

La Central

Nº1 SEGUNDA ÉPOCA. AGOSTO 2007. CÓRDOBA. ARGENTINA

**MALDITA
AFRODITA**
Teatro como en la sitcom

**ALEJANDRA
PIZARNIK**
La conexión dark

**DOWNLOAD DE
PELICULAS**
El pecado de bajar

**VELVET
UNDERGROUND**
40 años en la vanguardia

ALFREDO CASERO
El budismo encapotado

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar



Estás en Córdoba...

***Disfrutá de la Cadena de Casinos
más importante del país.***

Casinos de Córdoba

Río Ceballos - Alta Gracia (Casino del Centro) - Carlos Paz

Mina Clavero - Embalse - Río Cuarto - Villa María

Laboulaye - Miramar - Corral de Bustos - La Falda



Portada
Fotografía: Naudilio Márquez
Arte: Peto Murúa

STAFF

Director

Droopy Campos

Conceptos y Contenidos

Dirty Ortiz

Editores

Iván Lomsacov
Ricardo Cabral

Producción

Natalia Andretich
Jorge Maldonado
Laura Ospital

Arte y Diseño

Carola de la Vega
Andrés Esquivel
Peto Murúa

Fotografía

Ernesto Grasso

Colaboradores

Lucas Aguirre, Gustavo Álvarez
Núñez, Marina Andruskewitch,
Carla Barbero, Augusto
Costhanzo, Julieta Fantini,
Juan Carlos Maraddón,
Naudilio Márquez, Miguel
Peirotti, Juliana Rodríguez,
Rodrigo Terranova, Gonzalo
Toledo, Soledad Toledo,
Kiki Viale.

Redacción

revistalacentral@gmail.com
Independencia 222 2° A
Tel. 4224273 - 4254218
Córdoba

Departamento Comercial

Cr. Daniel Plotnik
dplotnik@revistalacentral.com.ar
Tel. 4224273 - 4254218

Gracias:

Al maestro JS, Ramón
Servent, Mario Voyame,
Darío Pedreira, Ali Beltrami,
Aki Martínez, Negro Moreno,
Georgi, Alice, Cali, Zoé y a to-
dos los que se alegraron de
saber que volvíamos.

*Esta edición de LaCentral
está dedicada a la memoria
de Javier Boiero (1973-2007)*



Foto: Álvaro Corral / Infonegocios.tv

LaCentral no se responsabiliza por
las opiniones expresadas por sus
colaboradores.

Registro Intelectual en trámite.

EDITORIAL

La cabeza y el corazón

Tal vez la mayoría no lo recuerde, pero LaCentral ya existió antes. Era 1998, un par de años antes del cambio de milenio y de la catástrofe, cuando decidimos poner a prueba aquello de que si éramos tan buenos para criticar, a ver cómo salía si lo hacíamos nosotros mismos. Con altos y bajos, la experiencia nos dejó satisfechos, durante varios meses, de haber puesto en la calle una revista que exigía tanto de quienes la hacíamos como exigíamos nosotros de otras publicaciones cuando sólo ejercíamos de público.

Hoy estamos de vuelta, trabajando otra vez para hacer una revista que a nosotros mismos nos gusta leer. Y que esto no suene a círculo cerrado: cuando decimos "nosotros" nos referimos también a todos los que viven y disfrutan los temas que elegimos como identidad de LaCentral: música, cine, literatura, teatro, artes visuales y otras disciplinas que apuntan a la cabeza y al corazón.

Buscamos mostrar lo que nos toca y nos alimenta del mundo, pero desde nuestro lugar, como dice Casero en la nota de tapa, "Vos podés tener una visión en macro y provenir de lo micro". Buscamos darle un espacio a los que se juegan por hacer lo que les gusta en Córdoba, sabiendo lo difícil que es en este medio responder a las verdaderas vocaciones, y en ese mismo ejercicio también estamos creando nuestro propio espacio.

Esta revista que tienen en sus manos es la conclusión de los años que nos llevó tomar la decisión de volver, de los meses que nos tomó darle su nueva forma y del enorme esfuerzo, talento y horas robadas a todas nuestras otras actividades que pusimos para terminarla. Esperemos que se note.

Droopy Campos

SUMARIO

5. ATRÁS

6. ARSENAL

Los imprescindibles del mes.

8. MÚSICA/CHICAS PODEROSAS

Una vuelta por el universo de la canción pop actual en cinco estaciones: Regina Spektor, las hermanas Casady, Julieta Venegas, Lily Allen y Kate Jackson.

Por Julieta Fantini

12. LETRAS/CONEXIÓN PIZARNIK

Sincronías de la poesía de Alejandra Pizarnik y la cultura Dark. Para pensar en el vacío de sentirse demasiado solo.

Por Soledad Toledo

16. MÚSICA/PIONEROS DE TERCIOPELO

Los Velvet Underground y un debut que cambió la historia: elogio de la magia y la desfachatez de una revolución que se convirtió en clásico.

Por Gustavo Álvarez Núñez

18. LA TAPA/"YO VOY A SER BATMAN"

Alfredo Casero en una charla sobre las búsquedas, las personas normales, el hambre budista y el valor de vivir haciendo lo que uno tiene ganas. Respuestas a quemarropa para preguntas que nadie le ha formulado.

Por Dirty Ortiz

22. HISTORIETA/MISERIAS MINIMALES

Por Rodrigo Terranova

24. CINE/MÁS ALLÁ DEL BIEN Y DEL MOUSE

¿Cuánto cambia las cosas el cine por Internet? Nuevos hábitos y viejos placeres que resisten a la explosión de la web.

Por Miguel Peirotti

27. ARTES ESCÉNICAS/SITIADOS POR AFRODITA

La sitcom teatral marca un hito de taquilla en Córdoba convocando a todos los públicos. ¿Habrá temporadas en DVD?

Por Juliana Rodríguez

34. MÚSICA/"ES MUY ABURRIDO PONER PANFLETOS EN EL ROCK"

Una historia de la independencia musical española: Pau Roca, guitarrista de La Habitación Roja y del supergrupo Fantasma 3.

Por Ricardo Cabral

37. LETRAS/CABALLOS DE MADERA

Idas y vueltas entre repeticiones, clásicos, préstamos y lo que hay de nuevo de la historia en reedición permanente.

Por Gonzalo Toledo

40. GALERÍA/REGISTRO INSTANTÁNEO

Álvaro Corral - Fotógrafo.

43. CÓMIC/CUADROS CATÓDICOS

Vista panorámica del universo cómic nacional en Internet: todas las opciones para conocer la producción actual.

Por Iván Lomsacov

47. LUGARES/CON LA CRUDEZA DEL PESCADO

Juan Carlos Maraddón va a Cebiche.

50. ADELANTE



productora
video services **and** rent

verdadera
experiencia,
pura tecnología

Alquiler de equipamiento técnico para cine,
video y tv - Producción y postproducción

Armenia 1526 - Barrio General Paz
Tel.: 0351 4535957 - info@gvpro.com.ar



IBIZA SONICA - SONNY LAURET - LUNES
A SABADO - 20 A 22 - URBANA 100.1



En Julio Sonny Lauret, desde la isla con mas fiesta
del planeta, con notas, entrevistas, Dj set en vivo.
En vivo y en directo, a travez de streaming digital
por internet, Ibiza muy cerca en Urbana 100.1

URBANA
100.1 SONIDO DE VANGUARDIA

TOTO
BINGO

El que parte y reparte

SORTEA LOS LUNES



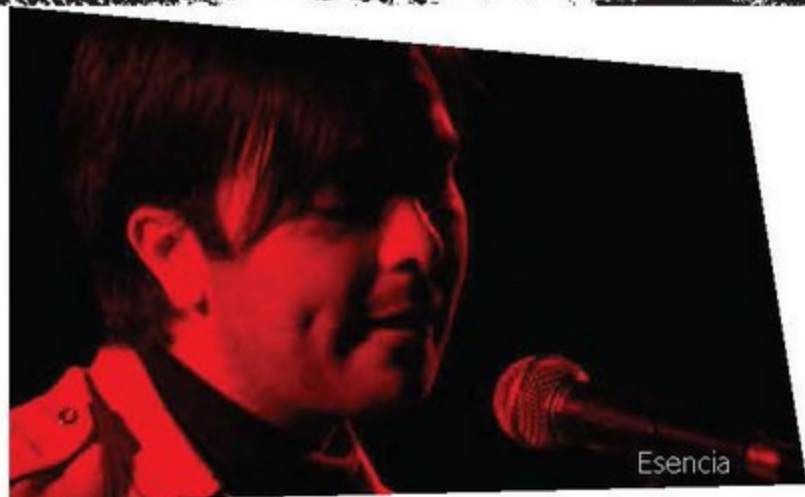
www.loteriadecordova.com.ar

www.ahira.com.ar

CARAMBA REC NO ES PUNCHIS

ca local, Cristóbal Paz. Allí se pueden encontrar piezas de su trabajo reciente como productor, junto con las de Lexdinamo, que ya cuenta con trabajos para el sello francés Karat y fue caldo de mixes para Krikor y el londinense Craig Richards. También está May, nuevita en el hacer sonoro, portadora de una pulsión que arremete candidez en medio de tanto *beat* gélido de artista foráneo, al que nos lleva acostumbrados la pista de baile subterránea.

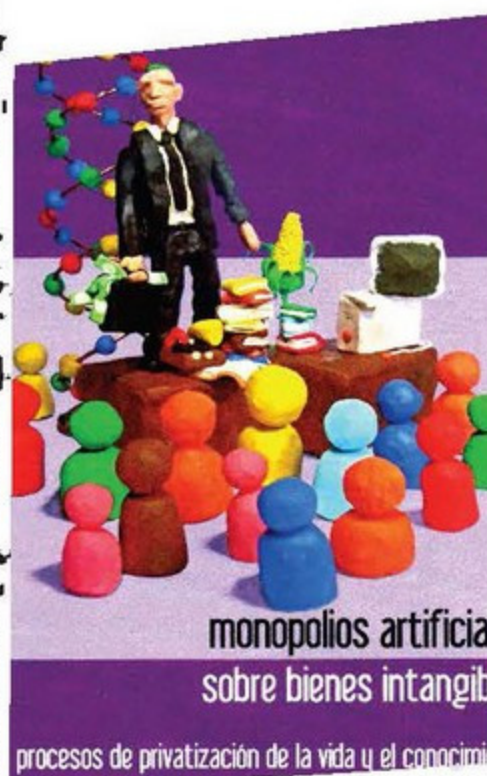
Sí amigos, definir lo que sea con una negativa es corrosivo. Caramba Rec es el nuevo label tutelado por uno de los pioneros de la electrónica



CAÑADA ANDER NOIS

Ya llegó a las bateas especializadas el Compilado Cana-da Ander Nois, CDR que reúne canciones inéditas de la escena *autoG* local. Entre la escalada *old school* se pueden hallar a Ultrasuave y a Pablo Mariño –tutor del compilado– junto con Esencia, y a otros nombres que ya resuenan desde hace un lustro en la ciudad: Cíclope –seleccionados para la final de Conexión 06–, Ironía, Clavox subyugando los pases de lambada en “Yolanda se fue” y Ponstil, créditos de MUN discos. Para el *art nouveau*: Gaffacan, Los Ausentes en plan Echo & The Bunny-men, Volleyball, la estridencia Monkys y Traje de Sastre.

LIBRO LIBRE



Ya está en circulación virtual el libro Monopolios Artificiales sobre Bienes Intangibles, material que tiene por objeto servir de herramienta de difusión sobre las problemáticas relacionadas con la privatización de la vida y el conocimiento, para ser bajadito gratuitamente desde www.vialibre.org.ar.

Tu cadena genética ya puede tener patente, florecen las leyes que cercenan a las bibliotecas populares, *software* libre, son algunos de los tópicos que aborda con la colaboración de especialistas de diferentes disciplinas. Fue realizado con el aporte de la Fundación Heinrich Boll, y cuenta con diseño gráfico cordobés por parte del colectivo Nómade.

ARSENAL

LOS IMPRESCINDIBLES DEL MES

BOSQUIMANOS KORYAK

8 de Agosto

Ciudad De Las Artes//Sala Presidente Perón

Esta joven compañía uruguaya viene a Córdoba con El Truco de Olej, un espectáculo de teatro negro para todas las edades, protagonizado por muñecos de hasta 5 metros de altura, que el mismo grupo fabrica.

Con un propuesta de historias sencillas, aromas, efectos, mucho movimiento y sonido en vivo, el grupo da una vuelta estética novedosa. Recursos plásticos y audiovisuales para reinventar la magia del teatro.

Una excelente invitación para el asombro y la imaginación.

Entrada general \$12.



AGOSTO DIGITAL 2007 / ARTE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS / IX EDICIÓN

9 al 25 de agosto

CCEC Centro Cultural España Córdoba

(Entre Ríos 40)

OpenLabs + Visitas guiadas + Conferencias + Workshops + Performances + Muestras

Novena edición del programa que la institución ibérica dedica al trabajo con nuevas tecnologías, en esta oportunidad dispuesta a difundir las plataformas interactivas que ponen en juego la relación entre el cuerpo y las interfaces. Con la visita de referentes en la disciplina como Zach Lieberman (EE.UU.), Ricardo Iglesias (España) y Arcángel Constantini (México). tripledoblevé: www.ccec.org.ar.

Entrada gratuita.

THE TRISTES + SULLIVAN + HELECHO

11 de agosto

Urbanclub en Fraguero 2020

The Tristes inauguró disco a fines del año anterior traduciendo las composiciones furiosas de los conciertos en más de una decena de piezas de estudio. Sullivan está a la espera de cerrar el suyo, mientras Helecho asienta las canciones de Plagio, editadas por Azione Artigianale, la casa de Ariel Minimal. Hace tres años la banda porteña compartió discográfica con el proyecto de Diego Elkin The Premier League en el sello español Pupilo Records. Una oportunidad para actualizar el rescate cordobés y conocer la mixtura excepcional de raíz negra ofrecida por Helecho.

tripledoblevé: www.helechizado.com.ar.



DISEÑO CON ACENTO

23 al 26 de agosto

Castillo del Hípico del Jockey Club
(Elías Yofre 800, B° Jardín)

Poco a poco el diseño fue invadiendo nuestra cotidianeidad, está presente a la hora de vestirnos, de alimentarnos, de elegir los muebles de la casa, forma parte de la cultura urbana. Y es por esto que los más destacados exponentes en materia de diseño industrial, mobiliario, objetos, accesorios, moda y arte se reunirán en la Primera Exposición Latinoamericana de Diseño en Córdoba. En esta muestra bautizada Diseño con Acento, diseñadores cordobeses presentan sus producciones, adelantando las últimas tendencias en diseño y vanguardia.

La entrada costará \$10, estudiantes \$8.



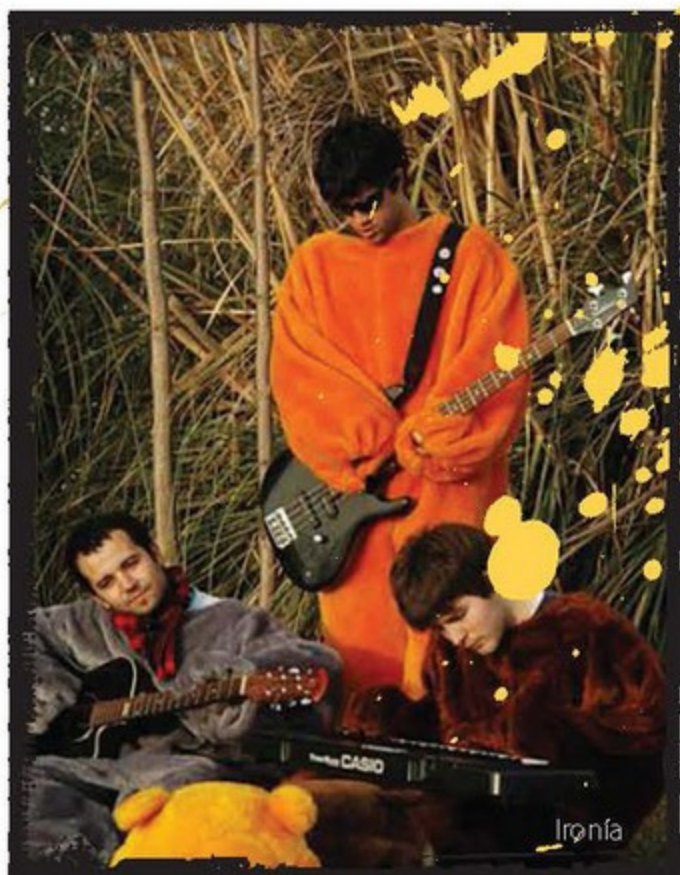
LA VELA PUERCA

10 de agosto // 21 hs.

