta entre colinas, no tiene rejas, los internos cumplen condenas breves. Las mujeres de los presos protestaron ante la idea de que éstos pasaran parte del día con otras mujeres, pero las prohibiciones de contacto físico no impidieron que en dos años seis mujeres presas hayan quedado embarazadas. "Todos empezaron a considerarse en pareja, -cuenta una de las presas-. Empezaron a decir: Esa es mi chica, pobre del que le hablé, pobre del que se le siente al lado." Los resultados positivos fueron que todos se lavaban más a menudo, se vestían con más cuidado y el ambiente se había calmado, reconoce el director. Pero a partir del 1° de enero de 1989 volverá a ser una cárcel de hombres. "No estamos aquí para hacer felices a los presos, sino para hacer funcionar una cárcel."

LA REPUBBLICA

OBSERVATORIO

LA OPORTUNIDAD HISTORICA

Los resultados de las últimas elecciones en Pakistán, con el probable ascenso de Benazir Bhutto al poder, por una parte, y por otra la probable continuidad en el poder del primer ministro indio Rajiv Gandhi, ofrecen una oportunidad sin precedentes a estas dos naciones, que contienen el 20% de la población mundial, para resolver por fin el problema central de su política exterior, que son sus mutuas relaciones; relaciones marcadas por el recelo, que han dado como resultado tres guerras en el lapso de cuatro décadas. Por primera vez, uno y otro Estado tienen dirigentes pertenecientes a la misma generación poscolonial, dirigentes cuya educación ha sido influida por la sensibilidad occidental, cuyos periscopios políticos trascienden sus respectivas regiones, cuya psique se conformó a través de episodios igualmente trágicos: en el caso de Bhutto, la ejecución de su padre, el primer ministro Zulfikar Ali Bhutto; en el caso de Gandhi, el asesinato de su madre y predecesora, Indira Gandhi por custodios aliados de los separatistas sikh. ¿Serán capaces estos jóvenes dirigentes de exorcizar los fantasmas políticos que frecuentan todavía el subcontinente? ¿Superarán sus legados personales de dolor? ¿Lograrán un pacto de no agresión? ¿Rechazarán las estridentes demandas de las sectas religiosas instigadoras de odio? ¿Contarán con los recursos morales y políticos como para salvar el abismo entre India y Pakistán?

Pranay Gupte, 28 de noviembre

Newsweek

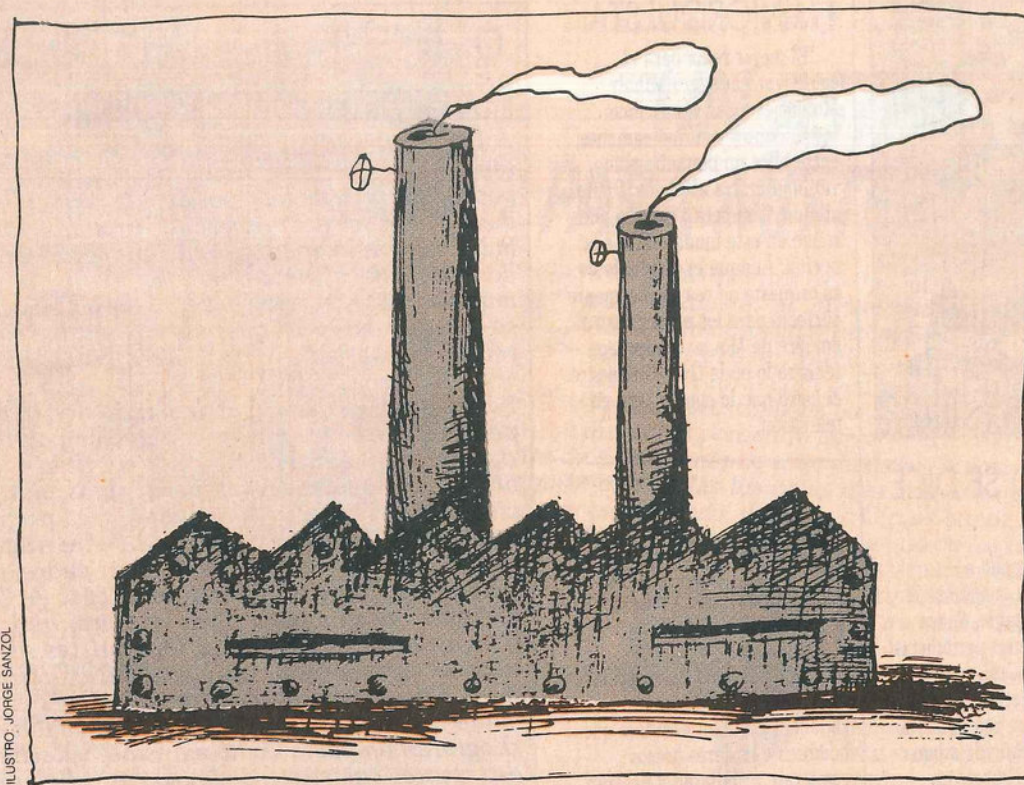
LA IDENTIDAD DE UN PUEBLO

¿Cuántas banderas de la OLP ondearán hoy a despecho de la feroz represión de las autoridades militares israelíes en las barracas de los campos de refugiados, en los alminares de las mezquitas, en los olivares y limoneros de Gaza y Cisjordania? ¿Cuántas de ellas habrán cosido durante las quedas las mujeres palestinas para celebrar este día, el día de la proclamación del Estado palestino? "Luchamos desde los tiempos del Imperio romano o de la ocupación británica, de la división de Palestina y las ocupaciones israelíes, expulsados de una tierra a otra, súbditos de diversos estados: pero ahora estamos en el último cuarto de hora..." ¿Qué quería decir Arafat al pronunciar el pasado mes de septiembre estas palabras en el Parlamento europeo? No por cierto anunciar el final de la lucha, de las matanzas, de la represión, de la dura batalla por la autodeterminación. Sino un punto seguro, una piedra miliar hacia la conquista de la identidad palestina. Hoy es el día de la identidad nacional. Tratado durante años como "vulgo disperso sin nombre", reducido por la comunidad internacional a un problema de prófugos a los que asistir o de terroristas a combatir, este pueblo supo mostrarle al mundo que es una nación.

Marisa Rodano, 15 de noviembre

L'UNITÀ

LA INDUSTRIA MILITAR



¿ARGENTINA EXPORTARA ARMAS?

Son diversas las opiniones que en los últimos meses intentan introducir en el debate preelectoral el tema de la producción de armamentos. Luego de ser considerado en el marco de la discusión para la sanción de la ley de Defensa y la privatización de algunos paquetes accionarios de empresas vinculadas al complejo industrial-militar, este tema continúa aislado. Sin embargo, las posiciones confluyen y se alejan sin ajustarse a los contornos de los partidos o bloques parlamentarios.

El candidato a la presidencia por el justicialismo, Carlos Menem, afirmó en su gira europea que, si llega al gobierno, la Argentina exportará armamentos. La afirmación implica, por lógica, impulsar la producción bélica, la cual supone reactivar el sector y definir qué productos estarían en mejores condiciones de ofertarse en el intrincado comercio internacional de armas.

Dentro y fuera de las fuerzas armadas se debate sobre las ventajas de desarrollar una industria militar para la exportación de armamento.

La Fuerza Aérea, por su parte, reclama insistentemente apoyo para fabricar el IA 63 Pampa con ciertas posibilidades de

competir en el mercado estadounidense de aviones de entrenamiento. "Si producimos sólo materias primas caeremos en una nueva frustración nacional" dijo el brigadier general Ernesto Crespo a un grupo de legisladores. También el ejército pidió auxilio para la fabricación del tanque mediano TAM en tanto que la marina tiene dificultades en sus astilleros.

El problema es complejo tanto desde una perspectiva política como del análisis estrictamente económico. En este último campo los datos muestran que en América Latina los gastos militares se incrementaron entre 1975 y 1985 en el 45,3%. Durante este período la importación de armamentos en la región aumentó el 46,4% en términos reales, mientras que la relación PBI/gasto militar la encabezan

Argentina, Chile y Cuba, en ese orden. Las importaciones de armas alcanzaron en 1985 los 3.348 millones de dólares mientras que las exportaciones de América Latina fueron en ese año de 397 millones de dólares. Resulta evidente que, de no avanzar en una política de desarme, el balance actual es extremadamente gravoso para la región si no logra impulsar una estrategia de producción sustitutiva de importaciones. Pero el nivel de inversión y los requerimientos del desarrollo tecnológico de la producción militar, elegido este camino, apuntan a una inserción en el mercado internacional, por la necesidad de lograr una economía de escala.

Para Argentina, los resultados de 1985 indican que una importación de 174 millones de dólares en armamento tuvo como contrapartida una exportación de 60 millones de dólares. Contrariamente Brasil, que ingresó a paso firme al selecto club de los exportadores mundiales de armas, registró un saldo favorable de 271 millones de dólares. Argumento fuerte para quienes pretenden emular al vecino, en ese terreno.

Quienes impulsan la producción para la defensa ven con ojos críticos los caminos emprendidos hasta ahora en el país. La oposición justicialista, sin embargo, no es coincidente a la hora de efectuar un balance de la gestión del ministro Horacio Jaurena. Algunos coinciden en continuar lineamientos similares, acentuando determinados acuerdos de transferencia de tecnología para la producción local, sin mucho énfasis en las perspectivas exportadoras. Sus fundamentos se apoyan en

que el análisis costo-beneficio de la exportación es poco lo que deja al país, mientras que la dependencia tecnológica finalmente termina comprometiendo el sector externo.

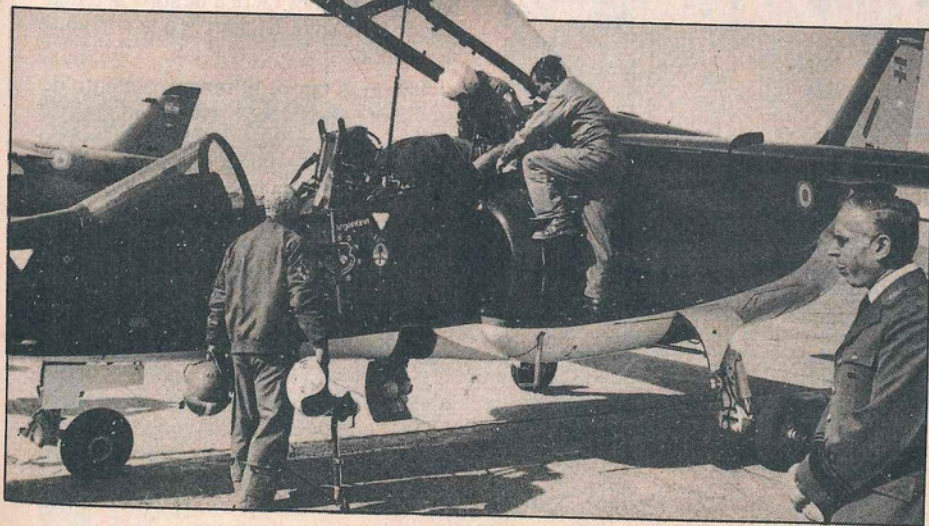
Por el contrario, quienes postulan un relanzamiento de la producción bélica insisten en sus posibilidades tanto para el reequipamiento de las fuerzas armadas como para la venta externa. Consideran a la producción de armamentos como parte de una estrategia industrialista capaz de competir en el campo internacional, en tanto se amplíen los mercados y culminen las compras tecnológicas atadas a determinados países o transnacionales.

Asimismo, los propulsores de esta posición no descartan los aportes tecnológicos locales y ejemplifican con el misil *Cóndor* y el avión *Pampa*: la negociación emprendida en Estados Unidos para un mercado potencial de 550 aviones de entrenamiento *Pampa*, un negocio de 2.700 millones de dólares, abona la tesis de los entusiastas de la exportación.

No obstante, los objetores de ese programa señalan al 71% de los componentes norteamericanos importados del *Pampa* como evidencia de los límites probables del negocio. Válido también para otros proyectos locales de producción militar. Pero el argumento no detiene a los partidarios de la producción bélica, quienes insisten en el efecto reactivante de algunos sectores de la industria y la posibilidad de obtener el concurso de empresas nacionales y mano de obra local para su proyecto. ♦♦

CARLOS SUAREZ

El avión de entrenamiento "Pampa", uno de los productos que la Fuerza Aérea sostiene que se puede exportar con buen resultado.



DIPUTADO
JOSE CARLOS RAMOS

"FALTA UNA POLITICA DE DEFENSA"

La inexistencia de una política para la defensa es el principal problema que enfrenta la producción nacional de armamentos", afirmó el diputado justicialista por Entre Ríos José Carlos Ramos, en una entrevista con EL PERIODISTA.

Ramos, miembro de la Comisión de Defensa de la Cámara baja y del Partido Justicialista sostiene que para diseñar la producción para la defensa hay que tener en cuenta dos aspectos: 1) la necesidad de reestructurar el aparato productivo de las fuerzas armadas dentro de un proyecto nacional. Volver a constituir ese polo productivo que fue en la década del cincuenta un propulsor del desarrollo nacional y 2) una explicitación clara y firme de las hipótesis de conflicto que no pueden ser asumidas como secreto de Estado sino definidas para ser corporizadas por las fuerzas armadas y apoyadas por el pueblo como el más sólido respaldo logístico y moral para un conflicto externo. "A partir de allí se puede definir el pertrechamiento bélico necesario y a la vez insertar la industria bélica en la comunidad productiva nacional convocando para esto también a la empresa privada nacional", señaló.

Ramos apuesta a que la industria bélica nacional pueda ganar mercados externos con alta rentabilidad, "lo cual estaría hoy mismo corroborado con las posibilidades de colocación del avión *Pampa*". En cuanto a la dependencia tecnológica propone que para disminuirla debe haber un desarrollo propio de investigación y un intercambio tecnológico sin fronteras que rompa con la sujeción a determinados grupos de empresas o países.

La falta de una política global lleva, según Ramos, "a subalternizar el rol de las fuerzas armadas, ya que a los países centrales no les conviene que tengamos enemigos externos, por eso se nos impone la lucha contra el narcotráfico". ♦♦

C. S.



INTERNA DE LA UNION INDUSTRIAL ARGENTINA

Montagna al poder

La posibilidad de que el industrial de la alimentación Gilberto Montagna se candidatee para encabezar la Unión Industrial Argentina confirma el viraje político de la entidad luego del Plan Primavera: la central fabril volvería a ser gobernada por los sectores más afines al librecambismo.

El ofrecimiento de la candidatura a la presidencia de la Unión Industrial Argentina (UIA) a Gilberto Montagna causó revuelo en los círculos empresarios. A cinco meses de las elecciones, previstas para fines de abril, nadie esperaba semejante anuncio y particularmente en las filas de la oposición —el Movimiento Industrial Nacional (MIN)— la iniciativa del Movimiento Industrial Argentino (MIA) provocó, según los casos, sorpresa o desilusión.

Por supuesto que en la UIA el nombre de Montagna es sinónimo de poder y que su ubicación en la silla presidencial no haría sino blanquear una situación de hecho, pero nada de esto despeja los interrogantes sobre el motivo que impulsó al jefe de las corporaciones agroindustriales a dar este paso.

Según la versión difundida por el oficialismo, Montagna tomó la decisión cuando comprobó que era inmodificable la voluntad del actual presidente Eduardo de la Fuente de no aceptar la reelección. Este es uno de los aspectos significativos de la cuestión.

La candidatura del titular de la Coordi-

nadora de Productores Alimenticios (COPAL) refleja directamente el nuevo balance de fuerzas que se configuró en la cúpula fabril tras la asociación de los industriales con el gobierno para dar respaldo al Plan Primavera. Hasta ese momento De la Fuente, con el firme respaldo del empresariado metalúrgico y de la dirigencia con mayor anclaje en el mercado interno —incluido el MIN, a quien integró posteriormente en una lista única, había logrado afianzar un cierto equilibrio de fuerzas que se proyectaba, más allá de la interna industrial, en el bloque de las ocho entidades liberales y en el frente amplio de los diecisiete.

A diferencia de los pronósticos iniciales de la minoría, el acceso de De la Fuente, titular de la Asociación de Industriales Metalúrgicos (ADIMRA) a la presidencia de la UIA no constituyó un simple cambio de guardia sino el desplazamiento parcial del tradicional eje librecambista asentado en el bloque de las agroindustrias en favor de la influyente burguesía siderometalúrgica. Las tensiones internas dentro del MIA en los primeros tiempos, que incluyeron la amenaza de renuncia de De la

Fuente, y la simpatía que despertaron en la oposición los pronunciamientos del nuevo titular de la UIA, probaron en su momento que se estaban produciendo cambios políticos.

En consecuencia la nueva candidatura emerge directamente de este giro político. Tiene la particularidad de reforzar el perfil participacionista de la UIA, precisamente en momentos en que las consecuencias de la política económica presionan verticalmente sobre el empresariado fabril y recrudecen las críticas por el atraso del dólar, la apertura importadora y la escalada de las tasas de interés. En este sentido, la fórmula del MIA tiene indudable significado político. Montagna, por su parte, ha vinculado la aceptación del ofrecimiento a la negociación de una lista de unidad en la que se incluirían algunos nombres notables del gran empresariado como Oscar Vicente (Pérez Companc), Carlos Tramútola (Techint) y Fulvio Paganí (ARCOR). Sin embargo es probable que nada de esto se confirme hasta que se perfilen definitivamente las tendencias electorales que desembocarán en mayo de 1989.

Por lo pronto la iniciativa oficialista ha movido a tomar distancias a la oposición. Un día después de conocida la novedad, Federico Kindgard, secretario general del MIN, le informó a Montagna que el suyo no era el mejor nombre para encabezar una lista de unidad, aunque por ahora no hubiera una respuesta definitiva. Lo cierto es que la postulación de Montagna descolocó a la minoría, particularmente a la fracción desarrollista que aspiraba a revalidar el acuerdo con el oficialismo bajo una nueva presidencia de De la Fuente. Mediante ese acuerdo, los amigos del desarrollista Rogelio Frigerio habían respaldado el ingreso de la UIA a la órbita del Plan Primavera, como parte de una complicada maniobra táctica destinada a desplazar a Arnaldo Etchart y a la corriente peronista.

Mientras tanto, el reagrupamiento de los cuadros peronistas en el Movimiento Empresario Justicialista (MEJ), que en la conducción de la UIA representan Etchart y Miguel Saiegh, ha dado un nuevo sesgo a la relación de fuerzas en la oposición. Fue precisamente a iniciativa de Saiegh que el MIN decidió dilatar la respuesta a la propuesta de lista de unidad y girar la discusión a las cámaras de base, donde el sentimiento antioficialista es más fuerte. El MEJ necesita ganar tiempo para dirimir una interna empresaria que con fecha de abril '89 tiene puesta toda su atención en la elección nacional. ♦♦

OSVALDO CALELLO



Acuerdo Montagna-Alfonso
El resultado fue el Plan Primavera.

INDUSTRIA DE ALIMENTOS

El supermercado mundial

La moda de las fusiones de empresas a nivel internacional es un proceso en plena ebullición, y las compañías alimentarias piensan ya en la mundialización de sus productos.

La ola de fusiones y compras entre las más grandes compañías no cesa de sacudir a los mercados de acciones de Estados Unidos y Europa, desencadenando realineamientos y cambios de envergadura en las estrategias y prácticas comerciales de las grandes multinacionales.

La lucha que se desarrolla desde hace casi dos meses alrededor del holding estadounidense RJR Nabisco Inc., por el que se barajan ofertas que llegan a casi 27.000 millones de dólares, el monto más importante ofrecido hasta el presente por una compañía no oscurece sin embargo la importancia de la adquisición de Kraft Inc. realizada por Philip Morris por 13.000 millones de dólares.

Esta compra, la más reciente y ambiciosa iniciativa habida en el sector de productos alimenticios, tuvo el objetivo de desarrollar un supermercado para vender importantes marcas en grandes almacenes a nivel mundial.

