

La Central

Nº4 SEGUNDA ÉPOCA. DICIEMBRE 07 / ENERO 08 CÓRDOBA. ARGENTINA



MINIDOSSIER
VERANO

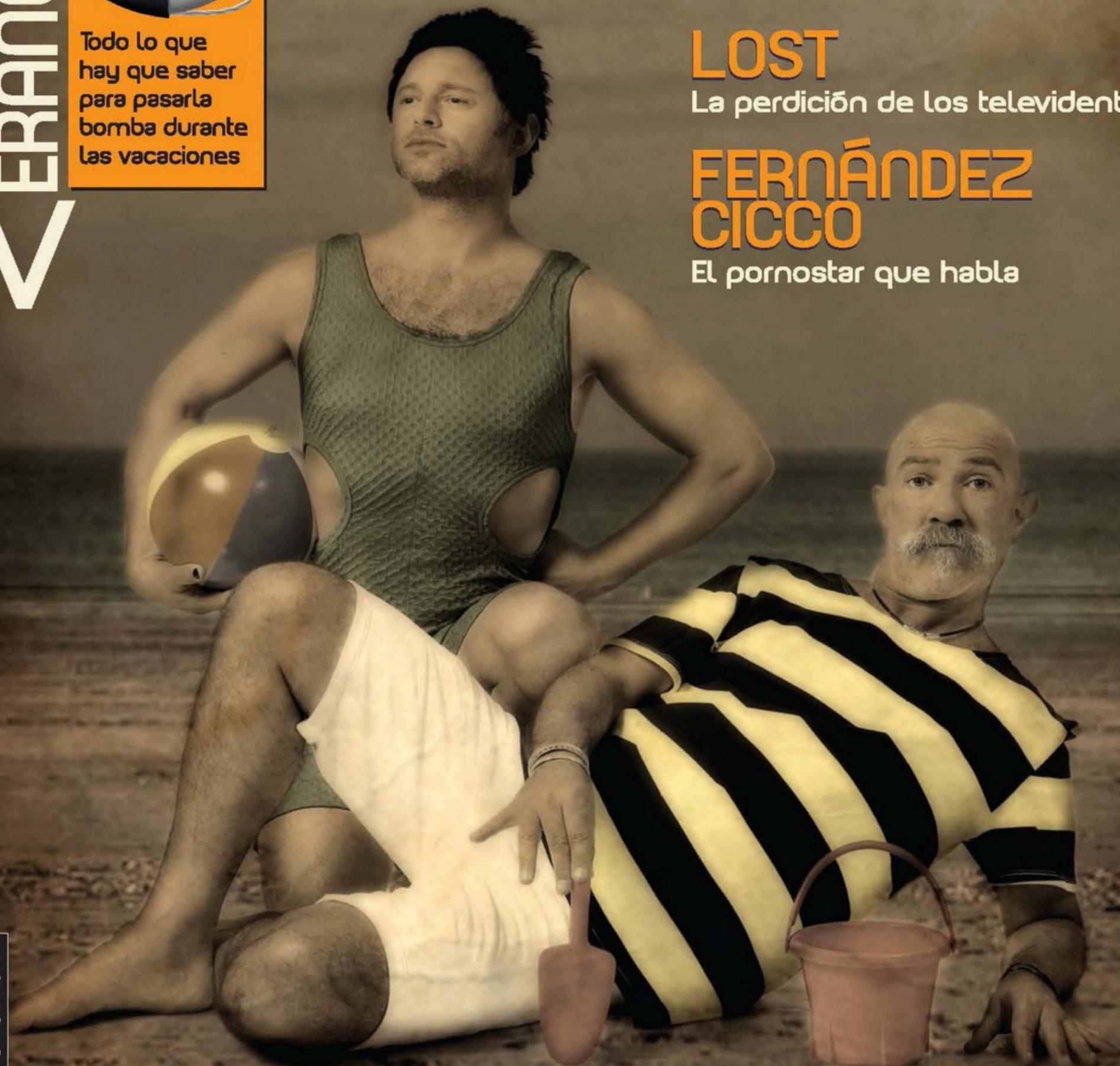
Todo lo que hay que saber para pasarla bomba durante las vacaciones

LOST

La perdición de los televidentes

FERNÁNDEZ CICCO

El pornstar que habla



LOS MODERNOS

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar
Sólo disponibles en Carlos Paz

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

LOTERÍA DE CÓRDOBA

RESTAURANDO EL PATRIMONIO HISTÓRICO DE LOS CORDOBESSES

Los cordobeses recuperamos otra pieza fundamental del patrimonio arquitectónico gracias a las recientes obras de restauración que la Lotería de Córdoba realizó en el edificio de su Casa Central. Una joya que renueva nuestra historia y nuestra identidad.





Portada

Fotografía y arte digital: Ernesto Grasso
Producción: Babel Recursos Artísticos

STAFF

Director

Droopy Campos

Conceptos y Contenidos

Dirty Ortiz

Editores

Iván Lomsacov
Ricardo Cabral

Producción y Coordinación

Natalia Andretich
Jorge Maldonado
Laura Ospital

Arte y Diseño

Carola de la Vega
Peto Murúa

Fotografía

Ernesto Grasso

Colaboradores

Andrés Acha, Oscar Barbery, Pablo Estévez, Julieta Fantini, Guillermo Franco, Pablo Giordana, Carlos Godoy, Claudia Grzincich, Eugenia Guevara, Bernardo Jusid, Gustavo López, Sergio Más, Facundo Miño, Josefina Payró, Olivia Privitera, Juliana Rodríguez, Rodrigo Terranova, Kiki Viale, Fabián Zurlo.

Redacción

revistalacentral@gmail.com
Independencia 222 2° A
Tel. 4224273 - 4254218
Córdoba

Departamento Comercial

Cr. Daniel Plotnik
dplotnik@revistalacentral.com.ar
Tel. 4224273 - 4254218

Gracias:

Ultrapop, Darío Pedreira, Lore, Hugo Olmos, Gonzalo Ragazzini, Roxi, Negra y a todos los adictos y entusiastas lectores que hacen desaparecer la revista apenas empieza a circular.

Aún sobreviven algunos ejemplares anteriores en nuestra redacción. Si no los tienen, ipasen por aquí!

LaCentral no se responsabiliza por las opiniones expresadas por sus colaboradores.
Esta publicación es propiedad de Jorge Campos. Prohibida su reproducción parcial o total. Registro de la Propiedad Intelectual 14540.

SUMARIO

5. **A'TRÁS** / Las tendencias que visitamos.

6. **HISTORIETA** / MISERIAS MINIMALES
Por Rodrigo Terranova.

7. **ARSENAL** / Los imprescindibles.

8. **TV** / TELEVISIONARIOS

Lost o la serie que genera más adictos al polen de la caja boba. Una aproximación desde el anti-canon. Por Julieta Fantini.

10. **DISEÑO** / PLÁSTICAMENTE

Pla! a través de Paula Combina: Objetos cotidianos con historias frescas y algunos recuerdos de su paso por el Teatro La Luna y el Museo Barrilete.
Por Laura Ospital.

14. **MÚSICA** / FIESTA MONSTRUO

Entrevista a Los Caligaris a propósito de su tercer álbum. Bonus: adelanto del nuevo disco de las chicas superpoderosas de Lucila Cueva.
Por Facundo Miño.

26. **LA TAPA** / "SIEMPRE ESTUVIMOS DISPONIBLES"

Conversamos con Los Modernos. Orlando y Paiva retornan por un embate que consagrará un circuito off de artes escénicas en la temporada serrana.
Por Dirty Ortiz.

38. **RAMOS GENERALES** / CICCIO: BORDER Y LUJURIOSO

Entrevista al autor de Yo fui un pornstar. Emilio Fernández Cicco, uno de los profesionales más suspicaces del periodismo argentino. Por Andrés Acha.

40. **GALERÍA** / OTRO FOCO

David Albert - Fotógrafo y artista plástico

43. **MÚSICA** / "HÁGALO USTED MISMO" O INSTRUCCIONES PARA DEJAR DE CANTAR BAJO LA DUCHA

Continuamos repasando la senda autogestionaria y su horizonte próximo. Entrevista con músicos independientes y de UPA! Por Josefina Payró.

47. **HUMOR** / Por Sergio Más.

48. **LETRAS** / CASAS AL "TUNTÚN"

Un ping pong de preguntas y respuestas sobre literatura, rock y fútbol con el poeta de Boedo. Por Carlos Godoy.

50. **ADELANTE** / Las tendencias que se vienen.



MINIDOSSIER VERANO

18. **MÚSICA** / Reporte sonoro en 40°

Llegan las apuestas veraniegas en música. Además, algunas preguntas con Dante, Locotes y Pablo Lescano. Por Eugenia Guevara y Fabián Zurlo.

21. **VIAJADO** / De frente al mar - Eche pie

Vacaciones en desfasaje: Mar Chiquita y el Hotel Viena, con halo de espionaje. También un pique por el noroeste de Brasil y Guatemala. Por Claudia Grzincich y Pablo Giordana.

30. **LETRAS** / ¡Ay Roberto, cómo lee la gente en verano!

Cacho Moro tira la posta de lecturas para los meses subsiguientes. Obras con espíritu de clásicos y libros periféricos. Por Olivia Privitera.

32. **DISEÑO** / Sale en escala cromática

Natalia Barrio, Jesica García, Carolina Peyregne y Edgar Tula analizan las tendencias de estación a través de colores, texturas y actitud. Por Juliana Rodríguez.

35. **CINE** / A oscuras

Películas para tirar la baba bajo el ventilador y films para mover la patita. Una selección para no desbordar en casa. Por Guillermo Franco.

37. **GASTRONOMÍA** / No sólo de fernet vive el hombre

Arriba el Jammin', bebida tributo a Bob Marley, y el hit de la temporada para paladares ávidos de nuevas apuestas: el elixir LaCentral. Por Bernardo Jusid.

EDITORIAL

Como todo medio que se precie, deberíamos usar este número para hacer nuestro balance anual. Ahora, con sólo cuatro números publicados, ¿alcanza para hacer un recuento? Probablemente no, pero por ahora nos basta con saber que la revista dura sólo un par de días en los puntos de distribución, antes de que ustedes se adueñen de todos los ejemplares que circulan. Y con presentir que estamos encontrando, cada vez más, una identidad propia.

La nota de tapa se parece también a un balance: Dirty Ortiz, el primer periodista en entrevistar a Los Modernos y publicar su nombre, volvió a encontrarse con ellos para actualizar la ficha, 5 años después, cuando ya la consagración les pegó de lleno. Armamos para la ocasión una producción fotográfica que reflejara el clima de nuestro Minidossier de Verano y contamos para eso con la buena predisposición de Pedro y Alejandro que,

Resistencia original

mientras jugaban a los bañistas de principios del siglo XX nos regalaron la posibilidad de nuestra mejor tapa hasta ahora.

El camino que ellos recorrieron no fue el más fácil, pero cuando se dieron cuenta que tenían algo bueno entre manos, decidieron meterle para adelante. A pesar de las dificultades. Es que, como el propio Dirty afirma en la nota, "lo original, ya se sabe, encuentra resistencias para imponerse". Y nosotros queremos seguir el ejemplo de Los Modernos, metiéndole siempre para adelante. Porque intuimos que si lo hacemos convencidos, a pesar de las demoras, las cosas llegan. Como este editorial, entregado mes a mes a pocas horas (minutos a veces) de que la revista entre a imprenta.

Una estadía plena de sensaciones...
recuerdos para toda la vida.



Trekking
Cabalgatas
Mountain Bike
Gastronomía regional



(03541) 495715 - (011) 1540241820 - laposta@genti.com - www.genti.com

EL TAMAÑO YA NO IMPORTA

El martes 11 de diciembre en el patio del Cineclub Municipal Hugo del Carril, se llevó a cabo el lanzamiento de Córtopolis 08, flamante segunda edición del Festival Nacional de Cortometrajes. La velada fue al aire libre, con una singular puesta oficiada por miembros del Teatro Minúsculo de Cámara, que formalizaron un debate entre tres exponentes para quedarse con la Alcaldía de Cortópolis. Las discusiones fueron determinantes por la elección sobre formatos de exhibición (largo, medio o corto) y dicen que hubo fraude antes de que se expidieran los votantes (?). También se exhibió una selección con los mejores cortos de la edición 06 del Festival. Más para pispear en www.cineclubelcorto.com.ar



El espectro del bosque

TRES OBRAS AL RESCOLDO

El trabajo final que realizó Daniela Bobbio para la Licenciatura en Letras Modernas de la Universidad Nacional de Córdoba, devino en libro. Se trata del compilado *Latidos urbanos: Nueva dramaturgia brasileña*, que consta de cuatro obras de teatro traducidas del portugués al español: *A veces es necesario usar un puñal para atravesar el camino*, de Roberto Alvim; *Hotel Lancaster*, de Mário Bortolotto; *Habla de Aimar Labaki*; y *Caminos de sangre* de Camilo Pellegrini. En otra arista diferente en materia de publicaciones, Carlos Schilling editó *Mujeres que nunca me amaron*, una novela literaria que se asienta en interrogantes de saldo gordo: "¿Qué peso tienen los amores imposibles en la vida de un hombre? ¿Qué es el amor, cómo se ama a una mujer?". Silvio Mattoni se despachó con *El descuido*, libro de poesía que atiende al shock, o serie de shocks a la que se ve sometido el cuerpo en la vida urbana. Y viene con frontales citas al rock de subterfugio.



DAME UN RELOAD

Documenta/Escénicas expandió su horizonte disciplinar este año, ofreciendo ocasionales conciertos poéticos y sonoros, además de su copiosa grilla en producción y formación teatral.

A principios de diciembre la casa de Lima al 300 recibió a Ambos Mundos Ensamble con *La curiosidad estimuló a la orquesta*, un concierto multimedia que giró en torno a obras musicales donde la poesía sonora se conjugó con la música electroacústica y la canción popular. Cuerdas, percusión, controladores electroacústicos y obras en video, bajo la dirección de Raúl Lafuret Pereyra. Asimismo La Piaf cerró en el mismo sitio la excepcional obra teatral *Amor: un manifiesto equívoco*, donde 28 artistas construyeron un vínculo escénico con la temática más idealizada de todos los tiempos. Y una de las últimas estocadas fue para *Griegos*, una coproducción de la casa, dirigida por Daniela Martín. ¡Que se repita!

+ info: www.documentaescenicas.blogspot.com



MISERIAS MINIMALES

GUIÓN +
DIBUJOS:
RODRIGO
TERRANOVA



ARSENAL

LOS IMPRESCINDIBLES DEL MES

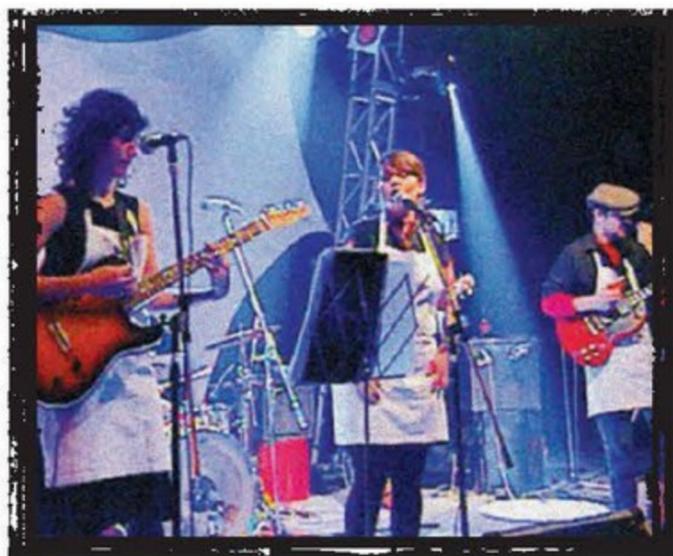
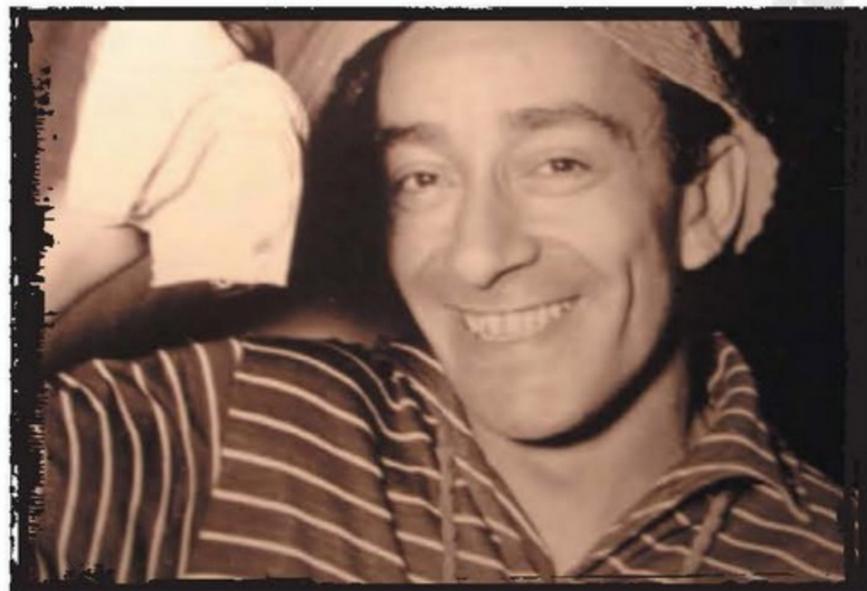
SIGUE PILUSO

Hasta el 12 de diciembre en el Cabildo

Enero en Villa Carlos Paz

El Cabildo Histórico de Córdoba recibió la muestra *Olmedo, 50 años en escena*, exhibición itinerante conformada por fotografías inéditas de su vida privada y sus personajes, junto con pinturas, dibujos y esculturas de Fontanarrosa, Rep y Caloi. El plus: Una exposición de vestuarios originales de sus personajes Rucucu, Capitán Piluso y el Manosanta, entre otros; y videos históricos de sus sketches más recordados. Mariano Olmedo, hijo del Negro, ya hizo pasar la muestra por Rosario, Capital Federal, Mar del Plata y la Docta. Si no llegaste a verla, tendrás que ir hasta Carlos Paz.

+ info: olmedoencordoba@gmail.com



CUISINE DE FIN DE CURSO LOS COCINEROS

Lunes 31 de diciembre, post brindis. Art Decó (Humberto Primo y Sucre)

Una de las bandas que cosechó mayor repercusión a nivel nacional en el último lustro regresa a un sitio donde ya es habitué: Art Decó abre sus puertas luego del brindis para recibir a Los Cocineros. Con seis discos que descollan los más excitantes menús en su haber, el sexteto ofrecerá "la tradicional fiesta de fin de año" repasando su cancionero y arengando con espíritu 2008 a los asistentes. El grupo cordobés ya probó en diversas oportunidades su conexión con las fiestas populares a través de las artes escénicas, disciplina que atienden con ductilidad. Habrá también DJs y anuncian catarata de obsequios. Más en www.cocinerosmusicales.com.ar



LA ALIANZA CONVOCA

Alianza Francesa de Córdoba (Ayacucho 46)

Hasta el 30 de enero de 2008 la Alianza Francesa de Córdoba receptorá trabajos de artistas visuales argentinos y extranjeros para conformar la programación de Galerie 46, un espacio que la gestión de Didier Baumlé contempla utilizar en forma intensiva. Simplemente hay que presentar unas líneas del proyecto (no más de una carilla), un breve currículum y una carpeta con fotografías de tus obras recientes (en papel o CD, formato JPG, preferentemente). Los proyectos podrán acercarse a la sede de la institución gala, de lunes a viernes de 9 a 13 y de 15 a 20 hs.



SÓLO LAS CHICAS GEMA

Sábado 22 de diciembre

990 Arte Club (Bv. Los Andes 337)

Hace casi un lustro Mara Preisz integró un trío de señoritas con raigambre electro pop, aunque su variabilidad compositiva la llevó hacia otros confines: Gema es un sexteto cordobés de chicas que transitan el *dream pop*, la indietrónica y la espacialidad instrumental. Aunque el formato que acusan sencillamente es... la canción. Paula Ferreyra en voz; Natalia Luján en bajo; Ileana Pérez en vibrafón, wobi y accesorios; Rosalía Pérez en violoncello; Mara Preisz en programación, teclas y efectos; y Analía Vega en violín, son las *femmes* de la nueva saga.