Vieja Usina

Allá por 2000 La Vela Puerca tocó un miércoles en el Goethe de Bv. Illia; y eramos 100, llevados de las narinas por 2 temas que pasaron esa tarde en 97.5. Nos cobraron chirolas y la ignota banda uruguaya que recién estaba tomando envión pagó con desborde de pasión y talento. Tras su santaolallización, La Vela sumó unas cuantas visitas a Córdoba, cada vez más concurridas y eufóricas. Ahora llegan con El Impulso, a profundizar un crecimiento exponencial de convocatoria que se sostiene en la calidad y coherencia de su rock alterlatino.

Anticipadas en Edén y Locuras.



ULTRASUAVE + IRONÍA + ESENCIA

10 de agosto

Urbanclub en Fraguero 2020

Desde los resabios de la segunda vuelta del Nuevo Rock Argentino a mediados de los noventa, Ultrasuave se convirtió en un enclave con halo de misterio en la ciudad mediterránea, abrazando el pop rock en clave lo-fi. Una vez más arremeten junto Esencia e Ironía, dos referentes del indie pop optimista. Anuncian cruce entre miembros y composiciones, imperdible para quienes adoran la canción con brío.

Anticipadas en Edén y Locuras.

CHICAS



"Muchas artistas femeninas, y también los hombres, en realidad, son cantantes aburridos que no dicen nada. No quiero formar parte de un decorado, sólo de pensarlo me pongo mala, y la mayoría de la música que escucho es de figuras desconocidas, con la que mejor me siento".

LILY ALLEN

PODEROSAS

POR JULIETA FANTINI. Voceras de la nueva generación que aún no tiene nombre, se atan y se desatan no tan fácilmente. Huyendo de la cultura rock o dotándola de otros sentidos, Regina Spektor, las hermanas Casady de CocoRosie, Julieta Venegas, Lily Allen y Kate Jackson de The Long Blondes, conforman la caprichosa selección realizada con el propósito de dar una vueltita por parte del universo de la canción pop actual.

"Quiero engatusar a las chicas. Escribí 'Girl trouble' pensando en Anita Pallenberg. Para que lo leyera y, tras pensarlo dos veces, me invitase al sur de Francia y nos diésemos un revolcón o algo por el estilo".

"Todo lo que escribo tiene un motivo detrás. Escribo para conseguir a alguien. Escribo igual que actúo. Quiero decir que sólo actuás porque querés que la gente se enamore de vos, porque querés que reaccionen ante vos".

Patti Smith, agosto de 1972.

El camino de Patti Smith tal vez fue a la inversa de cómo desarrollan sus carreras las chicas del rock modelo Siglo XXI. PS fue pintora, poeta, rockera, punk y, ahora, una señora políticamente correcta y cool. Pero lo invariable de Patti es lo más significativo: fue, es y será una chica. En un ámbito que por realidad o prejuicio, está plagado de hombres. Para algunos es una cultura machista, para otros sólo eso, un hecho: el rock es cosa de chicos. De ahí que la presencia femenina, por desidia o por factores de la propia cultura, sea la excepción.

En este contexto, no faltan los ejemplos de rockeras que se destacaron y se destacan y otras que mejor olvidar. No obstante, las chicas que motivan esta nota se alejan de los clichés rockeros, tal vez por los motivos que las dejaron siempre al margen. O por pura

pose; o, tal vez, porque no hay mucho que expresar desde esa cultura. Son esas mujeres sensuales pero no exactamente bombas sexuales que componen y escriben sus canciones. Y se caracterizan, en general, por tener buenos looks sin renunciar a su costado intelectual y "profundo". La vestimenta, como la biblioteca, es un código de pertenencia hacia lo nuevo que se está gestando. Tal vez, se salen del rock apostando a una expresividad multicultural, tan acorde a los tiempos. En resumen, aquello ridiculizado por las Spice Girls durante los 90 -el *girl power* de los 60- cobra otro color desde una visión más realista o ensoñadora, dependiendo de la artista en cuestión. Generando —a través del in-

vento más importante del siglo XX: la canción de amor pop— sutilezas y brutalidades que nos llenan de belleza y de incomodidad. Porque las canciones de amor le dan intensidad emocional a nuestras vidas. Nos apropiamos de las letras, sencillamente, porque suenan mejor en

palabras de otros. Es el lugar común de los enamorados el tener una canción propia. Y es patrimonio también de estas chicas cantarle al amor y al abandono sin ser precisamente pero siendo, eso sí, muy femeninas. Hagamos, ahora sí, un pequeño y arbitrario paseo por los bosques femíneos de la canción pop actual.

Y es patrimonio también de estas chicas cantarle al amor y al abandono sin ser precisamente pero siendo, eso sí, muy femeninas.

Primera estación: De Rusia con amor

"Y suponé que nunca te conocí/ suponé que nunca nos enamoramos/ suponé que nunca te permití besarme tan dulce y suavemente/ suponé que nunca te vi/ suponé que nunca nos llamamos/ suponé que seguí cantando canciones de amor sólo para parar mi calda". **Fidelity**

Regina Spektor nació en la Unión Soviética y, junto a su familia, emigró a los Estados Unidos antes que parte de la URSS volviera a ser Rusia. A los seis comenzó a estudiar piano pero, en un principio, sin piano, ya que lo tuvieron que vender cuando se mudaron al Bronx neoyorquino. A los 16, y durante un viaje a Israel, Spektor escribió sus primeras canciones bajo las influencias del blues y el jazz. Cinco años después, en 2001, sacó su primer disco 11:11, luego vino Songs en 2002. Pero es con Soviet Kitsch que llegó el reconocimiento masivo de la ruso-estadounidense. Begin to Hope es su último trabajo publicado, al cual pertenece la canción "Fidelity".

Autoprodamada una persona algo tonta y completamente fuera de onda, la excéntrica *multi-target* RS pone en escena todas sus imperfecciones y resulta adorable. Polarizadas entre las zoncetas adolescentes y las reflexiones propias de una posadolescente de veintipico, sus canciones son bálsamos para los corazones destronados de las chicas que no quieren caminar atrás de sus chicos cuando van por la calle. En todo caso, prefieren pisarlos.



Próxima estación: Casady's sisters

"Siempre estaré a tu lado/ aún cuando estés mal/ aún cuando estés mal/ lo único que quiero ser es tu ama de casa/ todo lo que quería ser era tu ama de casa/ planchar tu ropa/ lustrar tus zapatos/ hacer tu cama/ y cocinar tu comida/ nunca discutir /Seré la mejor chica que nunca puedas conocer". **By your side**

Si nos tomamos un transatlántico y navegamos en aguas un poco más oscuras, aparecen las hermanas Casady de CocoRosie. Ellas llevan al extremo eso del origen mítico de una banda que busca "otros sonidos". Las CocoRosie son de otro palo y, por supuesto, el primer escenario fue la ducha y la carpeta del secundario. Luego hicieron evolucionar el *pop-chic* actual hacia lo experimental y esquizoide.

Esa búsqueda que caracteriza los orígenes de varios de los artistas destacados del momento de cualquier-lista-que-se-precie-de-estar-al-día-con-las-tendencias, se puede resumir en pocas palabras. Es como si nos dijeran: *"Mirame, soy joven, talentosa, no entendía nada del mundo y ahora busco la liberación de las viejas determinaciones. Vengo del otro lado, aprendí a tocar, componer y cantar. Y no te atrevas a compararme con las fugaces estrellas pop de Los Ángeles"*. Así, en su biografía oficial cuentan que, mientras Sierra Casady comenzaba su exploración adolescente con la música gospel y estudiaba para ser cantante de ópera, Bianca Casady hacía la suya escribiendo canciones de inspiración sociolingüística y política. Hasta que llamó a su hermana, con quien sólo había compartido sus años de crianza, para que se fueran a vivir juntas a un departamento del Distrito 18 parisino. A los ocho meses nació *La Maison de Mon Rêve*, editado en 2004. Para más información, chequeen el disco de 2005, *Noah's Ark* y el último trabajo de las CocoRosie, *The adventures of Ghosthorse and Stillborn*, de 2007.

Plagadas de cinismo, en las canciones de amor de CocoRosie las chicas no sólo mueren por convertirse en las criadas de sus chicos, también les dan dinero para que filmen películas y se vanaglorian de la niñez perdida tan sólo por algo de cariño.

Parada continental: La Venegas

"Estoy tan cansada de las canciones de amor/ siempre hablan de un final feliz, / bien sabemos que la vida no funciona así". **Canciones de amor**

"Y aunque muchas veces no sé lo que quiero/ y aunque hay días en que veo todo negro,/ no quiero irme de ti, para

estar cerca de ti/ por- que sé que te puedo hacer feliz". **No sé**

Nacida y criada en Tijuana, Baja California, México, Julieta Venegas es un poco mayor de lo que parece: acusa 36 años y una carrera que excede el CV de la mayoría de las estrellas pop de este lado del mundo. Algunos fans del ska la recordarán por poner la voz en la banda mexicana Tijuana No. Pero el reconocimiento le llegó con MTV y de la mano de Gustavo Santaolalla. Fue con su último trabajo, *Limón y Sal*, que explotó todo para JV, de la mano de la nueva estrella de la industria latinoamericana: el productor, Cachorro López, ex Abuelos de la Nada.

Durante su niñez, Julieta estudió piano clásico y violonchelo. Más tarde aprendió a tocar el acordeón; no es mímica lo de sus videos. Y, aunque se junte con Paulina Rubio y haga dúos con el universo pop latinoamericano, hay algo en esta chica que la diferencia de las bombas latinas. Antes que nada, no tiene nada que ver con Thalía; basta con ver su aspecto. Además de escribir sus canciones, su voccita de chica tímida puede ser muy poderosa. La educación sentimental de Venegas, siendo optimistas y ateniéndonos a su popularidad, tal vez le haga muy bien a las próximas generaciones que intentan despegarse de tanta *shakiramanía*.

Estación: Lily England

"Trato de forma desesperada de encontrar la forma más amable de decirte: "Salí de mi vista, dejame sola"/ Y no vas a tener mi número/ "¿Por qué?" / Porque perdí mi teléfono". **Knock 'em out**

Lily Allen, es justo decirlo, tiene todos los elementos de una chica MTV. Es decir, no llegó ni a los 25; su popularidad surgió de Myspace, el nuevo difusor de lo más *in*; parece estar encantadoramente loca; ya provocó algunos escándalos con colegas de renombre; y, lo más importante, tiene estilo: no es posible compararla con Christina o Britney a los 20. Recuerden, sino, las peores elecciones de indumentaria hechas jamás y las dos ex princesas encabezarán la lista. Pero Lily sí sabe como

TRIPLEDOBLEVÉ

— www.reginapspektor.com
— www.cocorosieland.com
— www.julietavenegas.net
— www.lilyallenmusic.com
— www.myspace.com/lilyallen
— www.thelongblondes.co.uk

combinar zapatillas y vestidos. Con el agregado que sus canciones son divertidas, contemporáneas y hacen llo. Muy al estilo *british*. Si bien confesó no tocar ni la pandereta, LA escribe sus canciones

y se preocupa por ellas.

La nueva favorita de la prensa inglesa, nació en Hammersmith, Inglaterra, en 1985. Dejó su huella en varios colegios hasta que abandonó la escuela a los 15. Dedará, al respecto: *"Es evidente que no me gusta la autoridad. Imagino que supe desde muy pronto que nunca haría un trabajo en el que tuviese que estar todo el día en una oficina"*.

De esta manera, con un disco debut que data del año pasado, *Allright Still*, LA es otra de las artistas que le canta, con toda la literalidad posible, a una generación de chicas que no pretenden ser dóciles bomboncitos, pero que sí quieren que las quieran.

Destino final: Kate de The Long Blondes

"19, tenés sólo 19 por Dios/ no necesitas un novio/ no necesitas un novio". **Once and never again**

"Eddie Sedwick, Anna Karenina, Arlene Dahl/ lo único que quiero ser es una querida/ lo único que quiero ser es una querida/ Una chica dulce y joven, vestida a los nueve en Cacharel". **Lust in the movies**

Descarados y provocativos, The Long Blondes tienen en Kate Jackson, la voz principal, a una de las referentes de la música favorita de las chicas inglesas y globales, por qué no. Al igual que Human League, Artie Monkeys y Pulp, la banda proviene de Sheffield, Inglaterra. En 2006 se editó su trabajo debut *Someone to Drive You Home*, producido por Steve Mackey, que supo hacer lo mismo con Pulp, el *glam pop* de TLB se sostiene en gran medida por el carisma de su cantante. Si bien es Dorian Cox, el guitarrista, quien escribe la mayoría de las letras, Kate Jackson tiene pasta de diva posmo: viste bien, y tiene el desenfado suficiente como para desafiar al *establishment* rockero.

KJ pasó de trabajar en un negocio de ropa *vintage* en su ciudad natal a encabezar la lista de lo más *cool* de New Musical Express, teniendo siempre muy en claro que la función de la banda es recuperar el glamour perdido durante más de una década. ¿Será por eso que emula a la Faye Dunaway de Bonnie and Clyde? A fin de cuentas, cualquier parecido entre TLB y Blondie es pura coincidencia.



The Long Blondes

Lo único que necesitás es olvidarte de todo

Un espacio único de integración entre la deslumbrante belleza del lugar y sus originales líneas arquitectónicas, combinado con el mejor nivel de confort, la calidad de un servicio personalizado y la calidez de un ambiente sencillo y relajado.

Santa Fe
Turismo
cerca



PASO DEL TIGRE
COMPLEJO TURISTICO

Ruta Provincial N° 1 - km 69 / Cayastá - Santa Fe - Argentina / Tel.: (0342) 156 139139
www.pasodeltigre.com.ar / info@pasodeltigre.com.ar

EL TOQUE DE UN PRIMITIVO TAMBOR MARCA EL RITMO DEL NUEVO MILENIO...



estación tierra
músicas del mundo

www.estaciontierra.com/artistas/discos/videos/entrevistas/noticias/agenda/enlaces

la central

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.revistalacentral.com.ar | www.ahira.com.ar

Conexión Pizarnik

12

POR SOLEDAD TOLEDO. FOTOS DE MARINA ANDRUSKIEWITSCH. La angustia existencial de los escritos de Alejandra Pizarnik parece tener una afinidad natural con los chicos *dark*. Pero el vínculo aún necesita estrecharse.

Hija de inmigrantes rusos, Alejandra Pizarnik nació en Buenos Aires en 1936 y se suicidó en 1972 con cincuenta pastillas de Seconal, barbitúrico usado para tratar el insomnio. Pizarnik no es la reina del *dark*, pero sí fue y sigue siendo un ícono reconocido por algunos miembros de esa subcultura. En tan sólo 36 años de vida dejó una obra de poesía, ensayos, piezas de teatro y textos de humor que es imperdonable no leer al menos una vez. Y esa obra da lugar a una división del público en la que nadie permanece indiferente. Las aguas se dividen de manera tajante entre quienes la

consideran una "pobre solitaria al borde de la locura" y quienes la aprecian. Claro que para ello es necesario haberla leído. Y esta es la primera dificultad para preservar la continuidad de la conexión Pizarnik-darks.

El principio de vínculo se avizora a simple vista. Quien haya atendido alguna vez a los textos de esta poeta argentina sabrá que en ellos es recurrente la necesidad de exponer el dolor propio, el inevitable malestar de las carencias y el insufrible vacío de la existencia, al igual que en la música y otras expresiones artísticas que consumen los *darks*. "No quie-

ro ir más que hasta el fondo", sentenció Alejandra sobre sus últimos papeles. El fondo de su vida, tal vez. Varios versos suyos a lo largo de los años insinuaron la idea de muerte, dejaron pistas -como algunos escritos de su compatriota Alfonsina Storni- de un inminente suicidio. Descreada, desarraigada, Pizarnik sostenía que en esta vida "nunca hacemos lo que queremos", que todos "nacemos con heridas que son curadas en la escritura de un poema" y consideraba que los versos manifiestan las imágenes de "sombras interiores lejanas".