Coca-Cola, Corn Flakes de Kellogg y Nescafé se venden desde los Estados Unidos hasta Zambia, y firmas como Quaker Oats Co., Pillsbury Co. y la misma Kraft y General Foods de Philip Morris esperan hacer lo mismo con sus productos. Pero los alimentos son un negocio que suponen una cuestión de sabor y tradición y hacen que la comercialización de marcas dentro de las fronteras nacionales sea una aventura de resultados impredecibles. Muchos ejecutivos señalan que la



JULIO MENAJOVSKY

Coca Cola, una marca mundializada.

tendencia hacia un supermercado mundial ha sido fomentada por un crecimiento similar en los gustos de los consumidores a nivel internacional.

"La mundialización de los mercados de bienes de consumo ha devenido absolutamente tendencial", sostiene Ian Davis, un experto en comercialización de la oficina londinense de McKinsey & Co., una firma de consultores. "De cualquier manera, es

difícil tomar un producto exitoso en un país y convertirlo en un bien de gran aceptación en otro", afirma Davis.

Los analistas del sector informan que las compañías de productos alimenticios están comenzando a copiar a los fabricantes de automóviles, computadoras y aparatos electrónicos para desarrollar una estrategia mundial, ya que reconocen que mayores ventas representan y suponen economías de escala en la producción y distribución. Y, como otras compañías de otros segmentos, las firmas alimentarias se dan cuenta de que las lecciones que extraen de la comercialización de productos en un país pueden servir y ayudar a penetrar en otros mercados.

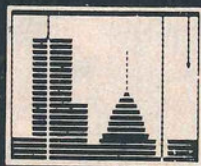
Sin embargo, así y todo es difícil discernir las normas para alcanzar éxitos en mercados distintos. Algunos ejecutivos no logran averiguar las razones que explican que algunos productos, como la Coca-Cola, logran seducir a los consumidores de todo el mundo mientras que otros bienes de calidad no lo consiguen.

¿Por qué, por ejemplo, el agua mineral francesa Perrier se convirtió en una sensación en los Estados Unidos, mientras McVitie, una marca de galletitas digestivas muy popular en Gran Bretaña, no pudo ganar el favor de los consumidores norteamericanos?, se preguntan expertos y consultores.

La experiencia de los europeos en la comercialización mundial podría traer problemas a Philip Morris en su intento de expandir sus líneas de productos de Kraft y de General Foods. Sin embargo, analistas del sector opinan que la combinación de ambas subsidiarias podría brindarles las ventajas no sólo de sus economías de escala sino también otorgarles mayor poder para entrar en los supermercados desde España a Singapur. ♦♦

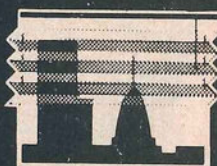
ANGEL JOZAMI

**CORTINAS
HORIZONTALES
DE BANDAS
REGULABLES
DE ALUMINIO, DE 25 mm,
EN 40 COLORES.**



por Jino Gante

**mini
band**



**plissé
de miniband**

**CORTINAS
DE TELA PLISADA,
EN AMPLIA
VARIEDAD
DE COLORES Y
DELICADAS TEXTURAS**

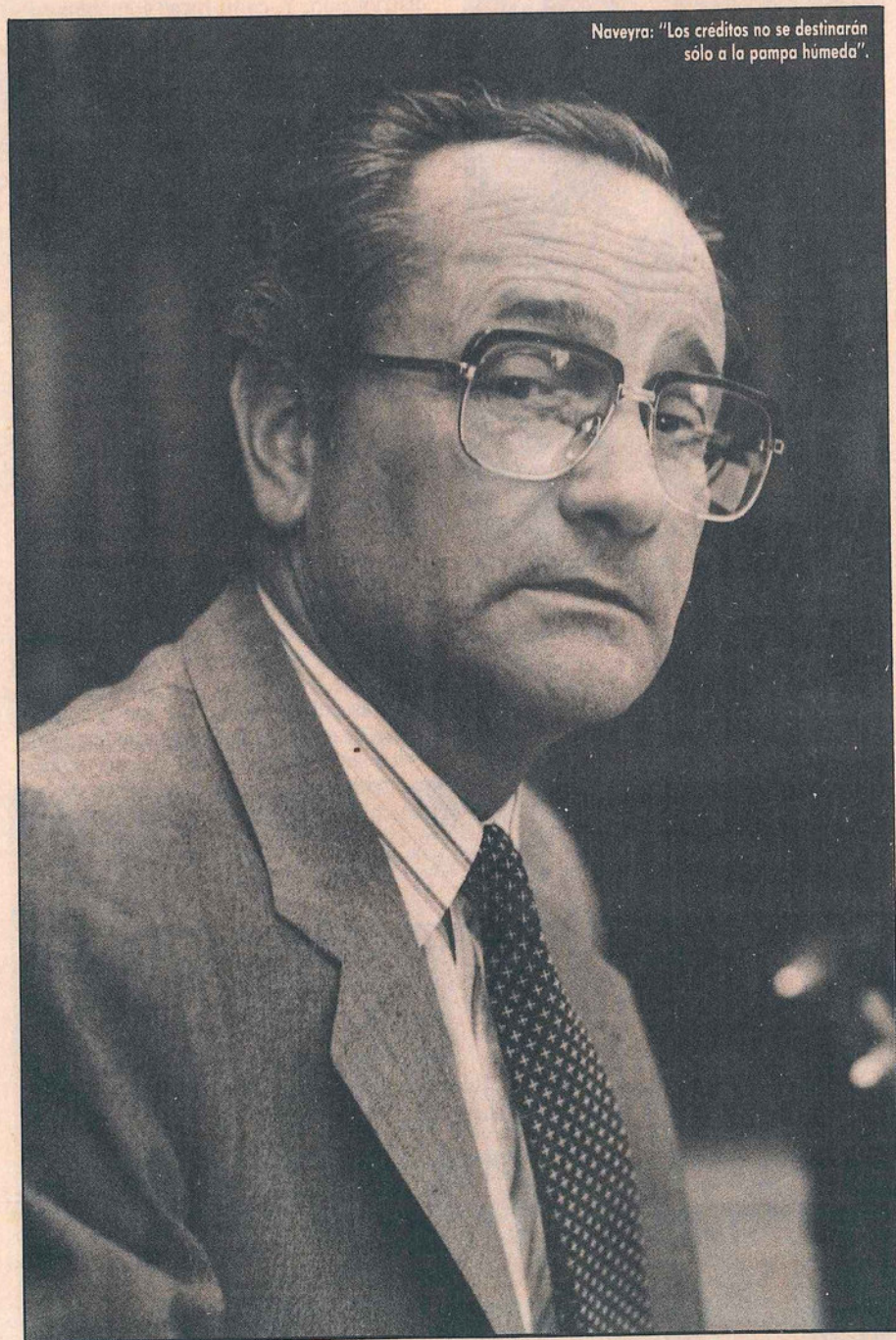
LEVAL S.R.L. - R. de Velasco 508 1º piso - 1414 - Buenos Aires - Tel. 854-5849/855-4390

ENTREVISTA CON EL PRESIDENTE DEL BANCO NACION

Lluvia de dólares para el campo

Hernán Naveyra, titular del Banco de la Nación Argentina, revela que esa entidad otorgará créditos por 300 millones de dólares al sector agropecuario y explica cómo se canalizarán esos fondos.

Naveyra: "Los créditos no se destinarán sólo a la pampa húmeda".



Del crédito por 1.250 millones de dólares que el Banco Mundial concedió recientemente a la Argentina, 300 millones se destinarán a proyectos de inversión del sector agropecuario. Este crédito comprende a todos los subsectores de la actividad y los fondos se destinarán a pasturas y alambrados, conservación de leche, cadenas de frío, actividad frutícola y avícola. También existen planes vinculados a la agroindustria, como por ejemplo los destinados a la conservación de granos y al empaque de frutas y hortalizas, que podrían mejorar la competitividad argentina en el mercado internacional.

Hernán Naveyra, presidente del Banco de la Nación (BNA) explicó lo anterior y dice que "estos créditos no se orientarán sólo hacia la pampa húmeda sino en especial hacia las economías regionales".

"Nuestra intención —asegura Naveyra— es favorecer aquellos proyectos relacionados con productos potencialmente exportables y que se encuentran trabados por la falta de inversión. Podemos citar numerosos ejemplos, como la producción de semillas para esencias; uvas sin semillas; riego por goteo en los citrus al cual se incorpora fertilizantes y curas para alcanzar una producción de alta calidad; naranjas del mismo tamaño y color en condiciones de competir en el mercado internacional aprovechando la contra-estación en el hemisferio norte. De este modo se busca apuntalar el desenvolvimiento económico del interior del país, crear fuentes de trabajo y desatar un fuerte estímulo multiplicador de varias actividades conexas. Hay grandes expectativas, entonces no sólo en el sector sino también en las industrias proveedoras, como la de fabricantes de tractores y maquinarias agrícolas".

—¿Cuáles son las condiciones y los plazos de amortización de esos créditos?

—Un aspecto interesante reside en el plazo de amortización que está vinculado al tipo de inversión. Este irá desde los 390 días, en el caso de la avicultura, a diez años para la frutihorticultura. Los períodos de gracia varían de uno a cinco años, con una tasa de interés del 12% anual y el índice de ajuste es a opción del cliente entre el dólar y precios mayoristas agropecuarios, agropecuarios agrarios y agropecuarios pecuarios.

—¿Cuándo se comenzarán a instrumentar?

—En unos treinta días estarán disponibles los fondos. Luego la aplicación del crédito exige de un tiempo para estudiar los proyectos. Pretendemos proyectos con estudios que fundamenten su factibilidad económica.

—El Banco de la Nación ha incursionado en el campo de la formación de empresarios para la mejor aplicación de los avances tecnológicos. ¿Cuáles son los resultados?

—Hemos tenido un éxito formidable en esta tarea. El Banco de la Nación y EMPRETEC suscribieron un convenio con Naciones Unidas para realizar este año tres cursos para aquellos empresarios que realizan innovaciones tecnológicas. El primero tuvo lugar en Buenos Aires, el segundo en Mendoza y se está desarrollando el último en Córdoba. La repercusión de esta iniciativa se mide en los 1.400 empresarios inscriptos. Pero como el cupo era sólo de cuarenta se hizo una rigurosa selección en base a los proyectos presentados por los empresarios los que fueron desarrollados en los cursos. Los profesores fueron especialistas internacionales

lucha contra la inflación implica el sacrificio de soportar mayores encajes e indisponibilidad de fondos en un mercado financiero altamente competitivo. Desde la aplicación del Plan Primavera esto se agudizó por la política de astringencia monetaria. Sin embargo, el Banco de la Nación continúa con la operatoria tradicional de créditos para semilla en la cosecha fina y ahora para la gruesa: apoyo a la compra de vientres bovinos y a los productores de porotos en Salta y Jujuy. Una buena medida fue el apoyo crediticio a los productores algodoneros que alcanzó a los industriales a quienes se les proporcionó créditos para la compra del algodón en tanto respetaran el precio sostén. Asimismo se asistió crediticiamente a la producción lanera de Corrientes. Además, la cartera del banco, a valores constantes, se mantiene. El volumen de depósitos creció tanto en cuenta corriente como en plazo fijo y caja de ahorro, luego de la fuerte monetización de la economía.

—¿Están ofreciendo planes nuevos?

—Nuestros planes se orientan a avanzar en dos aspectos: la incorporación de

"En treinta días estarán disponibles los fondos, luego habrá que evaluar los proyectos."

les en la problemática de la aplicación de las nuevas tecnologías y en los métodos empresariales acordes a un mercado cada vez más competitivo.

Entendemos que debemos estar presentes en esta actividad porque la apertura de la economía sólo es posible si logra un mejor nivel de competitividad. Esto hace al espíritu de los convenios con Naciones Unidas para formar empresarios. El objetivo de los cursos fue alcanzado ampliamente a tal punto que los participantes se agruparon y continuaron con el estudio de los temas. Nosotros tratamos de capitalizar esta experiencia y convertir este éxito inicial, en la Fundación EMPRETEC capaz de satisfacer las necesidades de formación empresarial para la utilización de la tecnología moderna.

—¿Los cursos convocaron a un perfil definido de empresarios?

—Los cursos se orientaron a las pequeñas y medianas empresas con proyectos de avanzada tecnología. La cantidad de inscriptos dio una idea del potencial existente y de que a través de la Fundación se podrá satisfacer esa nueva demanda de formación para una óptima utilización de los recursos tecnológicos.

—¿Cómo evalúa la situación actual del Banco de la Nación?

—Es como la del país, no es fácil. La

tecnología en nuestra operatoria y el crecimiento de los servicios. En el primer caso implica la puesta a punto en lo que tiene que ver con los mecanismos modernos de operación. A la fecha se han informatizado 120 sucursales en un 100%. En una segunda etapa se incorporarán otras 100 sucursales. Esto constituye un esfuerzo muy grande pero podemos decir que para el próximo año tendremos 220 sucursales de las 542 que posee el Banco de la Nación, totalmente equipadas con los mayores avances tecnológicos en la materia. Esta tarea no es tan simple ya que por la extensión geográfica del Banco de la Nación no son iguales las necesidades de la casa central que los requerimientos de una pequeña sucursal en una localidad apartada del interior.

—¿Qué servicios piensan desarrollar?

—Primordialmente la puesta al día de los servicios de exportación e importación. Frente a las necesidades del país el Banco está en condiciones de jugar un rol destacado en el comercio internacional. Para ello cuenta con 28 sucursales en el exterior que pueden llegar a ser una base para generar negocios. Esto requiere una especial atención, formación de personal y cambios para atender las complejas demandas de la operatoria de comercio exterior. ♦

C.S.

FIAT UNO EL ITALIANO MAS POPULAR

En pocos días más saldrá a la venta un nuevo producto de la firma Sevel Argentina dentro del sistema de círculos cerrados de la empresa, Autoplan. Se trata del Fiat Uno, cuyo lanzamiento definitivo está previsto para los primeros meses del año próximo. La versión local presenta un motor delantero transversal de cuatro cilindros en línea, árbol de levas único a la cabeza, comandado por correa dentada. La alimentación se realiza a través de un carburador de dos cuerpos y el encendido es de tipo electrónico. La cilindrada total es de 1.498 centímetros cúbicos, tiene tracción delantera y una caja de velocidades de cinco marchas adelante sincronizadas y marcha atrás.

Según informó la filial local, en Italia la empresa Fiat anunció que en el transcurso de cinco años (desde 1983 cuando se comenzó a fabricar) se produjeron más de tres millones de unidades del modelo Uno, lo que convierte a este automóvil en el más popular de los Fiat actualmente en producción. Son veinte en total las versiones de este auto, de las cuales quince son nafteras y cinco son diesel, con una variedad de cilindradas que van desde los 903 hasta los 1.700 centímetros cúbicos. Además, de encabezar el ranking italiano (donde en los dos primeros meses del año ocupó el 44.7% de su segmento de mercado), el Fiat Uno aparece al tope de las clasificaciones de ventas europeas con una participación del 20% en su propio segmento. En Alemania y en España el vehículo encabeza el ranking de autos importados, con cifras que contribuyeron para elevar a 698.000 el total de unidades vendidas en el mundo.

OSCAR FINKELSTEIN



ARGENTINA, PAÍS DE
COPRODUCCIONES

Salvo los proyectos netamente comerciales o en cooperativa, todo el cine argentino actual se mueve en el espacio de las coproducciones. Así parece un sueño la consolidación de una cinematografía autónoma.

El cine nacional en vías de extinción

Juan José Jusid se declara melancólico y escéptico porque cree que la identidad del cine argentino habrá de perderse inexorablemente. Lita Stantic opina que hay que tener la suficiente inteligencia como para aprovechar el interés en el exterior por nuestro cine y nuestro país. Alejandro Agresti sostiene que "el cine argentino necesita de la guita que pueda venir de afuera, sencillamente porque acá no hay". Jorge Estrada Mora confiesa su estrategia: "Yo invierto una parte muy pequeña. El resto lo ponen los inversores extranjeros". Manuel Antín, mientras tanto, ha dicho que "después de los laureles conquistados por nuestro cine, estamos en la hora de atraer divisas para nuevas realizaciones dentro del país".

El caso es que, cada vez más notoriamente, la industria cinematográfica local se hace con aportes extranjeros. Las producciones cien por ciento nacionales son aquellas claramente comerciales (El profesor punk, Las locuras del extraterrestre) o, por el contrario, proyectos sobre la base de cooperativas o con una inversión mínima (Mamá querida, Tango bayle nuestro, Sinfín, Bajo otro sol, El ausente), que difícilmente recuperarán su costo en el mercado local.

Desde que Aries inició su serie de coproducciones con Roger Corman, hacia 1983, el fenómeno ha venido extendiéndose, paralelo a la caída en el valor del dinero argentino. El país se convirtió, entonces, en campo propicio para que empresarios extranjeros inviertan aquí sus excedentes y también sus ingresos en negro. El negocio parece fructífero para ambas partes: el inversor obtiene un producto industrialmente sólido por menos de la mitad de lo que le costaría en su territorio, y el productor local —en algunos casos inflando convenientemente los presupuestos— saca su buena tajada en dólares, sin olvidar lo que representan para decenas de acto-

res y técnicos las varias semanas de trabajo.

EL ESTADO DE LAS COSAS. Los datos de este acentuado fenómeno indican que Aries Cinematográfica Argentina S.A. (Fernando Ayala, Héctor Olivera, Alejandro Sessa), firmó, en 1982, un convenio con las empresas californianas del mítico Roger Corman. Desde entonces, el grupo lleva filmadas ocho coproducciones en la Argentina: una con Palo Alto Productions Inc. (Deathstalker), dos con Rodeo Productions Inc. (Wizards of the Lost Kingdom, Barbarian Queen), y cinco con New Horizons Picture Corp. (The Warrior and the Sorceress, La muerte blanca —única lanzada comercialmente en Buenos Aires—, Amazons, Deathstalker II y el reciente Two to Tango, que es la nueva versión de Últimos días de la víctima).

Un noveno film, Stormbuest, lo concretó Aries con la Bouchard Productions Inc., y sus proyectos inmediatos también contemplan capitales foráneos: italianos para una enésima versión, en forma de miniserie televisiva, del clásico Dagli Appennini allee Ande de Edmondo De Amicis; y norteamericanos para Psycho Ward, que dirigirá Américo Ortiz de Zárate sobre la base de Crónicas de amor, de locura y de muerte de Jorge Manzur, y para Black is Noir, que con guión de José Pablo Feinmann ha de realizar Olivera.

Movimiento Falso Producciones Cinematográficas Independientes (Alejandro Agresti, Liliana Cascante) coprodujo dos películas con empresas holandesas: El hombre que ganó la razón con el Haags Filmhuis, y El amor es una mujer gorda con la All Arts Enterprises BV. Por otra parte, ya filma un tercero, Boda secreta, novela de Roberto Mero a punto de ser editada, con la All Arts de La Haya y con el Studio 1 Filmproduktion de Hamburgo, RFA.

Gea Cinematográfica S.A. (Lita Stantic, María Luisa Bemberg) admitió aportes españoles de Impala S.A. para Camila; también anticipos en dólares de la New World Productions por las ventas mundiales de Miss Mary; y sirvió como

production services para dos miniseries televisivas mayoritariamente francesas, como Trópico del Cangrejo y Moi, Antoine de Tounens, roi de Patagonie. Ahora coproduce El verano del patio con una firma canadiense y busca capitales para su costoso proyecto sobre Sor Juana Inés de la Cruz: Yo, la peor de todas.

Negocios Cinematográficos S.A. (Juan Carlos Crespo) produjo en la Argentina cuatro films con dineros del grupo Sarlui: dos con la empresa panameña Continental Motion Pictures Inc. (Soldier's Revenge, Can't Shake the Beat) y dos con la californiana Trans World Entertainment Inc. (Rage of Honor, Feel the Heat). A su vez, Cinesur S.A. (Envar El Kadri, Fernando Solanas) concretó un par de coproducciones con Francia: El exilio de Gardel con Terciné S.R.L., y Sur con Pacific Productions. Eso no es todo: AKF y Asociados S.A. (Ricardo Aronovich, Hugo Kusnet) trajo a Jujuy otros capitales franceses, los de Les Films de la Tour y la TFI Films Productions, para un proyecto que se titula Exproso a la emboscada.