Lost y las nuevas series norteamericanas

TELEVISIONARIOS

POR JULIETA FANTINI. La serie de los naufragos aéreos es paradigma de la nueva gama de ficcionales por entregas de la pantalla chica estadounidense, complejos, multiestelares y con más incógnitas que revelaciones.



No es casual que las primeras líneas argumentales de los programas con mayor éxito de crítica y de audiencia de la televisión estadounidense se parezcan cada vez más. Se debe a una tendencia clara en la mente de los guionistas y productores de las principales cadenas televisivas del país del norte.

En la era de los elencos múltiples -y, por ende, de la multiplicidad de tramas-, es indudable que el unicato de la pareja protagonista murió. Ahora los que llevan sobre sus hombros el desarrollo de la trama son tríos, cuartetos, y hasta una decena de protagonistas.

Además, la narración no se sustenta en un solo género. Las series de TV de hoy van con una facilidad admirable de la comedia al drama, pasando por la acción o el terror; lo que ha llevado a algunos críticos especializados a denominar al nuevo género como el del no-género.

Otra de las características notables, por fuera de la fuerza dramática o cómica que puedan

tener, son las inversiones hechas en producción: Hay mucho dinero y se nota. También hay que firmar la defunción de los decorados de cartón, ocurrida unos años antes. Los gastos de locación incluyen lugares extravagantes y naturales y cualquier cosa que sea necesaria para que el relato se sustente.

En estos días, la televisión se parece más al ci-

ne y sedimenta en algunas experiencias tantos años de historia, para crear nuevas formas que sintetizan viejos aciertos o nos sorprenden con historias increíbles pero verosímiles. Y lo que esta vieja novedad va conformando seguramente, dejará huellas que podrán fraguar en un nuevo canon televisivo orientado hacia el anti-canon. Una de las nuevas formas es el modelo Lost. ¿Pero qué se puede decir de esa serie que ya no se haya dicho, comentado o posteado? Con seguridad, muy poco. Sin embargo, habiendo transitado la mitad de la agonía que se extiende desde que terminó la tercera temporada y el momento en que comenzará la próxima (Febrero de 2008), no viene mal pensar en las cuestiones más básicas. No tanto sobre lo que generó en términos extratelevisivos, sino sobre lo que tiene de inspirador: Su estructura dramática, que ya cala hondo (Para muestra, chequear Héroes o Jericho).

Esta tragedia en clave mediática y serial parece darle un tiro de gracia a las populares sitcoms de los 90, a los culebrones de hospital y a las series de forenses. ¿Cómo lo hace? Con personajes, acción y abundantes recursos provenientes de fuentes tan diversas que marcar el recorrido intertextual disparado por Lost sería una tarea tan larga como las temporadas programadas (Por ahora, la serie termina en 2010).

Todo lo que no se dice en Lost es lo que puede resultar verosímil (o no) para el espectador. Así, en el correr de las temporadas, se advierten ciertas revelaciones que no intentan dar cuenta de los interrogantes más profundos. Son sólo huellas muy leves de lo que queremos saber, de las preguntas de fondo que, aparentemente, nos tranquilizarán. Pero el círculo de lo necesario y posible nunca se completa. Y no sólo con Lost metió mano JJ Abrams, el creador de este delirio.

Tal vez, un antecedente dé pistas del desenlace que llegará en tres años: En Alias, serie de agentes especiales con la bomba sexy Jennifer Garner, el círculo se cierra recién en los úl-

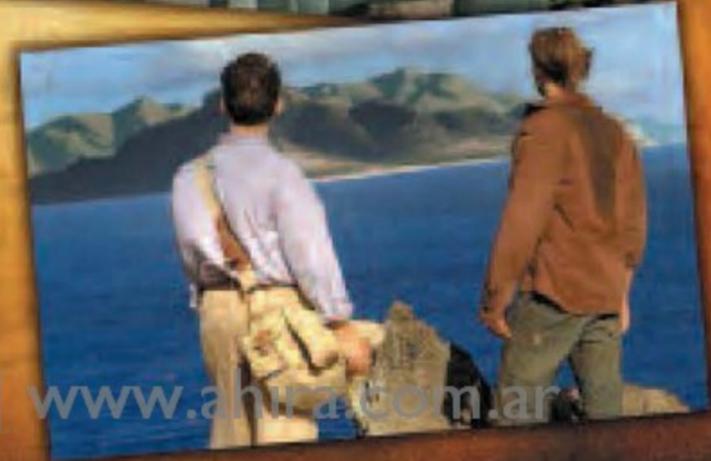
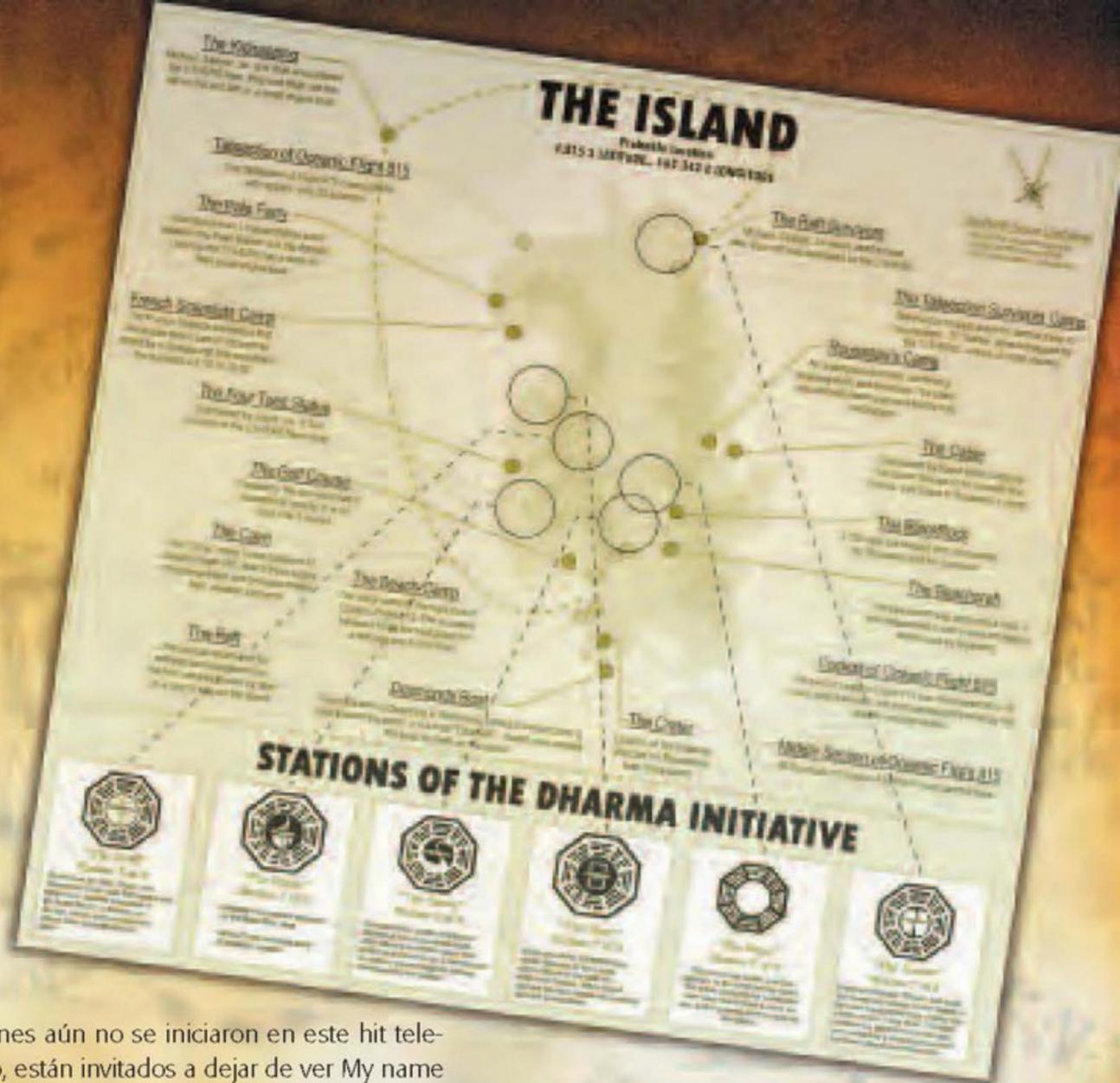
timos dos capítulos de la temporada final. Y, contrariamente a lo esperado, más que relajar, las revelaciones decepcionan. ¿Será porque este tipo de narraciones nos imponen rutinas de incomodidad? ¿Será que nos hace felices lo que no se dice al ver esta TV? En este sentido, los finales que completan pueden ser nocivos para el espectador atento.

La historia de Lost puede resumirse muy brevemente: un grupo de náufragos de un accidente aéreo sobreviven en una isla aparentemente desierta. Quienes hayan visto las tres temporadas hasta ahora transmitidas notarán que incluso lo más pequeño e insignificante guarda relación con las mínimas revelaciones hechas por los guionistas. De tan intrincado y complejo, el universo construido pasa a ser algo intolerable para aquellos que no gozan de mucha paciencia.

Exceptuando la coherencia mínima que le pedimos a cualquier trama, acá las cosas parecen ir un punto más allá de lo que Aristóteles propone en la Poética, en términos de "relación de los hechos con lo que precede / antecede". Y esto nos lleva al juego mental que establecen los creadores con las audiencias, intentando despistar más que aclarar. Sin olvidar el apelativo conspirativo, siempre presente, y el uso indiscriminado de Internet para confundir aún más (¡Hasta la aerolínea ficcional tiene una página web, y es oficial!).

En este punto, el tema de los personajes es ineludible. La catástrofe externa, el desastre de la caída del avión, es la emocional. Ni uno sólo de los náufragos vive en la isla situaciones más adversas que las de su existencia anterior. Sólo cambian el paisaje y los enemigos. Y eso queda claro a través de los flashbacks, recurso utilizado para contar qué era de Jack, Sawyer, Sayid, Kate, Claire y Locke, antes del naufragio. Así, con la peculiaridad de los hombres en apariencia comunes, nuestros héroes no son ni tan buenos ni tan ganadores ni tan lindos y, seguro, tienen un muerto en el placard (Algunos literalmente). De ese modo, las historias individuales dan cuenta del gran paisaje de una narrativa rica en personajes borders y arquetipos reconocibles que no resiste análisis contextuales. Lost es, por sí misma, una gran historia híbrida e inteligente. No hay una posible lectura post 11 de Septiembre. O por lo menos, no encuentra lugar en estas líneas.

Quienes aún no se iniciaron en este hit televisivo, están invitados a dejar de ver My name is Earl o Grey's Anatomy y disponerse a disfrutar de algo mejor; o al menos diferente. Para quienes ya vieron las tres temporadas transmitidas, la propuesta es repasar las grabaciones en maratón desde el capítulo uno, mientras esperamos el estreno del cuarto ciclo. Es probable que aquello que los cautivaba, les parezca de un ritmo tan lento que se les haga insoportable; y acá también hay un punto de goce. Pero también surgirá una clara admiración a la obsesión detallista del guión y a la producción de la serie: Descubrirán o confirmarán que todo está pensado desde un principio; es una maquinaria aceitada para quemarnos la cabeza. Se van insinuando aspectos centrales de la trama desde la primera escena del ojo de Jack. De esa manera, la vuelta a casa parece cada vez más lejana. Como el retorno de los héroes que vacilan, que no saben si llegarán a ese afuera que ya no parece propio, y de cuya existencia comenzamos a dudar. Como todo lo que pasa en la pantalla, ¿no? 



TRIPLEDOBLEVÉ

- www.tusseries.com
- www.sangrefria.com/blog
- <http://blogs.elpais.com/espoiler>
- <http://es.lostpedia.com/wiki>
- www.lostzilla.net
- www.perdidosporlost.blogspot.com
- <http://oceanic-air.com>

Plástica mente



POR LAURA OSPITAL. Las cosas no son sólo cosas y cada casa guarda historias y personajes propios. Algunos lo saben hace rato. Pla! crea-cría objetos de diseño con imaginación, humor y mensaje. ¡Échale pimienta!

10



Pla! Objetos Criados, reúne una familia de utensilios de uso común creados bajo el concepto de disfrutar lo cotidiano, y hacerlo más divertido. Originalmente la marca se desarrolló a partir de la idea y el trabajo de Paula Combina —diseñadora cordobesa— y Agustín Domínguez, quien desde hace algunos meses se desvinculó del proyecto. Ambos trabajaron en publicidad durante más de siete años y estuvieron siempre ligados a las artes plásticas. Entre experimentación y búsquedas le dieron forma a esta simpática familia que resultó bastante más que una línea de productos.

"...hacer algo propio y diferente, ponerle humor a la vida, divertirme haciendo...", eso quería Paula y le salió muy bien. "Diseñar Pla! es divertido, aunque hay muchas cosas por hacer que no lo son tanto, pero forma parte del combo diseñador/ emprendedor".

Los objetos Pla! se venden en Santa Cruz, Chubut, Córdoba, Capital Federal y Provincia de Buenos Aires. Para llegar al punto en el que el emprendimiento logró posicionarse y mantenerse, hubo que aprender mucho de costos, proveedores, producción, y todo lo que fue apareciendo en el camino del artista que encuentra en el universo publicitario algunos recursos y grietas para recrear lo propio, viviendo de eso.

Criados

Tímidos portarrollos de cocina, ceniceros mimosos, individuales que invitan a apagar la tele y comunicarse son algunas de las cosas (¿?) que propone Pla!, una alternativa que juega con el imaginario, la naturaleza y situaciones cotidianas para crear-criar estos objetos combinando diseño y funcionalidad, con absoluto criterio comercial (el packaging y la identidad de marca vienen supercuidados).

En este recorrido, Pla! es experiencia y desafío: "Que la gente nos entienda, que pueda captar la ruptura del código y encontrar el sentido de los personajes", señala Paula como objetivos de la propuesta. Y parece que funciona, porque los objetos empezaron a ser llamados por su nombre, se multiplican los puntos de venta y Pla! va rodando en el medio.

En noviembre de 2004 estuvieron en la Biental Internacional de Diseño Saint Etienne, en Francia, y en agosto de este año Paula Combina recibió el Premio a la Mejor Diseñadora 2007 en la feria Diseño con Acento que se realizó en nuestra ciudad.

¿Qué pensás del diseño en Córdoba?

Siempre hubo talento, la Docta tiene muy buenos diseñadores pero no hay muchas oportunidades, ni desde las empresas ni desde una política que ayude al desarrollo del diseño. Todo es muy a pulmón. Muchas individualidades, pero así funciona en muchas ciudades. Es una cuestión de escala, Buenos Aires concentra todas las empresas del país, incluidas las cordobesas, entonces hay más mercado.

Paula vive desde hace varios años en Capital. Después de diseñar puntos de venta para grandes marcas, los códigos del marketing se sumaron a búsquedas anteriores, más próximas al arte. "Trabajé mu-

Una alternativa que juega con el imaginario, la naturaleza y situaciones cotidianas para crear-criar estos objetos combinando diseño y funcionalidad.





PERSONAJE VERANIEGO

PepeRoncino es el portarrollos de cocina y el que mejor la pasa con el calor... Te recibe en bolas o casi.

PLAI!

cho en equipo y siempre buscando diferenciarme desde un diseño innovador", cuenta y ofrece después, su mirada sobre la función del diseño.

"Si bien uno busca ser artista, al menos de su vida, el diseñador industrial desde su concepción-industrial- no es un artista que se expresa con su obra. El diseñador es un comunicador, un intermediario entre los requerimientos del mercado-cliente y el usuario-producto y desde allí crea, para responder de la manera más eficiente y equilibrada a ese marco". Pero no todo es corsé en la vida del diseñador: "Trabajamos desde los requisitos y condicionantes, pero estos también son disparadores; los límites son las libertades -subraya Paula- de eso se trata".



DE ANTES Y PARA DESPUÉS Actitud niño



Antes de hacer Pla!, Paula Combina anduvo entre unas cuantas actividades y en el camino pasó por el Teatro La Luna -colectivo de teatro independiente del barrio Güemes-, y fue parte fundamental del grupo que armó Barrilete, el Museo de los Niños de la Vieja Usina. Mientras integró La Luna, poniendo en práctica la filosofía de "tomar la calle", participó, junto a muchos artistas, del rescate de fiestas populares y de diversas intervenciones que sacaban el arte a los baldíos y los clubes del barrio. "Laborábamos para acercar la cultura a la gente desde la emoción que transmitían las obras, más que por su comprensión intelectual. Cualquiera podía entender la desesperación, el amor, el miedo...". En esa época Paula se aplicó a la producción y organización de un concurso de escultura y en un periódico mural que involucraba hacer las notas, la serigrafía y la distribución: "Ahí contábamos siempre algo que tuviera que ver con el barrio, su historia y su gente".

Después le siguió Barrilete, proyecto que inició con el Arquitecto Guillermo Olivera y el artista plástico Jorge Cuello. "Cuando nos propusieron hacerlo sólo había una idea y fotos de relevamiento de otros museos infantiles del mundo. Pelotas voladoras, burbujas inmensas. Nos dijeron que necesitaban los planos y así empezamos a preguntarnos de todo. ¿Cómo vuela esa pelota? ¿Por qué sube ese cono, si tendría que bajar? ¿Por qué se ve un resorte que no está?".

Investigaron y aprendieron sobre física y óptica. Probaron y concluyeron en lo que después serían más de 60 juegos que ofrecen más preguntas a esa imaginación inacabable de los chicos, para contagiar de maravilla con inteligencia. Entre algunos muñecos la diseñadora recuerda el ilustre Comamecacum -un monstruo enorme que se come los miedos de los chicos- y entre otras historias pasadas y presentes, la "actitud niño" se nos mezcla en el relato.

Contame qué es la "actitud niño"...

Es esa actitud alegre, fresca, desprejuiciada, sin vueltas, las cosas así como las ves... ¿No es como siempre querríamos ser? Disfrutar de las cosas, no perder la capacidad de asombro, siempre ávidos de aprender. El problema de crecer es que uno empieza a asustarse y se pierde los pequeños placeres de la vida. Siempre hay muchos "peros" y "después". Me quiero tirar al agua "pero está fría" y superado el primer frescor, el placer del agua rodeando el cuerpo casi sin peso no tendría comparación... Porque si después tengo frío... eso es después. Qué sé yo, tomarse un rico helado, patear las hojas secas de la vereda, pisar un charco, hacernos milanesa en la arena. Todos tenemos la actitud niño, está ahí esperando.



TRIPLEDUBLEVÉ

www.tripledoubleve.com.ar

UN MUSEO SUPERIOR

EN EL CORAZÓN DE LA MEDIA LEGUA DE ORO, LA HISTÓRICA CASONA DEL PALACIO FERREYRA REABRE SUS PUERTAS A LA COMUNIDAD.

REFUNCIONALIZADO PARA ALBERGAR LA COLECCIÓN PROVINCIAL DE ARTES PLÁSTICAS, ESTE NUEVO ESPACIO SE PROYECTA COMO OTRO REFERENTE DE LA VIDA CULTURAL EN CÓRDOBA.



Desde el 17 de octubre, el tradicional Palacio Ferreyra se instaló como Museo Superior de Bellas Artes (MSBA), con una sólida infraestructura y una amplia colección de obras, inaugurando un lugar privilegiado para las artes plásticas en nuestra ciudad.

El museo, al nivel de los más importantes del mundo, incluye obras de reconocidos artistas locales, nacionales e internacionales, y el circuito invita a conocer un completo mapa de los movimientos estéticos del último siglo.

El histórico edificio, que fuera de la aristocrática familia Ferreyra, constituye una pieza inestimable de nuestra arquitectura. Hoy abre sus puertas al público general, sumando un nodo central a la Media Legua de Oro y convirtiéndose en otro símbolo de la cultura para la gente.

La emblemática casona fue adquirida por la Provincia 3 años atrás, y a partir de entonces sería escenario de importantes obras de restauración a cargo de especialistas, arquitectos y escultores.

Este equipo trabajó intensamente para recuperar su valor histórico y, en paralelo, reasignar las distintas áreas funcionales, logrando una propuesta fascinante de formas y contenidos que miran hacia el pasado y el futuro.