"Yo hablo desde mí, si bien mi herida no dejará de coincidir con la de alguna otra suplicada que algún día me leerá con fervor por haber logrado, yo, decir que no puedo decir nada."

Alejandra Pizarnik, Prosa Completa.

Genealogía dark

Aparentemente, en los años ochenta Alejandra Pizarnik era un ícono de la subcultura *dark*. La relación no pasaba sólo por su obra poética, sino también porque ella escribió un ensayo sobre la Condesa Báthory. Y ese personaje histórico, según comentan Poli y Gisela, es un estereotipo del movimiento *dark*. Estas hermanas que visten de negro del pelo a los pies y hablan con voz tenue leen a Pizarnik hace muchos años. Al punto que Gisela está desarrollando su trabajo final de Licenciatura en Teatro a partir de la versión pizarnikiana de la historia de Erzsébet Báthory.

Otra fuerte manifestación de este contacto es el personaje de historieta Lukas, desarrollado por Rep en Página/12, un *darkito* paradigmático, aunque caricaturesco, que solía leer poemas de Pizarnik en el cementerio. Pero la realidad de las actual movimiento *dark* cordobés es otra... Algunos de sus integrantes reconocen la obra de Alejandra y sienten que los identifica; pero la mayoría de ellos no, aún ni la lee. Además, para que estos chicos constituyan un movimiento no depende solamente de que se reconozcan entre sí sintiéndose parte de una subcultura, sino también del modo en que asuman esa pertenencia.

Alejandro, de 22 años, sostiene que el *dark* "no es un movimiento donde las personas se unen y se sienten identificadas". "Es algo personal. Pero cada uno tiene su manera de vivirlo y eso responde a cómo percibe su existencia", aclara. Pero Poli, de 26, y Gisela, de 24, disienten. Consideran que el *dark* sí es un movimiento y que ellas se identifican con semejantes de distintos puntos del país, especialmente porteños.

Envase al vacío

¿Pero todos los seres que reflexionen sombríamente sobre su existencia podrían ser considerados *darks*? No. La mayoría de los consultados concuerdan en que la "exteriorización de sensaciones", asumir un *look* apropiado es un necesario mecanismo de compromiso con la movida oscura. Pero a su vez esos mismos chicos reconocen que la asociación estereotipada de estética y personalidad no alcanza, y defienden la idea de que no se trata sólo de apariencias.

Quienes se consideran *darks* sienten el vacío, son conscientes de la alienación social y lo manifiestan en su apariencia. Melania, de 19 años, dice que vestirse de negro la tranquiliza y la hace sentir menos expuesta. No como un modo de llamar la atención sino, por el contrario, como forma de pasar desapercibida. Poli y Gisela aseguran que la subcultura *dark* tiene un peso social y la vestimenta es parte de la revolución estética que implica. Ellas no pretenden pasar desapercibidas, porque vestirse así significa mucho.

La mayoría de los consultados concuerda en que la esencia de su condición *dark* es algo muy personal, relacionado con el modo de asumir su vida. Es decir, la distinción estética que muestran responde a esa concepción vital y es la misma que los lleva a "encontrar belleza en la vida, el dolor y la muerte", a apreciar la defunción tanto como a la existencia misma, o a vivirla como un nuevo comienzo. Y aquí queda subrayada una de las tantas claves que sostienen la conexión Pizarnik.



Alejandra Pizarnik

14

NO PERTENECO

En los textos de Alejandra, la infancia, el dolor, la angustia existencial y la desolación están continuamente presentes. Además, la autora establece una distinción entre la vida y la muerte donde la última es "*lo único seguro*". Aquí aparece el punto de contacto dark-Pizarnik que en definitiva sobrevuela los *links* anteriores, el punto del vacío y la abulia. Ese aura oscura está presente en cada página de Alejandra Pizarnik, en su selección de palabras, en su juego de léxico hacia un "*lenguaje corpóreo*", como ella lo denominaba. En sus manifestaciones esta escritora reafirmó continuamente su condición de poeta maldita y errante.

También se puede destacar su anhelo por experimentar una existencia más profunda, rechazando la monotonía de la rutina. Ese aspecto coincide con la "*sensibilidad diferente*" que declararon algunos darks de Córdoba. Tanto en los textos de Pizarnik como en las respuestas de las chicas y los chicos entrevistados, la sensación de no pertenencia, de reconocer la propia existencia pero no encontrarse en lugar alguno, la desolación y la tristeza, se repiten constantemente. La relación entre el movimiento *dark* y la literatura pizarnikiana es posible de estrechar. Solo es necesario que más *darks* lean la obra de Alejandra y se encuentren en ella. Porque, al fin y al cabo, durante su lectura es inevitable percibir la extrañeza que la autora vivía con respecto a su entorno; una sensación que la hacía autodenominarse "*pequeña viajera/mendiga*". Pero el vacío de Pizarnik, mal que le pese a algunos, no se limita solamente al campo de lo afectivo, sino que abarca también la propia existencia.





Oscurezca que aclara

Aunque los *darks* cordobeses lectores de Pizarnik son pocos, aunque la mayoría no reconoce sus escritos como algo emblemático y si los leyeron alguna vez lo hicieron sin darle mayor importancia, el vínculo estuvo y está latente. Es necesario desenterrarlo. Poli y Gisela confiesan que la de Alejandra es la única poesía argentina que les gusta. Consideran que "es muy profunda" y que "esa profundidad de escarbar es lo que la hace oscura". "Y nosotras, como *darks*, tratamos de ser profundas, de ir más allá de lo superficial", sentencian.

Claro que fuera de la tribu *dark* también hay gente que lee a Pizarnik, y establece sus propios lazos con ella. No hay edades precisas para empezar, pero sí situaciones. No importa si buscó sus libros por impulso de una intención o de un dato previo o si se los encontró de casualidad en algún estante. De la manera que sea, mucha de esa gente que los sigue leyendo asegura que la conexión emocional fue instantánea. Sobre todo si recorrió esas páginas es un momento muy especial en el que sentía desahuciada.

Gabriela cuenta que redescubrió la obra de Alejandra luego de un suceso inesperado. Cuando buscó palabras que expresaran a la perfección lo que le sucedía, se topó "con una prosa genial de esta escritora y fue como un anacronismo". "De repente, sentía que a Pizarnik le había sucedido lo mismo aunque años atrás", expresa. Así comienzan varias historias. Pero todas aseguran que, si uno gusta de escribir sus propias líneas, la influencia de Alejandra Pizarnik es inevitable y casi inconsciente.

Entonces la conexión Pizarnik-*dark* no pasa sólo por la estética del lenguaje y la apariencia de las personas, sino que implica apreciaciones éticas. Ambos -nuestra poeta oscura y las chicas y chicos de negro- rescatan la emotividad que algunos olvidan en la resignación y tratan de sacar provecho de las miserias inevitables de la condición humana, de encontrar poesía en cada cosa que sucede y generar arte desde el mismo caos de la existencia.

En definitiva, Flora Alejandra Pizarnik sólo necesita ser reconocida más intensamente como un ícono por la mayoría *dark*. Porque las similitudes entre su obra y el sentir de esa gente son notorias. Claro que leer a Pizarnik no asegura ser *dark*, y ser *dark* no asegura sumirse en la lectura de esta poeta. Pero las creaciones de Alejandra, según la mayoría de los consultados, son lo que uno lee cuando se siente "demasiado solo", cuando más cerca del *dark* está. ●



The Velvet Underground

Pioneros de terciopelo

POR GUSTAVO ÁLVAREZ NÚÑEZ. ILUSTRACIÓN DE KIKI VIALE. "El rock'n'roll es un lugar donde los intrusos pueden convertir su odio a la sociedad y a la conformidad en creatividad, un lugar donde atacar la realidad con ruidos maravillosos, transformar la nada más absoluta en poesía, convertirse en héroes, y a su vez, hacer que los demás se sientan heroicos".

Las palabras dichas por Bobby Gillespie (cantante de Primal Scream y deudor de la moral velvetiana de experimentación y belleza) hace un par de años hablan sin proponérselo de The Velvet Underground, el grupo que con Lou Reed y John Cale a la cabeza sintonizó un canal nuevo para la cultura rock a mediados de los años 60. Un grupo de rock'n'roll que con su álbum debut, *The Velvet Underground & Nico* (lanzado cuatro décadas atrás), reescribió las leyes del rock a base de arrogancia y rabia.

Sin embargo, como todo pionero que se precie, no tuvo el suficiente eco en su época. Por eso la famosa y citada frase de Brian Eno (que algunos atribuyen a Elliott Murphy): "Muy pocos compraron el primer disco de Velvet Under-

ground, pero los que lo hicieron formaron un grupo". Esa parece ser el gran karma de la banda neoyorquina. O la gran contribución: formar una nueva comunidad de pares, ¿o debo escribir de "parias"? Bowie haciendo el "I'm Waiting For The Man" a fines de 1966, porque su manager se llevó el demo a Londres; después Roxy Music, Modern Lovers, Kraftwerk, Iggy Pop, New York Dolls, Can, Television, Joy Division, Hüsker Dü, Sonic Youth, The Jesus & Mary Chain y más recientemente The Strokes, entre otros. Todos fueron al oráculo y volvieron con su parte.

Igualmente, no estaba en el horizonte de sus integrantes la ambición del éxito supremo o el fanatismo hilarante desatado por la beatlemania. Más bien, los Velvet (sí, sin el "la" que comúnmente utiliza el periodismo musical) buscaron definir otro patrón de canción rockera (Lou Reed especialmente), en el que el beat fuera lo importante. ¿El beat? Un beat, una cadencia que soportara tanto la rispidez como la melancolía; que llevara al marasmo sónico de las guitarras encendidísimas con el histérico violín eléctrico hacia un orgasmo sonoro; un sendero en el que la percusión sostenida trepidara de tal forma, que nadie saliese indemne; el cuelgue anfetamínico traducido en drones (zumbidos) y más drones (que luego aplicarán tantas músicas de los 80/90, desde el aislacionismo hasta el *noise*); el desbarajuste mínimo pero cargado de una épica atronadora.

Ahora bien, hablar de todas las conjeturas posibles que se desprenden de la "rock'n'roll music machine" velvetiana no quita que para los menos entendidos haya un poco de trivia. Formados en 1965 en Nueva York, "se bautizaron" The Primitives y The Falling Spikes primero, The Warlocks luego y al final VU (por un libro de sadomasoquismo) fueron el resultante de la avidez experimental del galés John Cale (amigo de John Cage y ex La Monte Young, grupo vanguardista) y la actitud provocativa de Lou Reed

(cantante y guitarrista, compositor prodigio y amante de la literatura); el bajo perfil del guitarrista Sterling Morrison y la batería primitiva de Moe Tucker; el encanto y el glamour de la cantante europea Nico, y la visionaria influencia de Andy Warhol.

¿Qué tiene que ver un artista plástico con un grupo de rock'n'roll? El patrón de la Factory (el espacio insignia del avant garde neoyorquino de los años 60; ya a fines de los 70, el manchesteriano Tony Wilson lo adoptará como nombre para su sello post punk) siempre aparece en la biografía velvetiana porque usó al grupo como conejito de indias musical para sus shows multimedia (el Up-Tight primero, y más tarde el Exploding Plastic Inevitable); fue su manager; consiguió que su demorado y censurado primer disco (Atlantic lo rechazó porque hablaba de drogas) tenga sello (MGM); se ocupó de la portada legendaria de la banana, y como consuelo *post mortem*, Reed & Cale le regalaron el emotivo álbum *Songs For Drella* (1990).

Para los que no lo saben, editaron cuatro discos entre 1965 y 1970: *The Velvet Underground & Nico* y *White Light/White Heat* con John Cale en el grupo; *The Velvet Underground* sin el galés y *Loaded* con la ayudita del joven Doug Yule; quien se quedó al frente de la banda ante el abandono de los miembros originales y editó en 1973 *Squeeze*. Entre los discos en vivo, el máspreciado fue *Live At Max's Kansas City*, grabación del último show de Lou al frente de VU. Pero en 1990, el recuerdo del mentor Warhol por unos artistas franceses (sumado al trabajo *Songs For Drella*) produjo el reencuentro sobre los escenarios, que se termi-

nó convirtiendo en una gira de reunión en 1993, con disco en vivo (*Live MCMXCIII*) incluido. ¿Pero cuál es el chiste de VU para que su álbum debut siga siendo elegido casi siempre como el primero de la lista a la hora de dar cuenta de los mejores álbumes de la historia del rock? Su impunidad. Su sordidez inclusiva. Su agria dulzura. Su desfachatez. Su espontaneidad. Drogas, sexo en clave perversa, obsesiones neuróticas fueron el arsenal de erupciones inconfesables, emitidas tanto por la voz nasal de Lou Reed como por la garganta glacial de Nico. Una música que estallaba en el infierno (como en la canción "Heroin", de las primeras que le mostró Reed a Cale cuando decidieron formar un grupo juntos) pero que podía inventar el paraíso ("Sunday Morning", cantada por Lou y no por Nico como muchos suponen, lo que le valió a Reed el mote de "Lulú" en el entorno de la Factory). Un grupo que vivía de caravana ("All Tomorrow's Parties") y al que todos los trenes lo dejaban en el lado oscuro de la vida ("I'm Waiting For The Man"). Hasta se dieron el lujo de que la voz gruesa de Nico desgrane una perfecta suplica amorosa como *I'll Be Your Mirror*: "Seré tu espejo / reflejaré lo que eres en caso de que no lo sepas / Seré el viento, la lluvia y el ocaso."

The Velvet Underground & Nico no sólo sobrevivió a su época sino que al día de hoy destila una luz tan vital, que mucha de la indiferencia y mucho del rechazo que produjo se han vuelto a su favor. El axioma ("Sé revolucionario ya que luego te convertirás en un clásico") se cumplió. 🍌



17

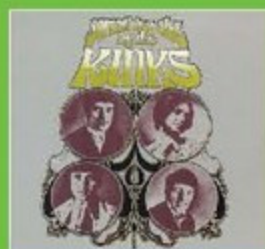
OTROS DISCOS DE 1967



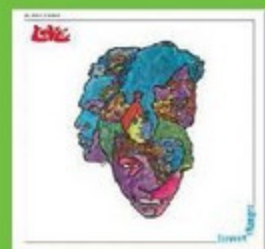
Scott Walker - Scott



The Beatles - Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band



The Kinks - Something Else



Love - Forever Changes



Pink Floyd - The Piper at the Gates of Dawn

"Yo voy a ser Batman"

POR DIRTY ORTIZ. FOTOS DE NAUDILIO MÁRQUEZ. Una tarde. Un hotel. Una mesa de bar. Estamos con Alfredo Casero. Miguel Peirotti, que acusa una tos tozuda, nos acompaña. La charla no conducirá a ninguna parte. Pero tampoco nos proponíamos llegar muy lejos a partir de una simple conversación sobre temas que, quizás, no le importan a nadie.

ALFREDO CASERO





Alfred era el mayordomo de Batman. Flaco, canoso, bigotudo, lo trataba como a un señorito. Como Manuel a Isidoro. Algo de paternalismo, algo de embeleso en su mirada. Alfred brillaba con luz propia, pero se oscurecía cuando Bruno decidía calzarse el disfraz. Y ahora estamos acá, en el Hotel de la Cañada, con Alfredo. No es flaco, no tiene bigotes, no pinta canas. Y para colmo, Alfredo asegura que quiere ser Batman.

"Una señora me dice que el hijo estaba muy mal. Le pregunto qué le había pasado y me dice que le habían pegado dos tiros, porque era policía. Un tipo de unos 27 años que a los cuatro o cinco días murió. Un tipo que me decía 'loco, me muero con esto, me muero con lo otro, me muero con el Batman del Mercosur...'. ¡Y se murió! Me rompió el alma eso, un pibe de 27 años. Explicámelos a eso, ir al velorio de un policía."

¡Batman va al velorio de un policía! ¡Y yo voy a ser Batman! Porque Batman era un loco de mierda, un psicótico, un tipo que es murciélago. ¿Por qué no súper perro? ¡Murciélago! ¿Por qué tan rebuscado?"

Alfredo Casero come y sorbe mientras baja línea. Le sienta mejor el papel de Batman que el de Alfred. Le cabe más el cómic que el medievalismo de Tim Burton. Es un encapotado que, hartado de las imposibilidades de una ciudad gótica, de una Babilonia que fumiga a ratas y por ende murciélagos, huye en busca de la tierra prometida hacia la región de la Punta de los Venados. Y busca braceros que lo acompañen. El crítico de cine Miguel Peirotti, que comparte la mesa, acepta el desafío. "Conseguite algunos valientes más y vénganse", le dice el antihéroe de la TV.