Films Cinequanon S.R.L. (Eliseo Subiela, Luján Pflaum) hizo por sus propios medios Hombre mirando al sudeste, y luego de terminarla vendió los derechos a la empresa FilmDallas. Actualmente, Subiela (sin Luján) filma Últimas imágenes del naufragio, contando con un aporte de capitales de Televisión Española S.A. en concepto de derechos de antena. Por otro lado, Tusitala S.A. (Hugo Lamónica, Adolfo Aristarain) coprodujo The Stranger con dólares que The Nolin Company recibió de la Columbia Pictures Industries en calidad de adelanto de distribución.

Desde luego, la procedencia de los capitales no siempre es tradicional. Así, GC Producciones S.R.L. (Guillermo Caligari, Carlos Lemos), empresa con sede en Rosario, lleva hechas dos coproducciones con Suecia. Una es Los dueños del silencio con Crescendo Filme AB y el Svenska Film Institutet; la otra Extrañas salvajes con Zeus AB & Co. KG. Junto a esta última planifica tres títulos



más, el primero de los cuales se encuentra en preproducción y será una versión de la novela de José Luis Albertella **La rebelión de los gordos**, uno de cuyos personajes tal vez lo asuma la corpulenta Shelley Winters.

Jorge Estrada Mora Producciones S.A., para no ser menos, coprodujo **El camino del sur** con la yugoslava Art Film 80 y la norteamericana Smart Egg Pictures; **La amiga** con las germanofederales Journal Film KG y Alma Film GmbH; y **Cuerpos perdidos** con las francesas Les Films de l'Atalante y DB Productions. En tanto, sus proyectos inmediatos contemplan capitales franceses para **Guerreros y cautivas**, y norteamericanos para **Golden Ducks of Summer** y **Pasado perfecto**; este último, que dirigirá Aristarain, también tendría aportes de dinero inglés.

¿Es todo? No, porque MTC Realizaciones, Films del Camino S.A., Beco Films, Producciones del Plata S.A., Yacoraite Film Limitada Cooperativa de Trabajo, Cine Ojo, Juan Carlos Desanzo Producciones, el Grupo Maskay Cinematográfico y otras empresas, prepa-

ran, o han coproducido, en vinculación con capitales sumamente heterogéneos, europeos, norteamericanos y hasta brasileños, no menos de una quincena de películas.

Todos acaso deberían estar felices, pero es válido preguntar si pueden considerarse argentinos films como **Soldier's Revenge** (padecimientos de un ex combatiente de Vietnam), **The Stranger** (persecución a una amnésica en pleno San Francisco), **Extrañas salvajes** (científico raptado por indias de pelaje diverso), **Expreso a la emboscada** (generales bolivianos tras un preso político recién liberado) o cualquiera de las aventuras de *sword and sorcery* pergeñadas dentro y alrededor de los sets de Baires Films S.A. en Don Torcuato. En el material publicitario preparado por la New Horizons Picture Corp. de Roger Corman, ni siquiera se sugiere que esos films se hicieron en la Argentina, y los nombres locales han sido camuflados: el director asistente Américo Ortiz de Zárate devino, como por arte de magia, en Amerik von Zarat, y así por el estilo.

Un caso ideal podría ser el de **La deu-**

da interna, film enteramente argentino en su temática que se concluyó gracias al dinero inglés, pero sin que éste influyera en las características del producto. En parecidas condiciones se encuentran films como **El amor es una mujer gorda**, pero no el resto de los mencionados, que de alguna manera estarían influidos por la procedencia del capital, ya sea en personajes forzosamente extranjeros dentro de una trama local (para justificar la inclusión de actores del país inversor), o por retorcimientos argumentales según conveniencia.

El Instituto Nacional de Cinematografía, empobrecido, no puede menos que estimular esas inversiones, y los cineastas locales, ansiosos porque se concreten nuevos films, buscan la mejor manera de hacerlo. Si la producción únicamente nacional no es suficiente como para alimentar a cientos de técnicos y actores, y éstos obtienen trabajo gracias a las coproducciones, esta vía que lleva forzosamente a la desnacionalización del cine argentino parece imposible de detener. ♦♦

DANIEL LOPEZ

Filmaron y se fueron

No existen sólo los proyectos en coproducción. Emulando a la mítica *Taras Bulba*, filmada en el norte en los '60 con capitales totalmente extranjeros, se han realizado desde 1983 varias películas con esas características en la Argentina, cuyos productores generalmente han ocupado un cierto cupo de técnicos y actores locales. Una lista de esos films, que en su mayoría tal vez nunca se estrenen aquí, es la siguiente:

Ubac (Les Films du Soir; París) de Jean-Pierre Grasset, con servicios de Producción de Sur Producciones Cinematográficas S.A.

De l'Argentina (Out One y FR3; París) de Werner Schroeter.

¿Será posible el Sur? - Eine Reise durch Argentinien mit Mercedes Sosa (Arsenal Film: Tübingen, RFA) de Stefan Paul.

Ein Blick - Und die Liebe Bricht aus (Von Vietinghoff Filmproduktion GmbH; Berlín, RFA) de Jutta Brückner.

Dal computer alle Ande (Schematec SRL; Roma) de Giuliano Carnimeo.

Gung Ho (Paramount Pictures Corporation; Los Angeles) de Ron Howard, con servicios de producción de Buelax Producciones S.R.L.

The Mission (Enigma Productions/Fernando Ghia para Goldcrest Film; Londres) de Roland Joffé, con servicios de producción de Fata Morgana SA.

Sledy Oborotnia (Estudios Cinematográficos de Lituania; Vilnius, URSS) de Almatas S. Grikevicius, con servicios de producción de Aries Cinematográfica Argentina S.A.

Normanicus (Salter Street Films Ltd.; Halifax, Canadá) de Paul Donovan, con servicios de producción de Fata Morgana S.A.

Los Kulies (Global Holdings Inc.; Lima) de Efraín Tobalina, con servicios de producción de Tricar Entertainment S.R.L.

Juan, als wäre nichts geschehen (Hochschule für Film und Fernsehen; Munich, RFA) de Carlos Echeverría.

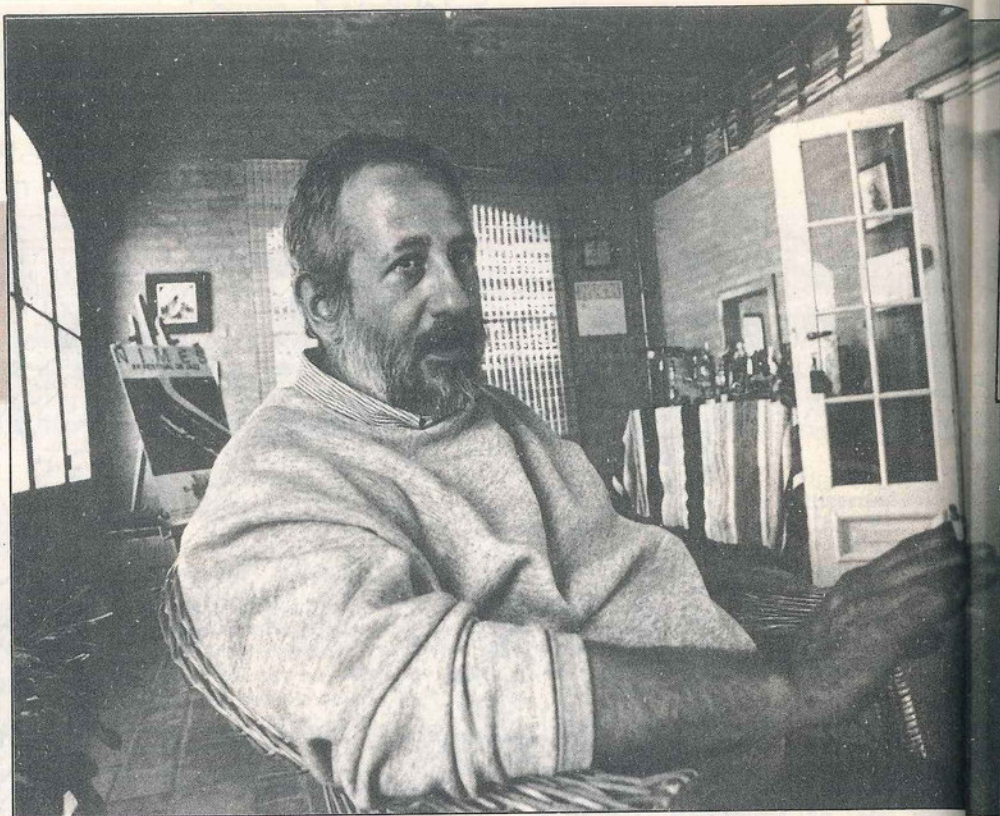
El túnel (Santiago Cinematográfica S.A.; Madrid) de Antonio Drove, con servicios de producción de la Unión de Cineastas Argentinos Cooperativa de Trabajo.

Apartment Zero (Summit Productions; Londres) de Martin Donovan, con servicios de producción de Ave Fénix S.R.L.

Otro film, hecho en Colombia, contó con técnicos y actores argentinos, y el proceso de sonido y finish se desarrolló en laboratorios locales.

El día que me quieras (Compañía de Fomento Cinematográfico; Bogotá/Publicidad Técnica, Caracas) de Sergio Dow. ♦♦

D.I.



Adolfo Aristarain

Ll sistema de crédito que rige actualmente no sirve. Acá nadie invierte en cine porque es deficitario, entonces el Estado tiene que plantearse el asunto como una necesidad cultural. Si lo deja librado a las leyes del mercado, como está pasando, el cine nacional desaparece: todo se está filmando en coproducción", dice Adolfo Aristarain. Y enfatiza el director de *Ultimos días de la víctima*: "La única manera es subsidiar, que es la forma en que han sobrevivido y siguen sobreviviendo las cinematografías de España, Francia, Australia. El Estado te da un porcentaje según el proyecto. Si la película funciona es el primero en recuperar la gaita; si no, asume las pérdidas. No veo otra manera".

No hay que engañarse, sin embargo. A Aristarain no le gusta mucho el terreno de la teoría, él es un hombre de praxis. A los 22 años ya se había metido en el cine como asistente de dirección y no le hacía ascos a nadie: trabaja tanto en *Disloque* en el presidio de Julio Saraceni como en *Noche terrible* de Rodolfo Kuhn. Eran los tiempos de la *nouvelle vague*, de Bergman y Antonioni en el Lorraine, pero él prefería ir al cine Eclair y sumergirse en los *westerns* finales de John Ford y Raoul Walsh. En

1967, Mario Camus (que hoy sigue siendo uno de sus directores preferidos) lo llevó a España. Allí filmó de todo con todos, principalmente coproducciones norteamericanas, y para cuando volvió ya era uno de los profesionales más fogueados del medio. Su debut como director fue impactante: *La parte del león* (1978) reveló a un narrador nato, excepcional en el cine argentino, profundamente enraizado en la estética del cine negro. *Tiempo de revancha* (1981) y *Ultimos días de la víctima* (1982) no hicieron sino confirmar ese talento, que pudo emerger aún durante los años yermos de la dictadura.

DESEMPLEO Y FRUSTRACIONES. Paradójicamente, Aristarain no volvió a filmar una película de producción argentina desde la llegada de la democracia. Cuando se produjo el resurgimiento del cine argentino él estaba en España, haciendo para televisión *Las aventuras de Pepe Carvalho*, que tanto irritaron al creador del personaje, Manuel Vázquez Montalbán. Cuando volvió, hacia 1986, se enganchó con *Deadly*, una producción de la compañía norteamericana Columbia, que le trajo demasiados problemas. En su casa de Villa del Parque, atrinchado entre cientos de discos de jazz y una enorme biblioteca presidida por sus autores predilectos (Chandler, Hemingway, Conrad, Hammett, David Goodis, Scott Fitzgerald), Aristarain va desgra-

ADOLFO ARISTARAIN Pocas personas en el país deben narrar tan bien con una cámara como Adolfo Aristarain, quien además es un conocedor a fondo de la compleja industria del cine.

"La única solución es el subsidio"

nando fríamente la historia de ese fracaso. "Lo de *Deadly* fue un proyecto que a mí me pareció que iba a poder manejar. Había en el guión que me entregaron una idea muy ingeniosa, pero de lo que no me di cuenta entonces era que no había más que eso: una idea ingeniosa. Creo que el mayor defecto de la película es que no tiene una premisa. Los personajes pueden ir para un lado o para otro y da exactamente igual. No hay una filosofía, no hay nada que respalde a esos tipos. Todas las revisiones de guión que hicimos (cinco o seis) eran para tratar de darle una carnadura psicológica a los personajes. Cosa que se logró parcialmente. Y yo estoy convencido de que cuando una historia no tiene premisa se va a la mierda."

La Columbia finalmente no aceptó el montaje de Aristarain y armó una nueva versión "para espectadores de una mentalidad de seis años". Pero eran las reglas del juego: en el cine norteamericano el derecho al corte final (*final cut*) lo tiene siempre la productora. La película tuvo un pésimo lanzamiento en Estados Unidos y nunca llegó a la Argentina. "Son cosas que te tocan—se resigna Aristarain—. A veces hacés películas buenas, a veces películas malas, y no te das cuenta. Te parece que podés sacar a flote un guión en base a una realización brillante y creo que pecás de omnipotencia."

CONTRA EL SISTEMA. Después las cosas no fueron mucho mejor: los proyectos para filmar en la Argentina (las adaptaciones de *Ni el tiro del final* de José Pablo Feinmann y *Recuerdos de la muerte* de Miguel Bonasso) se fueron acumulando en los cajones y los productores brillaron por su ausencia. "Me jode la imposibilidad de filmar. Porque yo vivo de esto: no tengo guita invertida en un banco de Suiza. Vivo de los sueldos que me pagan. El año pasado me las rebusqué e hice un guión para Richard Gere, una historia sobre El Salvador que nunca se hizo, pero me pagaron muy bien. Y con eso y mangando a los amigos voy subsistiendo. Está bien: puedo seguir intentando coproducciones con Estados Unidos, pero son negociaciones muy largas. Y no

son las únicas historias que estoy condenado a filmar. Lo que pasa es que en este momento toda película que sea netamente argentina no la podés hacer. La única manera es sacar guita de afuera."

Es el camino que debió elegir nuevamente Aristarain. En marzo próximo empezará a filmar en San Martín de los Andes *Pasado perfecto*, "una historia de amor con algo de suspenso" que escribió junto a Alberto Lecchi (su fiel asistente de dirección) y que producirá Jorge Estrada Mora, con capitales recolectados en Estados Unidos. "Toda la película va a girar alrededor de la relación entre tres personajes norteamericanos, que no son conscientes de que están hechos mierda. El mecanismo que utilizo es un poco el mismo de *Últimos días de la víctima*, donde el personaje de Luppi creía que era el dueño de sí mismo y no se convencía de que era una pieza más de un gran engranaje." Para Aristarain, sus nuevas criaturas, como la mayoría de sus personajes anteriores, se moverán entre la rebeldía y la derrota. "En general mi simpatía va con todos los tipos que cuestionan el sistema. Yo no estoy de acuerdo con el capitalismo: creo que es un sistema de mierda y que te hace mierda. Tengo gran simpatía por el anarquismo, por el anarquismo de otra época, cuando los ideales estaban puros, cuando no había pacto. Me interesan los personajes que se dictan sus propias leyes, los marginales, aunque sé que esta rebeldía está muy ligada al fracaso, porque en definitiva es imposible que un solo tipo combata al sistema."

Filmar en coproducción, empero, no le impide ver a Aristarain que éste es un recurso que no puede durar mucho. "Las coproducciones pueden servir en determinado momento, dan laburo a la gente, pero es una punta que se acaba pronto. Desde el instante en que acá los costos suban, los capitales se van para otro lado. Esto ha pasado en Italia, España, Yugoslavia."

NO HAY QUE TEMER AL DIALOGO. Del cine argentino reciente, lo único que lo ha entusiasmado es *Hombre mirando al sudeste*, de Eliseo Subiela. Por otra parte,

Américo Ortiz de Zárate (*Otra historia de amor*) le parece que "es un tipo que pinta muy bien" y le interesaron también las posibilidades que vio detrás de la película de Juan Bautista Stagnaro, *El camino del sur*: "Hay una intención de contar una historia, hay un buen manejo de actores, de la técnica. Es un tipo que realmente sabe qué es lo que está haciendo". Si se habla de los films de los directores debutantes, prefiere no hacer nombres: "En general, me han parecido cosas muy experimentales, hechas conscientemente de espaldas al público. No sólo por el hecho de que sean incomprensibles, sino porque hay un desprecio por todo lo que sean actores. Muy pocos de estos tipos saben realmente manejar actores. Son películas que las ves, dicen las tres primeras frases y te querés ir del cine. Hablan mal. No hay un criterio narrativo, no hay una idea de puesta en escena, la cámara cae donde cae y vamos a moverla y que sea lo que Dios quiera".

¿Y La deuda interna, de Miguel Pereira? "Está bien, es una película correcta, aburrida y nada más. Creo que está sostenida sobre todo en un enganche político. Al margen de eso hay muy poca historia, no veo que pase nada entre los personajes, no crecen. todo es muy paisajista". Aristarain no cree, además, que el laconismo tan elogiado de la película sea una virtud. "Fíjate que yo creo que ése es un error. En ninguna cinematografía se ha hablado más que en el cine norteamericano. Los diálogos más extensos son los de las películas norteamericanas; se habla muchísimo. La diferencia está en que el diálogo que te pudre es el diálogo explicativo, pero cuando a vos te están contando una historia a través de la acción, en la acción la gente habla. Aunque estén a punto de matar a un tipo, los tipos hablan, algo que dicen entre ellos. Los yanquis cuentan a través de la acción. Puede haber mucho diálogo, pero no es explicativo sino circunstancial: es lo que te da la sensación de verosimilitud de la historia." ♦♦

LUCIANO MONTEAGUDO

ADELANTO
DE LARVA

Un agujero en el lenguaje

Venerado por las vanguardias, experimental sin concesiones, Larva - Babel de una noche de San Juan es el libro del español Julián Ríos que lanza en estos días Ediciones de la Flor. Seiscientas páginas para el deleite o el odio. Aquí adelantamos algunos fragmentos.

7 LLAMA DE AMOR VIVA

Una madrugada de invierno en Piccadilly Circus, desierto a esas horas: las cuatro y cuarto allí arriba, en el reloj de cuco del anuncio Guinness. Seguramente una madrugada de entre semana. Sólo, de vez en cuando, la sombra veloz de un auto sobre el asfalto mojado. Y el bulto negro, inmóvil en el centro, al pie de la estatua de Eros: la pareja, envuelta en una capa, besándose. A su derecha, el neón rojo de la nueva comedia del Criterion, LONDON ROMANCES, y la puerta iluminada de la farmacia Boots. (Abierta para todos los madrugadictos...)

Besándose tambaleantes, como beodos los dos, bajando los escalones. Completamente empapados, los dos, y dándose friegas. El, mucho más alto, arrebujándola con su capa mientras se besan. Y de golpe, abrazados, se desploman.

Sentados sobre los talones, besándose, junto al librote (: un diccionario?) allí tirado en el charco del último peldaño. (Ah no, no un libro: una lata rectangular en la que se puede leer claramente HELL, en letras rojas, debajo de una concha de peregrino amarilla.)

Y seguían besándose, envueltos en su capa mojada. Ah, ese olor a gasolina que se mete hasta por los ojos.

Flam!!!, altísima, la llamada.

Embozados en fuego, los dos, abrazándose. (Embozados, en su capa de fuego.) Una llama, retorciéndose, viva.

A la derecha, en la puerta de la farmacia y en la acera de Coventry Street, unos seis o siete mirones paralizados. Veían alucinaciones?! Arrugándose, el bulto oscuro, dentro de la bolea incandescente. El grupo sigue mirando la columna de humo que se retuerce, envuelto a la estatua alada.

El humo espeso, que me hacía llorar. Y entonces el dolor lejano, como si empezara a perder efecto una anestesia, y me dí cuenta de que los dos amantes de fuego éramos nosotros. Fundidos, en el abrazo.

(23.2.)

8 LOTO, DE LOS PANTANOS -MARAICHINAGE...

Aquella muchachina desposada con el ancianótico Fu Manchú que ya no podía con su alma. Arrastrando sus chinelas, y refunfuñando, por toda la casona victoriana de South Ken -Queensberry Place! Bufando a las puertas de los morosos para intentar cobrar el alquiler. (Pay! Now! Ya pague...)