Creado para crear

El museo cuenta con 3 pisos, un ambiente central de más de 20 metros de altura, un subsuelo, 12 salas de exposición para 500 obras y un staff de personal especializado, listo para responder a los requerimientos de públicos diversos.

Un día cualquiera las salas, los pasillos y las escaleras se presentan llenas de historias para explorar. Hay visitas guiadas por la mañana y la tarde cada una hora, y un completo equipo de guías que acompañan el recorrido aportando información muy útil.

Con todo esto, la propuesta ya constituye un estímulo fundamental para el desarrollo artístico y el aprendizaje de todos los perfiles: artistas, turistas y comunidad en general.

De colección

Las obras que se exponen están organizadas a partir de un recorrido histórico por las artes visuales que se ordena en distintas salas: la pintura europea de la Colección Inicial, El Retrato I y II, El Paisaje, Modernidad I y II y Actualidad. Este panorama se complementa con un segmento de piezas gráficas, esculturas y fotografías.

LA JOYA

El edificio del Palacio Ferreyra se construyó en 1916 a pedido del Dr. Martín Ferreyra siguiendo un estilo inconfundiblemente francés que remite al clasicismo de los siglos XVII y XVIII. La obra estuvo a cargo del prestigioso ingeniero Carlos Agote, y la empresa parisina Krieger se ocupó de la decoración interna. Contemplando cada detalle, el parque fue diseñado por el arquitecto –también francés– Charles Thays.

De todo aquel trabajo, marcado por la influencia estética de la École de Beaux Arts –y su ideal de formas simétricas–, resultó esta majestuosa casona de principios del siglo XX que hoy es parte fundamental de nuestro patrimonio arquitectónico.





La colección de la Provincia reúne obras que fueron compradas por el Estado a lo largo del tiempo, y otras donadas por instituciones y artistas. Las colecciones recientemente incorporadas son "Manos anónimas" de Carlos Alonso y "Las cuatro estaciones" de José Malanca.

Dentro de las obras expuestas, las obras que fueran de los Ferreyra se destacan por su interés histórico, ya que hacen a un conjunto reunido a partir de la voluntad y estímulo de la familia al entonces incipiente arte local -mediante viajes de formación para artistas y compras de piezas clásicas de la pintura europea.

Arte y parte

En materia de artistas, la oferta del museo es amplia y abarcativa: Gonzaga Cony, Genaro Pérez, Caraffa, Gómez Clara, Octavio Pinto, Cardeñosa, Butler, Soneira, Tessandori, Cerrito, Peiteado, Collivadino, Fader, Pettoruti, Curatella Manes, Spilimbergo, Malanca, Castagnino, Forte, Supisiche, Courbet, Sorolla, Picasso y Goya, entre muchos otros que permiten ilustrar con comodidad, las distintas escuelas y estilos del arte del siglo XIX y XX.

El MSBA responde a objetivos audaces y cumple con orgullo un ciclo de trabajo por la educación y la cultura. Córdoba se reubica como referente y el museo consolida un campo artístico que desde hace tiempo necesitaba apuestas como ésta, para seguir creciendo.



IMPERDIBLES

- b Recorridos educativos con asistencia permanente de guías y programas bilingües
- b Auditorio para 120 espectadores con programación audiovisual
- b Mediateca
- b Bazar cultural
- b Bar temático
- b Patio de esculturas

b

Hipólito Yrigoyen 511
Martes a domingo de 10 a 20 hs
Entrada libre y gratuita
Visitas guiadas
Para mayor información o solicitud de turnos:
museopalacioferreyra@cba.gov.ar

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar



FIESTA MONSTRUO



POR FACUNDO MIÑO. Los Caligaris tienen listo su cuarto disco en el que aportan nuevamente la cuota de humor y alegría que los caracteriza, aunque se animan a exhibir un costado más maduro.

14

Se respira un clima imponente en el ensayo de Los Caligaris. Mientras algunos músicos repiten varias veces el fragmento de una canción nueva, otros integrantes intentan coordinar sus rutinas circenses, calculando tiempos para cada paso que dan en el escenario imaginario de la vereda.

La calma reina más allá de la lógica ansiedad que representa la aparición de su cuarto álbum, *No es lo que parece*. Ni siquiera las sucesivas postergaciones en la edición definitiva hacen mella en el buen ánimo del grupo.

CONFIANZA CIEGA

La banda tiene fe en el material nuevo que logró concebir. Se nota en cada palabra que expresan frente al grabador. *"Es el más corto de todos nuestros discos pero probablemente sea el más hitero"*, dice Juan Carlos Taleb, uno de los guitarristas y cantantes. Si bien más breve y con menos canciones, todas parecen más contundentes, bien trabajadas y con grandes chances de sonar aquí y allá. *"En calidad de temas es el mejor, no hay temas de relleno"*, agrega. La posibilidad de reincidir en el estudio con Martín Lorenzo y Mariano Francescheli de Los Auténticos Decadentes, los mismos productores de su obra previa, es clave para este resultado final. Aunque hayan *"discutido y debatido mucho para que todos queden conformes"*, como señala Martín Pampiglione, otro de los integrantes. Sin generar tensiones pero exigiendo más por la confianza y camaradería alcanzada, la dupla tuvo incidencia en el producto desde su gestión. El feedback logrado redondea un gran trabajo a nivel sonoro y compositivo.

Una breve recorrida por los doce tracks que incluye *No es lo que parece* confirma el diagnóstico de la banda. ¿Por qué? Porque la variedad estilística les permite pasar del cuarteto "Asado y fernet" a la romántica "Florentinos y ferminas"; del ska furioso "Cada vez" al reggae "Entre el bien y el mal", sin dejar de sonar como Los Caligaris. Ningún estilo parece forzado y la frescura se impone de manera constante. Puede gustar o no, pero es evidente que los muchachos se mueven con soltura entre los ritmos latinos.

A la hora de explicar el tipo de música que desarrollan Los Caligaris suele recurrirse a la asociación con Los Auténticos Decadentes, aunque destacando el toque local que le imprimen. Allí radica una característica distintiva de la identidad de la banda: la influencia de Cucho y los suyos es nítida, pero sobre esa base de música popular aparecen elementos regionales que le otorgan sabor propio a sus composiciones. El cuarteto que el grupo practica, por ejemplo, suena natural y no exigido. Es probable que el origen cordobés influya en ese aspecto tan bien explotado que ya se convirtió en un rasgo específico.



La troupe decadente copa la parada: A los productores se suman los aportes de Cucho Parisi y de Jorge Serrano, que les "prestó" una canción inédita.

De cierta diversión kamikaze que proponían, propia de la adolescencia (con temas como "Qué feo que soy"), pasaron a períodos de mayor reflexión y puntos de vista más maduros. Un ejemplo de este crecimiento es "Lástima que seas tan chica". Allí narran la problemática relación sentimental con una muchacha bastante menor en la que afloran pensamientos desubicados, pero finalmente contienen el impulso. La alegría y la fiesta siguen siendo primordiales y no hay razones para esperar un álbum conceptual, aunque algunas visiones del grupo van más allá de la pura diversión instantánea.

LA CASA INVITA

No es lo que parece brilla también por la cantidad y calidad de invitados que desfilan con el correr de los *tracks*.

El Negro Álvarez los ningunea en tono de broma y junto con Pity (vocalista intoxicado), se lucen en "La montaña", el primer corte de difusión que ya comenzó a sonar en las radios.



Además, la troupe decadente copa la parada: a los productores se suman los aportes de Cucho Parisi poniendo la voz, y de Jorge Serrano, que les "prestó" una canción inédita de su autoría para que ellos la hagan propia. "Añejo W", el tema en cuestión, con un poco de suerte y de rotación radial, es un hit asegurado por su estilo simple y entrador, para describir un corazón roto y dolido ante los engaños de su amada.

TIEMPO AL TIEMPO

Demasiada pachanga para el rock y exceso de guitarras para el oído que prefiere el cuarteto, son algunas de las resistencias que reciben de buena parte de la escena local. Pese a todo Los Caligaris parecen bastante conformes con su actualidad. Para ellos el reconocimiento llegará en algún momento: *"El tiempo nos va a dar el respeto que todavía no tenemos"* dice Martín. Su hermano Diego redondea: *"En un momento nos quitaba el sueño que la gente no supiera bien para qué lado apuntamos, tratábamos de explicarlo de alguna manera pero nos dimos cuenta que es inútil. Si no existe lo que hacemos somos más originales todavía"*.

Divertir y divertirse, disfrutar y ser disfrutados fue la premisa que guió los primeros pasos de la banda. Este postulado sigue vigente una década después. *"El objetivo es llevar nuestro circo a cada escenario que pisamos, tratando de lograr momentos alegres"*, sentencia la banda. Del dicho al hecho hay un camino pedregoso, pero la confianza abunda en el laboratorio de Los Caligaris para el cuarto capítulo de su saga. 🎪



DEBUT CON LUZ PROPIA

Rock de guitarras filosas, adobado con cadencias funk y letras más que sugestivas es el menú que ofrece Lucila Cueva. Integrada únicamente por mujeres desde el año 2002, la banda tuvo algunos cambios de formación hasta llegar al presente en formato power trío: Laura Volando en batería, Mariana Pellegrino en guitarra y voz, y Trini Bertero en bajo. Podría apreciarse su música afirmando que se asemejan a un reverso femenino de Divididos, pero Lucila Cueva cuenta con luz propia en su andar y esa asociación sería una simplificación excesiva.



Sabores tradicionales bajo la luz de la luna



La Nieta 'e la Pancha te invita a disfrutar de exquisitos platos en su terraza enmarcada en el característico barrio Güemes en donde se puede apreciar una vista muy particular del Paseo de las Artes.



La nieta 'e la Pancha
SABORES de CÓRDOBA

Belgrano 783 - Córdoba - cordoba@lanietaelapancha.com.ar - Reservas, tel.: 0351 4681920

Con grandes antecedentes en su haber (ganaron el concurso The Cavem Buenos Aires 2006) y muy buena recepción de su humilde demo, las chicas están listas para pegar el gran salto que desde hace tiempo prometen.

Finalizaron la grabación de su primer y homónimo disco oficial que ya salió por el sello nacional Atípica Discos, filial de Típica Records, especializado en artistas de tango y con pretensiones de abrirse espacio en otras expresiones. Además de la edición local, está previsto que tenga correlato en Chile, España y México (donde las chicas cuentan con el patrocinio de la legendaria banda El Tri).

Son nueve canciones propias con producción de Alfonso Barbieri (músico de Los Cocineros y artista en problemas con algunos sectores religiosos ultraconservadores). La lista de invitados incluye al propio Barbieri, Federico Flores (Locotes) y Julieta Ghibaudo, una de las Lucila fundadoras, ahora en Europa y dedicada al tango.



LUCILA CUEVA

TRIPLEDOBLEVÉ

www.localigaris.net

www.myspace.com/localigarisoficial

www.tipicarecords.com.ar

www.lucilacueva.com.ar

www.fotolog.com/lucilacueva

www.lucilacueva.spaces.live.com

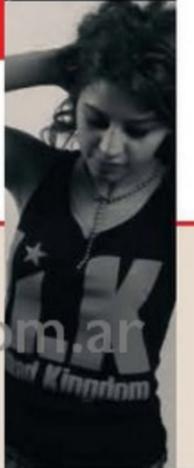
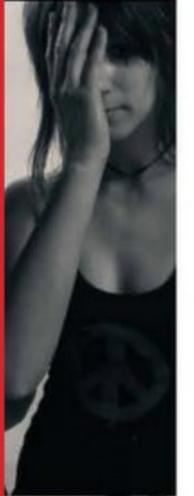




Ilustración de Kiki Viale

Con motivo del advenimiento de una estación que se anuncia con temperaturas dignas de sitios desérticos, con vacaciones declaradas o interludios que permiten una sensación de tiempo liberado, LaCentral configuró una serie de apuestas de artistas y colaboradores para sanear la posible deshidratación de nuestros lectores.



REPORTE SONORO EN 40°

Y después dicen que no hay tela para cortar en esta estación. Conversan con nosotros el pilar del hip hop nacional Dante y se suma Locotes, fresquito con el regreso mestizo. Claro, también hay lugar para el responsable de Dama\$ Grati\$, Pablo Lescano. Todos traen premoniciones para el verano y más allá.

18



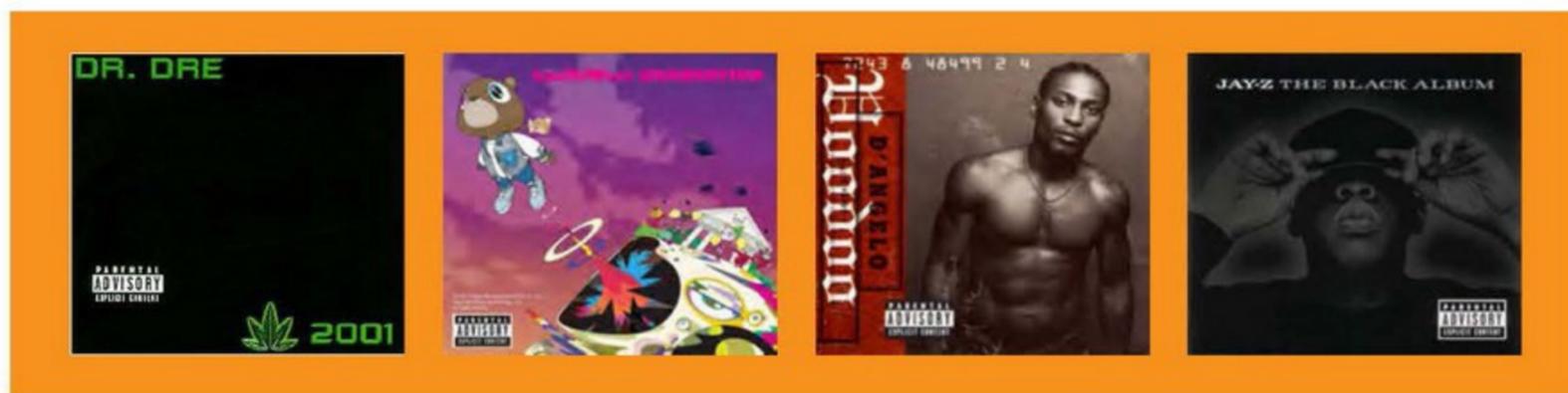
Dantesco POR EUGENIA GUEVARA

Dante Spinetta, ahora sólo Dante, continúa de gira presentando su disco de hip hop *El Apagón*, compuesto, arreglado y producido por él mismo y con colaboraciones de artistas como Julieta Venegas y Tony Touch. El rapper porteño tenía 14 años cuando grabó *Fabrico cuero*, su primera obra de hip hop y el primer disco del género en el país, que firmó junto con Emmanuel Horvilleur en 1991. Ambos formaron parte de *Illya Kuryaki and the Valderramas*, un dúo sagaz entre el hip hop y el funk, éxito indiscutido en toda América Latina, por más de diez años. En 2002 editó *Elevado* en plan solista, que le valió, entre otros premios, una nominación a los Grammy Latinos 2003 como "Mejor Disco de Hip Hop". Ahora, desde Nueva York explica sobre el nuevo trabajo: "El concepto para *El Apagón* fue hacer un disco directo, que dijera las cosas de frente, sin vueltas. Es el más agresivo que hice sónicamente, traté de lograr que raspe. Estamos de gira por Centroamérica, y planeando la salida del disco en Estados Unidos, México, Chile y Colombia para febrero".

Selección Decorosa

LaCentral le pidió a Dante que recomendara algunos discos para el verano, que se encontraran entre sus preferidos. Los elegidos fueron *Graduation* de Kanye West, "recién salido del horno"; *The Black Album* (2003) del rapero de Brooklyn Jay-Z, que señala como "clásico"; "un disco letal", *2001* (1999), de Dr. Dre, rapero y productor, fundador de NWA, grupo pionero del gangsta rap y por último, el disco de "soul asesino", *Voodoo* (2000) de Michael "D'Angelo" Archer, el músico que le dio un nuevo impulso al soul, a mediados de los 90.

Como genuino y originario representante del hip hop latino, Dante opinó sobre el panorama actual de la avanzada con *flow*, tanto en la Argentina como en el mundo. "Creo que el hip hop en la Argentina está creciendo a pasos agigantados. Hay una movida re zarpada en los barrios, no solamente por el lado de la música sino también en todos los aspectos de esta cultura. Lo mejor es que está siempre buscando nuevos caminos, nuevas maneras de sonar y eso está buenísimo. La revolución del sonido está en la calle, ahora hay que activar y tomar la escena por el cuello", sentenció.



Locotes burnin' Por Fabián Zurlo

El proyecto convertido hoy en la lid cordobesa de hip hop se creó en 1996 como un colectivo de ocho músicos, y ya para 2000 se consolidó como trío, con Baltazar Ferrero y Ratón Fernández en voces y arenga, y Fede Flores en las composiciones con sintes, samples y scratch. Hace tres años editaron su primer disco homónimo, que llegó a toda Latinoamérica, Europa y Japón, y en un suspiro se divorciaron.

En sus piezas no sólo se siente el hip hop como columna vertebral, sino una fusión candente entre el rap y el hardcore, el funk y la pulsión latina, que les permite una versatilidad impensada: Hasta compartieron escenario con Manu Chao cuando cerró noviembre, en una velada de invitaciones boca a boca.

¿En qué marco se comienza a gestar la reagrupación de Locotes? ¿Existe algún motivo puntual que puedan citar por el cual hayan tomado la determinación?

En el marco de la desesperación, la amargura, la angustia, la sensación de no estar... La cosa es así, Locotes se disolvió en 2004 básicamente por problemas de comunicación (ninguno tenía celular, por ejemplo).

En nuestro alejamiento, todos seguimos con distintos proyectos. Ratón fue parte de Manumissio, Baltazar estuvo como solista y luego con La O.T.R.A. y Fede tocó con toda Córdoba y un poco más.

De todas formas, y a pesar de que todos teníamos proyectos sólidos, la cosa sabía a poco. En junio de este año por obra y gracia del espíritu santo nos juntamos a charlar un rato y, sobre un ring de pizza, limamos asperezas.

Y así fue que llegamos a una conclusión: nadie puede ocupar nuestro lugar.

No sabemos bien por qué, pero en los cuatro años que Locotes durmió, no pasó nada significativo (hasta hoy).

Además, volvieron hasta los Transformers...

¿Cómo ven el panorama actual del hip hop en Córdoba? ¿Qué expectativas y planes tienen para el futuro inmediato?

Hay cosas hechas con seriedad y eso merece respeto. Por ejemplo Car-

ballo o DJ Coloso. De todas formas Locotes puede llevar el rap a otros ámbitos fuera del underground y eso es realmente lo interesante, que el hip hop pueda llegar a sectores más amplios.

Planes y expectativas sobran.

Lo primero fue la fecha del 23 de noviembre en Casa Babylon, nuestro primer show después de más de tres años y le pusimos todo. Tuvo mucha producción encima y lo grabamos para editar un DVD en la primera mitad del año próximo.

Tenemos EP nuevo *nuncanosfuimosperohoravolvimos*. Va a estar disponible en los shows, en la página y en locales con onda desde media-



dos de noviembre. De este disco sólo un tema (tal vez) vaya al próximo disco.

También estamos con la página de Internet, que queremos que sea muy funcional y vamos con la gira que ya está en pie por Buenos Aires, Santiago del Estero, Mendoza, San Juan, y algunas provincias más de las que esperamos confirmación. Vamos a filmarla prácticamente a toda.

Y más allá en el futuro:

- 1 - casa (Baltazar no)
- 2 - auto (Baltazar tampoco quiere auto...)
- 3 - hijos ya tenemos.... Tal vez adoptemos 3 negritos.

Pero antes tenemos que editar uno o 2 EPs más, otro disco, otra gira, Europa, Asia, las Islas Canarias, vivir de esto y ser felices.

Con el sonido de la güira Por F.Z

El músico y productor Pablo Sebastián Lescano, oriundo de la localidad de San Fernando (Buenos Aires), comenzó como teclista de la agrupación Amar Azul. Luego escribió y produjo canciones para otros grupos, entre ellos Jimmy y Su Combo Negro (raíces de la cumbia de Colombia), El Yankee & Taz (cumbia electro dub e instrumental) y Flor de Piedra, con el que hizo que la "cumbiamanía" se disparara hacia la estratosfera por su hit "Sos un botón", responsable del sub-estilo conocido como cumbia villera.