Como buen cinéfilo, Peirotti le pregunta a Casero por su película. Y Alfred no trepida en contar lo incontable. No es el Ministro de ahorro Postal. No es el Ratón Juan Carlos. Es Alfred. O Batman. Es su personaje, ahora del otro lado de la cámara.

"Constantemente voy haciendo, constantemente voy guardando, constantemente voy contando historias. Si, está bien... para contar una historia no necesito nada más que una cámara, ni siquiera que sea high definition, me chupa un huevo que sea eso. Si vos me preguntás exactamente cuál es la idea del proyecto... sí, la idea del proyecto la tengo y todo, pero no puedo hablar nada hasta no empezar a hacerlo porque... porque tengo que mostrártelo ya hecho. Yo no soy de contarte un proyecto, prefiero terminarlo, mostrártelo y chau. Prefiero meterle para adelante, terminarlo y chau. Hice una película que se llama Tolja, te-o-ele-jota-a.. Es la historia de un ruso. A ver, es todo tan loco, tan extraño, tan complicado de explicar, que me llevaría la vida explicarte eso. Entonces prefiero mostrártelo. Y ver que el que no entiende, no entiende".

Aparece un mozo del hotel que interrumpe la charla para sacarse una foto con el ídolo. Alfred acepta, le dice que espere y que ya va. "Es un zarpado", dice la responsable de que Casero haya bajado hasta Córdoba para dar una charla. El mozo deberá seguir esperando por su batifoto. Alfred continúa con su disertación sobre el séptimo arte.

"Hay una cosa en la narración que es obligatoria, que tiene que ver con la lentitud de la decodificación del guión. Los guiones son

excelentes para romperlos, a menos que lo pueda hacer quien lo va a actuar. Yo puedo escribir un guión si lo voy a actuar. Es lo que pasa en el teatro. La escena ésta es así, es de Bertolt Brecht. Bueno, el tipo entra y dice todo eso, es un guión, es un plomo pero hay que decirlo. En el año 1947 significaba mucho por la postguerra. Pero hoy es un plomo de mierda eso. 'Herr Puntilla y su criado Matti' llegué a hacer yo una vez. Me daba cuenta de que estaba haciendo una alegoría a la forma en que se abrieron de gambas los países nórdicos durante la segunda guerra mundial. El director era un español bastante bruto, decía 'es lo que acá le he escrito'. Hay una cantidad de cosas que uno explica, no por un lenguaje propio sino por un lenguaje adquirido de Hollywood o de Europa Televisión y entonces vos decís 'yo tengo una banda que es onda...'. ¿Onda qué? 'Onda Coldplay, onda...'. ¿Onda Coldplay? Pará... ¿Onda quién? 'Y, es onda Foo Fighters...'. Pará, ¿qué onda Foo Fighters? ¿No tienen ustedes un sonido propio? 'Sí, sí, no, no, igualmente, dos o tres canciones nuestras hacemos'. Y así onda tal cosa, onda tal otra, hace que vos te subas a esa onda que es lo que te gusta. Uno tiene que despojarse totalmente de lo que le gusta para poder hacer algo, incluso hay que hacer lo que a uno le disgusta, como si fuera un contrapódico, porque el he-

cho de que a vos te guste algo y que te enardezca algo, no significa que eso sea bueno o que les guste a los demás. Te lo digo yo, que no me entendió nunca nadie y que me entendieron diez años después. Te puedo decir con satisfacción absoluta de la Internacional Hijodeputa Asociación. Igualmente, todo lo que hagas como se te canta el culo es supremo".

Alfred pregunta de qué se trata esta revista que todavía no salió y que lo ubica como nota central de su primer número. No es poco hacer tapa con una entrevista a un Alfred que se pretende Batman. Pero cuando uno quiere definir algo y lo hace por analogía, puede cometer errores del tamaño de una garrafa. Y cuando se me ocurre aludir a otras revistas para hablar de LaCentral, Alfred se sube a la batimoto y, a su manera, sienta las bases de un ciclo vital, antes que un proyecto editorial.

"Hacé una revista tuya y dejate de hinchar las pelotas. Yo cuando era chiquito creía en el pensamiento puro, yo no podía ponerme a leer, porque me daba cuenta de que si leía a Nietzsche me amargaba, me amargaba la vida este pibe. Yo no tengo forma de... no tengo la vida suficiente para poder sobreponerme de lo que me dijo este pibe. Porque generalmente uno agarra esos libros cuando tiene entre 16 y 18 años, porque estás en una búsqueda y necesitás que te den las razones. Un poco también me pasa con todo lo mío, con todo lo que hice hasta ahora. Vos me tenés que preguntar qué querés que te diga de qué".



De inmediato, el mayordomo devenido en encapotado recurre a su propia biografía para ejemplificar. Rebobina hasta la etapa pretelevisiva de su existencia. Se jacta de que hubo un tiempo que no fue hermoso.

"Durante una época de mi vida, yo inventaba 'Cha cha chá'. Entonces eso está totalmente impoluto, no impoluto, yo diría... no contaminado de todo lo que viene con los años. La mayoría de las cosas que te contaminan no son artísticas. Es que te enamoraste, que tenés que tener hijos, es que no tenés que comprar Pampers sino Huggies que son mejores, entonces te vas dejando cada vez más. Te vas haciendo una persona normal, común. Yo me acuerdo que la mamá de mi primera ex esposa me decía que fuera a trabajar a una fábrica de medias. Que de paso también te hacías unas medias y las vendías a los conocidos. Es muy jodido cuando tenés que explicarle a la gente lo que querés hacer. Estás solo. Y en ese momento, cuando yo realmente siento que me quedo solo, me separo, pero a su vez me agarro un montón de quilombos, de cosas retorcidas y dolorosas, me sale un tipo de comicidad que la puedo plasmar. Vaporeso soy yo, cada vez me doy más cuenta. Yendo ciegamente hacia una pequeña y feliz revolución de almas también pequeñas que, en la cantidad, por ahí, en este momento algo hacemos. Pero por ahí con el tiempo, ese germen, ese warm, va creciendo y lo que funcionó, fueron creciendo para un montón de lados.

La jueza que me iba a firmar el divorcio, declaró que no podía hacerlo porque... me quería. Me dijo 'Casero, yo no puedo...'. ¿Y por qué? 'Porque yo veía Cha cha chá de toda la vida y no puedo ser imparcial'. Entonces yo le dije que me parecía bárbaro. Porque, otra de las cosas es que junto con tu obra va tu ejemplo. Pegado a tu obra va tu ejemplo. Si vos hacés una cosa 'como si', va a sonar 'como si'. Y va a tener la vida de todo lo 'como si'. La única revista cordobesa que anduvo como la puta que lo parió fue Hortensia. Porque provenía absolutamente de La Cañada. Vos podés tener una visión de las cosas en macro y provenir de lo micro. Nosotros provenimos de lo micro. De arriba empiezan solamente los pozos. Primero hay que buscar cuál es el lenguaje de una revista, de una película, de un libro. Hasta que no lo hacés no sabés".

El recuerdo de aquellos años de formación, en canales de escaso rating y en horarios marginales, llena la charla de nostalgia. Pero no es una emoción anclada en el pasado. Alfred la proyecta hacia lo que vendrá. "Quiero volver a hacer un grupo como el de Cha cha chá, tan homogéneo y biológico como ése. Y cuando llegue el momento poder volver a hacer un programa de televisión. Hoy por hoy,

la televisión, que ocupa tanto blablablá, es un negocio muy chiquito, dos canales, dos programas. No hablamos de los 800 mil canales que tenemos todos en las casas, hablamos de dos programas. 'Gran Hermano' y 'Bailando por un sueño'. Después están 'Mañanas informales', 'Susana Giménez'... ¿qué más? Es un negocio muy chiquitito una tortita, no es un gran negocio. No es negocio para mí ir a trabajar a la televisión. Por ahí, ganás buena guita, pero tengo que dejar de hacer un montón de cosas que tienen que ver con mi idea de poder enfilarse hacia donde yo quiero, que es ver que algún cambio haya.

Si este país, después de lo que pasó en Cromañón, dentro de diez años no cambia, estamos cagados. Porque es lo mismo que vos te comieras cinco kiwis, te tomaras dos pavas de mate y no cagués. Después de que te pasa una cosa tan fuerte tiene que haber un resurgimiento del sentido común. Yo no tengo pensado el programa nuevo todavía, estoy soñando, estoy soñando de qué forma iría funcionando. Mirá, conocerla a esta chica, me casaría, tendría hijos... uno no sabe.

Lo que quiero es ir poniendo la enérgica hacia un punto. Y hacia donde vos vas,

A mí lo que me gustó siempre, es que todos los Buda que vi son unos gordos divinos sonrientes.

como si fuera la proa de un barco, ir salvando escollos, porque si no tenés escollos no tenés la posibilidad de sortearlos, y no existe la línea recta. Cuando está todo recto, yo dudo. Cuando todo viene demasiado bien yo digo '¿por qué tiene que venir tan bien? ¿Era esto lo que yo quería? ¿Dónde está la dificultad para trabajar contra la dificultad?'. Eso también es el hambre budista, de la no permanencia, del escollo como un punto de elevación".

No hay caso. Ahora todo será trascendental. A partir de este momento, abandonamos lo superfluo. La conversación abandona lo terrenal y se dirige hacia latitudes cósmicas. Miguel Peirotti ha consultado a nuestro Alfred sobre sus creencias. Y ahora quien fuese el mayordomo asciende por los batitubos hasta convertirse en un Buda.

"Desde hace bastante estoy relacionado con el budismo. Fui siete veces a Japón, pero tengo muchas diferencias con los japoneses medios. Ahora, los que son geniales, son brillantes. He conocido y he visto 'cabezas'. Eso proviene un poco del Zen. Yo no soportaría el Zen, porque el dinamismo que yo tengo pasa por otro lado, por eso mi escuela no tiene que ver con el Zen, donde es todo más claro, donde todo está clarificado, yo no tengo mucho contacto con los templos ni nada. Voy a Kamakura y me encuentro con mis amigos que están ahí, tengo dos amigos que son monjes. Y uno tiene una Ferrari, se compró una Ferrari. Cumplió 35 años y le regalaron una Ferrari. No tiene por qué vivir en la austeridad. Es otra cosa, la búsqueda es otra, en realidad, pero no tiene por qué vivir mal. Es el karma de lo que te toca recibir. Si tus padres te regalan algo, es una alegría poder hacerlo.

El trabajo tuyo es respetar el karma de todos los demás. No es darle al que necesita poniéndote vos como escudo del karma del otro. No podés negar que el karma del otro vaya hacia donde va. Y si podés guiar a los que te escuchan, vas a guiarlos. Eso tiene mucho que ver con una visión mka, ¿no? De no ponerse en el medio y decir 'tomá, pibe, yo te salvo'. Eso es una pérdida muy grande de energía que hace falta en otro lugar. La energía tiene que ser pareja, que forme como una pared. No sé cómo harás después para desgrabar, porque nos vamos entendiendo pero hay un montón de cosas que son tácitas. En ningún momento hablamos de lo que es el budismo. Pero tener la posibilidad de ayudar a una persona, dándole una bajada y mostrándole una energía... a esa persona se le abre el camino, alguien le muestra un camino. Podés tomarlo o no, pero creo que eso es lo mejor que tiene. A mí lo que me gustó siempre, es que todos los Buda que vi son unos gordos divinos sonrientes. Y tienen una mujer ahí cerca. Es un momento por el que pasamos todos en el que tenés que encontrar el punto justo. El áurea mediócrita, el centro clavado, que no la vamos a encontrar nunca, porque nos bandeamos".

Así es. Alfred nos ha bandeado a lo largo de una hora de charla. Nos ha deglutido la memoria de nuestro mp4. Mañana hablará ante un auditorio que lo admira como comediante. Nos hemos reído a lo largo de estos 60 minutos. Se reirá el público que escuché su charla. Alfred es un Batman budista condenado a que se caguen de risa de lo que está contando. 🍌

MISERIAS MINIMALES

GUIÓN +
DIBUJOS:
RODRIGO
TERRANOVA





PEEKABOO lifeproject

Av Tillard 1255 - Alto Abasto - Córdoba, Argentina

agosto

Jueves

2> Facu Carri (Club House)
www.facucarri.com.ar

9> Andres Oddone (Exotic Groove)
myspace.com/andresoddone

16> SoulMakers (Funky House)
sala nude: matias brown + grooveplan + marcelo basani

23> Dario Arcas warm up: GroovePlan
myspace.com/darioarcas + grooveplan

30> Flor Beretta (Techno House)
warm up: luciano lebiani

Viernes

3> Urban Beats en las instalaciones de club f
facu carri + fede gomez + flor beretta + exe

10> **Silver City** (funky house Live!)
myspace.com/silvercitymusic

17> DJ KoolT Uruguay (Techno House)
warm up: pepe garabato

24> Multiclub: Simbad & Jorge Savoretti
sala nude: simon osorio & labian julio

31> Mariano DC (Techno House)
live warm up: ezequiel esley
invita:  buenasnoches producciones

sala nude resident: gato fernandez & guest

MÁS ALLÁ DEL BIEN Y DEL MOUSE

Bajar pelis de Internet

POR MIGUEL PEIROTTI. ILUSTRACIÓN DE COSTHANZO.

Las películas resisten a un nuevo y poderoso archirrival en su conscripción de espectadores a las salas.

Basta con tener banda ancha y un dedo índice. ¿Puede este banquete online alterar los hábitos del cinéfilo?



Si, sí, sí. Puede. Ya lo está haciendo. Modélicamente. Hoy se va menos al cine pero ciertamente se ven más películas (así como se lee más pero se compran menos libros, también gracias a la virtualidad en red, aunque es otro tema a discutir). El problema no es la falta de interés del espectador sino la suma de variables para consumir cine. Internet no es más que el resultado final —un final hasta el momento provisorio— de la transmutación de las salas de cine en santuarios unipersonales para una degustación cuyo tiempo y forma se pueden decidir prescindiendo de una cartelera de espectáculos. El mouse de la PC y el dedo travieso de la laptop recorren el mapa de la oferta de cine online y la ponen frente a nuestras narices, confiando ciegamente en nuestra innata capacidad de arbitrio.

Pero para qué llorar por causas perdidas. O por causas cuyo efecto no es tan sísmico como lo suponemos. Las primeras películas se proyectaban en tugurios infectos ubicados bajo toldos de ferias populares, entre la mujer barbuda y el forzado pelado, o en museos de curiosidades donde la turba le tiraba tomatazos al Hombre Elefante. El reinado de la sala se impuso mucho después de la invención del cine, y duró exactamente lo mismo que demoró en llegar la televisión, primero de sus enemigos públicos, que al cabo del tiempo no le fueron tales sino aliados corporativos tras la moneda.

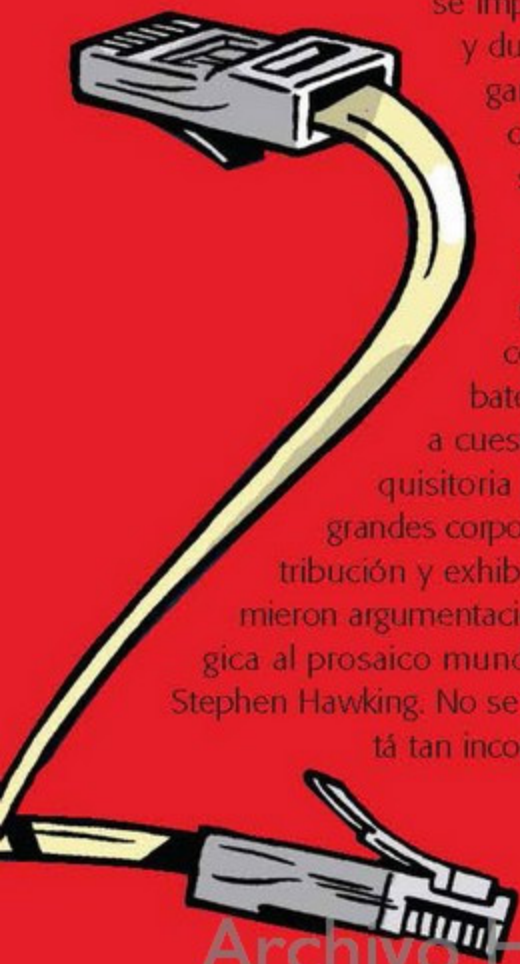
Luego vino el formato magnético, el video, que se evaporó de las estanterías tan rápidamente como el cassette (algunas cajitas resisten el embate digital). Después el DVD, con todo su plasma a cuestas. Y el bombazo de Internet. Entonces la inquisitoria propuesta de contrapunto esgrimida por las grandes corporaciones que volantean el monopolio de la distribución y exhibición mundial bordó el ridículo. Así, se esgrimieron argumentaciones técnicas de mercado más cercanas en lógica al prosaico mundo de Fabio Zerpa que al inmóvil cerebro de Stephen Hawking. No se puede luchar tercamente contra lo que ya está tan incorporado a nuestra vida como el agua o el gas.