Y la muchachina casi no sabía de su cuchitril conyugal, dedicada a sus labores de costura. (Las menos propias de su sexo?) Sólo de noche, cuando subía al primer piso a tomar un baño. Aquel olor turbador que impregnaba todo el cuarto de baño... (L'odore di loto...) Qué casualidades: cuando ella salía, a la china callando, entrabas tú a bañarte. La insociable iba a resultar insaciable! Sí, loto-fagotista. La bautizaste, como a tantas, Loto Dorado. (Uf! Nunca falta un loto pa' un descosido! El disoluto Mr. Hsi-men iba a encontrar pronto, God save the king!, a la cómplice de su disolución...)

Te dejaba entrar, sin decir nada. Ni esta boca es mía...

(La que calla, otorga?)
(35.3.)

9 EN EL JARDIN DE LAS ALICIAS

Otra noche de verano, en el cementerio de St. John's Wood. Otra noche boscosa, de emboscada.

Jugaba a la gallina ciega, entre las lápidas? Con los brazos estirados, a tientas la tentadora. Pelo albino alborotado, y descalza. Su ligero vestido crema con manchas de tierra y yerba. Como una aparición.

Y seguía, en los ventanales altos del caserón de enfrente, el rocanroleo rocanrollante del party sabático.

(Will you, won't you, will you, won't you, will you join the danse mockbre?)

Había bajado a despejarse? Pose de posesa. Reía o lloriqueaba? Despatarra-

da en la yerba, junto a una tumba, murmurando incomprensibilidades. No se sorprendió lo más mínimo de tu presencia furtiva. Te tiende los brazos? La brisa trae su risa, o su hipo...

Hi! La tumbas entre las tumbas? Macabracadabrante la noche. Tiembla? El hada helada! De hielo su lengua, y su beso. Y su beso, bajas!, que te hace caer en picado. Pierdes la cabeza?

Alice, creíste oír que se llamaba. Sus ronroneos gatunos -y sus uñas tan afiladas...

Ya casi el amanecer, y no se despeja. Al contrario. De repente, un repente de ira. Como loca furiosa braceando y arañándose, Scram!, y a mordiscos, Beat it! Get out of here!, que te largaras. Chillando histérica. Saliste con el robo entre piernas, empecinado. Con temor a que te tomaran por un violador de tumbas?

Al mediodía, y aún con resaca, regrestate al lugar del encuentro. Nadie. Ni un alma. Sólo la yerba pisoteada, junto a la tumba. Una lápida musgosamarillenta, en la que sólo se podía leer un nombre: Alice. No! No, la c modificada por dos rasponazos en uve (: con sus uñas?): Alive. Viva!? Alice, where art thou? En dónde te metiste? Se la tragó la tierra? Nadie parece haberla visto, pero tú la sigues buscando.

(35.7.)

JULIAN RIOS

Julián Ríos: ¿Un Joyce gallego?



LIBROS

Poundemonium

Desde noviembre de 1983 (hace exactamente cinco años) la aparición de *Larva* en España partió en dos a la sociedad de lectores y desconcertó las previsiones del mercado. Cuando todo caminaba hacia la ideología violenta de la comunicación, Julián Ríos desplegó mansamente un texto que se le iba de las manos y quería contaminarse con otros raros: Pound, Joyce, Cabrera Infante, Arno Schmidt... Las palabras nadaban y ya no anudaban nada; no ayudaban a nadie. Todos éramos náfragos del vecino. Palabras-valija: se abrían para sacar de adentro un encaje de lenguas, la simulación de un sonido representando un objeto lingüístico, el eco de algo extranjero que rebota para contar una anécdota españolísima. En el momento en que España se incorporaba a la comunidad europea, un escritor clave como él dejaba penetrar su texto con varias lenguas vecinas. El colmo del cantejondo. Su campo-léxico se hacía un campo en apetito y dispersión. De este lado del Atlántico -todo al revés- los escritores seguían perteneciendo a la comunidad de América Latina: adaptaciones locas, estallido y deformaciones, pero de una *lengua común*.

Qué curioso, qué cárcel curiosa: se podría pensar que Julián Ríos necesitó escaparse simultáneamente al francés, al inglés, al alemán, y que toda una diáspora de escritores hispanoamericanos puede ahora correr a Madrid para invadir su casa castellana, la que Julián dejó libre para el saqueo. ¿Viridiana? Quién sabe la metáfora de qué viaje estará contenida en todos estos desplazamientos lingüísticos, pero el hecho es que *Larva* sigue ahora a la Argentina, y esta visita va a producir un desconcierto mayúsculo y al cuadrado (al lector cuadrado).

¿Qué se podría decir del libro? Tal vez se trate del enorme desplegado de una tela que contiene una figura sagrada: la moral última del escribir con el ojo-molde vacío y bien pegado a la letra: *su* horma. ¿Escribir así? ¿Sobrevivir a sí mismo en este mercado? Escribir, dirá el propio Julián Ríos. Para resumir en pocas palabras un libro de más de 600 páginas, *Larva* no parece la introducción a un nuevo lenguaje, sino la introducción de un lenguaje que "*escuchacharea al lector*" mientras éste, con sus ojos "*adolescentelleantes*", avanza por un laberinto de Creta como un labriego de vientre, "*decodificando ese laberinto de ex-creta*", y mientras el castellano, que antes pasaba por ser casto y llano, por obra de esas "*palabras bravuconas*" ahora termina siendo un "*puriputano*".

Y para renacer la vieja polémica martinfierrista (Buenos Aires vs. Madrid Meridiano de Cultura) habría que decir: ¿el español revive y despierta por fin de una larga siesta? ¿O acaso sólo despierta, con Julián Ríos, el último escritor español vivo? ♦♦



El amor bajo la sombra de Tacho

Castigo Divino.
Sergio Ramírez,
Sudamericana/
Mondadori, 1988.

La novela de Sergio Ramírez (también autor de *Tiempo de Fulgor*, 1970, y *¿Te dio miedo la sangre?*, 1977) toma su nombre de una película de los años '30 y se basa en un hecho real: el envenenamiento de varias muchachas determina la captura, juicio y ejecución de un joven de buena familia que muere jurando su inocencia. Oliverio Castañeda y su esposa Marta llegan a León, Nicaragua, desde Guatemala y pronto se instalan en casa de los Contreras, notables locales. El don de gentes y la conducción seductora del joven le abren las puertas de la confianza de las tres mujeres de la casa: la madre, joven aún, y sus dos hijas. Las tres mantendrán secretas y no claras relaciones con Oliverio hasta que la ambigüedad del juego amoroso se empaña con tres muertes: Marta, Matilde y su padre, don Carmen Contreras. Lo que parecía muerte natural comienza a ser visto como envenenamiento y Castañeda a ser sindicado como su autor. También se le acusa de haber eliminado en el pasado a su madre, para evitarle sufrimientos agónicos, y al sobrino del dictador Urbino, contra quien Oliverio militaba. Urbino, por su parte, pide la cabeza del oponente político.

Historia de amor, historia policial, *Castigo divino* se estructura en la doble reconstrucción de un complicado legajo judicial. La reconstrucción oficial, con declaraciones, pruebas, documentos personales, forenses, periodísticos, y la paralela del Dr. Salmerón, médico desprestigiado y agudo recopilador de cuantos datos surgen mientras la acción narrativa y judicial avanza. Enemigo de Castañeda al comienzo, será su defensor ferviente cuando éste le explique que es objeto de una maquinación.

Ramírez maneja e investigó documentos de la época para desorganizar y reorganizar con un discurso novelesco lo que siempre consideró material novelable. La desarticulación temporal, el entrecruzamiento de declaraciones, el misterio que rodea al proceso, los intereses, crean un suspense policial aunque sin el ritmo de la novela negra. La solidez monolítica de los extractos jurídicos se airea con la cínica acción de Salmerón y sus amigos de la "*mesa maldita*", que practican la maledicencia, beben, bromean y comentan los hechos con un tono opuesto al del legajo procesal.

Por detrás aparece la sociedad pre-somocista.

Los *mariners* se han retirado; Sandino ha depuesto las armas; La Prensa, de Chamorro, pide pena de muerte para defender "*la más sacrosanta de nuestras instituciones: la familia*" y aplaude a la Guardia Nacional. La figura de Tacho Somoza crece. La arbitrariedad del final reproduce la del hecho real y anticipa las arbitrariedades -viejas, pero fúnebremente remozadas- que desde entonces marcaron la historia de la Nicaragua somocista. Allí debe verse la pluma del vicepresidente del gobierno sandinista, y allí el caso policial y amoroso se hace, como tan a menudo, político. ♦♦

R.V.S.



La aventura femenina

En el invierno de las ciudades.

Sylvia Iparraguirre,
Editorial Galerna, 1988.

Toda experiencia nueva acarrea una breve aventura", se dice un personaje de Sylvia Iparraguirre. La frase pertenece al único protagonista masculino del libro, curiosamente colocado en una situación tradicionalmente femenina (ir de compras al mercado), pero podría ser suscripta por las múltiples mujeres que circulan por los trece cuentos de este opus uno. La mujer de *En el invierno de las ciudades* puede ser estudiante, madre, profesional, adúltera fallida, bisabuela, turista, niña o nadadora extrañamente atraída por el mar, "*hombre absoluto, Dios*". Sistemáticamente se encontrará en situación de buceo de nuevas experiencias; cada una de ellas será una manera de hacerse a la aventura con los rudimentarios medios de la vida cotidiana.

¿Cómo entrar al territorio de la aventura? Cambiando, viajando lejos o cerca. En tren, en colectivo, con la familia, como turista o profesional, sola, con un amante. El viaje, ambiguo símbolo de búsqueda de plenitud y verdad -pero también de fuga-, aporta a la viajera interlocutores conocidos o desconocidos, inesperados: viejas amigas, galanes fracasados, confidentes; lugares inquietantes: playas, hoteles casi deshabitados, pueblos que cambian de sitio durante la noche; temores ancestrales bajo la forma de una medalla perdida, de un ejército de almejas amenazantes, de la activación de instintos tanáticos latentes. No se trata de triunfar o de extraer de la experiencia un resultado palpable, práctico. Se trata de ir, ver y tocar con un dedo al otro, a lo otro que estaba allí. Esperando. La sugestión hace el resto. ♦♦

R.V.S.

“El racismo es el discurso de lo cotidiano”



Nacido en Holanda, influido casi por destino por el Mayo francés y el estructuralismo, Teun van Dijk es en la actualidad un investigador iconoclasta de la teoría del discurso. Alejado de las tendencias que dominaban las ideas de la década de los '70, este docente de la Universidad de Amsterdam estuvo en Buenos Aires invitado por la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA, donde desarrolló un seminario acerca de un tema controvertido: el discurso del racismo. Para Van Dijk, militante de un partido socialista con dos escaños en el parlamento de su país natal, esta cuestión es clave, porque *“en mi país, y también en la mayoría de los países europeos, el discurso del racismo es el discurso de lo cotidiano”*.

—En un artículo alrededor de ese tema, usted introduce categorías psicológicas y gnoseológicas para comprender su objeto de estudio.

—Es que, en verdad, no me interesa el discurso en sí mismo, sino también los procesos cognitivos que lo motivan. Me interesa la teoría de representación que desarrolla Bordieu, porque ésas son llaves para comprender las estructuras sociales de poder. El problema fundamental en esta cuestión del discurso racista es que no hay una relación directa entre las estructuras sociales y los discursos que ellas elaboran. Eso ocurre, concretamente, con los grupos blancos en relación a las minorías étnicas.

—¿Se podría afirmar que ese discurso racista de poder es hoy el discurso dominante en Europa?

—Sí, y siempre lo fue a pesar de que no existen —como en Sudáfrica— leyes discriminatorias. El racismo se manifiesta, en el caso de las minorías étnicas

Lingüista y especialista en teoría del discurso, el holandés Teun van Dijk es hoy un crítico del estructuralismo y un convencido de que un fascismo de la vida cotidiana se impone peligrosamente en las sociedades desarrolladas.

que habitan en Europa, porque sufren desempleo de alrededor del 50% en la población joven.

—¿Cómo se verbaliza ese discurso racista?

—No se verbaliza, o más bien se verbaliza a través de la negación. La consigna es que en la democracia todos somos iguales, que hay igualdad para todos, igualdad de posibilidades. Pero la práctica es diferente. No coincide con el discurso porque esa práctica reproduce las diferencias de poder. Esto se percibe en la conversación cotidiana, cuando los blancos hablan del inmigrante, por ejemplo, o cuando escriben en los periódicos o en los textos escolares.

—Ese discurso racista, ¿es discurso de una clase dominante?

—También es un discurso de clase. Pero no sólo eso. Yo escribí un artículo que se llama *Comunicando el racismo*, donde analicé la conversación cotidiana de la gente en las zonas pobres de Amster-

dam o California, y lo que hacen las minorías étnicas es reproducir un tipo de discurso que viene de las élites, que no es solamente un discurso del grupo blanco. Es una mezcla de ideología de clase e ideología de grupo.

—En su abordaje a la teoría del discurso usted profundiza en la acción, en la pragmática.

—Es que en ese campo es fundamental la pragmática, porque habla de cosas y actos sociales y no sobre estructuras abstractas.

—Usted habló de un corte con el estructuralismo. ¿Cómo fue su pasaje por esa corriente?

—Yo estudié con Barthes, con Julia Kristeva, y después me orienté más hacia el desarrollo teórico de los países anglosajones, introduciendo nociones del análisis del discurso narrativo con ideas sobre la organización del conocimiento. Pero en los países anglosajones también hay direcciones diferentes: una más positivista y otra que está influida por los franceses. También en Francia las aguas están divididas. Por un lado hay gente como Bordieu, y por el otro Derrida, que a mí personalmente no me interesa. El suyo es un discurso cerrado, no se puede transmitir a los estudiantes. Y el discurso académico debe ser transparente, porque de otro modo se invalida a sí mismo.

—¿Se trasladaría esa crítica a Lacan, en el campo del psicoanálisis?

—Exactamente. La mayoría de la gente que conozco y que trabaja al lado de Derrida, imita a un maestro, reproduce y habla su mismo lenguaje, sus mismos códigos. Es un discurso que no admite oposición. Y un discurso que no admite oposición no puede ser nunca un discurso democrático.

—Entre el discurso que se teje en un ámbito explícitamente autoritario y aquel discurso velado pero discriminatorio que usted percibe en la democracia holandesa, ¿cuál es más “tramposo”?

—El poder moderno es un poder sutil, de insinuación, de persuasión. Mientras en la Unión Soviética sus habitantes sabían cuál es la ideología del poder, los norteamericanos no conocen la suya. Es el análisis que hace Chomsky en sus libros políticos. Los norteamericanos están convencidos de que la suya es una sociedad abierta, sin clases. Pero el discurso fascista es el discurso más peligroso, porque nunca viene solo, viene de la mano del espíritu de cuerpo del poder militar y autoritario. ♦

NORA LIA JABIF

**AVENTURAS Y DESVENTURAS
DE LOS JOVENES QUE
SALEN A ENCONTRAR TRABAJO**

SE BUSCA CADETE, PAYASO O ACTRIZ

Muchos de ellos dignos de integrar el *Club de los Negocios Raros* de Chesterton, las decenas de avisos clasificados que diariamente se disputan los centímetros en el diario *Clarín* para ofrecer trabajo, suelen prometer jardines de rosas y brindar sólo espinas. Las empresas líderes en expansión, las sociedades anónimas de capitalización, las áreas de turismo de prósperas empresas guardan un único y descorazonador objetivo: vender.

ILUSTRO: PABLO PAEZ

La escena pertenece al mundo de los clásicos. Mañana fría, un café o el mate y el *Clarín* sobre la mesa. Uno o una de entre 17 y 25 años está en busca de trabajo. Para independizarse, o para levantar vuelo. Pero los colores de la crisis tiñen todo en la Buenos Aires de 1988. No hay mucho para elegir entre la pomposidad de los pedidos de "100 jóvenes brillantes" y la tediosa rutina escondida detrás de los avisos de cadetes o secretarías. Pero en fin, con las mejores ropas, hay que hacer el cotidiano trayecto.

PRIMER INTENTO

En cuatro centímetros de clasificados, una "empresa líder en expansión" solicita 100 jóvenes para incorporarlos inmediatamente. Es conveniente ser puntual: a partir de las 9 de la mañana. En unas sugestivas oficinas semivacías hay ya como 40 pibes. Todos llenan o llenaron una solicitud donde deben especificar sus datos de filiación, nivel de estudios y con quiénes viven, además de trabajos anteriores y remunera-

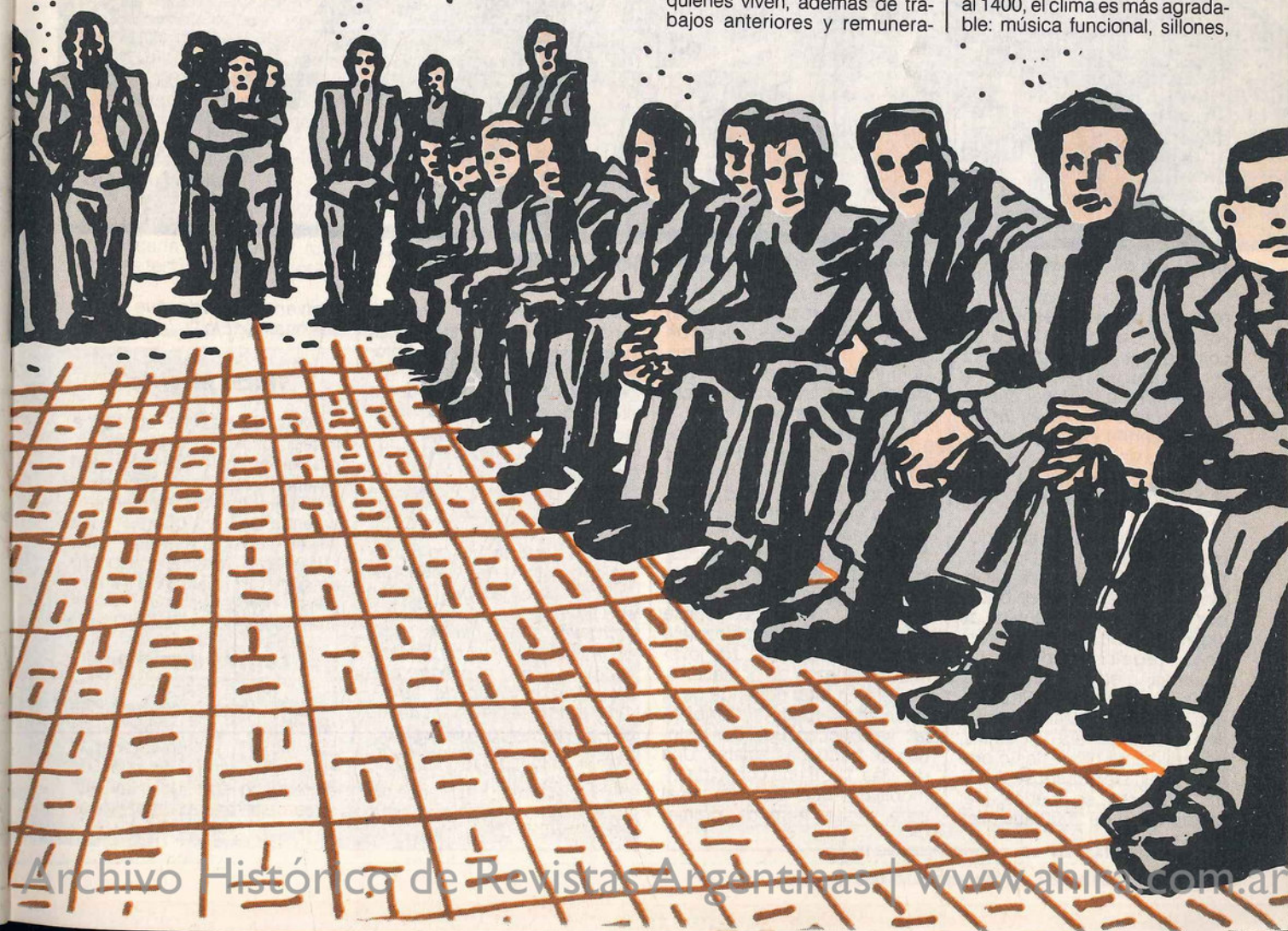
ción pretendida.