Lescano retrata mejor que nadie en sus letras el oprobioso contexto de la periferia post 2001 con su conjunto Dama\$ Grati\$, que luego de 4 discos de estudio y otros tanto en vivo, editó en el 2006 uno de los mejores homenajes realizados al origen de la cumbia: *Sólo para entendidos*, junto al tradicional conjunto Los Reyes Del Vallenato.

Durante años la cumbia fue la banda de sonido de fiestas y encuentros de un sector de la sociedad argentina, pero hacia fines de los 90 se popularizó de modo impensable...

Yo creo que el panorama está siempre ahí, no es furor como en los 90 pero se labura con un promedio de 12 a 15 bailes por fin de semana; es decir, un grupo que se destaque hace esa cantidad de bailes o eventos y sus canciones suenan en los grabadores de las casas del público que escucha cumbia, creo que pasa por ahí. Todavía en este último tiempo no hay un grupo que tenga un tema que pase el *crossover*, es decir que lo escuche también otro público que no sea el bailanero.



A lo que el padre de la criatura agrega:

Medios de todo tipo anunciaron al último disco como el más atractivo y con mayor veta comercial. Pero intuimos que Dama\$ Grati\$ no pone al frente ese tipo de motivaciones.

Suena raro la palabra "comercial", yo pienso que los que hacemos música lo hacemos de corazón, aparte de ser nuestro laburo y con esto sobrevivir.

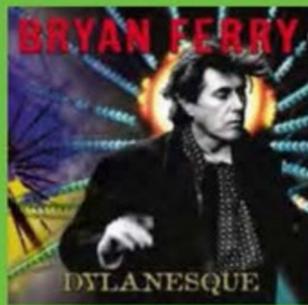
Mi último disco *Sólo para entendidos* tiene una onda colombiana porque grabamos lo que a nosotros nos gusta de ese tipo de ritmo. Decimos que acá en Argentina no hubo ningún grupo que, ya teniendo un estilo, se anime a grabar un disco totalmente diferente a los anteriores. Pero gustos



son gustos y nos lo quisimos dar para que la gente sepa que hay otros ritmos de cumbia y que están buenos, al igual que hay otros grupos que están buenos y acá en Argentina no se conocen. Es por eso que grabamos con Los Reyes Del Vallenato, además de ese toque distinto al ritmo de cumbia argentino.

¿Y qué va a suceder con nuestra cumbia además de la ruta que trazó Dama\$ Grati\$?

Siempre que siga habiendo músicos que le dediquen su corazón y su vida a la música, todo va a estar bien. Aparte de no cerrarse y fusionar con otros ritmos, eso mata y a mí me gusta mucho.



Colección atemperada Por E.G.

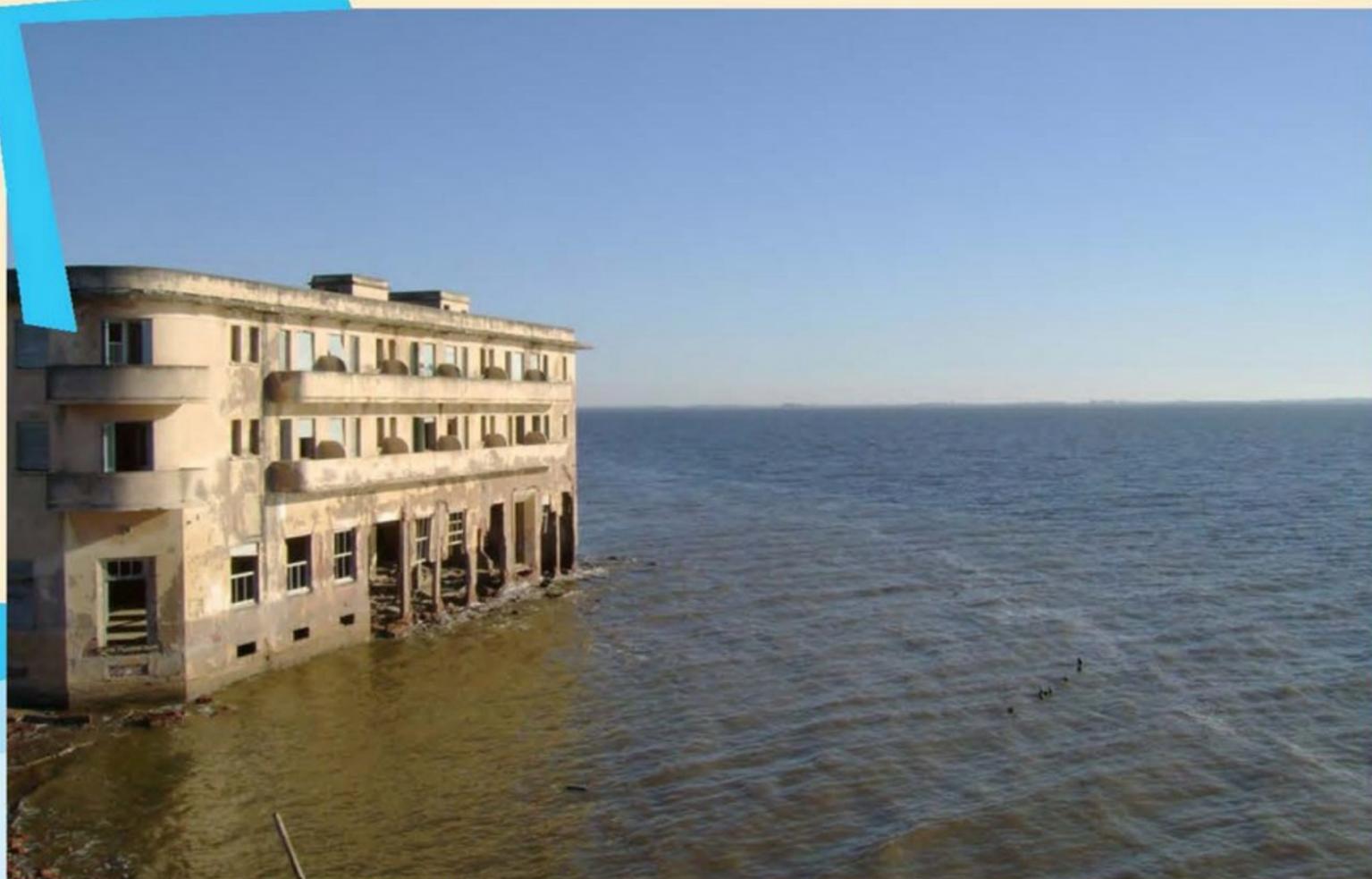
¿Por qué será que llega el verano y todo se tiñe de un no-se-qué de liviandad que transforma la vida en un producto dietético, como si el sabor del verano fuera a tornar insípido lo que nos rodea? Ojalá pudiera designar música para bailar descalzos en la playa. Aunque no sé por qué extraña razón, en la playa como en los casamientos, reina desde hace siglos un puñado anacrónico de "temas del verano". Entonces, la propuesta: un viaje a través de algunos discos. Un viaje con estreno tranquilo y final excitado. Calma inicial: dos discos homenaje. El primero, del siempre elegante y encantador Bryan Ferry, con su manía de hacer covers. No sé si canta cada día mejor, pero su voz es maravillosa, y esta vez, el ex Roxy Music bryanferriza clásicos de Bob Dylan, como "All Along The Watchtower" y "Knockin' On Heaven's Door", en *Dylan-esque*. El segundo es *A Tribute To Joni Mitchell*, donde la querida Joni es homenajeada con hermosas versiones de sus canciones por Caetano Veloso, Annie Lennox, Björk, Prince y Elvis Costello, entre tantos. Y es raro, porque son ellos, pero al mismo tiempo son Joni y sus bellas historias, casi siempre de amor. La calma se inquieta con el nuevo disco de Radiohead, *In Rainbows* (en Internet, www.inrainbows.com), donde los ingleses demuestran por qué son imprescindibles para las almas sensibles y esenciales para la música de otros, como la del berlinés Apparat, que conmueve con su mínimo *Walls*. Apparat, así como Thom Yorke, aparecen mezclados, a su vez, por la DJ alemana Ellen Allien, en su fantástico disco *Fabric 34*. Entonces, el viaje reclama movimiento. El baile dice ahora. Y ahí, qué mejor que dos monstruos de la electrónica de regreso. Los Chemical Brothers con *We Are The Night* y Underworld, con el poderoso *Oblivion With Bells*. Habría que llevar a juicio al verano si "The Salmon Dance" de los primeros y "Beautiful Burnout" de los segundos no se danzan hasta la inanición en playas, patios o terrazas. Pausa para mirar hacia Canadá, donde hay demasiado que atender, y disfrutar del hipnotizador *Andorra*, de Caribou, que recuerda a los Beatles (sobre todo a George) y a Stereolab. El viaje concluye con ardor veraniego, gracias a un par de baluartes de lo que se llamó el "nuevo rock argentino". Fidel Nadal, ex Todos tus muertos, con su reggae luminoso (o iluminado) en el disco *Fidel emocionado* y *Electrón*, la fascinante propuesta de los ex Brujos Alejandro Alaci y Javier Belziti, aún sin disco, pero con algunos temas en www.electronl.com.ar. Qué verano radiante sería si todos coreáramos y batiéramos palmas donde fuera, el estribillo de su canción "Sexo": "El mundo es confusión, imágenes alteradas, el sueño de unión, electricidad y agua". El final celeste y blanco es un agradecimiento, porque tanto el disco de Fidel como la parafernalia de Electrón en vivo me regalaron, en pleno invierno, un verano feliz e inolvidable.



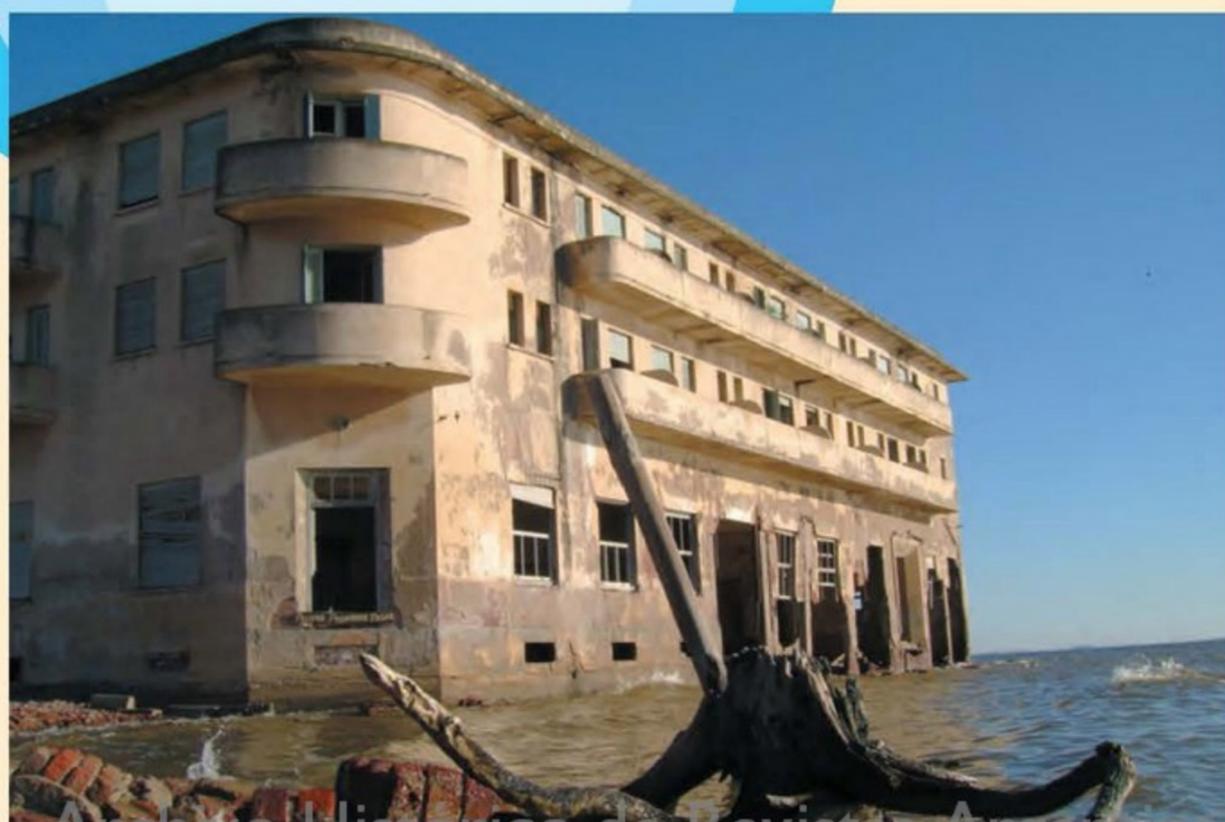


DE FRENTE AL MAR

FOTOS Y TEXTO POR PABLO GIORDANA. Mientras muchos escogen turismo de aventura, sitios recónditos de la Argentina en busca de oro en polvo o la fuente de la eterna juventud, hay quienes sugieren un paso lento por nuestras extremidades cercanas. Mar Chiquita y sus mitos submarinos emergen para dislocar la contemplación estival.



81



En la localidad de Miramar, el agua de la laguna Mar Chiquita golpea incesantemente las gruesas paredes del viejo edificio. Construido en la década del 40 por la familia Palkhe, de origen alemán, el Gran Hotel Viena se mantiene firme ante el paso del tiempo.

Aunque sólo funcionó unos pocos meses, ya que fue inaugurado en diciembre de 1945 y en marzo del año siguiente la familia abandonó el lugar, el Viena contaba con los lujos propios de un hotel cinco estrellas: 84 habitaciones, biblioteca, comedor con pisos de granito, paredes cubiertas con mármol de Carrara y arañas de bronce y cristal, aire acondicionado y calefacción central en todas las habitaciones, fábrica de hielo, criaderos y hasta una usina propia, con motores traídos especialmente de Alemania.

MINIDOSSIER VERANO 07 - 08

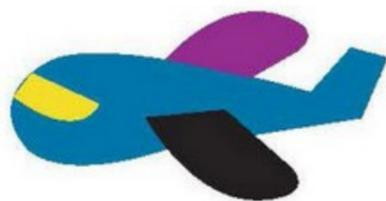


En su momento, se calcula que fue una inversión de 25 millones de dólares lo que demandó la construcción del gran hotel. Nadie sabe de donde provenían los fondos, aunque algunos señalan que era lavado de dinero nazi, ya que los Palkhe estaban vinculados al Partido Nacionalsocialista Alemán de Hitler. A un año de finalizada la Segunda Guerra Mundial, cuando la familia propietaria se marchó, todos los empleados fueron despedidos y únicamente quedó en el hotel el encargado de seguridad, de apellido Kruegger. Pero el lugar no cerró, siguió funcionando un tiempo más con muy pocos huéspedes.



En marzo de 1948 Kruegger apareció muerto en las cocheras del Viena. Ahora sí, el hotel permanecería abandonado hasta 1954, cuando el hijo de la pareja Palkhe lo cedió a unos nuevos propietarios que lo mantuvieron hasta la década del 80, cuando el agua de la laguna ya se había devorado casi todo el pueblo.

Hay dos leyendas que nunca podrán ser probadas. Una dice que un día de 1945, se organizó una cena para pocos comensales y que llegaron varios Cadillacs negros al hotel. En uno de ellos, sostiene, venía Juan Domingo Perón. La otra señala que alrededor del año 1948, una persona se levantaba temprano todos los días y se iba a caminar a la orilla de la Mar Chiquita. Comentan que era Adolf Hitler. Por eso son mitos.



ECHE PIE

FOTOS Y TEXTO POR CLAUDIA GRZINCICH. Dos apuestas viajaditas para Los amantes de La América toda. La primera se sitúa en el lago Atitlán en Guatemala, parte de la tierra chapina, más indígena que latina. La segunda baja hasta Jeri, justo donde dobla la panza del continente, en el litoral noroeste de Brasil.



Las aguas sagradas del Atitlán

Si el viajar es un placer... desandar el lago sagrado de los antiguos mayas y los caminos de los pueblos Quichés y Tzutuhiles situados en sus orillas, es sumergirse en una efervescencia cultural, histórica y natural que no da descanso a los sentidos. En el ascenso desde la frontera mexicana, el recorrido se va haciendo más y más agradable a través de laderas zigzagüeantes que marcan un largo camino, donde son habituales los vendedores ambulantes vestidos con tejidos de vivos colores. Tan vivos como el "colectivo escolar" que, cual dragón encendido, desciende ahora a toda velocidad por una ruta encerrada entre montañas húmedas y frondosas.

Tradición maya en el altiplano guatemalteco

Curvas y contracurvas mediante, el *schoolbus* va atravesando poblados mientras cestas con gallinas, mochilas, bicicletas y demás bagajes danzan a su zarandeante ritmo amarrados al techo. Varias horas después, una primera gran panorámica del Atitlán y de los tres colosales volcanes –Tolimán, Atitlán y San Pedro–, se imponen sin más como una de las mejores pinturas naturales de Centroamérica.

A pocos kilómetros asoma Panajachel, más conocida como Gringotenango, debido a los extranjeros que llegaron en los 60 y allí se quedaron. Pana es a su vez un nuevo punto de partida para conocer los poblados sobre el lago.

Gran parte de la vida del altiplano palpita alrededor del Atitlán donde cada uno de los pueblos encierra una mística particular, un colorido diferente y una propia cosmovisión del mundo y del cielo.

Santiago de Atitlán, San Antonio Palopó, San Pedro la Laguna, son algunos de ellos, accesibles tanto por ruta como por lancha. Más allá del tiempo y de la historia, cada una de estas comunidades conserva su cultura y su propio idioma. A poco andar nos damos cuenta que el castellano pierde predominio ante las más de veinte lenguas vivas, entre las que predominan el quiché y el tzotzil. Bien temprano a la mañana y en especial en el crepúsculo, cuando el lago se plancha y queda liso, el espectáculo es increíble. Las aguas del Atitlán reflejan y se tiñen de los colores que devuelve el atardecer por encima de las siluetas de los tres volcanes.

A esta hora, los raros y exquisitos aromas de la comida sazónada casi siempre con ajo, albahaca y salvia, comienzan a animar las callecitas empedradas invitando a disfrutar sin más de una temperatura cálida, música para gustos varios y una pausa reparadora para continuar vagando.



Un edén fuera del mapa

Siempre rumbo al noroeste, después de recorrer 300 km desde Fortaleza, se llega a Jijoca para hacer el trasbordo a la "jardinera" —una especie de Unimog abierto en sus laterales y adaptado para atravesar las dunas. Cuatro horas después, con la Vía Láctea y la brisa marítima como únicas compañías, se arriba finalmente a Jeri.

Alejada de las grandes urbes, Jericoacoara es una aldea de pescadores que, a pesar de haber saltado a la fama hace un par de años atrás, conserva su halo rústico y pueblerino con el aditamento de buena vida nocturna.

Dunas gigantes, un mar cálido y azul; hacer excursiones en *buggy* hacia las paradisíacas lagunas Azul y Paraíso y degustar la culinaria típica cearense, son algunas de las alternativas tranquilas. Para quienes disfruten de mayor adrenalina, deslizarse desde lo alto de un médano en una tabla de *sandboard* o "sobrevolar" el mar para aterrizar luego sobre él montados en las alas del kitesurf son dos magníficas opciones.

El atardecer es otro de los rituales ineludibles de Jeri. Cada tarde, alrededor de las 5 y media (amanece y oscurece temprano, ya que está justo por debajo de la línea del Ecuador), comienza la peregrinación hacia la Duna Gigante para ver la puesta de sol. Otra opción es presenciar el ocaso a través de la Piedra Furada, una gran roca horadada por el mar que permite observar el poniente.