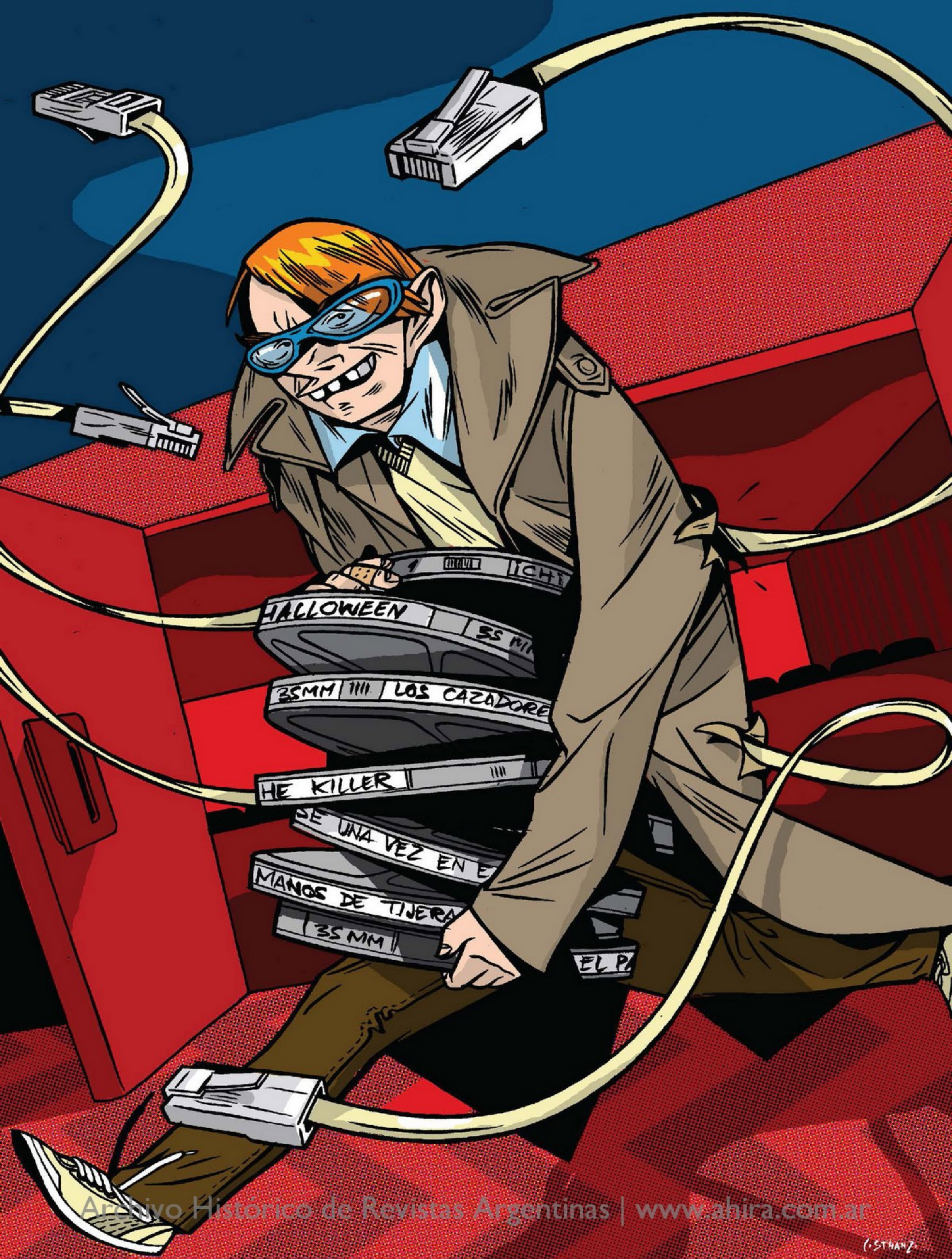
YO TUVE, YOUTUBE, SHE TUBE

En aras de apartar cucos de una maldita vez, el que suponga que

YouTube no es hoy una de las vías de provisión audiovisual más visitadas por la parroquia cinéfila, que tire la primera goma. O ingrese al sitio y rastree cortos de su abuela mascando coca en la cima del Uritorco en busca de señales de Erks. Lo que quiera. Pero agite tal experiencia. Es necesario. Sabemos que Internet, en un pasmoso parecido con el mundo real, favorece el incesante desarrollo y perfeccionamiento de la pelotudez, pero en su magna (pronúciase como lo hace Austin Powers: "mAAAgmAAA") nadan las mejores imágenes del milenio. Es un limbo abstracto que refracta nuestro vacío de información de manera despiadada. El terror de las potencias que pugnan por bloquear su servicio se debe a la vieja y llana costumbre censora de siempre: donde abunda la data, desaparece el autoritarismo.

YouTube, que dio sus primeros pasos bajo la forma de gurú virtual de la parcela *freak* de los internautas, brindando imágenes de absolutamente cualquier idiotez que se nos ocurra, no estará en la grilla de la TV por cable; pero quién te ha visto haciendo zapping y quién te ve hipnotizado a centímetros del monitor: YouTube figura en el menú que más y mejor se consulta a diario, "la web de webes", como dijo una señora puteando la obsesión de su hijo por esa "computadora electrónica" las 24 horas del día (te alabamos, Señor).





La babilónica propuesta de la banda ancha, que avanza en pos de la extinción de la ya prehistórica conexión simple, asume minuto a minuto sus infinitas –sí, infinitas– perspectivas de abastecimiento. Sólo hay que relajarse y gozar. Internet es, por definición, un galimatías audiovisual. No obstante, insistimos, de vez en cuando proporciona alguna imagen potente. Como la del psicodélico tráiler de la película *El resplandor*, de Stanley Kubrick, reeditado en versión comedia ATP de John Hughes, toda una hazaña de la sintaxis del montaje.

La bajada de películas desde Internet es un ejercicio de gula visual.

título original) nos despertó de la matriz *wachowskiana* donde dormíamos viendo películas con China Zorrilla y nos avisó de apuro que llegaba la primera *wikimovie*. Los productores incluyeron el apabullante *feedback* de los usuarios dentro de la película misma. Por primera vez en la historia, el espectador metía manos en el guión y en el montaje. Lo hacía, en realidad, desde el anonimato relativo de un voto virtual de acceso público puesto a disposición meses antes del estreno.

Pero Internet genera mitologías propias aunque efímeras. Y aquella película de 2006 hoy es práctico objeto de museo online. Más rápido que un bombero, los mitos perdurables se subliman en las páginas web como una naftalina en el interior de un saco de lana. Pero no queda ni su hedor. Sólo el recuerdo de los *bits*, que garantizan el acervo de imágenes en la más perfecta máquina de entretenimiento que el hombre ha inventado en su lento periplo a la inmortalidad. Hasta nuevo aviso.

WIKI WIKI WIKI

La bajada de películas desde Internet es un fenómeno ya domesticado que merece, por lo menos, el adjetivo de sintomático: un ejercicio de gula visual para unos tiempos en que la ficción cinematográfica empieza a ceder su lugar central en los hábitos de consumo del público ante la avanzada del suministro de páginas tan babilónicas como YouTube, neo-supermercado mundial de videos y extravagancias incatalogables. Ante la victoria de la restricción casi total al acceso a todo tipo de cine en las salas, tarde o temprano el espectador se alzarará con los puños en alto: o mejor, con los pulgares e índices a la altura de las costillas, y cliqueará el destino de sus próximos ciclos temáticos, más allá del bien y del mouse.

Y no mencionamos la forma de hacer las películas. La expectación reciente generada en la red por *Terror a bordo* (no aquel thriller *hitchcockiano* que reveló internacionalmente a Nicole Kidman en 1989 sino su homónimo sobre las serpientes drogadas en un avión, *Snakes on a Plane* en su



PIZZA, BIRRA, FASO Y AHORA SUMAMOS CINE

Atentos a la circunstancia inevitable de la bajada de películas en casa, el sitio www.ew.com (de la prestigiosa publicación *Entertainment Weekly*), acaba de poner en alerta a los internautas que padecen peliculositis sobre la inminencia de un sistema de distribución de cine casa por casa y vía digital. Lo llevaría a cabo Comcast, la operadora de cable más grande de los Estados Unidos, con la anuencia en sociedad de seis compañías de Hollywood. La novedad radicaría en ofrecer películas, bajo el exclusivo sistema *pay-per-view*, al mismo tiempo que su estreno en salas. Los técnicos yanquis hablan de un abono de 50 dólares por hogar (acá le estamparán un cero a la derecha, por izquierda).

¿Esta es la muerte del viejo santuario? Tranquilos, alarmistas, que todavía hay gente que prefiere el confort de salir de casa a los apurones, pagar estacionamiento caro, lidiar con el regimiento de celulares en activo, chistar a los idiotas que hablan más fuerte que en el gimnasio, tomar un galón de gaseosa frappé y tragar un pestilente amasijo de nachitos sobrevaluados. ¡Oh, la la, le cinéma!

SITIADOS POR AFRODITA

POR JULIANA RODRIGUEZ. FOTOS: CARLA BARBERO. El invento cordobés de una *sítcom* teatral produjo un fenómeno de taquilla y devoción absolutamente novedoso. Una cosa es agendar una serie y hacer el mínimo esfuerzo digital de pulsar el botón a la hora señalada. Cuando se vuelve ritual, se invoca a los amigos, un par de pizzas y el tele funciona como tótem. A lo sumo, el fanatismo incluye grabar un capítulo o comprarse los DVD. Nada de eso se puede hacer con Maldita Afrodita. Básicamente porque es teatro y, como tal, implica apechugar con el invierno, abandonar el sillón, salir a la noche, bancarse la cola de la entrada y buscar un buen asiento. Eso hicieron algunas centenas de espectadores semana tras semana, hasta el punto de que el año pasado la obra vendió cerca de seis mil quinientas entradas y este año todo siguió, con funciones a sala llena y un capítulo final de la segunda temporada en el que bastante gente quedó sin butaca.



De Lucy a Phoebe

Las funciones fueron los miércoles a las 20:30 y 22 horas en el Cineclub Municipal y ahora continúan en forma de maratón. El panorama suele repetirse: Un grupo de amigas pela bufandas como capas de cebollas en la entrada. Discuten si a la salida el menú será comida mejicana o pastas, se sientan, y un par avispera a la única novata: "En el capítulo que pasó...", la ponen al día. Un desprevenido de saco y corbata pega un salto cuando roza al espectador inmóvil y dorado del fondo de la sala. Una pareja que no pasa de los 20 trata de que las papas fritas que esconde en la mochila no hagan tanto ruido. Se apagan las luces y empieza un nuevo episodio. Un hombre de unos 40 años llega tarde y apurado, se sienta en primera fila y se golpea la rodilla a cada risotada, aplaude cuando entra un personaje y hasta opina sobre la relación del protagonista con una de sus novias. "No se lo merece", dice el tipo, copiando la voz de aquella publicidad de jugos. No tiene un control para cambiar de canal. Y si lo tuviera, quizá no lo usaría.



Un repaso por el género de la comedia de situación empieza con los caprichos blanco y negro de I Love Lucy, pasa por el bar de Cheers, toca de cerca al freak de Andy Kaufman en Taxi y tiene su cúspide en las nueve temporadas de Seinfeld en los 90. La lista es conocida y hay sitcoms sobre todo grupo humano disfuncional posible: amigos, como Friends, Will and Grace o That '70's Show; parejas, como King of Queens o Mad About You; familias, como Everybody Loves Raymond, The Nanny o Third Rock From The Sun. Aunque el formato nació originalmente para radio, en televisión prendió enseguida, con los ingredientes elementales: menos de media hora, un par de decorados fijos, personajes estereotipados, guiones sin un segundo para la improvisación, parlamentos y gags cronometrados, latiguillos recurrentes y final redondo en cada capítulo.

Todo eso se reproduce en Maldita Afrodita, que a la vez no deja de ser teatro.

"Cuántas de esas sitcoms se grababan en vivo con el público en estudio, con momentos que recuerdan al teatro isabelino

o al absurdo de Beckett", enlaza Gonzalo Marull, creador del ciclo con Jorge Monteagudo y Luciano Delprato, a quienes luego se sumó Emanuel Rodríguez en colaboración autoral. El Tea-

Ingredientes elementales: menos de media hora, decorados fijos, personajes estereotipados, guiones sin improvisación, gags, latiguillos y final redondo.

tro Minúsculo cruzó un género digerido por años de televisión y la experiencia del teatro por entregas, como fue la saga teatral Bizarra, que en 2003 hizo Rafael Spregelburd en el Centro Cultural Rojas de Buenos Aires. Aquella era una telenovela en teatro con sus propias figuritas, remeras, discos y demás merchandising, con más improvisación y delirio, pero con similar cantidad de espectadores que la idea cordobesa.



Para los que nunca vieron Maldita Afrodita: Juan es un historietista inseguro que sueña con ser un superhéroe, pero usa el seudónimo de una chica para dibujar en una revista femenina dirigida por Betty Seller, ahora convertida en su novia. Su mejor amigo, Ale, es un langa irredimible que da cátedra a su sobrino, Maxi, un cuarentón atrapado en el cuerpo de un adolescente que sale con La Chica del Delivery. Juan habita un departamento que pertenece a su ex novia, Patricia, una exitosa historietista que lo dejó el año pasado pero ahora volvió y lo comparte con Betty. Por la puerta entran y salen Coco, el vecino inventor y Romina, que lo sigue en sus proyectos inútiles como si fueran a conquistar el mundo. En los cortes comerciales, un programa de radio entretiene con entrevistas a Dios, poetas inéditos –e iletrados– y un león que canta hits con letras punks.

Fieles, incrédulos y primerizos

Como regularmente pasa, algunos anuncian la desaparición del género, que ya dejó de ser la estrella del *prime time* de Estados Unidos. Mientras, Maldita Afrodita encara la repeti-



ción de su segunda temporada. Y no es sólo una cuestión de taquilla. En la cola no se ven las mismas caras que desfilan por las salas de teatro, ni siquiera las siempre abonadas al cineclub. "La gente que saca entradas para la peli 'El Arco' no va a ver Afrodita. La verdad, no sabemos de dónde viene", dice Marull.

Lo que saben es que ya hay un público cautivo, clave para mantener un formato de teatro en continuidad. El *delay* de las risas distingue a los que están explorando el terreno de los seguidores. "Imaginábamos que íbamos a captar a una determinada generación", agrega Marull, y hace referencia a los mil códigos de los treintañeros que seguían Friends. "También pensamos que íbamos a captar al teatrero, pero nos dio la espalda", agrega. "Algunos señalan que por acercarnos a la tele no es un teatro de resistencia ni de temática. Para nosotros, la resistencia está en el procedimiento: escribimos todo el año y estamos todo el año en el escenario".

Y ahí se vuelve lo generacional, a la identificación con una época, en la que la tele forma parte, desde El Chavo a Kramer, de una memoria, también de un código. Y en las fronteras de ese lenguaje hay dos miedos. Uno es el de quien recela del teatro independiente pero se anima asomarse a una sala si se lo presentan como si fuera TV. Y el otro es el de gente que sólo prende la te-

le para ver el pronóstico del tiempo y tiene miedo de quedar fuera, de que le hagan un guiño que no entienda. Por eso este año, cuenta el

En la cola no se ven las mismas caras que desfilan por las salas de teatro, ni siquiera las siempre abonadas al Cineclub.

guionista, intentan separarse del registro televisivo y tocar más el humor del absurdo, en el que no es necesario ser una enciclopedia de Sony Entertainment para captar un chiste.