Cuatro hombres trajeados —uno en la recepción y tres hablando con los postulantes—, otorgan cierto aire de autoridad al ambiente. Al rato, el primer desbande: "es venta", advierte solidario el que salió de hablar con los de traje. Varios amigos ya emprenden la retirada. No quieren trabajar promocionando a una "Sociedad anónima de capitalización y ahorro", ni a sus planes. Menos aún, a comisión.

Abajo se forma un espontáneo corrillo. Se comentan posibilidades y se invita a intentar suerte todos juntos en una agencia. Un pibe morocho, corte de pelo a lo Toti Iglesias y campera de jean con corderito cuenta que arriba le dijeron "esto no es para vos...". No daba el tipo para "relaciones públicas".

SEGUNDO INTENTO

Otra "empresa en expansión" pide jóvenes de ambos sexos, que ganarán "ellas 1/2 día \$ 600, ellos 1/2 día \$ 1.600". En Avenida de Mayo al 1400, el clima es más agradable: música funcional, sillones,





Un joven en la calle. Comienza para él un itinerario que suele estar sembrado de frustraciones, en pos del mítico trabajo.

sólo diez personas esperando ser atendidas por un flaco de corbata roja. Esta vez es para vender artículos eléctricos de "una empresa nacional que se ha fusionado con Texas Instruments", según explica el locuaz joven encorbatado. De los 1600 australes prometidos, la mitad es sueldo fijo, el resto es a comisión.

En realidad, si no se es un potencial vendedor o "tocatimbres", no vale la pena seguir intentando. Las otras posibilidades son la venta de cursos de inglés, artículos electrodómesticos, regalos empresarios, agendas, medicina prepagada y otros productos imaginables, que se comercializan a domicilio o con una cartera de clientes, generalmente oficinistas o profesionales. Dedicándose 'full time' a la tarea, se puede ganar un promedio de 2000 australes

o más si el producto es bueno (como los sistemas turísticos de "tiempo compartido", con comisiones de 800 australes, por venta), y la mitad si el producto es más difícil de vender.

Está claro que para desempeñarse en esta modalidad hay que tener una predisposición individual que sostenga el empeño y el esfuerzo. Es por ello que la mayoría de los jóvenes desiste a las pocas semanas, sin vender nada y habiendo perdido el tiempo. Estos pasan a engrosar una masa flotante que concurre periódicamente a cuanta selección de "100 jóvenes" amanezca en el diario.

Pero no todo depende de la voluntad. Palpado el "ambiente", se conocen repetidas historias de pequeñas estafas. Una de ellas, la de una conocida inmobiliaria que toma personal para vender terrenos, prome-

tiendo el ascenso al "área de turismo de la empresa" después de vender dos lotes. Pero, en verdad, el "área de turismo" no existe... También se cuenta el caso de gerentes de personal que se quedan con las comisiones de sus subalternos, cuando son jugosas.

Saliendo de las oficinas de una empresa que ofrece trabajo a vendedores de libros, Oscar, 21 años y estudiante de Sociología, cuenta otras anécdotas: "...Una vez fui a una empresa que se llamaba Ayer. Eran unos atorrantes que le habían sacado la B a un cartel de Bayer y vendían un plan de ahorro previo para previsión geriátrica. Otra empresa, Avellaneda, te ofrecía un montón de guita por fabricar muñequitos de paño-lenci. Tenés que comprarles la tela y enviarles los muñecos por correo. Por correo también te

vuelven, diciendo que están mal hechos. Etc."

TERCER INTENTO

Mejor cambiar de rubro e ir a lo seguro: cadete. En una agencia de Perón al 1500 piden uno de entre 19 y 23 años, con saco y corbata, que debe presentarse entre las 9 y 17 horas. A las 11, el intento ya es vano: "está cubierta la vacante". ¿Cuánto se ganaría? "Depende la empresa, pero el promedio es de 1.000 australes en bruto".

CUARTO INTENTO

Otra empresa que necesita un cadete. Y ya hay diez pibes más esperando sentados en el suelo del pasillo, después de entregar la solicitud. Hay que aguardar la entrevista personal,

tras la cual les dirán "lo llamaremos". La oferta es ganar 700 australes por hacer trámites y mandados durante siete horas y media por día. Pero, ¿700 australes no es poco? "Zafás con los viáticos" exponen, pícaros, los émulos de Teodoro.

QUINTOS Y SEXTOS

Un aviso propone "trabajo honesto e inmediato" para "30 chicos/as" y ofrece 50 australes por día. Hasta el noveno piso, en el ascensor viajan también dos chicos disfrazados de payasos, que comentan entre ellos los percances de la labor diaria: vender señaladores en los colectivos, haciendo algunos chistes y explicando que trabajan para una "institución benéfica". El aviso decía "oficina 32". Es la misma a la que entran los payasos.

En Lavalle al 900 también se consiguen señaladores para vender. Una morochita de pantalones blancos ajustados da algunos detalles sobre una "institución benéfica" (otra), y explica que los primeros días se saldrá con un supervisor. El sueldo es de 1.200 australes por mes. Pero no logra convencer a Gustavo, un estudiante de Ingeniería que le dice: "Está bien, por mí alcanza"... y sale corriendo hacia las escaleras.

Cuando se enumeran los requisitos, la cuestión es más complicada. Los peritos mercantiles tendrán que poseer ex-

periencia y conocimientos extras, ("una que hizo el bachillerato se mata, se suicida" exagera un poco Gabriela, de 20 años y estudiante de Psicología). Las secretarías deberán saber de conmutadores, télex y por qué no, algo de computación, para poder aspirar a una buena colocación de 2.000 australes. Escuestadoras, degustadoras y promotoras tienen que estar anotadas en una agencia del ramo y ser lindas, preferentemente rubias. ("Una vez fui con unas amigas a una agencia que buscaba chicas para promocionar un vino berreta. Cuando entramos vimos a todas las minas con las lanas rubias, re-conchetas... Les dije ¡vámonos!" cuenta Sandra, 21 años y, aunque no le queda nada mal, pelo negro).

La escena clásica del café o el mate, y el Clarín sobre la mesa, no tiene número fijo de representaciones. Para algunos con suerte, un empleo podrá bajar el telón. Otros seguirán recorriendo los clasificados con los dedos cruzados. Con un poco de bronca, Sandra —la que no es rubia— se lamenta: "Ya hace tanto que busco que hay días en que salgo negativa... Qué hago, me preparo, salgo, para que me pase lo mismo que ayer, que anteayer, que el otro día, que hace dos meses..."

Juventud, divino tesoro. ♦♦

MARCELO RAIMON



Vestirse de payaso para vender. Nueva imagen del paisaje urbano.

EL VIEJO TRUCO DE LA TV

No por chiquito, el aviso es menos tentador. En dos líneas se piden jóvenes de ambos sexos para "cine TV". Y ofrecen mil doscientos sesenta australes.

Entre las 11 y 14 horas, la cita es en la calle Sarmiento al 2200. Al fondo, subiendo un par de escaleras. Ya hay un trío risueño esperando. Se abre la puerta y una voz advierte "esperar 10 minutos". Una vez pasados, se abre nuevamente la puerta, y un pequeño malón de unas 15 personas sale de las oficinas. Entran los que esperaban. En las paredes hay afiches de películas, folletos publicitarios para chicas en malla y tapas de fotonovelas.

Tras su escritorio una mujer delgada interroga: "¿por qué vinieron?". Pregunta también si los impulsa alguna vocación. Después de alguna respuesta formal, se rompe el hielo del misterio: "Acá hay mucho trabajo" —dice—, especialmente en cinematografía. Se están rodando muchas películas en coproducción con Estados Unidos, Yugoslavia, por ejemplo. Y se necesitan extras...". Explica el trabajo del extra, y del horizonte que se puede abrir: conseguir "bolos" (pequeños bocadillos hablados, y mejor remunerados) en cine, televisión y publicidad.

Para entusiasmar, nada mejor que el dinero: en cine ofrecen 30 australes por día por un trabajo de "extra" y 315 por un "bolo". En publicidad serán 70 australes y 630 respectivamente. También 70 australes por cada día de ensayo. "Ahí ya pinta mejor, ¿no?" pregunta la mujer y termina con la TV: australes 20 los extras y 90 por decir: "la mesa está servida". Aclara que la empresa —por representarlos a través de un contrato por tres años "no exclusivo"— se quedará con el 20% de sus ingresos, salvo en los primeros "extras", que significa un dinero demasiado exiguo.

En la agencia dicen trabajar con treinta empresas. Y también alegan que las fotos publicitarias son la "herramienta de trabajo en este ambiente". Conclusión: para que cada empresa tenga 3 fotos de cada uno, hacen falta 90 fotos. "Hacérselas afuera les saldría como mil quinientos australes —aconseja la misma mujer—, y entonces de cada cien de ustedes quedarían sólo uno o dos. Por eso nosotros les ofrecemos hacérselas en la agencia, pagando los gastos de laboratorio: 200 australes". Para el que no pueda pagarlas de una vez, hay facilidades. La agencia organiza una fiesta en una discoteca de Flores, donde "asistirán representantes de las treinta empresas con las que trabajamos y de muchas otras". Allí los chicos podrán mostrarse bailando, cantando o desfilando, pero antes deberán vender 8 entradas de 25 australes cada una: hablando en cifras: 25 x 8... 200.

Estudiantes secundarios. ¿Qué futuro laboral les aguarda?



EMPLEAR A SUPERMAN Y PAGARLE COMO A CLARK KENT

Emplear a Superman y pagarle como a Clark Kent. Este razonamiento es el que parece movilizar al mundo empresario cuando se trata de seleccionar personal jerárquico joven. Acostumbrados a privilegiar esa cantera inagotable que es la recomendación o el amiguismo, sólo el 20% de ellos prefiere recurrir al consejo de las consultoras especializadas para cubrir puestos de esa categoría. Escaso presupuesto, desconfianza en los métodos y subvaloración de sus propias necesidades profesionales, son las principales razones del fenómeno.

De esta manera, la tarea de las firmas dedicadas a la búsqueda de personal se ve perjudicada por un mercado pequeño y aleatorio, además de la aparición de una avalancha de competidoras que, dicen las que tienen varios años en el medio, perjudican la imagen que ellas forjaron a partir de 1965.

Emilio Bertoni, presidente de la Cámara de Estudios Consultores de Selección de Personal, rechaza categóricamente las labores contingentes de los jóvenes que "se creen capacitados para este trabajo porque alguna vez tuvieron que ver, tangencialmente, con el tema".

La Cámara está compuesta por dieciséis miembros y para ingresar a ella es necesario acreditar por lo menos dos años de presencia continuada en el medio y respetar normas éticas que "hacen a una forma de vender el trabajo de consultoría".

Pero fuera de este grupo también existen consultoras que son reconocidas por su apego al profesionalismo. La socióloga Cristina Mejías, titular de CM-Sociología de Empresas y autora del libro **Entre Ud, y Yo** (referido a cómo conseguir empleo), asegura que estar o no en

la Cámara es "una decisión de orden político interno que no creo que sea significativa como trayectoria".

Firmas con prestigio ganado hay entre dieciocho y veinte, pero en el rubro "piratas" se acomodan cerca de cincuenta, un universo demasiado numeroso para una demanda que no se caracteriza por su gigantismo.

A esto se debe que los más inquietos persigan nuevas fórmulas para seducir a los potenciales clientes. Y si de innovaciones se habla, la Mejías toma la posta: "Aplico un método revolucionario en el país: el video-search (búsqueda por video). Filmo todas las entrevistas con los postulantes para vehicular mejor el contacto con la empresa. De esta forma puedo mostrar al profesional en vivo, en acción".

La técnica produce escozor en los integrantes de la Cámara, pero la socióloga concluye en que se debe a que "varios colegas son muy tradicionales y no terminan de digerir estos cambios".

En lo que hay coincidencias unánimes es en el perfil de quienes contratan los servicios de una consultora. Los especialistas los retratan como exigentes en demasía, con niveles que rozan la irracionalidad si se los compara con los salarios ofrecidos.

"El recurso humano calificado es escaso y caro. Pero algunos empresarios suponen que se están viviendo otros tiempos distintos de aquellos en los que se ganaba plata sin que el plan-tel gerencial se destacara por su excelencia. Ahora, por la crisis, hay que renovar esta concepción", explica Bertoni.

Otros que debieron trastocar aspiraciones y valores son los que se encolumnan en el renglón de empleados jerárquicos. "En la actualidad, el diálogo con la empresa no sólo se refiere a variables de tipo económico. Piden algo de futuro, de esperanza, y hallan siempre la misma respuesta: 'no puedo'", reflexiona Mejías.

Los mitos se resquebrajaron. Los gerentes de menor edad contestan avisos aparecidos en los diarios, se prestan a probar su capacidad y, sobre todo, están dispuestos a preguntar qué cambios tienen que imprimir para perfeccionarse. "No somos psicoanalistas, pero si el



Algunos avisos prometen el oro y el moro. ¿Habrá suerte esta vez?

ámbito adecuado para analizar sus situaciones laborales. Nos hemos vuelto confiabiles", se enorgullece Bertoni.

Para encontrar al más apto, las consultoras fijan honorarios que en las firmas top ascienden a un 15% de 13 sueldos de la

vacante a ocupar. Esto significa 20.000 australes para un salario de 10.000.

Muy barato, si se tiene en cuenta que hay que hacer trabajar a un nativo de Kryptón.

JORGE GRECO

EN PARIS TAMBIEN SE CUECEN HABAS

Los jóvenes franceses parecen ser más afortunados que sus coetáneos argentinos. Según un informe difundido por el Instituto Nacional de Estudios y Estadísticas Económicas (INSEE), basado en una encuesta realizada en toda Francia, un diploma de estudios es decisivo para encontrar empleo. El informe se basó en un relevamiento hecho sobre un millón trescientos mil jóvenes entre 16 y 25 años, que trabajan desde julio de 1987.

En todos los casos estudiados, un diploma de enseñanza superior se reveló determinante y acrecentó en 30 y hasta en 50 puntos las posibilidades de la nueva generación de insertarse en la vida profesional. Según el INSEE, fueron las empresas más pequeñas —con menos de cincuenta asalariados— las que más jóvenes reclutaron. Se trataba, en casi todos los casos, de compañías de servicios terciarios: comercio y servicios mercantiles.

Aunque la encuesta se realizó en todo el país, fue la región parisina la más generosa con los jóvenes: su tejido económico y empresarial permite las mejores remuneraciones. Coincidentemente con la situación argentina, para los varones el bachillerato no parece brindar más posibilidades laborales. En cambio, los estudios técnicos, de menor rango, son más requeridos. Las mujeres, a su vez, acceden más fácilmente al mundo del trabajo una vez comenzado el secundario.

Pero, a distintas edades, distintos salarios. Mientras los varones de más de 22 años ganan un 35% más que los menores de 19, entre las mujeres la diferencia es inferior al 20%. Los empresarios franceses, como sus pares argentinos, prefieren reemplazar a las mujeres de cierta edad por muchachas jóvenes, que suplen su inexperience profesional por menores aspiraciones salariales. Según denuncia el INSEE, es muy frecuente que los jóvenes perciban sueldos inferiores al mínimo vital. Toda coincidencia con la realidad argentina es mera casualidad. ♦♦

LOS DIAS DEL 68 ESTA SEMANA, 20 AÑOS ATRÁS

Esa noche Litto Nebbia enronqueció aullando *Viento, dile a la lluvia que quiero volar y volar*, pero la sala de grabación de los estudios TNT no ayudaba mucho. Kay, Ciro y Moro, ensordecidos por el sonido de sus propios instrumentos, apenas podían escucharlo. La grabación del segundo LP de Los Gatos, allá por el '68, no fue precisamente sobre ruedas. Los músicos estaban ubicados en el fondo de la ele de la sala, y la distribución de los lugares impedía que el técnico los viera mientras grababan. En cambio, los escuchaba, y no por medio de auriculares: no había vidrios entre el estudio y el control. En una investigación sobre los orígenes de Los Gatos, el periodista Víctor Pintos apunta que en la grabación del tema *Dejame buscar felicidad*, del tercer LP, Kay tocaba la balalaika, Ciro el piano, Litto la guitarra y Moro la percusión con el acompañamiento de Actemín. "Era un desastre —recordaba Moro—. Se grababa con auriculares, pero en verdad se escuchaba más el ambiente que otra cosa. La voz de Litto —que era de referencia, porque después él tenía que poner la definitiva— era inentendible. ¡Cómo habrá sido que todos habían terminado de tocar y Actemín y yo seguíamos dándole, sin enterarnos!". Ya Los Gatos no

encabezaban, como poco tiempo atrás, la lista de grupos *merzas* que Landrú pergeñaba en la revista *Tía Vicenta*.

Aunque los medios de comunicación lo ignoraban y sus seguidores eran cazados y rapados con bastante frecuencia por la policía, el rock emergía rápidamente. En La Plata, los hermanos Beillinson —entre ellos Guillermo, ahora cineasta, y Sky, actual guitarrista de Los Redonditos de Ricota—, recién llegados del Mayo francés y de una deportación en Londres, se integraban a la Cofradía de la Flor Solar con nuevas ideas, guitarras, discos y amplificadores.

La Cofradía servía de lugar de encuentro de músicos y artistas. Allí vivían Ricardo Mono Cohen (*Rocambole*), Kubero Díaz, Morci Requena, Pascua y Néstor Qandi. Más tarde se formó la banda, que llegó a editar un LP.

En abril había aparecido la revista *Pin Up*, que aún sin entender cómo *venía la mano* —término acuñado en ese tiempo— incluía en sus páginas a Palito Ortega y a Cream, a los Doors y a Matt Monro, a Manal y a Leo-

nardo Favio. Para *Pin Up*, los personajes y los lugares eran, indefectiblemente, *biuty*, la juventud era *dorada* y el secreto de la vida era estar en el *super ciento del beat-beat*. En el número de diciembre, la revista traía de regalo —"exijalo", decía la portada— un poster a todo color de un refulgente Alain Delon.

Por la radio, la *biuty* gente escuchaba la *Catedral del Ritmo*, en Antártida, conducida por Carlos Riccò, y *Modart en la noche*, por Libertad, con Ricardo Kleinman. Canal 7 presentaba los miércoles a las 19,30 el programa *Mundo Joven*, conducido por Donald, un *biutyful* que había electrizado a los *beat-beat* con su tema: *Tiritando, caminando por la playa, veo la espuma de tu amor desvanecer...* Los viernes a las 18, Canal 9 emitía el *Festival de la Juventud*. Mientras la RCA seguía dándole duro a Sandro, Roberto Carlos y Bobby Solo, Odeon incursionaba con Raphael y Adamo.

En tanto el rock nacía en los sótanos y los suburbios, y la música comercial se apiñaba en las radios y la TV —*Escala Musical* cumplía 14 rebosantes pri-

maveras—, el arte pop, los happenings y una cultura que arrebataría el nombre a la década se congregaba entre las calles Florida, Charcas, Maipú y Paraguay: la *Manzana Loca*. Allí enclavaban sus reales el Centro de Artes Visuales (CAV) y el Instituto Di Tella.

Desfilaban Marta Minujín, Edgardo Giménez, Rubén Santatorín, Nacha Guevara y Facundo Cabral, Jorge Shuseheim y Jorge de la Vega, este último artista plástico y autor de temas que cantaba Nacha. Todos ellos eran devotos de la *nouvelle chanson* francesa de Jacques Brel y Georges Brassens. La psicodelia y las llamadas *experiencias vitales*, eufemismo que aludía, entre otras cosas, a incursiones en el ácido lisérgico, vinculaban al mundo intelectual con el mundo del rock. Los avisos clasificados de *Pin Up* estallaban de invitaciones a campamentos, retiros espirituales y *experiencias vitales*. Uno de ellos clamaba: "*Ni flaca piola ni nena liberal: alguien con quien compartir ideas*. Claudio Tejedor 3593. Parque Chacabuco". ♦♦

LAURA RAMOS

NI FLACA PIOLA NI NENA LIBERAL



Pappo, Alfredo Toth, Litto Nebbia, Ciro Fogliatta y Moro: Los Gatos en pleno, viento, lluvia y una balala literaria.

PSICOLOGIA



Filmación de
"Matías y los otros"
(1982). Miguel
Angel Materazzi
junto a Aníbal
Di Salvo.