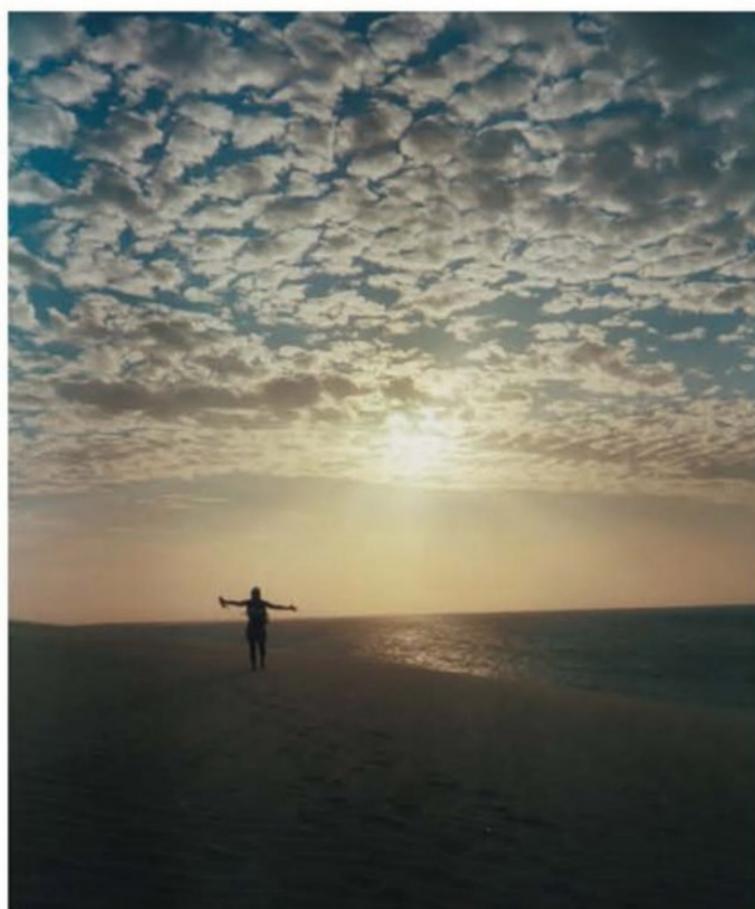
Paraíso natural, Jericoacoara no sólo enamora por sus kilómetros y kilómetros de playas de arena blanca sino también por su espíritu bohemio y sencillo, transformándola, sin lugar a dudas, en uno de los lugares más fascinantes de Brasil.

Una aldea oculta bajo la arena

Al oeste de Jericoacoara se encuentra Tatajuba, una minúscula aldea que guarda intacta su espectacular naturaleza. A través de la playa, se pueden ver las ruinas de la Vieja Tatajuba que fue cubierta por las dunas y reconstruida por los pescadores en la otra margen del río.

A ambos pueblos se llega en *buggy* tras cruzar el río Guriú —donde las balsas esperan para llevar los autos a la otra orilla—, internarse por manglares, recorrer kilómetros de playas vírgenes y atravesar dunas inmensas e inmaculadas que parecen sacadas del mismo Sahara.

Cerca de allí, la *lagoa* Verde regala la oportunidad de refrescarse en agua dulce acumulada entre las dunas. Junto a ella hay un pequeño parador de madera donde se puede almorzar camarones frescos y deliciosos, langosta, los *peixes* más sabrosos y *cachaça* con miel y limón.



Dónde parar:

Jeri:

Pousada Por do Sol

Tel: 00 55 (88) 3669-2099
pordosoljeri@yahoo.com.br

Tatajuba:

Pousada Santa María

www.windkitehouse.com

Tel: 00 55 (88) 99 257444
(88) 99 036330

Contacto: Miguel Jurado
jmjm20@hotmail.com



“Siempre estuvimos Disponibles”

POR DIRTY ORTIZ. FOTOS DE ERNESTO GRASSO. ARTE DE BABEL RECURSOS ARTÍSTICOS. **En el messenger del espectáculo, Pedro Paiva y Alejandro Orlando llevan un lustro conectados. Han recibido aplausos en distintas latitudes. Pero ahora vuelven a Carlos Paz, para completar una tarea que iniciaron hace cinco años: consagrar la existencia de un circuito off en la temporada serrana.**

26





Cinco años después de haber fracasado exitosamente en su debut en Villa Carlos Paz, Los Modernos se animan a volver para conquistar definitivamente a esa plaza veraniega para el teatro off. Los incontables centímetros cúbicos de agua que pasaron desde entonces bajo el puente, obligan a pensar que todo será distinto esta vez y que las funciones agotarán entradas sin demasiado esfuerzo. Pedro Paiva, uno de los dos Modernos, no es tan categórico. *"Nosotros seguimos estando fuera del circuito comercial. Hay como expectativas, pero no sabemos qué va a suceder"*, sostiene mesándose el bigote.

Otros, en su lugar, ya estarían festejando la victoria por anticipado. Pero ellos no. Fue tan extraño lo que les pasó en aquella temporada 2002-2003, que el solo recuerdo los obliga a seguir siendo cautelosos. *"Nunca llegamos a meter 50 personas"*, confiesa Pedro. Sin embargo, aquellas presentaciones escuálidas de público, les reportaron un espaldarazo de la crítica y de los colegas que todavía los sorprende. *"Hoy lo hablamos con Raúl Ceballos en el Real, el nuestro fue el único premio serio que Doña Rosa entregó en esa temporada. Ganamos el Marlo al mejor espectáculo teatral"*, se acuerda Ale Orlando, el otro Modemo. Y su vitrina también exhibe el Carlos y el Bamba que les quedaron como saldo de esa experiencia veraniega.

Yo los vi por primera vez en esa época, aunque no en Carlos Paz. Hacia fines de enero de 2003, la indiferencia de los turistas empujó a Los Modernos a realizar algunas funciones en Alta Córdoba du-

rante los días de semana. Y fue en Ruido de Fondo donde entré en contacto con su rutina de humor tan poco rutinaria. Por supuesto, me quedé sorprendido por la calidad de los textos y por la coordinación al milímetro que exhibían los actores para interpretarlos.

"En Carlos Paz, actuábamos en la sala que era de Camero. Fue la primera presentación formal en un teatro que tuvimos. Nosotros veníamos del formato de restaurante y pub, donde pasábamos la gorra", explica Pedro, el de Uruguay. *"Ahí cobramos entrada por primera vez: ocho pesos"*, dice Ale, el de Córdoba. Precisamente, cuando los apreció en escena, me sedujo la universalidad de la propuesta. La precisión para el gag que ellos ostentan no tiene raigambre cordobesa. Pero tampoco uruguaya. Responde a un mecanismo creativo patentado por el dúo, que no resiste comparaciones. Lo original, ya se sabe, encuentra resistencias para imponerse. Ahora, una vez instalado, se transforma en un vendaval.

"Todo lo que son Los Modernos ha salido de Alejandro y de mí, que somos bastante particulares. Ni te podría decir que Alejandro es el argentino propiamente dicho, ni yo soy propiamente dicho un uruguayo. Ni juntos somos nada propiamente dicho. Eso nos dio la pauta de que hay que hacer lo que se siente. Y por suerte, lo que sentimos tuvo buena acogida", sintetiza Pedro. Un estilo, han encontrado un estilo universal.

"En Barcelona ganamos el premio al mejor espectáculo teatral del año y al mejor espectáculo alternativo del año. Nosotros vamos a la calle Corrientes, pero seguimos en el off".

Un estilo que funciona en una sala pequeña y en una grande, en un restó y en un bar. Y son conscientes del hallazgo.

"Nosotros hicimos temporada en Buenos Aires pero estábamos fuera del circuito comercial. Estuvimos en la calle Corrientes, pero fuera de ese circuito. En el Maipo, pero fuera de ese circuito. En Barcelona ganamos el premio al mejor espectáculo teatral del año y al me-

mejor espectáculo alternativo del año. Nosotros vamos a la calle Corrientes, pero seguimos en el off. Lo nuestro tiene esa rara particularidad que a nosotros... inos encanta! Porque nos abre las puertas para salir en cualquiera de los dos escenarios", afirman a dúo, como cuando están interpretando sus personajes. Es esa complementación discursiva que remite a los sobrinos del Pato Donald, de la que Los Modernos han extraído su marca de fábrica.



¿Fórmula? ¿Qué fórmula?

Sin embargo, a esta altura sería bueno preguntarles si ellos saben cuál es la fórmula, la mezcla rara de Museta y de Mimí que precipita a Los Modernos. *"El estilo de Los Modernos es el estilo de la escritura de Pedro. Una vez que Pedro lo escribe, ya el texto pasa a ser de Los Modernos, pasa a ser de los dos"*, arriesga Alejandro. Y el aludido

Pedro menciona también como esencial a la (ausencia de) estructura. *"El espectáculo cabe en una maleta, cabe en la cabeza de Alejandro y en la mía. El vestuario es el que tenemos sobre el escenario, no hay escenografía. Pero no hay premeditación en la búsqueda, hemos encontrado ese estilo. Es algo que sucede. Y cuando sucede vos decís ¡qué suerte!"*.

Tampoco es que se sientan cómodos ante la idea de que exista una "fórmula" del éxito. Su apuesta es

dinámica, porque —aunque ya sepamos qué gusto tiene la sal— el movimiento se demuestra andando.

"Hay muchos textos que repetimos desde el comienzo. Y cierta gente, gente de teatro que hace dos o tres años que no nos veía, señala una evolución de la que nosotros no somos concientes. Son muchas funciones. Son más de 1.500 funciones. Inevitablemente, cada función implica un milímetro de evolución y estamos hablando de muchas funciones", alcanza a contar Pedro antes de que Alejandro ejemplifique: *"¡A veces perdemos la noción de qué texto estaba en cada espectáculo!"*.

Hasta que, en un raptó de autoestima, es el propio Alejandro el que desnuda una de las probables causas de esta feliz consecuencia. *"Nosotros siempre estuvimos disponibles, cosa que no pasa con muchos actores. Hemos estado cien por ciento disponibles en pos de una compañía y de un espectáculo. Nos hemos cagado tanto de hambre durante tantos años, que cuando empezó a funcionar esto dijimos: siempre disponibles. Y todo quedó de lado. Pedro, que venía de la murga, la dejó de lado. Yo hice lo mismo con el teatro independiente. Después surgió lo de Es-*

paña; nos íbamos por tres meses y nos quedamos tres años. Cuando nos fuimos para allá, mi hija tenía tres años y yo durante ese tiempo viajé doce veces a ver a mi hija, venía por tres días a veces".

Se me ocurre entonces, justo ahora, una pregunta técnica. Porque me parece extraño que, tratándose de dos actores profesionales, no hayan buscado en algún momento a un director que los respalde. *"Los dos venimos del teatro y yo creo en la dirección de actores, pero esto nació desde el anarquismo, es anárquico, sólo respetamos las bases"*, responde el Ale. Pedro, por su parte, encuentra allí también, en la carencia de un director, el detalle que faltaba para completar la caracterización de Los Modernos en cuanto fenómeno. *"Como compañía nacemos sin dirección. Y por eso, España nos recibe también como un espectáculo original. Después, por el azar y porque estábamos disponibles para que el azar pasara, trabajábamos a sala llena. Y aparece una productora, que es la misma con la que seguimos trabajando en Barcelona, que dispara el espectáculo a salas mayores"*.



Un nuevo desconcierto

La nota transcurre en el hall del Hotel Windsor. Allí han emplazado una envidiable guarida, mientras se cansan de meter funciones en el Teatro Real. La situación ya es de por sí todo un símbolo: en sus comienzos, actuaban en el subsuelo del complejo teatral. Ahora, salen a escena en la sala mayor. De espaldas a la calle Buenos Aires, Alejandro define cuál es el blanco hacia el que apuntan con este disparo. *"Lo que estamos haciendo en el Real (Lo mejor) es un cierre de cinco años de compañía, que abarca tres espectáculos (Breve desconcierto breve, Breve desconcierto nuevo, y Un antes y después). Es lo mejor que tenemos para presentarle al público de Córdoba como cierre de este ciclo. Y viene con un plus porque estamos grabando en vivo todas las funciones, para sacar un disco. A este espectáculo no lo vamos a hacer más acá"*. Y como para evitar cualquier sospecha de que la veta se haya agotado, inmediatamente habla de planes. *"Estamos preparando un espectáculo cien por cien-*

to nuevo para estrenar en Barcelona o en Madrid o en Córdoba en 2008. Pero en Carlos Paz vamos a presentar este mismo espectáculo del Real, Lo Mejor, porque seguramente va a ir mucha gente que no nos conoce y queremos ofrecerle, justamente, lo mejor".

Es el momento de buscar la primicia y de averiguar qué tan nuevo será lo nuevo que están preparando. La respuesta es breve. Y desconcertante. *"Lo nuevo también va a ser nuevo para nosotros. Yo planteo un texto, el Ale ayuda a desarrollarlo, lo empezamos a decir. Y al decirlo suceden cosas, situaciones, y de ahí van a surgir cosas nuevas, que todavía no sabemos cuáles son"*, anticipa sin anticipar mucho Pedro. Será Alejandro el que revele algo más de lo que están craneando cuando los spots se apagan. *"Tenemos la idea de vol-*

ver a las fuentes y la fuente es el café concert. Nosotros reinstalamos eso, servíamos fernet, whisky y café acá en el subsuelo del Real".

"Los dos venimos del teatro y yo creo en la dirección de actores, pero esto nació desde el anarquismo, es anárquico, sólo respetamos las bases".

Bueno, ya está. Dejemos que lo nuevo nos sorprenda a nosotros y a ellos simultáneamente. Ahora sólo queda esperar que este verano en Carlos Paz también se lleven el premio de los aplausos. *"Hay dudas, que a la semana del estreno se van a develar, sobre si esta propuesta, que no tiene la estructura de un es-*

pectáculo típico de verano, funciona. Creeríamos que sí, porque es una propuesta teatral atractiva, con humor y con una trayectoria de cinco años", argumenta Pedro. Y como si ya hubieran salido a escena, el Ale remata: *"Nosotros no vamos a poner bailarinas, eso está claro. Estamos esperanzados de que la gente quiera ver otra cosa"*. ●



Debut
Los Modernos, lo mejor
Jueves 20 de diciembre en el
Holidays Cinema y Teatro
(9 de Julio 53. Planta alta).
Durante el verano, funciones
de miércoles a domingo.

Tripledobleve



AY ROBERTO, CÓMO LEE LA GENTE EN VERANO!

POR OLIVIA PRIVITERA. Para corroborar esta aseercción le solicitamos a una de nuestras más recientes colaboradoras que consulte a un profesional probado, antes de cantar su posta de lecturas. Cacho Moro, de librería El Espejo, configura el índice mientras Olivia se dedica a racionar el tiempo libre.

UN BUEN LIBRO SIGUE VIBRANDO

De buenas a primeras Antonio Segundo Moro dice “no recomendar”, excepto que se lo pidan: “Como librero es necesario respetar el deseo del lector y escuchar sus inquietudes, si las plantea. Una librería es una invitación a leer, a recorrer sus anaqueles y descubrir por uno mismo lo que ocurre en el encuentro con libros diversos”.

In the summertime

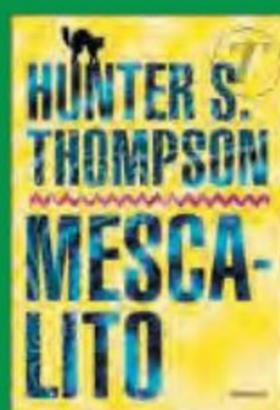
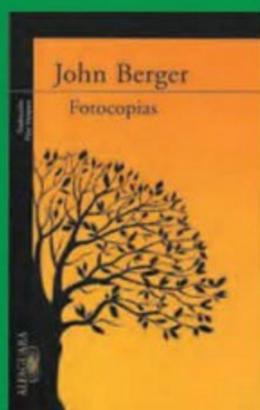
“Personalmente no leo más en verano, sino que nado más. En cualquier época del año leo más o menos lo mismo: dos ensayos y varios libros de poesía por mes”, introduce Cacho. Cuenta que en este momento *Nutrir la vida* de Francois Jullien y *El psicoanálisis ¿Es un ejercicio espiritual?* de Jean Allouch, son los elegidos, entre otros libros que consulta o relee habitualmente. Pensé que, sea por su condición de librero o de escritor, su caso era especial. No podía sacarme de la cabeza la fórmula que dice: Libros + Verano = Lecturas Livianas. Seguí indagando.

“Puede que la gente lea más boludeces en verano, pero la verdad es que leen boludeces todo el año. Si no, –agregó un tanto descorazonado– ¿Cómo es posible que sean rentables las revistas de los kioscos que proliferan todas las semanas junto a novelas románticas o policiales masivas?”. Lo que suelen hacer algunos lectores, explica, es cambiar un poco la dirección de sus lecturas. Refiere que a los psicoanalistas, por ejemplo, “les gusta leer novelas o cuentos, porque el resto del año leen ensayos vinculados a sus especulaciones teóricas o a la necesidad de precisar orientaciones clínicas”.

Lista de buena fe

“Que te asombre, que te abra la mirada a territorios inexplorados, o cercanos pero nunca asociados. Que su inteligencia tenga el don de expresarse con poesía o con sencillez”, así debe ser un libro, según Antonio, para ser recomendado. Lo que sigue es una lista estrecha que cedió Moro, respondiendo a mi pedido, con algunas precisiones geográficas para la temporada: *Fotocopias*, de John Berger, para la pileta; *La Carretera*, de Cormac McCarthy, para la montaña; *Mescalito*, de Hunter S. Thompson es la opción para el mar; y en caso de quedarse en casa, la sugerencia es el *Tao Te Ching*, de Lao Tsé.

Y remata a modo de prospecto afable: “Si compra un libro, léalo. Aunque la biblioteca es una construcción de lecturas hipotéticas que no siempre realizamos, trate de leer lo que adquiera y comparta sus libros con otros, converse sobre ellos. Trate de llevar a cabo en su vida algunas de las cosas que diariamente recordará, ya que cuando un libro es bueno, sigue vibrando en nosotros como la buena música”.



FRUTOS DE ESTACIÓN

En cuanto a mis apuestas veraniegas, surge un pequeño dilema. Si bien esta estación supone una temporada dividida entre el ocio y las tareas básicas de supervivencia (dormir, ir al baño, dormir y escuchar el ronroneo del ventilador hasta entrar en una especie de nirvana), las ofertas para llenar los días se reproducen impudicamente en estos meses.

Como si el tiempo se dilatara, uno va tejiendo redes de planes y contraplanes que, aun viviendo en alguno de esos paraísos donde el verano sucede todo el año, son imposibles de llevar cabo. No, en verano el tiempo más bien se derrite, y a lo sumo deja una marca, como la suela de una ojota pegada en el asfalto, pero nada más. Hay que aprovecharlo. Entonces, ¿qué hago?

Presto a las hojas filosas

Un poco de futurología y me veo en la silla verde, bajo el roble, un libro entre los dedos. En vez de leer, mis pensamientos siguen las ramas del aguaribay. Pero no es culpa del libro, sino gracias a él, que la mente viaja a velocidad crucero. Porque en verano un libro más que un objeto para consumir es como un amigo y, considerando la irritabilidad estival y la baja resistencia al sopor humano que causan el cemento y los cuarenta grados, uno de la mejor clase.

Llegó el momento de hacer explícita una segunda cuestión: si bien no creo que haya lecturas de invierno y de verano, las destructivas temperaturas que puede alcanzar hasta la sombra cordobesa, hacen que esta idea se desvanezca como la esperanza de leer ese postergado ensayo de Deleuze o de Guattari.

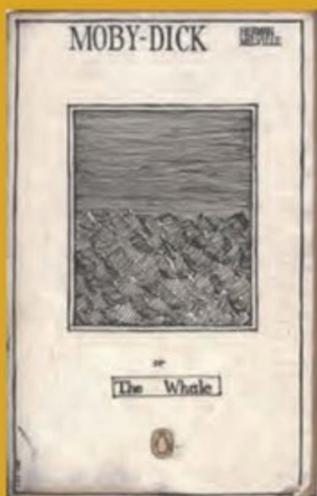
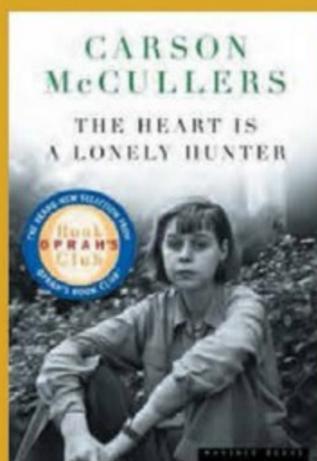
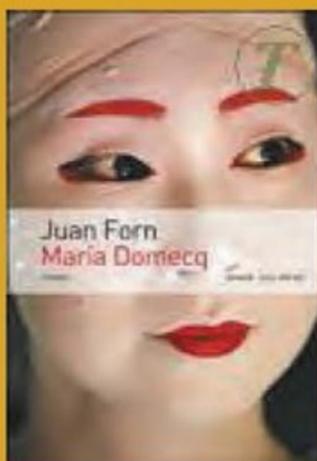
En todo caso, si uno dispone de más tiempo puede aprovecharlo para retomar lecturas atrasadas, incursionar en nuevos autores, dejar que la curiosidad haga su trabajo. Claro que la elección depende de cada uno, pero valga este pequeño inventario, de lector a lector.