Pastillas de risa

Seinfeld está con Elaine, su mejor amiga, en un concierto de piano. Él le pone en la rodilla un pastillero de Tweety. Ella lo mira, aguanta, se muerde el labio. Le tiembla involuntariamente un párpado.





TRIPLE DOBLE VÉ

www.malditaafrodita.blogspot.com

Al final Elaine suelta una carcajada histérica, que pone de los pelos a la pianista y hubiera tirado por la borda la carrera de Martha Argerich. Lo que pasa en el capítulo nunca podría darse en la sitcom, porque las risas son indispensables para que la maquinaria se encienda y haga combustión.

El intercambio entre parlamentos, gags y risas se aceitó solo entre público y actores.

"Eso no es más que la ligazón del teatro con el espectador, que la tele nunca te da. Entre vos y la pantalla no pasa ni un ángel. Acá eso se produce con las 200 personas al frente. No sé si funcionaría con 10 espectadores. La obra requiere un público numeroso, vive de ese contagio de las risas, que suenan mucho mejor que las grabadas", aclara Marull.

Si el año pasado el último capítulo incluyó la votación del público y un final a lo Dirty Dancing, el fin de la segunda temporada sumó una boda a lo Vegas, coreografía disco, dobles de riesgo, radio en vivo y un *showcase* enfurecido del León. En el blog, los fans siguen eligiendo a sus favoritos y hasta sugirieron una versión hot para la medianoche. ¿Pasarse a la pantalla chica? La idea está, pero los proyectos no se concretaron. Por ahora, se viene la maratón por entregas. Y las remeras ya están circulando. Qué copado. 🍷

HACETE ESCUCHAR



TECNOLOGÍA . TALENTO . PRODUCIMOS AUDIO .

PÉREZ DE HERRERA 2351 - CERRO DE LAS ROSAS - TEL. (0351) 482-2696 - HIFIMIX@HIFIMIX.COM - WWW.HIFIMIX.COM

¡Prendete!



Sortea los sábados



PPIX Documental

laboratorio de video

- Copia de video a DVD de alta calidad
- Transferencia de películas 8mm/SUPER8 Y 16mm a DVD
- Edición/Compaginación de video profesional
- Transcodificación de normas
- Postproducción en alta definición (HD AVID)
- Alquiler de equipos profesionales para filmación de eventos



Cotice sus trabajos a través de www.ppixdocumental.com.ar o llamando al 0351 644-5201 - 0351 644-5202 de lunes a Viernes de 10 a 19 hs. (horario corrido) Sábados de 9 a 13 hs.



ernestograsso
fotografía

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar



**museo
provincial
de ciencias
naturales**

UN ESPACIO PA

Córdoba estrena un nuevo museo. Se trata del **Museo Provincial de Ciencias Naturales**, que se suma a la Media Legua Cultural impulsada por el Gobierno de la Provincia. Instalaciones muy completas y valiosas colecciones hacen de este lugar otra importante apuesta por la cultura de Córdoba.

Desde el 12 de julio Córdoba tiene un nuevo espacio para la cultura y la educación: quedó inaugurado el Museo Provincial de Ciencias Naturales (MPCN), donde chicos y grandes podrán aprender e investigar sobre la naturaleza.

Ubicado en el moderno edificio que fuera del Foro de la Democracia, el Museo reúne valiosas colecciones de biología, paleontología y geología entre otras, organizadas por temas; además una biblioteca especializada y un área para reflexionar sobre la conservación del planeta.

El MPCN se suma a la **Media Legua Cultural** que incluye además al Teatro Real, el Teatro San Martín, el Complejo del Buen Pastor, el Museo Caraffa, la Ciudad de las Artes y el nuevo Museo de Bellas Artes a inaugurarse pronto en el Palacio Ferreira.

Muchos de estos espacios se refuncionalizaron para estimular el desarrollo de nuestra cultura en cada uno de sus ámbitos, constituyendo símbolos tangibles de ocho años de gestión para los cordobeses de hoy y del mañana.

En el caso de este nuevo Museo de Ciencias Naturales, los más de 3.200 millones de pesos invertidos hacen del proyecto una verdadera apuesta por el desarrollo integral de la comunidad. Muchos niños desde su tierna infancia podrán aprender sobre la vida y el compromiso de cuidarla; mientras que los investigadores, estudiantes y profesionales cordobeses ven abierto un nuevo lugar para construir conocimiento en torno a estas ciencias.

mucho para ver

La Dirección de Patrimonio Cultural concibió al MPCN, aprovechando la infraestructura edilicia para distribuir el amplio material disponible, según áreas temáticas.

Edificio Caracol

Con una moderna concepción del espacio arquitectónico, este edificio que originalmente fuera para el Foro de la Democracia, fue readaptado a los fines y necesidades del museo, con un interesante propuesta: su forma de caracol simboliza la vida y sus tres plataformas circulares y vitrinas recrean un ámbito ideal para el aprendizaje. Chicos y grandes, agradecidos.



Así, la planta baja reúne una importante muestra de Megafauna, especialmente encargada por la Provincia al Museo de la Plata, con réplicas de mamíferos que habitaron Córdoba 10 mil años atrás. Pueden apreciarse un megaterio, un gliptodonte, una macrauchenia y tigres dientes de sable, entre otras especies.

En las vitrinas del museo, se ilustra el período cuaternario con restos óseos de animales y recursos didácticos que permiten enlazar el material con la realidad faunística actual, facilitando de ese modo el aprendizaje.

En el piso están presentes los hitos del pensamiento científico en ciencias naturales; mientras que el segundo piso reúne colecciones de paleontología, biología y áreas protegidas de Córdoba. Aquí se exhiben minerales, rocas, fósiles, paleoesulturas, giganto-

Museos argentinos

Otros museos de similares características de nuestro país son el Museo de La Plata, el Museo Argentino de Ciencias Naturales Bernardino Rivadavia y el Museo Provincial de Ciencias Naturales del Chubut.

El Museo de la Plata depende de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y aunque su especialidad sean las ciencias naturales, incorpora además otras ciencias sociales como la Arqueología, Antropología y Etnografía.

En la Ciudad de Buenos Aires, encontramos el Museo Argentino de Ciencias Naturales Bernardino Rivadavia (MACN). A cargo del CONICET desde 1996, este museo brinda una amplia gama de colecciones naturales y dispone de un acuario.

Por su parte, el Museo Provincial de Ciencias Naturales de Chubut está ubicado en la Ciudad de Puerto Madryn, cuenta con un Oceanográfico y ofrece material específico dentro de la biología marina y del mundo animal y vegetal de la Patagonia.

RA EL ASOMBRO

grafías de ambientes naturales cordobeses y una colección de paisajes y fauna autóctona taxidermizada.

El sitio para la reflexión e investigación se encuentra en el tercer piso, con computadoras en red y un staff de biólogos, paleontólogos y guías de la Agencia Córdoba Ambiente listos para orientar a niños y jóvenes en sus propias búsquedas.

De este modo, el Gobierno de la Provincia cumple ocho años de gestión coronando el ciclo con iniciativas de esta magnitud que reflejan un compromiso asumido desde el comienzo y la importancia de una labor que hoy permite mirar hacia atrás con orgullo por lo construido y hacia el futuro con más proyectos para Córdoba.



INFRAESTRUCTURA DEL MPCN

base completa

- Tienda del Museo
- Sala de Conferencias
- Biblioteca
- Laboratorio de Biología y Paleontología
- Taller de Reproducción de piezas de colección
- Área de conservación y estudio de colecciones propias
- Computadoras de plasma con conexión a Internet
- Televisores para proyección de documentales



Pau Roca

"Es muy aburrido poner panfletos en el rock"

POR RICARDO CABRAL. ECHAMOS UN VISTAZO POR LA HISTORIA RECIENTE DE LA ESCENA MUSICAL —YA NO TAN— SUBTERRÁNEA DE ESPAÑA, Y POR LA NUEVA LÍRICA DE LENGUAS ENCENDIDAS JUNTO CON PAU ROCA, GUITARRISTA DESDE HACE UNA DÉCADA EN LA BANDA INDIE POP ROCK VALENCIANA LA HABITACIÓN ROJA, NUEVAMENTE PRODUCIDA POR STEVE ALBINI (IGGY POP, NIRVANA). ADEMÁS, NOS OFRECE PISTAS HACIA EL TRÍO FANTASMA 3.

34

"...Todas las noches serán iguales / amor desperdiciado en la calle / el mundo gira y qué vamos a hacer si no salir / y hacer la revolución en los bares..."

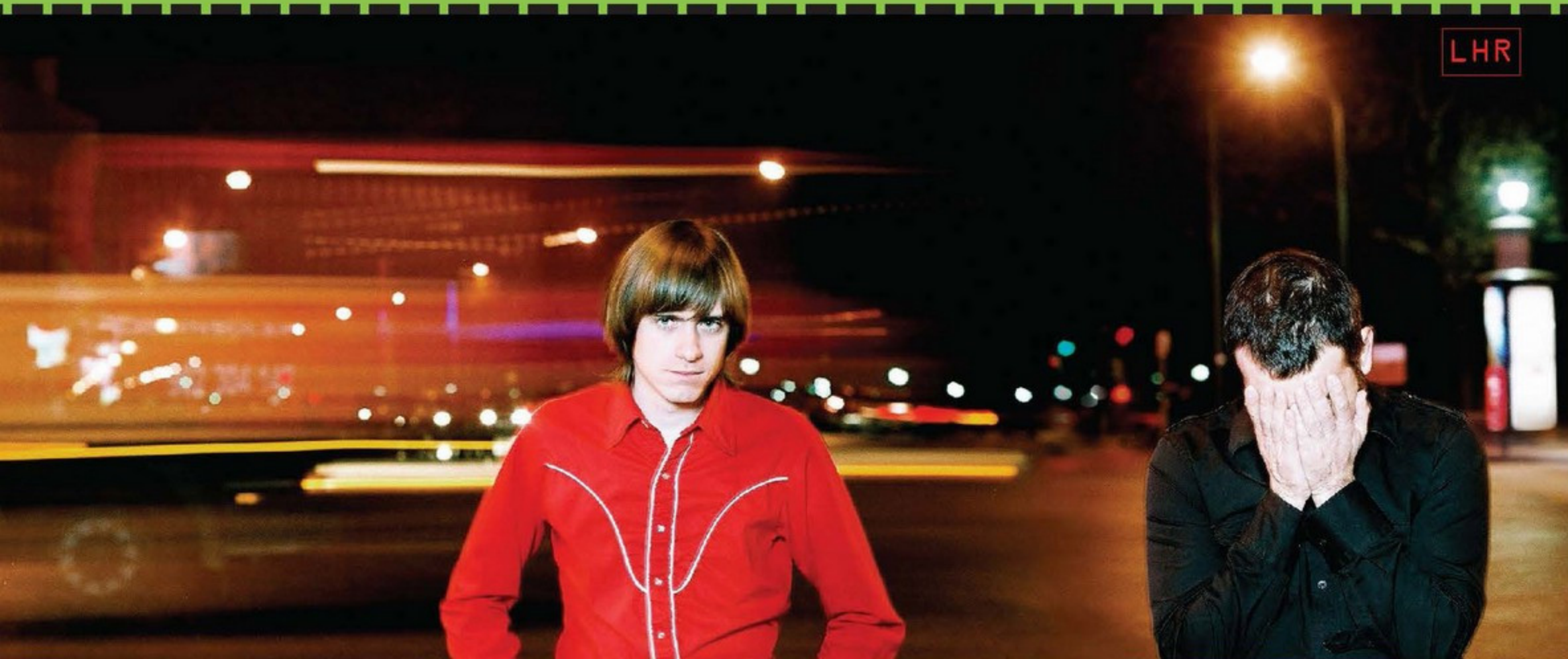
Fantasma 3 - "Vivir" - Los Amores Ridículos

Pasó el asturiano Nacho Vegas por el BAFICI 07 (Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente) con loas, y la verdad es que tanto Enrique Bunbury y el nostalgia de Héroes del Silencio, sumado a la visita de Ojos de Bru-

jo en el Comedia, puede concluir en un pequeño pálido españolísimo cantando los aires de otoño invierno suburbano. Por eso hay que preguntarle a Pau Roca, que además de tirar las cuerdas en LHR desde hace doce años, compartió dos discos con Natalia Quintanal, integrante de Nosotrash (cuatro señoritas que signaron con odas pequeñas al pop español), para el proyecto Electra. Actualmente integra el recomendable trío Fantasma 3, que comparte con Julio De La Rosa, antes cobijado bajo el seudónimo El Hombre Burbuja, de quien dice Pau "es uno de los mejores letristas que he visto nunca en este país"; y con Sergio Vinadé, vocalista de Tachenko, y ex del Niño Gusano, otra pata fundamental para relevar la raigambre de la música pop rock ibérica de los noventas.

"Las canciones llegan tarde / pero están de nuestra parte..."

LHR - "No hay dinero" - Cuando ya no quede nada



Mientras acontecía en nuestro terruño el gran turismo de nombres noveles en el Nuevo Rock Argentino, y sólo una parte de él rehuía al canon barrial - Babasónicos, Los Brujos y Resonantes, con dejos de psicodelia y alguna que otra pandera sónica, en la península, el sonido Donosti hacía escalas por el mero-deo cotidiano a través de La Buena Vida, Le Mans y Family, con un único disco que florece desde San Sebastián, en el País Vasco. Al que habrá que sumar también el Xixón Sound (Sonido de Gijón), con un expendio de independencia e ímpetu laborioso, para despegar una lírica y asiento en formato Súper 8 que exhibe la crudeza asturiana con Manta Ray, Eliminator Jr y Australian Blonde, componentes fundamentales de aquella escena. Sin desvincularlos de lo que ofrecían desde Granada en clave indie pop rock Los Planetas, a quien nuestro entrevistado menciona como *"una biografía de mucha gente de este país. El típico grupo que sigues oyendo toda la vida cada vez que vas a un bar..."*.

¿Y a dónde recalaba el sonido de la banda valenciana LHR?

"Cuando comenzamos las influencias comunes eran pues... toda esta oleada que había en Inglaterra: Los Stones, Los Smiths, The Cure, pero también sin perder de vista los primeros discos de Radio Futura (circa Movida madrileña de los ochentas, junto con Alaska y Dinarama, y Pedro Almodóvar luego en celuloide), toda esa buena música que se hacía en España. Siempre hemos tenido claro lo del idioma.

Cuando empezamos todos los grupos cantaban en inglés y yo creo que partíamos de Teenage Fun Club, de todo el pop rock de los sesentas también. Desde españoles como Los Brincos hasta Los Birds, Los Kinks, Los Beatles y Los Rolling Stones".

F#3



"La vida moderna / es nuestra condena / las prisas, las penas / y los pisos de treinta..."

LHR - "La vida moderna" - Cuando ya no quede nada

36

Alusiones inefables y explícitas a Salinger en su último álbum Cuando ya no quede nada (2007); en la placa que presentaron en Buenos Aires Nuevos Tiempos (2005) a la generación *beat*, a los simios triunfantes de Charlton Heston, al Mayor Tom de Bowie; y a la cinefilia para el LP Largometraje (1999). Si la voz de Jorge Martí suena con frágil desparpajo, es compensada con una actitud desbordante y singular para contar y rasgar cada pieza. Junto a José Marcó desde los parches, Mark Greengood en el bajo y Pau en guitarra, se los llama supervivientes. Al igual que sucedió con la escena independiente de los noventa en nuestro país, al promediar el dos mil, España también perdió a las bandas que prometían cruzar ilesas la escena para reelaborarse. Nunca dicen sentirse más seguros de haber logrado una dirección: las composiciones de LHR van bastante desnudas y contaron con la producción artística de un mito en vida para la gente del rock como Steve Albini en Chicago (el de Nirvana, The Breeders, Iggy Pop y nuestros Fun People), para marchar luego a los estudios Abbey Road y dar con el *mastering* de Steve Rooke (que hizo lo propio para Wilco, New Order y Franz Ferdinand).

Luego de doce años cumplieron con pretensiones en calidad de grabación, y no es extraño que algunos puristas le saquen sorna, mencionando que La Habitación... dejó de ser independiente

por haber rebasado la voluntad numérica de cinco mil discos hace rato. ¿Y qué le apetece a los de Valencia? Dedicarse a la tarea de contar historias de amor que exceden el ámbito de las relaciones, para meterse de lleno con los menesteres de la vida moderna, a la que le dedican un tema. *"No estamos acostumbrados a oír ciertas cosas que en inglés están dadas por hecho. Sí que hemos intentado darle esa pincelada casi política, a algunas canciones, y un poco a través de una historia personal, tal vez. Que se empapen un poco de las cosas que están pasando ahora en la calle, en los problemas de conseguir trabajo fijo, vivienda y tal, pero sin que sea un pastiche, un panfleto. Es muy aburrido poner panfletos en el rock"*, ensaya como una máxima accidental Pau Roca.