Escena de
"Estigma" (1972)

PSICOCINE: UN METODO REVOLUCIONARIO DE ACCION, INTERACCION Y CREACION

LA TERAPIA DEL CELULOIDE

Desde Rojas Bermúdez a Ariel Bufano, el psicocine reconoce algunos antecedentes en la Argentina. Nació en 1968, en el marco del Congreso Mundial de Psicodrama realizado en Buenos Aires. Su impulsor fue el joven psiquiatra Miguel Angel Materazzi, que inició sus investigaciones filmicas con un objetivo resocializante y la alquimia del inconsciente lo metamorfoseó en psicoterapéutico.

En 1935, Jacobo Levi Moreno (el creador del psicodrama) es el primero que piensa en la cinematografía como instrumento psicoterapéutico. Sus experiencias, sin embargo, son breves, y el hecho no pasa de la postulación. En la década del 50, Vader y Müller, en base a la técnica del dibujo animado, que realizan los propios pacientes, componen *El poeta y el unicornio*, un film que si bien no es utilizado para hacer señalamientos, interpretación o clarificación alguna, constituye un nuevo paso adelante en la medida en que se postula como otra posibilidad de terapia ocupacional. Ya en la década del 60, Rojas Bermúdez junto a Ariel Bufano (que por entonces experimentaba el uso del títere como objeto interme-

diario), filman sesiones a modo de documento. Y en la misma década, Emilio Rodríguez, su esposa Marta y Raúl de la Torre, retoman la idea. Rodríguez quería desarrollar la formulación de Lacan del estadio del espejo. La cosa también queda allí, pero el fruto maduraba rápidamente.

Es así como en 1968, al Congreso Mundial de Psicodrama, organizado en la facultad de Medicina es invitado el servicio 23 del Hospital Borda. Allí estaba un joven psiquiatra llamado Miguel Angel Materazzi que, además de interesarse por su profesión, se sentía profundamente atraído por el arte, en especial por el teatro. Dicho servicio, por entonces, trabajaba con un enfoque de comunidad terapéutica, y hacía hincapié en

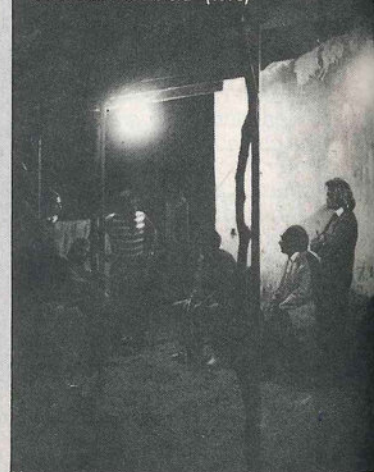
el abordaje del paciente por medio del arte. En principio se decide llevar pinturas, grabados y obras espontáneas de los pacientes, con el correspondiente análisis. Pero, como novedad, Materazzi propone presentar el material para el debate filmado, en lugar de escrito. Dirige entonces su primera película, con un objetivo aún no psicoterapéutico sino resocializante. Creación o descubrimiento es el ariete con el cual, a través de la historia de un paciente esquizofrénico, pretende poner sobre el tapete los postulados que quería demostrar, a saber: 1) ¿El enfermo mental (más tarde Materazzi dejará de hablar de enfermo mental para no adscribir a un concepto biológico) crea o descubre las variables dispuestas en su entorno, el

mundo de sus fantasías inconscientes, el mundo de sus relaciones imaginadas de objeto? 2) ¿Es vehículo de una metamorfosis constante en sentido activo, cargado de potencia generatriz, abierto ávidamente a lo que está surgiendo de nuevo, más que entristecido o angustiado por lo que ha decaído? 3) Se dice que el enfermo mental no puede descubrir los esquemas de organización de la materia que habitualmente sí puede hacer el artista. ¿Es factible la terapia a través del arte?

LA REVOLUCION EN MARCHA

Una mañana, luego de los tres días de trabajo con los pacientes que le llevó el film, Materazzi llega al servicio, como de costumbre, y se encuentra con una novedad que cambiaría el rumbo definitivamente de lo que, hasta el momento, se había estado haciendo con el cine en el área psicoterapéutica. Los diez pacientes con los que había trabajado, lo esperaban en la puerta, presididos por un portavoz: "Doctor -le dicen-, nosotros queremos volver a trabajar con usted, si es que piensa hacer una nueva película". Instantáneamente Materazzi recordó lo de la pérdida del instinto gregario en la psicosis, así como lo de la incapacidad de reconocimiento de líderes emergentes, y supo que una revolución acababa de ponerse en marcha. Una herramienta poderosísima empezaba a crecer entre sus manos. De pronto, aquel paciente al que debía andar buscando por las salas o los jardi-

Escena de "La carrera" (1973)



nes para las asambleas o los grupos se presentaba solo a buscarlo. La Psicoterapia Grupal Programa-Psicocine acababa de nacer en la mente de Materazzi.

Desde aquel momento, hasta el año 78, en que las presiones políticas sobre él se vuelven insoportables y debe abandonar la institución, Materazzi hace diez películas. La primera de ellas, *Francisco* (1970), se alza con el premio al mejor guión en España; un premio por creatividad en Estambul, en Chicago y en Los Angeles; un premio *Universidad a distancia*, también en España, un premio de la terna y otro premio a la creatividad en el *Festival de video y cine de capacitación* en la Argentina. Con el advenimiento democrático, a partir de 1984, Materazzi asume la Dirección de Salud Mental de la provincia de Bs. As. continúa escribiendo y filmando y, actualmente, es Director Asistente de Psiquiatría Social del Hospital Borda.

"Yo definiría al psicocine—dirá Materazzi— como un método de acción e interacción, cuyo núcleo fundamental es la creación, posibilitando que el individuo, por medio de este acto, externalice su dramática relacional interna, a nivel de acto teatral, graficado en un film". Una vez producido, el film recorre dos caminos. Por un lado, vuelve al grupo permitiéndole a éste verse desde afuera; en este sentido, es un paso adelante respecto del psicodrama, ya que permite volver a ver la imagen. Por otro lado, el aporte creativo de los pacientes sale a la comunidad, transformando a éstos en agentes productivos. La comunidad se impacta favorablemente con el mensaje y aprende cosas de la psicosis y de la dependencia que antes desconocía. El paciente entonces, es un agente multiplicador preventivo, un docente social. La comunidad, a su vez, percibe satisfactoriamente este hecho y las opiniones positivas se revierten en el grupo, reforzando el tratamiento y la rehabilitación.

La técnica de Materazzi contempla tres tiempos y siete instrumentos. Los tiempos son: prefilm, film y postfilm. En el primero se hacen: caldeamiento (como en el psicodrama); emer-

gencia de salida a la creación (formas de creación del grupo); dramatización; análisis de la dramatización; acopio de todo lo producido creativamente (con registros fílmicos mientras se está haciendo cada sesión). El film, en tanto, es la filmación propiamente dicha, el momento en el que se registra todo lo que se estructuró previamente. En el postfilm, se vuelven a hacer caldeamiento, dramatización, análisis de la dramatización y todo el análisis de lo que llega de afuera, de lo que produce el film que ya está circulando por la comunidad. Los instrumentos propuestos por el autor son: 1) Los pacientes: aportan el argumento y la interpretación. Los aportes son absolutamente libres (aunque sea en contra del equipo), ya que de lo contrario se reproducirían los factores de poder del afuera. 2) Los interaccionantes: son un símil del yo auxiliar del psicodrama. 3) Técnicos: entrenados psicológicamente, para facilitar, a los pacientes, la exteriorización de los conflictos; sacar las máscaras

para que se externalice en un acto dramático. 4) Los interactuantes: son pacientes que actúan como público, en cierto sentido representan a la sociedad. 5) Técnicos interactuantes: son profesionales del quehacer cinematográfico, apoyados psicológicamente, porque la psicosis provoca una gran movilización (producto de los núcleos psicóticos que todos tenemos). En este rol han acompañado a Materazzi: Carlos Sorín, Aníbal Di Salvo, Javier Torre y Jorge De León, entre otros cineastas. 6) Dos observadores: uno para que registre los contenidos verbales, y otro los corporales. 7) Director-Coordenador: es el coordinador del grupo de dramatizaciones y de afluentes de ideas, además de poder ser —o no— el realizador del film. Materazzi, claro, asume ambas tareas.

LA CREACION

El centro neurálgico de la técnica del psicocine es lo que

su autor definió como *emergencia de salida a la creación*. "Yo describo tres salidas—dice Materazzi. La programada pura, en la que cada integrante propone qué quiere dramatizar. Surgen, entonces, propuestas de lo más inconexas (propias de la psicosis). El coordinador, a su turno, hace la síntesis, en la que todas las instancias estarán representadas por sumatoria. La semilibre es aquella en la que se propone un tema sin asunto (el asunto teatral es: lugar, tiempo y espacio) y, previa consigna, el grupo debe tejer la urdimbre de lugar, tiempo y espacio. Por fin, la programada pura (experimentada fundamentalmente en la drogadependencia) es en la que el grupo sólo propone. En síntesis, o bien el grupo elige una historia, como historia paradigmática de todos sus componentes, o bien, prefiere la integración de todas las instancias creativas. Siempre sobre la base de hechos reales". ♦♦

JORGE ZICOLILLO

LECTOFILIA

EL REINO DE LA PALABRA

El amor a los comienzos.

J.B. Pontalis, Gedisa Editorial, 1988

Alumno de Sartre y discípulo de Lacan, Pontalis escribe su autobiografía con fragmentos de memoria, y una obsesión aguda y permanente: el amor y el odio a la palabra. El lenguaje en Freud, en Sartre, en Lacan y en él mismo, es tratado por Pontalis como si fuese un personaje más. En rigor, el más importante de los personajes.



ÉTICA DEL DESEO

El seminario 7

Jacques Lacan, Editorial Paidós, 1988

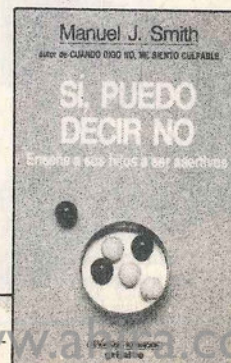
"Bajo el término de ética del psicoanálisis—dice Lacan— se agrupa lo que nos permitirá más que cualquier otro ámbito, poner a prueba las categorías a través de las cuales creo darles, en lo que les enseño, el instrumento más adecuado para destacar qué aporta de nuevo la obra de Freud y la experiencia del psicoanálisis que de ella se desprende."

DECIR QUE NO

Sí, puedo decir no,

J. Smith, Ediciones Grijalbo, 1989

Enrolado en la escuela conductista, Smith desarrolla en este libro su programa de asertividad. Término que significa algo así como la capacidad que un individuo tenga para resistir los requerimientos del medio que el individuo no desea satisfacer. El autor explica los modos más frecuentes de presión emocional, y a partir de ellos, la batería de técnicas aptas para resistirla.





MERYL STREEP

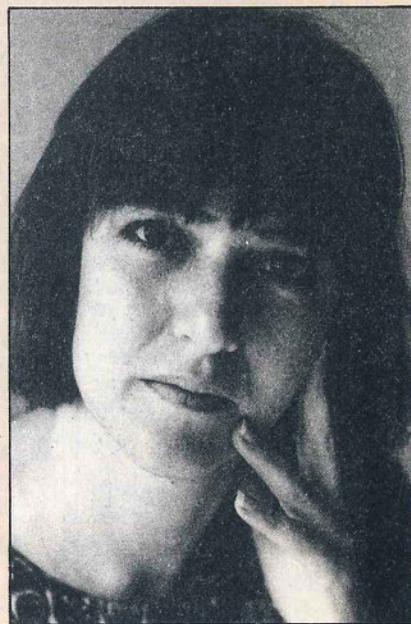
ESA MUJER

Desde aquel personaje en *Kramer vs. Kramer*, críticos y público coincidieron en su "aura angelical". La misma que encandiló a Robert Redford en *Africa mía* y a Jeremy Irons en *La amante del teniente francés* —que emitirá próximamente Canal 13—. Hace pocos días Hollywood vio a una Meryl Streep casi irreconocible bajo una peluca negra y gestos austeros en el film *A cry in the dark* (Un grito en la oscuridad), interpretando a la australiana Linda Chamberlain, acusada de asesinar a su hija. Ella, en tanto, ultima detalles para convertirse en la *Evita* de Oliver Stone, incluida la obvia "visita de reconocimiento" a Buenos Aires cuando, de paso, se estrene *Ironweed*, la película de Héctor Babenco.

VIVI TELLAS

LA MALA

Atrapada por la música, creó el grupo Las Bay Biscuits y cantó durante un año con Los Redonditos de Ricota. Pero, en verdad, se siente "una víctima de una disciplina en agonía", que no es la música sino el teatro. Aún más, lo que ella misma ha erigido como Teatro Malo: "Son obras —explica Vivi— donde predominan los errores en el discurso". Así, por ejemplo, *El deleite fatal* —que pondrá esta semana en el Goethe— es de Orfeo Andrade, un autor desconocido y prolífico "en errores gramaticales y sintácticos". "La idea es que el público haga suyos los equívocos y se vaya pensando, aunque sea un poquitito." Vivi Tellas no se anda con chiquitas: "Quiero hacer un teatro que sea un recuerdo de la época de oro", dice. Qué menos.



E. GROSSMAN

SUSANA GIMENEZ - HUBERTO ROVIRALTA

EL PATO DE LA BODA

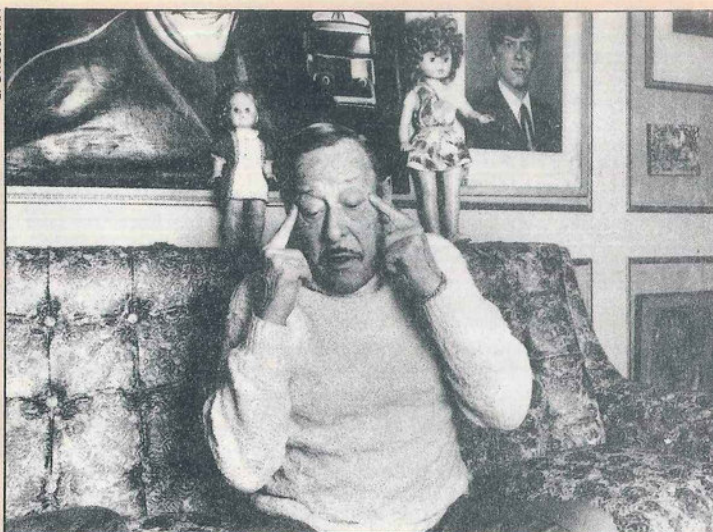
Y le llegó el turno a la superestrella de la telefonía televisiva y al polista de dudoso handicap. Susana Giménez y Huberto Roviralta decidieron estar a tono con la moda del año y se casan nomás. En el mismo lugar donde se conocieron, el Alvear Palace, bailarán el lunes 5 el *Danubio Azul*. Más de 500 invitados se atragantarán, entonces, envidiando a Graciela Borges, agraciada como testigo. Una flotilla de limusinas formará el cortejo reemplazando a la tropilla de



petisos de polo que la familia del novio propuso en un principio. Luna de miel en Nueva York y probablemente Tahití sellarán definitivamente el enlace de Su con Huber, "uno de los pocos hombres solteros, de 36 años, cariñoso y con dientes blanquísimos", según lo definió la novia. Ella sabrá por qué lo dice.

ROBERTO
GOYENECHÉDIO EL
MAL PASO

E. GROSSMAN



Pino Solanas tiró la primera piedra cuando lo convocó para interpretar en *Sur* a Amado, un tanguero nostálgico y borrachín. El verano pasado, en Mar del Plata, entusiasmado con la filmación, Roberto Goyeneche se lo comentaba a quien quisiera escucharlo: le había tomado el gusto a eso de la actuación. Una de sus interlocutores fue Ana María Picchio: ni corta ni perezosa, le ofreció participar en *Perrita vagabunda* —la novela que protagonizará en canal 11 a partir de enero—. El *Polaco* será “un cantor de tangos de los suburbios, que en realidad es un amante declarado de los boleros”. Al regreso de su gira por Japón, y si todo sigue adelante, Goyeneche “haría pareja con Chela Ruiz y ambos serían los padres de mi personaje —continúa la Picchio—, una tipa cuarentona, que cada vez que se separa vuelve a la casita de sus viejos”.

DIMITRI BILOZERTCHEV

MOSCU NO CREE
EN LAGRIMAS

Podría ser, perfectamente, un caso típico de las *Selecciones del Reader's Digest*, sobre todo ahora que la distensión avanza. Cuando, a los 17 años, en aquella primavera de 1983, Dimitri se convirtió en el Campeón Absoluto de Gimnasia más joven de la historia, todo le auspiciaba una meteórica carrera. Sólo que dos años después un accidente automovilístico le quebró una pierna en 19 partes. Apenas un paréntesis: seis meses en muletas, una recuperación increíble y en el otoño del '87 Dimitri recuperaba su título, para terminar llevándose de Seúl, este año, tres medallas de oro (concurso por equipos, caballo con arzones y anillas) y una de bronce. El fin de semana pasado, durante sus presentaciones junto a los compañeros del Primer Equipo de Gimnasia Olímpica de la Unión Soviética en el Luna Park, no sólo logró dar envidia a más de un gimnasta argentino, sino también unir en el aplauso a Carlos Menem y Bernardo Neustadt.



E. GROSSMAN

■ “Se viene un año muy proselitista. Pero lo fundamental es la campaña del alma en la gente que va a votar” (Luis Alberto Spinetta, músico).

■ “Yo, para escribir soy totalmente autista” (Poldy Bird, escritora).

■ “No sufro del intelectualismo de algunos actores argentinos que dicen que eligen sus trabajos” (Jorge Sassi, actor).

■ “...he cortado una gran traba personal que me inhibía y me he soltado a trabajar como comediante” (Raphael, cantante).

■ “Yo soy un tipo ‘familiar’ pero uno no se puede casar sólo por este hecho” (Daniel Guerrero, actor).

■ “Nunca me van a poder echar en cara que no soy un buen profesional” (Juan Carlos Pérez Loizeau, animador).

■ “Yo no sé exactamente qué pasó, pero lo que sí sé es que en el 2 García era todo” (Cristina del Valle, actriz).

■ “Mi escala es muy modesta: me atraen los temas de la soledad, y de la irracionalidad de los seres humanos” (Leslie Caron, actriz).

■ “Entre Cervantes y yo, rescato a Góngora y Quevedo” (Gonzalo Torrente Ballester, escritor).

■ “¿Si mis hijos escuchan mis discos? Sí, una sola vez. Eso es todo” (Victor Manuel, cantante).

■ “Eso que llaman la seriedad o la solemnidad lo dejo para músicos muy comprometidos que llevan sobre sus hombros la responsabilidad de la música occidental” (Ernesto Acher, músico).



■ Corazón (Italia, 1985) está inspirada, obviamente, en la célebre novela lacrimógena del militar y escritor italiano Edmondo De Amicis, sobre las desventuras de un niño a fines de siglo pasado. Para rodear al joven protagonista Laurent Manet, el director Luigi Comencini (**Pan, amor y fantasía**) convocó a un elenco internacional, integrado por Johnny Dorelli como el maestro ejemplar, Bertrand Blier como el padre autoritario y la gran Andrea Ferreol como la madre comprensiva.

■ Arthur 2, el millonario arruinado (EEUU, 1988) es la continuación de aquella exitosa comedia que siete años atrás animaron Dudley Moore, Liza Minelli y John Gielgud. Los tres vuelven a encarnar los mismos personajes de entonces, esta vez bajo la dirección de Bud Yorkin y con música de Burt Bacharach. Entre todos no logran desmentir un viejo y sabio dicho popular: segundas partes nunca fueron buenas.

■ Gratis. Buenas noticias para los cinefilos: películas gratis, y de las mejores, comenzarán a exhibirse en una sala que inaugurará próximamente el Centro Cultural Ciudad de Buenos Aires, en Recoleta. Como anticipo, el Centro de Exhibición, Producción e Investigaciones Audiovisuales (CEPIA) se larga en el patio de la Fuente, los fines de semana de diciembre a las 21. El 3, **Educando a Arizona**; de los hermanos Cohen el 10 y 11, **Juan Moreira** de Leonardo Favio y el 17 y 18, **Historia de Piera** de Marco Ferreri. De yapa, dos cortos en 35 mm. por vez. Y que vayan pasando.