Listín per sé

Madame Bovary para leer de tres a cinco de la tarde. Más intrigante que la novela de la tele y permite ser disfrutada bajo un sauce, con los pies dentro del río. Y si hablamos de sauce y de río hablamos de Juan L. Ortiz. Si bien sus obras completas son un poco pesadas para llevar a la pileta, sugiero su lectura al amanecer, como ejercicio para el espíritu y la percepción.

Lo que sí puede llevarse a la pileta es *Ladridos*, de Santiago Ramírez, contundente volumen de relatos que entra cómodo en el bolsillo del short y difunde al cerebro. Si te gusta nadar, *Los días del padre*, de Sergio Gaiteri, no te enseña el deporte pero es puro estilo, oxígeno y control. *Bajo el puente. Antología mínima* de Rosario Sanmiguel, te ayuda a entender por qué darse un chapuzón puede ser franquear un límite.

La navegación lenta, paranoica de *Moby Dick* te hará bucear en tu propio desenfreno, hasta llegar a marzo y desembocar en *Terriblemente felices. Nueva narrativa brasileña* –consuelo de un pasaje no sacado a Bahía–; o en *María Domecq*, de Juan Forn, si el destino fueran las lejanas tierras del Japón. Carson McCullers y *El aliento del cielo*, para imaginar otros veranos en la grata compañía del ventilador y seguir en otoño, invierno, primavera y otra vez...





SALE EN ESCALA CROMÁTICA

POR JULIANA RODRÍGUEZ. FOTOS DE OSCAR BARBERY. Regio: cuatro corazonadas predicen el atavío que primará en el período estival. Diseñadores que obran desde estéticas disímiles dictan la posta para el ropero, sin ostentación. Colores, texturas y valoraciones antes de pasar al probador.

CUIDADO CON LAS CURVAS

NATALIA BARRIO. ÚLTIMO GRITO

Para Natalia Barrio, diseñadora de Último Grito, no se trata de uniformarse porque sí. *"Si el naranja está de moda, pero a vos te queda mal, no tenés por qué usarlo"*, sintetiza. Para ella, la idea de la tendencia de este verano no es más que una buena operación de marketing: *"Los que dicen qué se va a usar lo hacen porque eso quieren vender. Y cada uno tiene que marcar su estilo"*.

Por eso, todo lo que sigue es a nivel personal: *"Me inclino por las rayas, el flúo, el azul combinado con gris, con rosa, con violeta, siempre muy arriba, muy ochentoso"*. Y con un ojo en el termómetro y otro en el espejo, agrega: *"En cuanto a los géneros y telas, con el veranito que se viene lo mejor son las livianas: algodón, modal, batista. Las telas que se usaban hace años en esta época, como el jersey y otros materiales vintage, hoy serían un infierno. Hay que vestirse acorde al clima cordobés que nos toca"*.

Para los chicos, agenden antes de calzarse las mismas hawaianas y la bermuda percutida del verano anterior: *"Mucho escote en V y V con capucha. Si van a optar por prendas de corte vintage, que sean adaptadas a géneros frescos y cortes sueltos, cómodos, que caigan"*, aconseja Natalia.

Y para las mujeres, la buena noticia: languidece el estilo lánguido, sin líneas y andrógino, a menos que quieran sentirse en los 90. *"Para las chicas -añade- el look pin up es lo que está llegando. Y para quedarse. Cortes que resalten las curvas, una apuesta a algo muy femme, que dibuja a la clásica mujer latina"*. Lo cual se traduce en ropa que marque la cintura, el escote, las líneas más femeninas. Si de curvas se trata, nada mejor para estilizar y hacer rítmicas las caderas que un buen taco. Natalia apuesta a las plataformas o cuñas, de colores o lisas. Y para el último toque del atuendo, los accesorios no son menores, aunque tampoco hay que emocionarse con el espíritu navideño y decorarse como un pino. Natalia advierte: *"Todo depende de cómo se combine, pero optaría por turbantes, pañuelos o vinchas, cintos anchos. Todo con mucho color"*.



EL VALOR DEL OCIO

EDGAR TULA. ANDRÓGENO

Edgar Tula comienza con una aclaración: *"Para mí las tendencias se relacionan con valores. En verano la gente se despoja del trabajo, de la rutina; está más relajada. El valor es el relax, el ocio"*. Traducido a prendas, nada mejor para ilustrarlo que las bermudas y las ojotas.

Para el creador de Andrógeno, el verano no es un tiempo ideal para sentarse a producir. *"Mi análisis de lo que la gente usa no es tan general, tiendo a pensarlo como valores que marcan las tendencias. Si el blanco es un valor común de esta época, fresco, liviano, claro, este año se ve sobre todo el color"*, añade.

"A nivel indumentaria —sigue— la gente se despoja también, por lo que no sé si es una buena época para diseñar, sobre todo en mi caso, que prefiero las superposiciones. El verano es la época en la que recurrís a prendas imposibles de usar el

resto del año, esa ropa cómoda y fresca para quedarte en tu casa un día de calor".

Cuando agudiza el ojo para mirar cómo se viste la gente en la calle y qué predomina en la temporada, él también apunta al color: *"Veo que funcionan las prendas del año pasado, pero con mucho más color, que explota este verano, combinado, jugando con el exceso"*. Y nota que el pasado se reinterpreta en los roperos: *"También hay muchas estampas y psicodelia, influencias de tendencias pasadas que siguen en pie. Todavía está en boga lo que se usó uno o dos años atrás, que se queda y se mezcla con lo nuevo"*. Según cuenta, se calcula que unos dos años, aproximadamente, lleva una tendencia en instalarse.

En cuanto a lo personal, comenta que lo difícil es conciliar la sensación térmica con las ideas y estilos que lo caracterizan. *"Para mí, el desafío es cómo hacer una prenda completa cuando la gente usa tan poca ropa. Es una dificultad, porque me gusta trabajar con muchas prendas, formas y piezas. Ahora estoy buscando líneas simples y formas más acordes al verano, como incorporar tejidos y superponer piezas leves como algodón, hilo, o tejidos que me permitan jugar con el cambio de color tras el hilo"*.

NOCHES DE SATÉN

JESICA GARCÍA. ONÍRICA

Jesica García, de Onírica, ilustra otro aspecto, el de la ropa nocturna. Como diseñadora, asume que hace una lectura comercial, ve lo que se usa y lo adapta a sus ideas. *"En Córdoba, las propuestas puramente de autor no funcionan. Yo trabajo sobre la base de tendencias y mi gusto personal"*, cuenta.

"Vuelve el corto, tras años de faldas debajo de la rodilla. Sin llegar a la minifalda, los vestidos se acortan", adelanta. En

sus diseños, este año hay muchas tablas, en polleras o en detalles de otras prendas. *"En cuanto a los géneros —sigue— yo suelo trabajar con gasa, pero este verano en los vestidos piden satén, creo que porque satura y hace brillar los colores"*. En la paleta se destacan el violeta, el fucsia y el azul francia.

Carolina anticipa que se viene (y se instalará en el invierno) el oversize, ropa varios talles más grandes, *"es una tendencia rara para*

las mujeres, pero creo que se va a instalar", opina. Y añade otro dato más: *"Otra combinación interesante es la de ropa elegante y deportiva, como usar un vestido de noche con un buen par de zapatillas"*.

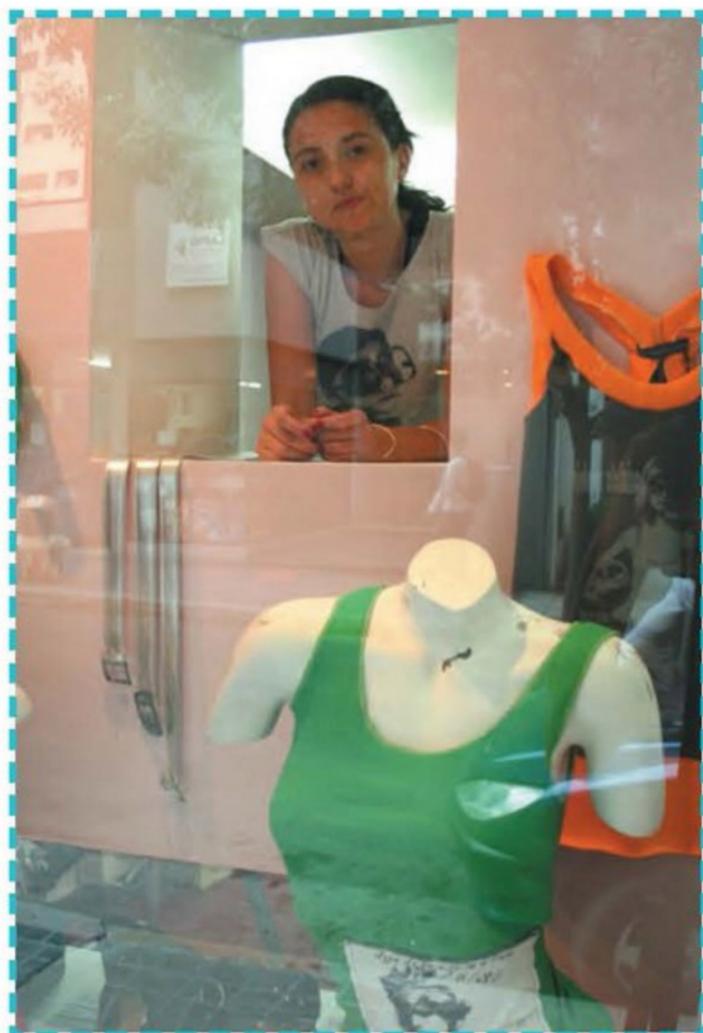
La vedette de los vestidos sigue siendo el strapless, *"aunque este verano agregué un toque pin up en escotes en forma de corazón"*, relata. Hace una salvedad: hay cosas del verano europeo que acá nunca van a pegar. Por ejemplo, las faldas tubo, que quizá a una germana esbelta la hagan ver elegante, pero



no a una chica con más caderas, como la Pradón. Otra tendencia que no cree que llegue es el corto-corto. *"Las chicas acá –dice– no se animan a salir en shortitos, si en una cuadra les silban cinco veces".* Para los que creían que el efecto del piropo va a la autoestima, parece que llega derecho al pudor. *"Por eso los vestidos cortos se piensan siempre acompañados de una calcita"*, añade.

Como otros diseñadores, cree que no se trata de quemar el aguinaldo en un día de shopping para estar con lo último, sino de ser inteligente para armarse un buen placard. ¿Hay algo, entonces, que esté prohibido de la moda del verano anterior?. *"Sí –reponde categórica–, las lentejuelas".*

No digan que no avisamos.



ESTAMPÁTE ESE COLLAGE

CAROLINA PEYREGNE. DEJÁ DE HACERTE LA ARTISTA

Carolina Peyregne, cuyos diseños urbanos trabajan con remeras y estampas, diferencia entre lo que se ve venir, lo que la gente usa, y lo que desde su marca plantean, que no tiene por qué coincidir. *"Se ve desde ya un estilo bien marcado por lo ochentoso, sobre todo en los colores estridentes, brillantes, combinados de mil formas. Si algo prima, es definitivamente el color, en todo, hasta en los zapatos, hace rato que no se ven vidrieras tan coloridas en las zapaterías"*, anticipa, aunque advierte que esa emergencia ochentera convive con resabios de estampados psicodélicos.

Para ella, lo retro de la década dorada se instala cada vez más: los jeans vuelven a trepar hasta el pupo, con algunos ejemplos de casos superaltos. El tamaño, digan lo que quieran, sí importa: Carolina nota que los bolsos y los anteojos de sol, cuánto más grandes mejor. *"Creo que lo único de los 80 que hasta ahora (y por suerte) no volvieron son las hombreras enormes y los peinados permanentes"*, cierra.

En cuanto a las telas, cree que juega más el calor que la estética. Con cuarenta grados en el asfalto, nadie puede resistir otra cosa que no sea el modal o telas que caigan. *"Todo en cortes que resbalen del cuerpo y marquen en la caída la silueta, excepto en los jeans, claro"*, aclara. Carolina considera, además, que esa tendencia se ve también en ropa de diseño, no sólo en lo masivo. *"También se apunta a algo más suelto, las mangas globo o las blusas se ven mucho. El diseñador independiente ve en las revistas europeas lo que se va a usar y juega con eso, sin anticiparse demasiado. Combina lo que se usa en cada lugar y lo que él mismo quiere hacer"*.

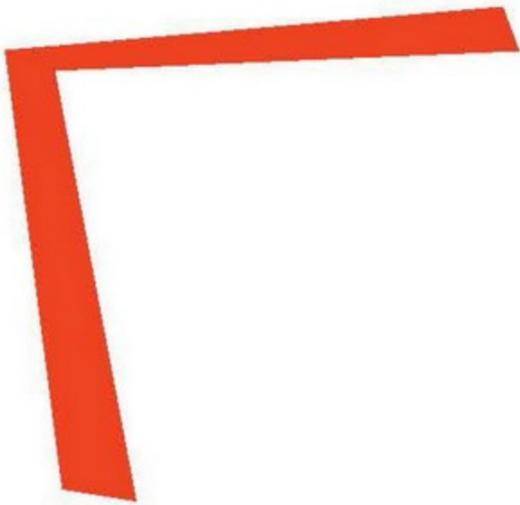
Y llega al punto de qué línea tiene su marca para esta temporada. *"Nosotros nos basamos en la estampa como un mensaje: es ropa para mujer, con estampas de mujeres, que siempre quieren decir algo"*, explica. Adelanta que no se atarán a los colores del verano y que continuarán trabajando con moldería simple en musculosas y remeras. *"Nuestro hincapié está en la imagen, y ahora trabajamos mucho con el collage digital, con texto y textura visual, a veces con una textura grunge"*, cierra.





A OSCURAS

POR GUILLERMO FRANCO. Para los que se quedan en casa con ánimo de pasarla muy bien, un raid de sugerencias en celuloide o en formato digital. Estrenos, repasos con rezago y una peli para ver moviendo la patita.



El sabor de la sandía

35

Luz y apetito

Aunque con delay, bienvenidos sean por estas latitudes dos estrenos para pasar bien el verano: *Estrellas* y *El sabor de la sandía*.

Estrellas, tú que alumbraste

El dramaturgo, actor y director de *Todo juntos*, Federico León, junto con el realizador y guionista Marcos Martínez, son los firmantes de este documental argentino (¿testimonial? ¿ficcional?), cargado sobre el lomo de Julio Arrieta, portador de cara. Julio vive en la porteña Villa 21 de Barracas y trabaja "haciendo de" pobre en cine, teatro y televisión. Él y los suyos, claro, clase baja, bien baja, que al menos por los sesenta y cuatro minutos que dura esta película, se permiten reír a costa de la desgracia propia, atemperada en la vida real con changas escénicas esporádicas.

"Exportamos ladrones, drogadictos, futbolistas. Y futbolistas drogadictos. Ojalá alguna vez podamos exportar de esta villa un Alfredo Alcón, una Norma Aleandro", así echa luz sobre su modo de supervivencia Arrieta, este pobre pero honrado trabajador de las artes escénicas



argentas, líder con empuje y verborragia que arrastra a su troupe de villeros por castings de publicidades, videoclips, largometrajes, reality shows... todo porque por plata baila el mono. Humor y desfachatez para un tema —el de la indigencia— que siempre se presta al estereotipo y la lágrima. La película pre estrenada en abril durante el Festival de Cine Independiente de Buenos Aires, logró una importante cosecha: Premio Especial del Jurado Oficial, Premio Argentores, Mención del Jurado Signis y Premio FEISAL.

Porno Star

Con mucha más demora aún (se la vio por primera vez en Argentina allá por el BAFICI 2005), llega también *El sabor de la sandía*, Oso de Plata y Premio de la Crítica en Berlín 2005, Premio a Mejor Actor y Premio Especial del Jurado en Sitges 2005.

Eterno ignorado por las pantallas grandes locales, Tsai Ming-liang es el taiwanés realizador de *Millenium Mambo*, *Vive L'amour*, *What Time Is It There?*, *The Skywalk Is Gone*, *The Hole*, *The River*, *Goodbye Dragon Inn*... Perdón que nombre tantas pero ninguna tiene desperdicio, y aunque los cines cordobeses y argentinos las hayan ignorado, en varias de ellas se luce Lee Kang-sheng, actor (no actor) fetiche de Tsai, que ahora, en *El sabor de la sandía*, hace de estrella porno. Enamorado de Shiang-chyi (Chen Shiang-chyi) se preguntará "¿Qué forma adoptan dos nubes una vez que se funden?". Eso y los números musicales que pueblan esta cinta bastarían para declararla patrimonio fílmico de la humanidad. Si no tanto, al menos sobra para hacer algo llevadera cualquiera de estas noches estivales.

Julio Arrieta

Vacaciones a la sombra

¿Para qué cobijarse bajo un sauce llorón ribereño, enarenarse la delgadez, o perder esa palidez tan bellamente mortuoria, si al rayo solar, a la fiebre estival, al sofocón impiadoso, se los puede combatir con good movies? Asumámonos playofóbicos, pelicolodependientes, oscuroadictos. He aquí un listado incompleto pero impetuoso de lo que el cine y sus hijos bastardos, video y devedé, pronostican para los próximos días (además de aire acondicionado).

En pantalla grande

Café Lumière. Lo primero y probablemente último que se estrene por estas latitudes del gran Hou Hsiao-hsien.

Persépolis. Animación inspirada en un comic de culto, historia de una niña iraní que atraviesa –y es atravesada por– la Revolución Islámica.

4 meses, 3 semanas y 2 días. Después de *La noche del Sr. Lazarescu*, *Cómo celebré el fin del mundo* y *Bucarest 12:08*, lo nuevo del Nuevo Cine Rumano.

The Mourning Forest. Naomi Kawase, Premio del Jurado en Cannes 2007.

Promesas del este. David Cronenberg + Viggo Mortensen + Naomi Watts.

Sweeney Todd. La sexta colaboración entre Johnny Depp y Tim Burton es la historia de un tenebroso peluquero, famoso por su uso de la navaja, regresando de un exilio para vengarse de sus enemigos.

En frasco chico

Three Extreme. Tres-cortometrajes-tres, dirigidos por tres-de-los-directores-tres más-mejores-más del presente oriental: Takashi Miike, Park Chan-wook y Fruit Chan.

Be With Me. ¿Existe Singapur? ¿Produce cine? ¿Un realizador de ese origen puede estrenar milagrosamente su película en Argentina? Sí, sí, sí.

Inocencia salvaje. No el mejor pero sí un título más del franchise Philippe Garrel, el de *El nacimiento del amor* y *Los amantes regulares*.

Luces al atardecer. Última del finlandés Kaurismaki llamado Aki –su hermano también cineasta es Mika–, que entusiasmó otrora con *El hombre sin pasado*.

Imperio. David Lynch x tres horas, para fans fans fans.

Juegos de amor esquivo. Como Melody pero en París, y a las órdenes de un cineasta de apellido sonoramente simpático: Abdelatif Kechiche.

Como si fuera poco, a la venta directa, seis clásicos de Jota Jota (Jim Jarmusch, ¿quién si no?): *Vacaciones permanentes*, *Extraños en el paraíso*, *Mystery train*, *Una noche en la tierra*, *Bajo el peso de la ley* y *Hombre muerto*.