Y así pasan en el vinilo y cedé "Ten piedad del ex presidente", "París ardiendo", "No hay dinero" y a pesar de las marcas directas que pueden erosionar una buena intención, son parte de una aportación lírica más amplia. Por ello cabe *linkear* con Garzón, quienes se autodefinen como pop de izquierdas y ya molestaron al juez Baltazar; o el Nacho Vegas que se alzaba en "N.V. por la paz mundial", sin llegar a ser referenciados dentro de la canción de protesta, que ya tiene en España una larga recorrida. *"Garzón siempre mantienen un poco el límite entre no ser un pesao, y sí hay que tener opinión, darla. Yo creo que en ese filo nos movemos mucho hacia Roberto de Garzón, y comparto muchas ideas políticas suyas. Me parece gracioso que un grupo tan pop diga las cosas de vez en cuando. También tienen canciones de amor, con tono político, muy fresco. Yo creo que Los Smiths, REM, Stereolab, y un montón de grupos lo han hecho sin ser cantautores"*. 🍷

F#3

tripledeblevé: www.lahabitacionroja.com www.mushroompillow.com
www.myspace.com/elpau www.myspace.com/lahabitacionroja
<http://www.limbostarr.com/fantasmadres.html>

www.myspace.com/fantasmadres <http://www.superjuez.com/>

www.grabacionesenelmar.com www.elefantrecords.com

www.superjuez.com Escucha el audio de la entrevista completa en

www.eurodocta.blogspot.com

Archivo Histórico de Revisitas



Samplers literarios

Caballos de madera

POR GONZALO TOLEDO. ILUSTRACIÓN DE LUCAS AGUIRRE. Un libro es un sampler de libros anteriores. ¿Un libro es un sampler de libros anteriores? Sabemos qué es un libro y sabemos qué es un sampler. Si lo podemos llamar así, al sampler literario lo concretan los temas universales que, desde el gran tiempo al que Bajtin mandó a los genios, nos hablan a nosotros, cartoneros del conocimiento que sabemos elegir con qué quedarnos de todo lo desparramado por ahí. ¿Lo sabemos?



Virgilio

LA ENEIDA

ULISES

Los corceles de leña están ahí, en los cimientos de nuestra gran literatura escrita en Europa. Al analizar algo tan lejano en los siglos con un lente tan cercano a nosotros como el sampler, estamos pecando. Pero como tenemos todo el derecho a pecar, sigamos viendo lo que nosotros queremos ver de todo aquello. Nos amparamos en la impunidad de saber que ninguno de nosotros estuvo ahí como para poder desmentirlo. Se sabe que Virgilio escribió a pedido de Augusto el mito fundacional de Roma, nacida por esta vía de las cenizas de Troya. Se sabe, también que Virgilio no quedó contento con su Eneida y que como última voluntad pidió que ese trabajo fuera a parar a las llamas. Ardió Troya pero no la Eneida, que

Los grandes autores han leído a los grandes autores y también han escuchado historias que siguen retumbando en las paredes de nuestras ciudades.

¿Necesitamos saber qué leyó Cervantes? No. Pero saberlo cambiará mucho nuestro concepto de él. Lo mismo hacen los músicos y en ellos el sampler no es un robo, es un préstamo.

Ignorando cuáles eran sus motivaciones, Thomas Mann no parece pensar si Cervantes se copió o si sólo sampleó, pero nos avisa que la sangrienta pelea de Don Quijote con los odres de vino ya fue vista en El asno de oro de Apuleyo. Hay diferencias entre una y otra aventura, pero el efecto es el mismo. Cervantes, como sus colegas de todos los siglos, no parece preocupado en lo que hoy llamamos, no sin malicia, la originalidad. Siendo honestos con el manco de Lepanto, tampoco podríamos afirmar que su obra sea un plagio de Orlando Furioso de Ariosto, el primer caballero andante que enloqueció, no por los libros, como Quijano, sino por amor. La estructura de la obra ya la había ensayado en El licenciado vidriera, que aunque es de su propiedad no debe ser tomado como un borrador de la Gran Novela de la lengua castellana. Eso sí, el maestro sí mostró un caballo de madera, Clavileño.

Aún con aquellos casos que han terminado en los tribunales, donde se han desnudado las vergüenzas del plagio, la literatura es una relectura de lo anterior. Un libro no puede existir sin el auxilio de otros. "Escribimos sobre aquello que leímos", dijo alguna vez alguien a modo de alegato y no hay más remedio que darle la razón. La literatura avanza con ideas ajenas o comunes a todos, que se repiten y que aparecen con nuevos sentidos en las obras que desfilan ante nuestros ojos, como los caballos de madera que han galopado en la Literatura de Occidente. ¡Cuántos hemos leído a Homero con la esperanza de ver cómo fue lo del caballo de Troya y nos hemos sentido defraudados de no encontrar ese episodio!

38



Don Quijote

DON QUIJOTE

ALICIA EN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS

¿Necesitamos saber qué leyó Cervantes? No. Pero saberlo cambiará mucho nuestro concepto de él. Lo mismo hacen los músicos y en ellos el sampler no es un robo, es un préstamo.

hoy se consigue a menos de 10 pesos en las librerías de saldos editoriales. Ilíada y Odisea de Roma, Eneida no deja de ser un tesoro para la humanidad. Sus héroes encarnan valores nuevos y matan no por venganza sino porque se han agotado todas las instancias y sus víctimas son irredentas. Hay más cosas nuevas en Virgilio, como el lugar en el que decide que debe estar el infierno. Si no hubiera sido así, Dante no lo hubiera elegido a él como guía en su travesía por los nueve círculos de los tormentos eternos. Si nos ponemos de acuerdo, ahí tenemos otro sampler literario.

A estas alturas, ya está claro que la Antigüedad es lo más sampleado y así seguirá siendo para siempre.

Pero a la literatura, o los libros, se puede entrar por la primera puerta que tengamos a mano porque si algo hemos aprendido en estos últimos años es que la Historia es una culebra invertebrada que se mueve impulsada por shocks eléctricos. Mejor lo explica Burroughs al invitarnos a entrar en su Almuerzo Desnudo en cualquier punto de intersección, ya que con toda humildad nos confiesa que no pretende imponer el relato ni continuidad. Sorprendente: ahí tenemos a alguien que se crucifica para expiar el pecado de los lectores del mundo, la pereza.

Entremos a la literatura por otra intersección y establezcamos puentes entre obras que con una mediana inversión, podemos llevar a casa para pasarla infinitamente mejor que con las cosas que, por el mismo dinero, podríamos disfrutar de manera efímera.

La Alicia de Carroll se topa en su alucinada Odisea con Clavileño, el polvoriento caballito de madera que nunca dio un solo galope. No es el único sampler de Carroll, que tuvo que resolver esas historias con el viejo truco del Deus ex Machina, que ya lo vimos primero en Eurípides. Samplear y ser sampleado es el destino de los clásicos y así como heredó, Carroll dejó su herencia. Las palabras maletín de Humpty Dumpty reaparecen en el Ulises de Joyce, novela en la que

muchos dicen (pero con pocas pruebas concretas), que cada hora en el día de Bloom tiene un correlato con los 24 cantos de la Odisea. No es así... ¿o sí? No hay allí un sampler: las leyes de la estructura son las mismas pero los edificios son distintos. Nunca nombró a Joyce pero Manuel Puig también nos lleva a nosotros, perezosos lectores, a lo que pasa por la mente de los personajes, que sufren el mal del siglo XX, la angustia. Final de la cuestión, por el momento. Ahora, sabemos mucho menos que antes del problema que nos hemos planteado, sobre los samplers literarios. Mejor, pensemos que la literatura es música, infiernos, evasión, debilidades humanas, odisea, naufragio y caballos de madera. 🍌



REGISTRO in



Del ensamble entre la mirada artística y el ojo periodístico surgen estas imágenes descubiertas en la escena cotidiana. Las fotografías cargan con el bagaje de la noticia, de la lectura transparente, pero también desbordan una estética muy cuidada.

40

"Ya pasó" / 1º Premio Concurso Fotoperiodismo "Rodolfo Walsh"



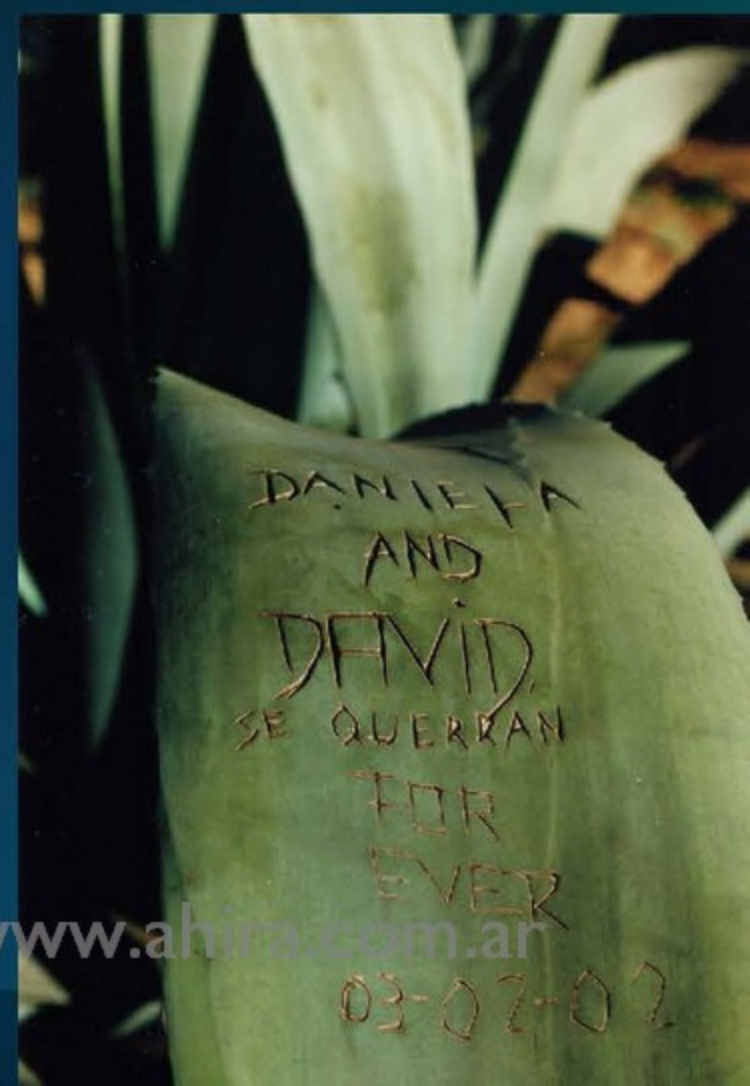
Instantáneo



"Par de tres" / De la serie "RnR vivo"



De la Guarda / Editorial Lo-Castillo (Chile)





42

"Gol! Fútbol en la mira" / Instituto Goethe



De la serie "RnR vivo"



De la serie "Sur"

ÁLVARO CORRAL cursó la carrera de Fotografía y Diseño Gráfico en la Escuela de Artes Aplicadas "Lino Enea Spilimbergo". En el 2006 recibió el Primer Premio de Fotoperiodismo en el Concurso "Rodolfo Walsh", el más importante del interior del país, con la obra "Ya pasó", tomada durante el incendio del Concejo Deliberante de nuestra ciudad. Este fotógrafo cordobés participó de talleres nacionales e

internacionales, muestras personales y colectivas, y obtuvo premios locales y nacionales. Actualmente colabora con medios locales, nacionales y agencias internacionales. Su actividad, además, se desarrolla en el ámbito empresarial y de la publicidad, sin dejar de lado los proyectos personales independientes, de donde extraemos estas instantáneas.

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahra.com.ar



POR IVÁN LOMSACOV: Internet ofrece diversas opciones para curiosear lo que se está haciendo actualmente en materia de cómic nacional, hasta contraer el hábito de dejarse caer en alguno de esos atrapantes universos dibujados.

Hace una década ya se podía entrever que el futuro de la historieta podía no estar en las revistas impresas, sino -como el de tantas cosas- en la espacialidad impalpable de lo digital. Algunos romanticistas shaolín del papel mirábamos ese horizonte a través del rabillo receloso a pesar de que lo intuíamos inexorable. Y el futuro ya llegó.

En las febriles ferias comiqueras argentinas de los últimos años 90, algunos tipos ofrecían a la venta diskettes con su exíguo mega y medio cargado hasta el borde de historietas scaneadas; y algunos otros los sobraban, diciendo que estos *nerds* no podían pretender que ese cartuchito magnético fuera considerado una revista de historietas. Hoy, con el *big bang* bloguero, lo que venía siendo una paulatina proliferación de comics en sitios y *host* onda 8k, se expandió bruscamente, haciendo que prácticamente cada creador de comics habilite una mirilla para ofrecer lo que hace a la mirada pública.

Claro que en el universo de los comics on line, como en toda la cultura webiana, hay de todo. Y no hablamos por ahora de la gran pirateada de historietas impresas industriales -especialmente extranjeras- que arman los pacientes militantes del scanner, más que todo para cargar en las alforjas del burrito y programas similares. Pero centrándonos exclusivamente en la obra de autores nacionales que se puede ver gratis en la red porque los propios autores quieren que se vea, también encontramos de todo.



ESÁ NOCHE PINTÓ DESCONTROL Y ESTUVIERON TODOS:

LOS RESORTES SIMBÓLICOS DE MAX AGUIRRE



UNA DE KIOSKERMAN



UNA DE LAS TIRAS DE HISTORIETAS AQUELARRE POR MARCOS VERGARA

POSTEO POSTA

Algunos espacios historietísticos virtuales no pasan de ser como carpetas de muestras que amateurs comparten con el curioso o el náufrago. A veces, esas confidencias revelan talentos ya florecidos, y en otros casos no pasan de ser bitácoras en las que historietistas en vías de desarrollo deciden compartir sus viajes de estudio.

Otros sitios son como portfolios de autores ya acomodados en el cada vez más limitado espacio de la publicación papelera. En esas vidrieras, algunos consagrados cuelgan scans de sus trabajos impresos en medios mainstream y regalan creaciones lado B, caseras e incluso intimistas, elaboradas con una libertad artística que desborda sus respectivos corralitos editoriales. A veces, incluso, comparten adelantos de los libros que tienen en preparación.

Todo, al ritmo de sus deseos y posibilidades. En este apartado brillan los casos de Liniers y Tute, entre otros.

Por otro lado, aceitados blogs se postulan como sucedáneos de las revistas impresas y se ganan la adhesión de una creciente comunidad lectora, porque además de ostentar artistas, historias e ideas de calidad ofrecen periodicidad.

Sus aportantes suben viñetas, tiras o páginas a plazos regulares -salvo ocasionales y entendibles excepciones- porque se toman su publicación en pantalla como un fin en sí mismo, e incluso -en algunos casos- sin renunciar a conseguir platita por ello. Por vía indirecta, claro; que para el lector sigue siendo gratarola.

Sí, no les pidamos a todos los autores posteo diario, que es mucho decir. Pero al menos una vez a la semana estos dibujantes y guionistas la ponen donde la tienen que poner, y entre todos hacen que cada día haya varias novedades para ver. Y todo eso produce acostumbramiento, de modo que podemos terminar esperando como posesos que llegue determinado día de la semana para ver como avanza esa historieta retorcida que nos entrega una plancha cada siete días y nos deja la curiosidad ardiendo con los puntos suspensivos del *continuará*. Otros comics de aparición periódica no son continuados sino unitarios, y abundan las suscintas tiras de humor. Pero también: el encantamiento que provocan sus universos suele obligar al recién llegado a recorrer los archivos hasta leer las decenas de entregas anteriores. Eso lo podemos experimentar en mega-blogs como Historietas Reales, Mamá Soy Famoso, Historietas Aquelarre y Semana Onírica, con larga variedad estilística, escalas de calidad y grados de compromiso con la periodicidad prometida.