RETROSPECTIVA DE GLAUBER ROCHA

DEMAGOGOS ABSTENERSE

■ Para el realizador brasileño Glauber Rocha (1939-1981) el peor enemigo del arte revolucionario siempre fue la mediocridad. A través de su cine y de sus escritos teóricos demostró una extraordinaria sensibilidad para captar el tumulto y las contradicciones de su país y la exhaustiva retrospectiva de su obra que acaba de iniciarse en la Sala Leopoldo Lugones (diez largometrajes y cinco cortos especialmente enviados por la Fundación del Cine Brasileiro/Embrafilme) permite comprobarlo.

Fundador junto a Nelson Pereira dos Santos y Rui Guerra, entre otros, del llamado *cinema novo*, que a mediados de los años '60 surgió con una fuerza arrolladora para combatir las estructuras complacientes del cine brasileño, Rocha siempre fue considerado uno de los artistas más lúcidos y singulares de su país. Ya su largometraje inicial, **Barravento** (1961) reveló una personalidad vehemente, que anticipó algunos elementos esenciales de su filmografía posterior: el fatalismo místico, las inquietudes sociales, las relaciones entre cine y poesía. Con **Dios y el diablo en la tierra del sol** (1964) consolidó esa visión turbulenta y exasperada de Brasil y se consagró en festivales de Europa, que comenzaban a descubrir al nuevo cine latinoamericano.

Una de las preocupaciones centrales de Rocha fue la búsqueda de una identidad cultural propia, de un lenguaje ajeno



Glauber Rocha

a los moldes impuestos por lo que él llamaba la "alienación colonial". Ese camino expresivo tuvo sus alturas (**Tierra en trance**) y sus bajas (**Cabezas cortadas**), pero Rocha jamás dejó de experimentar: "A pesar de hacer siempre un cine volcado hacia la realidad social, nunca he admitido ninguna forma de demagogia estética respecto a un arte político. Eso es una traición".

LUCIANO MONTEAGUDO

ANTICIPO

RECUERDOS DEL FUTURO

■ **Max Headroom** proviene del culturalísimo *Channel Four* (Canal 4) de la televisión británica. Es un personaje generado por computación, una especie de dibujo animado con vida propia, surgido de un teclado y una pantalla que no se dejan invadir por virus raros. Es rubio y alto, atractivo aunque destile artificialidad. Por algo se convirtió en éxito.

La serie protagonizada por Max Hea-

droom, titulada **20 minutos dentro del futuro**, de la cual ahora AVH/Ledafilms editará un "piloto" (casi una hora de duración) data de 1985 y rápidamente arrasó con el rating inglés. La trama se mete en un futuro probable, en el que la cibernética y los ordenadores controlan a los seres humanos. El planeta se mueve al ritmo de la Network 23, dirigida por el siniestro Grosman. Es la red a través de la cual se emite un telediario muy especial, el de Edison Carter, un periodista que llega al lugar del crimen antes que la policía y transmite, en vivo y en directo, a todo el mundo. Una experta en comunicación, Theora, ayuda a Edison en su enfrentamiento con Grosman y su entonado, el delirante Bryce, inventor de los "blipverts", la siniestra forma publicitaria subliminal rompecerebros. La cosa se complica todavía más cuando surge una emisora pirata, la Big Time, comandada por un divertido matrimonio punk...

Los responsables de esta maravilla son Rocky Morton y Annabel Jankel, autores del proyecto con George Stone, y el guionista Steve Roberts. Entre el videoclip y la ciencia ficción, toda una sorpresa del video vernáculo que no hay que dejar pasar.

CLAUDIO D. MINGHETTI

VIDEO



VUELVE ROLANDO RIVAS

MODELO 72, CHAPA Y PINTURA A NUEVO



Alberto Migré: un autor y dos galanes, Claudio García Satur y Gustavo Garzón.



Hace 16 años, una vez por semana, las sobremesas tenían un sello particular: entre café y café, no había otra cosa que hacer que sentarse lo más confortablemente posible y seguir, con la respiración entrecortada y el corazón apretado, las peripecias amorosas de Rolando Rivas y Mónica Helguera Paz.

Desde el 13 de diciembre la historia se va—casi—a repetir. Todos los días a la hora del té se emitirá por Canal 9 *Ella contra mí*, una versión libre de la antológica creación de Alberto Migré. Pero esta vez los enamorados sufrientes no serán Claudio García Satur y Soledad Silveyra sino Gustavo Garzón y Carolina Papaleo, quienes intentarán recrear el romance del taxista, simple y fiel muchacho de barrio, con la altanera niña rica.

“Es necesario aclarar—explica Migré—que no va a ser la misma novela. Rolando Rivas hubo uno solo. Es impensable hacerlo de nuevo sin que el galán sea Satur. Esta es una versión libre, cuya adaptación no escribiré yo sino Estela de la Rosa. Eso implica algunos cambios.

—¿Cuáles por ejemplo?

—Los personajes tienen otros nombres y, si bien se respetarán sus características básicas, su esencia, pasó mucho tiempo y algunos de ellos son poco creíbles. Hay que modernizarlos.

—¿Por qué no hace usted la adaptación?

—Porque cuando me hablaron de este proyecto yo ya había arreglado otros compromisos. Ahora estoy escribiendo una serie de 52 capítulos para José Luis—el Puma—Rodríguez. Se grabará en Miami para distribuir en toda América Latina y allí el Puma va a hacer de un periodista sumamente audaz. Estoy muy entusiasmado ya que es la primera vez que escribo algo especialmente para un mercado exterior.

Rolando Rivas, Piel Naranja, La cuñada, se vendieron afuera pero fueron hechas y pensadas en y para la Argentina.

—Volviendo a Rolando Rivas, o mejor dicho a *Ella contra mí*, ¿qué significa que se van a modernizar los personajes?

—Y... que acá Rodolfo Riera (ex Rolando) tiene un taller mecánico y como le va mal lo tiene que cerrar. Pero finalmente se convierte en taxista porque le quita el taxi que maneja su hermano, que es un vago. En 1972 Rolando (ahora Rodolfo) le hubiera bancado muchas más cosas a su hermano, hubiera sido más bueno y paciente con él. Ahora tiene cierta dureza. Lo mismo sucede en su relación con Teresa, la novicita de enfrente, personificada en la nueva versión por Andrea Bonelli. Antes ellos se quedaban en el zaguán conversando, no pasaba nada. Actualmente eso sonaría ridículo, demasiado idílico.

—Quiere decir que va a ser una tira más realista...

—Sí, en todos los aspectos, incluido el sexual. Los tiempos cambiaron. Los diálogos y las situaciones deben ser acordes a 1988, si no, no convencer a nadie. Además hay que pensar que no va a ser semanal sino diaria. Esto impone ciertas variaciones. Y se pasará a la tarde, por lo que el público va a ser diferente.

—¿Ahora tendrá el público tradicional de las novelas de la tarde, las amas de casa?

—En cierto modo, sí. Pero yo quiero que algunas claves no se alteren. Por eso me gustaría—si no perjudico a la persona que escribe el guión—que se respetara la cosa bien porteña que tenía Rolando Rivas. Que no sea una telenovela entre cuatro paredes. Que se desarrolle afuera, en las calles de Buenos Aires, en un momento en que todo es invasor, tan poco nuestro. ♦♦

LUCIANA CASTAGNINO

Radio e historia.

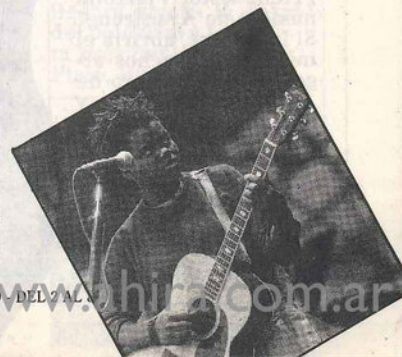
Cable Visión curte la onda revisionista. Sus asesores y técnicos están preparando *Idolos de la radio*, un homenaje a 40 años de radiofonía argentina (de 1920 a 1960). Se basará en el audio de numerosos programas de gran éxito en la época y en reportajes a sus protagonistas. Y por si esto fuera poco están pergeñando *La Historia Política de la Argentina*, cien microprogramas de 3 minutos cada uno que relatarán los avatares de nuestra nación desde 1880 hasta la actualidad.

Polaco. Grombrowicz o la seducción reza el título.

Se trata de un film dirigido por Alberto Fischerman sobre libro de Rodolfo Rabanal y del mismo Fischerman, que cuenta la relación del escritor polaco con sus discípulos y amigos argentinos mientras vivió en nuestro país. La película—concluida en 1986—será estrenada en TV el sábado 3 de diciembre a medianoche, en Cine Club, el programa que conduce Salvador Sanmaritano por ATC. Fue realizada con el Taller de Producción de Egresados y Alumnos del Centro Experimental del Instituto Nacional de Cinematografía y entre los protagonistas figuran Mariano Betelú, Jorge Di Paola, Juan Carlos Gómez y Alejandro Russovich. Una seducción que promete.

Amnistía.

Aunque faltan precisar algunos detalles, ya es un hecho que Canal 9 transmitirá el concierto organizado por Amnistía que se llevó a cabo en el estadio de River el 15 de octubre pasado. Será el 10 de diciembre—Día Universal de los Derechos de Hombre—a las 22.



NUMERO DE ERDÖS



Paul Erdős es un matemático famoso y muy prolífico. Nacido en Budapest en 1913, suele quejarse de su edad avanzada. Una vez dio una conferencia con el título: *Mis primeros 250.000 millones de años con la matemática*. Y explicó la broma con buenas razones: "Cuando era joven la edad de la tierra era de 200.000 millones de años y ahora resulta que es de 450.000 millones de años, de modo que yo debo tener 250.000 millones de años". Erdős descollo por la cantidad de matemáticos con los que escribió en colaboración: son más de doscientos. Esto llevó a que en los antros matemáticos se empezara a hablar del número de Erdős. Una persona tiene "número de Erdős 1" si escribió un trabajo con Erdős; número de Erdős 2, si escribió un trabajo con alguien que a su vez colaboró con Erdős, y así sucesivamente. Einstein, por ejemplo, tiene un Erdős 2, porque hizo trabajos en colaboración con Strauss, y Strauss con Erdős. ¿Habrá algún argentino que tenga número de Erdős? Puede resultar estimulante extender esta idea de red creativa a otros personajes, de otros ámbitos. Podríamos explorar, por ejemplo, el número de Louis Armstrong. Son Armstrong 1 los músicos que tocaron o cantaron con el genial cronopio. ¿Tiene Astor Piazzolla número de Armstrong? Si lo tuviera, abriría el ingreso de muchos argentinos al número de Armstrong. Anímese y empiece a contar. ♦♦

JAIME PONIACHIK/
EDUARDO ABEL GIMENEZ

SALUD

SCHWARZENEGGER RECOMIENDA COMO SER UN SUPERHOMBRE

Desde el Hulk hasta el más autóctono Ringo Bonavena, ningún forzado sobre esta Tierra pudo acabar con el vínculo mítico: los músculos crecen en relación inversamente proporcional a las actividades del cerebro. Sin embargo, ahí está, para entrar en dudas, Arnold Schwarzenegger, alias **Conan el bárbaro**; que tan bárbaro no ha de ser puesto que encontró la forma de hacer fortuna con un capital mínimo y encomendársela a un administrador confiable. A los 40 años, sus títulos en Economía y Finanzas le permiten un control directo sobre los 30 millones de dólares que ganó filmando, la productora de libros y videocassetes sobre *fitness* y la cadena de gimnasios que tiene en Los Angeles.

En las mujeres no despierta, ciertamente, una pasión unívoca. Mientras Lina Wertmüller, por ejemplo, lo considera un símbolo de "una sociedad confusa y tecnologizada que busca semidioses artificiales y desligados de la realidad", muchas otras se enternecen, recuerdan el prejuicio acerca de la linda-boba y se niegan a subestimarlo por el

Esfuerzo y trabajo duro: estos músculos y 30 millones de dólares.

simple hecho de haber perdido demasiado tiempo corriendo detrás de su propio cuerpo.

Todo comenzó en la austriaca ciudad de Graz, donde el adolescente Arnold levantaba pesas como parte de su entrenamiento en el equipo de fútbol de la zona. Usaba hasta el tiempo de los almuerzos y llegó a preocupar a sus padres porque "en lugar de chicas desnudas, las paredes de mi cuarto se adornaban de fisicoculturistas". A los 25 empezó a ver los resultados: fue Mister Europa, cinco veces Mister Universo y siete Mister Olympia. Ya no entrena, como entonces, 4 o 5 horas diarias: "para mantenerme en forma bastan una hora de pesas y media de bicicleta" —aseguró a la revista italiana *L'Espresso*—. Lo importante es ejercitar el corazón y todo el sistema vascular, y acostumbrarse a respirar con regularidad en situaciones de esfuerzo. Para esto se puede nadar, jugar al tenis o correr. Yo prefiero la bicicleta porque así no me persiguen los fotógrafos".

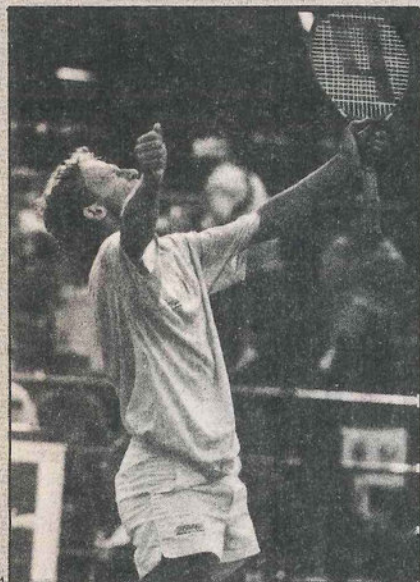
El esfuerzo y el trabajo duro son el único "ábrete Sésamo" que conoce. Así que Schwarzenegger dice horrorizarse de los anabólicos tanto como se maravilla de la gente que "intenta construirse un físico perfecto en tres semanas, sólo con la dieta de Tal". La suya, la que le permite mantenerse en 95 kilos y lucir los músculos sin la menor sombra de grasa cerca, es bien sencilla: "Como regularmente y en poca cantidad; me limito en los dulces y tomo helado una vez por semana. Podría hacerlo diariamente, pero ya no me gustaría tanto... Por el resto... —confesó—, como carnes o pastas, mariscos o huevos, sin imponerme restricciones". Para el protagonista de *Terminator*, *Comando* o *Infierno rojo*, la óptima salud no depende del estado de los bíceps o de la mayor dureza de los pectorales. De hecho, lo único que recomienda es no llegar a sobrepeso que esfuerce el corazón; y para esto nada mejor que "comer normalmente y seguir un buen programa de ejercicios para quemar las calorías sobrantes".

Este hercúleo astro de cine, miembro del clan Kennedy desde que se casó con María Shriver, también ofrece el flanco "oso-cariñoso", tanto que organizó, en Los Angeles, las Olimpiadas Especiales para chicos discapacitados y, muy a menudo, oficia de instructor en las carreras de jóvenes detenidos. Cuando se cansa de pesas y negocios, cuando aparece el Arnold de fina sensibilidad, Schwarzenegger rastrea alguna nueva pieza para su colección de arte. Y la suma a las firmas de Chagall, Dalí, Miró, Jamie Wyath y Andy Warhol... ♦♦



MASTER DE TENIS

REBELION EN LA CANCHA



Comprometido Martín Jaite.



Guillermo Pérez Roldán: también solidario.

El australiano John Newcombe, una de las viejas glorias del tenis mundial, hizo las cuentas y advirtió que si aquella tarde de abril de 1967 cenaba otra vez un bife, entonces no obtendría mayores ganancias del premio de 500 dólares que se le había prometido "por debajo de la mesa" por su participación en el Campeonato Abierto de los Estados Unidos. Un día después, junto con su compañero Tony Roche (actual entrenador de Ivan Lendl), firmaron el primer contrato profesional en la historia del tenis, con un pago de 1.000 dólares al contado, más una garantía de 55.000 de la misma moneda.

Al año siguiente, en la costa sudoeste de Inglaterra, un club de Bournemouth organizó el primer torneo abierto para profesionales y a partir de allí mucha agua corrió por debajo del otrora "deporte blanco", hoy con manchas grises por donde se lo mire.

Entre otras cosas ocurrió, por ejemplo, la huelga de los profesionales en 1973, cuando la Federación Internacional de Tenis (FIT), desesperada por mantener un control que se le escapaba de las manos, quiso sancionar al jugador yugoslavo Niki Pilic. Sus compañeros, nucleados en la recientemente formada Asociación de Tenistas Profesionales (ATP), se opusieron a la medida y así se produjo aquel recordado boicot en el tradicional certamen de Wimbledon, al que no adhirió el rumano Ilie Nastase.

¿Y a qué viene tanta historia? Ocurre que este fin de semana finaliza en Nueva York una nueva edición del torneo de Maestros masculino y tal vez sea la penúltima que se organice bajo la omnipresencia de la FIT, que comanda el egocéntrico dirigente francés Philippe Chatrier. Los

jugadores (la ATP) advirtieron que si la FIT no cede a sus demandas, entonces iniciarán un Grand Prix paralelo a partir de 1990, para lo cual —aseguraron— cuentan con el apoyo de las principales estrellas del circuito, desde los europeos Mats Wilander y Boris Becker, hasta los norteamericanos André Agassi y Tim Mayotte, pasando también por los argentinos Guillermo Pérez Roldán y Martín Jaite, entre otros.

"Estoy seguro de que me veré obligado a ceder privilegios, pero todos estamos en la misma posición", dijo Wilander, quien este año desplazó a Lendl del puesto número uno mundial y se perfila como el gran candidato para el Masters que se juega en el Madison Square Garden.

"La clave—explicó a su vez John McEnroe al fundamentar la protesta de los tenistas— está en tener mayor poder de decisión y en que todo esté mejor organizado. Nadie habla de embolsar más dinero o tener más privilegios." Los tenistas afirman que —tal como está estructurado— el circuito actual los obliga a estar más en el aire —viajando en avión— que sobre la tierra jugando al tenis y que ningún profesional puede aguantar doce meses enteros de competición, casi sin descanso alguno.

En el medio, los directores de los grandes torneos (Roland Garros, Wimbledon, Flushing Meadow y Australia) se oponen a cualquier cambio y afirman que sus campeonatos son más importantes que los propios jugadores. Pero no todos piensan igual. La Asociación de Directores de Torneos Europeos ya elevó una suerte de Grand Prix paralelo que fue aceptado por los rebeldes. La FIT comienza a perder la pulseada. ♦♦

EZEQUIEL FERNANDEZ MOORES

A F A

ELITES Y MULTITUDES

"Fútbol pasión de multitudes", vocifera desde los micrófonos de Radio Rivadavia el Gordo Muñoz. Fútbol pasión de multitudes y de élites, agregan en el mismo título de su libro el sociólogo Héctor Palomino y el periodista Ariel Scher. Recientemente editado por el Centro de Investigaciones Sociales sobre el Estado y la Administración (CISEA) y a lo largo de 245 páginas, el libro de Palomino-Scher es una paciente y reveladora investigación sobre la Asociación de Fútbol Argentino (AFA) y su relación con la política y los sectores del poder.

"Esas élites —sostienen los autores en su obra— encuentran en el fútbol ocasiones para hacer negocios y hacer política que terminan muchas veces relegando a un segundo plano las consideraciones estrictamente deportivas". No obstante, Palomino-Scher admiten que "Los intereses económicos y políticos (...) se diferencian claramente del juego como tal".

Tras abrumar con datos que demuestran de qué manera la oligarquía primero, los radicales y peronistas y muy especialmente los militares —todos a su tiempo— buscaron controlar el fútbol, los autores abogan porque "los caminos elegidos" para organizar este deporte "sean delineados por públicos cada vez más amplios".

Después de leer el libro, la pregunta surge inmediata: si Menem gana en el '89, ¿acaso el radical Julio Grondona —hombre de Renovación y Cambio— seguirá al frente de la AFA o llegará nomás la hora del polémico y peronista presidente de River Plate, Hugo Santilli?



Julio Grondona.

■ Opinión chiquita.

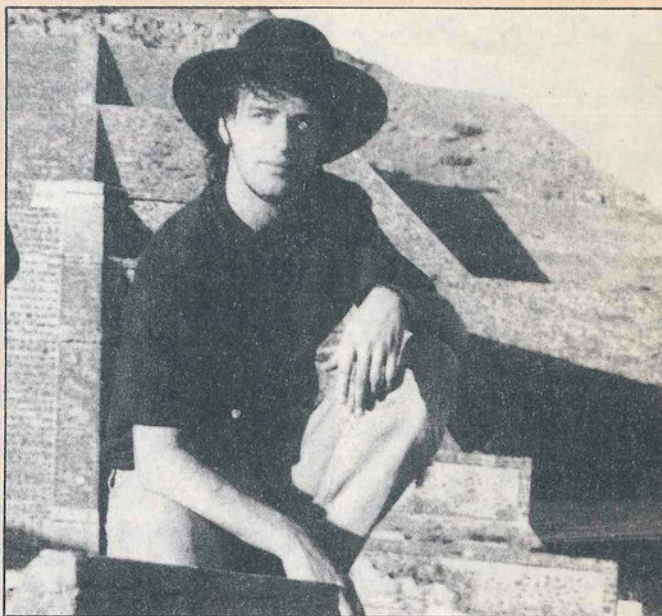
Desde este jueves, la mañana de radio Nacional cambia de nombre y de voz. Julia "Chiquita" Constenla con *El País*, reemplaza a *Integración Nacional*: será un programa "netamente informativo" que de 7 a 8.30 en Buenos Aires y hasta las 9 en todo el país, tratará de ofrecer "el más amplio panorama de noticias". Con la intervención de las emisoras del interior y distintos columnistas todos los días, *El País* "tendrá un estilo menos coloquial que *Integración*... con mucha información, entrevistados y titulares", según comenta la exinterventora de Radio Belgrano. De los columnistas, están confirmados Jacobo Timerman, Pablo Giussani y María Luisa Lerer, quien "con óptica femenina, dará su visión sobre los temas de actualidad". ¿Tomás Eloy Martínez? Fueron sólo rumores: "Tomás me llamó y me dijo que si le hubiera propuesto, habría aceptado, pero después de esta versión, no". Constenla insiste en que "la opinión correrá por cuenta únicamente de los entrevistados y los columnistas".

■ Viñas de a pie.

De lunes a viernes entre las 21.30 y las 22, David Viñas propone un diálogo radial sobre temas de la ciudad de Buenos Aires *Con la gente de a pie*. Acompañado por Liliana Dauness y desde los micrófonos de Radio Splendid (AM), el flamante candidato a intendente municipal por el FRAL, comenta cartas de los oyentes sobre problemas de la metrópoli y una vez por semana entrevista a un invitado especial. Aunque entre tanto bache, no falta algún comentario de cultura y espectáculo.

GUSTAVO CERATTI

TOMARSELO CON SODA



■ Gustavo Ceratti se desconecta por unos minutos de la vorágine que hay a su alrededor en la casa de la calle Sucre, donde Soda Stereo ensaya para su gran concierto del sábado 3 en Obras, y recuerda con cariño que el poeta Enrique Cadícamo, una de las glorias vivientes del tango, fue "casi como un padrino" de su grupo, hoy por hoy el más famoso en el Sur de América. "Por un contacto a través de sus padres, Charly (Alberti, el baterista) le llevó nuestro primer demo, y el maestro dijo que le gustaba, y que siguiéramos adelante", evoca, agradecido.

Luego el muchacho, algo así como Sting en The Police, cuenta que al volver al país después de una exitosa gira por México y Colombia, cambió su rutina de rocker noctámbulo y se sumergió por primera vez en su vida en una tanguería de la avenida Canning, hoy Scalabrini Ortiz. "Fuimos los tres, Charly, Zeta y yo, y casi nos morimos. Por unos parlantes reventados anunciaron nuestra presencia y todos vinieron a saludarnos, a felicitarnos por el éxito que tenemos en el exterior. Los tangueros siempre nos tiraron buena onda. Nos consideran sus compañeros." Estos tiempos, claro, son distintos a aquellos del arrabal amargo. Hoy Buenos Aires es la ciudad de la furia, como apuntó Ceratti en uno de los temas más difundidos del reciente *Doble vida*. "En toda Latinoamérica se ve a esta ciudad con fascinación", cuenta. "México, por ejemplo, es más cosmopolita, pero Buenos Aires la supera en personalidad. Tal vez por eso me siento tan arraigado, con un sentimiento primario casi tanguero."

El músico apoya sus botas sobre una mesa, sin pudor, y calma su sed bebiendo

jugo de manzana en envase tetra brick. Luego asegura que el retorno de Soda a un escenario local —hace un año y medio desde la última actuación, también en Obras— lo tiene ansioso, y no es para menos, ya que la empresa que maneja la carrera del grupo ha puesto todas sus expectativas en que el espectáculo sea realmente grandioso, acorde con el vuelo alcanzado en otras tierras, en los últimos tiempos. Se han dispuesto cinco pantallas de video para que el público —tal vez 30.000 personas, o más— pierda el más mínimo detalle, y hasta un estudio móvil para grabar el concierto en 24 canales "para tenerlo. Después veremos si sacamos de ahí material para otro disco, o para un video. Lo importante es no perder ese registro", dice Ceratti, que demuestra ser precavido como todo buen profesional.

Además vendrá Carlos Alomar, el guitarrista de David Bowie y productor del más reciente LP de la banda, como estrella invitada. Ceratti sabe que tanto despliegue tiene su razón: Soda Stereo lleva vendidas, de sus cinco discos, un millón cuatrocientas mil placas en toda Latinoamérica y *Doble vida* ya es todo un éxito en el atractivo mercado mexicano: consiguió el Disco de Platino —100.000 copias— y amenaza con superar holgadamente esa marca, porque se vende a razón de 2.000 por día.

Después del Obras al aire libre vendrá una gran gira nacional y un viaje a Chile. En cada escenario al que suba, aquí o allá, el mismo Ceratti de maduros 28 años se convertirá en la rock star que baja del poster para cantar. También él tiene una doble vida. ♦

VICTOR PINTOS



MOMENTOS DEL BARROCO

LA BAHIA DEL ORO

Bahía es algo más que palmeras, artesanías y macumba. Tiene una historia densa de mezclas y contactos. Es que alguna vez fue nada menos que la capital del Brasil: hasta 1763, en que Río de Janeiro la destronó para siempre, San Salvador era la perla del imperio. Por entonces austeros jesuitas importaban, junto con la cruz, barrocos modelos estéticos que hábiles artesanos indígenas transformaban en joyas, esculturas, elementos de la liturgia. Pero todo tiene su precio: también esas manos autóctonas iban a dejar su huella en los nuevos objetos de arte.

Precisamente ese cruce sincrético es el que mejor ilustra **Bahía, Momentos del Barroco**, la muestra que desde el 1° de diciembre se exhibe en el Museo de Arte Decorativo. Son 150 piezas de los siglos XVII, XVIII y XIX divididas en cinco secciones: Iconografía, Imaginería, Joyería, Orfebrería, y una sección fotográfica de Arquitectura y Cartografía antiguas.

Incensarios, cálices, candelabros y lavapiés de plata, las piezas de madera dorada y policromada, los collares, pulseras, aros, esclavas, relicarios y medallas de oro y piedras preciosas, alternan con pa-



Interior de la iglesia Nuestra Señora de la Merced de San Salvador de Bahía.

neles que reproducen los rincones de una ciudad que es, en sí misma, barroca.

Los esplendores bahianos vendrán a reemplazar en el Museo a **Los tesoros del Kremlin**: parecería no haber nada más a tono para los salones del Palacio Errázuriz. ♦♦

GALERÍAS SANTA FE

LLEGO EL RESTAURADOR

El friso de Soldi será el primer beneficiado.



Salir de compras por la avenida Santa Fe puede ser un vicio. Descubrir vidrieras, escudriñar estanterías, desordenar percheros... Pero, ¿a quién se le ocurriría pararse en mitad del paseo a mirar para arriba? Y bien, a partir de ahora será imprescindible: es que la Asociación Amigos de Galerías Santa Fe (en la avenida idem, entre Rodríguez Peña y Montevideo) acaba de comenzar la obra de restauración de los más de mil metros cuadrados de excepcionales murales que cubren la galería.

El primer tramo beneficiado es la gigantesca bóveda que contiene un friso de Raúl Soldi —precisamente distinguido como “el pintor del año” por la Municipalidad porteña— que alude a las actividades de las galerías. Durante los próximos tres meses, cuadrillas imbuidas de vocación restauradora, encabezadas por el pintor Salvador Benjuyá, dedicarán sus noches a retocar colores y formas. Después le llegará el turno a Battle Planas, Presas, Seoane, Gerstein, Chale y Torres Agüero, bendecidos por un crédito del Fondo Nacional de las Artes y la contribución de algunos de los propietarios de los noventa locales de la galería, movidos quizás por el mismo espíritu que inspiró a Roberto Noble, el fundador del diario **Clarín**, a comienzos de la década del 50, para promover la decoración de la galería. ♦♦

SARDINAS

DECONSTRUYENDOSE

Según las últimas noticias, el posmodernismo ya está, definitivamente, *out*. Lo nuevo es el deconstructivismo. Esta última tendencia de la plástica está basada, en el plano teórico, en las ideas del filósofo francés Jacques Derrida, quien prefiere hablar de diseminación y no de deconstrucción. Ciertos rumores pretenden que el deconstructivismo que acaba de llegar a la Argentina, en Europa, ya se baste en retirada frente a los avances del “*neo-geo*”.

De todas maneras, en estos territorios subtropicales todavía se puede ofrecer una comida en estilo deconstructivo y estar *à la page*. Para servirla hay que conseguir fuentes de forma cuadrada o rectangular (nada oval ni circular) en las que se servirán varios tipos de ensaladas. El plato principal puede ser un “*dartois de sardines*”. Para 6 personas se necesitan 500 gramos de masa de hojaldre, 3 latas de sardinas, 100 g de manteca, 1 yema de huevo, 1 vaso de crema de leche, limón, sal y pimienta. Se le saca la espina dorsal a las sardinas y se pisan con la manteca. Se extiende el hojaldre con un palote sobre una superficie enharinada: se corta esa pasta en forma de dos rectángulos del mismo tamaño. Sobre uno de ellos se extiende el puré de sardinas dejando alrededor dos centímetros libres que se humedecen, se coloca encima el otro rectángulo; se pinta con huevo y se lleva al horno durante 25 minutos. Para servir se baña con la crema batida con limón, sal y pimienta. Cualquier comensal quedará deconstruido.

SILVIA VALDES ♦



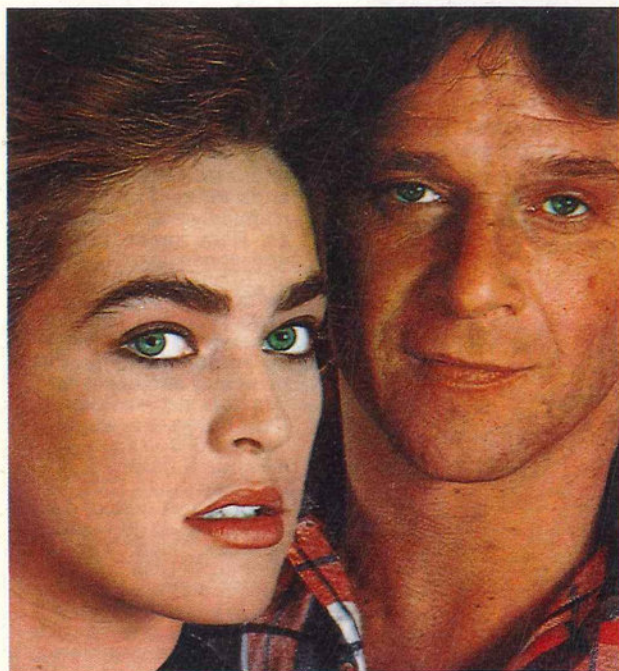
Elija Ud. el color de sus ojos!

NUEVAS LENTES DE CONTACTO BLANDAS

Visionlent

COLOUR

PARA ELLA Y PARA ÉL



- Para que la belleza de sus ojos tenga *otro color* en menos de un minuto.
- Lúzclos ya, de día y de noche con total naturalidad.
- Se adaptan con o sin graduación.

4 ESPLENDIDOS COLORES

- CELESTE SKY
- AZUL ZAFIR
- MIEL LUNA
- VERDE HIERBA

Visítenos, elija el color de sus sueños y luzca ya su nuevo y luminoso "look"

Su médico oculista conoce bien a Visionlent



M. MAYER - E. GAUT

Riobamba 465 - Cap. - Tel. 45-9311 - 49-0560 y 0688
Avda. Mitre 674 - Tel. 201-6554 - Avellaneda

Aceptamos su tarjeta de crédito

LIBROS

MANUEL VÁZQUEZ
MONTALBÁN

LA ROSA DE CARVALHO

A esta altura del partido, Manuel Vázquez Montalbán no necesita mucha presentación. Tampoco, seguramente, su personaje Pepe Carvalho, el detective que naciera en 1970 como guardaespaldas de Kennedy, gourmet y sumamente escéptico. Montalbán se ha destacado como uno de los escritores más preocupados por dar cuenta del estado de la sociedad española durante la transición. El ciclo de Pepe Carvalho es parte de este esfuerzo.

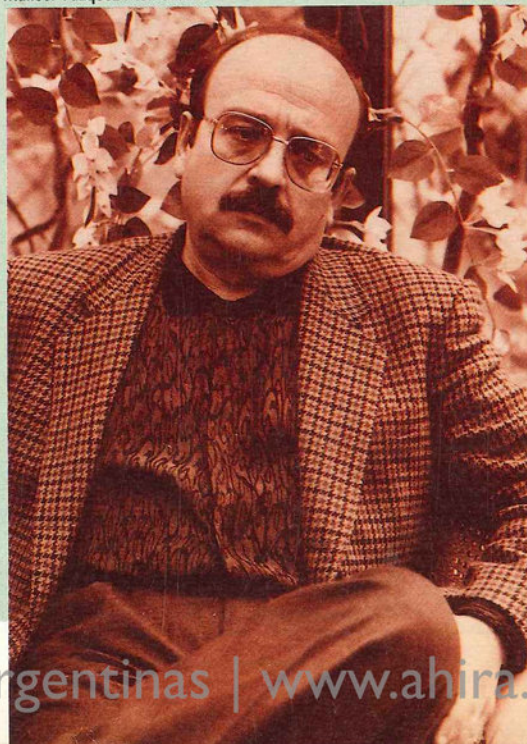
La rosa de Alejandría, última entrega de editorial Planeta, responde también a este proyecto. En este caso, todo arranca con un crimen bestial: un cuerpo descuartizado. La investigación lleva a Carvalho a las entrañas de la vieja España, donde los cambios son muy lentos o no son tales. Mientras tanto, un marinero busca el fin del mar en un viaje que tiene mucho de corazón. "Un paseo sentimental por el amor y la muerte", dice un personaje por ahí. Y por ahí, anda la cosa.

Es cierto que el policial negro viene siendo objeto de reciclajes, transformaciones, homenajes y rescates varios. De todos modos, sus ejes siempre rondaron por el mismo lado: la motivación del crimen es el dinero. La política es una cadena corrupta, que comienza por abajo y termina por arriba. En *La rosa de Alejandría*, todo este bagaje se desplaza hacia la crónica de época. El narrador a veces, los personajes otras, asumen la voz cantante y nada queda sin su correspondiente explicación. Es evidente que ésta es la elección del escritor: la narración para el *thriller*, el ensayo para elaborar la crónica de los tiempos.

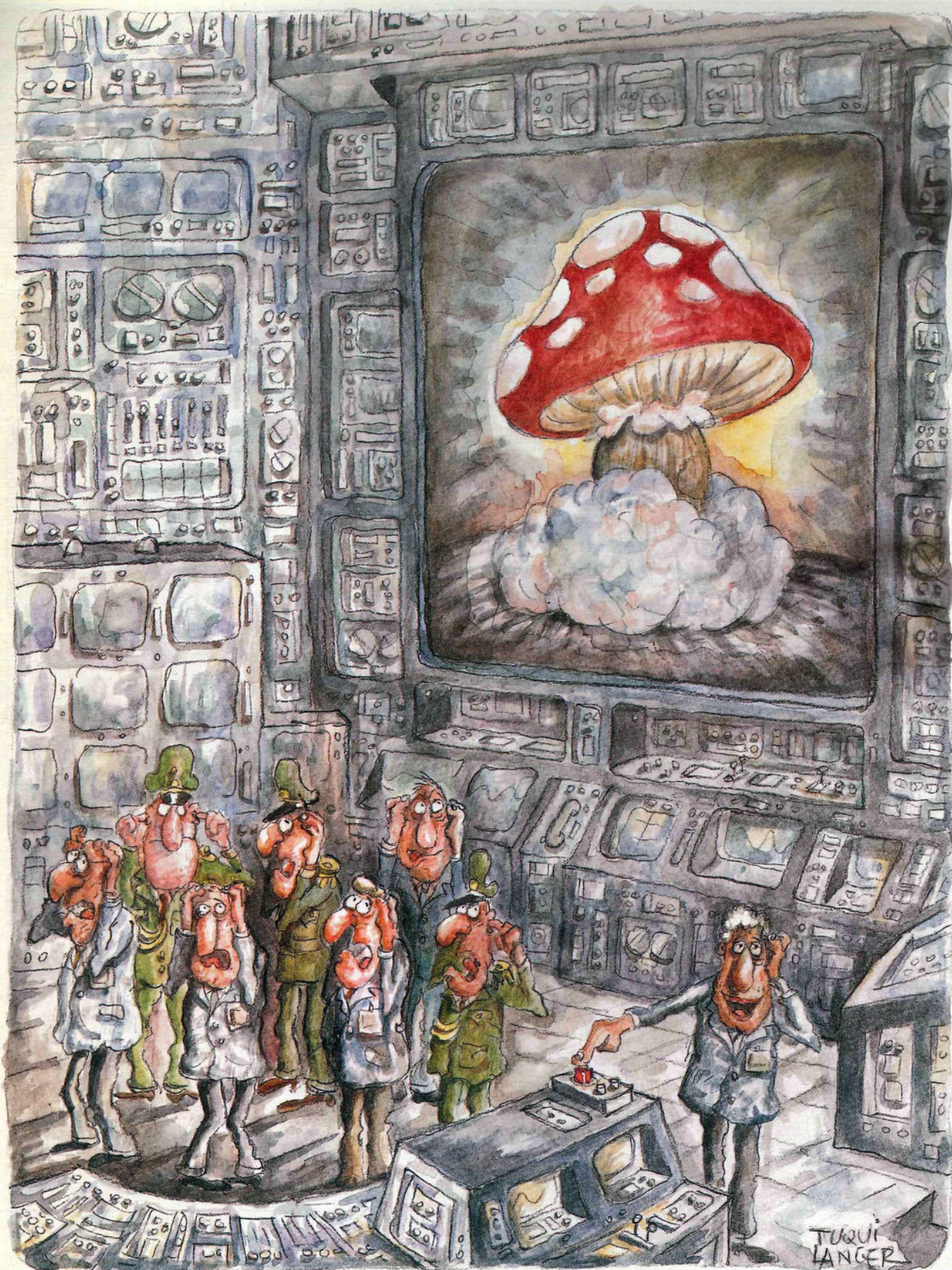
El mundo sentimental, el de los afectos más o menos perversos y perfectamente explicados, ocupa por completo el lugar de las motivaciones. Aquel que décadas atrás, por lo general, el amor solía compartir con el dinero. ♦♦

CLAUDIO ZEIGER

Manuel Vázquez Montalbán.



RAOUL ARROCHE



UN SERVICIO QUE NO TRAE COLA...

Banco Nación Publicidad

...El débito automático en cuentas corrientes o caja de ahorros para el pago del teléfono, gas, electricidad, obras sanitarias y Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires.

Sin moverse de su casa u oficina, usted abona las facturas y evita colas interminables y tediosas.

Para problemas complejos, soluciones simples.

Como todos nuestros servicios.

Consulte en cualquier sucursal de

Capital Federal y Gran Buenos Aires. Adhiera a este sistema y olvídense de las colas.



**BANCO DE LA
NACION ARGENTINA**
en su nación, su banco.