36



DVD a pleno

No necesariamente hay que acordar con el tagline "En la década del '60 se inventaron los sueños que hoy soñás y la música que hoy te conmueve", para ponerle play con buen volumen al rockumental de Hernán Gaffet. Argentina Beat tiene una larga lista de próceres entrevistados: Rodolfo García, Emilio del Guercio, Miguel Grinberg, Pipo Lernoud, Javier Martínez, Nito Mestre, Moris, Litto Nebbia, Ricardo Soulé, Pajarito Zaguri, Alfredo Rosso... O sea, libertarios de aquella primera junta que desde La Cueva, y esquivando la cachiporra oficial, gestaron el primer rock nacional.

¡Oíd mortales el grito sagrado!

Porque en *Argentina Beat* suenan Los Gatos, Tanguito, Almendra, Manal, Arco Iris, Vox Dei, Los Abuelos de la Nada, Pappo, Pedro y Pablo... Y aunque se echen en falta testimonios insoslayables (¿Qué pasó con Charly García, con Luis Alberto Spinetta?) de a ratos las imágenes de época son verdaderamente grossas: ¿Quién no se emociona acaso con Los Beatniks haciendo "Rebelde", con Moris a la cabeza, subidos a la caja de una pick-up transitando avenida Corrientes en el centro de Buenos Aires?

En contra de la obra, su desparejo montaje; pero a favor un hecho sustancial: No haber olvidado el carácter de resistencia de aquellos pelilargos que se le atrevieron al poder establecido, simplemente cantando: "Ayer nomás, / en el colegio me enseñaron, / que este país / es grande y tiene libertad. / Hoy desperté / y vi mi cama y vi mi cuarto / en este mes no tuve mucho que comer".



NO SÓLO DE FERNET VIVE EL HOMBRE

Por **BERNARDO JUSID**. Premoniciones de temporada anuncian un alud de bebidas espirituosas. Los especialistas tienden algunos secretos y apuestan por dos recetas refrigerantes: El Jammin', en honor a Bob Marley, y el oportuno LaCentral para deleite de todos nosotros.

Aunque a muchos les cueste creerlo, existen otros elixires en el horizonte de los tragos. Si bien el brebaje obtenido de la mezcla detonante de fernet, hielo y cola se lleva las de ganar, nos detendremos por un instante en sus hermanos mayores, "los cócteles".

Para divagar sobre esto decidimos que la mejor forma era acodarnos en la barra de X Bar que dirige magistralmente Matías Leanez. Entre sorbo y sorbo arribamos a sobrias conclusiones: para este verano (que pinta "rojo bloodymary"), las mejores mezclas serán audazmente refrescantes, con poco alcohol, mucha fruta natural (no de latita) y, seguramente, se impondrán las creaciones de mediáticos *bartenders*.

A esta estantería se sumarán las apuestas de las marcas orientadas a renovar sus productos, reelaborando tragos clásicos y proponiendo mojitos a base de whisky o margaritas hechas con aperitivos.

Hasta aquí todo bien (no me sostengan), pero si realmente queremos degustar lo nuevo, la tendencia que fermenta por imponerse, tenemos que referirnos a la coctelería molecular (a la pucha, no nos habremos excedido con ese licorcito de frutos rojos).

Avances y receta posta

Así es señores, siguiendo la zigzagueante línea iniciada en la gastronomía por el troesma Ferran Adria en Barcelona (imitada mundialmente), los muchachos detrás de las barras no sólo escuchan pacientemente melancólicos efluvios etílicos, sino que se le animan a la innovación absoluta. De esta desinhibida manera aparecen en escena sabores y texturas que nos sorprenden gratamente:

- La gasificación que implica la posibilidad de inyectar burbujas a preparaciones comunes causan que, por caso, un simple jugo de zanahoria precipite en una cosquilleante exquisitez
- La gelificación a través del *agar agar* logre sabores que conocemos como líquidos en sólidos, explotando liberadoramente en nuestras papilas.
- El uso del humo líquido, que nos retrotrae a sabores ahumados centroeuropeos.
- Los sifones de espuma para obtener combinaciones tan livianas que desaparecen casi antes de ingresar en la boca.

En nuestra querida Docta, se está experimentando por estos caminos y, seguramente, alguna delicada *barwoman* nos deslumbrará en nuestra próxima incursión etílica.

A Matías se le estaban cansando los brazos de tanto batir ese vasito de lata (coctelera creo que le dicen), así que le pedimos que nos hiciera algo especial para irnos despidiendo y, cual alquimista, se despachó con una creación suya: el *Jammin'*, en honor a Bob Marley.

Para apuntar:

- Ron saborizado al coco / • Licor de cassis / • Pimienta negra / • Trozos de kiwi (no del pájaro) / • Jugo de manzana

Como estaba súper inspirado y nosotros insaciables, imploramos de rodillas que creara el trago de nuestra revista y, allí mismo nació el cóctel LaCentral (leer aparte).

Ya no podíamos pedir más. Muy amablemente nos pusieron un salvavidas con forma de patito por si caíamos a la Cañada, nos dieron un sutil empujón, y nos retiramos gritando a los cuatro alientos ¡Viva el Che, Chávez, Evo y el Cuba Libre!



Trago LaCentral^(*)

- Gancia
- Almíbar de jazmín
- Soda de manzana
- Decorado con pétalos de jazmín

(*) Pedilo en X Bar, M. T. de Alvear 362

Cicco, border y lujurioso

POR ANDRÉS ACHA. FOTOS DE JULIÁN BONGIOVANNI. "El lector no lee. Coge", dispara este adorador de Hunter S. Thompson que se apartó de lo políticamente correcto, creó algo que llamó periodismo border y terminó publicando en algunas de las revistas más prestigiosas de América latina.

Cuando Cicco se cansó de los "periodistas de culo pesado", se lanzó a las calles con la cabeza llena de técnicas que no eran del periodismo y asistió a autopsias forenses, a orgías, se empleó como enterrador en el cementerio de la Chacarita, como asistente de boxeo, fue catador sexual, cazador, anfitrión de tangos, nudista y volvió como "una bestia corrompida que descubrió que la 'realidad real', la 'verdad verdadera', por algún motivo, no entraba en los medios". "En fin, me divertí", cuenta Emilio Fernández Cicco en su libro *Yo Fui un Pomo Star y Otras Crónicas de Lujuria y Demencia*. Con el tiempo fue moldeando un estilo que bautizó como periodismo border. Y lo que estaba haciendo le trajo problemas: se peleó con mucha gente, le dijeron gay, antisemita, drogón, inútil, y lo dejaron afuera de fiestas y eventos.

"El periodista border viola todas las reglas, salta la frontera y regresa cargado de sustancias ilícitas sorteando la aduana de los editores, intoxicando todo lo que le rodea —el género, su

vida—, en pos de una narración auténtica, de primera mano, con olor, con color, con un sentido, con una revelación", resume Cicco.

—¿Qué fue lo que más te costó y lo que más te gustó de hacer periodismo border?

—Lo que más me costó fue convencer a mi jefe de que el border era también periodismo. En ese entonces trabajaba en *Revista Noticias*, un semanario que le daba bola a los textos, pero era demasiado estructurado. Y lo mejor del border es, déjame pensar... ¿acabarle a una chica en la cara, que salga disparado como un collar de perlas, y que la escena sea parte de una película XXX cuyo estreno ves con todos tus amigos? Sí, creo que eso es lo que más me gustó.



Tripledoblevé

www.noticias.uol.com.ar

www.revista-noticias.com.ar

www.lsf.com.ar/libros/92/RODRIGO-SUPERSTAR/

—¿Podrías contarnos cómo es tu sistema para conocer a las personas? Ese que implica ver la heladera, el baño y la habitación del entrevistado.

—Es la infalible trinidad periodística border: baño, heladera y dormitorio. Si conocés esos tres ambientes, podés decir sin temor a equivocarte que conocés a la persona en la intimidad. Por eso tantos famosos no te permiten entrar. A veces hay que hacer trampa. Yo la hice con Dolina. Y así pude ingresar a su baño lleno de sprays para el pelo y cremas humectantes. Ahí entendí todo.

—¿Qué importancia le das a la primera frase, al primer párrafo de una crónica?

—Mucho y trato de que sea lo mejor y

más larga posible. De ese modo, el lector cuando llega al punto, ya leyó bastante de lo más jugoso que tenías para decirle. Después, si sabés encadenar el relato, sigue con el envío.

—¿Por qué abundan las crónicas sobre marginalidad y violencia y no las de la "alta sociedad"?

—Eso es parte de un legado pelotudo y malentendido de Rodolfo Walsh. Es una falsa mitología de que, para hacer una buena crónica, tenés que estar al filo de que te rompan el orto.

—¿A qué le prestás especial atención al momento de ir a hacer una crónica?

—A todo. En especial, al detalle llave. El detalle llave es el que te permite entrarle a la esencia del entrevistado. A veces se encuentra. A veces no. Puede ser un objeto. Una frase. Un hito de sangre. No importa. Cuando lo encontrás es milagroso. Y el personaje por supuesto, después te putea de arriba abajo.

—Parece que los editores de muchos diarios y revistas piensan que los lectores no leen. Las páginas están repletas de fotos, cuadros, infografías, etcétera...

—Y yo creo lo mismo. El lector no lee. Me gusta pensar que no lee porque está todo el tiempo cogiendo. Y no le queda espacio para leer tu nota del orto sobre la inseguridad en los countries. Tiene mejores cosas para hacer.

“La infalible trinidad periodística border: baño, heladera y dormitorio. Ahí conocés a la persona en la intimidad”.

—¿No habría una paradoja entre un supuesto auge de la crónica latinoamericana y la idea de que los lectores no leen?

—El auge de la crónica latinoamericana es un invento editorial. Como lo fue el boom del periodismo de investigación en el menemismo, y las novelas históricas en los '90. Todo pasa. Pero como las editoriales no saben cómo coger vender libros, tienen que inventar fenómenos, corrientes y auges. Como dijimos, el lector no lee. Coge.

—¿Podrías recomendar algunos libros imprescindibles para un aspirante a cronista?

—Pero claro. Tengo tres: “Yo fui un porno star”. “Yo fui un porno star”. Y “Yo fui un porno star”. En ese orden. Es el único libro periodístico latinoamericano con un enfoque realmente distinto de los últimos 50 años. Lo demás, es basura. O está escrito en inglés y sin traducir.

—¿Podrías recomendar algunas experiencias imprescindibles para un aspirante a cronista?

—El cronista debe vivir todo lo humanamente posible. La experiencia directa es la mejor fuente de información. Si vos estuviste ahí, si laburaste en un cementerio enterrando fiambres, nadie te va a venir a contar de qué se trata. Vos ya lo sabés. Estuviste cara a cara con los gusanos subiéndote por las botas. Es una información que llevás en el cuerpo por el resto de tu vida. 🍊

CICCO POR ELLOS

Bernardo Neustadt: “Te podría decir: malvado, inmundo, pero me quedo con la palabra ‘estafador’”.

Roberto Pettinato: “Cicco es el primer periodista que conozco que tiene el ego más grande que yo”.

Mirtha Legrand: “Horrible. Nunca más le doy una nota”.

Eduardo Duhalde: “Un periodista que sólo pregunta pavadas”.

Leticia Brédice: “Cuando lo vi, pensé que era gay o que consumía alguna droga”.

Guillermo Andino: “El primer día que leí la nota lo quería cagar a trompadas. Al segundo, le quería hacer juicio. Hoy, lo quiero conocer para ver por qué me odia tanto”.

Damián Szifrón: “O es un antisemita o su papá es antisemita. Pero algo le pasa”.

Tomás Abraham: “Cicco es uno de los pocos periodistas que hay que leer. Una máquina de guerra con un uso irreverente de los nombres propios”.

Gaby Álvarez: “No sé qué le hice. Vino acá, le abrí las puertas de mi casa y sacó esa crónica espantosa”.

Pepe Eliashev: “No entiendo cómo le dejan espacio en los medios a un tipo así”.

GLR

FOTRO FOCO

DAVID ALBERT

Artista autodidacta, David Albert, extrae inspiración de sus viajes para combinar el arte de la fotografía con recursos de la plástica. Técnicamente, sus obras parten del núcleo fotográfico (tomas impresas sobre gelatina de plata), para luego incorporar óleos y ácidos, interviniendo las imágenes primeras.

Albert expuso individualmente en la Casona Municipal y en la Universidad Blas Pascal; y formó parte de muestras colectivas en el Centro de Arte Contemporáneo, entre otras.



DESIERTO DE ATACAMA CHILE

En el último tiempo se ha dedicado a cerrar la serie Desmemoria y en las temporadas de verano es gufa de montaña en El Chaltén, al sur del sur. Sus series -Notas de viaje, La orilla olvidada, Desmemoria- son dueñas de una mirada aguda e identidad propia. Mucho para decirnos. ●

19

RETRATO





EL SUEÑO DE H



SIN TÍTULO CICLO MEMENTO MORI



PUERTO PIZARRO PERÚ

SIN TÍTULO CICLO DESMEMORIA





HÁGALO USTED MISMO

O INSTRUCCIONES PARA DEJAR DE CANTAR BAJO LA DUCHA

POR JOSEFINA PAYRÓ. ILUSTRACIÓN DE PABLO ESTÉVEZ. Continuamos observando el camino obligado de las bandas cordobesas que aspiran a sacar su trabajo fuera de la sala de ensayo. Músicos independientes ilustran la senda de la polifuncionalidad y el arduo trabajo que estima la autoproducción.

Quizá la autogestión o el "do it yourself" en otros tiempos estuvo asociado a una postura ideológica que sostuvo como principio básico la autonomía del artista. Variados movimientos surgieron alrededor de estas ideas no sólo en Argentina, sino en el mundo entero. El punk, en su momento, fue la expresión más explícita de un modo de "hacer" y allí se inscribió —por citar un ejemplo— la banda inglesa Crass, que logró de ese modo trascender una apuesta marginal aunque cientos de grupos de diferentes extracciones continuaron en el anonimato. Hoy, luego de más de tres décadas, la autogestión aparece como una de las pocas maneras de existir. Ante el panorama, artistas y grupos de músicos se reúnen bajo las más heterogéneas formas para

hacer que sus acordes traspasen las paredes de la sala de ensayo.

MÚSICOS ORGANIZADOS DE AYER

En Argentina existieron algunas experiencias colectivas de auto producción musical que engendraron a muchos artistas que todavía escuchamos. En la década del 70 nació MIA (Músicos Independientes Asociados). Formaron parte de este proyecto los hermanos Lito y Liliana Vitale, Verónica Condomí, Alberto Muñoz, Juan del Barrio, entre tantos otros. Pero además, esta cooperativa independiente estuvo integrada por sonidistas, diseñadores, iluminadores, y diferentes profesionales que articularon el circuito.

"Lo de MIA fue la experiencia más sólida y más interesante que hubo en el país. Porque ahí la autogestión estaba planteada desde lo ideológico, no desde 'una falta de'", sostiene Mariano Medina, parte del combo de música popular Los Yuyos, compositor integrante de UPAL Músicos en Movimiento y de MUCC (Músicos Convocados Córdoba), escritor de cuentos para niños, periodista, etcétera, etcétera. Y agrega: "La autogestión se hace posible hoy porque no hay productores interesados, o porque la desarrollan los músicos que tienen propuestas musicales que no son tan comerciales, o les falta mucho para que puedan moverse en un ámbito comercial, me parece a mí. No por una postura ideológica, que es otro tema". MIA se disolvió apenas promedió el re-



OTRA PENDIENTE EN AGENDA

En Argentina no existe actualmente un Instituto Nacional de la Música y la ley que rige la actividad es considerada inadecuada por muchos que integran el circuito. Es por ello que durante este año se organizaron para presentar una propuesta que supere la existente, y permita mejorar las condiciones en las que se desarrolla la actividad profesional. Entre los puntos más importantes se destacan la creación de un Instituto de la Música que genere herramientas para la producción, distribución y difusión de la música grabada. Además de la pretensión de que el organismo coordine circuitos estables de shows o conciertos en vivo, participe activamente en la formación integral de músicos y actúe en la promoción cultural y social, acercando la música tanto en vivo como grabada a los sectores más postergados de la sociedad, entre otros puntos. Asimismo, también se aspira a constituir una Ley o Estatuto del Músico que regule la actividad laboral en cuanto a sus condiciones y derechos de trabajo, y aportes previsionales. La demanda sobre la existencia de un Instituto Nacional de la Música, según afirman quienes impulsan la propuesta, debe inscribirse dentro de una política cultural de Estado y no de Gobierno.

44

torno a la Democracia.

En la ciudad de Córdoba durante 1973 se gestó el Movimiento Canto Popular. Si bien este grupo no se planteó como objetivo primordial la producción autónoma, logró forjar a muchos músicos y artistas en ese camino. De allí surgieron Liliana Felipe, María Escudero, Francisco Heredia... Con una postura clara en oposición a las grandes discográficas y una mirada del artista como sujeto político, Canto Popular existió hasta la llegada de la última dictadura, en 1976. Medina recuerda algunos colectivos de la década del 80 en nuestra ciudad: la Asociación de Músicos Independientes de Córdoba (AMIC), AMORock, y una experiencia encabezada por Gabriel Ávalos desde el Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos, que convocó a creadores de diversa índole y planteó una instancia de apoyo desde el organismo. Lo demás fueron acciones individuales, según sostiene el músico.

Ya en la década pasada, con la gran expansión



Gentileza de Romina Luc

tecnológica, la producción musical se multiplicó incesantemente. *"En los 90 la posibilidad tecnológica abrió el campo de una manera monstruosa y cada uno pudo empezar a hacer su propio disco en casa. Con más o menos calidad, en los 90 hay un montón de obras, pero son todas individuales, no una propuesta colectiva que tienda a favorecer a un grupo grande de artistas"*, resume el integrante de Los Yuyos.

RECUPERAR LO COLECTIVO

A fines de 2001 surgió la Unión de Músicos Independientes (UMI) en Buenos Aires. Quizá al calor del "que se vayan todos" o por medio de las experiencias de ejercicio de la democracia directa, se gestó esta asociación civil que agrupa a intérpretes y compositores. Desde la entidad se apoya la producción discográfica a través de convenios que permiten reducir los costos de trabajo.

Sus integrantes afirman no estar en contra de las compañías, pero sí a favor de la música independiente, porque permite conservar la libertad creativa y evita que terceros se beneficien económicamente con el trabajo del artista. En la actualidad es integrada por un centenar de grupos y solistas entre los que figuran Culebrón Timbal, El Otro Yo, Cuentos Borgeanos y Las Manos de Filippi.

Asociaciones similares se replicaron en los últimos tiempos en distintas provincias del país: en Neuquén, La Plata y Mendoza. En La Doc-ta surgió Músicos Convocados Córdoba (MUCC) con un tinte más sindical y UPAI, Músicos en Movimiento, organización que reúne a 16 bandas y proyectos solistas. Desde finales de 2005 se constituyeron para poder producir sus presentaciones y editar discos.

IGNICIÓN: UN MOMENTO PARA COMENZAR

"En una primera etapa, en cualquier estado, en cualquier situación de sociedad, existe la autogestión. Primero eso y después la institucionalización y el desarrollo de una forma. Hoy en Córdoba estamos en el momento de la autogestión", explica Lucas Heredia, guitarrista de Ma'PerQue, banda que participó del reciente compilado lanzado por UMI. Y perfila su idea: *"Hoy por hoy se lleva a niveles importantísimos, no es una etapa inicial en una banda. Hoy es un proceso social en esta ciudad"*.

La falta de apoyo oficial, la casi nula existencia de productores, la ausencia de regulaciones



**Mariano Medina
(Los Yuyos):**

"CON LA AUTOGESTIÓN HAY MÁS CHANCES DE PODER VIVIR DE LA MÚSICA, AUNQUE ESO TE EXIJA PONER LA CABEZA TAMBIÉN EN OTROS LUGARES QUE IDEALMENTE NO LE CORRESPONDEN AL MÚSICO".

Gentileza de Romina Luc

e incentivos –actualmente músicos autoconvocados están demandando que se cree el Instituto Nacional de la Música–, quizá son los motivos que hagan de la producción por mano propia un camino obligado. El guitarrista de Ma'PerQué, afirma que “*acá no hay muchas opciones, te tenés que autogestionar sí o sí. Más si querés llevar una idea artística distinta*”.

“*En este momento, la mayoría de los músicos se autopromueve hasta la grabación de su disco porque ninguna empresa, ni ningún productor pone guita para grabarte, salvo que ya vengas desde antes*”, sostiene Medina. Ante esta situación plantea una necesidad básica: “*Ser el dueño de todo lo tuyo, porque si no alguien gana por vos, con lo que hacés vos, por más poquito que sea y lo poquito tuyo, más lo*

poquito del otro, termina ganando. Entonces, si uno se hace dueño de todas esas cosas, tiene más chances de poder vivir de la música, aunque eso te exija poner la cabeza también en otros lugares que idealmente no le corresponden al músico”.

Para Lucas de Ma'PerQue, el punto inicial para el “*do it yourself*” es tener una buena política de comunicación, definir un público y tener una propuesta interesante. “*Tenés que ser muy eficiente, porque no tenés ni plata, ni tiempo... Saber venderse, eso es la autogestión*”, asegura el miembro del cuarteto docto. Y remata entusiasmado: “*Yo creo que es un proceso muy lindo el que se está viviendo y que va a ser para generaciones futuras, ojalá no nos quememos antes de llegar*”.



músicos en movimiento

UPA!:

CADA TOCADA ES LA TOCADA DEL OTRO

A través de la creación de distintos grupos de trabajo, UPA! logró coordinar las actividades de sus miembros. Esto permitió que el año pasado realizaran el Círculo Hecho en Casa I, en la Facultad de Lenguas (hoy se está llevando a cabo su reedición) que incluyó la presentación de las bandas de la unión; la edición de un disco colectivo que ofrecieron a sala llena en el Teatro San Martín; el lanzamiento de tres discos individuales, y la creación de un espacio radiofónico en Radio Revés. Desafíos muy difíciles de concretar aisladamente en tan poco tiempo.

Los grupos que actualmente participan de UPA! son: La Chunca, La Chirlera, Los Yuyos, La Runfla, Presenta Trío, Uvas Negras, Dúo Cimarrón, Parte del Aire, A la Gurda y Enroque. Y los solistas: Lula Fernández, Juanjo Bartolomé, Mariana Clavijo, Andrea Martínez, José Luis Aguirre y Romina López.

Contacto: musicosenmovimiento@gmail.com



TRIPLEDUBLEVE

Unión de Músicos Independientes: www.umiargentina.com.ar

Músicos Convocados: www.musicosconvocados.com

Músicos Convocados de Córdoba : www.musicoscba.com.ar

Movimiento Independiente de Músicos Mendocinos: www.mimm.com.ar

45



LORENA COLOMBO > Diseño de espacios

(0351) 155738339
COLOMBOLORE@HOTMAIL.COM

DE LUNES A VIERNES

6:30 A 9: RADIO PORTÁTIL
ELIZABETH VERNACI

9 A 13: CUÁL ES?
MARIO PERGOLINI

13 A 15: VERGÜENZA AJENA
GUSTAVO GÓMEZ

15 A 17: DAY TRIPPER
JUAN DINATALE

17 A 19: TARDE NEGRA
ELIZABETH VERNACI
HUMBERTO TORTONESE

19 A 21: VIDA BANDIDA
PABLO RAMOS
PEDRO OTERO

21 A 23: SERVICIO NOCTURNO

21 A 01: UNA NOCHE NO HACE MAL
MARTÍN CICCIOLO

Rock & Pop NET 95.5 CORDOBA

6 años

0351-4280372
rockandpop@fibertel.com.ar



La Posta del Qenti

PARAÍSO DE MONTAÑA



Muy cerquita del Parque Nacional Quebrada del Condorito, frente al Cerro Champaquí y rodeado de la exuberancia de la Reserva Hídrica Provincial, encontramos el Primer Resort de Alta Montaña de Córdoba. La Posta del Qenti Mountain Resort, con sus 1.000 hectáreas, supera cualquier expectativa del viajero.

A La Posta llegamos por el camino de Las Altas Cumbres. Una vez allí, la naturaleza en estado puro, con sus manantiales, cascadas, lagunas, remansos, arroyos y quebradas de hasta 25 m de profundidad, nos anticipa la experiencia única de vivir unos días en este hotel rústico y confortable.

Aunque el entorno natural no nos priva de comodidades: el resort cuenta con calefacción, baños privados, salas de estar, teléfono, fax, Internet, salas de video, DVD, TV por satélite, biblioteca, minicine, kids club, salón de juegos, piletones na-

turales, piscina con jacuzzi, boutique y gran variedad de actividades recreativas. También existe un salón de usos múltiples, para alojamientos no convencionales o eventos.

En La Posta del Qenti cada estación es tan especial como su contexto. En invierno estamos en una Pampa de Achala pintada de blanco, donde el visitante puede probar la deliciosa cocina regional rodeado de un entorno de nieve y cascadas congeladas. El sol, que en el verano de la ciudad aplasta, a 2.300 m de altura ilumina en toda su majestuosidad pero el ambiente se conserva fresco. En esos días, en el patio colonial con parrilla y horno de barro se puede disfrutar un exquisito cordero al aire libre.

El desayuno es la comida más importante del día en este lugar mágico: el aroma a pan casero nos acompaña al despertarnos y después distintas variedades de tostadas, mermeladas artesanales, ju-

gos de frutas de estación, té de hierbas serranas, café, leche, nos recuerdan el sabor de las cosas hechas con dedicación.

Dentro o fuera del hotel se realizan actividades y excursiones, en su mayoría para todas las edades. Un equipo de guías especializados nos acompañan a participar del Turismo Aventura, Rural o Ecológico. Pero las palabras sólo alcanzan para esbozar las emociones que nos inundan al llegar a La Posta del Qenti y los inolvidables recuerdos que nos llevaremos, y que nos harán regresar cada vez que exista la oportunidad.

Informes y reservas:

Ruta 34 km. 101 Pampa de Achala - Córdoba - Argentina
Casilla de correo 44 Villa Carlos Paz (5152)
Tel: (+54) 3541-495715 - (+54) 3544-426450
e-mail: laposta@qenti.com / web: www.qenti.com

HACETE ESCUCHAR



TECNOLOGÍA . TALENTO . PRODUCIMOS AUDIO .

PÉREZ DE HERRERA 2351 - CERRO DE LAS ROSAS - TEL. (0351) 482-2696 - HIFIMIX@HIFIMIX.COM - WWW.HIFIMIX.COM

ME HABÍAN DICHO QUE UN DOMINGO EN LAS SIERRAS DE CÓRDOBA APARECEN PERSONAJES DE TODO TIPO... PERO NO PENSÉ TANTOS !!

DALE PA', DEJÁ DE PENSAR... TE COMPRO BLANCO O TINTO

Z
Z

VAMO' MÁS A LO HONDO... ALLÁ HAY UNA OLLITA...

¡QUÉ! NOS VAMO' A BAÑAR O VAMO' A HACER UNA SOPA



KIOSGO
"LA MONITA"

- BEBIDAS
- PUCHOS
- FERNÉ
- ALQUILO REPOSERAS



MÁS

Casas al "TUNTÚN"

48

Fabián Casas es uno de los referentes contemporáneos tanto en poesía como en narrativa. Su primer libro *Tuca*, junto a *Punctum*, de Martín Gambarotta, inauguran un cauce en la poesía de los 90 que nombra al objetivismo como movimiento. Participó de la mítica revista *18 Whiskies* con poetas como Daniel Durand y José Villa, y también colaboró en la editorial Eloísa Cartonera, timoneada por el poeta Washington Cucurto. Fue educado y mimado por escritores como Helder, Zelarayan, Giannuzzi, Fogwill, entre otros. El barrio, los amigos, la música rock y la perspectiva melancólica de la filosofía alemana, se mezclan en su escritura buscando el retrato de las cosas simples, comunes, triviales. Entre los nuevos reconocimientos que acredita el escritor nacido en Boedo (clase 65), cuenta el premio alemán de literatura "Anna Seghers", que recibió el mes pasado en Berlín. Esta es una entrevista al "tuntún", como a él le gusta decir.

"Pensarse como escritor es una estupidez, pensarse dentro de la literatura es algo que te impide escribir".



POR CARLOS GODOY. FOTOS DE GUSTAVO LÓPEZ. **El estigma de un hincha de San Lorenzo de Almagro se somete a un ping pong que comienza con en el matrimonio mal parido entre la literatura y el rock. También habla de la muerte, el fútbol, la ética.**

Rock

Se suele vincular a tu obra con el rock, ya sea por tus citas a bandas míticas de los 70 o porque refleja el "síntoma" de una cultura que se desarrolló durante los 90 a la par del género. ¿En tu escritura se filtra el rock como poética? No tengo la más remota idea. Supongo que lo tendrían que explicar los críticos que lo dicen. Más allá de eso, me gusta el rock desde chico: es la banda de sonido de mi juventud.

De todas formas compusiste letras para bandas de rock como Pez, por ejemplo...

Sí, pero eso se dio porque éramos amigos con Ariel Minimal y naturalmente pasamos de charlar y fumar en su *saca*, a componer canciones. Fue grandioso. También fundamos la Civilización Malla, un verano, en la pileta de un amigo en Córdoba.

Y la revista de poesía *18 Whiskies*, más allá de ser identificada por sacar a escena muchos autores que hoy son reconocidos... ¿No fue un paradigma de la cultura rock?

No sé si a todos los que hacían la *Whisky* les interesaba el rock. La *18* fue una asociación ilícita sin fines de lucro. Queríamos cambiar la poesía argentina pero no sabíamos cómo... En fin...

Sin embargo hay puntos donde fútbol y rock y literatura se confunden. De hecho en algunas tapas de tus libros aparece impreso el escudo de tu club.

Soy hincha del último campeón (San Lorenzo). Mirá, el fútbol es algo demencial, es como dicen los Stones: "It's Only Rock And Roll (But I Like It)".

Fuera de la actividad intelectual o el trabajo... ¿Practicás algún deporte o hacés otra cosa? Hago karate hace dos años, todas las mañanas. Tengo tendencias melancólicas, si no hago algo físico me voy a los ñocas.

Aliento

Tu producción abarca poesía, narrativa, notas periodísticas, ensayos. ¿Cómo te llevás con eso? Me gusta pensar que siempre escribo poesía. Lo que cambia es el nivel de respiración: a veces es prosa, a veces es verso.

¿Puede ser que la fascinación por la muerte sea uno de los temas recurrentes de tu obra? La muerte da clases en todos lados.

¿Creés que el escritor como sujeto público y por pertenecer a un campo literario, tiene una ética a la que atenerse?

No, creo que todas las personas tienen una ética a que atenerse. Pensarse como escritor es una estupidez, pensarse dentro de la literatura es algo que te impide escribir.

¿Qué pensás de los talleres literarios que hoy parecen ser indispensables para la formación literaria?

Dicté dos talleres al *tuntún* de manera casual. Fueron una buena experiencia, conocí chicos que escriben muy bien.

Esta pregunta es por localía: ¿Por qué en el relato "El Bosque Pulenta" que salió publicado en *La Mano* y después en las editoriales Eloísa y Santiago Arcos, el bosque está puntualmente en Córdoba, y no en El Bolsón? Porque el "Bosque Pulenta" queda en Córdoba. ¿O no?

Campo

Por lo general los escritores suelen pertenecer a grupos o movimientos empáticos, en este marco: ¿Existe alguna frontera entre el amigo y el maestro?

Creo que con la velocidad de la luz de giro, uno es maestro, *dopo* amigo, *dopo* maestro, etc.

Tenés una teoría en donde el autor no debe buscar lectores, sino que el lector debe encontrarlos ¿La explicás?

Sí, una vez estaba en un camping y le tuve que desarmar la carpa a un amigo que se había escapado durante el día. Cuando la desarmaba se cayó al suelo *Molloy*, de Beckett. No sabía quién era y lo leí de un tirón. Eso me gustó. En una cultura de tanta exposición, la invisibilidad es un don. Fijate que debemos ser el país con más famosos y *homeless*, un cóctel horrible.

Contame sobre *El Hombre de Overol*, el último libro de poesía que publicaste en Vox, y sobre los *Ensayos Bonsái*, que salen por Planeta.

¿Podrías nombrar cinco autores contemporáneos que a tu criterio hay que leer?

Zelarayán. Aira. Saer. Giannuzzi. Aulicino. Claro que hay muchos más.

¿Y algunos más jóvenes, que recién irrumpen en escena?

Violeta Kesselman, Lambertí, Federico Levín, Paula Peyceré, y debe haber un montón más que no conozco.

Tu obra se ha difundido en gran medida por los blogs, en algunos casos antes de ser publicada. ¿Qué pensás de este fenómeno?

Que es masivo y democrático. Y que a algunas personas les sirve para liberar su mala leche en los *comments* anónimos. Eso es sanador, sino saldrían a la calle con un tenedor en el bolsillo.

Contame sobre *El Hombre de Overol*, el último libro de poesía que publicaste en Vox, y sobre los *Ensayos Bonsái*, que salen por Planeta.

El Hombre de Overol son poemas que estaban publicados en el diario de poesía detrás de un reportaje que me hicieron, y el editor de Vox, Gustavo López, lo quiso publicar como libro. Son poemas. Algunos largos, que hablan de cómo no logramos ser impecables y terminamos agotando a los seres queridos. Los *Ensayos Bonsái* es mucho de lo que escribí en blogs, revistas y diarios. Todo mezclado.

Para cerrar: ¿Qué consejo le darías a un joven que esta empezando a escribir?

Silencio, destierro y astucia. ☺

"No sé si a todos los que hacían La Whisky les interesaba el rock. La 18 fue una asociación ilícita sin fines de lucro".

"En una cultura de tanta exposición, la invisibilidad es un don. Fijate que debemos ser el país con más famosos y homeless, un cóctel horrible".



Están construyendo un edificio

(...)

Si algo se usa demasiado, se acaba.
Tan sencillo y a la vez difícil.

Mañana cuando estés sola, pensá en mí.
Boca abajo en la cama, rezando
en la iglesia negra, pensá en mí.
Reclinada a presión,
entre dos asientos incómodos
cruzando el océano a la velocidad del sonido,
pensá en mí.
La última imagen antes de dormir
que sea para mí.

Duro de reparar, años de uso.
El hombre de overol
mueve sus herramientas
hundido en el foso del taller mecánico.
No hay caso, dice, el poema no arranca,
el matrimonio no arranca,
el día no arranca.

Fragmento del poema "Están construyendo un edificio", publicado en Diario de poesía N° 71 (Diciembre 2005 - Abril 2006) y en el libro *El Hombre de Overol*, Ediciones Vox 2007. (Viene en una caja preciosa con dibujos de Martín Legón).



TRIPLEDOBLEVE

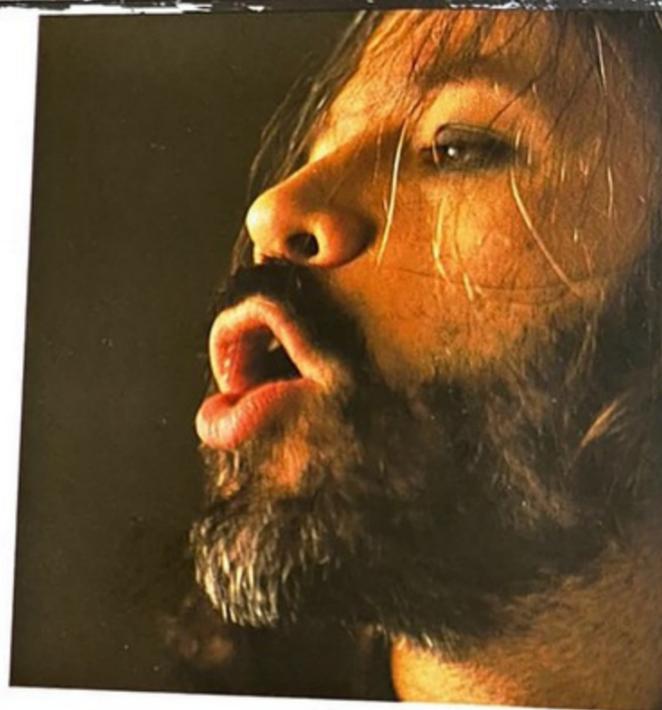
www.elciclonylafuria.blogspot.com - www.elremiseroabsoluto.blogspot.com

www.elseniordeabajo.blogspot.com - www.malelemento.blogspot.com

www.fabiancasas.tripod.com - www.fabiancasas.com.ar

EL GABO REALISTA

Mientras el neo folk estalla a escala mundial con Devendra Banhart, el cantautor Gabo Ferro libra un disco más folclórico que cansino, pero que preserva la radicalidad del rock en su lírica: *Mañana no debe seguir siendo esto*. Una obra dedicada al amor, pero "al amor de una manera comprometida, honesta, política, fiel", a decir del juglar barbado. Justo en el momento en que los directivos de Volver Rock decidieron sacarlo de programación junto con el rionegrino Lisandro Aristimuño (por considerar que "no eran importantes para rendir homenaje a 40 años de rock nacional"), Ricardo Soulé y esporádicamente Litto Nebbia, acompañan a Gabo en sus presentaciones. Él dice que no viene a Córdoba porque no lo invitan, aunque el año pasado dio un concierto a sala repleta en un club local lindante al Abasto. Más en www.gaboferro.com.ar



50

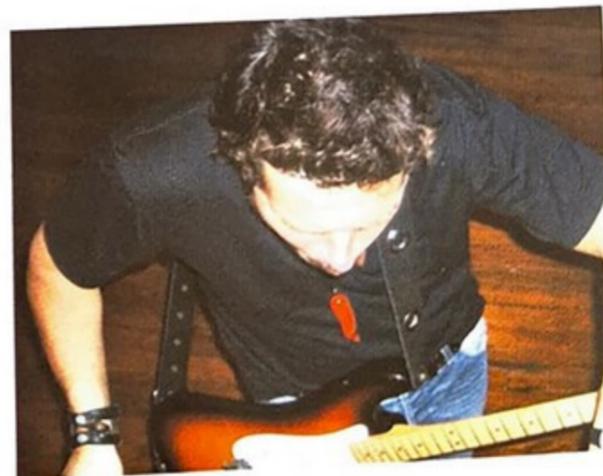
FUISTE MÍA UN VERANO

El dependiente



¿Alguien sabe en qué anda Favio? En octubre pasado le otorgaron un premio a la trayectoria en el Festival de Cine de Valdivia. Algunos mencionan al nativo de Luján de Cuyo como uno de los artistas más influyentes en el siglo XX de Argentina. El tema es que a la hora de discernir se complica. ¿El cantante, el guionista, el cineasta, o el actor? Favio es todo eso, y por suerte mucho más. Luego de la entrega sobre su visión del peronismo primigenio, dotado de más de cinco horas y media de locución del propio Leonardo, sobrevino la prolongada espera con *Aniceto*, en versión ballet. Pero la posta de ruido la levantó el rumor que corre a voces: la crítica especializada y el consenso de sus fans más queridos intentarán oficializar a *El romance del Aniceto y la Francisca*, como nuestra película más atractiva de todos los tiempos.

I BELIEVE IN PAPI CHIMI



Un bluesman que canta en cordobés, y no se empeña en evocar las penas que crecen al calor de las luces de otras ciudades. Surte con humor, con algo de delirio. Su disco *Echale Chimi* es una oda "caliente-caliente, para el chaping and dancing", y seguro también para otros menesteres urgentes. Muchos recuerdan el blues de Sergio Barbosa, de Rolo Casas, las revueltas nocturnas en bares aciagos y llenos de lumbre, y alguna corista devenida en cantante pop, como Rowina de Bristol. Ahí estuvo el Papi Chimi Romero y su inefable guitarra, la Chimi Churri. Acusa nombres del tino Vaughan, Buddy Guy, sentando la mecha foránea, pero nomás como cimiente. Los Creyentes se llama la banda que lo acompaña, y juntos fueron de la partida galardonada con los premios Under 2007 en Radio Nacional. Más en www.myspace.com/papichimiromeroyloscreyentes

Estás en Córdoba...

***Disfrutá de la Cadena de Casinos
más importante del país.***

Casinos de Córdoba

Río Ceballos - Alta Gracia (Casino del Centro) - Carlos Paz

Mina Clavero - Embalse - Río Cuarto - Villa María

Laboulaye - Miramar - Corral de Bustos - La Falda



**Lotería
de Córdoba**

www.loteriadecordoba.com.ar



CORAZON DE MI PAIS

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