UNA TIRA DE EL BRUNO



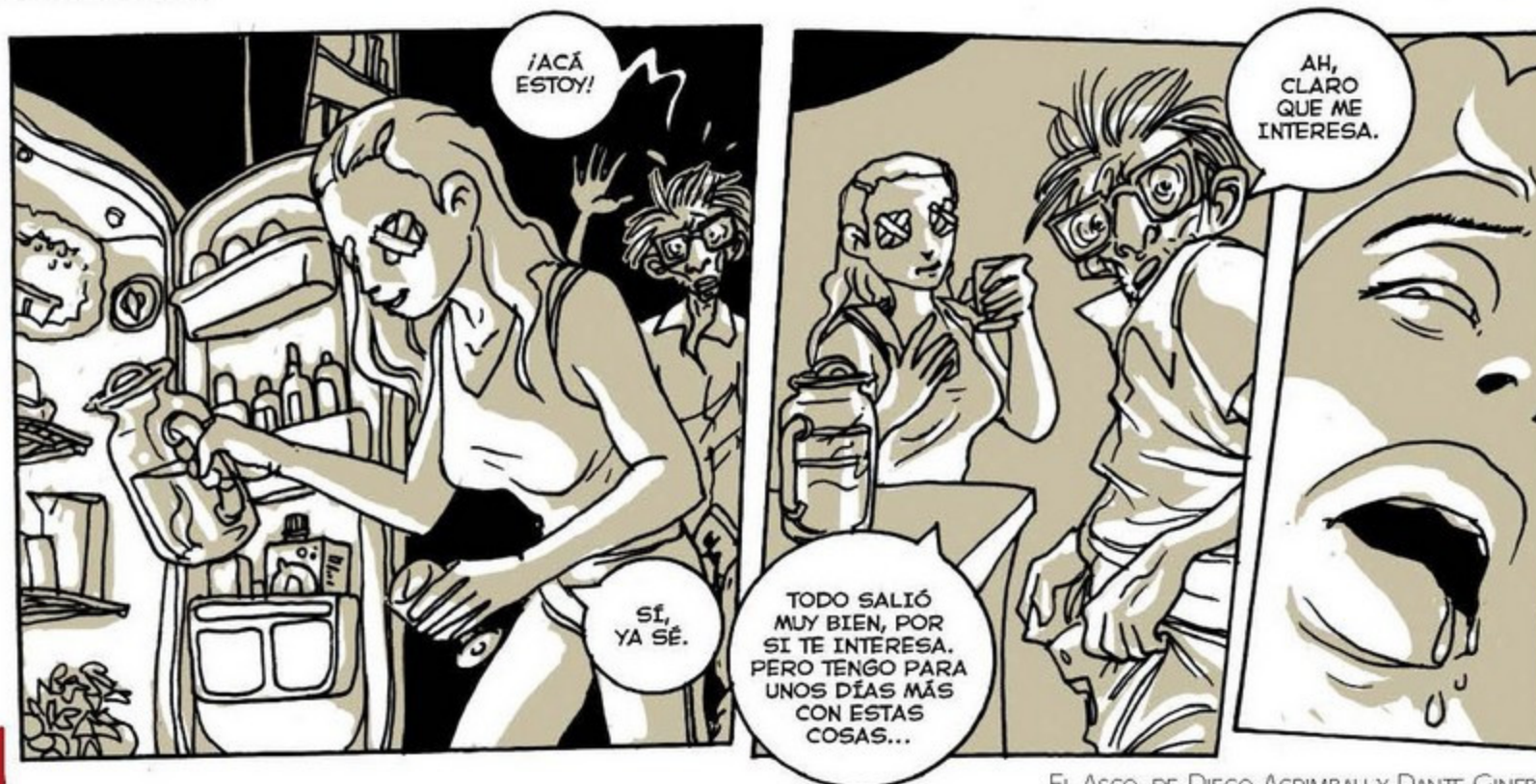
KIOSKERMÁN HACIENDO EDÉN

RITUALES Y SORPRESAS

Algunos de estos creadores no se limitan a ocupar la parcela de blog que tienen reservada, sino que hacen la entrega semanal directamente en las casillas de correo, siempre que uno envíe su pedido de suscripción, que de todos modos sigue siendo *free*. De esa manera, podemos llegar a sentir, por ejemplo, cómo la bruma anímica de ciertos lunes se disipa con los guiños naïf y surreales de la tirita gráfica que Kioskerman nos deja en la bandeja de entrada al finalizar cada domingo, como si la deslizara bajo la puerta entrecerrada de nuestra habitación. Y algo similar regala Rutina en Cubitos, tajadas de un delirado universo personal elaborado por Matías San Juan. Por supuesto que también podemos mentirnos una entrega diaria convirtiendo cualquiera de los blogs con regularidad en pantalla de inicio de nuestro explo-

rador. Y comenzar el día con un buen flash historietístico puede ser un estimulante garantizado.

Otra alternativa para ver cuadritos nacionales en red son los apartados que medios periodísticos especializados digitales -como Comiqueando y Portal Cómic- destinan a la publicación de historietas. A la par que conocemos sólidos autores nueva generación y no tanto, en estos lugares podemos tomar contacto con el presente de algunas glorias de los primeros años 90, como El Niño Rodríguez. La diferencia es que esos espacios suelen funcionar más al modo de colecciones permanentes, donde la incorporación de nueva obra se da a intervalos no previsible y muchas veces en forma de paquetes enteros, a medida que los autores deciden que un tramo de su obra está listo para ser exhibido.



EL ASCO, DE DIEGO AGRIMBAU Y DANTE GINEBRA

Aunque gran parte de los autores que encontraremos en las coordenadas indicadas por esta nota exhibe nivel profesional, muchos no suelen estar integrados al sistema mercantil. Y los que lo están no son reconocibles entre los lectores de diarios y revistas periodísticas, sino en el limitado circuito editorial especializado del país; o directamente viven de publicar en el extranjero.

Casi todo el material de cómics argentinos online tiene sus virtudes; gran parte merece ser visitado por las personas afectas a las historietas que dejaron de consumirlas cuando las revistas especiales comenzaron a desaparecer de los kioscos, por los adictos que no quedan satisfechos con los pocos y costosos álbumes que se editan o importan en el país, y por los curiosos que puedan disfrutar de esas amalgamas de dibujos y palabras que producen una fruición estética muy particular.

¿Temas y géneros? De lo más variados. Infaltables superhéroes, CF y otros clásicos hay. Pero también mucho relato intimista, autobiografía bien condimentada y cotidianeidad sociocultural; y esas son las vetas que suelen ganarse al lector menos habituado al arte de los cuadritos. Por supuesto, empezando por cualquier punta podemos recorrer la madeja, hasta encontrar los modos narrativos y las estéticas que casen con nuestra preferencia.

De acuerdo, colarnos a leer historietas de largo aliento sentados frente a una computadora y aferrados a ese bastón cibernético que es el *mousse* puede resultar de lo más incómodo. Para el consumo ideal de comics, no hay mejor situación que despatarrarnos en superficie mullida y maniobrar el soporte con total libertad física. Pero *sereneiders*, que podríamos ir echando mano a las notebooks mientras esperamos los *E-papers* -pantallas flexibles ultra portátiles originalmente pensadas para diarios electrónicos y mapas bélicos- cuyo desarrollo avanza velozmente, aunque no se acerque a muchos bolsillos. Mientras tanto, la abundancia de opus breves y la cuidada estrategia de series por entregas facilitan el disfrute de comics bajo la refulgente luz de ese rígido pero gratificante tótem que es el monitor.

TRIPLE+
www.kioskerman.com.ar
www.revistacomiqueando.com.ar
www.semanaonirica.blogspot.com
www.historietasaquelarre.blogspot.com
www.rutinaencubitos.blogspot.com
www.historietasreales.blogspot.com
www.mamasoyfamosocomics.blogspot.com
www.portalcomic.com/historietas/historietasmenu.html
www.macanudoliniers.blogspot.com
www.tuteblog.blogspot.com/

el Jorja
PRODUCTORA



la república[®]
la sartén por el mando

web
larepublica
under
construcción

creatividad + diseño + todo lo demás

+54 351 4282205 // 351 6 621906 / 351 6 824102
larepublicacreativa@gmail.com



CHANGO SPASIUK
Tarefero de mis pagos
sonidos de la tierra colorada
www.changospasiuk.com.ar



Daniel González Production & Management
daniel@danielgonzalezprod.com.ar / Tel (011) 47789069 / Tel/móvil (011) 1560936521 / Nextel ID: 600*3805

La mejor publicidad para un restaurante es el boca en boca
Pero una guía siempre ayuda

LA GUÍA DEL
BUEN GUSTO

Guía del Buen Gusto. Todas las cartas juntas. Toda la información de la oferta gastronómica en Córdoba

laguia@buengusto@gmail.com



Cebiche **CON LA CRUDEZA** **DEL PESCADO**

POR JUAN CARLOS MARADDÓN. FOTOS DE MARINA ANDRUSKIEWITSCH. **Alta Córdoba nunca podrá alcanzar la elevación de la cordillera andina. Pero, sobre una de sus avenidas, el barrio alberga a un restó donde la cocina peruana hace cumbre. Hasta una de sus mesas me desplazé en una gélida noche de invierno, para impregnarme de calorías. Un par de copas de pisco me permitió unir en un único brindis el recuerdo de Muñequita Sally con los poemas de mi amigo Pedro Escribano.**
Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar



¿Qué será de la vida de mi amigo, el poeta peruano Pedro Escibano? Con él compartimos cervezas en Berlín, Weimar, Dresden, Kassel y Frankfurt. Idas y venidas nocturnas por ciudades alemanas sobre taxis con turcos al volante. Y ahora, cinco años después, acá en Alta Córdoba, estoy entrando al restó Cebiche y me acuerdo de aquella noche de martes en el barrio berlinés del Mitte. Pedro me dio una lección de literatura argentina, fue de Cortázar a Bioy Casares con una erudición que sólo podía revelarse después de un aluvión de "chelas". Mi amigo perdió sus anteojos en aquel bar. Y yo perdí a mi amigo residente en Lima por un capricho de Hotmail.

Pero acá vamos, dispuestos a entregar lo mejor de nuestro aparato digestivo, para ponerlo en manos del chef. La fotografía que me acompaña no transgredirá el tabú del pescado crudo, pero yo llevo en mis entrañas el recuerdo de aquellos quepi de El Emir. No veo por qué habría que hacer distinguos entre la carne de tierra y la carne de mar.

Nos ponemos de acuerdo en el vino Syrah. No hace juego con el pescado, pero está a tono con la ola de frío que, dicen, se prolongará por varias semanas.

En otra mesa, un tanto alejada, un grupo de comensales se ríe de manera extraña. Preside la reunión el cónsul de Perú; una amiga me lo presenta y la velada se convierte en una instancia diplomática. Antes había que andar a mula todo el Camino Real. Ahora con dos mega de conexión se podría chatear con el Inca Tupac. Antes había que atravesar las duras tapas de la Enciclopedia Británica para aprender sobre esa cultura. Ahora vemos "Las locuras del emperador".

Vuelvo a mi mesa. La fotografía ha elegido como plato principal un pollo salteado. Pero antes se encargará de los tamales. Me sumo a esa entrada, no sin antes humedecer la comida con salsa picante. Acordamos que el condimento tiene connotaciones mágicas, que su ingesta lleva a un estado supranormal. No conocemos, entonces, las consecuencias que nos podría acarrear este acto, aunque lo mismo dejamos que las especias se zambullan en el jugo gástrico.

Tras el tamal, un cebiche mixto me transfiere sus calorías con la característica generosidad peruana. Macerado con jugo de limón, el pescado luce sobre su superficie la pimienta

Coordenadas

Cebiche

Jerónimo Luis de Cabrera 1041. Alta Córdoba.
Abierto de martes a sábados, al mediodía y a la noche. Domingos abierto sólo al mediodía.
Reservas al (0351) 471-7520 ó 156-376388.



y el ají que enrojecen las mejillas al más pálido. El vino en esa circunstancia será echarle leña al fuego, pero ya está, hemos atravesado la frontera, el break on through se ha consumado.

En la mesa del cónsul se extienden las carcajadas y ya van por los postres. La hermandad entre Córdoba y la Ciudad de los Virreyes se remonta a tiempos inmemoriales. Si hasta en el mundial de 1978 la selección peruana vino a parar acá.

Bueno, pero estamos en que nuestros espíritus han partido en un viaje astral a fuerza de jengibre y culantro. Dentro de un par de horas se pasará el efecto y el frío volverá a hacerse notar. Pero la naturaleza proveerá de nuevas maneras de contrarrestarlo.

Ahora el responsable del local y la moza se confabulan para agasajarnos. Nos dicen que no podemos irnos sin probar el Anticucho de carne. Es una brochette que habitualmente se sirve como entrada y que nosotros aceptamos como postre. El ají colorado, el ajo y la pimienta nos conducen a un machu picchu gastronómico que, en sus alturas, nos confunde entre las nubes.

Ya está, hemos llegado a la cumbre de la cocina andina, podemos derretir las nieves eternas con sólo pronunciar una palabra. Pero todavía falta lo mejor. Y lo mejor es el pisco, qué duda cabe. Pisco Sour, con limón, azúcar y clara de huevo.

Brindamos a la memoria de Muñequita Sally, la cantante peruana de cumbia que murió en un accidente. Esas rutas que se cobraron, a manera de peaje, las vidas de tantos ídolos musicales. De Marc Bolan al Potro, una pléyade de estrellados. Pero hoy aquí la evocada es Muñequita Sally, la que cantaba "hagamos lo que diga el corazón".

Alguna vez, retomaré el contacto con Pedro Escribano, editor de Cultura del diario La República de Lima. Me mostrará cientos de nuevos poemas, se aislará de los redamos de sus ex mujeres y servirá el contenido de una "chela" en nuestros dos vasos para que hagamos un *Prost!* a la salud de la amistad. Mientras tanto, el viento sur avanza impiadosamente, corta camino por las diagonales y nos da de lleno, en la boca del estómago, su golpe letal. Sin embargo, a pesar del mandoble, no sentimos el efecto.

Recogemos la risa de la brisa del río. Y forrados de pisco y picante, rompemos el viento con un gesto de antiquísima raigambre. 🍷



**Nos dicen que no podemos irnos
sin probar el Anticucho de carne.
Una brochette que habitualmente
se sirve como entrada y que
nosotros aceptamos como postre.**

CÓRDOBA EN EXPERIMENTA CLUB MADRID 07

Una de las citas obligadas en el panorama internacional de la música experimental abre nuevamente sus puertas en La Casa Encendida de Madrid para acoger a medio centenar de referentes extremos de la electrónica, el ruido, el pop y el rock no convencional, y la improvisación. Desde el miércoles 3 al domingo 7 de octubre desfilarán el terrorista sonoro nipón Merzbow, los créditos del sello Thrill Jockey Radian, y una veintena de nombres entre los que sorprenden los cordobeses Zort, los jovencísimos Frikstailers (Raffa Cattivano + Lisandro Sona) y Jorge Castro disfrazado de Fisternni.



50



LLAMANDO A JUSTICIA POÉTICA

Si el problema de trazar referentes ha sido una coda literaria constante para los nuevos escritores, dar con Mazzocchi es puro gancho izquierdo directo al mentón. Fenecido a los 22 años en 1957 por mano propia en las inmediaciones del Parque Sarmiento, Alberto E. es nuestro indudable maldito. O no tan nuestro, porque fue objeto de estudio en La Sorbona y ningún literato cordobés lo recuerda ni por asomo. Hay una obra teatral de su inspiración firmada por el neuquino Alejandro Finzi, y un libro de poesía a la espera, a modo de opus completo por cargo de la editorial independiente Llanto de Mudo.

ANIMA DESLUMBRA



Ya consolidado como punto de encuentro de la producción internacional en materia de animación, el festival tutelado por el CEA del Departamento de Cine y TV de la UNC, desarrollará su cuarta edición entre el 19 y 22 de septiembre en el Centro Cultural España Córdoba y el Cineclub Municipal. Esta vez las indagaciones se centran en la educación y en los formatos digitales, con acento en realizaciones para la web. Un panorama de exhibición detallado y exhaustivo de lo más laureado del globo, acompañado de workshops y actividades de formación y estímulo.

PARA GANAR... TENÉS QUE JUGAR!!!

Jugá a la
Quiniela de
Córdoba
y ganá



QUINIELA
DE CORDOBA



Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

SUMATE A PREVENIR

0800-888-FUEGO
3 8 3 4 6

Di Bella



GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE
CORDOBA



AGENCIA CORDOBA
AMBIENTE



Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar